

HUUUGE

II kw. 2026

PREZENTACJA



WRZESIEŃ 2026

ZASTRZEŻENIE PRAWNE



Niniejsza prezentacja ("Prezentacja") została przygotowana przez Huuuge, Inc, ("Spółka"). Zapoznając się z treścią Prezentacji, wyrażasz zgodę na poniższe ograniczenia.

Prezentacja jest chroniona prawem autorskim, w szczególności ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Kopiowanie, powielanie i wykorzystywanie części lub całości zdjęć i grafik zawartych w Prezentacji bez zgody autora jest zabronione.

Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży lub objęcia ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych. Niniejsza Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny. Niniejsza Prezentacja nie jest ani nie stanowi części oferty i nie powinna być interpretowana jako oferta, zachęta lub zaproszenie do sprzedaży lub emisji, lub oferta, zaproszenie lub zaproszenie do subskrypcji, gwarantowania, kupna lub innego nabycia papierów wartościowych Spółki lub którejkolwiek z jej spółek zależnych w jakiejkolwiek jurysdykcji, lub zachęta/zalecenie do podjęcia działalności inwestycyjnej w jakiejkolwiek jurysdykcji. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej część, ani fakt jej dystrybucji lub emisji nie mogą stanowić podstawy ani nie można na nich polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter wstępny i orientacyjny i nie mają na celu zawarcia informacji, które byłyby wymagane do oceny Spółki, jej sytuacji finansowej i/lub jakiejkolwiek decyzji inwestycyjnej. Niniejsza Prezentacja nie ma na celu zapewnienia i nie należy na niej polegać w zakresie doradztwa księgowego, prawnego lub podatkowego, ani nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej. Niniejsza Prezentacja została przedstawiona w połączeniu z prezentacją ustną i nie powinna być wrywana z kontekstu.

Żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie mogą być traktowane jako porada inwestycyjna lub rekomendacja inwestycyjna. Informacje zawarte w Prezentacji nie zostały niezależnie zweryfikowane. Nie składa się żadnych oświadczeń, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych lub dorozumianych, ani nie należy polegać na rzetelności, dokładności, kompletności lub poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji.

Kwestie omówione w niniejszej Prezentacji mogą stanowić stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości stanowią stwierdzenia inne niż stwierdzenia faktów historycznych. Stwierdzenia zawierające słowa "oczekuje", "zamierza", "planuje", "uważa", "przewiduje", "będzie", "celuje", "dąży", "może", "byłby", "mógłby", "będzie kontynuować" i podobne stwierdzenia o charakterze przyszłym lub wybiegającym w przyszłość identyfikują takie stwierdzenia dotyczące przyszłości.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują w szczególności stwierdzenia dotyczące wyników finansowych, strategii biznesowej, planów i celów Spółki w zakresie przyszłej działalności (w tym potencjału wzrostu). Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odnoszą się do kwestii, które wiążą się ze znanym i nieznanym ryzykiem, niepewnością i innymi czynnikami, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki, wydajność lub osiągnięcia Spółki będą istotnie różnić się od tych wskazanych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości oraz od wyników, wydajności lub osiągnięć Spółki w przeszłości. Takie stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na różnych założeniach i szacunkach dotyczących przyszłych wydarzeń, w tym licznych założeniach dotyczących obecnych i przyszłych strategii biznesowych Spółki oraz przyszłego środowiska operacyjnego, Chociaż Spółka uważa, że te szacunki i założenia są uzasadnione, mogą one okazać się błędne.

Informacje, opinie i stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji dotyczą wyłącznie stanu na dzień niniejszej Prezentacji i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Spółka, jej dyrektorzy, przedstawiciele, pracownicy i doradcy nie zamierzają i wyraźnie zrzekają się jakiegokolwiek obowiązku, zobowiązania lub odpowiedzialności za sporządzenie lub rozpowszechnienie jakiegokolwiek uzupełnienia, zmiany, aktualizacji lub korekty jakichkolwiek informacji, opinii lub stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmiany jakichkolwiek zdarzeń, warunków lub okoliczności. W zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa, ani Spółka, ani żaden z jej podmiotów powiązanych, doradców lub przedstawicieli nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności (z tytułu zaniedbania lub z innego tytułu) za jakiekolwiek straty wynikające z jakiegokolwiek wykorzystania niniejszej Prezentacji lub jej treści, lub powstałe w inny sposób w związku z niniejszą Prezentacją.

Niniejsza Prezentacja nie jest przeznaczona do rozpowszechniania lub wykorzystywania przez jakąkolwiek osobę lub podmiot w jakiejkolwiek jurysdykcji, w której takie rozpowszechnianie lub wykorzystywanie byłoby sprzeczne z lokalnymi przepisami prawa lub regulacjami, lub które nakładałoby na Spółkę lub którykolwiek z jej podmiotów stowarzyszonych obowiązek uzyskania zezwolenia, powiadomienia, uzyskania licencji lub spełnienia innych wymogów rejestracyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Nieprzestrzeganie tego ograniczenia może stanowić naruszenie amerykańskich przepisów dotyczących papierów wartościowych. Osoby, które wejdą w posiadanie niniejszej Prezentacji, powinny przestrzegać wszystkich takich ograniczeń.

