



HUUUGE

Play Together.

SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY ZA 3 KW. 2021 R.

GRUPY HUUUGE, INC.
za dziewięć miesięcy zakończonych 30 września 2021 r.

Zastrzeżenia prawne

Niniejszy dokument stanowi raport kwartalny za okres dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2021 r. („Raport Kwartalny”) sporządzony zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim. Niniejszy Raport Kwartalny należy czytać łącznie ze śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za okres dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2021 r. sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Ze względu na to, że dane jednostkowe Huuuge, Inc i dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej Huuuge są podobne (utrzymane są tendencje dla poszczególnych pozycji bilansu i rachunku zysków i strat), Rada Dyrektorów i Kierownictwo przeprowadza i przedstawia łączną analizę danych jednostkowych i skonsolidowanych.

O ile nie wskazano inaczej w niniejszym Raporcie Kwartalnym, terminy „my” lub „Grupa” oraz wyrażenia użyte w pierwszej osobie liczby mnogiej odnoszą się do Spółki wraz ze wszystkimi jej Podmiotami Zależnymi, a termin „Spółka” lub „Emitent” odnosi się do Huuuge, Inc.

O ile nie przekazano inaczej, odniesienia do stwierdzeń dotyczących przekonań, oczekiwań, szacunków i opinii Spółki lub jej kierownictwa odnoszą się do przekonania, oczekiwań, szacunków i opinii Rady Dyrektorów Spółki.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym, w tym informacje finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. W związku z tym, w niektórych przypadkach suma liczb w kolumnie lub wierszu w tabelach przedstawionych w niniejszym Raporcie Kwartalnym może nie być dokładnie zgodna z sumą podaną u dołu danej kolumny lub na końcu danego wiersza.

Informacje branżowe i rynkowe

Niniejszy Raport Kwartalny może zawierać dane dotyczące udziału w rynku oraz dane branżowe, które pozyskaliśmy z różnych źródeł zewnętrznych, w tym z publicznie dostępnych źródeł informacji dotyczących globalnej branży gier społecznościowych. Informacje zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym, które zostały pozyskane od osób trzecich, zostały rzetelnie odtworzone z tych źródeł w odpowiednich akapitach i, o ile nam wiadomo oraz na ile możemy stwierdzić na podstawie informacji opublikowanych przez osobę trzecią, nie pominięto żadnych faktów, które sprawiłyby, że odtworzone informacje byłyby niedokładne lub wprowadzałyby w błąd. W przypadku, gdy informacje pochodzące od osób trzecich zostały przywołane w niniejszym Raporcie Kwartalnym, źródło takich informacji zostało określone. Publikacje branżowe, badania i prognozy zazwyczaj zawierają oświadczenia, że informacje w nich zawarte zostały uzyskane ze źródeł uważanych za wiarygodne. W zakresie, w jakim branżowe publikacje, raporty i prognozy są dokładne i kompletne, uważamy, że informacje z tych źródeł zostały przez nas prawidłowo przywołane i powielone. Ponadto, publikacje branżowe zazwyczaj zawierają oświadczenia, że informacje w nich zawarte zostały uzyskane ze źródeł uważanych za wiarygodne, lecz nie ma gwarancji, że dane takie są w pełni dokładne i kompletne, a w niektórych przypadkach zawierają stwierdzenie o braku ponoszenia za nie odpowiedzialności przez publikującego. Nie możemy zatem zapewnić o dokładności i kompletności takich informacji i nie zweryfikowaliśmy ich niezależnie.

Ponadto, w wielu przypadkach stwierdzenia zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym dotyczące naszej branży i naszej pozycji w branży oparte są na naszym doświadczeniu i własnym badaniu warunków rynkowych. Porównania pomiędzy prezentowanymi przez nas informacjami finansowymi lub operacyjnymi a informacjami dotyczącymi innych spółek działających w naszej branży, dokonywane na podstawie tych informacji, mogą nie odzwierciedlać w pełni rzeczywistego udziału w rynku lub pozycji na rynku, ponieważ informacje takie mogą nie być jednakowo definiowane lub mogą nie być prezentowane przez wszystkie spółki z naszej branży w sposób, w jaki my definiujemy lub ujawniamy takie informacje w niniejszym Raporcie Kwartalnym.

Chociaż nic nam nie wiadomo o jakichkolwiek zniekształceniach w danych branżowych przedstawionych w niniejszym Raporcie, nasze szacunki wiążą się z pewnymi założeniami, ryzykiem i niepewnościami i mogą ulec zmianie w zależności od szeregu czynników.

Kluczowe wskaźniki efektywności

Niektóre kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym, w tym DAU, MAU, DPU, MPU, ARPDau, ARPPU, miesięczna konwersja, są obliczane na podstawie szacunków kierownictwa, nie są częścią naszego sprawozdania finansowego ani ksiąg rachunkowych finansowej i nie zostały zbadane ani w inny sposób zweryfikowane przez niezależnych audytorów, konsultantów lub ekspertów.

Nasz sposób wykorzystywania lub obliczania tych wskaźników może nie być porównywalny ze sposobem wykorzystywania lub obliczania podobnie nazwanych wskaźników prezentowanych przez inne firmy w naszej branży, przez agencje badawcze lub raporty rynkowe. Z tego powodu porównania opierające się na tych informacjach mogą nie być wiarygodne. Inne firmy, agencje badawcze lub osoby sporządzające raporty rynkowe mogą uwzględniać w swoich obliczeniach podobnych wskaźników inne pozycje lub czynniki oraz przyjmować inne szacunki i założenia od tych, które przyjmujemy my przy dokonywaniu naszych obliczeń. W efekcie obliczenia podobnych wskaźników przez inne podmioty mogą znacząco różnić się od naszych, jeżeli do obliczenia naszych wskaźników KPI zastosują one własną metodologię. Kluczowe wskaźniki efektywności nie są wskaźnikami księgowymi, ale kierownictwo jest zdania, że każda z tych miar dostarcza użytecznych informacji na temat wykorzystania i monetyzacji naszych gier, a także kosztów związanych z przyciągnięciem i utrzymaniem naszych graczy. Żaden z wskaźników KPI nie powinien być rozpatrywany odrębnie lub jako alternatywna miara wyników zgodnie z MSSF, a ich uwzględnienie w niniejszym Raporcie Kwartalnym nie oznacza, że Emitent będzie prezentował te wskaźniki również w przyszłych okresach.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Raport Kwartalny zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, co obejmuje wszystkie stwierdzenia poza tymi, które dotyczą faktów mających miejsce w przeszłości, w tym wszelkie stwierdzenia, w których, przed którymi albo po których, występują słowa, takie jak: „planuje”, „sądzi”, „oczekuje”, „dąży”, „zamierza”, „będzie”, „może”, „przewiduje”, „chce”, „mógłby” lub inne podobne wyrażenia lub ich zaprzeczenia. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do znanych i nieznanych kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością lub innych ważnych czynników pozostających poza naszą kontrolą, które mogą spowodować, że nasze faktyczne wyniki działalności, sytuacja finansowa lub perspektywy będą się istotnie różniły od tych przedstawionych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości lub z nich wynikających. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na licznych założeniach dotyczących naszych obecnych i przyszłych strategii biznesowych oraz otoczenia, w którym obecnie prowadzimy działalność i będziemy ją prowadzić w przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień sporządzenia Raportu Kwartalnego. Nie mamy obowiązku i nie zobowiązaliśmy się do przekazywania do publicznej wiadomości jakichkolwiek aktualizacji lub zmian stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym Raporcie Kwartalnym, chyba że jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa.

Inwestorzy powinni być świadomi, że różnego rodzaju istotne czynniki i ryzyka mogą powodować, że nasze rzeczywiste wyniki działalności będą się istotnie różnić od planów, celów, oczekiwań, szacunków i zamiarów wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.



Spis treści

List Prezesa	4
Wybrane dane finansowe	5
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej Huuuge, Inc.	6
Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	12
Informacje ogólne	13
Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	14
Wdrożenie nowych i zmienionych Standardów	15
Istotne zasady rachunkowości, kluczowe osądy i szacunki	16
Przychody	16
Koszty operacyjne	19
Przychody i koszty finansowe	21
Podatek dochodowy	22
Wartości niematerialne	23
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	25
Zysk przypadający na jedną akcję	26
Klasyfikacja księgową i wartość godziwa instrumentów finansowych	27
Kapitał podstawowy	29
Umowy dotyczące płatności w formie akcji	34
Konwersja akcji uprzywilejowanych serii C	36
Leasing	37
Uzgodnienie przepływów pieniężnych	39
Rezerwy	39
Zobowiązania warunkowe	40
Transakcje z podmiotami powiązаныmi	40
Transakcje z zarządem jednostki dominującej i bliskimi członkami ich rodzin	41
Wpływ COVID-19	42
Zdarzenia po dniu bilansowym	42
Informacja dodatkowa do Raportu Kwartalnego	43
Informacje ogólne	44
Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia	47
Czynniki mające wpływ na nasze wyniki	48
Kluczowe wskaźniki efektywności	49
Wyniki działalności	55
Zdarzenia nietypowe wywierające znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe	65
Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz	66
Istotne postępowania sądowe w toku	66
Transakcje z podmiotami powiązаныmi	66
Udzielone poręczenia, pożyczki, gwarancje	66
Istotne zdarzenia po dniu bilansowym	66
Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	66
Wybrane jednostkowe dane finansowe	67
Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów	68
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	69
Zestawienie zmian w kapitale własnym	70
Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych	72
Zdarzenia nietypowe wywierające znaczący wpływ na jednostkowe sprawozdanie finansowe Huuuge Inc.	73



List Prezesa

Drodzy Akcjonariusze,

Mam przyjemność przedstawić nasz raport za okres dziewięciu miesięcy 2021 r. W trzecim kwartale, mimo spowolnienia na rynku, osiągnęliśmy dwucyfrowy wzrost, 17% r/r. Było to efektem zwiększenia przychodów zarówno naszych flagowych gier jak i nowych tytułów. Do tego przyczyniły się w dużej mierze świetne wyniki Traffic Puzzle. Przychody z tej gry w trzecim kwartale wzrosły prawie sześciokrotnie i wyniosły 8,7 mln USD. Rośnie też nasza baza użytkowników i z dumą ogłaszamy, że w październiku 2021 r. liczba DAU przekroczyła 220 tysięcy graczy. Przychody z naszych flagowych gier w trzecim kwartale wzrosły o 9,5% r/r, przewyższając dynamikę wzrostu rynku gier w segmencie social casino, co zawdzięczamy głównie wyższej monetyzacji.

Cały rynek gier typu social casino jest ponadczasową kategorią, która z roku na rok przynosi coraz większą wartość. Dane rynkowe pokazują, że tworzenie wartości odbywa się bardziej poprzez dostarczanie rozrywki i angażowanie obecnej bazy graczy, niż poprzez pozyskiwanie zupełnie nowych graczy. Dlatego naszym strategicznym celem w najbliższym czasie jest poprawa pierwszych wrażeń z rozrywki dla nowych graczy, jak i wydatków na ich pozyskiwanie dla tych flagowych tytułów. Poprawi to rentowność naszych flagowych gier, a wygenerowane środki pieniężne ułatwią nam inwestowanie w nowe tytuły.

Jestem przekonany, że tryb multiplayer i społecznościowy charakter naszych gier prowadzą do bardziej angażującego i satysfakcjonującego doświadczenia. Cały czas poszukujemy nowych możliwości rozwoju naszego biznesu i pozyskiwania nowych graczy. Jesteśmy podekscytowani nowymi możliwościami oferowanymi przez technologię blockchain i kierunkiem w jakim zmierza branża gier. Wkrótce powiemy więcej na ten temat.

Dobre wyniki operacyjne i wzrost przychodów przekładają się na wzrost skorygowanego wyniku EBITDA o 106% r/r, do 17,7 mln USD oraz skorygowanego zysku netto o 45% r/r, do 11.4 mln USD. Jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia rekordowych przychodów i skorygowanej EBITDA za cały rok 2021.

Rok 2021 był nadzwyczajnym rokiem w historii Huuuge. W lutym wkroczyliśmy na nową ścieżkę jako spółka publiczna, a w kwietniu zrealizowaliśmy najważniejszą do tej pory transakcję przejęcia – nabyliśmy Traffic Puzzle, co wzmocniło i nadal wzmacnia możliwości zakupowe z naszej strategii „buduj i kupuj”. Te bezprecedensowe zdarzenia mogły zajść dzięki naszej wizji i wysiłkom, jakie podjęliśmy na długo przed 2021 r.

Analizując ścieżkę, którą podążaliśmy przez ostatnie dziewięć miesięcy, patrzymy również w przyszłość. Zrozumieliśmy, że nadszedł czas na to, by kolejne pokolenie liderów Huuuge podjęło się dodatkowych zadań i wniosło do zespołu kierowniczego swoje doświadczenie zawodowe i jedyne w swoim rodzaju spojrzenie na nasz biznes. W październiku ogłosiliśmy skład tego zespołu.

Uważamy, że długoterminowe perspektywy rynku gier mobilnych nadal są bardzo dobre. Przewiduje się, że przychody z gier mobilnych przewyższą przychody z konsol i PC w ciągu następnych kilku lat, i będą odpowiadać za ponad połowę światowego rynku gier już pod koniec 2021 r.

Huuuge będzie kontynuować to, co robi najlepiej: dostarczać milionom ludzi wspólną zabawę, realizując swoją wizję umożliwienia interakcji użytkownikom gier mobilnych na świecie. Naszym celem jest pozostanie w czołówce najszybciej rosnących firm - deweloperów i wydawców bezpłatnych gier mobilnych. W ten sposób chcemy zapewniać naszym graczom rozrywkę a jednocześnie budować wartość dla naszych akcjonariuszy.

Z poważaniem



Anton Gauffin
Prezes i Dyrektor Generalny Huuuge, Inc.



Wybrane dane finansowe

w tysiącach	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
	9 msc. 2021	9 msc. 2020	9 msc. 2021	9 msc. 2020	9 msc. 2021	9 msc. 2020
Przychody	285 232	243 529	238 403	206 433	1 084 390	923 508
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	29 021	50 118	24 256	42 484	110 332	190 057
Zysk (strata) brutto	(15 543)	31 929	(12 991)	27 065	(59 091)	121 081
Zysk/(strata) netto	(21 059)	24 755	(17 602)	20 984	(80 062)	93 876
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	18 946	58 811	15 835	49 853	72 029	223 022
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(13 696)	(3 601)	(11 447)	(3 052)	(52 069)	(13 656)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	97 551	657	81 535	557	370 868	2 491
Przepływy pieniężne netto razem	102 801	55 867	85 923	47 357	390 827	211 858
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	195 560	82 161	168 528	70 163	780 773	317 592
Liczba akcji na koniec okresu	84 246 697	13 352 991				
Średnia ważona liczba akcji ⁽¹⁾	75 724 784	45 465 757				
Zysk/(strata) na jedną akcję (EPS) ⁽¹⁾	(0,27)	0,44				
Zysk/(strata) na jedną rozwodnioną akcję (EPS) ⁽¹⁾	(0,27)	0,41				

⁽¹⁾ Średnia ważona liczba akcji została skorygowana o split akcji, który miał miejsce 20 stycznia 2021 r.

	EUR 9 msc. 2021	PLN 9 msc. 2021	EUR 9 msc. 2020	PLN 9 msc. 2020
Średni kurs walutowy za okres sprawozdawczy	1,1964	0,2630	1,1797	0,2637
Kurs walutowy na koniec okresu sprawozdawczego	1,1604	0,2505	1,1710	0,2587





Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej Huuuge, Inc.

za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 roku

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.



Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

(wszystkie kwoty w tabelach w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej)

	Nota	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Przychody ze sprzedaży	5	285.232	243.529
Koszt własny sprzedaży	6	(83.820)	(73.288)
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży		201.412	170.241
Koszty sprzedaży i marketingu	6	(116.596)	(81.575)
z tego Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	6	(103.777)	(71.603)
z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu	6	(12.819)	(9.972)
Koszty prac badawczo-rozwojowych	6	(25.466)	(21.242)
Koszty ogólnego zarządu	6	(31.022)	(17.402)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto		693	96
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej		29.021	50.118
Przychody finansowe	7	10	992
Koszty finansowe	7	(44.574)	(19.181)
Zysk/(strata) brutto		(15.543)	31.929
Podatek dochodowy	8	(5.516)	(7.174)
Zysk/(strata) netto za okres		(21.059)	24.755
Inne całkowite dochody			
Pozycje, które mogą ulec przeklasyfikowaniu do zysku/(straty) w kolejnych okresach sprawozdawczych:			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(736)	(992)
Inne całkowite dochody razem		(736)	(992)
Całkowity dochód/(strata) za okres		(21.795)	23.763
Zysk/(strata) przypadający na:			
właścicieli jednostki dominującej		(21.059)	24.755
udziały niekontrolujące			
Całkowity dochód przypadający na:			
właścicieli jednostki dominującej		(21.795)	23.763
udziały niekontrolujące			-
Zysk/(strata) na akcję (w USD)			
Podstawowy	11	(0,27)	0,44
Rozwodniony	11	(0,27)	0,41

Dodatkowe noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.



Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Na dzień 30 września 2021 roku (niebadane)	Na dzień 31 grudnia 2020 roku (badane)
Aktywa			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		3.015	2.703
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	16	5.782	8.646
Wartość firmy		2.682	2.838
Aktywa niematerialne	9	40.369	1.459
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		1.514	899
Pozostałe aktywa długoterminowe		1.220	802
Aktywa trwałe razem		54.582	17.347
Aktywa obrotowe			
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności		28.672	29.226
Należności z tytułu podatku dochodowego		574	1.101
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10	195.560	94.158
Aktywa obrotowe razem		224.806	124.485
Aktywa razem		279.388	141.832
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	13	2	2
Akcje własne	13	(30.710)	(33.994)
Kapitał zapasowy		331.994	14.814
Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	14	17.172	8.052
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		563	1.299
Zyski zatrzymane/(skumulowane straty)		(107.240)	(86.181)
Kapitał własny razem		211.781	(96.008)
Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej		211.781	(96.008)
Udziały niekontrolujące		-	-
Zobowiązania długoterminowe			
Akcje uprzywilejowane	15	-	176.606
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	16	3.997	6.282
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		-	131
Zobowiązania długoterminowe razem		3.997	183.019
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe		56.091	37.797
Rozliczenia międzyokresowe przychodów		2.673	3.360
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		2.569	3.126
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	16	2.161	2.779
Rezerwy pozostałe	18	116	7.759
Zobowiązania krótkoterminowe razem		63.610	54.821
Kapitały i zobowiązania razem		279.388	141.832

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.



Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale

	Nota	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane/ (skumulowane straty)	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Na dzień 1 stycznia 2021 roku (badane)		2	(33.994)	14.814	8.052	(86.181)	1.299	(96.008)	-	(96.008)
Zysk/(strata) netto		-	-	-	-	(21.059)	-	(21.059)	-	(21.059)
Inne całkowite dochody - zyski/(straty) z tyt. różnic kursowych		-	-	-	-	-	(736)	(736)	-	(736)
Całkowity dochód za okres		-	-	-	-	(21.059)	(736)	(21.795)	-	(21.795)
Emisja akcji/ (odkup akcji własnych)	13	0	(43.976)	152.929	-	-	-	108.953	-	108.953
Realizacja opcji na akcje*	13, 14	-	13.266	(12.501)	-	-	-	765	-	765
Program akcji pracowniczych - wartość świadczonych usług	14	-	-	-	9.087	-	-	9.087	-	9.087
Wynagrodzenie warunkowe – wartość świadczonych usług	14	-	-	-	33	-	-	33	-	33
Konwersja akcji uprzywilejowanych	15	0	-	215.603	-	-	-	215.603	-	215.603
Umorzenie akcji własnych	13	-	33.994	(33.994)	-	-	-	-	-	-
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych		-	-	(4.857)	-	-	-	(4.857)	-	(4.857)
Na dzień 30 września 2021 roku (niebadane)		2	(30.710)	331.994	17.172	(107.240)	563	211.781	-	211.781

* W linii „Realizacja opcji na akcje” są ujawnione otrzymane płatności gotówkowe w wysokości 77 tysięcy USD za akcje, które nie zostały wydane pracownikom na dzień 30 września 2021 roku. Wpłaty te prezentowane są w kapitale zapasowym w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.



	Nota	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane/ (skumulowane straty)	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Na dzień 1 stycznia 2020 roku (badane)		2	(36.604)	13.725	4.294	(2.052)	809	(19.826)	-	(19.826)
Zysk/(strata) netto		-	-	-	-	24.755	-	24.755	-	24.755
Inne całkowite dochody - zyski/(straty) z tyt. różnic kursowych		-	-	-	-	-	(992)	(992)	-	(992)
Całkowity dochód za okres		-	-	-	-	24.755	(992)	23.763	-	23.763
Emisja akcji/ (odkup akcji własnych)	13	0	1.979	-	-	-	-	1.979	-	1.979
Realizacja opcji na akcje	13, 14	-	-	150	-	-	-	150	-	150
Nabycie spółki zależnej (płatność w formie wydania akcji własnych)		-	631	226	-	-	-	857	-	857
Program akcji pracowniczych - wartość świadczonych usług	14	-	-	-	2.008	-	-	2.008	-	2.008
Wynagrodzenie warunkowe – wartość świadczonych usług	14	-	-	-	219	-	-	219	-	219
Na dzień 30 września 2020 roku (niebadane)		2	(33.994)	14.101	6.521	22.703	(183)	9.150	-	9.150

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.



Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Nota	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk/(strata) brutto		(15.543)	31.929
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	6	5.489	1.862
(Przychody)/koszty finansowe netto		3.806	(1.029)
(Zyski)/straty ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych		431	(17)
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	14	9.120	2.227
Ponowna wycena i inne koszty finansowe związane ze zobowiązaniem z tytułu akcji uprzywilejowanych	7	38.997	19.072
Zmiany w kapitale obrotowym netto:			
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności		136	(6.618)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań handlowych i pozostałych zobowiązań krótkoterminowych	17	(9.496)	14.602
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu rozliczeń międzyokresowych przychodów		(687)	(256)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych rezerw	18	(7.643)	631
Pozostałe zmiany		12	171
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		24.622	62.574
Podatek dochodowy zapłacony		(5.676)	(3.763)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		18.946	58.811
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(1.370)	(1.079)
Wydatki na oprogramowanie		(2.836)	(501)
Nabycie jednostek zależnych, po potrąceniu przyjętych środków pieniężnych		-	(2.088)
Nabycie praw własności intelektualnej		(9.500)	-
Odsetki otrzymane		10	67
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(13.696)	(3.601)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy brutto z emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej	13	152.929	-
Wykonanie opcji stabilizacji	13	(43.976)	-
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych		(7.097)	-
Strata na walutowym kontrakcie terminowym	7	(2.662)	-
Wpływy z emisji akcji zwykłych i akcji serii A i B	13	-	8.234
Wpływy z emisji akcji serii C	13	-	1.447
Odkup akcji własnych serii A i B			(6.255)
Odkup akcji własnych serii C	15		(1.444)
Spłata zobowiązań z tytułu umów leasingu	16	(1.983)	(1.374)
Odsetki zapłacone	16	(425)	(101)
Wykonanie opcji na akcje		765	150
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		97.551	657
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		102.801	55.867
Różnice kursowe netto na środkach pieniężnych i ekwiwalentach		(1.399)	24
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		94.158	26.270
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		195.560	82.161

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część





Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego



1. Informacje ogólne

Huuuge Inc. (zwana dalej „Spółką”, „jednostką dominującą”) jest spółką zarejestrowaną w Stanach Zjednoczonych. Siedziba Spółki znajduje się w Dover, Delaware, 850 Burton Road, Suite 201, DE 19904, a siedziba główna Spółki mieści się w Las Vegas, Nevada, 2300 W. Sahara Ave., Suite 800, NV 89102.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 11 lutego 2015 roku.

