HUUUGE

III kw. 2026

PREZENTACJA



LISTOPAD 2026

ZASTRZEŻENIE PRAWNE

Niniejsza prezentacja ("Prezentacja") została przygotowana przez Huuuge, Inc. ("Spółka"). Zapoznając się z treścią Prezentacji, wyrażasz zgodę na poniższe ograniczenia.

Prezentacja jest chroniona prawem autorskim, w szczególności ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Kopiowanie, powielanie i wykorzystywanie części lub całości zdjęć i grafik zawartych w Prezentacji bez zgody autora jest zabronione.

Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży lub objęcia ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych. Niniejsza Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny. Niniejsza Prezentacja nie jest ani nie stanowi części oferty i nie powinna być interpretowana jako oferta, zachęta lub zaproszenie do sprzedaży lub emisji, lub oferta, zaproszenie lub zaproszenie do subskrypcji, gwarantowania, kupna lub innego nabycia papierów wartościowych Spółki lub którejkolwiek z jej spółek zależnych w jakiejkolwiek jurysdykcji, lub zachęta/zalecenie do podjęcia działalności inwestycyjnej w jakiejkolwiek jurysdykcji. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej część, ani fakt jej dystrybucji lub emisji nie mogą stanowić podstawy ani nie można na nich polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter wstępny i orientacyjny i nie mają na celu zawarcia informacji, które byłyby wymagane do oceny Spółki, jej sytuacji finansowej i/lub jakiejkolwiek decyzji inwestycyjnej. Niniejsza Prezentacja nie ma na celu zapewnienia i nie należy na niej polegać w zakresie doradztwa księgowego, prawnego lub podatkowego, ani nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej. Niniejsza Prezentacja została przedstawiona w połączeniu z prezentacją ustną i nie powinna być wyrywana z kontekstu.

Żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie mogą być traktowane jako porada inwestycyjna lub rekomendacja inwestycyjna. Informacje zawarte w Prezentacji nie zostały niezależnie zweryfikowane. Nie składa się żadnych oświadczeń, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych lub dorozumianych, ani nie należy polegać na rzetelności, dokładności, kompletności lub poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji.

Kwestie omówione w niniejszej Prezentacji mogą stanowić stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości stanowią stwierdzenia inne niż stwierdzenia faktów historycznych. Stwierdzenia zawierające słowa "oczekuje", "zamierza", "planuje", "uważa", "przewiduje", "będzie", "celuje", "dąży", "może", "byłby", "mógłby", "będzie kontynuować" i podobne stwierdzenia o charakterze przyszłym lub wybiegającym w przyszłość identyfikują takie stwierdzenia dotyczące przyszłości.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują w szczególności stwierdzenia dotyczące wyników finansowych, strategii biznesowej, planów i celów Spółki w zakresie przyszłej działalności (w tym potencjału wzrostu). Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odnoszą się do kwestii, które wiążą się ze znanym i nieznanym ryzykiem, niepewnością i innymi czynnikami, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki, wydajność lub osiągnięcia Spółki będą istotnie różnić się od tych wskazanych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości oraz od wyników, wydajności lub osiągnięć Spółki w przeszłości. Takie stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na różnych założeniach i szacunkach dotyczących przyszłych wydarzeń, w tym licznych założeniach dotyczących obecnych i przyszłych strategii biznesowych Spółki oraz przyszłego środowiska operacyjnego. Chociaż Spółka uważa, że te szacunki i założenia są uzasadnione, mogą one okazać się błędne.

Informacje, opinie i stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji dotyczą wyłącznie stanu na dzień niniejszej Prezentacji i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Spółka, jej dyrektorzy, przedstawiciele, pracownicy i doradcy nie zamierzają i wyraźnie zrzekają się jakiegokolwiek obowiązku, zobowiązania lub odpowiedzialności za sporządzenie lub rozpowszechnienie jakiegokolwiek uzupełnienia, zmiany, aktualizacji lub korekty jakichkolwiek informacji, opinii lub stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmiany jakichkolwiek zdarzeń, warunków lub okoliczności. W zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa, ani Spółka, ani żaden z jej podmiotów powiązanych, doradców lub przedstawicieli nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności (z tytułu zaniedbania lub z innego tytułu) za jakiekolwiek straty wynikające z jakiegokolwiek wykorzystania niniejszej Prezentacji lub jej treści, lub powstałe w inny sposób w związku z niniejszą Prezentacją.

Niniejsza Prezentacja nie jest przeznaczona do rozpowszechniania lub wykorzystywania przez jakąkolwiek osobę lub podmiot w jakiejkolwiek jurysdykcji, w której takie rozpowszechnianie lub wykorzystywanie byłoby sprzeczne z lokalnymi przepisami prawa lub regulacjami, lub które nakładałoby na Spółkę lub którykolwiek z jej podmiotów stowarzyszonych obowiązek uzyskania zezwolenia, powiadomienia, uzyskania licencji lub spełnienia innych wymogów rejestracyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Nieprzestrzeganie tego ograniczenia może stanowić naruszenie amerykańskich przepisów dotyczących papierów wartościowych. Osoby, które wejdą w posiadanie niniejszej Prezentacji, powinny przestrzegać wszystkich takich ograniczeń.