DZISIAJ PREZENTUJĄ



Wojciech Wronowski
Chief Executive Officer



Maciej Hebda
Treasurer, CFO



Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź: <https://ir.huuugegames.com/governance>

PODSUMOWANIE II KW. 2026

Skup akcji o wartości 120 mln USD ogłoszony - 164% FCF

Skup akcji własnych za 120 mln USD tej jesieni

~0,5 mld USD zwrócone akcjonariuszom w ciągu ostatnich 5 lat

Stabilny zysk brutto i koncentracja na rentowności

Zysk brutto 41,1 mln USD w II kw. 2026; marża skoryg. EBITDA w I półr. 2026: 41%

Najwyższy w historii udział kanału DTC w sprzedaży

DTC na najwyższym poziomie: 42,5% przychodów w II kw. 2026 oraz ~44,9% przychodów w lipcu

Rozbudowany plan na II półrocze

I półrocze zgodne z przyjętymi założeniami (sezonowość); w II półroczu oczekiwane ożywienie biznesu przy nieco niższych kosztach pozyskania użytkowników (UA)



\$50,9m

Przychody

-13,4% rdr

-9,9% kdk

\$19,8m

Skoryg. EBITDA

-17,5% rdr

-18,6% kdk

39%

Marża Skoryg. EBITDA

-2,0pp rdr

-4,2pp kdk

AKTUALIZACJA PRIORYTETÓW STRATEGICZNYCH NA 2026



Priorytet #1

Stabilizacja podstawowego biznesu

- Zaangażowanie graczy priorytetem ponad krótkoterminową monetyzację
- Długoterminowa zbieżność z dynamikami rynku social casino
- Wzmocnienie kluczowych funkcjonalności i przewag konkurencyjnych

Priorytet #2

Wejście na rynek iGaming

- Analiza wielu scenariuszy wejścia: budowa własnego rozwiązania, partnerstwo, licencjonowanie platformy lub przejęcie.
- Akwizycje skoncentrowane na mniejszych podmiotach o wyraźnych, wymiernych synergjach: szybszych do sfinalizowania i integracji
- Brak górnego limitu wielkości transakcji; liczy się jakość i ekonomika
- Wejście na rynek nie zależy już od pojedynczej transakcji, co pozwala nam zachować selektywność
- Silne przewagi konkurencyjne w obszarze produktu, marketingu, treści i infrastruktury

Priorytet #3

Polityka alokacji kapitału

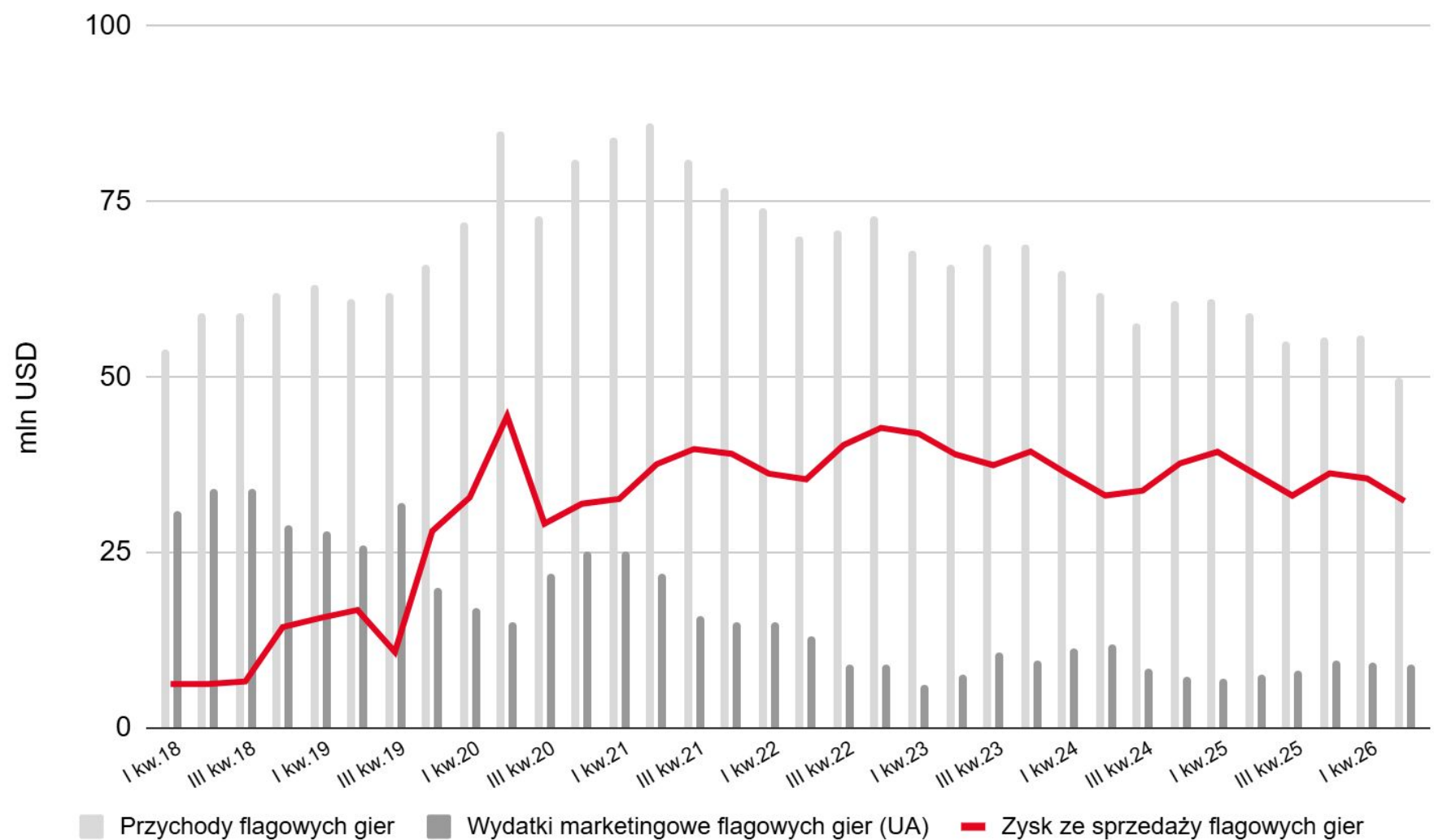
- Zakres dystrybucji: 50%-100% rocznych wolnych przepływów pieniężnych (FCF)
- Wolne przepływy pieniężne za 2025: 73,3 mln USD
- Skup akcji w 2026 roku o wartości 120 mln USD powyżej górnej granicy przedziału polityki dystrybucji
- Brak zadłużenia; wypłaty do akcjonariuszy jak i transakcje w zakresie fuzji i przejęć finansowane z środków własnych