Na dzień 30 września 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku Grupa Huuuge Inc. (Spółka i jej spółki zależne zwane dalej „Grupą”) składała się z jednostki dominującej i jej jednostek zależnych, jak podano poniżej.

Nazwa spółki	Siedziba	Przedmiot działalności	Procentowy udział Spółki w kapitale	
			Na dzień 30 września 2021 roku (niebadane)	Na dzień 31 grudnia 2020 roku (badane)
Huuuge Games Sp. z o.o.	Szczecin, Polska	produkcja i obsługa gier	100%	100%
Huuuge Global Ltd	Larnaka, Cypr	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników	100%	100%
Huuuge Labs GmbH	Berlin, Niemcy	produkcja gier, R&D	100%	100%
Huuuge Digital Ltd	Tel Awiw, Izrael	produkcja gier, R&D	100%	100%
Huuuge Tap Tap Games Ltd	Hong Kong	produkcja gier, pozyskiwanie użytkowników	100%	100%
Huuuge Publishing Ltd	Larnaka, Cypr	dystrybucja gier	100%	100%
Coffee Break Games Ltd	Larnaka, Cypr	dystrybucja gier	100%	100%
Huuuge Mobile Games Ltd	Dublin, Irlandia	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników	100%	100%
Billionaire Games Ltd**	Dublin, Irlandia	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników	100%	100%
Coffee Break Games United Ltd	Dublin, Irlandia	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników	100%	100%
Fun Monkey Games Ltd**	Dublin, Irlandia	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników	100%	100%
Playable Platform B.V.	Amsterdam, Holandia	tworzenie reklam	100%	100%
Double Star Oy	Vantaa, Finlandia	produkcja gier	100%	100%
Huuuge Pop GmbH**	Berlin, Niemcy	produkcja gier	100%	100%
Huuuge UK Ltd.*	Londyn, Wielka Brytania	rozwój korporacyjny	100%	-

*W dniu 1 lipca 2021 roku utworzona została nowa spółka o nazwie Huuuge UK Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii, której jedynym akcjonariuszem jest spółka Huuuge Inc. Podmiot został utworzony z kapitałem zakładowym w wysokości 250 tysięcy GBP. Transakcja nie ma wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy ponieważ założenie dodatkowej spółki zależnej w Grupie podlega pełnej eliminacji. Nowy podmiot powstał w Wielkiej Brytanii w celu rozszerzenia międzynarodowej obecności Grupy.

** W dniu 18 listopada 2021 roku właściciel zdecydował o zmianie nazw firm w następujący sposób: Billionaire Games Ltd zmienił nazwę na Emanon Ltd, Fun Monkey Games Ltd zmienił nazwę na Cireneg Ltd, Huuuge Pop GmbH zmienił nazwę na MDOK GmbH.



Podstawowym przedmiotem działalności Grupy są:

- produkcja gier mobilnych w modelu free-to-play (formuła udostępniania gier niewymagająca płatności za pobranie gry ani płacenia abonamentu),
- pozyskiwanie użytkowników i dystrybucja gier mobilnych.

Działalność Grupy nie podlega istotnym sezonowym ani cyklicznym trendom.

Skład Rady Dyrektorów na dzień 30 września 2021 roku oraz na dzień podpisania niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Rada Dyrektorów Spółki składa się z Prezesa, który jest jednocześnie Dyrektorem Generalnym oraz z dyrektorów niewykonawczych.

Dyrektorzy są powoływani na roczną kadencję i pełnią swoje funkcje do czasu należytego wyboru następców. Posiadacze uprzywilejowanych akcji mają prawo mianować niektórych dyrektorów.

Na dzień 30 września 2021 roku oraz na dzień podpisania niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Prezesem oraz Dyrektorem Generalnym (wykonawczym) jest Pan Anton Gauffin.

W dniu 3 lutego 2021 roku, wybrani zostali następujący dyrektorzy niewykonawczy i po tej zmianie, na dzień 30 września 2021 roku oraz na dzień podpisania niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania dyrektorami niewykonawczymi byli:

- Henric Suuronen, dyrektor,
- Krzysztof Kaczmarczyk, dyrektor,
- John Salter, dyrektor,
- Rod Cousens, dyrektor.

2. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa zatwierdzonym przez Unię Europejską.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”).

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku zostało zatwierdzone do publikacji przez Radę Dyrektorów w dniu 23 listopada 2021 roku.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, za wyjątkiem akcji uprzywilejowanych serii C, które były wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zmiana w prezentacji kosztów operacyjnych

W 2020 roku kierownictwo Grupy przeanalizowało prezentację kosztów operacyjnych i podjęło decyzję o zmianie wpływającej na koszty ogólne sprzedaży i marketingu. W ramach sumy kosztów sprzedaży i marketingu kierownictwo Grupy



zdecydowało się na dalszą dezagregację, i został dodany podział pozycji kosztów sprzedaży i marketingu na kampanie marketingowe – pozyskiwanie użytkowników oraz koszty ogólne sprzedaży i marketingu. Więcej informacji na temat charakteru tych kosztów znajduje się w nocie 4 *Istotne zasady rachunkowości, podpunkt (u) Koszty sprzedaży i marketingu* do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020. Taka prezentacja jest odpowiednia dla zrozumienia struktury kosztów operacyjnych Grupy. W opinii kierownictwa zmieniona prezentacja ulepsza prezentację sprawozdania z całkowitych dochodów oraz powoduje, że sprawozdanie finansowe jest bardziej porównywalne ze sprawozdaniami finansowymi innych spółek z branży. Dodatkowo, w 2020 roku podczas sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego zauważono, że koszty związane z programem świadczeń pracowniczych opartych na akcjach oraz koszty bonusów pracowniczych wymagają alokacji do kosztów w podziale na funkcje, tj. Koszty sprzedaży i marketingu, Koszty prac-badawczo rozwojowych, i Koszty ogólnego zarządu (jak zaprezentowano w tabeli w nocie 6 Koszty operacyjne).

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku, łączne koszty związane z programem świadczeń pracowniczych opartych na akcjach oraz koszty bonusów pracowniczych wyniosły 4.783 tysiące USD i zostały zaalokowane do Kosztów ogólnego zarządu. W związku z tym zapewniono odpowiednią reklasyfikację danych prezentowanych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku. Po przeklasyfikowaniu koszty sprzedaży i marketingu wyniosły 81.575 tysięcy USD, koszty prac badawczo-rozwojowych 21.424 tysiące USD, a koszty ogólnego zarządu 17.402 tysiące USD (przedstawienie w skonsolidowanych historycznych informacjach finansowych przed alokacją programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach i kosztów bonusów pracowniczych: koszty sprzedaży i marketingu wyniosły 80.147 tysięcy USD, koszty prac badawczo-rozwojowych wyniosły 17.887 tysięcy USD, a koszty ogólnego zarządu wyniosły 22.185 tysięcy USD). Powyższe zmiany zostały wprowadzone retrospektywnie, tj. dane porównawcze są zgodne z nową prezentacją; jednakże zmiany te nie miały wpływu na sumę kosztów operacyjnych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku.

3. Wdrożenie nowych i zmienionych Standardów

MSSF obejmują wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i interpretacje zatwierdzone przez Unię Europejską. Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się proces wprowadzania MSSF w UE oraz operacje prowadzone przez Grupę, MSSF mające zastosowanie do niniejszego sprawozdania finansowego mogą różnić się od MSSF zatwierdzonych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.

Przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego Grupa nie przyjęła wcześniej żadnych nowych standardów, które zostały już opublikowane i przyjęte przez Unię Europejską i które powinny być stosowane w odniesieniu do okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku lub później.

Nowe Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i Interpretacje, które zostały opublikowane, ale nie mają jeszcze zastosowania:

- MSSF 14 Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe (opublikowano dnia 30 stycznia 2014 roku) – zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej proces zatwierdzenia standardu w wersji wstępnej nie zostanie zainicjowany przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej - do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później;
- Zmiany do MSSF 10 i MSR 28: Transakcje sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem (opublikowano dnia 11 września 2014 roku) – prace prowadzące do zatwierdzenia niniejszych zmian zostały przez UE odłożone bezterminowo - termin wejścia w życie został odroczony przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości na czas nieokreślony;
- MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) w tym Zmiany do MSSF 17 (opublikowano 25 czerwca 2020) - do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;



- Zmiany do MSR 1: Prezentacja sprawozdań finansowych – Podział zobowiązań na krótkoterminowe i długoterminowe – odroczenie daty wejścia w życie (opublikowano odpowiednio dnia 23 stycznia 2020 roku oraz 15 lipca 2020 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSR 1 i Stanowiska Praktycznego 2: Ujawnianie informacji dotyczących zasad (polityki) rachunkowości (opublikowano dnia 12 lutego 2021 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSR 8: Definicja wartości szacunkowych (opublikowano dnia 12 lutego 2021 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSR 12: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji (wydany 6 maja 2021 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzone przez UE - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSSF 3: Zmiany do odniesień do Założeń Konceptyjnych (opublikowano dnia 14 maja 2020 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później;
- Zmiany do MSR 16: Rzeczowe aktywa trwale: przychody osiągnięte przed oddaniem do użytkowania (opublikowano dnia 14 maja 2020 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później;
- Zmiany do MSR 37: Umowy rodzące obciążenia – koszty wypełnienia obowiązków umownych (opublikowano dnia 14 maja 2020 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później;
- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF 2018-2020 (opublikowano dnia 14 maja 2020 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później.

Nie oczekuje się, że powyższe standardy i zmiany będą miały istotny wpływ na Grupę w bieżącym lub przyszłych okresach sprawozdawczych oraz na dające się przewidzieć przyszłe transakcje.

4. Istotne zasady rachunkowości, kluczowe osądy i szacunki

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów oraz interpretacji obowiązujących od dnia 1 stycznia 2021 roku i później. Grupa nie zastosowała wcześniej żadnego standardu, interpretacji ani zmiany, która została wydana, ale nie weszła jeszcze w życie.

Zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2021 roku, nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy. Sporządzając niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, istotne osądy i szacunki, które zostały przyjęte przez kierownictwo w ramach stosowanych zasad (polityk) rachunkowości Grupy były stosowane w sposób spójny we wszystkich okresach sprawozdawczych.

5. Przychody

Działalność firmy Huuuge obejmująca rozwój i sprzedaż gier na urządzenia mobilne jest prowadzona na poziomie globalnym, a zarówno gry, jak i kanały sprzedaży są takie same, niezależnie od tego, gdzie ulokowani są gracze (konsumenty). Kierownictwo ocenia i monitoruje przychody Grupy w odniesieniu do każdej gry, ale nie alokuje wszystkich kosztów, aktywów i zobowiązań oraz nie dokonuje pomiaru wyników operacyjnych na poszczególne gry. Zdaniem kierownictwa, działalność, wyniki finansowe i sytuacja finansowa Grupy nie mogą zostać podzielone na segmenty w taki



sposób, który poprawiłby zdolność do analizy i zarządzania Spółką. Dyrektor Generalny jest głównym podmiotem podejmującym decyzje operacyjne i z tego powodu to właśnie on analizuje skonsolidowaną sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy jako całości, w związku z czym ustalono, że Grupa stanowi jeden segment operacyjny („mobilne gry online”).

Kierownictwo Grupy monitoruje wyniki operacyjne w skali całej Grupy w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów i oceny wyników. Przychody Grupy z tytułu umów z klientami obejmują przychody generowane przez zakupy w aplikacji (przychody z gier (mikropłatności) oraz z reklam w aplikacji (reklamy) i zostały zaprezentowane poniżej:

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Przychody z gier (mikropłatności)	273.974	239.522
Reklamy	11.258	4.007
Przychody razem	285.232	243.529

Przychody Grupy są ujmowane w czasie, niezależnie od produktu i regionu geograficznego.

W przypadku gier, cena transakcji jest przedpłacona przez klientów w momencie zakupu wirtualnych monet w celu umożliwienia kontynuacji gry; płatności skutkują ujęciem zobowiązania z tytułu umowy, prezentowanego w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej. Kwoty zaprezentowane jako „Rozliczenie międzyokresowe przychodów” ujmuje się jako przychody średnio w ciągu 2 dni.

W przypadku gier, kwota ujmowana jako „Rozliczenie międzyokresowe przychodów” na dzień bilansowy stanowi również łączną kwotę ceny transakcyjnej przypisanej do zobowiązań do wykonania świadczenia, które na koniec okresu sprawozdawczego są niewykonane (lub częściowo niewykonane).

W przypadku reklam, Grupa nie ujawnia łącznej kwoty ceny transakcyjnej przypisanej do zobowiązań z tytułu wykonania świadczenia, które na koniec okresu sprawozdawczego są niewykonane (lub częściowo niewykonane) przy użyciu praktycznego rozwiązania dozwolonego zgodnie z MSSF 15, tj. Grupa ma prawo do otrzymania zapłaty od klienta w kwocie, która odpowiada bezpośrednio wartości wykonanej dotychczas usługi.

Poniżej zaprezentowany został podział przychodów na główne grupy produktów:

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Huuuge Casino	163.933	148.730
Billionaire Casino	86.963	81.773
Traffic Puzzle*	24.621	5.758
Pozostałe gry	9.715	7.268
- w tym gry opracowane przez zewnętrznych deweloperów na podstawie umów publishingowych	445	1.018
Przychody razem	285.232	243.529

*Przychody Traffic Puzzle za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 roku obejmują przychody z tytułu umowy



publishingowej oraz przychody po nabyciu gry. Przychody Traffic Puzzle za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku obejmują przychody z tytułu umowy publishingowej.

Grupa zajmuje się dystrybucją gier własnych oraz gier opracowanych przez inne firmy. W większości przypadków Grupa jest właścicielem aplikacji i jest w pełni odpowiedzialna za jej przyszłe aktualizacje oraz rozwój. W niektórych przypadkach Grupa dystrybuje aplikacje gier mobilnych zewnętrznych twórców, z którymi współpracuje na podstawie umów publishingowych (umów na wydawanie gier). Umowa publishingowa zapewnia Grupie wyłączne prawo do dystrybucji, marketingu i obsługi gier opracowanych przez zewnętrznych twórców oraz do czerpania korzyści ze sprzedaży wirtualnych monet użytkownikom końcowym. Grupa ponosi ostateczną odpowiedzialność za dostarczenie gry klientowi i jest uprawniona do ustalania cen wirtualnych monet pobieranych od użytkownika końcowego, a także do autoryzowania aktualizacji i modyfikacji gier. W rezultacie, w tej sytuacji Grupa występuje jako zleceniodawca (pryncypał) w relacjach z deweloperami oraz w transakcjach sprzedaży gier do klientów. Będąc zleceniodawcą (pryncypałem), Grupa prezentuje przychody z aplikacji w ujęciu brutto.

Przychody były generowane w następujących krajach:

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Stany Zjednoczone	170.342	142.832
Niemcy	20.463	16.510
Kanada	9.158	7.265
Wielka Brytania	8.651	7.597
Francja	7.889	7.753
Japonia	7.636	5.906
Holandia	6.769	5.899
Australia	5.846	5.558
Polska	5.170	5.133
Szwajcaria	3.560	3.039
Włochy	2.748	2.686
Taiwan	2.737	2.454
Republika Południowej Afryki	2.221	2.270
Rosja	2.084	2.065
Austria	1.854	2.042
Pozostałe	28.104	24.520
Przychody razem	285.232	243.529

Powyższe informacje są najlepszymi szacunkami kierownictwa, ponieważ w przypadku niektórych źródeł przychodów podział geograficzny nie jest możliwy. Alokacja przychodów do regionów zależy od lokalizacji poszczególnych odbiorców końcowych. Żaden indywidualny klient końcowy, z którym Grupa zawiera transakcje, nie miał co najmniej 10% udziału w całkowitych przychodach Grupy w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku i 30 września 2020 roku. Przychody są generowane przez kilka platform dystrybucyjnych, takich jak Apple App Store, Google Play, Facebook i Amazon App Store.



6. Koszty operacyjne

Za okres zakończony dnia 30 września 2021 roku koszty operacyjne, administracyjne i marketingowe obejmują:

Koszty według rodzaju	Razem	Koszt własny sprzedaży	Koszty sprzedaży i marketingu:		Koszty prac badawczo-rozwojowych	Koszty ogólnego zarządu
			z tego Kampanie marketingowe – pozyskiwanie użytkowników	z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu		
Opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych	82.900	82.900	-	-	-	-
Opłaty na rzecz zewnętrznych deweloperów	860	-	-	-	860	-
Koszty serwerów	920	920	-	-	-	-
Zewnętrzne usługi marketingowe i sprzedażowe	106.941	-	103.777	3.164	-	-
Koszty świadczeń pracowniczych	40.414	-	-	8.664	21.156	10.594
Program świadczeń pracowniczych oparty na akcjach	9.120	-	-	991	2.231	5.898
Amortyzacja	5.489	-	-	-	-	5.489
Usługi prawne i finansowe	3.974	-	-	-	-	3.974
Podróże służbowe	302	-	-	-	-	302
Utrzymanie nieruchomości i usługi zewnętrzne	1.188	-	-	-	-	1.188
Pozostałe koszty rodzajowe	4.796	-	-	-	1.219	3.577
Koszty według rodzaju razem	256.904	83.820	103.777	12.819	25.466	31.022



Za okres zakończony dnia 30 września 2020 roku koszty operacyjne, administracyjne i marketingowe obejmują:

Koszty według rodzaju	Razem	Koszt własny sprzedaży	Koszty sprzedaży i marketingu:		Koszty prac badawczo-rozwojowych	Koszty ogólnego zarządu
			z tego Kampanie marketingowe – pozyskiwanie użytkowników	z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu		
Opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych	72.248	72.248	-	-	-	-
Opłaty na rzecz zewnętrznych deweloperów	2.913	-	-	-	2.913	-
Koszty serwerów	875	875	-	-	-	-
Zewnętrzne usługi marketingowe i sprzedażowe	74.485	-	71.603	2.882	-	-
Koszty świadczeń pracowniczych	31.475	-	-	6.792	17.136	7.547
Program świadczeń pracowniczych oparty na akcjach	2.227	-	-	291	445	1.491
Amortyzacja	1.862	-	-	-	-	1.862
Usługi prawne i finansowe	3.262	-	-	-	-	3.262
Podróże służbowe	273	-	-	-	-	273
Utrzymanie nieruchomości i usługi zewnętrzne	1.004	-	-	-	-	1.004
Pozostałe koszty rodzajowe	2.883	165	-	7	748	1.963
Koszty według rodzaju razem	193.507	73.288	71.603	9.972	21.242	17.402



W przypadku sprzedaży aplikacji mobilnych zewnętrznych deweloperów Grupa ponosi koszty opłat na ich rzecz na podstawie podpisanych umów publishingowych. Chociaż umowy publishingowe zapewniają Grupie wyłączne prawo do użytkowania gier, możliwość użytkowania tych gier jest uzależniona od przyszłych usług świadczonych przez zewnętrznych deweloperów, za autoryzacją i zgodą Grupy. Zgodnie z zapisami umów publishingowych, zewnętrzni deweloperzy są zobowiązani do ciągłego rozwoju i doskonalenia gry w celu zwiększenia jej funkcjonalności oraz do świadczenia usług serwisowych. W rezultacie, umowy z zewnętrznymi deweloperami mają po części charakter umowy niewykonanej, ponieważ przyszłe rozbudowy aplikacji nie istnieją w momencie zawarcia umowy oraz nie powstaje żadna odpowiedzialność wobec dewelopera do czasu wykonania przez niego usług określonych w umowach publishingowych. Jednakże, opłaty uzgodnione przez Grupę i deweloperów są zwykle ustalane w odniesieniu do całego zakresu przyrzeczeń zawartych w umowie, tj. nie ma podziału wynagrodzenia między cenę zakupu zapłaconą za prawo do użytkowania gry i przyszłe usługi dodatkowe (rozwoju aplikacji oraz obsługę serwisową). Grupa nie jest w stanie wiarygodnie rozróżnić nakładów poniesionych w związku z prawem do gry (tj. licencją) od płatności za rozwój aplikacji oraz obsługę serwisową, w związku z czym wydatki poniesione przez Grupę z tytułu umów publishingowych są ujmowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie poniesienia, bez rozpoznania zobowiązania na dzień podpisania umowy. Opłaty te są ujawniane w linii „Opłaty na rzecz zewnętrznych deweloperów”.

Przyszłe miesięczne wydatki związane z umowami publishingowymi, które były zawarte przez Grupę na dzień 30 września 2021 roku wynoszą 85 tysięcy USD (123 tysiące USD na dzień 30 września 2020 roku). Powyższe zobowiązania obejmują opłaty stałe zakontraktowane w umowach publishingowych i nie obejmują płatności zmiennych, które są oparte na przyszłych przepływach pieniężnych ze sprzedaży gier oraz przyszłych opłat deweloperskich podlegających ustaleniom dotyczącym zakresu usług pomiędzy stronami.

Pozostałe koszty rodzajowe obejmują koszty IT, koszty floty samochodowej oraz usług rekrutacyjnych.

7. Przychody i koszty finansowe

Koszty finansowe

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Wycena akcji zaklasyfikowanych jako zobowiązania długoterminowe	38.997	18.591
Koszty finansowe ujęte w związku z odkupem akcji uprzywilejowanych serii C	-	481
Strata na walutowym kontrakcie terminowym	2.662	-
Straty z tytułu różnic kursowych netto	2.488	-
Koszty odsetek	427	109
Koszty finansowe razem	44.574	19.181

Koszty finansowe obejmują głównie wycenę akcji uprzywilejowanych z serii C (przed konwersją na akcje zwykłe) zaklasyfikowanych jako zobowiązania długoterminowe w kwotach 38.997 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku (19.072 tysiące USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku). W dniu 5 lutego 2021 roku akcje uprzywilejowane serii C zostały przekonwertowane na akcje zwykłe. Więcej informacji znajduje się w nocie 13 *Kapitał podstawowy* oraz w nocie 15 *Konwersja akcji uprzywilejowanych serii C*.

Przed rozpoczęciem pierwszej oferty publicznej Spółka zawarła walutowy kontrakt terminowy typu forward uwarunkowany przeprowadzeniem pierwszej oferty publicznej. Po przeprowadzeniu pierwszej oferty publicznej Spółka uzyskała wpływy netto z emisji akcji zwykłych przeliczone na USD po kursie PLN/USD, określonym w kontrakcie terminowym. Zgodnie z wybraną polityką Grupy zyski lub straty z kontraktów terminowych typu forward są prezentowane jako przychody lub koszty



finansowe. W dniu rozliczenia kontraktu została poniesiona strata w wysokości 2.662 tysiące USD, prezentowana w pozycji „Koszty finansowe” śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów.

Koszty odsetek zawierają koszty odsetkowe ujęte zgodnie z MSSF 16 dotyczące zobowiązań z tytułu umów leasingowych, a także odsetki bankowe.

Przychody finansowe wyniosły 10 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku i obejmują przychody z tytułu odsetek. Przychody finansowe wyniosły 992 tysiące USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku i obejmowały dodatkowo różnice kursowe w kwocie 921 tysięcy USD, przychody z tytułu odsetek w kwocie 67 tysięcy USD oraz inne przychody finansowe w kwocie 4 tysiące USD.

8. Podatek dochodowy

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Bieżący podatek dochodowy	6.262	8.087
Zmiana w odroczonym podatku dochodowym	(746)	(913)
Podatek dochodowy za okres	5.516	7.174

Spółki zależne podlegają opodatkowaniu z tytułu prowadzonej działalności w krajach, w których są zarejestrowane według stawek obowiązujących w tych jurysdykcjach. Podatek dochodowy jest ujmowany na podstawie szacunków kierownictwa dotyczących średniej ważonej efektywnej rocznej stawki podatku dochodowego przewidywanej na cały rok obrotowy, z uwzględnieniem efektu podatkowego wyceny zobowiązania z tytułu akcji uprzywilejowanych serii C. Zastosowana stawka podatkowa w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku wynosi (35)% w porównaniu do 22% w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku. Stawka podatkowa w 2020 roku była wyższa ze względu na zmianę proporcji udziału wyniku netto Huuuge Inc. w wyniku Grupy oraz wyższego udziału kosztów niepodatkowych, tj. głównie wyceny akcji uprzywilejowanych serii C oraz kosztów programu motywacyjnego dla pracowników (ang. equity-settled stock option program, dalej „ESOP”) w zysku przed opodatkowaniem.