DZISIAJ PREZENTUJĄ



Wojciech Wronowski
Chief Executive Officer



Maciej Hebda
Treasurer, CFO



Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź: https://ir.huuugegames.com/governance

PODSUMOWANIE III KW. 2026

Przychody w III kw. rosną kdk, IV kw. zapowiada się jeszcze lepiej

Skup akcji za 120 mln USD rozliczony; umorzono 36,7% kapitału; EPS wyższy o 58%
~0,5 mld USD zwrócone akcjonariuszom w ciągu ostatnich 5 lat

Wysoka rentowność
Zysk brutto 42,2 mln USD w III kw. 2026 (+2,7% kdk); marża skoryg. EBITDA za 9m 2026: 41,6%

Najwyższy w historii udział kanału DTC w sprzedaży
DTC na najwyższym poziomie: 45,4% przychodów w III kw. 2026 oraz ~48% przychodów we wrześniu

Plan na II półrocze realizowany, przychody w III kw. +1.7% kdk
Powrót do wzrostu przychodów kdk po wrześniowej aktualizacji ekonomii gry i nowej warstwie meta, przy niższych kosztach UA kdk

$51,8m
Przychody
-7,2% rdr
+1,7% kdk

$22,1m
Skoryg. EBITDA
+2,6% rdr
+11,9% kdk

43%
Marża Skoryg. EBITDA
+4,1pp rdr
+3,9pp kdk

AKTUALIZACJA PRIORYTETÓW STRATEGICZNYCH NA 2026

Priorytet #1

Stabilizacja podstawowego biznesu

- Zaangażowanie graczy priorytetem ponad krótkoterminową monetyzację
- Długoterminowa zbieżność z dynamikami rynku social casino
- Wzmocnienie kluczowych funkcjonalności i przewag konkurencyjnych
- Rozwój kanału D2C nadal wspiera marże i generowanie gotówki

Priorytet #2

Wejście na rynek iGaming

- Analiza wielu scenariuszy wejścia: budowa własnego rozwiązania, partnerstwo, licencjonowanie platformy lub przejęcie.
- Akwizycje skoncentrowane na mniejszych podmiotach o wyraźnych, wymiernych synergiach: szybszych do sfinalizowania i integracji
- Brak górnego limitu wielkości transakcji; liczy się jakość i ekonomika
- Wejście na rynek nie zależy już od pojedynczej transakcji, co pozwala nam zachować selektywność
- Silne przewagi konkurencyjne w obszarze produktu, marketingu, treści i infrastruktury