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

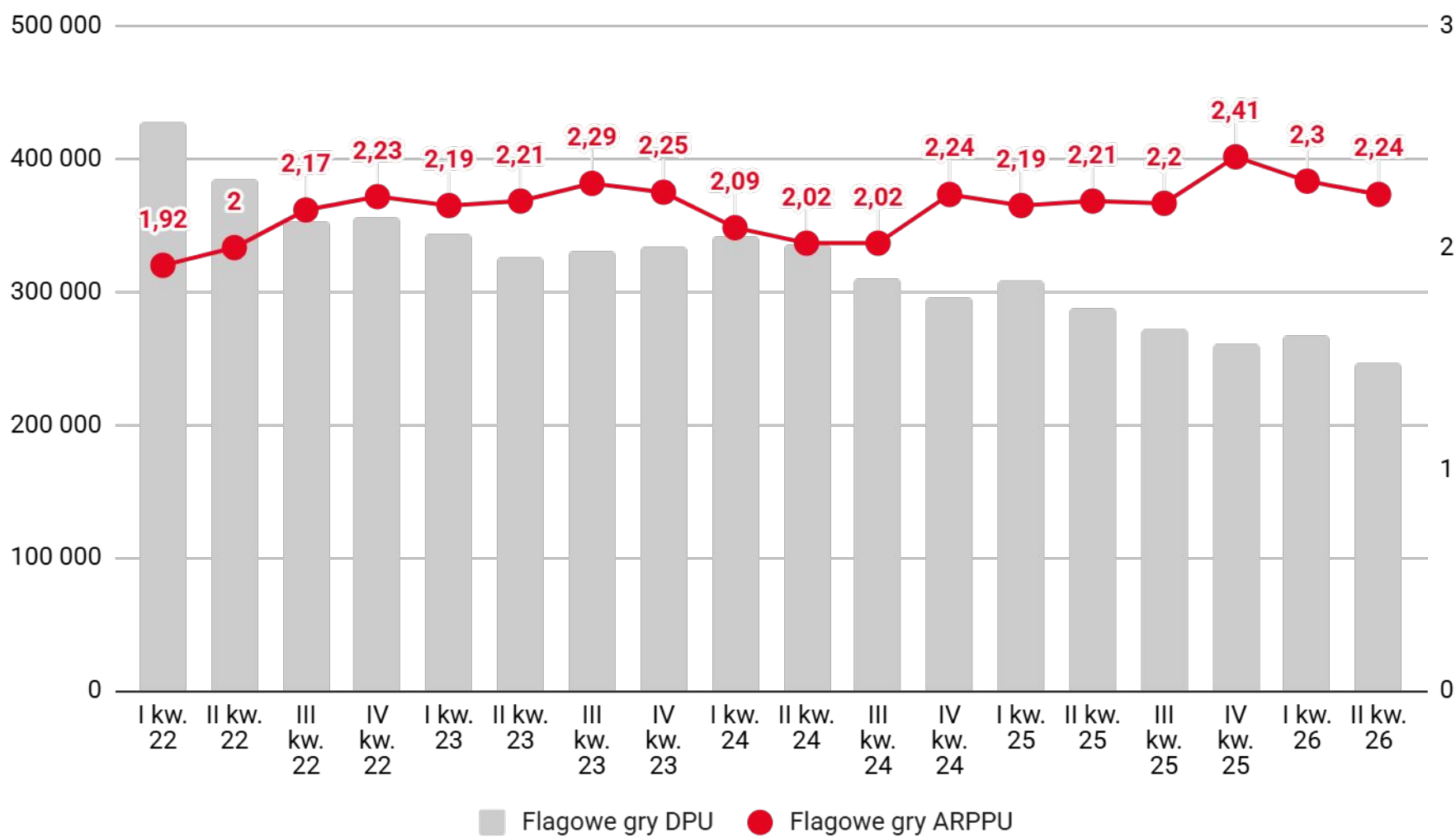
HUUUGE



FLAGOWE GRY w II kw. 2026 roku



Zysk brutto Grupy w II kw. 2026 wyniósł 41,1 mln USD, spadek o 7% rdr, zgodnie z szerszym trendem rynku social casino.



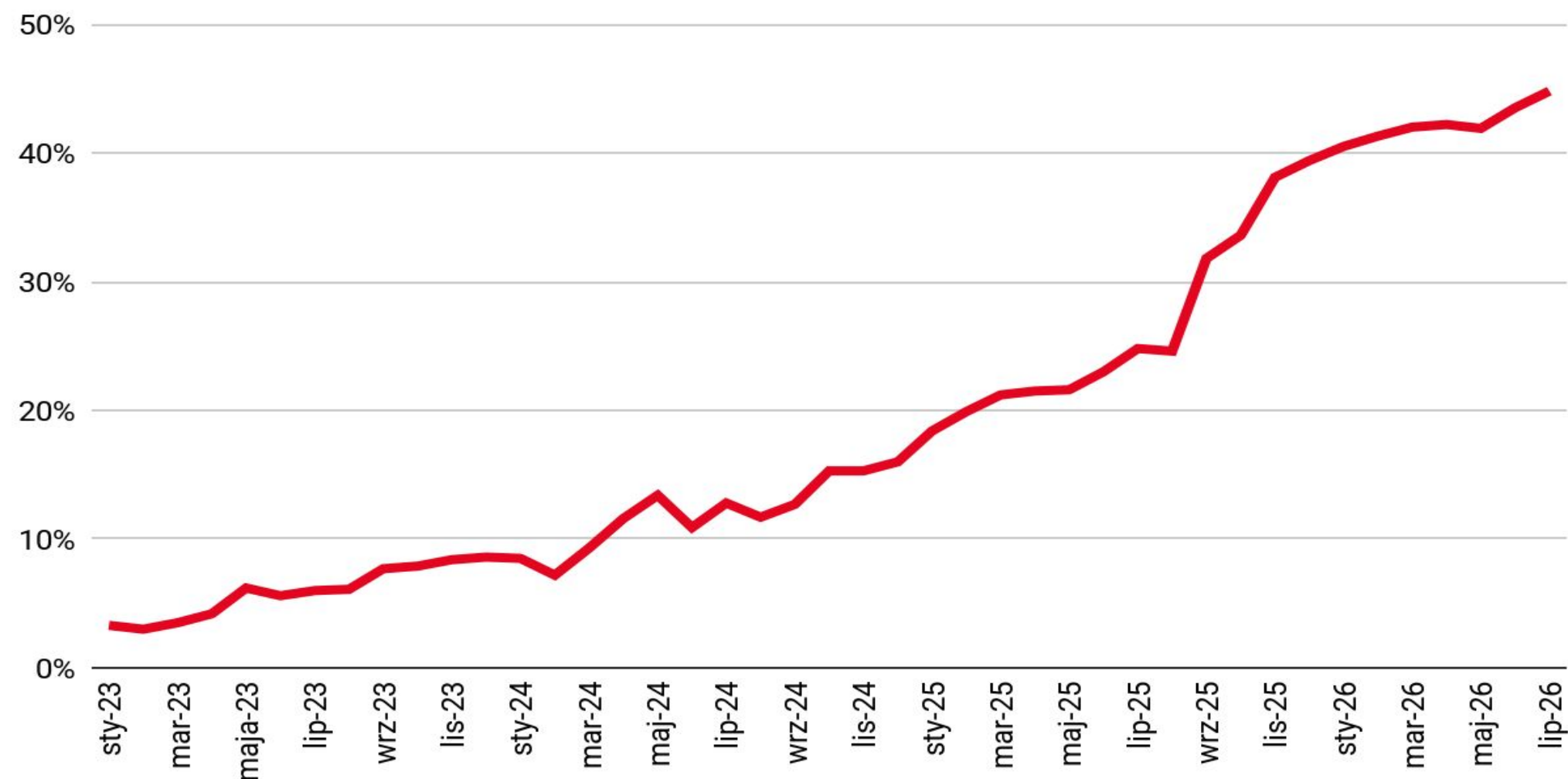
- DAU flagowych gier spadło o 14,5% rdr i o 7,7% kdk
- ARPDAU flagowych gier wzrosło o 1,5% rdr, spadło o 2,4% kdk
- ARPPU flagowych gier wzrosło o 2,3% rdr, praktycznie bez zmian kdk