9. Wartości niematerialne

	Prawa własności intelektualnej	Oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie	Oprogramowanie nabyte	Nakłady na wartości niematerialne	Razem
Wartość brutto na dzień 1 stycznia 2021 roku	601	571	846	442	2.460
Nabycia	39.090	-	931	1.776	41.797
Sprzedaż/ likwidacja/transfer	-	-	(5)	(442)	(447)
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	83	(22)	(23)	-	38
Wartość brutto na dzień 30 września 2021 roku	39.774	549	1.749	1.776	43.848
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2021 roku	(70)	(563)	(368)	-	(1.001)
Amortyzacja za okres	(1.902)	(8)	(611)	-	(2.521)
Sprzedaż/ likwidacja/transfer	-	-	5	-	5
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	2	22	14	-	38
Umorzenie na dzień 30 września 2021 roku	(1.970)	(549)	(960)	-	(3.479)
Wartość netto na dzień 1 stycznia 2021 roku	531	8	478	442	1.459
Wartość netto na dzień 30 września 2021 roku, niebadane	37.804	-	789	1.776	40.369



	Prawa własności intelektualnej	Oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie	Oprogramowanie nabyte	Nakłady na wartości niematerialne	Razem
Wartość brutto na dzień 1 stycznia 2020 roku	-	572	119	87	778
Nabycia	-	-	87	417	504
Nabycia w ramach połączenia jednostek	601	-	-	-	601
Sprzedaż/ likwidacja/transfer	-	-	-	(55)	(55)
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	-	-	(3)	(3)	(6)
Wartość brutto na dzień 30 września 2020 roku	601	572	203	446	1.822
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2020 roku	-	(547)	(116)	-	(663)
Amortyzacja za okres	(40)	(21)	(8)	-	(69)
Sprzedaż/ likwidacja/transfer	-	-	-	-	-
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	-	-	-	-	-
Umorzenie na dzień 30 września 2020 roku	(40)	(568)	(124)	-	(732)
Wartość netto na dzień 1 stycznia 2020 roku	-	25	3	87	115
Wartość netto na dzień 30 września 2020 roku, niebadane	561	4	79	446	1.090

Na dzień 30 września 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku nie zidentyfikowano żadnych przesłanek wskazujących na utratę wartości.

Nakłady na prace rozwojowe narzędzi wspomagających (tj. oprogramowanie), które spełniają kryteria kapitalizacji ujmowane są w pozycji „Nakłady na wartości niematerialne”.

Koszty prac badawczo-rozwojowych, które nie spełniają kryteriów kapitalizacji wyniosły 25.466 tysięcy USD za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku i 21.242 tysiące USD za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku. Koszty te prezentowane są w oddzielnej pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów.

Na dzień 30 września 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji nie wystąpiły zastawy ani zabezpieczenia na wartościach niematerialnych Grupy.

Nabycie gry Traffic Puzzle

W dniu 27 kwietnia 2021 roku Huuuge Global Ltd. zawarła Umowę Nabycia Aktywów („Umowa Nabycia Aktywów”). na mocy której Huuuge Global nabył od PICADILLA GAMES Adziński, Porzucek, Czerenkiewicz sp. k. z siedzibą we Wrocławiu („Picadilla”) grę na urządzenia mobilne zwaną Traffic Puzzle, wraz z prawami i aktywami związanymi z nią, za kwotę 38.900 tysięcy USD („Cena Nabycia”).

Cena Nabycia zostanie zapłacona Picadilla w następujący sposób:



- a) 9.500 tysięcy USD w terminie 10 dni roboczych od momentu podpisania Umowy Nabycia Aktywów (zapłacone na dzień 30 września 2021 roku);
- b) 25.000 tysięcy USD w terminie 15 dni roboczych po przekazaniu nabytych aktywów (niezapłacone na dzień 30 września 2021 roku);
- c) 4.400 tysięcy USD w terminie 15 dni roboczych po roku od przekazania nabytych aktywów (niezapłacone na dzień 30 września 2021 roku).

Razem z zawarciem Umowy Nabycia Aktywów, Huuuge Global i Picadilla zawarli umowę dotyczącą utrzymania, wsparcia i rozwoju gry na urządzenia mobilne Traffic Puzzle, zawartą na okres do czasu przekazania nabytych aktywów (nie dłużej niż na 9 miesięcy od czasu podpisania Umowy Nabycia Aktywów).

Dodatkowo, Huuuge Global i Picadilla, zawarli umowę o świadczenie usług wsparcia, doradztwa i dzielenia się wiedzą w zakresie gry na urządzenia mobilne Traffic Puzzle przez okres 12 miesięcy rozpoczynający się w następnym dniu po dniu zakończenia procesu przekazywania nabytych aktywów. Na podstawie umowy o świadczenie usług Picadilla otrzyma 100 tysięcy USD.

Huuuge Global i Picadilla rozwiązali obecną Umowę o Wydawanie Gier (tzw. Umowę publishingową).

Biorąc pod uwagę szczegóły transakcji, tj. fakt że został nabyty jeden kluczowy składnik aktywów (nowa gra), który nie obejmuje zorganizowanej siły roboczej, Grupa na dzień transakcji rozpoznała ją jako nabycie aktywa (nie jako połączenie jednostek). Aby zintegrowany zespół działań i aktywów uznać za przedsięwzięcie, powinien on obejmować co najmniej wkłady i procesy stosowane do tych wkładów mające zdolność do wytworzenia produktów. Odpowiednie kryteria MSSF 3 w zakresie połączenia jednostek nie zostały spełnione, dlatego transakcja skutkowałą rozpoznaniem dodatkowego składnika wartości niematerialnych w wysokości 38.900 tysięcy USD. Gra jest składnikiem aktywów o określonym okresie użytkowania. Na podstawie analizy wszystkich odpowiednich czynników szacowany okres użytkowania wynosi 10 lat.

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań zaprezentowana w skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych za okres zakończony 30 września 2021 roku nie obejmuje drugiej transzy w kwocie 25.000 tysięcy USD oraz trzeciej transzy w kwocie 4.400 tysięcy USD, które nie zostały jeszcze zapłacone.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 roku nie wystąpiły istotne zmiany wartości innych wartości niematerialnych.

10. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	Na dzień 30 września 2021 roku	Na dzień 31 grudnia 2020 roku
Środki pieniężne w kasie	1	2
Środki pieniężne w banku (rachunki bieżące)	120.265	86.887
Środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego	15.294	7.269
Lokaty	60.000	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	195.560	94.158

Środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego zostały zaklasyfikowane jako ekwiwalenty środków pieniężnych. Uzasadnienie zostało przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień i za okres zakończony 31 grudnia 2020 roku.

Na dzień 30 września 2021 Grupa posiadała lokatę bankową krótkoterminową w wysokości 60.000 tysięcy USD. Lokata jest płatna na żądanie, termin jej zapadalności wynosi 3 miesiące, dlatego jest to krótkoterminowa inwestycja o dużej płynności,



łatwo wymierna na określone kwoty środków pieniężnych, oraz podlega nieistotnemu ryzyku zmian wartości, w związku z czym lokata spełnia kryteria określone w MSR 7 Rachunek przepływów pieniężnych, i została uznana za ekwiwalenty środków pieniężnych.

Na dzień 30 września 2021 roku istniały środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 251 tysięcy USD (15 tysięcy USD na dzień 31 grudnia 2020).

11. Zysk przypadający na jedną akcję

Szczegółowa metodologia dotycząca kalkulacji podstawowego i rozwodnionego zysku na akcję została zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku.

Podstawowy zysk na akcję		Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Wynik netto sprzedający właścicielom jednostki dominującej	[A]	(21.059)	24.755
Niepodzielony zysk (strata) przypadający/(a) posiadaczom akcji uprzywilejowanych serii A i B	[B]	(488)	6.220
Zysk (strata) przypisany/(a) posiadaczom akcji zwykłych	[C]=[A]-[B]	(20.571)	18.535

		Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Średnioważona liczba akcji zwykłych*	[D]	75.724.784	42.192.121
Podstawowy zysk na akcję	[E] = [C]/[D]	(0,27)	0,44

*Średnioważona liczba akcji została skorygowana o zdarzenie podziału akcji, które miało miejsce 20 stycznia 2021 roku. Zgodnie z MSR 33 Zysk przypadający na jedną akcję, zdarzenie to wymagało skorygowania średnioważonej liczby akcji retrospektywnie we wszystkich prezentowanych okresach, w związku z czym dodatkowe akcje są traktowane jakby były wyemitowane w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku w celu zaprezentowania porównywalnego wyniku. W wyniku podziału akcji zarówno jedna akcja zwykła jak i jedna akcja uprzywilejowana zostały automatycznie przeklasyfikowane na odpowiednio pięć akcji zwykłych lub pięć akcji uprzywilejowanych, tj. podział akcji jeden do pięciu. Szczegóły znajdują się w nocie 13 *Kapitał podstawowy*.



		Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Rozwodniony zysk na akcję			
Zysk (strata) przypisany/(a) posiadaczom akcji zwykłych	[C]	(20.571)	18.535
Niepodzielony zysk (strata) przypadający/(a) posiadaczom akcji uprzywilejowanych serii A i B	[E]	-	-
Wycena do wartości godziwej akcji uprzywilejowanych serii C	[F]	-	-
Zysk (strata) przypisany/(a) posiadaczom akcji zwykłych skorygowana o efekt rozwodnienia	[H]=[C]-[E] +[F]	(20.571)	18.535

		Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję*	[D]	75.724.784	42.192.121
Akcji uprzywilejowanych serii A		-	-
Akcji uprzywilejowanych serii B		-	-
Akcji uprzywilejowanych serii C		-	-
Program opcji pracowniczych		-	3.273.636
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych i potencjalnych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	[I]	75.724.784	45.465.757
Rozwodniony zysk na akcję*	[J]=[H] / [I]	(0,27)	0,41

*Średnioważona liczba akcji została skorygowana o zdarzenie podziału akcji, które miało miejsce 20 stycznia 2021 roku.

Zgodnie z MSR 33 Zysk przypadający na jedną akcję, zdarzenie to wymagało skorygowania średnioważonej liczby akcji retrospektywnie we wszystkich prezentowanych okresach, w związku z czym dodatkowe akcje są traktowane jakby były wyemitowane w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku w celu zaprezentowania porównywalnego wyniku. W wyniku podziału akcji zarówno jedna akcja zwykła jak i jedna akcja uprzywilejowana zostały automatycznie przeklasyfikowane na odpowiednio pięć akcji zwykłych lub pięć akcji uprzywilejowanych, tj. podział akcji jeden do pięciu. Szczegóły znajdują się w nocie 13 *Kapitał podstawowy*.

12. Klasyfikacja księgowa i wartość godziwa instrumentów finansowych

Na dzień 30 września 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku Kierownictwo Grupy nie zidentyfikowało aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej - ani przez wynik finansowy, ani przez inne całkowite dochody.

Kierownictwo Grupy uważa, że wartości godziwe instrumentów finansowych nie różnią się istotnie od ich wartości bilansowych.



Akcje uprzywilejowane serii C

W dniu 5 lutego 2021 roku akcje uprzywilejowane serii C zostały przekonwertowane na akcje zwykłe. Na dzień konwersji zobowiązanie z tytułu akcji uprzywilejowanych serii C zostało wycenione do wartości godziwej na podstawie ceny za akcję ustalonej dla pierwszej oferty publicznej Grupy, a strata z tego tytułu została ujęta w rachunku zysków i strat. Więcej informacji znajduje się w notcie 13 *Kapitał podstawowy* oraz w notcie 15 *Konwersja akcji uprzywilejowanych serii C*.

Przed konwersją zobowiązanie z tytułu akcji uprzywilejowanych serii C początkowo podlegało wycenie według wartości godziwej, a zyski / straty z wyceny po początkowym ujęciu ujmowane były w rachunku zysków i strat.

Na dzień 31 grudnia 2020 roku wycena wartości godziwej akcji uprzywilejowanych serii C została zaklasyfikowana na poziomie 3 hierarchii wartości godziwej.

Istotne nieobserwowalne dane wejściowe wykorzystane przy wycenach wartości godziwej zaklasyfikowanej do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej na dzień 31 grudnia 2020 roku były następujące: mnożnik EBITDA, dyskonto z tytułu braku płynności, mnożnik przychodów, stopa dyskontowa, prawdopodobieństwo pierwszej oferty publicznej. Ilościowa analiza wrażliwości nieobserwowalnych danych wejściowych na wartość godziwą na dzień 31 grudnia 2020 roku została zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2020 roku.

Do oszacowania wartości godziwej zastosowano następujące techniki wyceny:

- Na dzień 31 grudnia 2020 roku wartość godziwa akcji zwykłych nienotowanych na giełdzie, stanowiących podstawę wyceny zobowiązania z tytułu emisji akcji uprzywilejowanych serii C, została oszacowana przy zastosowaniu Metody Hybrydowej, tj. kombinacji Metody Oczekiwanego Zwrotu Ważonego Prawdopodobieństwem (ang. Probability-Weighted Expected Return Method, dalej „PWERM”) oraz metody wyceny opcji (ang. Option-Pricing Method, dalej „OPM”). PWERM opiera się na analizie drzewa decyzyjnego i modeluje potencjalne przyszłe spodziewane wyniki na podstawie potencjalnego prawdopodobieństwa wystąpienia pewnych okoliczności (np. sprzedaż lub fuzja, pierwsza oferta publiczna, rozwiązanie lub kontynuacja działalności).

W ramach PWERM kierownictwo Grupy oszacowało prawdopodobieństwo przyszłej pierwszej oferty publicznej jako trzy różne scenariusze wyników oraz prawdopodobieństwo kontynuacji działalności jak dotychczas. W każdym z trzech scenariuszy wyników dotyczących pierwszej oferty publicznej odpowiednio oszacowano wartość kapitału. W scenariuszu kontynuacji dotychczasowej działalności Grupy cena akcji została oszacowana przy zastosowaniu metody OPM.



13. Kapitał podstawowy

Do dnia 5 lutego 2021 roku kapitał podstawowy Grupy składał się z akcji zwykłych i akcji uprzywilejowanych serii A, B. Od dnia 5 lutego 2021 roku kapitał podstawowy Grupy składa się z akcji zwykłych i akcji uprzywilejowanych serii A, B i C. Poniżej przedstawiono ruchy na poszczególnych komponentach kapitału własnego podzielonych na te kategorie akcji (wartości nominalne prezentowane są w USD, a nie w tysiącach USD):

Akcje zaklasyfikowane jako instrumenty kapitałowe na dzień 30 września 2021 roku (tj. włączając akcje serii C po konwersji):

	Akcje zwykłe		Akcje uprzywilejowane (włączając serię C)		Akcje własne		Akcje własne zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji		Razem (wyemitowane)		Akcje zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji (niewyemitowane)		Razem	
	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna
Na dzień 1 stycznia 2021 roku (badane)	8.618.959	863	5.963.949	596	1.390.019	139	794.442	80	16.767.369	1.678	881.071	88	17.648.440	1,766
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	(1.390.019)	(139)	(794.442)	(80)	(2.184.461)	(219)	-	-	(2.184.461)	(219)
Wykonanie opcji na akcje	6.411	1	-	-	-	-	-	-	6.411	1	(6.411)	(1)	-	-
Przydział akcji do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	794.442	80	794.442	80
Wszystkie akcje przed podziałem akcji	8.625.370	864	5.963.949	596	-	-	-	-	14.589.319	1.460	1.669.102	167	16.258.421	1,627
Wszystkie akcje po podziale akcji	43.126.850	864	29.819.745	596	-	-	-	-	72.946.595	1.460	8.345.510	167	81.292.105	1,627
Zamiana akcji uprzywilejowanych	29.819.745	596	(29.819.745)	(596)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyemitowane akcje zwykłe	11.300.100	226	-	-	-	-	-	-	11.300.100	226	-	-	11.300.100	226
Opcja stabilizacji	(3.331.668)	(67)	-	-	3.331.668	67	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyemitowane akcje uprzywilejowane	-	-	2	0	-	-	-	-	2	0	-	-	2	0
Zmniejszenie akcji przeznaczonych do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(997.796)	(20)	(997.796)	(20)
Przydział akcji do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	(997.796)	(20)	997.796	20	-	-	5.897.271	118	5.897.271	118
Exercise of stock options	980,286	20	-	-	-	-	(980,286)	(20)	-	-	-	-	-	-
Stan na 30 września 2021 roku (niebadane)	81.895.313	1.639	2	0	2.333.872	47	17.510	0	84.246.697	1.686	13.244.985	265	97.491.682	1.951

* Akcje własne obejmują 127.710 zrealizowanych opcji, jak przedstawiono w nocie 14 *Umowy dotyczące płatności w formie akcji*, które nie zostały wydane pracownikom na dzień 30 września 2021 roku.



Akcje zaklasyfikowane jako instrumenty kapitałowe na dzień 30 września 2020 roku (tj. z wyłączeniem akcji uprzywilejowanych serii C przed konwersją):

	Akcje zwykłe		Akcje uprzywilejowane		Akcje własne		Akcje własne zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji		Razem (wyemitowane)		Akcje zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji (niewyemitowane)		Razem	
	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna
Na dzień 1 stycznia 2020 roku (badane)	8.396.921	840	2.532.450	253	1.890.872	189	405.000	41	13.225.243	1.323	1.057.080	106	14.282.323	1.429
Akcje ponownie wyemitowane	-	-	192.802	19	(192.802)	(19)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie spółki zależnej	46.029	5	-	-	(46.029)	(5)	-	-	-	-	-	-	-	-
Wykonanie opcji na akcje	127.748	13	-	-	-	-	-	-	127.748	13	(127.748)	(13)	-	-
Na dzień 30 września 2020 roku (niebadane)	8.570.698	858	2.725.252	272	1.652.041	165	405.000	41	13.352.991	1.336	929.332	93	14.282.323	1.429

Wszystkie akcje zarządzane jako kapitał na dzień 30 września 2020 roku, obejmujące instrumenty kapitałowe i zobowiązania (tj. włączając akcje uprzywilejowane serii C):

	Akcje zwykłe		Akcje uprzywilejowane (włączając serię C)		Akcje własne		Akcje własne zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji		Razem (wyemitowane)		Akcje zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji (niewyemitowane)		Razem	
	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna
Na dzień 1 stycznia 2020 roku (badane)	8.396.921	840	5.749.621	575	2.039.818	204	405.000	41	16.591.360	1.660	1.057.080	106	17.648.440	1.766
Umorzenie akcji własnych	-	-	214.328	21	(214.328)	(21)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie spółki zależnej	46.029	5	-	-	(46.029)	(5)	-	-	-	-	-	-	-	-
Wykonanie opcji na akcje	127.748	13	-	-	-	-	-	-	127.748	13	(127.748)	(13)	-	-
Na dzień 30 września 2020 roku (niebadane)	8.570.698	858	5.963.949	596	1.779.461	178	405.000	41	16.719.108	1.673	929.332	93	17.648.440	1.766



Spółka jest upoważniona do emisji do 113.881.420 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD (113.881.418 akcji zwykłych oraz 1 akcji uprzywilejowanej serii A i 1 akcji uprzywilejowanej serii B).

Na dzień 30 września 2021 roku kapitał własny Spółki składał się z 84.246.697 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję i łącznej wartości 1.686 USD (nie tysięcy), w tym 81.895.313 akcji zwykłych będących w posiadaniu akcjonariuszy, 2 akcji uprzywilejowanych (jednej akcji uprzywilejowanej serii A oraz jednej akcji uprzywilejowanej serii B) oraz 2.351.382 akcji zwykłych odkupionych przez Spółkę i nieumorzonych (akcje własne oraz akcje własne zaalokowane do programu płatności w formie akcji).

Na dzień 30 września 2020 roku kapitał własny Spółki składał się z akcji zwykłych i uprzywilejowanych, w tym akcji odkupionych przez Huuuge Inc. i nieumorzonych (tzw. akcji własnych) o wartości nominalnej 0,0001 USD na akcję i łącznej wartości 1.621 USD (nie tysięcy). 9.567.991 akcji zwykłych obejmuje: 8.570.698 akcji zwykłych będących w posiadaniu akcjonariuszy oraz 997.293 akcji zwykłych odkupionych przez Spółkę i nieumorzonych.

Na dzień 30 września 2020 roku istniało 6.746.117 akcji uprzywilejowanych o wartości nominalnej 0,0001 USD, z czego 782.168 akcji uprzywilejowanych Huuuge Inc., które zostały odkupione i nieumorzone (akcje własne), w tym 257.103 akcji uprzywilejowanych serii A, 397.645 akcji uprzywilejowanych serii B oraz 127.420 akcji serii C (przedstawionych w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w ramach zobowiązań finansowych).

W dniu 1 lipca 2021 roku liczba niewyemitowanych akcji zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji została zmniejszona o 847.856 akcji z uwagi na fakt, iż w zamian za opcje zrealizowane w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 roku zostały wydane akcje własne.

W dniu 9 sierpnia 2021 roku liczba niewyemitowanych akcji zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji została zwiększona o dodatkowe 5.897.271 akcji. Po powyższych zmianach liczba niewyemitowanych akcji zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji wynosi 13.244.985 akcji na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji.

Na dzień 30 września 2020 roku 1.334.332 akcji o wartości nominalnej 0,0001 USD zostało zarezerwowanych dla programu opcji na akcje: 929.332 akcji dla programu opcji na akcje ustanowionego w 2015 roku oraz 405.000 akcji dla programu opcji na akcje ustanowionego w 2019 roku.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku miały miejsce następujące transakcje na akcjach zwykłych i uprzywilejowanych:

- **Umorzenie akcji własnych**

W dniu 15 stycznia 2021 roku Rada Dyrektorów Spółki zatwierdziła umorzenie wszystkich akcji zwykłych i uprzywilejowanych Spółki, które były utrzymywane jako akcje własne, tj.:

- akcje zwykłe w ilości 1.402.293
- akcje uprzywilejowane serii A w ilości 257.103
- akcje uprzywilejowane serii B w ilości 397.645
- akcje uprzywilejowane serii C w ilości 127.420.

Akcje zwykłe zostały przywrócone do statusu akcji upoważnionych do emisji ale niewyemitowanych, akcje uprzywilejowane zostały wyeliminowane, tak aby nie mogły ponownie zostać wyemitowane lub pozostawać w obrocie.

Umorzenie akcji własnych zostało ujęte jako zmniejszenie kapitału zapasowego w śródrocznym skróconym skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym.



- **Podział akcji**

W dniu 18 stycznia 2021 roku Rada Dyrektorów zatwierdziła podział wszystkich akcji zwykłych i uprzywilejowanych Spółki. Certyfikat Inkorporacji Huuuge Inc. został zmieniony jak poniżej:

Łączna liczba akcji wszystkich klas, do emisji których Huuuge Inc. jest upoważniony wynosi 18.063.540 akcji, które powinny zostać podzielone następująco:

- (i) 88.243.795 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję, oraz
- (ii) 29.819.745 akcji uprzywilejowanych, składających się z:
 - a) 8.714.485 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję,
 - b) 4.911.775 akcji uprzywilejowanych serii B o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję, oraz
 - c) 16.193.485 akcji uprzywilejowanych serii C o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję.