Priorytet #3

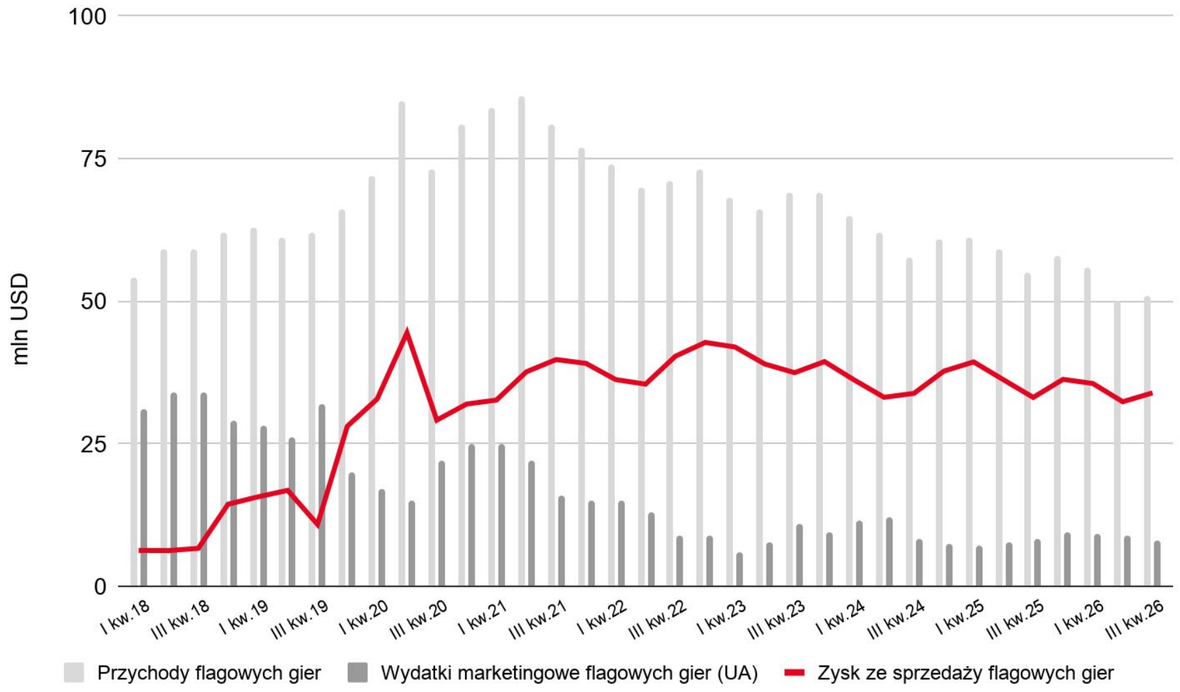
Polityka alokacji kapitału

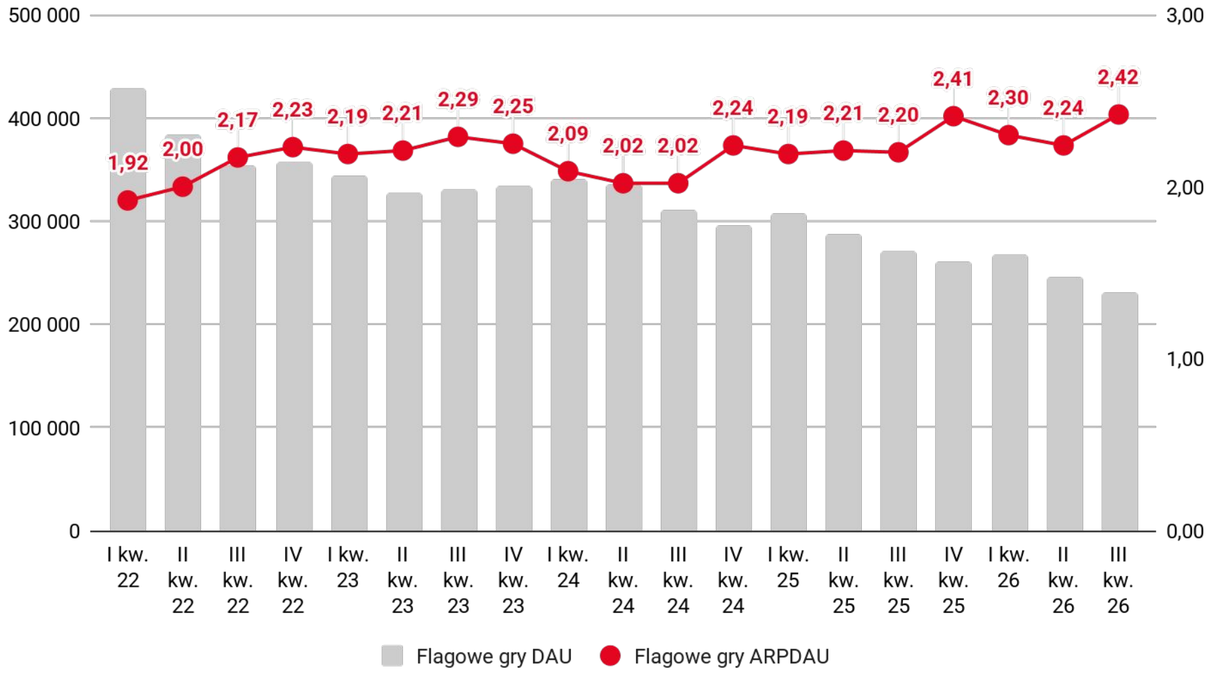
- Zakres dystrybucji: 50%-100% rocznych wolnych przepływów pieniężnych (FCF)
- Wolne przepływy pieniężne za 2025: 73,3 mln USD
- Skup akcji w 2026 roku o wartości 120 mln USD (164% FCF za 2025) zakończony w październiku; umorzono 16,4 mln akcji
- Brak zadłużenia; wypłaty do akcjonariuszy jak i transakcje w zakresie fuzji i przejęć finansowane ze środków własnych

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA



FLAGOWE GRY W III KW. 2026 ROKU





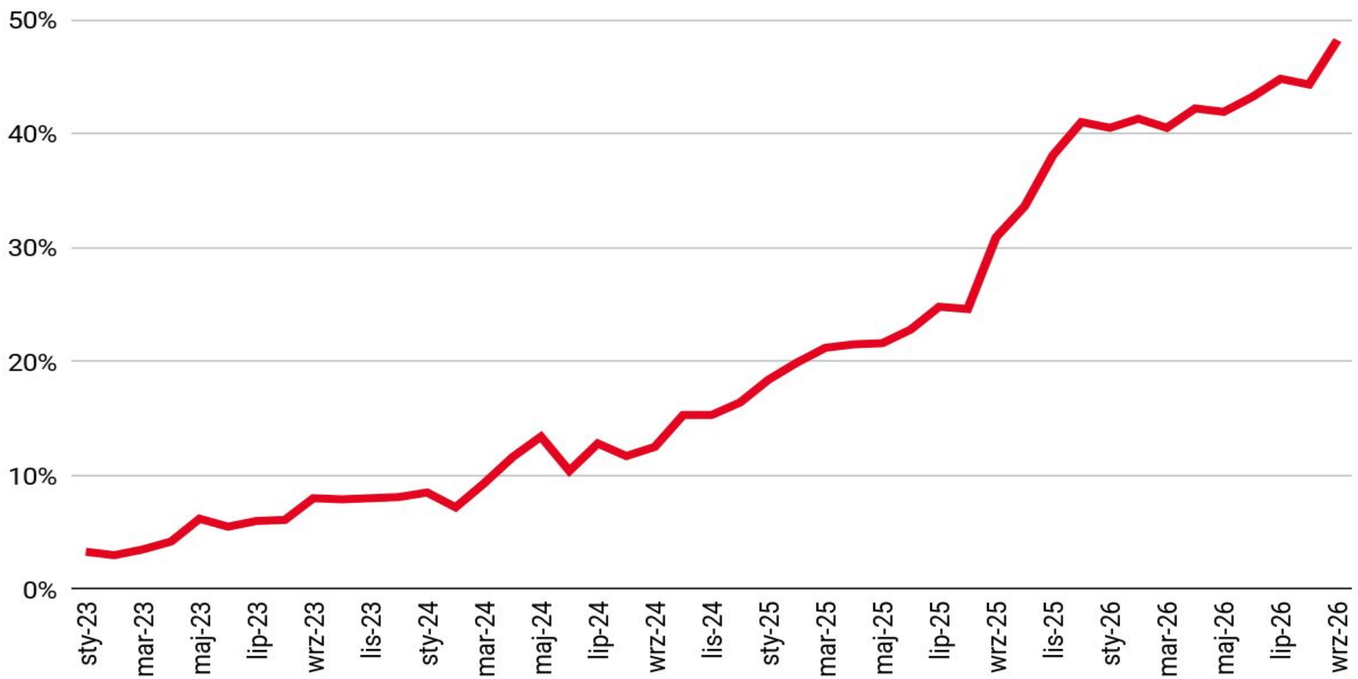
Zysk brutto Grupy w III kw. 2026 wyniósł 42,2 mln USD, praktycznie bez zmian rdr (-0,8%) i o 2,7% więcej kdk. Przychody flagowych gier spadły o 6,6% rdr wobec spadku rynku social casino o 9,1% (Eilers & Krejcik).