Stabilna i długoterminowa rentowność flagowych gier priorytetem.

FLAGOWE GRY: WZROST KANAŁU DTC



Przychody kanału Direct-To-Consumer (Webshop) jako % przychodów Grupy



- Przychody kanału DTC osiągnęły ~42,5% przychodów ogółem w II kw. 2026 (41% w I kw. 2026) i nadal rosną, do ~45% w lipcu 2026
- Naszym celem jest dalsze zwiększanie udziału sprzedaży bezpośredniej (DTC) w przychodach, przy jednoczesnej implementacji zmian w przepisach i politykach platform dystrybucyjnych

WYNIKI FINANSOWE

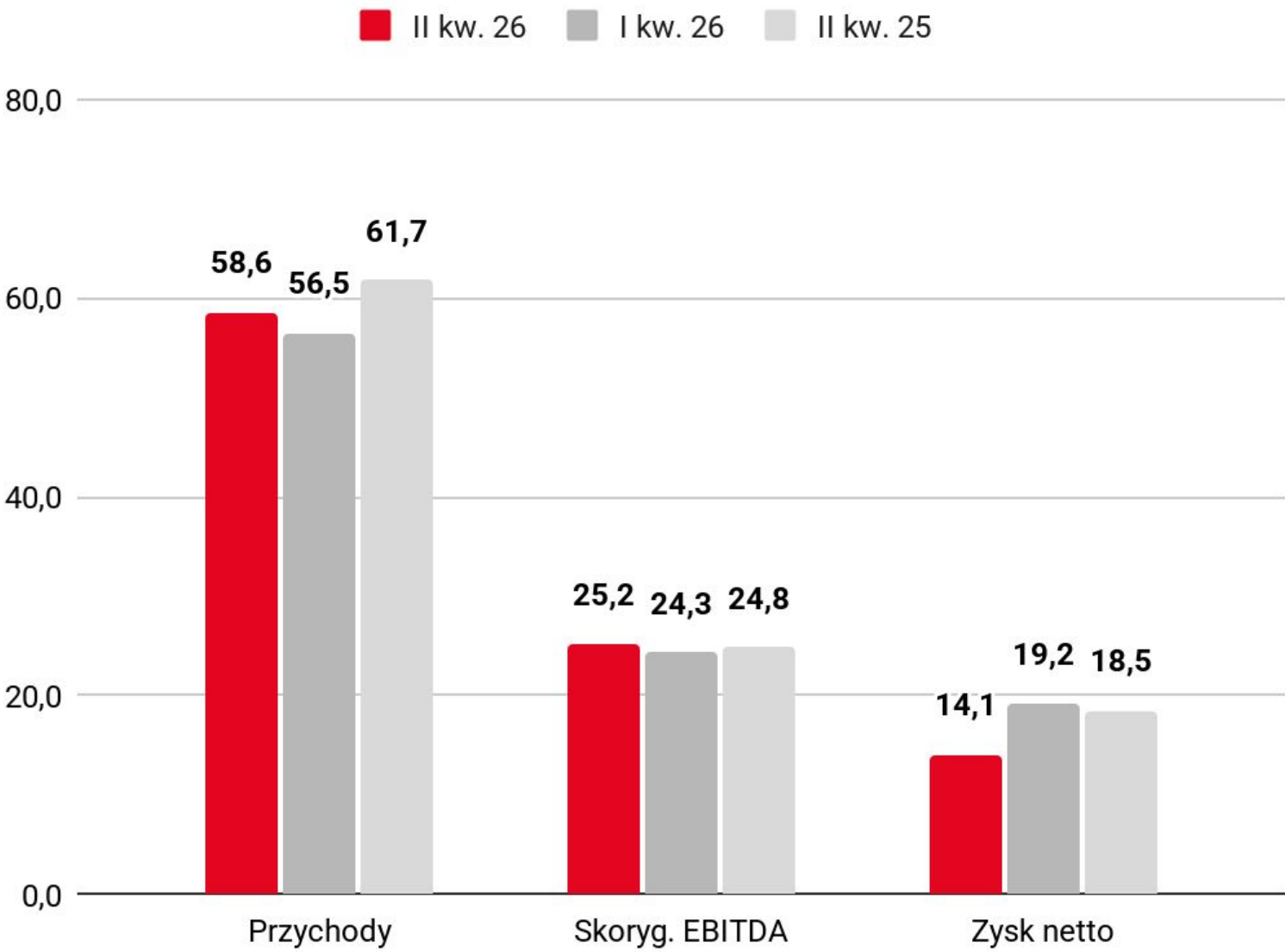
HUUUGE



WYNIKI FINANSOWE



mln USD	II kw. 2026	II kw. 2025	rdr	I kw. 2026	kdk	6m 2026	6m 2025	rdr
Przychody	50,9	58,8	-13,4%	56,5	-9,9%	107,5	121,2	-11,3%
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	41,1	44,1	-7,0%	45,5	-9,7%	86,6	91,0	-4,9%