Po tej zmianie zarówno jedna akcja zwykła jak i jedna akcja uprzywilejowana o wartości nominalnej 0,0001 USD na akcję, wyemitowane i pozostające w obrocie jak i posiadane przez Huuuge Inc. jako akcje własne zostały automatycznie przeklasyfikowane na odpowiednio pięć akcji zwykłych lub pięć akcji uprzywilejowanych o wartości 0,00002 USD na akcję.

Podział akcji wymaga skorygowania średnioważonej liczby akcji prezentowanej w nocie 11 *Zysk przypadający na jedną akcję* w kalkulacji zarówno podstawowego jak i rozwodnionego zysku na akcję we wszystkich prezentowanych okresach zgodnie z MSR 33 *Zysk przypadający na jedną akcję*.

- **Konwersja akcji uprzywilejowanych serii A, B oraz C**

W dniu 5 lutego 2021 roku wszystkie akcje uprzywilejowane serii A, B oraz C zostały przekonwertowane na akcje zwykłe, jak przedstawiono w poniższej tabeli:

	Przed konwersją			Po konwersji
	Akcje uprzywilejowane serii A	Akcje uprzywilejowane serii B	Akcje uprzywilejowane serii C	Akcje zwykłe
Ilość akcji	8.714.485	4.911.775	16.193.485	29.819.745

Więcej szczegółów zostało przedstawionych w nocie 15 *Konwersja akcji uprzywilejowanych serii C*.

- **Emisja akcji uprzywilejowanych serii A i B**

W dniu 5 lutego 2021 roku Rada Dyrektorów wyemitowała jedną akcję uprzywilejowaną serii A na rzecz RPII HGE (Raine) o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję, za zapłatę w wysokości 50 USD oraz jedną akcję uprzywilejowaną serii B na rzecz Big Bets OU o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję, za zapłatę w wysokości 50 USD, za które łączna kwota 100 USD wpłynęła w lutym 2021 roku. Nadwyżka wartości godziwej zapłaty otrzymanej nad wartością nominalną wyemitowanych akcji jest wykazywana jako kapitał zapasowy w ramach kapitału własnego.

- **Pierwsza oferta publiczna**

W dniu 27 stycznia 2021 roku Huuuge, Inc. opublikował swój prospekt emisyjny i rozpoczął swoją pierwszą ofertę publiczną. Oferta objęła publiczną subskrypcję do 11.300.100 nowoemitowanych akcji Spółki. Ostateczna cena za oferowane akcje została ustalona na 50 złotych za jedną akcję (ok. 13,53 USD za akcję). Nadwyżka wartości godziwej zapłaty otrzymanej nad wartością nominalną nowo emitowanych akcji jest wykazywana jako kapitał zapasowy w ramach kapitału własnego.



- **Wykonanie opcji stabilizacji**

W dniu 5 lutego 2021 roku Spółka zawarła z IPOPEMA Securities S.A. („Menedżer Stabilizujący”) umowę o stabilizację („Umowa o Stabilizację”). Celem Umowy o Stabilizację była stabilizacja ceny akcji Huuuge Inc. na poziomie wyższym niż poziom, który ustaliby się w innych okolicznościach. W momencie zawarcia umowy o stabilizację zobowiązanie zostało ujęte w korespondencji z kapitałem własnym. Jednocześnie została rozpoznana przedpłata (składnik aktywów finansowych) w tej samej wysokości tak, aby odzwierciedlić fakt, że działania stabilizacyjne zostały sfinansowane z wpływów z oferty. Zobowiązanie i aktywa zostały wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy do momentu zakończenia działań stabilizacyjnych. Transakcje te nie miały wpływu netto na wynik finansowy.

W dniu 26 lutego 2021 roku Spółka zakończyła proces stabilizacji, który rozpoczął się 19 lutego 2021 roku, a wyżej wymienione zobowiązanie i aktywa zostały usunięte z bilansu. Spółka nabyła pośrednio przez Menedżera Stabilizującego akcje własne w łącznej liczbie 3.331.668 w przedziale cenowym 38,4000 – 49,9850 złotych (ok. 10,35 – 13,51 USD). Nabyte akcje Huuuge Inc. zostały rozpoznane jako zmniejszenie kapitału własnego (akcje własne) w łącznej wysokości 43.976 tysięcy USD, obliczonej jako liczba odkupionych akcji pomnożona przez cenę za akcję powiększoną o wynagrodzenie wypłacone Menedżerowi Stabilizującemu stanowiące koszt transakcyjny tej transakcji kapitałowej.

- **Emisja akcji z tytułu wykonanych opcji**

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 roku przed podziałem akcji zostały wykonane 6.411 opcji na akcje (ekwiwalent 32.055 opcji po podziale akcji) posiadanych przez pracowników w ramach programu płatności w formie akcji, w wyniku czego wyemitowano akcje zwykłe z różnicą pomiędzy ceną wykonania zapłaconą przez pracownika a wartością nominalną akcji rozpoznaną jako nadwyżka ceny emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną (prezentowane w ramach „Kapitału zapasowego”) w wysokości 3 tysiące USD (150 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku). Cena wykonania została zapłacona przez pracowników w gotówce.

- **Wydanie akcji własnych z tytułu wykonanych opcji**

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 roku po podziale akcji zostały wykonane 1.107.996 opcji na akcje posiadanych przez pracowników w ramach programu płatności w formie akcji, z czego dla 980.286 wykonanych opcji pracownikom zostały wydane akcje własne przed 30 września 2021 roku. Wydanie akcji zostało zaprezentowane jako przeniesienie z akcji własnych do akcji zwykłych. Kapitał zakładowy został podwyższony o wartość nominalną wydanych akcji, a różnica pomiędzy wartością akcji własnych a ceną wykonania otrzymaną ujęta w kapitale zapasowym. Wraz z wydaniem akcji własnych zmniejszona zostanie liczba akcji (niewyemitowanych) zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji.



14. Umowy dotyczące płatności w formie akcji

Szczegółowy opis motywacyjnego programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach posiadanego przez Grupę tj. ESOP został zaprezentowany w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku.

Ruchy na opcjach na akcje od dnia ich przyznania były następujące (średnie ważone ceny wykonania prezentowane są w USD, a nie w tysiącach USD):

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku	
	Liczba opcji	Średnia ważona ceny realizacji
Bilans na dzień 1 stycznia	1.435.584	12,01
Zrealizowane w ciągu okresu	(6.411)	0,45
Umorzone w ciągu okresu	(2.056)	4,15
Wszystkie opcje przed podziałem akcji	1.427.117	
Wszystkie opcje po podziale akcji	7.135.585	
Przyznane w ciągu okresu	4.111.765	9,70
Umorzone w ciągu okresu	(101.016)	3,11
Zrealizowane w ciągu okresu	(1.107.996)	0,69
Wygaste w ciągu okresu	(20.035)	0,85
Bilans na dzień 30 września	10.018.303	5,59

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku	
	Liczba opcji	Średnia ważona ceny realizacji
Bilans na dzień 1 stycznia	919.010	6,21
Przyznane w ciągu okresu	385.421	15,03
Umorzone w ciągu okresu	(16.874)	8,63
Zrealizowane w ciągu okresu	(127.748)	1,17
Wygaste w ciągu okresu	(13.969)	5,45
Bilans na dzień 30 września	1.145.840	9,70

Na dzień 30 września 2021 roku (po podziale akcji) istniało 2.817.023 opcji na akcje możliwych do wykonania ze średnią ważoną ceną wykonania 2,17 USD na akcję. Na dzień 30 września 2020 roku (przed podziałem akcji) istniało 564.191 opcji na akcje możliwych do wykonania ze średnią ważoną ceną wykonania 5,81 USD na akcję.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku, przed podziałem akcji 6.411 akcji zwykłych (ekwiwalent 32.055 akcji zwykłych po podziale akcji) oraz 980.286 akcji własnych zostało wydane w ramach programu płatności w formie akcji, szczegóły zostały opisane w Nocie 13 *Kapitał podstawowy*.



Otrzymane płatności gotówkowe za akcje, które nie zostały wydane na dzień 30 września 2021 roku zostały ujęte w kapitale zapasowym.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku, tj. przed podziałem akcji 127.748 akcji zwykłych zostało wyemitowanych jako rezultat programu opcji na akcje rozliczanego w instrumentach kapitałowych .

Poza opisanymi powyżej umowami dotyczącymi płatności w formie akcji, Grupa ujmuje wynagrodzenie warunkowe w formie akcji jako wynik transakcji nabycia jednostki zależnej, które miało miejsce 16 lipca 2020 roku. Na potrzeby wyceny wynagrodzenia warunkowego, wartość godziwa akcji zwykłej na dzień 31 grudnia 2020 roku została oszacowana na 54,53 USD (przed podziałem akcji). Na dzień 31 grudnia 2020 roku całkowita szacunkowa liczba akcji dla których uprawnienia zostaną nabyte wynosiła 46.213 akcji. Po podziale akcji opisanym w nocie 13 *Kapitał podstawowy*, oraz w związku ze wzrostem wartości godziwej ceny akcji na dzień 30 września 2021 roku (10,22 USD) łączna wartość akcji dla których uprawnienia zostaną nabyte w trakcie okresu 3 lat po transakcji została oszacowana w wysokości 62.752 akcji na dzień 30 września 2021 roku.

Wrażliwość całkowitej liczby akcji, które mają zostać przekazane byłym właścicielom w okresie 3 lat od daty transakcji na zmianę wartości godziwej ceny akcji w przyszłości lub szacowanej kwoty wynagrodzenia z tytułu wyników przedstawiono poniżej (wszystkie inne dane wsadowe pozostają niezmiennione):

Dane wsadowe	Założenia	Racjonalna zmiana +10% / (- 10%)
Cena akcji	Szacowana przyszła wartość godziwa akcji (metodyka wyceny akcji została określona w Umowie Kupna i Sprzedaży, w oparciu o wartość Huuuge Inc.), na podstawie której wyliczona zostanie liczba akcji, jakie zostaną nabyte. Na dzień 30 września 2021 roku, wartość akcji zwykłej w wysokości 10,22 USD została użyta jako podstawa kalkulacji ilości akcji, jakie zostaną nabyte.	+10% = (5.705) akcje - zmniejszenie liczby -10% = 6.972 akcje – zwiększenie liczby
Szacunkowa kwota wynagrodzenia	W oparciu o szacunek dokonany na dzień 30 września 2021 roku, szacunkowa przyszła kwota wynagrodzenia wynosi 641 tysięcy USD.	+10% = 6.275 akcje – zwiększenie liczby -10% = (6.275) akcje - zmniejszenie liczby

Łączne koszty związane z umowami dotyczącymi płatności w formie akcji za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku obejmują ESOP w kwocie 9.087 tysięcy USD. Ten koszt obejmuje ESOP pana Antona Gauffina w kwocie 337 tysięcy USD, szczegóły dotyczące transakcji są opisane poniżej. Łączny koszt związany z wynagrodzeniem warunkowym został rozpoznany w kwocie 33 tysiące USD. Łączne koszty związane z umowami dotyczącymi płatności w formie akcji za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku obejmują ESOP w kwocie 2.008 tysięcy USD oraz wynagrodzenie warunkowe w kwocie 219 tysięcy USD.

Koszty te zostały alokowane do pozycji Kosztów sprzedaży i marketingu, Kosztów badań i rozwoju oraz Kosztów ogólnego zarządu w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Ponadto 19 marca 2021 roku Rada Dyrektorów przyjęła rekomendację Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji w sprawie wynagrodzeń dyrektorów wykonawczych oraz niewykonawczych („Wnioski”). Od tej daty Pan Anton Gauffin rozpoczął świadczenie usług w zamian za przyznane opcje na akcje (“data rozpoczęcia świadczenia usług”).

Finalnie umowa o wynagrodzeniu dyrektora wykonawczego zawarta pomiędzy panem Antonem Gauffinem a Spółką została zatwierdzona przez Radę Dyrektorów w dniu 9 września 2021 roku, i została podpisana w dniu 10 września 2021 roku.

Zgodnie z przyjętym Wnioskiem oraz umową o wynagrodzeniu, wynagrodzenie pana Antona Gauffina, zajmującego stanowiska Prezesa, Dyrektora Generalnego oraz Sekretarza Spółki, składać się będzie wyłącznie z opcji na akcje. Cena wykonania wszystkich opcji wynosi 50 PLN, cena za akcję w ramach pierwszej oferty publicznej.



Warunki nabycia uprawnień przedstawiają się następująco:

- (i) 50.000 opcji na akcje są uwarunkowane nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres co najmniej około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług. Kierownictwo Grupy zakłada, że warunek ten zostanie spełniony przez pana Antona Gauffina.
- (ii) 75.000 opcji na akcje są uwarunkowane nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres co najmniej około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług oraz osiągnięciem celu EBITDA na 2021 rok. Kierownictwo Grupy oczekuje, że Pan Anton Gauffin spełni warunek świadczenia usług, a szacowany koszt odzwierciedla prawdopodobieństwo realizacji celu EBITDA na 2021 rok.
- (iii) 375.000 opcji na akcje mają zmienny okres nabywania uprawnień uzależniony od warunku rynkowego, tj. osiągnięcia kamieni milowych kapitalizacji rynkowej Spółki. Kierownictwo Grupy zakłada że oczekiwany okres nabycia uprawnień (okres w którym praca w zamian za opcje na akcje będzie świadczona) wynosi 6 lat.

Jak w przypadku pozostałych programów świadczeń pracowniczych opartych na akcjach, w tym programie ma miejsce stopniowe nabywanie uprawnień, tj. opcje e o różnych okresach, podczas których wszystkie określone warunki nabywania uprawnień do płatności w formie akcji mają być spełnione, traktowane są jako odrębne wynagrodzenie o innym okresie nabywania uprawnień.

15. Konwersja akcji uprzywilejowanych serii C

Akcje uprzywilejowane serii C były klasyfikowane jako zobowiązanie i prezentowane w oddzielnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej w ramach zobowiązań długoterminowych. Zmiany zobowiązania finansowego z tytułu akcji uprzywilejowanych, w tym zarówno zmiany wynikające z przepływów pieniężnych, jak i zmiany niepieniężne, przedstawione jako uzgodnienie między saldem otwarcia i zamknięcia w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej:

Na dzień 1 stycznia 2020 roku (badane)	48.354
Odkup akcji uprzywilejowanych serii C	(1.444)
Koszty finansowe ujęte w związku z odkupem akcji uprzywilejowanych serii C	481
Reemisja akcji uprzywilejowanych serii C	1.447
Ponowna wycena ujęta w rachunku zysków i strat w ciągu okresu w pozycji (przychody finansowe)/koszty finansowe	18.591
Na dzień 30 września 2020 roku (niebadane)	67.429

W dniu 29 stycznia 2020 roku RP II HGE LLC (Raine) nabył od Huuuge Inc. 73.265 akcji uprzywilejowanych serii C za łączną kwotę 1.447 tysięcy USD. Akcje te zostały wcześniej zakupione i nie zostały umorzone przez Huuuge Inc.

W dniu 2 lipca 2020 roku Huuuge Inc. zawarło umowę odkupu udziałów od Kiwoom Cultural Venture Fund 1 za łączne wynagrodzenie gotówkowe 1.444 tysiące USD (27,91 za akcję). W ramach umowy Huuuge Inc. odkupił 51.739 akcji uprzywilejowanych serii C.



Na dzień 1 stycznia 2021 roku (badane)	176.606
Ponowna wycena ujęta w rachunku zysków i strat w ciągu okresu w pozycji (przychody finansowe)/koszty finansowe	38.997
Na dzień 5 lutego 2021 roku przed konwersją	215.603
Konwersja akcji uprzywilejowanych serii C na akcje zwykłe	(215.603)
Na dzień 30 września 2021 roku (niebadane)	-

W dniu 5 lutego 2021 roku wszystkie akcje uprzywilejowane serii C zostały przekonwertowane na akcje zwykłe po cenie za akcję w wysokości 13,31 USD. Więcej informacji znajduje się w notcie 13 *Kapitał podstawowy*. W wyniku konwersji zobowiązanie finansowe z tytułu akcji uprzywilejowanych zostało zmniejszone w korespondencji ze wzrostem kapitału zapasowego, zaprezentowanym w śródrocznym skróconym skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym.

16. Leasing

Grupa jest zobowiązana do dokonywania płatności z tytułu leasingu w oparciu o umowy dotyczące floty samochodów, umowy najmu powierzchni biurowych oraz krótkoterminowe umowy najmu mieszkań.

Umowy leasingowe są zazwyczaj zawierane na czas określony, który różni się od klasy instrumentu bazowego oraz konkretnych szczególnych potrzeb. Niektóre z umów zawierają opcje przedłużenia lub rozwiązania umowy – kierownictwo Grupy dokonuje osądów przy określaniu, czy istnieje wystarczająca pewność, że te opcje zostaną zrealizowane.

Poniższa tabela przedstawia wartości bilansowe ujętych aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz ruchy w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku oraz w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku:

	Biura	Samochody	Razem
na dzień 1 stycznia 2021 roku (badane)	8.501	145	8.646
aktualizacja wyceny	833	-	833
zwiększenia (nowe leasingi)	-	233	233
zmiany warunków umów leasingu	(1.537)	-	(1.537)
różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(196)	(17)	(213)
amortyzacja	(2.101)	(79)	(2.180)
na dzień 30 września 2021 roku (niebadane)	5.500	282	5.782



	Biura	Samochody	Razem
na dzień 1 stycznia 2020 roku (badane)	2.773	44	2.817
aktualizacja wyceny	(107)	-	(107)
zwiększenia (nowe leasingi)	7.595	20	7.615
zmiany warunków umów leasingu	(165)	10	(155)
różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(42)	(1)	(43)
Amortyzacja	(1.199)	(41)	(1.240)
na dzień 30 września 2020 roku (niebadane)	8.855	32	8.887

Poniższa tabela przedstawia wartości bilansowe zobowiązań z tytułu leasingu oraz ruchy w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku oraz w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku.

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku
na dzień 1 stycznia (badane)	9.061	2.869
zwiększenia (nowe leasingi)	221	7.587
zmiany warunków umów leasingu	(1.731)	(163)
aktualizacja wyceny	894	(172)
odsetki od zobowiązań leasingowych	99	101
płatności leasingowe	(2.082)	(1.475)
różnice kursowe z przeliczenia na walutę lokalną	2	34
różnice kursowe z przeliczenia na USD	(306)	(97)
na dzień 30 września (niebadane)	6.158	8.684
Długoterminowe	3.997	7.363
Krótkoterminowe	2.161	1.321

W śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych Grupa klasyfikuje:

- spłaty gotówkowe składnika kapitałowego zobowiązań leasingowych, w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku wynoszące 1.983 tysiące USD (1.374 tysiące USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku) – w ramach działalności finansowej (spłata leasingu),



- spłaty gotówkowe odsetek od zobowiązania z tytułu leasingu, w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku wynoszące 99 tysięcy USD (101 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku) – w ramach działalności finansowej (odsetki zapłacone),
- płatności z tytułu leasingu składników aktywów o niskiej wartości nieuwzględnione w wycenie zobowiązań leasingowych, w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku wynoszące 396 tysięcy USD (37 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku) – w ramach działalności operacyjnej.

Grupa odnotowała całkowite wypływy środków pieniężnych z tytułu leasingu w wysokości 2.478 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku i wysokości 1.512 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2020 roku.

17. Uzgodnienie przepływów pieniężnych

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2021 roku nie jest spójna ze zmianą w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 roku. Na różnicę składa się:

- odroczone płatności z tytułu nabycia gry Traffic Puzzle, które wyniosły 29.400 tysięcy. USD. Szczegóły są w nocie 9 *Wartości niematerialne*
- koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych w wysokości 2.240 tysięcy. USD, wykazane w przepływach z działalności finansowej w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 roku
- reklasyfikacja pomiędzy zobowiązaniami z tytułu dostaw i usług a zobowiązaniami z tytułu podatku dochodowego, która wyniosła 630 tysięcy USD.

18. Rezerwy

Sprawa sądowa

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Grupa rozpoznała rezerwę na potencjalnie niekorzystne rozstrzygnięcie sprawy sądowej, prezentowanej w pozycji „Pozostałe rezerwy” w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej. Około 6 kwietnia 2018 roku gracz złożył przeciwko Spółce domniemany pozew zbiorowy [ang. putative class action] do Sądu Rejonowego Stanów Zjednoczonych dla Zachodniej Dzielnicy Waszyngtonu. Pozew dotyczył odszkodowania za domniemane naruszenia prawa stanu Waszyngton w związku z rzekomymi zakupami w ramach aplikacji przez powoda w jednej lub kilku grach Spółki. Powód w szczególności zarzucił Spółce naruszenia dotyczące odzyskiwania środków utraconych w grach oraz naruszenia prawa ochrony konsumenta (Washington Consumer Protection Act). Powód dodatkowo domagał się odszkodowania za bezpodstawne wzbogacenie. Spółka odrzuciła zarzuty powoda, nie przyznała się do naruszenia jakichkolwiek przepisów, nie zgodziła się z uznaniem pozwu za pozew zbiorowy, odrzuciła roszczenia odszkodowawcze powoda oraz prowadziła energiczną obronę przeciwko zarzutom powoda. 2 lipca 2018 roku Spółka złożyła wniosek o przymusowy arbitraż, który został odrzucony przez Sąd Rejonowy 13 listopada 2018 roku. W wymaganym terminie, 6 grudnia 2018 roku, Spółka złożyła odwołanie i 6 marca 2019 roku przedstawiła w Sądzie Apelacyjnym (Ninth Circuit Court of Appeals) pismo uzasadniające odwołanie z przyczyn proceduralnych [ang. opening brief]. Spółka złożyła również wniosek o wstrzymanie postępowania w sądzie rejonowym do czasu wydania decyzji w sprawie odwołania, który został przyjęty 1 marca 2019 roku. Rezerwa w wysokości 6.500 tysięcy USD została ujęta w 2019 roku w oddzielnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej „Rezerwy pozostałe” oraz w pozycji „Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne” sprawozdania z całkowitych dochodów. Kierownictwo Grupy oszacowało, że koszty zostaną zrealizowane w okresie, w którym efekt dyskontowania nie byłby istotny i tworzy rezerwę w kwocie niezdyktowanej. Strony podjęły mediację w dniu 15 czerwca 2020 roku, a potencjalne rozwiązanie tej sprawy w ramach powództwa zbiorowego osiągnięto w dniu 16 czerwca 2020 roku. W dniu 23 sierpnia 2020 roku przedstawiciele podmiotów składających pozew zbiorowy, w tym powód, zawarli i złożyli w sądzie umowę ugodową, której celem było pełne, ostateczne i trwałe rozwiązanie, umorzenie i uregulowanie roszczeń, których dotyczył ten pozew. Sąd Rejonowy [ang. United States District Court] ostatecznie zatwierdził Ugodę w dniu 11 lutego



2021 roku. Sąd uznał, że ugoda jest uczciwa, rozsądna i adekwatna oraz jest wynikiem szeroko zakrojonych negocjacji na warunkach rynkowych. Następnie sąd nakazał Grupie uregulowanie ostatecznych roszczeń, w tym zapłaty oraz ewentualnego zadośćuczynienia. Zapłata została wniesiona 26 marca 2021 roku, z odpowiednim wykorzystaniem rezerwy.

Podatek konsumpcyjny od sprzedaży w Japonii

Na dzień 30 września 2020 roku ujęto dodatkową rezerwę związaną z pobranym japońskim podatkiem konsumpcyjnym (ang. Japan Consumption Tax - „JCT”) mającym zastosowanie do sprzedaży klientom, którzy nabywają treści w sklepie App Store w Japonii. Rezerwa na JCT została oszacowana na podstawie obowiązującej stawki podatkowej pomnożonej przez wartość sprzedaży do klientów w Japonii, z dalszą odroczoną zapłatą podatku w kolejnym okresie. Począwszy od stycznia 2021 roku przedpłaty pobranego JCT są dokonywane kwartalnie do organów podatkowych, w związku z czym na dzień 30 września 2021 roku nie jest tworzona dodatkowa rezerwa.