- DAU flagowych gier spadło o 15,1% rdr i o 6,4% kdk
- ARPDAU flagowych gier wzrosło o 10,0% rdr i o 7,7% kdk
- ARPPU flagowych gier wzrosło o 3,3% rdr i o 2,3% kdk

Stabilna i długoterminowa rentowność flagowych gier priorytetem.

FLAGOWE GRY: WZROST KANAŁU DTC

Przychody kanału Direct-To-Consumer (Webshop) jako % przychodów Grupy



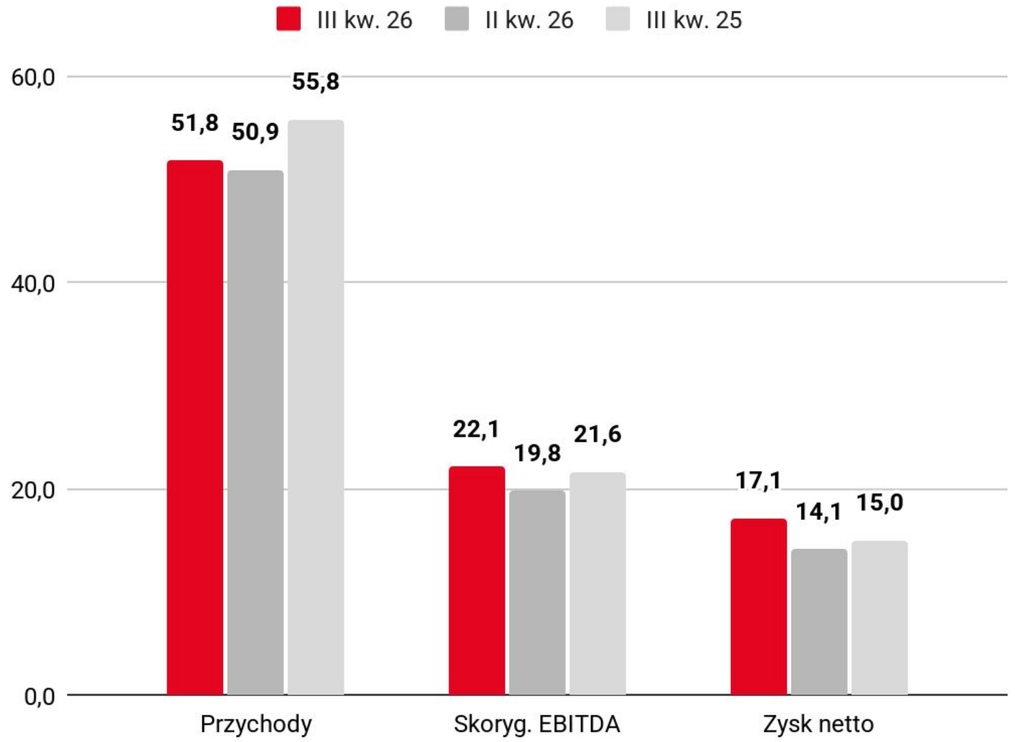
- Przychody kanału DTC osiągnęły ~45,4% przychodów ogółem w III kw. 2026 (42,5% w II kw. 2026) i nadal rosną, do ~48% we wrześniu 2026
- Naszym celem jest dalsze zwiększanie udziału sprzedaży bezpośredniej (DTC) w przychodach, z zastrzeżeniem zmian w przepisach i politykach platform dystrybucyjnych
- W listopadzie przenieśliśmy webshop na własną platformę, co daje nam większą kontrolę nad procesem zakupowym