Koszty sprzedaży i marketingu	-12,9	-11,5	+11,7%	-13,5	-4,2%	-26,3	-22,6	+16,4%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	-4,3	-4,1	+5,3%	-4,2	+0,9%	-8,5	-10,1	-15,4%
Koszty ogólnego zarządu	-7,3	-6,9	+5,8%	-6,6	+9,9%	-13,9	-14,4	-3,4%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	0,1	-0,9	n/a	0,1	-37,9%	0,2	-0,7	n/a
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	16,7	20,8	-19,7%	21,3	-21,6%	38,0	43,2	-12,1%
Przychody/koszty finansowe netto	0,9	-0,4	n/a	1,3	-32,3%	2,2	0,6	+273,8%
Zysk/(strata) brutto	17,6	20,4	-13,8%	22,6	-22,3%	40,2	43,8	-8,3%
Podatek dochodowy	-3,4	-3,1	+10,1%	-3,4	+1,0%	-6,9	-6,7	+1,7%
Zysk/(strata) netto za okres	14,1	17,3	-18,1%	19,2	-26,4%	33,3	37,1	-10,1%
Skorygowana EBITDA	19,8	24,0	-17,5%	24,3	-18,6%	44,1	49,3	-10,5%

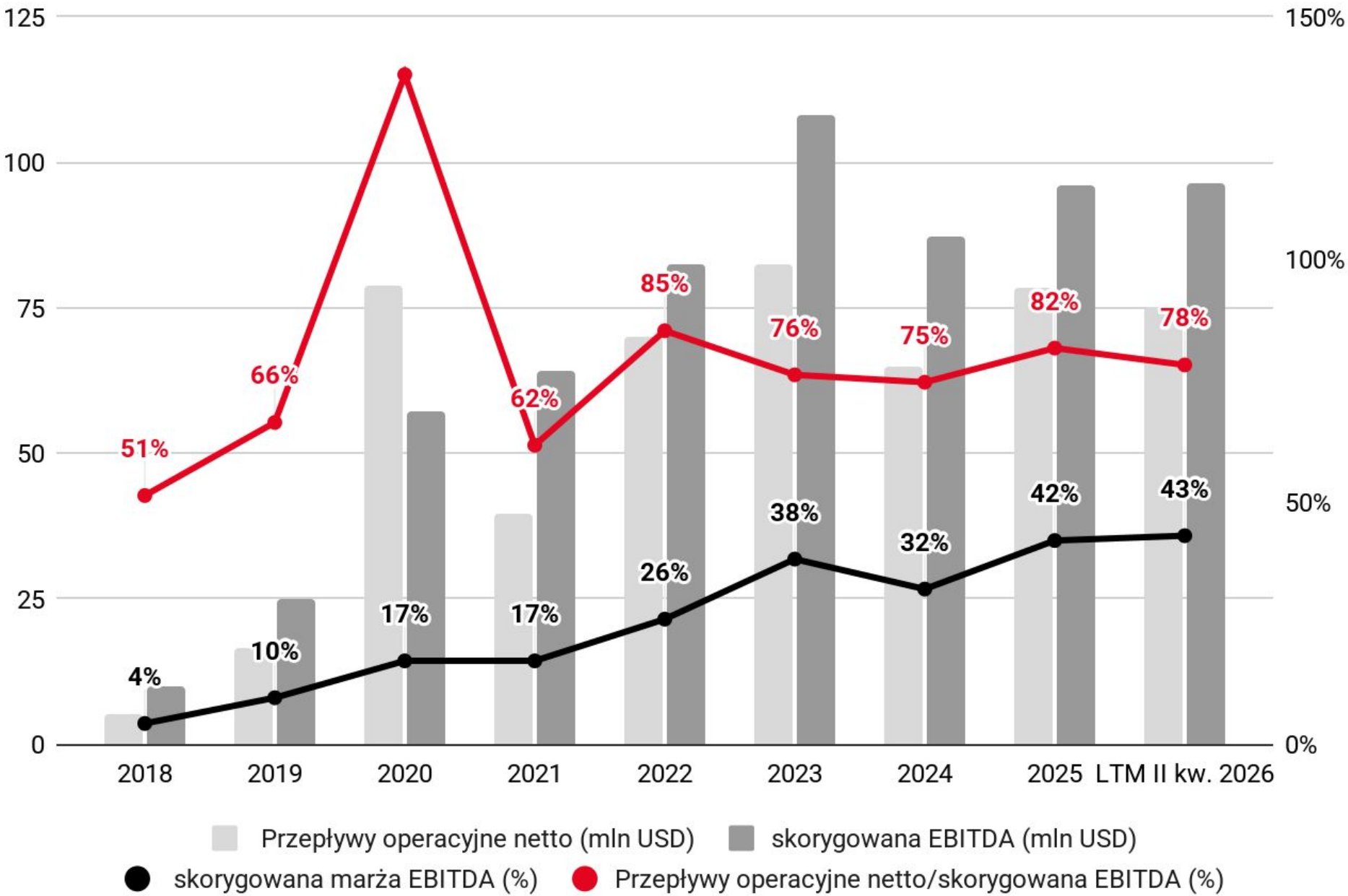


Rentowność priorytetem; dynamika zysku brutto odzwierciedla wpływ ekspansji kanału D2C.