19. Zobowiązania warunkowe

Podatkowe zobowiązania warunkowe

Rozliczenia podatkowe są przedmiotem przeglądu i dochodzenia przeprowadzanego przez organy podatkowe, które są uprawnione do nakładania wysokich kar i sankcji wraz z odsetkami karnymi. Przepisy podatkowe w Stanach Zjednoczonych, Polsce i Izraelu, które poza Cyprzem stanowią główne środowisko działalności Grupy, ulegają w ostatnim czasie zmianom, co może prowadzić do wystąpienia niejasności i niespójności. Ponadto często występujące różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Organy podatkowe mogą retrospektywnie badać zapisy księgowe: przez 3 lata w Stanach Zjednoczonych (i do 6 lat w przypadku istotnych błędów), 5 lat w Polsce, 7 lat na Cyprze (i do 12 lat w przypadku istotnych błędów) i 7 lat w Izraelu. W związku z tym jednostka dominująca i jednostki zależne mogą podlegać dodatkowym obowiązkom podatkowym, które mogą powstać w wyniku kontroli podatkowych. Rada Dyrektorów jednostki dominującej uważa, że nie ma potrzeby ujmowania rezerw na rozpoznane i policzalne ryzyko w tym zakresie, ponieważ w ich ocenie nie ma takich niepewnych pozycji podatkowych, dla których byłoby prawdopodobne, że organ podatkowy nie zaakceptuje ujęcia podatkowego zastosowanego przez Grupę.

20. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W dniu 5 lutego 2021 roku wyemitowano jedną akcję uprzywilejowaną serii A na rzecz RP II HE LLC - akcjonariusza Grupy, o wartości nominalnej 0,00002 USD za akcję za zapłatą w wysokości 50 USD oraz jedną akcję uprzywilejowaną serii B – na rzecz Big Bets OU - akcjonariusza Grupy, o wartości nominalnej 0,00002 USD za akcję, za zapłatą w wysokości 50 USD.

Na podstawie umowy zakupu akcji z dnia 29 stycznia 2020 roku, RP II HGE LLC – udziałowiec Grupy zakupił od Huuuge Inc. 490.167 akcji uprzywilejowanych za zapłatą gotówkową w wysokości 9.681 tysięcy USD (19,75 USD za akcję), które zostały wcześniej nabyte przez Huuuge Inc. od funduszy koreańskich w grudniu 2019 roku (szczegółowe informacje na temat transakcji z grudnia 2019 roku znajdują się w nocie 18 *Kapitał podstawowy* w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku). RP II HGE LLC nabył 248.897 akcji uprzywilejowanych serii A, 168.005 akcji uprzywilejowanych serii B oraz 73.265 akcji uprzywilejowanych serii C. W związku z tym, że cena akcji własnych ponownie wyemitowanych była równa ich cenie nabycia, z tytułu tej późniejszej sprzedaży akcji własnych żadna kwota nie została ujęta w pozycji „Kapitał zapasowy”. Zapłata pieniężna została przekazana w lutym 2020 roku.



W sierpniu 2020 roku fińska spółka Big Bets Finland Holding Oy, kontrolowana przez jednego z członków Globalnego kluczowego personelu kierowniczego, kupiła od polskiej spółki zależnej od Spółki używany samochód za łączną kwotę 149 tysięcy złotych (około 40 tysięcy USD). Cena zakupu została ustalona na podstawie godziwej ceny rynkowej.

Nie istnieje jednostka dominująca najwyższego szczebla.

21. Transakcje z zarządem jednostki dominującej i bliskimi członkami ich rodzin

Wynagrodzenie kluczowego kierownictwa zarządzającego Grupą obejmuje wynagrodzenie kluczowego kierownictwa zarządzającego jednostką dominującą oraz jej jednostkami zależnymi.

Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Rada Dyrektorów Huuuge Inc.	Globalny kluczowy personel kierowniczy Grupy	Razem
Wynagrodzenie podstawowe	205	2.376	2.581
Premie oraz wynagrodzenie oparte o wyniki finansowe Grupy za okres	-	665	665
Płatności w formie akcji	1	5.288	5.289
Razem	206	8.329	8.535

Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku (niebadane)	Rada Dyrektorów Huuuge Inc.	Globalny kluczowy personel kierowniczy Grupy	Razem
Wynagrodzenie podstawowe	-	1.575	1.575
Premie oraz wynagrodzenie oparte o wyniki finansowe Grupy za okres	-	788	788
Płatności w formie akcji	1	1.159	1.160
Razem	1	3.522	3.523

Koszty wynagrodzenia Globalnego kluczowego personelu kierowniczego Grupy prezentowanego w tabelach powyżej obejmuje wynagrodzenie podstawowe oraz naliczone premie pana Antona Gauffina, zajmującego stanowiska Prezesa oraz Dyrektora Generalnego, które wyniosły 161 tysięcy USD za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (272 tysiące USD za okres zakończony 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku) oraz 337 tysięcy USD związanych z opcjami na akcje Pana Antona Gauffina. Dodatkowe informacje na temat rekomendacji Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji w sprawie wynagrodzeń dyrektorów wykonawczych oraz niewykonawczych znajdują się w Nocie 14 *Umowy dotyczące płatności w formie akcji*.

Dyrektorzy niewykonawczy są wynagradzani stałą pensją roczną oraz dodatkową pensją z tytułu pełnienia funkcji przewodniczącego Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji, lub bycia członkiem Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 Rada Dyrektorów Huuuge Inc. nie otrzymała dodatkowego wynagrodzenia, z wyjątkiem wynagrodzenia pana Antona Gauffina, jak opisano powyżej.



22. Wpływ COVID-19

W dniu 11 marca 2020 roku WHO ogłosiła globalną pandemię koronawirusa COVID-19 i zaleciła podjęcie środków zapobiegawczych, takich jak fizyczny dystans społeczny. W rezultacie rządy na całym świecie wprowadziły bezprecedensowe ograniczenia. Skutki wybuchu COVID-19 ewoluowały od połowy marca 2020 roku do dnia publikacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Kierownictwo Grupy stale monitoruje określone fakty i okoliczności oraz wyniki finansowe. Ani branża gier wideo jako całość, ani w szczególności działalność Grupy, nie ucierpiały na skutek pandemii i nie ma zagrożenia kontynuacji działalności. Grupa okazała się być odporna na wprowadzone obostrzenia, działalność była utrzymywana przez pracowników pracujących zdalnie z domu, a popularność gier online rośnie w związku z dużą ilością osób na całym świecie, która przebywa w domu i przestrzega wytycznych dotyczących zachowania dystansu społecznego.

O braku negatywnego wpływu pandemii COVID-19 na sytuację Grupy świadczy znaczący wzrost przychodów oraz wynik na działalności operacyjnej Grupy za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku w porównaniu do okresu 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2020 roku.

Według analizy przeprowadzonej przez kierownictwo Grupy, na dzień 30 września 2021 roku pandemia COVID-19 nie miała negatywnego wpływu na płynność Grupy. Z uwagi na fakt, że należności są regulowane za pośrednictwem dostawców platform, takich jak Apple App Store, Google Play, Facebook i Amazon App Store, Kierownictwo Grupy oceniło ryzyko nieściągalności należności jako minimalne. Kierownictwo Grupy nie zidentyfikowało żadnych przesłanek wskazujących na potrzebę modyfikacji założeń stosowanych do oceny oczekiwanych strat kredytowych.

23. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 30 września 2021 roku i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji nie miały miejsca żadne istotne zdarzenia poza opisanym poniżej.

Zmiany programów płatności w formie akcji

W dniu 3 listopada 2021 roku Rada Dyrektorów zatwierdziła zmniejszenie liczby niewyemitowanych akcji zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji o maksymalnie 423.534 akcji z uwagi na fakt, iż w zamian za opcje zrealizowane w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 roku oraz po tym dniu zostaną wydane akcje własne, jak opisano poniżej.

Wydanie akcji własnych z tytułu opcji zrealizowanych

Po dniu 30 września 2021 roku i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, Spółka wydała pracownikom 423.534 akcji własnych w zamian za opcje zrealizowane w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 roku oraz po tym dniu w ramach programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach przedstawionego w nocy 14 *Umowy dotyczące płatności w formie akcji*. Wydanie akcji zostanie zaprezentowane jako przeniesienie z akcji własnych do akcji zwykłych. Kapitał zakładowy został podwyższony o wartość nominalną wydanych akcji, a różnica pomiędzy wartością akcji własnych a ceną wykonania otrzymaną ujęta w kapitale zapasowym. Wraz z wydaniem akcji własnych zmniejszona zostanie liczba akcji (niewyemitowanych) zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji.





Informacja dodatkowa do Raportu Kwartalnego



Huuuge, Inc.
Skonsolidowany Raport za okres dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2021 r.

1. Informacje ogólne

Profil działalności

Huuuge, Inc. („Spółka”, „Huuuge”) jest zarejestrowana w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Siedziba Spółki znajduje się w Dover, Delaware, 850 Burton Road, Suite 201, DE 19904, a siedziba główna Spółki mieści się w Las Vegas, Nevada, 2300 W. Sahara Ave., Suite 800, NV 89102. Spółka została utworzona 11 lutego 2015 r.

Huuuge jest jednym z najszybciej rosnących deweloperów i wydawców mobilnych gier free-to-play. Naszą misją jest oferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy, a wizją – umożliwienie społecznych interakcji użytkownikom gier mobilnych. Spółka prowadzi przede wszystkim działalność deweloperską, wydawniczą, skalując i rozwijając gry mobilne dla szerokiej gamy odbiorców. Gry Huuuge co miesiąc zapewniają rozrywkę milionom graczy ze wszystkich krajów i są dostępne w 17 językach. Na 30 września 2021 r. Huuuge w swoich biurach na całym świecie zatrudniała ponad 600 osób. Od 19 lutego 2021 r. akcje Huuuge są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Kluczowe produkty

Huuuge opracowuje i wydaje gry, w które łatwo grać, zarówno w krótkich przerwach, jak i w czasie dłuższych sesji. Są one projektowane zgodnie z naszym etosem społecznościowym zakładającym wspólną zabawę. Społecznościowy charakter naszych gier opiera się przede wszystkim na możliwości prowadzenia przez graczy czatów, wspólnego grania i konkurowania ze sobą w czasie rzeczywistym. Koncepcja wspólnego grania jest fundamentalna w podejściu Spółki do projektowania gier. Jesteśmy w czołówce spółek wdrażających mechanizmy wspólnej gry w czasie rzeczywistym dla wielu graczy w grach typu social casino.

Naszymi flagowymi grami są Huuuge Casino i Billionaire Casino. Obie generują 88% łącznych przychodów Huuuge. Nasze nowe gry generują 12% łącznych przychodów, a ich udział rośnie z roku na rok. Najważniejszym nowym tytułem jest Traffic Puzzle, ale w naszym portfelu jest wiele innych gier na różnych etapach cyklu życia.

Huuuge Casino: Gra została wprowadzona na rynek w czerwcu 2015 r. Jest flagowym tytułem Huuuge i odpowiada za 57% łącznych przychodów w trzecim kwartale 2021 r. Od wejścia na rynek zarobiła ponad 800 mln USD. Huuuge Casino była grą prawdziwie pionierską, jako że przeznaczona była przede wszystkim dla użytkowników urządzeń mobilnych i umożliwiała rozgrywki gracz kontra gracz w czasie rzeczywistym. Naszym zdaniem jest to pierwsza gra social casino, która wprowadziła takie funkcjonalności jak kluby do gier social casino. Huuuge Casino oferuje graczom ponad 100 automatów do gry w kasynie (ang. slot machines), a także pokera, bakarata i ruletkę. Huuuge Casino umożliwia graczom dołączenie do klubu i rywalizację w Billionaire League, z automatami multiplayer, w których mogą grać z przyjaciółmi i rywalizować ze sobą. Na dzień 30 września 2021 r. Huuuge Casino zajmuje 13. (Apple App Store) i ósme (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.

Billionaire Casino: Premiera gry odbyła się w październiku 2016 r., a jej przychody rosły gwałtownie od wprowadzenia na rynek. Od początku zarobiła ponad 380 mln USD, co stanowi 30% naszych łącznych przychodów w trzecim kwartale 2021 r. Ze względu na swoją estetykę, która różni się od estetyki Huuuge Casino, pod względem demograficznym Billionaire Casino jest skierowana do innej bazy graczy. Podobnie do Huuuge Casino, Billionaire Casino oferuje graczom ponad 100 automatów do gry w kasynie (ang. slot machines), a także pokera, bakarata i ruletkę. Billionaire Casino pozwala graczom na stworzenie klubu z przyjaciółmi lub dołączenie do klubu i poznanie nowych osób podczas gry na automatach. Ponadto gra pozwala na uczestnictwo w wydarzeniach klubowych poprzez grę na automatach oraz w inne gry kasynowe. Na dzień 30 września 2021 r. Billionaire Casino zajmuje 27. (Apple App Store) i 20. (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.

Traffic Puzzle: Gra została opracowana przez Picadilla sp. z o.o., polskie studio deweloperskie z siedzibą we Wrocławiu. Została wprowadzona na rynek przez Huuuge Publishing w maju 2019 r. Huuuge zakupiła grę w kwietniu 2021 r. Traffic Puzzle



to wyjątkowa gra typu match-3 (dopasuj trzy), wypożyczonowana tak, aby stworzyć najlepiej zarabiający tytuł mobilny. W grze Traffic Puzzle gracz stara się udrożnić zablokowaną drogę, dopasowując do siebie trzy samochody w tym samym kolorze. Gra oferuje różne poziomy, na których gracze pomagają policji, wozom strażackim i karetkom dotrzeć do celu. Model monetyzacji gry Traffic Puzzle opiera się na mikropłatnościach i przychodach z reklam. Przychody z gry Traffic Puzzle w trzecim kwartale 2021 r. wzrosły o 475% r/r, a liczba aktywnych użytkowników dziennie (DAU) w tym samym okresie wzrosła czterokrotnie.

Akcje i struktura akcjonariatu

Z dniem 5 lutego 2021 r. wszystkie Akcje Uprzywilejowane Serii A, Akcje Uprzywilejowane Serii B i Akcje Uprzywilejowane Serii C zostały zamienione na Akcje Zwykłe. Z dniem 5 lutego 2021 r. Spółka przyjęła też Czwarty Zmieniony i Ujednolicony Akt Założycielski, na podstawie którego Spółka ma prawo do wyemitowania 113 881 420 akcji podzielonych na dwie klasy, obejmujące (i) 113 881 418 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD za jedną akcję, oraz (ii) dwie Akcje Uprzywilejowane o wartości nominalnej 0,00002 USD za jedną akcję, w tym jedną Akcją Uprzywilejowaną Serii A o wartości nominalnej 0,00002 USD i jedną Akcją Uprzywilejowaną Serii B o wartości nominalnej 0,00002 USD. Spółka wyemitowała dwie Akcje Uprzywilejowane: jedną Akcją Uprzywilejowaną Serii A na rzecz RPII HGE LLC i jedną Akcją Uprzywilejowaną Serii B na rzecz Big Bets OÜ (spółka kontrolowana przez Antona Gauffina), które uprawniają RPII HGE LLC do powołania jednego członka Rady Dyrektorów Spółki oraz Big Bets OÜ do powołania dwóch członków Rady Dyrektorów Spółki, przy czym jednym z tych dyrektorów będzie Anton Gauffin. Akcje Uprzywilejowane mają te same prawa głosu, co Akcje Zwykłe, ale nie są przedmiotem obrotu na GPW w Warszawie.

W dniu 27 stycznia 2021 r. spółka Huuuge, Inc. opublikowała prospekt emisyjny i uruchomiła pierwszą ofertę publiczną. Oferta obejmowała publiczną subskrypcję na 11 300 100 nowo wyemitowanych akcji Spółki oraz publiczną sprzedaż 22 016 586 istniejących akcji, a także starania o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na regulowanym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie 84 246 695 akcji obejmujących 11 300 100 nowo wyemitowanych akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD za jedną akcję. Pierwsze notowanie na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych odbyło się 19 lutego 2021 r.

Kapitał zakładowy Spółki obecnie obejmuje: (i) 84 246 695 Akcji Zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda i dwie Akcje Uprzywilejowane (Akcje Uprzywilejowane nie są dopuszczone do obrotu na GPW).

Poniższa tabela, sporządzona według najlepszej wiedzy Spółki, na dzień publikacji niniejszego Raportu Kwartalnego przedstawia akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez jednostki zależne co najmniej 5% całkowitej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Akcjonariusz	Akcje	% kapitału zakładowego i % głosów na Walnym Zgromadzeniu
Anton Gauffin (poprzez Big Bets OÜ) ¹	25 849 506	30,68
Raine Group (przez RPII HGE LLC) ¹	10 919 646	12,96
Kora Management	4 300 000	5,10
Spółki grupy kapitałowej	4 223 944	5,01
Inne ²	38 953 601	46,24
Razem³	84 246 697	100,00

⁽¹⁾ obejmuje jedną Akcją Uprzywilejowaną.

⁽²⁾ obejmuje 1 910 338 akcji własnych, które nie dają prawa głosu.

⁽³⁾ 84 246 695 akcji zostało wprowadzonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Ponadto dwie akcje Spółki stanowią Akcje Uprzywilejowane i nie zostały wprowadzone do obrotu na giełdzie.

Każdy posiadacz Akcji Zwykłych i każdy posiadacz Akcji Uprzywilejowanych jest uprawniony do jednego głosu odpowiednio z każdej Akcji Zwykłej i z każdej Akcji Uprzywilejowanej. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze Akcji Zwykłych i Uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa we wszystkich sprawach



poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy. Akt Założycielski i Statut Spółki nie nakładają żadnych ograniczeń na przenoszenie tytułu własności papierów własnościowych Spółki.

Akcje własne

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Spółka posiadała 2 184 461 akcji własnych. W dniu 15 stycznia 2021 r. Rada Dyrektorów jednomyślnie zatwierdziła umorzenie wszystkich Akcji Zwykłych i wszystkich Akcji Uprzywilejowanych, które w dniu odbycia zgromadzenia były w posiadaniu Spółki, zmniejszając tym samym liczbę akcji własnych do zera.

W dniu 5 lutego 2021 r., w związku z procesem IPO, Spółka zawarła Umowę Stabilizacyjną, na podstawie której Menedżer Stabilizujący (Ipopema) był uprawniony do sprzedaży i przeniesienia na Spółkę nabytych przez siebie w ramach działań stabilizacyjnych akcji po tej samej cenie, po której sam nabył te akcje w transakcjach stabilizacyjnych na GPW, przy czym cena ta nie mogła przekroczyć Ostatecznej Ceny Oferowanych Akcji. Menedżer Stabilizujący miał przenieść Akcje nabyte w ramach działań stabilizujących na Spółkę w jednej lub większej liczbie transakcji zawartych w okresie nie dłuższym niż 33 dni kalendarzowe od dnia pierwszego notowania Akcji na GPW. Opcja Stabilizacyjna miała obejmować nie więcej niż 10% liczby Oferowanych Akcji przydzielonych w Ofercie, tj. 3 331 668.

W ramach programu stabilizacyjnego Spółka odkupiła za pośrednictwem Menedżera Stabilizującego 3 331 668 akcji własnych za łączną cenę 162 302 tys. PLN, co zostało wyliczone jako liczba wykupionych akcji pomnożona przez cenę jednej akcji plus wynagrodzenie Menedżera Stabilizującego reprezentujące koszt transakcji kapitałowej. Wszystkie odkupione akcje zostały sklasyfikowane jako akcje własne.

W dniu 7 lipca 2021 r. Emitent poinformował w raporcie bieżącym RB16/2021 o przeznaczeniu 997 796 akcji własnych Emitenta do wykonania pracowniczych opcji na akcje. W dniu 3 listopada 2021 r. Rada Dyrektorów Huuuge Inc. zatwierdziła przeznaczenie 423 534 akcji własnych na wykonanie programu pracowniczych opcji na akcje. W związku z tym do dnia publikacji niniejszego Raportu Kwartalnego liczba akcji własnych Emitenta spadła do 1 910 338.

Szczegółowe informacje na temat kapitału zakładowego można znaleźć w Nocie 13 „Kapitał zakładowy” w Kwartalnym Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym.

Liczba akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów

Według najlepszej wiedzy Spółki poniższa tabela przedstawia akcje i opcje na akcje znajdujące się bezpośrednio lub pośrednio w posiadaniu członków Rady Dyrektorów Spółki na dzień publikacji niniejszego Raportu Kwartalnego.

Członkowie Rady Dyrektorów Spółki	Funkcja	Akcje zwykłe	Opcje na akcje
Anton Gauffin (przez Big Bets OÜ) ¹⁾	Dyrektor Generalny i dyrektor wykonawczy	25 849 505	500 000
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	1 472 910	200 700

¹⁾ Anton Gauffin jest także posiadaczem jednej Akcji Uprzywilejowanej Serii B poprzez Big Bets OÜ.

W dniu 19 marca 2021 r. Rada Dyrektorów przyjęła rekomendację Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji w sprawie wynagrodzeń dyrektorów wykonawczych oraz niewykonawczych („Wniosek”) dla p. Gauffina za pełnienia funkcji Prezesa, dyrektora wykonawczego i Sekretarza Spółki. Od tej daty Pan Anton Gauffin rozpoczął świadczenie usług w zamian za przyznane opcje na akcje („data rozpoczęcia świadczenia usług”), w związku z czym odnośne koszty są ujmowane od 19 marca 2021 r.



Ostatecznie umowa w sprawie wynagrodzeń dyrektorów zawarta pomiędzy panem Gauffinem i Spółką została zatwierdzona przez Radę Dyrektorów w dniu 9 września 2021 r. i podpisana przez Strony 10 września 2021 r.

Zgodnie z przyjętym Wnioskiem i umową w sprawie wynagrodzenia, wynagrodzenie pana Antona Gauffina składać się będzie wyłącznie z opcji na akcje. Cena wykonania wszystkich opcji wynosi 50 PLN, i jest równa cenie za akcję w ramach pierwszej oferty publicznej.

Warunki nabycia uprawnień przedstawiają się następująco:

- (i) 50 000 opcji na akcje jest uwarunkowanych nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług. Kierownictwo Spółki zakłada, że warunek ten zostanie spełniony przez pana Antona Gauffina.
- (ii) 75 000 opcji na akcje jest uwarunkowanych nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług oraz osiągnięciem celu EBITDA na 2021 r. Kierownictwo Grupy zakłada, że pan Anton Gauffin spełni warunek dotyczący usług i że szacunkowy koszt odzwierciedla prawdopodobieństwo osiągnięcia celu EBITDA na 2021 r.
- (iii) 375 000 opcji na akcje ma zmienny okres nabywania uprawnień uzależniony od warunków rynkowych, tj. osiągnięcia kamieni milowych kapitalizacji rynkowej Spółki. Kierownictwo Spółki szacuje, że oczekiwany okres nabywania uprawnień będzie wymagał 6 lat ciągłej pracy.

Jak w przypadku pozostałych programów świadczeń pracowniczych opartych na akcjach Grupy, w tym programie ma miejsce stopniowe nabywanie uprawnień, tj. opcje o różnych okresach nabywania uprawnień traktowane są jako odrębne wynagrodzenie o innym okresie nabywania uprawnień.

Zasady sporządzania skróconych śródrocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2021 r. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, zatwierdzonym przez Unię Europejską.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 r. sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”).

Zmiany w organizacji grupy kapitałowej

W dniu 1 lipca 2021 r. w Londynie zarejestrowana została Huuuge UK Limited.

2. Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia

Kluczowym zdarzeniem, które chcemy podkreślić i które miało miejsce w ciągu 9 miesięcy 2021 r. był zakup gry mobilnej Traffic Puzzle wraz z odnośnymi prawami i aktywami przez Huuuge Global Ltd. (jednostkę zależną będącą w pełni własnością Spółki) za 38,9 mln USD w dniu 27 kwietnia 2021 r. Nabycie Traffic Puzzle jest pierwszym istotnym kamieniem milowym naszego wzrostu i strategii „kupuj” w miarę poszerzania działania naszej Grupy w stronę segmentu gier typu casual, charakteryzującej się wysokim wzrostem. Posiadanie w portfelu Traffic Puzzle pozwala nam przyspieszać dywersyfikację przychodów, biorąc pod uwagę, że gra ta stała się naszą trzecią najbardziej popularną grą po Huuuge Casino i Billionaire Casino. Korzystając z udanego zakupu Traffic Puzzle, planujemy nadal korzystać z możliwości wzrostu, zarówno w dziedzinie wydawniczej, jak i fuzji i przejęć.



3. Czynniki mające wpływ na nasze wyniki

Traffic Puzzle nadal jest naszą najszybciej rosnącą grą

Jesteśmy bardzo zadowoleni z procesu przekazywania oraz z rosnących przychodów, jakie ta gra przynosi. Przychody w trzecim kwartale były prawie sześciokrotnie wyższe r/r i o 5% kw/kw, a przychody za 9 miesięcy 2021 r. były 4 razy wyższe r/r i uważamy, że nadal są duże możliwości wzrostu. Baza użytkowników nadal rośnie i z dumą przekazujemy, że liczba DAU przekroczyła 200 tys., a tzw. run-rate (ekstrapolowane przychody roczne liczone na podstawie przychodów z ostatniego miesiąca) na koniec trzeciego kwartału przekroczyły 35 mln USD. Teraz, gdy przekazanie gry jest zakończone, możemy wprowadzić do produktu wymagane zmiany i podnieść KPI gry na jeszcze wyższy poziom.

Flagowe tytuły nadal poprawiają zyskowność

Grupa doznała kolejnego kwartalnego spadku liczby użytkowników swoich flagowych gier. Cały przemysł gier social casino dojrzewa i nasze flagowe gry, Huuuge Casino i Billionaire Casino, również wykazują oznaki dojrzałości. Strategią Grupy jest optymalizacja wydatków na przyciąganie użytkowników tych flagowych gier i dalsza poprawa zyskowności i generowanie środków pieniężnych z naszego podstawowego portfela. Oznacza to, że wydatki na przyciąganie użytkowników (UA) jako procent przychodów prawdopodobnie pozostaną bez większych zmian, DAU może odnotować dalszy niewielki spadek, a poprawa jakości bazy graczy i mierniki monetyzacji powinny w dużej mierze skompensować tę niższą liczbę instalacji i niższe DAU. Nasze przychody z tytułu flagowych tytułów w trzecim kwartale 2021 r. (odpowiednio +10% r/r i -6% kw./kw.) dowodzą, że udało nam się utrzymać zadowalające przychody, a jednocześnie odnośny zysk ze sprzedaży brutto uległ istotnej poprawie zarówno w rok do roku, jak i kwartał do kwartału.

Rynek gier mobilnych i gier typu social casino

Pod względem dynamiki rynku, Eilers & Krejciak szacują, że dynamika rynku gier typu social casino w 3 kw. 2021 r. wyniosła +0,2% kwartał do kwartału i +7,7% r/r. Trzeci kwartał zazwyczaj jest okresem gorszej koniunktury, a poza tym rynek napotkał trudności w przyciąganiu graczy po ograniczeniach w stosowaniu identyfikatora dla reklamodawców (Identifier For Advertisers – IDFA) oraz trudnego otoczenia porównawczego po pandemii Covid-19. Długoterminowe prognozy pozostały niezmienione, oczekiwany wzrost rynku gier typu social casino w 2021 r. powinien wynieść +8,9% r/r przy 5-letniej CAGR w wysokości 5,1% (przy rynku wartym 9,0 mld USD do 2025 r.).

Aktualizacja informacji o kosztach pozyskania użytkowników i rynku reklam mobilnych po IDFA

Zgodnie z naszymi planami, trzeci kwartał 2021 r. był kolejnym kwartałem niższych wydatków na przyciągnięcie graczy (-14% kw./kw.), które wyniosły ok. 32% przychodów (w porównaniu z 36% w drugim kwartale 2021 r.). Według Eilers & Krejciak, wpływ polityki przejrzystości śledzenia w aplikacjach przyjętej przez Apple (ATT) był niekorzystny, lecz nie katastrofalny, w prawie wszystkich aspektach gier typu social gaming. Według AppsFlyer stopa pozwoleń ATT na świecie wynosi ok. 45% we wszystkich grach i 39% w grach typu social casino. Procent zgód pozostawał bez większych zmian w porównaniu z drugim kwartałem 2021 r. i uważamy, że zasadne jest domniemanie, że takie poziomy będą wyznaczać „nową normalność”. Kolejną istotną zmianą na rynku, o której poinformował Bidalgo w trzecim kwartale 2021 r. był istotny wzrost kosztów jednej instalacji (CPI) na Androidzie (+27% kw./kw. i +78% r/r) w wyniku przesunięcia budżetów z iOS. Ponieważ obecnie trudniej jest śledzić i przyporządkowywać dane, Bidalgo na tym etapie nie podaje danych CPI dla całej branży iOS, ale ma nadzieję na przywrócenie tej usługi w najbliższej przyszłości. Pod względem wydatków marketingowych pozostajemy zdyscyplinowani i podtrzymujemy nasze wcześniejsze plany dotyczące dalszego spadku wydatków UAMC w kolejnych kwartałach na pozostałą część roku.

Ogólne czynniki zewnętrzne

Do czynników zewnętrznych, które mogą wpłynąć na nasze wyniki, należą: wpływ pandemii Covid-19 na całą gospodarkę, a w szczególności na branżę gier i zachowania naszych graczy, postępujące zmiany pokoleniowe w sektorze (rosnąca liczba graczy, więcej czasu spędzanego w urządzeniach mobilnych i większe wydatki na tych urządzeniach, konkurencja ze strony innych gier i innych form rozrywki) oraz zmienność kursów walut.

Oczekiwane reformy podatkowe

Reforma podatkowa w Stanach Zjednoczonych dotyczy trzech głównych projektów: Zielonej Księgi wraz z budżetem Prezydenta Bidena na rok obrotowy 2020, reformy podatkowej dotyczącej podatków płaconych przez firmy zagraniczne w USA



przedstawionej przez Wydena/Browna/Warnera (Overhauling International Taxation – projekt ustawy z 25 sierpnia 2021 r.) i propozycji ustawy o lepszym odbudowywaniu komisji parlamentarnej House Ways and Means Committee – Build Back Better Act (projekt ustawy z września 2021 r.). Między innymi następujące zmiany będą miały potencjalny wpływ na Grupę: (i) wzrost federalnej stawki podatku dochodowego od osób prawnych z 21 procent do 28 procent, (ii) zmiana postanowień dotyczących nisko opodatkowanych globalnych dochodów z tytułu wartości niematerialnych (GILTI) oraz (iii) zmniejszenie odliczeń od globalnego minimalnego podatku zgodnie z sekcją 250 amerykańskiego Kodeksu podatkowego (Internal Revenue Code). Każdy z projektów przewiduje zmiany w stopie GILTI lub mechanizmie wyliczania GILTI, które będą miały negatywny wpływ na efektywną stopę opodatkowania Grupy. Biorąc pod uwagę aktualne informacje i to, że mechanizm GILTI musi zostać dostosowany do umowy członków OECD z 8 października 2021 r. dotyczącej podatku minimalnego, zmiany mające największy wpływ na Grupę mogą zostać wdrożone z dniem 1 stycznia 2022 r. W obecnej formie zasady te miałyby negatywny wpływ na stawkę efektywnego globalnego podatku Grupy i na nasze wyniki finansowe.

W dniu 29 października 2021 r. polski rząd przedstawił projekt nowego kompleksowego programu społeczno-ekonomicznego, nazwanego „Nowy gospodarczy Polski Ład”. Jego zasady wprowadzają szeroko zakrojone zmiany do opodatkowania i składek na ubezpieczenie zdrowotne. Nowy gospodarczy Polski Ład wejdzie w życie z dniem 1 stycznia 2022 r. Przyjęcie programu może między innymi prowadzić do wzrostu kosztów zatrudnienia w Polsce (większość kosztów pracowniczych, z wyłączeniem wynagrodzenia opartego na akcjach, Grupa ponosi w Polsce), co może w rezultacie mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

4. Kluczowe wskaźniki efektywności

Przy ocenie naszej działalności posługujemy się kluczowymi wskaźnikami efektywności (KPI) przedstawionymi i omówionymi w tym rozdziale. Każdy z tych KPI jest zdefiniowanych poniżej:

- **Dzienna liczba aktywnych użytkowników (DAU, Daily Active Users):** DAU definiujemy jako liczbę indywidualnych użytkowników, którzy grali w grę w danym dniu. Aby zapewnić bardziej rzetelne odzwierciedlenie liczby rzeczywistych użytkowników, identyfikujemy użytkowników na podstawie ID użytkownika (HID), a nie na podstawie ID urządzenia. To pozwala nam wyeliminować podwójne liczenie osób korzystających z gier na wielu różnych urządzeniach. Zdolność identyfikowania i analizowania konkretnych graczy, a nie kont, daje nam znacznie większą precyzję, umożliwiając lepsze dopasowanie ofert w grze (odpowiednia oferta dla odpowiedniej osoby w odpowiednim momencie), lepszą zdolność retargetingu oraz lepsze modele prognostyczne. Średni DAU za dany okres to przeciętna wartość średnich miesięcznych DAU w prezentowanym okresie.
- **Miesięczna liczba aktywnych użytkowników (MAU, Monthly Active Users):** MAU definiujemy jako liczbę indywidualnych użytkowników, którzy grali w grę w danym miesiącu. Aby zapewnić bardziej rzetelne odzwierciedlenie liczby rzeczywistych użytkowników, identyfikujemy użytkowników na podstawie ID użytkownika, a nie na podstawie ID urządzenia. To pozwala nam wyeliminować podwójne liczenie osób korzystających z gier na wielu różnych urządzeniach. Jesteśmy zdania, że ten wskaźnik daje informacje przydatne do poznania liczby użytkowników gier z naszego portfela w ciągu miesiąca. Zdolność identyfikowania i analizowania konkretnych graczy, a nie kont, daje nam znacznie większą precyzję, umożliwiając lepsze dopasowanie ofert w grze (odpowiednia oferta dla odpowiedniej osoby w odpowiednim momencie), lepszą zdolność retargetingu oraz lepsze modele prognostyczne. Średni MAU za okres to przeciętna wartość MAU w prezentowanym okresie.
- **Dzienna liczba płacących użytkowników (DPU, Daily Paying Users):** DPU definiujemy jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu.
- **Miesięczna liczba płacących użytkowników (MPU, Monthly Paying Users):** MPU definiujemy jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym miesiącu. Średni MPU za dany okres to przeciętna wartość MPU w prezentowanym okresie.
- **Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika (ARPDau, Average Revenue per Daily Active User):** ARPDau definiujemy jako średnie przychody na aktywnego dziennego użytkownika. ARPDau za dany okres oblicza się dzieląc



przychody brutto (tzn. przed odjęciem opłat dla platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc przez średnie DAU za ten okres.

- **Średni przychód na płatnego użytkownika (ARPPU):** ARPPU definiujemy jako średnie przychody na płatnego użytkownika w danym dniu. ARPPU oblicza się dzieląc przychody brutto z mikropłatności (tzn. przed odjęciem opłat dla platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc przez średnie DPU za ten okres. ARPPU za dany okres oblicza się dzieląc przychody za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc przez średnie DPU za ten okres.
- **Miesięczna konwersja w płatnych graczy (Miesięczna Konwersja):** Miesięczną konwersję definiujemy jako odsetek MAU, który dokonał przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.

Nasze przychody opierają się zasadniczo na DAU, ARPPU i wskaźnikach konwersji. Nasze koszty pozyskiwania użytkowników monitorujemy przy użyciu takich mierników jak ROAS (zwrot z wydatków na reklamę, Return on Ad Spend), ponieważ jednak mierniki te stanowią wrażliwe dane handlowe, nie ujawniamy ich i nie omawiamy w tym raporcie.

Tabela poniżej przedstawia nasze KPI za trzeci kwartał 2021 r. i trzeci kwartał 2020 r. dla całej Grupy oraz dla flagowych gier, tj. Huuuge Casino i Billionaire Casino.

KPI	Wszystkie gry		Flagowe gry Huuuge Casino i Billionaire Casino	
	3 kw. 2021	3 kw. 2020	3 kw. 2021	3 kw. 2020
DAU (w tysiącach)	769,7	944,5	453,0	577,3
MAU (w tysiącach)	3 574,7	4 787,0	1 540,2	2 158,5
DPU (w tysiącach)	24,4	25,4	19,1	22,4
MPU (w tysiącach)	196,6	203,4	138,1	165,3
ARPPU (w USD)	1,3	0,9	1,9	1,4
ARPPU (w USD)	39,3	32,7	45,7	35,3
Miesięczna konwersja (%)	5,5%	4,2%	9,0%	7,7%

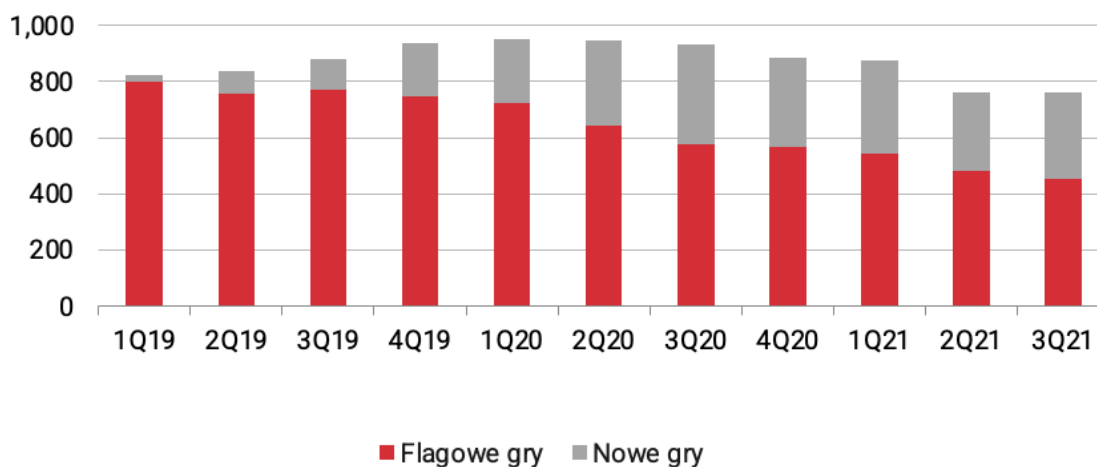
Poniżej przedstawiamy również bardziej szczegółowy kwartalny przegląd wybranych KPI.

Dzienna liczba aktywnych użytkowników

W trzecim kwartale 2021 r. nasz ogólny DAU nie zmienił się zasadniczo kwartał do kwartału i zanotował jednocyfrowy spadek w naszym podstawowym portfolio oraz dwucyfrowy wzrost w naszych nowych tytułach. Spadek DAU w naszym podstawowym portfolio spowodowany był mniejszą liczbą nowo instalowanych gier. Koszt na jedną instalację (Cost Per Install) odnotował lekki spadek kwartał do kwartału, gdyż rynek reklam mobilnych starał się znaleźć „nową normalność” podstawowej inflacji w okresie po wprowadzeniu ograniczeń IDFA. DAU z naszego nowego tytułu rósł głównie dzięki dalszemu skalowaniu Traffic Puzzle.



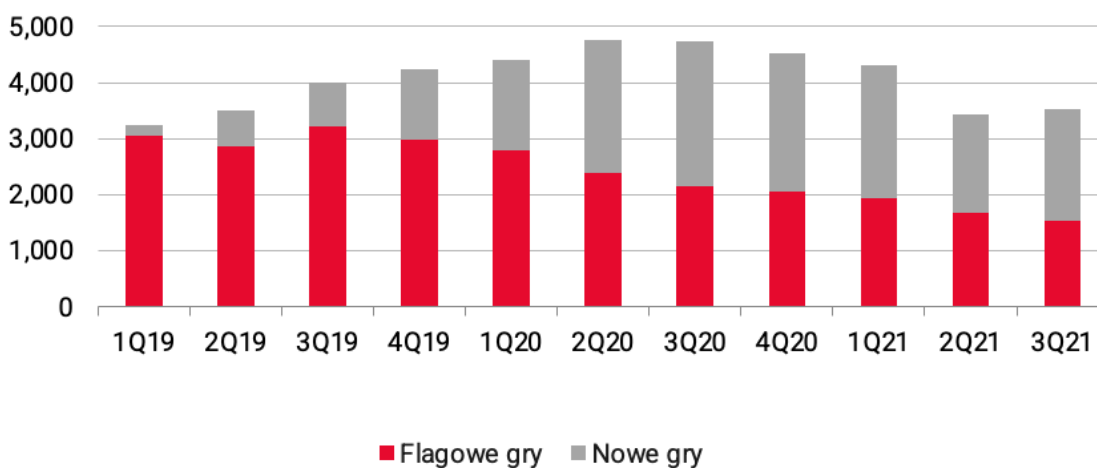
DAU dla gier (tys. użytkowników)



Miesięczna liczba aktywnych użytkowników

W trzecim kwartale 2021 r. trendy dla MAU były korzystniejsze niż dla DAU (wyjaśnione powyżej). Spadek w naszym podstawowym portfolio z nawiązką skompensował wzrost w naszych nowych tytułach.

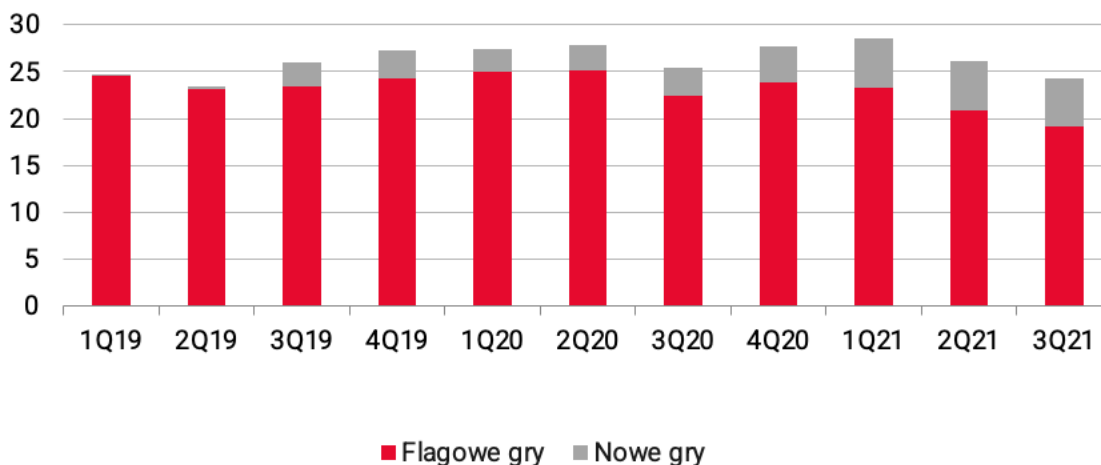
MAU dla gier (tys. użytkowników)



Dzienna liczba płacących użytkowników

W trzecim kwartale 2021 r. ogólna liczba DPU spadła kwartał do kwartału, głównie z powodu spadku w naszym flagowym portfolio (spadek DPU wynikał ze spadku DAU). DPU w naszych nowych tytułach nie zmienił się kwartał do kwartału.

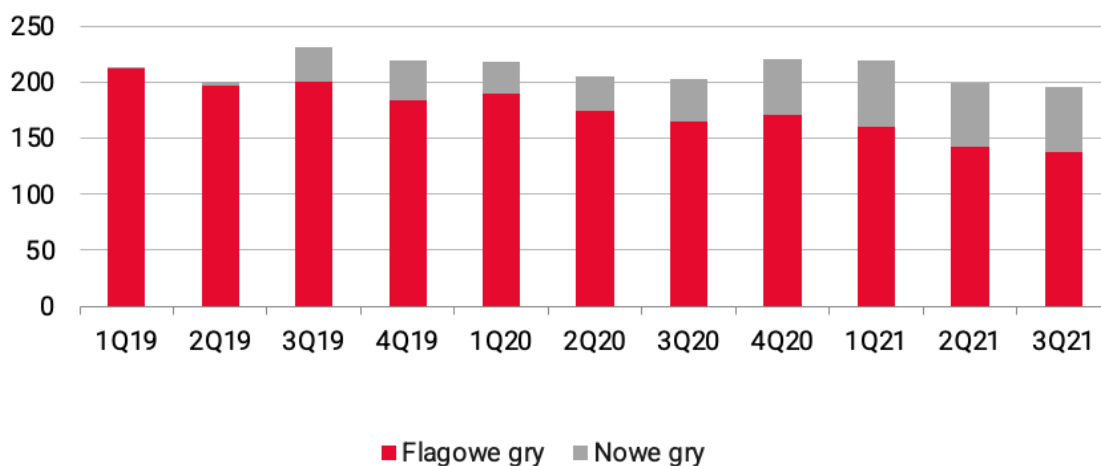
DPU dla gier (tys. użytkowników)



Miesięczna liczba płacących użytkowników

Dynamika MPU Grupy wykazywała trendy podobne do DPU (wyjaśnione powyżej).

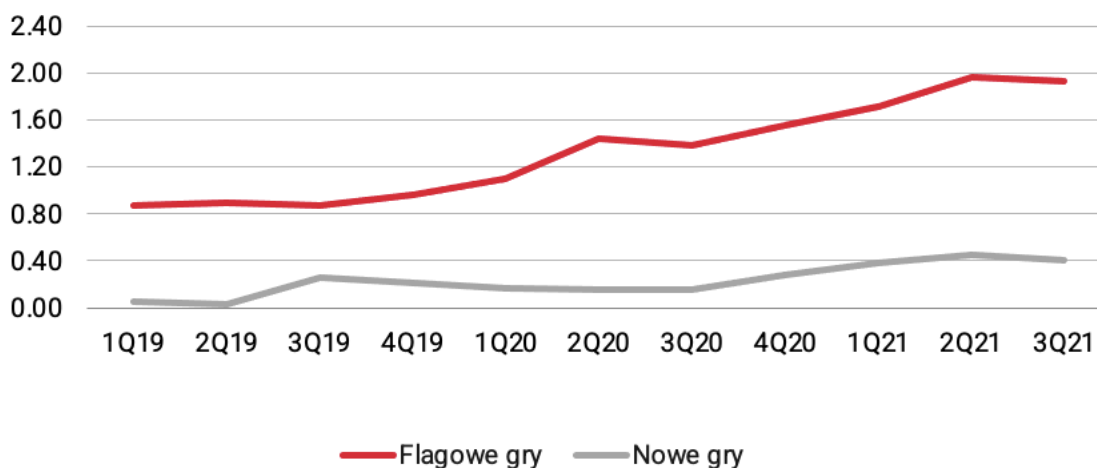
MPU dla gier (tys. użytkowników)



Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika

ARPPU wskazuje na skuteczność monetyzacji naszych gier, uwzględniając całą naszą bazę graczy. Dzięki naszym kompetencjom w zakresie marketingu, a także naszej technologii, wykazujemy stały wzrost monetyzacji naszych flagowych tytułów, tzn. Huuuge Casino i Billionaire Casino. Obie gry nadal wykazywały stopy ARPPU znacznie przewyższające średnie w tej kategorii i ten KPI ustabilizował się w trzecim kwartale 2021 r. tuż poniżej 2,0 USD. ARPPU dla naszych nowych tytułów nieco spadł kwartał do kwartału., głównie w wyniku szybko rosnącej bazy użytkowników Traffic Puzzle (nowe grupy użytkowników potrzebują czasu, aby dojść do poziomu monetyzacji bardziej dojrzałych grup graczy).