WYNIKI FINANSOWE



WYNIKI FINANSOWE

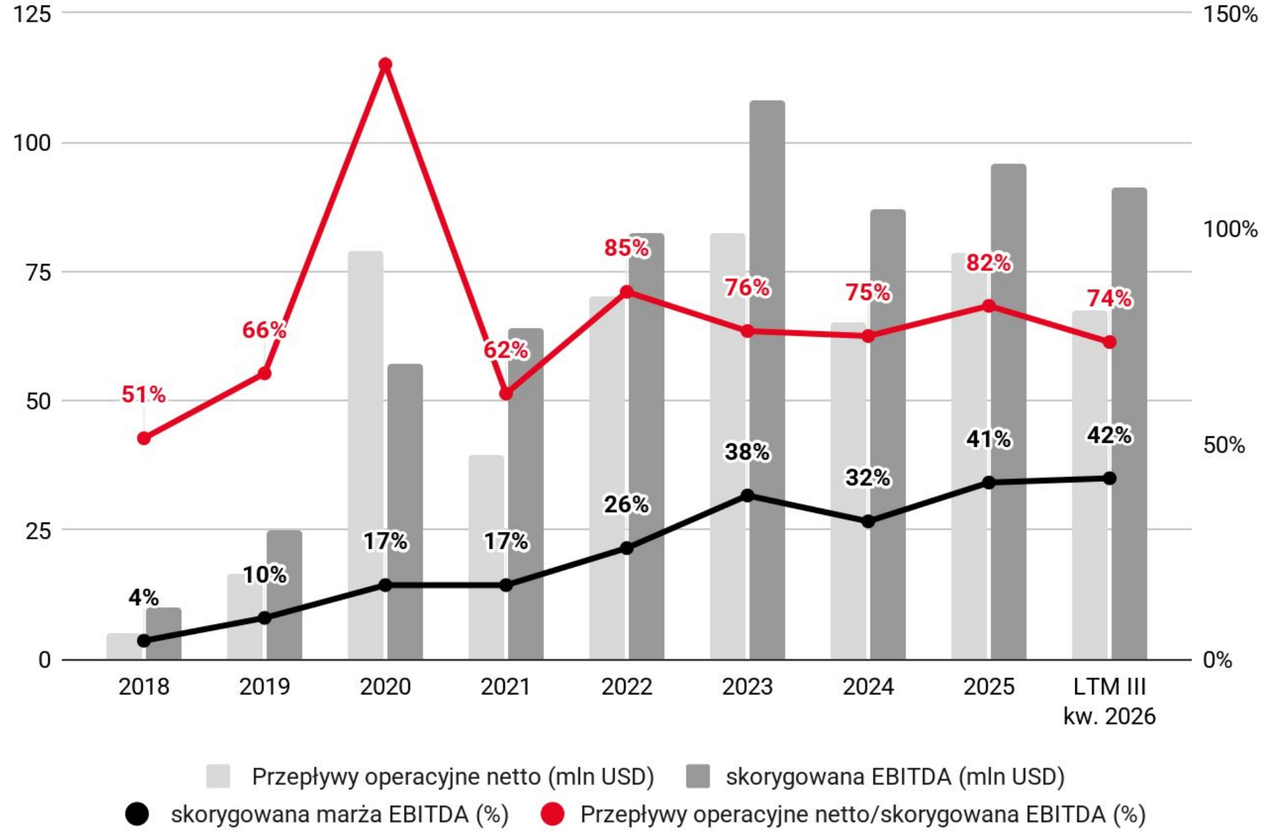
mln USD	III kw. 2026	III kw. 2025	rdr	II kw. 2026	kdk	9m 2026	9m 2025	rdr
Przychody	**51,8**	**55,8**	**-7,2%**	**50,9**	**+1,7%**	**159,3**	**177,0**	**-10,0%**
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	**42,2**	**42,5**	**-0,8%**	**41,1**	**+2,7%**	**128,7**	**133,5**	**-3,6%**
Koszty sprzedaży i marketingu	-12,2	-12,7	-4,1%	-12,9	-5,4%	-38,5	-35,3	+9,0%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	-4,2	-3,9	+6,4%	-4,3	-2,2%	-12,7	-14,0	-9,3%
Koszty ogólnego zarządu	-6,9	-6,9	+0,5%	-7,3	-5,4%	-20,8	-21,3	-2,1%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	0,1	-0,4	n/a	0,1	+64,4%	0,4	-1,1	n/a
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	**19,1**	**18,6**	**+2,2%**	**16,7**	**+14,1%**	**57,1**	**61,9**	**-7,8%**
Przychody/koszty finansowe netto	1,2	2,1	-43,5%	0,9	+34,5%	3,4	2,7	+25,5%
Zysk/(strata) brutto	**20,2**	**20,7**	**-2,4%**	**17,6**	**+15,1%**	**60,4**	**64,5**	**-6,4%**
Podatek dochodowy	-3,1	-5,7	-45,5%	-3,4	-10,1%	-10,0	-12,4	-19,9%
Zysk/(strata) netto za okres	**17,1**	**15,0**	**+13,9%**	**14,1**	**+21,3%**	**50,5**	**52,1**	**-3,1%**
Skorygowana EBITDA	**22,1**	**21,6**	**+2,6%**	**19,8**	**+11,9%**	**66,2**	**70,9**	**-6,5%**



Wzrost przychodów i zysku brutto kdk; marża skoryg. EBITDA wzrosła o 4,1pp rdr do 42,7%

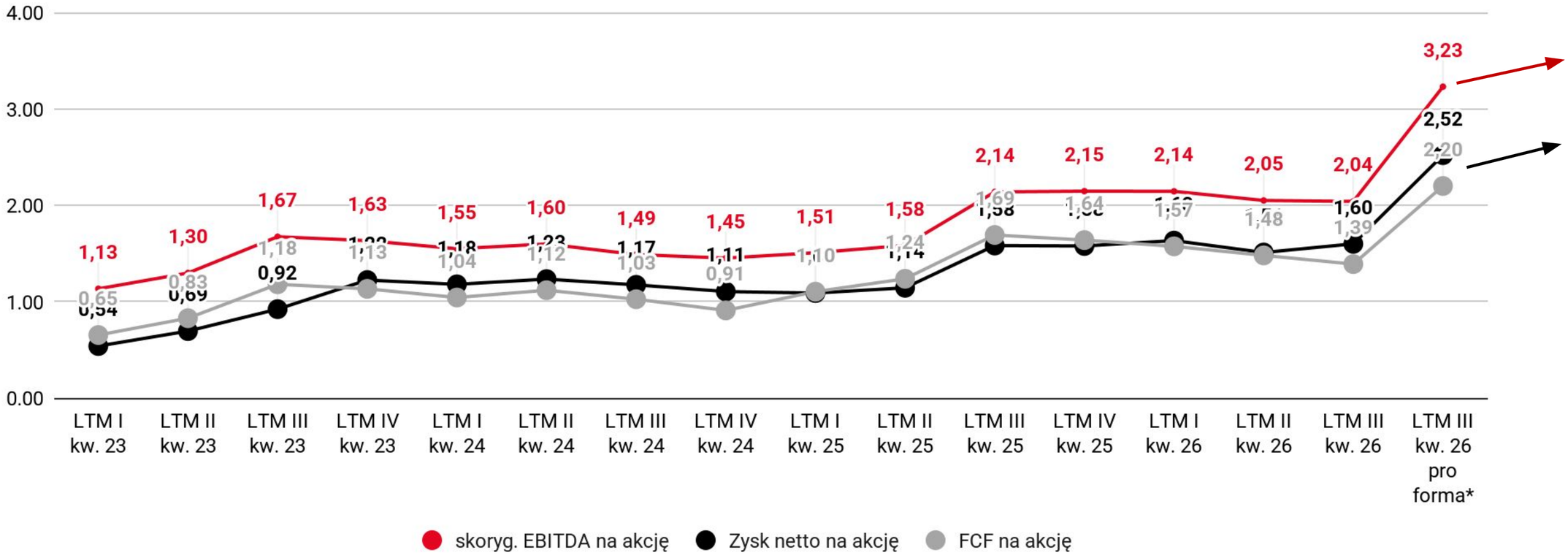
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