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE



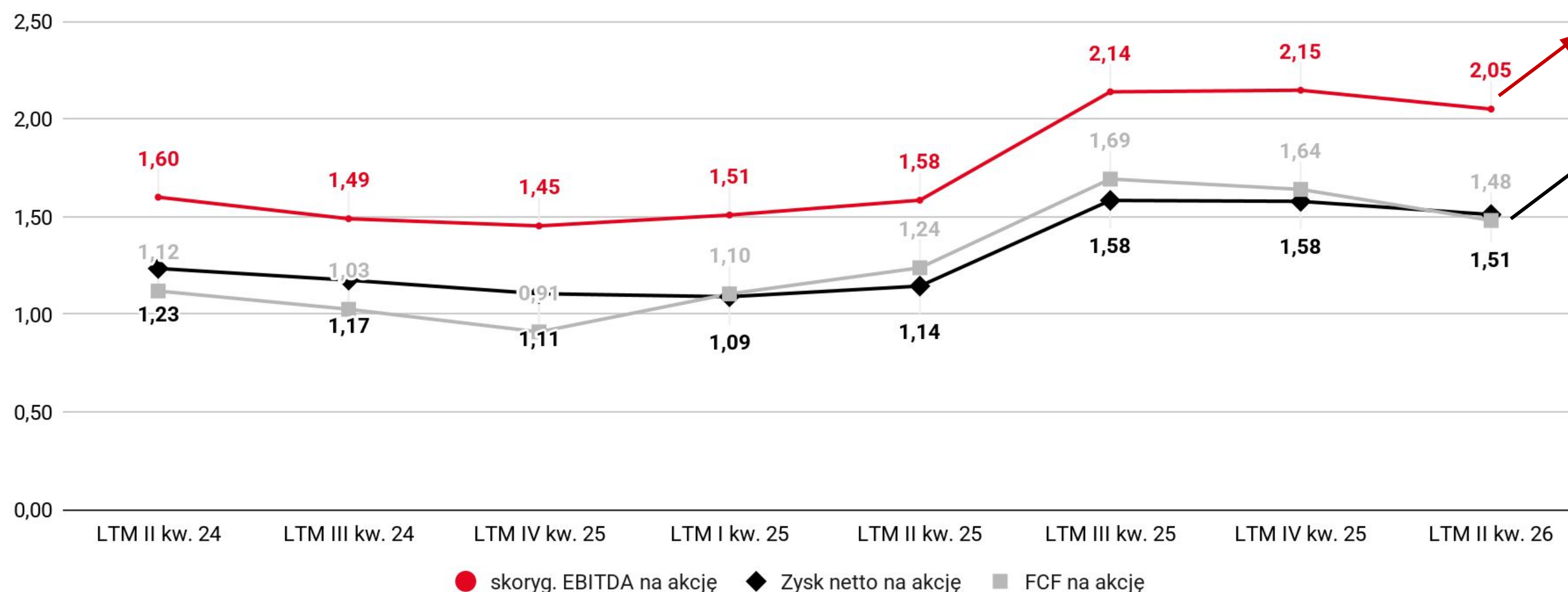
mln USD	II kw. 2026	II kw. 2025	rdr	I kw. 2026	kdk	6m 2026	6m 2025	rdr
Zysk brutto	17,6	20,4	-13,8%	22,6	-22,3%	40,2	43,8	-8,3%
Przepływy operacyjne netto	20,8	25,3	-18,0%	19,2	+7,9%	40,0	47,6	-16,0%
Przepływy inwestycyjne netto	-0,1	1,8	n/a	0,1	n/a	0,1	2,9	-97,7%
Przepływy finansowe netto	-1,1	-1,1	-7,7%	-1,8	-42,5%	-2,9	-2,6	+9,7%
Zmiana stanu środków pieniężnych netto	19,7	26,0	-24,3%	17,5	+12,2%	37,2	47,9	-22,4%
Środki pieniężne na koniec okresu	137,0	188,6	-27,4%	119,5	+14,6%	137,0	188,6	-27,4%



Przepływy operacyjne wyniosły 20,8 mln USD w II kw. 2026 (40,0 mln USD w I półr. 2026). Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wzrosły do 137,0 mln USD, o 36,4 mln USD więcej niż na koniec 2025 r.

Podtrzymujemy nasze zobowiązanie do wypłaty rocznych wolnych przepływów pieniężnych, zgodnie z opublikowaną polityką dystrybucji kapitału.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI FINANSOWE NA AKCJĘ