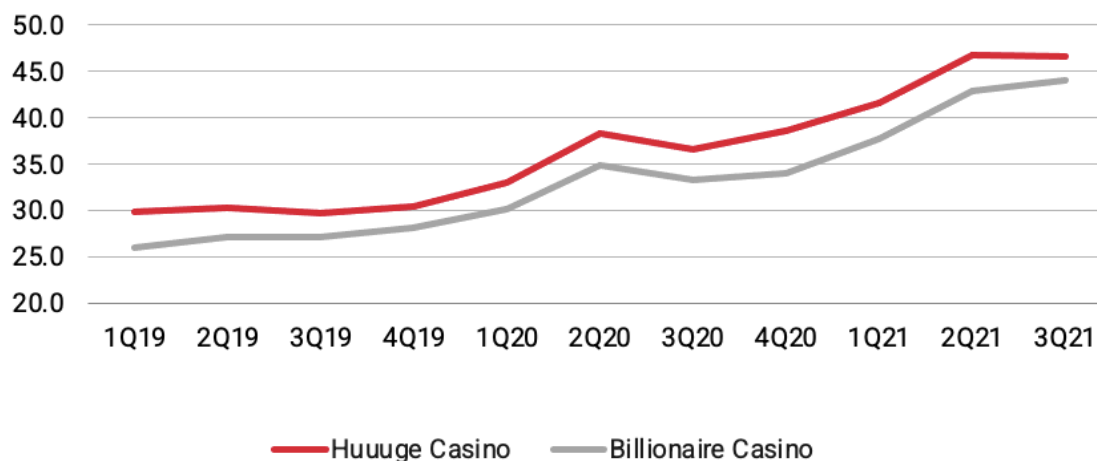
ARPPU (USD)



Średni dzienny przychód na płażącego użytkownika

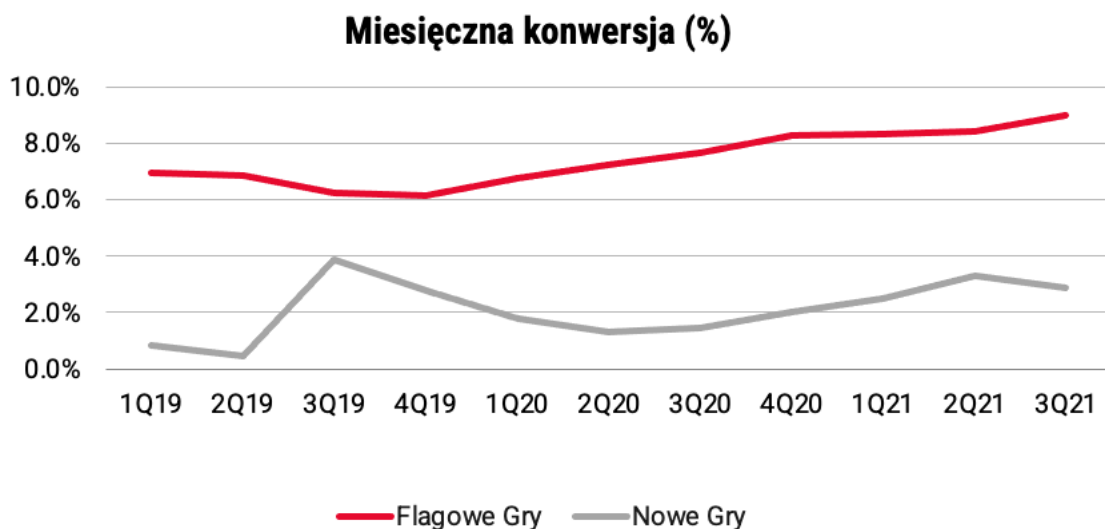
W ostatnich latach udało nam się konsekwentnie poprawiać ARPPU naszych flagowych gier dzięki ich cechom społecznościowym, koncentracji na wydarzeniach na żywo i ofertach specjalnych. Trend ten utrzymywał się w trzecim kwartale 2021 r., a ARPPU obu flagowych gier rósł zarówno kwartalnie, jak i rocznie.

ARPPU (USD)



Miesięczna konwersja

Miesięczna konwersja jest wskaźnikiem opisującym naszą zdolność do konwersji graczy na graczy płacących. W trzecim kwartale 2021 r. Miesięczna Konwersja dla naszych flagowych gier nieznacznie wzrosła kwartał do kwartału. W portfolio naszych nowych gier zanotowaliśmy lekki spadek kwartał do kwartału, podobnie jak w ARPDau – jest to wynik szybko rosnącej bazy graczy, a nowi użytkownicy wykazują się niższą stopą konwersji w początkowych etapach po nabyciu.



5. Wyniki działalności

Poniższa tabela przedstawia nasze skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za okresy dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2021 r. i 30 września 2020 r.

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
Przychody	285 232	243 529	17,1%	91 998	78 536	17,1%
Koszt własny sprzedaży	(83 820)	(73 288)	14,4%	(27 013)	(23 493)	15,0%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	201 412	170 241	18,3%	64 985	55 043	18,1%
Koszty sprzedaży i marketingu	(116 596)	(81 575)	42,9%	(34 058)	(33 851)	0,6%
w tym kampanie marketingowe dot. pozyskiwania użytkowników	(103 777)	(71 603)	44,9%	(29 863)	(30 333)	-1,5%
w tym ogólne koszty sprzedaży i marketingu	(12 819)	(9 972)	28,5%	(4 195)	(3 518)	19,2%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(25 466)	(21 242)	19,9%	(9 599)	(7 588)	26,5%
Koszty ogólnego zarządu	(31 022)	(17 402)	78,3%	(10 889)	(7 170)	51,9%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	693	96	621,9%	838	341	145,7%
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	29 021	50 118	-42,1%	11 277	6 775	66,4%
Przychody finansowe	10	992	-99,0%	10	521	-98,1%
Koszty finansowe	(44 574)	(19 181)	132,4%	(1 521)	(7 621)	-80,0%
Zysk/(Strata) brutto	(15 543)	31 929	-148,7%	9 766	(325)	<-999,9%
Podatek dochodowy	(5 516)	(7 174)	-23,1%	(2 390)	(1 908)	25,3%
Zysk/(strata) netto za okres	(21 059)	24 755	-185,1%	7 376	(2 233)	-430,3%
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(736)	(992)	-25,8%	(694)	(603)	15,1%
Całkowity dochód/(strata) za okres	(21 795)	23 763	-191,7%	6 682	(2 836)	-335,6%

Poniżej przedstawiamy Alternatywne Pomiary Wyników (ang. Alternative Performance Measures) oraz ich definicje stosowane przez nas na wskazane daty i za wskazane okresy, wraz z uzasadnieniem ich zastosowania. Definicje stosowanych mierników i wskaźników przedstawiono poniżej.

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
EBITDA	34 510	51 980	-33,6%	13 622	7 418	83,6%
Marża EBITDA (%)	12,1%	21,3%	-9,2pp	14,8%	9,4%	5,4pp
Skorygowany EBITDA	43 630	54 207	-19,5%	17 651	8 564	106,1%
Rentowność skorygowanego EBITDA (%)	15,3%	22,3%	-7pp	19,2%	10,9%	8,3pp
Wynik na sprzedaży	97 635	98 638	-1,0%	35 122	24 710	42,1%
Rentowność wyniku na sprzedaży (%)	34,2%	40,5%	-6,3pp	38,2%	31,5%	6,7pp
<i>Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników jako % przychodów ze sprzedaży</i>	36,4%	29,4%	7pp	32,5%	38,6%	-6,2pp
Skorygowany wynik netto	27 058	45 573	-40,6%	11 405	7 863	45,0%
Skorygowany wynik netto (%)	9,5%	18,7%	-9,2pp	12,4%	10,0%	2,4pp



EBITDA, Skorygowany EBITDA, Rentowność EBITDA, Rentowność skorygowanego EBITDA, Wynik na sprzedaży, Rentowność wyniku na sprzedaży, Koszty pozyskiwania użytkowników jako % przychodów ze sprzedaży są miernikami uzupełniającymi nasze wyniki finansowe i operacyjne, z których korzystamy, ale które nie są wymagane przez MSSF ani nie są przygotowywane zgodnie z MSSF. Prezentujemy te mierniki, ponieważ naszym zdaniem dają one obraz naszych powtarzalnych wyników operacyjnych, na które nie wpływa nasza struktura kapitałowa i które pozwalają nam w szybki sposób rozpoznać trendy operacyjne i określić strategię poprawy wyników operacyjnych, a także pomagają inwestorom i analitykom porównywać nasze wyniki pomiędzy poszczególnymi okresami sprawozdawczymi w sposób ciągły, z pominięciem pozycji, które naszym zdaniem nie są dla tych wyników kluczowe. Przy ocenie tych mierników należy pamiętać, że w przyszłości możemy ponieść koszty, które są takie same lub podobne do niektórych korekt ujętych w tej prezentacji. Naszej prezentacji tych mierników nie należy interpretować jako stwierdzenia, że elementy nietypowe lub jednorazowe nie będą miały wpływu na nasze przyszłe wyniki. Z poszczególnych miar korzystamy w następujący sposób:

- **EBITDA** definiujemy jako zysk netto za rok z wyłączeniem podatku dochodowego, kosztów finansowych, przychodów finansowych oraz amortyzacji. Uzasadnieniem stosowania **EBITDA** jest fakt, że jest to wskaźnik powszechnie stosowany przez analityków papierów wartościowych, inwestorów i inne zainteresowane strony do oceny rentowności przedsiębiorstw. **EBITDA** eliminuje potencjalne różnice w osiągniętych wynikach spowodowane różnicami w zakresie struktury kapitałowej (wpływającymi na koszty finansowe i przychody finansowe), sytuacji podatkowej (takie jak dostępność strat operacyjnych netto, które mogą zostać odliczone od zysków podlegających opodatkowaniu), kosztu i wieku środków trwałych (wpływające na poziom kosztów amortyzacji) oraz stopnia, w jakim da się zidentyfikować wartości niematerialne (co wpływa na poziom kosztów amortyzacji).

- **Skorygowany EBITDA** definiujemy jako **EBITDA** skorygowany o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz koszty z tytułu płatności w formie akcji. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego EBITDA** jest próba pokazania wyniku **EBITDA** po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

- **Rentowność EBITDA** definiujemy jako iloraz **EBITDA** i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Rentowności EBITDA** jest popularność tego wskaźnika jako miary rentowności operacyjnej wśród analityków papierów wartościowych oraz inwestorów, jak również to, iż **EBITDA** oraz **Rentowność EBITDA** to wewnętrznie miary stosowane przez nas w procesie budżetowania i rachunkowości zarządczej.

- Skorygowaną **Rentowność EBITDA** definiujemy jako iloraz **Skorygowanego EBITDA** oraz przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanej Rentowności EBITDA** jest pokazanie miary rentowności operacyjnej po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

- **Wynik na sprzedaży** (poprzednio „Zwrot ze sprzedaży”) definiujemy jako Zysk/(stratę) brutto ze sprzedaży po odjęciu kosztów pozyskiwania użytkowników. Celem stosowania **Wyniku na sprzedaży** jest pokazanie w ujęciu wartościowym rentowności sprzedaży po pokryciu kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych. W przeszłości wskaźnik ten obejmował koszty zewnętrznych usług marketingowych i koszty sprzedaży, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik, aby móc śledzić rentowność przychodów po uwzględnieniu wyłącznie kosztów pozyskiwania użytkowników, które są kategorią węższą niż poprzednio stosowane koszty zewnętrznych usług marketingowych i sprzedaży. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.

- **Rentowność wyniku na sprzedaży** (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako iloraz wyniku na sprzedaży oraz przychodów ze sprzedaży. Celem stosowania rentowności wyniku na sprzedaży jest pokazanie w ujęciu procentowym rentowności sprzedaży po pokryciu kosztów zmiennych bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych.

- **Koszty pozyskiwania użytkowników jako % przychodów** definiujemy jako iloraz kosztów pozyskiwania użytkowników i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Kosztów pozyskiwania użytkowników jako % przychodów** jest pokazanie, jaki odsetek naszych przychodów reinwestujemy bezpośrednio w utrzymanie oraz poszerzenie bazy naszych graczy. W przeszłości miernik ten obejmował całkowite koszty zewnętrznych usług marketingowych i sprzedażowych, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik, aby móc śledzić reinwestowanie wyłącznie kosztów pozyskiwania użytkowników. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.



- **Skorygowany wynik netto** definiujemy jako wynik finansowy netto za rok obrotowy skorygowany o zdarzenia niezwiązane z główną działalnością operacyjną Grupy, koszty płatności w formie akcji i koszty finansowe związane z aktualizacją wyceny zobowiązania dotyczącego akcji uprzywilejowanych Serii C. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego wyniku netto** jest próba pokazania wyniku finansowego netto po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

- **Skorygowany wynik netto w %** definiujemy jako iloraz **Skorygowanego wyniku netto** i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego wyniku netto w %** jest próba pokazania wyniku finansowego netto za rok obrotowy w % po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Przedstawione mierniki nie są porównywalne z podobnie nazwanymi miernikami stosowanymi przez inne spółki. Zachęcamy do zapoznania się z pełnymi informacjami finansowymi i niepolegania na jednym mierniku finansowym.

Wynik na sprzedaży oraz Rentowność wyniku na sprzedaży

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
Przychody	285 232	243 529	17,1%	91 998	78 536	17,1%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	201 412	170 241	18,3%	64 985	55 043	18,1%
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	103 777	71 603	44,9%	29 863	30 333	-1,5%
Wynik na sprzedaży	97 635	98 638	-1,0%	35 122	24 710	42,1%
Wynik na sprzedaży (%)	34,2%	40,5%	-6 3pp	38,2%	31,5%	6,7pp

Uzgodnienie skorygowanego EBITDA

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
Wynik netto za okres	(21 059)	24 755	-185,1%	7 376	(2 233)	-430,3%
Podatek dochodowy	5 516	7 174	-23,1%	2 390	1 908	25,3%
Koszty finansowe	44 574	19 181	132,4%	1 521	7 621	-80,0%
Przychody finansowe	(10)	(992)	-99,0%	(10)	(521)	-98,1%
Amortyzacja	5 489	1 862	194,8%	2 345	643	264,7%
EBITDA	34 510	51 980	-33,6%	13 622	7 418	83,6%
Rentowność EBITDA	12,1%	21,3%	-9 2pp	14,8%	9,4%	5,4pp
Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach ⁽¹⁾	9 120	2 227	309,5%	4 029	1 146	251,6%
Skorygowany EBITDA	43 630	54 207	-19,5%	17 651	8 564	106,1%
Rentowność skorygowanego EBITDA	15,3%	22,3%	-7pp	19,2%	10,9%	8,3pp

⁽¹⁾ „Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach” obejmują niegotówkowe koszty programów opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 Płatności w formie akcji.



Skorygowany wynik netto

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
Wynik netto za okres	(21 059)	24 755	-185,1%	7 376	(2 233)	-430,3%
Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach ⁽¹⁾	9 120	2 227	309,7%	4 029	1 146	251,6%
Wycena Akcji Serii C	38 997	18 591	109,8%	-	8 950	-100,0%
Skorygowany wynik netto	27 058	45 573	-40,6%	11 405	7 863	45,0%
Skorygowany wynik netto (%)	9,5%	18,7%	-9,2pp	12,4%	10,0%	2,4pp

⁽¹⁾ „Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach” obejmują niegotówkowe koszty programów opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 Płatności w formie akcji.

Przychody

Nasze przychody obejmują przychody z mikropłatności (zakupów dokonywanych w grze) oraz z reklam w grze, które są przedstawione w poniższej tabeli za analizowane okresy wraz ze zmianami procentowymi w tych okresach.

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
Mikropłatności	273 974	239 522	14,4%	88 123	76 594	15,1%
Reklamy w grze	11 258	4 007	181,0%	3 875	1 942	99,5%
Przychody razem	285 232	243 529	17,1%	91 998	78 536	17,1%

Przychody wzrosły o 41 703 tys. USD, tj. o 17,1% z 243 529 tys. USD za 9 miesięcy 2020 r. do 285 232 tys. USD za 9 miesięcy 2021 r. Kluczowym czynnikiem wzrostu w przypadku mikropłatności była poprawa monetyzacji naszych gier, która więcej niż zrównoważyła spadek DAU. Znaczący wzrost przychodów z reklam wynikał głównie z opracowywania, wprowadzania na rynek i rozwoju naszych nowych gier typu casual, których monetyzacja odbywa się głównie poprzez reklamę w grze.

Poniżej przedstawiamy przychody w podziale na główne grupy produktów:

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
Huuuge Casino	163 933	148 730	10,2%	52 624	47 495	10,8%
Billionaire Casino	86 963	81 773	6,3%	27 890	26 047	7,1%
Flagowe tytuły razem	250 896	230 503	8,8%	80 514	73 542	9,5%
Traffic Puzzle	24 621	5 758	327,6%	8 734	1 523	473,5%
Inne	9 715	7 268	33,7%	2 750	3 471	-20,8%
Nowe tytuły razem	34 336	13 026	163,6%	11 484	4 994	130,0%
Przychody razem	285 232	243 529	17,1%	91 998	78 536	17,1%
- w tym gry opracowane przez zewnętrznych deweloperów na podstawie umów wydawniczych	445	1 018	-56,3%	105	603	-82,6%

Głównym czynnikiem wzrostu przychodów we flagowych grach o 20 393 tys. USD, czyli o 8,8% między 9 miesiącami 2020 r. i 9 miesiącami 2021 r. i o 6 972 tys. USD, czyli o 9,5% między trzecim kwartałem 2020 r. a trzecim kwartałem 2021 r. była poprawa wskaźnika ARPDAU, spowodowana wyższymi wskaźnikami konwersji oraz ARPPU, co omówiono w rozdziale Kluczowe wskaźniki efektywności niniejszego Raportu.



W odniesieniu do Traffic Puzzle szybki wzrost przychodów z tej gry o 18 863 tys. USD, czyli o 327,6% między 9 miesiącami 2020 r. a 9 miesiącami 2021 r. i o 7 211 tys. USD, czyli o 473,5% między trzecim kwartałem 2020 r. a trzecim kwartałem 2021 r., wynikał ze stałego wzrostu DAU spowodowanego rosnącą liczbą nowych instalacji. Wzrost pozostałych przychodów w wysokości 2 447 tys. USD, czyli o 33,7% między 9 miesiącami 2020 r. a 9 miesiącami 2021 r. wynikał ze wzrostu przychodów z tytułu innych gier. Spadek o 721 tys. USD, czyli o 20,8% między trzecim kwartałem 2020 r. a trzecim kwartałem 2021 r. wynikał głównie z priorytetyzacji wydatków marketingowych na portfel nowych gier o najwyższych możliwościach ROAS.

Koszty operacyjne

Poniższa tabela przedstawia analizę naszych kosztów operacyjnych.

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
Koszt własny sprzedaży	(83 820)	(73 288)	14,4%	(27 013)	(23 493)	15,0%
Koszty sprzedaży i marketingu:	(116 596)	(81 575)	42,9%	(34 058)	(33 851)	0,6%
w tym kampanie marketingowe dot. pozyskiwania użytkowników	(103 777)	(71 603)	44,9%	(29 863)	(30 333)	-1,5%
w tym ogólne koszty sprzedaży i marketingu	(12 819)	(9 972)	28,5%	(4 195)	(3 518)	19,2%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(25 466)	(21 242)	19,9%	(9 599)	(7 588)	26,5%
Koszty ogólnego zarządu	(31 022)	(17 402)	78,3%	(10 889)	(7 170)	51,9%
Razem koszty operacyjne	(256 904)	(193 507)	32,8%	(81 559)	(72 102)	13,1%

Koszty operacyjne za 9 miesięcy 2021 r. wzrosły o 63 397 tys. USD, czyli o 32,8% w porównaniu z dziewięcioma miesiącami 2020 r. Ta zmiana wynikała przede wszystkim z nasilonych kampanii marketingowych mających na celu pozyskiwanie użytkowników stanowiących główną część kosztów sprzedaży i marketingu, i odzwierciedlała strategię marketingową przyjętą na 2021 r., zgodnie z którą większy budżet przypisano na pierwszą połowę roku.

Druga co do wielkości pozycja kosztów operacyjnych, czyli koszty sprzedaży, wynikała przede wszystkim z prowizji dla dystrybutorów (opłat za platformy) i rosła proporcjonalnie do przychodów z mikropłatności.

Koszty sprzedaży i marketingu wzrosły o 2 847 tys. USD, tzn. o 28,6% pomiędzy 9 miesiącami 2020 r. a 9 miesiącami 2021 r. i o 677 tys. USD, tzn. o 19,2% między 3 kw. 2020 r. i 3 kw. 2021 r., co można przypisać przede wszystkim kosztom wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, które wzrosły przez zwiększenie liczby pracowników i koszty programu pracowniczych opcji na akcje udzielonych w 4 kw. 2020 r. i w 3 kw. 2021 r.

Wzrost kosztów prac badawczo-rozwojowych o 4 224 tys. zł, tzn. o 19,9% pomiędzy 9 miesiącami 2020 r. a 9 miesiącami 2021 r. i o 2 011 tys. USD, tzn. o 26,5%, między 3 kw. 2020 r. a 3 kw. 2021 r. odzwierciedla wzrost liczby pracowników badawczo-rozwojowych.

Koszty ogólnego zarządu wzrosły o 13 620 tys. USD, tzn. o 78,3% pomiędzy 9 miesiącami 2020 r. a 9 miesiącami 2021 r. i o 3 719 tys. USD, tzn. o 51,9% między 3 kw. 2020 r. i 3 kw. 2021 r. Ogólny wzrost tych kosztów można przypisać przede wszystkim zmianie statusu na spółkę publiczną i jej prowadzeniu oraz stałemu rozwojowi działalności Huuuge. Czynniki te miały wpływ przede wszystkim na następujące kategorie kosztów:

- Wynagrodzenia, które wzrosły o 3 047 tys. USD między 9 miesiącami 2020 r. a 9 miesiącami 2021 r. i o 557 tys. USD między 3 kw. 2020 r. i 3 kw. 2021 r. Wzrost ten wynikał głównie z większej liczby pracowników zaplecza, co z kolei było skutkiem zmiany formy prawnej na spółkę publiczną oraz rosnącej skali działalności;
- Koszty programu opcji pracowniczych, które wzrosły o 4 407 tys. USD między 9 miesiącami 2020 r. a 9 miesiącami 2021 r. i o 1 389 tys. USD między 3 kw. 2020 r. i 3 kw. 2021 r. Wzrost ten był przede wszystkim skutkiem opcji na akcje udzielonych w 4 kw. 2020 r. i 3 kw. 2021 r.
- Amortyzacja, która wzrosła o 3 627 tys. USD między 9 miesiącami 2020 r. a 9 miesiącami 2021 r. i o 1 702 tys. USD między 3 kw. 2020 r. i 3 kw. 2021 r. Wzrost ten można przypisać zwiększonej amortyzacji wartości niematerialnych w



wysokości 2 452 tys. USD, wynikającej przede wszystkim z amortyzacji gry Traffic Puzzle nabytej 27 kwietnia 2021 r. oraz z przyrostowej amortyzacji środków trwałych w wysokości 1 175 tys. USD, wynikającej głównie z amortyzacji umów dotyczących najmu nowego biura zgodnie z MSSF 16.

Zyskowość

Zysk ze sprzedaży za 9 miesięcy 2021 r. był na mniej więcej tym samym poziomie, co za 9 miesięcy 2020 r. (spadek o 1 003 tys. USD, tzn. 1,0%), a wynik na sprzedaży % zmniejszył się w tym czasie o 6,3 pp. Jednocześnie w trzecim kwartale 2021 r. znacznie wzrósł wynik na sprzedaży, o 10 412 tys. USD, tzn. 42,1%, w porównaniu do trzeciego kwartału 2020 r., co doprowadziło do wzrostu wyniku na sprzedaży % o 6,7 pp w odnośnych kwartałach. Ta dynamika odzwierciedla rozłożenie w czasie kosztów kampanii marketingowych mających na celu pozyskanie użytkowników w roku obrotowym 2021, zgodnie z którym najwyższe wydatki poniesione były w 1 kw. 2021 r., a w kolejnych kwartałach następował ich stopniowy spadek.