mln USD	III kw. 2026	III kw. 2025	rdr	II kw. 2026	kdk	9m 2026	9m 2025	rdr
Zysk brutto	20,2	20,7	-2,4%	17,6	+15,1%	60,4	64,5	-6,4%
Przepływy operacyjne netto	12,1	15,6	-22,3%	20,8	-41,7%	52,1	63,2	-17,5%
Przepływy inwestycyjne netto	1,4	1,2	+15,3%	-0,1	n/a	1,4	4,1	-65,1%
Przepływy finansowe netto	-1,1	-1,2	-9,1%	-1,1	+1,4%	-4,0	-3,8	+3,9%
Zmiana stanu środków pieniężnych netto	**12,4**	**15,6**	**-20,4%**	**19,7**	**-36,9%**	**49,6**	**63,5**	**-21,9%**
Środki pieniężne na koniec okresu	**149,1**	**205,8**	**-27,5%**	**137,0**	**+8,9%**	**149,1**	**205,8**	**-27,5%**



Przepływy operacyjne wyniosły 12,1 mln USD w III kw. 2026 (52,1 mln USD za 9m 2026), pod wpływem zmian w kapitale obrotowym i wyższego zapłaconego podatku. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wzrosły do 149,1 mln USD, o 48,6 mln USD więcej niż na koniec 2025 r., przed rozliczeniem skupu akcji za 120 mln USD 6 października 2026.
Podtrzymujemy nasze zobowiązanie do wypłaty rocznych wolnych przepływów pieniężnych, zgodnie z opublikowaną polityką dystrybucji kapitału.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI FINANSOWE NA AKCJĘ



***Skup akcji (SBB) za 120 mln USD zakończony, umorzono 16,4 mln akcji; wskaźniki na akcję rosną o prawie 60%**

Nasze wskaźniki na akcję systematycznie poprawiały się przez ostatnie 2 lata i osiągają obecnie rekordowe poziomy.
Uważamy, że nasza strategia alokacji kapitału oparta na skupach akcji własnych, redukujących liczbę akcji, jest korzystna dla naszych akcjonariuszy w długim terminie.

2026

HUUUGE



2026 ROK - OCZEKIWANIA

PERSPEKTYWY NA 2026 ROK (R/R)

Przychody	NIEZNACZNY SPADEK
Koszty marketingu	NIEZNACZNY WZROST
Koszty operacyjne (bez kosztów marketingu)	NIEZNACZNY SPADEK
Skorygowana EBITDA	NIEZNACZNY SPADEK
Skorygowana marża EBITDA (%)	STABILNA

PODSUMOWANIE

- Niewielki spadek przychodów netto w 2026 roku, zgodny z szerszymi tendencjami na rynku social casino
- Wydatki marketingowe jako procent przychodów powinny kształtować się na poziomie kilkunastu procent, przy zachowaniu rygorystycznej dyscypliny rentowności kampanii (paybacks), wydatki te w II półroczu będą nieco niższe niż w I półroczu
- Nieznaczny spadek kosztów operacyjnych rdr (z wyłączeniem UA) po dwóch latach restrukturyzacji organizacyjnej
- Oczekiwana wysoka rentowność, z marżami skorygowanej EBITDA na poziomie porównywalnym do 2025 roku

DZIĘKUJEMY!

Skup akcji za 120 mln USD zakończony w październiku - umorzono 16,4 mln akcji

~0,5 mld USD zwrócone akcjonariuszom w ciągu ostatnich 5 lat

Wysoka rentowność

Zysk brutto 42,2 mln USD w III kw. 2026 (+2,7% kdk); marża skoryg. EBITDA za 9m 2026: 41,6%

Najwyższy w historii udział kanału DTC

DTC na najwyższym poziomie: 45,4% przychodów w III kw. 2026 oraz ~48% przychodów we wrześniu

Plan na II półrocze realizowany

Powrót do wzrostu przychodów kdk po wrześniowej aktualizacji ekonomii gry i nowej warstwie meta, przy niższych kosztach UA kdk

Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na: ir.huuugegames.com/pl

ZAŁĄCZNIK - WSKAŹNIKI OPERACYJNE

(liczba użytkowników)	2023	2024	2025	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024	I kw. 2025	II kw. 2025	III kw. 2025	IV kw. 2025	I kw. 2026	II kw. 2026	III kw. 2026
DAU - wszystkie gry	**429 787**	**374 648**	**314 598**	**468 395**	**426 045**	**416 609**	**408 100**	**408 509**	**392 898**	**359 193**	**337 992**	**346 936**	**322 044**	**301 976**	**287 437**	**291 206**	**267 500**	**249 147**
Flagowe tytuły	334 126	320 482	282 086	344 143	326 640	331 069	334 652	341 228	335 522	310 137	295 043	308 106	288 145	271 603	260 489	267 045	246 416	230 618
Pozostałe gry	89 964	51 854	31 607	113 468	94 148	81 738	70 502	64 340	54 889	47 087	41 100	37 487	33 032	29 639	26 271	23 592	20 602	18 082
Inne	5 697	2 312	905	10 784	5 257	3 802	2 946	2 941	2 487	1 970	1 849	1 342	868	734	678	569	479	447