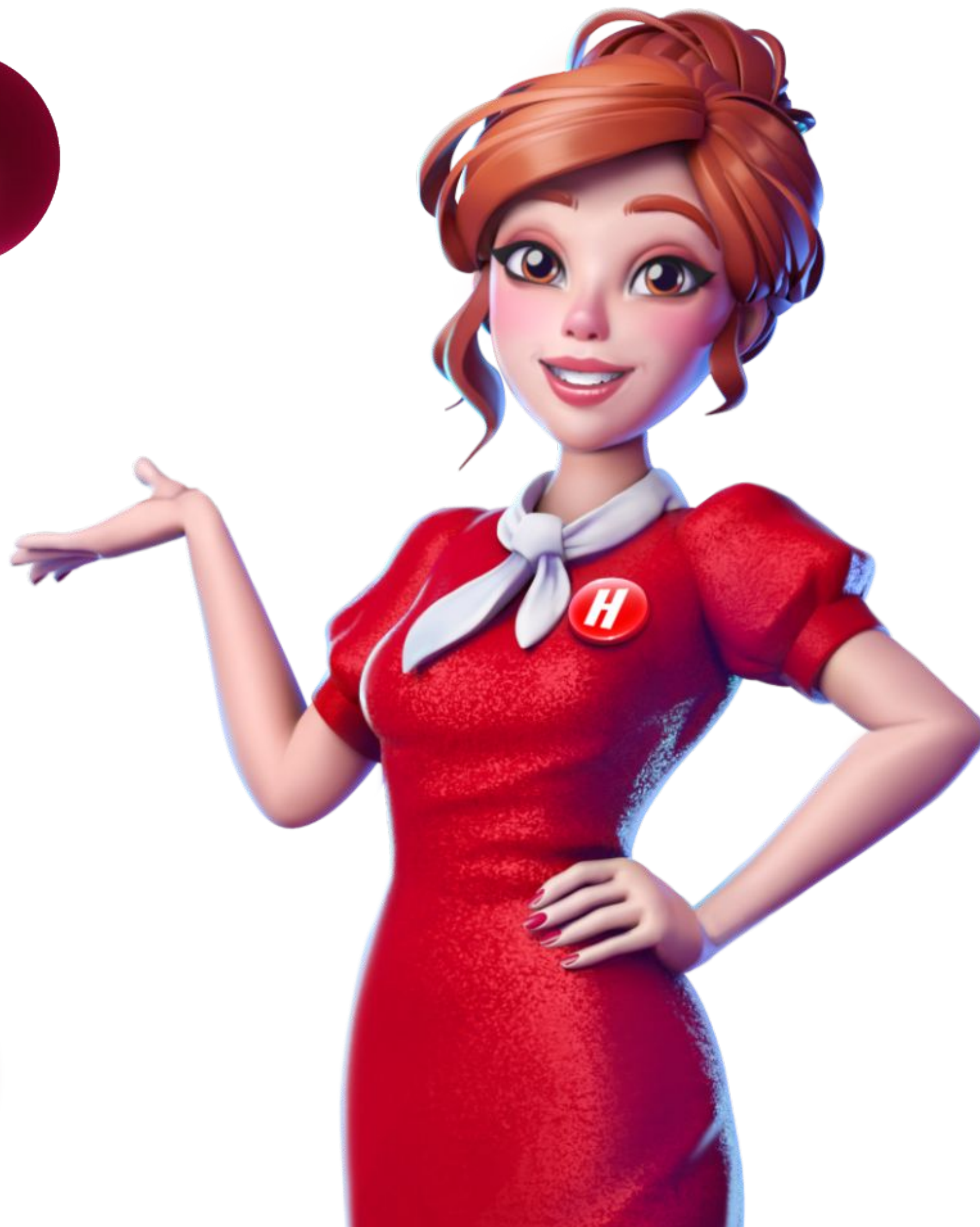


Przy założeniu skupu akcji (SBB) za 120 mln USD i umorzenia ponad 16 mln akcji, wskaźniki na akcję 2026E wzrosną o prawie 60%

Nasze wskaźniki na akcję systematycznie poprawiały się przez ostatnie 2 lata i osiągają obecnie rekordowe poziomy. Uważamy, że nasza strategia alokacji kapitału oparta na skupach akcji własnych, redukujących liczbę akcji, jest korzystna dla naszych akcjonariuszy w długim terminie.

2026

HUUUGE



2026 ROK - OCZEKIWANIA



PERSPEKTYWY NA 2026 ROK (R/R)

Przychody	NIEZNACZNY SPADEK
Koszty marketingu	NIEZNACZNY WZROST
Koszty operacyjne (bez kosztów marketingu)	NIEZNACZNY SPADEK
Skorygowana EBITDA	NIEZNACZNY SPADEK
Skorygowana marża EBITDA (%)	STABILNA

PODSUMOWANIE

- Niewielki spadek przychodów netto w 2026 roku, zgodny z szerszymi tendencjami na rynku social casino
- Wydatki marketingowe jako procent przychodów powinny kształtować się na poziomie kilkunastu procent, przy zachowaniu rygorystycznej dyscypliny rentowności kampanii (paybacks), wydatki te w II półroczu będą nieco niższe niż w I półroczu
- Nieznaczny spadek kosztów operacyjnych rdr (z wyłączeniem UA) po dwóch latach restrukturyzacji organizacyjnej.
- Oczekiwana wysoka rentowność, z marżami skorygowanej EBITDA na poziomie porównywalnym do 2025 roku



DZIĘKU JEMY!

Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na: ir.huuugegames.com/pl

Program skupu akcji (SBB) za 120 mln USD - 164% FCF za 2025

~0,5 mld USD zwrócone akcjonariuszom w ciągu ostatnich 5 lat

Stabilny zysk brutto i koncentracja na rentowności

Zysk brutto 41,1 mln USD w II kw. 2026; marża skoryg. EBITDA w I półr. 2026: 41%

Najwyższy w historii udział kanału DTC

DTC na najwyższym poziomie: 42,5% przychodów w II kw. 2026 oraz ~44,9% przychodów w lipcu

Rozbudowany plan na II półrocze

I półrocze zgodne z wewnętrznym planem (sezonowość); w II półroczu oczekiwane ożywienie biznesu przy nieco niższych kosztach pozyskania użytkowników (UA)

iGaming na naszych warunkach

Elastyczni w wyborze drogi, selektywni w wyborze celów.
Zdyscyplinowane przejęcia oparte na naszych mocnych stronach: produkcji, treściach i infrastrukturze.

ZAŁĄCZNIK - WSKAŹNIKI OPERACYJNE



(użytkownicy)	2022	2023	2024	2025	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26
DAU razem	610 489	429 787	374 648	314 598	701 620	671 967	557 666	510 702	468 395	426 045	415 491	408 100	409 268	392 898	359 193	337 992	346 936	322 044	301 976	287 437	291 206	267 500
Flagowe tytuły	380 751	334 126	320,482	282,086	428 174	384 442	353 568	356 818	344 143	326 640	331 069	334 652	341 901	335 522	310 137	295 043	308 106	288 145	271 603	260 489	267 045	246 400
Pozostałe tytuły	201 703	89 964	51,854	31,607	239 022	248 754	180 427	138 609	113 468	94 148	81 738	70 502	64 419	54 889	47 087	41 100	37 487	33 032	29 639	26 271	23 592	20 602
Inne	28 055	5 697	2,312	905	34 424	38 770	23 671	15 275	10 784	5 257	2 684	2 946	2 948	2 486	1 970	1 849	1 342	868	734	678	569	479

(users)	2022	2023	2024	2025	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26
DPU razem	22 266	16 689	14 364	12 814	24 951	23 123	21 041	19 948	17 814	16 341	16 510	16 089	15 730	14 195	13 369	14 199	14 080	12 953	11 962	12 261	12 021	10 900
Flagowe tytuły	18 134	15 205	13,642	12,405	19 788	18 066	17 330	17 352	15 843	14 757	15 231	14 990	14 791	13 442	12 723	13,644	13 575	12 527	11 587	11 931	11 729	10 600
Pozostałe tytuły	3 867	1 457	716	407	4 859	4 648	3 456	2 506	1 912	1 563	1 263	1 090	931	747	640	550	521	425	373	327	290	247
Inne	236	27	27	3	304	410	254	90	60	20	17	9	8	6	6	5	3	2	2	3	2	1