Skorygowany EBITDA za 9 miesięcy 2021 r. spadł o 10 577 tys. USD w porównaniu z 9 miesiącami 2020 r. Rentowność skorygowanego EBITDA za 9 miesięcy 2021 roku spadła o 7,0 pp w porównaniu z 9 miesiącami 2020 r. Spadek ten odzwierciedlał wzrost kosztów operacyjnych, co omówiono w części Raportu dotyczącej kosztów operacyjnych, który częściowo skompensował wzrost przychodów. Jednocześnie w 3 kw. 2021 r. skorygowany EBITDA wzrósł o 9 087 tys. USD, tzn. o 106,1% w porównaniu z 3 kw. 2020 r., co doprowadziło do wzrostu rentowności skorygowanego EBITDA o 8,3 pp w omawianych kwartałach i wynikało z trendu wyniku na sprzedaży i kosztów operacyjnych omawianych w rozdziałach dotyczących zyskowości i kosztów operacyjnych niniejszego Raportu.

Koszty finansowe netto

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
Przychody finansowe	10	992	-99,0%	10	521	-98,1%
Koszty finansowe	(44 574)	(19 181)	132,4%	(1 521)	(7 621)	-80,0%
Koszty finansowe netto	(44 564)	(18 189)	145,0%	(1 511)	(7 100)	-78,7%

Koszty finansowe netto za 9 miesięcy 2021 r. wzrosły o 26 375 tys. USD w porównaniu z 9 miesiącami 2020 r., głównie w wyniku wyceny Akcji Uprzywilejowanych Serii C w wartości godziwej (koszt finansowy w wysokości 38 997 tys. USD za 9 miesięcy 2021 r. do 18 591 tys. USD za 9 miesiącami 2020 r.) i objęły stratę 2 662 tys. USD z tytułu transakcji walutowej forward zawartej, by ustalić kurs wymiany dla przychodów z pierwszej oferty publicznej ze złotych polskich na USD. Warto wspomnieć, że koszty finansowe związane ze zmianą wyceny wartości godziwej Akcji Uprzywilejowanych Serii C za 9 miesięcy 2021 r. można w pełni przypisać do pierwszego kwartału roku obrotowego, gdyż zamiana Akcji Uprzywilejowanych Serii C na Akcje zwykle miała miejsce 5 lutego 2021 r. i od tej pory akcje te nie są już ujmowane jako zobowiązanie finansowe.

Koszty finansowe netto za 3 kw. 2021 r. wyniosły 1 521 tys. USD w porównaniu do 7 621 tys. USD w 3 kw. 2020 r. Ten spadek wynikał głównie z aktualizacji wartości Akcji Uprzywilejowanych Serii C do 7 125 tys. USD w 3 kw. 2020 r. Koszty finansowe w 3 kw. 2021 r. dotyczą prawie w całości zmian kursowych.



Zadłużenie finansowe netto

Poniższa tabela przedstawia zadłużenie finansowe netto Spółki na 30 września 2021 r. i 31 grudnia 2020 r. Przedstawiliśmy również skorygowane zadłużenie finansowe netto na dzień 31 grudnia 2020 r. w związku z konwersją Akcji Uprzywilejowanych Serii C na Akcje Zwykłe z dniem 5 lutego 2021 r., po którym akcje te nie są już wykazywane w zobowiązaniach finansowych.

w tysiącach USD	Na 30 września 2021 r.	Na 31 grudnia 2020 r.
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ¹	195 560	94 158
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	2 161	2 779
Krótkoterminowe zadłużenie finansowe netto	(193 399)	(91 379)
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	3 997	6 282
Akcje Uprzywilejowane ²		176 606
Długoterminowe zadłużenie finansowe netto	3 997	182 888
Zadłużenie finansowe netto	(189 402)	91 509
Korekta dotycząca zobowiązania finansowego z tytułu Akcji Uprzywilejowanych ³	-	(176 606)
Skorygowane zadłużenie finansowe netto	(189 402)	(85 097)

¹ W tym środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego.

² Dotyczy wartości godziwej Akcji Uprzywilejowanych Serii C.

³ W celu uwzględnienia konwersji Akcji Uprzywilejowanych Serii C na akcje zwykłe z dniem 5 lutego 2021 r., po którym akcje te nie są już wykazywane w zobowiązaniach finansowych.

W okresie od 31 grudnia 2020 r. do 30 września 2021 r. miały miejsce dwie istotne zmiany stanu zadłużenia i płynności Grupy:

- konwersja Akcji Uprzywilejowanych Serii C na Akcje Zwykłe z dniem 5 lutego 2021 r., po której akcje te nie są już wykazywane w zobowiązaniach finansowych, przez co zadłużenie netto wykazane na 30 czerwca 2021 r. uległo obniżeniu.
- zrealizowanie pierwszej oferty publicznej, która po uwzględnieniu kosztów emisji i środków wykorzystanych na działania stabilizacyjne przyniosła Spółce wpływ netto w wysokości około 101 mln USD, zwiększając płynność i zmniejszając zadłużenie netto wykazane na 30 września 2021 r.



Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

w tysiącach USD	Na 30 września		Na 31 grudnia	
	2021	Struktura	2020	Struktura
AKTYWA				
Aktywa trwale razem, w tym:	54 582	19,5%	17 347	12,2%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5 782	2,1%	8 646	6,1%
Wartość firmy	2 682	1,0%	2 838	2,0%
Wartości niematerialne	40 369	14,4%	1 459	1,0%
Aktywa obrotowe razem, w tym:	224 806	80,5%	124 485	87,8%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	28 672	10,3%	29 226	20,6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	195 560	70,0%	94 158	66,4%
Aktywa razem	279 388	100%	141 832	100,0%
KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitał własny razem	211 781	75,8%	(96 008)	-67,7%
ZOBOWIĄZANIA				
Zobowiązania długoterminowe razem, w tym:	3 997	1,4%	183 019	129,0%
Akcje uprzywilejowane	-	0,0%	176 606	124,5%
Zobowiązania krótkoterminowe razem, w tym:	63 610	22,8%	54 821	38,7%
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	56 091	20,1%	37 797	26,6%
Pasywa razem	279 388	100%	141 832	100,0%

Aktywa

Aktywa razem wzrosły o 137 556 tys. USD, tj. o 96,9% z 141 832 tys. USD na 31 grudnia 2020 r. do 279 388 tys. USD na 30 września 2021 r.

Struktura aktywów zmieniła się przede wszystkim ze względu na wzrost wartości niematerialnych o 38 910 tys. USD i środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 101 402 tys. USD. Aktywa razem obejmowały głównie następujące pozycje: (i) środki pieniężne i ich ekwiwalenty (stanowiące odpowiednio 70,0% i 66,4% aktywów razem na 30 września 2021 r. i 31 grudnia 2020 r.), oraz (ii) wartości niematerialne (stanowiące odpowiednio 14,4% i 1,0% aktywów razem na 30 września 2021 r. i 31 grudnia 2020 r.); i (iii) należności handlowe oraz pozostałe należności (stanowiące 10,3% i 20,6% aktywów razem odpowiednio na 30 września 2021 r. i 31 grudnia 2020 r.).

Wzrost aktywów razem wynikał głównie ze: (i) wzrostu aktywów obrotowych o 100 321 tys. USD, wynikającego głównie ze znacznego wzrostu stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów związanego z wpływami netto z pierwszej oferty publicznej; oraz (ii) wzrostu aktywów trwałych wysokości 37 235 tys. USD, głównie z tytułu nabycia gry Traffic Puzzle, ujętej jako wartość niematerialna.



Zobowiązania

Zobowiązania razem spadły o 170 233 tys. USD, tj. o 71,57%, z 237 840 tys. na 31 grudnia 2020 r. do 67 607 tys. USD na 30 września 2021 r. Struktura zobowiązań razem uległa zmianie z powodu konwersji Akcji Uprzywilejowanych Serii C na Akcje Zwykłe, co zostało opisane w Nocie 15 „Konwersja Akcji Uprzywilejowanych Serii C” w Skróconym Śródrocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym.

Na dzień 30 września 2021 r. na zobowiązania razem składały się głównie zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania (stanowiące 83,0% zobowiązań razem). Wzrost zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań o 18 294 tys. USD związany jest z rozłożeniem w czasie płatności za grę Traffic Puzzle, co opisano w Nocie 9 „Wartości niematerialne” w Skróconym Śródrocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. zobowiązania razem obejmowały głównie następujące pozycje: (i) akcje uprzywilejowane stanowiące 74,3% zobowiązań razem; oraz (ii) zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania stanowiące 15,9% zobowiązań razem.



Przepływy pieniężne i płynność

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wybranych przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za okres dziewięciu miesięcy 2021 r. w porównaniu z dziewięcioma miesiącami 2020 r. i za trzeci kwartał 2021 r. w porównaniu z trzecim kwartałem 2020 r.

w tysiącach USD	9 msc. 2021	9 msc. 2020	Zmiana	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ						
Zysk/(Strata) brutto	(15 543)	31 929	-148,7%	9 766	(325)	<-999,9%
Skorygowane o:						
Suma bezgotówkowych zmian w pozycjach odsetek, amortyzacji, różnic kursowych, rozliczeń międzyokresowych i zysków z tytułu zbycia	9 738	816	>999,9%	2 502	(109)	<-999,9%
Bezgotówkowe koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	9 120	2 227	309,5%	4 032	1 146	251,8%
Wycena niegotówkowa zobowiązań z tytułu akcji uprzywilejowanych – koszty finansowe	38 997	19 072	104,5%	-	7 605	-100,0%
Zmiana stanu kapitału obrotowego netto	(17 690)	8 530	-307,4%	5 724	11 351	-49,6%
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	24 622	62 574	-60,7%	22 024	19 668	12,0%
Zapłacony podatek dochodowy	(5 676)	(3 763)	50,8%	(3 269)	(3 642)	-10,2%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	18 946	58 811	-67,8%	18 755	16 026	17,0%
PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ						
Nabycie wartości niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych	(4 206)	(1 580)	166,2%	(1 729)	(482)	258,7%
Nabycie spółek zależnych, po odliczeniu nabytych środków pieniężnych		(2 088)	(100,0%)		(1 024)	(100,0%)
Nabycie praw własności intelektualnej	(9 500)		100,0%	-		100,0%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(13 696)	(3 601)	280,3%	(1 719)	(1 509)	13,9%
PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ						
Wpływy z emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej	152 929	-	100,0%			
Wykonanie opcji stabilizacji	(43 976)	-	100,0%			
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych	(7 097)	-	100,0%	-	-	100,0%
Wpływy z emisji akcji	-	9 681	-100,0%			
Wykup akcji własnych	-	(7 699)			(7 699)	
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	97 551	657	>999 9%	(601)	(7 930)	-92,4%
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	102 801	55 867	84,0%	16 435	6 587	149,5%



Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej za dziewięć miesięcy 2021 r. wyniosły 18,946 tys. USD i były o 39 865 tys. USD niższe niż wpływy środków pieniężnych w wysokości 58 811 tys. USD za dziewięć miesięcy 2020 r.

Zmiany przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej za dziewięć miesięcy 2021 r. wynikają przede wszystkim ze zmniejszenia skorygowanego EBITDA o 10 577 tys. USD i z niekorzystnej zmiany w kapitale obrotowym netto o 17 690 tys. USD. Zmiana w kapitale obrotowym netto wynika przede wszystkim ze: (i) spadku zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań w wysokości 9 496 tys. USD z wyłączeniem rozliczanych w czasie płatności związanych z nabyciem gry Traffic Puzzle w okresie dziewięciu miesięcy 2021 r., co wynikało głównie ze spadku zobowiązań z tytułu kampanii marketingowych prowadzonych dla pozyskania użytkowników, w porównaniu ze wzrostem zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań w wysokości 14 602 tys. USD w okresie dziewięciu miesięcy 2020 r.; (ii) rozliczenia sprawy sądowej przed sądem w Waszyngtonie (6 500 tys. USD) i (iii) wykorzystania innych rezerw (1 143 tys. USD), zgodnie ze szczegółowym wyjaśnieniem w Nocie 18 „Rezerwy” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej za dziewięć miesięcy 2021 r. wyniosły 13 696 tys. USD i były o 10 095 tys. USD wyższe niż wydatki środków pieniężnych w wysokości 3 601 tys. USD za dziewięć miesięcy 2020 r. Zmiany przepływów pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej dotyczą przede wszystkim rozliczenia pierwszej płatności za grę Traffic Puzzle.

Przepływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej za dziewięć miesięcy 2021 r. wyniosły 97 551 tys. USD i były o 96 894 tys. USD wyższe niż wpływy środków pieniężnych w wysokości 657 tys. USD za dziewięć miesięcy 2020 r. Zmiany przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej dotyczą głównie: (i) wpływów z subskrybowanych akcji zwykłych wyemitowanych w ofercie publicznej w wysokości 152 929 tys. USD, skompensowanych częściowo (ii) kosztami transakcji związanymi z emisją instrumentów kapitałowych w wysokości 7 097 tys. USD, oraz (iii) funduszami wykorzystanymi do wykonania opcji stabilizacyjnej w wysokości 43 976 tys. USD.

6. Zdarzenia nietypowe wywierające znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe

Nietypowe zdarzenia, które ze względu na ich charakter, wartość lub częstotliwość miały istotny wpływ na aktywa, zobowiązania, kapitał własny Grupy na dzień 30 września 2021 r., wynik netto oraz przepływy pieniężne za okres dziewięciu miesięcy 2021 r. były następujące:

- Pierwsza oferta publiczna i realizacja opcji stabilizacyjnej, opisane w Nocie 13 „Kapitał zakładowy” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.
- Aktualizacja wyceny do wartości godziwej i konwersja akcji uprzywilejowanych Serii C opisana w Nocie 15 „Konwersja akcji uprzywilejowanych Serii C” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.
- Wykup akcji własnych opisany w Nocie 13 „Kapitał własny” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.
- Nabycie gry Traffic Puzzle, co opisano w Nocie 9 „Wartości niematerialne” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.
- Rozliczenie rezerw na sprawę sądową opisaną w Nocie 18 „Rezerwy” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.



- Udzielenie 4 111 765 opcji, co opisano w Nocie 14 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

7. Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz

Emitent nie publikuje prognoz finansowych.

8. Istotne postępowania sądowe w toku

Ani Emitent, ani żadna z jego spółek zależnych nie były na dzień 30 września 2021 r. ani na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego stroną żadnego istotnego postępowania sądowego, arbitrażowego lub przed organem administracji publicznej. Szczegóły dotyczące jednej istotnej sprawy sądowej zakończonej w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r. zostały szerzej opisane w Nocie 18 „Rezerwy” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

9. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązanymi znajdują się w Nocie 20 „Transakcje z podmiotami powiązanymi” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za dziewięć miesięcy 2021 r.

10. Udzielone poręczenia, pożyczki, gwarancje

Nie występują istotne poręczenia, pożyczki lub gwarancje udzielone przez Emitenta.

11. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Istotne zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym, zostały przedstawione w Skróconym Śródrocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres w Nocie 23 „Zdarzenia po dniu bilansowym”.

12. Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

W wyniku IPO, która miała miejsce w lutym 2021 r., zasililiśmy bilans Spółki dodatkowymi wpływami, zwiększając saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów do 195,6 mln USD na dzień 30 września 2021 r. Zapewnia nam to nie tylko zdolność wywiązywania się ze zobowiązań, ale także daje znaczne możliwości realizacji naszej strategii „buduj i kupuj” i dokonywania dalszych przejęć.

W dniu 7 października 2021 r. Spółka zawiadomiła o zmianach w zespole naszego kierownictwa wykonawczego. Nowy skład zespołu jest następujący:

Anton Gauffin, Dyrektor Generalny

Grzegorz Kania, Dyrektor Finansowy

Jon Bellamy, Wiceprezes wykonawczy ds. strategii i inwestycji

Erik Duindam, Wiceprezes ds. technologii i produktów

Yehoshua Gurtler, Radca Prawny

Maciej Hebda, Wiceprezes ds. strategii i planowania

Amir Kwiat, Starszy Wiceprezes ds. marketingu



Wojciech Wronowski, Wiceprezes wykonawczy ds. produktów i działalności operacyjnej
Guy Zamir, Starszy Wiceprezes ds. danych i networkingu
Więcej informacji o zespole podano w ich profilach dostępnych na naszej witrynie ir.huuugegames.com.

Nie ma żadnych innych istotnych informacji o grupie kapitałowej Emitenta na 30 września 2021 r.





Wybrane jednostkowe dane finansowe



Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	9 msc. 2021	9 msc. 2020
Przychody	2 873	1 451
Koszt własny sprzedaży	-	-
Zysk/(strata) brutto	2 873	1 451
Koszty sprzedaży i marketingu	(25)	-
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(1 097)	(643)
Koszty ogólnego zarządu	(4 354)	(3 659)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	26	33
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	(2 577)	(2 818)
Przychody finansowe	42	142
Koszty finansowe	(42 195)	(19 087)
Zysk/(Strata) brutto	(44 730)	(21 763)
Podatek dochodowy	-	-
Zysk/(strata) netto za okres	(44 730)	(21 763)
Inne całkowite dochody	-	-
Inne całkowite dochody razem	(44 730)	(21 763)

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Na dzień 30 września 2021 r.	Na dzień 31 grudnia 2020 r.
Aktywa		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	91	36
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	155	211
Udziały w jednostkach zależnych	23 897	13 633
Udzielone kredyty i pożyczki	-	1 487
Pozostałe aktywa niefinansowe	6	6
Razem aktywa trwałe	24 149	15 373
Aktywa obrotowe		
Należności handlowe oraz pozostałe należności	7 472	15 228
Należności z tytułu podatku dochodowego	555	583
Udzielone kredyty i pożyczki	1 520	-
Pozostałe aktywa niefinansowe	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	103 394	7 284
Aktywa obrotowe razem	112 941	23 095
Aktywa razem	137 090	38 468
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	2	2
Akcje własne	(30 710)	(33 994)
Kapitał zapasowy	331 220	14 040
Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	17 173	8 053
Zyski zatrzymane/(skumulowane straty)	(185 565)	(140 835)
Kapitał własny razem	132 120	(152 734)
Zobowiązania długoterminowe		
Akcje uprzywilejowane	-	176 606
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	85	142
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	27	28
Zobowiązania długoterminowe razem	112	176 776
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	4 781	7 850
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	77	76
Rezerwy	-	6 500
Zobowiązania krótkoterminowe razem	4 858	14 426
Pasywa razem	137 090	38 468



Zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
Na 1 stycznia 2021 r.	2	(33 994)	14 040	8 053	(140 835)	(152 734)
Zysk/(strata) netto					(44 730)	(44 730)
Całkowity dochód/(strata) za okres	-	-	-	-	(44 730)	(44 730)
Emisja akcji/ (odkup akcji własnych)	0	(43 976)	152 929	-	-	108 953
Wykonanie opcji na akcje	0	13 266	(12 501)	-	-	765
Program akcji pracowniczych – wartość świadczonych usług	-	-	-	9 087	-	9 087
Wynagrodzenie warunkowe – wartość świadczonych usług	-	-	-	33	-	33
Konwersja akcji uprzywilejowanych	0	-	215 603	-	-	215 603
Umorzenie akcji własnych	-	33 994	(33 994)	-	-	-
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych	-	-	(4 857)	-	-	(4 857)
Na 30 września 2021 r.	2	(30 710)	331 220	17 173	(185 565)	132 120



	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
Na 31 grudnia 2019 r.	2	(36 604)	14 477	4 295	(15 158)	(32 988)
Zysk/(strata) netto	-	-	-	-	(21 763)	(21 763)
Inne całkowite dochody - zyski/(straty) z tyt. różnic kursowych	-	-	-	-	-	-
Całkowity dochód/(strata) za okres	-	-	-	-	(21 763)	(21 763)
Emisja akcji/ (odkup akcji własnych)	0	1 979	-	-	-	1 979
Nabycie spółki zależnej (płatność w formie wydania akcji własnych)	-	631	226	-	-	857
Wykonanie opcji na akcje	-	-	150	-	-	150
Program akcji pracowniczych – wartość świadczonych usług	-	-	-	2 008	-	2 008
Wynagrodzenie warunkowe – wartość świadczonych usług	-	-	-	219	-	219
Na 30 września 2020 r.	2	(33 994)	14 853	6 522	(36 921)	(49 538)



Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

	Okres 9 msc. zakończony	
	30 września 2021	30 września 2020
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(Strata) brutto	(44 730)	(21 763)
Skorygowane o:		
Amortyzacja	70	7
Bezgotówkowe koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	458	147
Ponowna wycena i inne koszty finansowe związane ze zobowiązaniem z tytułu akcji uprzywilejowanych	38 997	19 072
Przychody/(koszty) finansowe netto	2 627	(128)
Zmiana stanu kapitału obrotowego netto		
Należności handlowe oraz pozostałe należności	7 756	672
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	(637)	2 807
Rezerwy	(6 500)	-
Pozostałe aktywa niefinansowe	-	3
Inne korekty	27	28
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	(1 932)	845
Podatek dochodowy zapłacony	-	-
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(1 932)	845
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie wartości niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych	(70)	(4)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych	(1 792)	(2 329)
Udzielone kredyty i pożyczki	-	(600)
Odsetki otrzymane	-	52
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 862)	(2 881)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z emisji akcji zwykłych i akcji Serii A i B	-	8 234
Wpływy z emisji akcji Serii C	-	1 447
Wykup akcji własnych Serii A i B	-	(6 255)
Wykup akcji własnych Serii C	-	(1 444)
Wpływy z emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej	152 929	-
Wykonanie opcji stabilizacji	(43 976)	-
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych	(7 097)	-
Strata na walutowym kontrakcie terminowym	(2 662)	-
Wykonanie opcji na akcje	765	150
Spłata zobowiązań z tytułu umów leasingu	(55)	-
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	99 904	2 132
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	96 110	96
Różnice kursowe netto na środkach pieniężnych i ekwiwalentach	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	7 284	4 650
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	103 394	4 746



Zdarzenia nietypowe wywierające znaczący wpływ na jednostkowe sprawozdanie finansowe Huuuge Inc.

Nietypowe zdarzenia, które zaszły w ciągu dziewięciu miesięcy 2021 r., mające wpływ na jednostkowe śródroczne sprawozdanie Huuuge Inc.:

- Pierwsza oferta publiczna i realizacja opcji stabilizacyjnej, opisane w Nocie 13 „Kapitał zakładowy” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za dziewięć miesięcy 2021 r.
- Aktualizacja wyceny do wartości godziwej i konwersja akcji uprzywilejowanych Serii C opisana w Nocie 15 „Konwersja akcji uprzywilejowanych Serii C” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za dziewięć miesięcy 2021 r.
- Wykup akcji własnych opisany w Nocie 13 „Kapitał zakładowy” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za dziewięć miesięcy 2021 r.
- Rozliczenie rezerwy na sprawę sądową opisaną w Nocie 18 „Rezerwy” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za dziewięć miesięcy 2021 r.
- Udzielenie 4 111 765 opcji, co opisano w Nocie 14 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za dziewięć miesięcy 2021 r.





HUUUGE

Play Together.

HUUUGE, INC.

2300 W Sahara Ave.,
Suite #680, Mailbox #32,
Las Vegas, NV 89102
Stany Zjednoczone Ameryki

Kontakt dla Inwestorów

investor@huuugegames.com
<https://ir.huuugegames.com>
<http://huuugegames.com>