(liczba użytkowników)	2023	2024	2025	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024	I kw. 2025	II kw. 2025	III kw. 2025	IV kw. 2025	I kw. 2026	II kw. 2026	III kw. 2026
DPU - wszystkie gry	**16 689**	**14 364**	**12 814**	**17 814**	**16 341**	**16 510**	**16 089**	**15 691**	**14 195**	**13 369**	**14 199**	**14 080**	**12 953**	**11 962**	**12 261**	**12 021**	**10 900**	**10 678**
Flagowe tytuły	15 205	13 642	12 405	15 843	14 757	15 231	14 990	14 759	13 442	12 723	13 644	13 575	12 527	11 587	11 931	11 729	10 600	10 473
Pozostałe gry	1 457	716	407	1 912	1 563	1 263	1 090	925	747	640	550	521	425	373	327	290	247	204
Inne	27	27	3	60	20	17	9	7	6	6	5	3	2	2	3	2	1	1

(%)	2023	2024	2025	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024	I kw. 2025	II kw. 2025	III kw. 2025	IV kw. 2025	I kw. 2026	II kw. 2026	III kw. 2026
Miesięczna konwersja (MPU/MAU) - wszystkie gry	**8,0%**	**7,0%**	**7,8%**	**8,1%**	**8,0%**	**7,9%**	**7,7%**	**7,1%**	**6,4%**	**6,6%**	**8,1%**	**8,2%**	**7,9%**	**7,5%**	**7,7%**	**7,5%**	**7,6%**	**8,1%**
Flagowe tytuły	9,8%	7,8%	8,6%	10,8%	10,1%	9,6%	8,9%	8,2%	7,2%	7,2%	9,1%	9,1%	8,7%	8,1%	8,3%	8,0%	8,1%	8,6%
Pozostałe gry	3,8%	3,2%	2,9%	3,8%	3,8%	3,6%	3,8%	3,3%	3,2%	3,3%	3,2%	3,1%	3,0%	2,8%	2,9%	3,0%	2,9%	2,7%
Inne	0,8%	0,4%	0,3%	1,1%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

(w USD)	2023	2024	2025	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024	I kw. 2025	II kw. 2025	III kw. 2025	IV kw. 2025	I kw. 2026	II kw. 2026	III kw. 2026
ARPDAU - wszystkie gry	**1,81**	**1,83**	**2,05**	**1,70**	**1,77**	**1,88**	**1,90**	**1,80**	**1,77**	**1,78**	**1,99**	**1,98**	**2,01**	**2,01**	**2,22**	**2,13**	**2,10**	**2,26**
Flagowe tytuły	2,23	2,09	2,25	2,19	2,21	2,28	2,25	2,10	2,02	2,02	2,24	2,19	2,21	2,20	2,41	2,30	2,24	2,42
Pozostałe gry	0,33	0,30	0,31	0,35	0,33	0,32	0,31	0,31	0,32	0,27	0,27	0,32	0,27	0,32	0,32	0,30	0,32	0,31
Inne	0,06	0,08	0,02	0,07	0,08	0,06	0,04	0,03	0,04	0,17	0,07	0,01	0,02	0,03	0,03	0,02	0,25	-0,23

(w USD)	2023	2024	2025	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024	I kw. 2025	II kw. 2025	III kw. 2025	IV kw. 2025	I kw. 2026	II kw. 2026	III kw. 2026
ARPPU (dzienne) - wszystkie gry	**46,0**	**47,5**	**50,1**	**44,0**	**45,6**	**46,8**	**47,7**	**46,5**	**48,7**	**47,5**	**47,0**	**48,4**	**49,7**	**50,4**	**51,7**	**51,5**	**51,3**	**52,6**
Flagowe tytuły	49,1	49,2	51,2	47,6	49,0	49,5	50,2	48,5	50,5	49,2	48,4	49,6	50,9	51,5	52,7	52,4	52,0	53,2

DANE FINANSOWE

Rachunek zysków i strat (mln USD)	2023	2024	2025	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26	III kw. 26
Przychody ze sprzedaży	283,4	250,8	235,6	67,0	63,4	58,8	61,7	62,4	58,8	55,8	58,6	56,5	50,9	51,8
Koszt własny sprzedaży	-82,6	-69,0	-55,7	-19,1	-17,6	-16,0	-16,3	-15,5	-14,7	-13,3	-12,2	-11,0	-9,9	-9,6
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	**200,9**	**181,8**	**179,9**	**47,9**	**45,7**	**42,7**	**45,4**	**46,9**	**44,1**	**42,5**	**46,3**	**45,5**	**41,1**	**42,2**
Koszty sprzedaży i marketingu	-50,2	-52,9	-48,6	-15,1	-15,6	-11,7	-10,6	-11,1	-11,5	-12,7	-13,2	-13,5	-12,9	-12,2
Kampanie pozyskiwania użytkownika	*-35,3*	-38,9	-31,9	*-11,8*	*-11,9*	*-8,5*	-6,7	-7,2	-7,5	-7,9	-9,2	-9,3	-8,8	-8,3
Koszty sprzedaży i marketingu	*-14,8*	-14,1	-16,6	*-3,3*	*-3,6*	*-3,2*	-3,9	-3,9	-4,0	-4,8	-4,0	-4,2	-4,1	-3,9
Koszty prac badawczo-rozwojowych	-22,0	-22,2	-17,8	-5,7	-5,9	-5,3	-5,3	-6,0	-4,1	-3,9	-3,8	-4,2	-4,3	-4,2
Koszty ogólnego zarządu	-34,5	-31,3	-28,4	-8,0	-7,8	-8,4	-7,1	-7,5	-6,9	-6,9	-7,1	-6,6	-7,3	-6,9
Utrata wartości aktywów niematerialnych		-3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	-0,2	-4,5	-1,0	-1,0	0,0	0,2	-3,8	0,2	-0,9	-0,4	0,1	0,1	0,1	0,1
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	**94,1**	**70,9**	**84,2**	**18,1**	**16,5**	**17,5**	**18,7**	**22,4**	**20,8**	**18,6**	**22,3**	**21,3**	**16,7**	**19,1**
Przychody finansowe	5,8	7,1	6,8	2,1	1,9	0,5	2,6	2,1	1,5	1,7	1,5	1,4	1,3	1,0
Koszty finansowe	1,2	-0,3	-3,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-1,2	-1,9	0,4	-0,4	-0,1	-0,4	0,2
Zysk/(strata) brutto	**98,8**	**77,8**	**88,0**	**20,1**	**18,4**	**18,0**	**21,3**	**23,4**	**20,4**	**20,7**	**23,5**	**22,6**	**17,6**	**20,2**
Podatek dochodowy	-16,6	-12,4	-14,9	-3,6	-3,3	-2,8	-2,8	-3,6	-3,1	-5,7	-2,5	-3,4	-3,4	-3,1
Zysk/(strata) netto za rok obrotowy	**82,2**	**65,4**	**73,1**	**16,5**	**15,1**	**15,3**	**18,5**	**19,8**	**17,3**	**15,1**	**21,0**	**19,2**	**14,1**	**17,1**

Bilans (mln USD)	2023	2024	2025	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26	III kw. 26
Aktywa trwałe	29,8	25,8	15,5	32,6	32,1	30,9	25,8	24,1	23,4	17,6	15,5	15,9	12,4	10,6
Aktywa obrotowe	191,5	177,5	139,8	196,8	141,0	156,0	177,5	197,0	219,2	240,5	139,8	157,8	177,7	194,1
Aktywa	**221,3**	**203,3**	**155,3**	**229,4**	**173,1**	**186,9**	**203,3**	**221,1**	**242,6**	**258,1**	**155,3**	**173,7**	**190,1**	**204,7**
Kapitał własny	177,1	172,8	132,6	193,8	138,4	156,1	172,8	194,8	215,7	231,7	132,6	151,9	167,8	185,8
Zobowiązania długoterminowe	7,2	4,0	0,9	6,5	5,5	5,0	4,0	3,1	2,4	1,6	0,9	2,0	1,4	1,3
Zobowiązania krótkoterminowe	37,0	26,5	21,8	29,1	29,2	25,7	26,5	23,1	24,6	24,8	21,8	19,8	20,9	17,6
Kapitały i zobowiązania	**221,3**	**203,3**	**155,3**	**229,4**	**173,1**	**186,9**	**203,3**	**221,1**	**242,6**	**258,1**	**155,3**	**173,7**	**190,1**	**204,7**

Rachunek przepływów pieniężnych (mln USD)	2023	2024	2025	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26	III kw. 26
Przepływy z działalności operacyjnej netto	**82,4**	**65,0**	**78,4**	**14,4**	**18,3**	**14,5**	**17,8**	**22,3**	**25,3**	**15,6**	**15,2**	**19,2**	**20,8**	**12,1**
Przepływy z działalności inwestycyjnej netto	**4,1**	**-0,6**	**4,8**	**-2,6**	**-0,1**	**1,0**	**0,8**	**1,1**	**1,8**	**1,2**	**0,6**	**0,1**	**-0,1**	**1,4**
Przepływy z działalnosci finansowej netto	**-155,0**	**-74,4**	**-125,7**	**-1,0**	**-71,4**	**-1,1**	**-0,9**	**-1,5**	**-1,1**	**-1,2**	**-121,9**	**-1,8**	**-1,1**	**-1,1**
EBITDA	100	80,1	92,7	20,6	18,7	19,9	21,0	24,7	23,0	20,7	24,3	23,3	18,6	20,9
Skorygowana EBITDA	**108**	**87,1**	**96,0**	**21,9**	**19,4**	**20,9**	**24,8**	**25,3**	**24,0**	**21,6**	**25,2**	**24,3**	**19,8**	**22,1**
Skorygowany zysk netto	**87**	**72,3**	**76,5**	**17,9**	**15,8**	**16,3**	**22,3**	**20,4**	**18,3**	**15,9**	**21,9**	**20,2**	**15,3**	**18,4**

SŁOWNICZEK

ARPDAU	Średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie
ARPPU	Średni przychód na płacącego użytkownika dziennie
DAU	Dzienna liczba aktywnych użytkowników
DPU	Dzienna liczba płacących użytkowników
EPS	Zysk/(strata) na jedną akcję
Live Ops	Działania mające na celu zwiększenie zaangażowania graczy, m.in. poprzez dodawanie nowych funkcji do gier, cykliczne i jednorazowe wirtualne wydarzenia, w których gracze mogą uczestniczyć, oraz aktywne zarządzanie promocjami w grze
MAU	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu
Miesięczna konwersja	Miesięczną konwersję definiujemy jako odsetek MAU (liczby indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu), którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie
MPU	MPU definiuje się jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu przynajmniej raz w danym miesiącu
Retencja	Liczba użytkowników, którzy kontynuowali korzystanie z gry po określonym czasie od pobrania aplikacji
UAMC (User acquisition marketing campaigns)	Koszty kampanii marketingowych (płatne pozyskiwanie użytkowników)