(%)	2022	2023	2024	2025	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26
Konwersja	6,3%	8,0%	7,0%	7,8%	5,6%	5,5%	7,0%	7,9%	8,1%	8,0%	7,9%	7,7%	7,1%	6,4%	6,6%	8,1%	8,2%	7,9%	7,50%	7,7%	7,5%	7,60%
Flagowe tytuły	9,7%	9,8%	7,8%	8,6%	8,6%	9,2%	10,7%	10,9%	10,8%	10,1%	9,6%	8,9%	8,2%	7,2%	7,2%	9,1%	9,1%	8,7%	8,10%	8,3%	8,00%	8,10%
Pozostałe tytuły	3,5%	3,8%	3,2%	2,9%	3,5%	3,2%	3,7%	3,9%	3,8%	3,8%	3,6%	3,8%	3,2%	3,2%	3,3%	3,2%	3,1%	3,0%	2,80%	2,9%	3,00%	2,90%
Inne	1,8%	0,8%	0,4%	0,3%	1,5%	1,8%	2,6%	1,2%	1,1%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,30%	0,4%	0,4%	0,4%

(USD)	2022	2023	2024	2025	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26
ARPDau	1,43	1,81	1,83	2,05	1,33	1,29	1,50	1,66	1,70	1,77	1,89	1,90	1,80	1,77	1,78	1,99	1,98	2,01	2,01	2,22	2,13	2,10
Flagowe tytuły	2,07	2,23	2,09	2,25	1,92	2,00	2,17	2,23	2,19	2,21	2,29	2,25	2,09	2,02	2,02	2,24	2,19	2,21	2,2	2,41	2,30	2,20
Pozostałe tytuły	0,39	0,33	0,30	0,31	0,44	0,38	0,37	0,36	0,35	0,33	0,32	0,31	0,31	0,32	0,27	0,27	0,32	0,27	0,32	0,32	0,30	0,32
Inne	0,13	0,06	0,08	0,02	0,15	0,14	0,11	0,07	0,07	0,08	0,06	0,04	0,03	0,04	0,17	0,07	0,01	0,02	0,03	0,03	0,02	0,25

(USD)	2022	2023	2024	2025	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26
Dzienne ARPPU	38,0	46,0	47.5	50,1	35,9	36,1	38,9	41,7	44,0	45,6	47,1	47,7	46,3	48,66	47,5	47,0	48,4	49,7	50,4	51,7	51,49	51,3
Flagowe tytuły	43,4	49,1	49,2	51,2	41,5	42,4	44,4	45,9	47,6	49,0	49,8	50,2	48,4	50,48	49,2	48,4	49,6	50,9	51,5	52,7	52.4	52.0

DANE FINANSOWE



Rachunek zysków i strat (mln USD)	2022	2023	2024	2025	I kw. 22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw. 23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26
Przychody ze sprzedaży	318,6	283,4	250,8	235,6	84,0	79,4	77,5	77,7	71,7	69,2	71,2	71,3	67,0	63,4	58,8	61,7	62,4	58,8	55,8	58,6	56,5	50,9
Koszt własny sprzedaży	-98,9	-82,6	-69,0	-55,7	-25,5	-24,0	-23,8	-23,6	-21,1	-20,3	-20,6	-20,5	-19,1	-17,6	-16,0	-16,3	-15,5	-14,7	-13,3	-12,2	-11,0	-9,9
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	221,7	200,9	181,8	179,9	58,5	55,4	53,8	54,0	50,6	48,9	50,6	50,8	47,9	45,7	42,7	45,4	46,9	44,1	42,5	46,3	45,5	41,1
Koszty sprzedaży i marketingu	-88,8	-50,2	-52,9	-48,6	-29,9	-27,4	-17,7	-13,8	-9,4	-11,0	-15,3	-14,5	-15,1	-15,6	-11,7	-10,6	-11,1	-11,5	-12,7	-13,2	-13,5	-12,9
Kampanie pozyskiwania użytkownika	-73,7	-35,3	-38,9	-31,9	-26,3	-23,1	-14,2	-10,1	-6,3	-7,7	-10,9	-10,4	-11,8	-11,9	-8,5	-6,7	-7,2	-7,5	-7,9	-9,2	-9,3	-8,8
Koszty sprzedaży i marketingu	-15,1	-14,8	-14,1	-16,6	-3,6	-4,2	-3,5	-3,8	-3,1	-3,3	-4,5	-4,0	-3,3	-3,6	-3,2	-3,9	-3,9	-4,0	-4,8	-4,0	-4,2	-4,1
Koszty prac badawczo-rozwojowych	-29,6	-22,0	-22,2	-17,8	-9,0	-7,9	-6,3	-6,5	-7,5	-5,4	-4,8	-4,5	-5,7	-5,9	-5,3	-5,3	-6,0	-4,1	-3,9	-3,8	-4,2	-4,3
Koszty ogólnego zarządu	-39,6	-34,5	-31,3	-28,4	-9,1	-9,2	-11,6	-9,7	-9,6	-8,0	-7,6	-8,9	-8,0	-7,8	-8,4	-7,1	-7,5	-6,9	-6,9	-7,1	-6,6	-7,3
Utrata wartości aktywów niematerialnych	-26,1		-3,5	0,0				-26,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	1,0	-0,2	-4,5	-1,0	0,1	0,2	0,4	0,3	0,4	0,0	-0,2	-0,3	-1,0	0,0	0,2	-3,8	0,2	-0,9	-0,4	0,1	0,1	0,1
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	38,6	94,1	70,9	84,2	10,7	11,2	18,5	-1,8	24,5	24,4	22,5	22,6	18,1	16,5	17,5	18,7	22,4	20,8	18,6	22,3	21,3	16,7
Przychody finansowe	2,2	5,8	7,1	6,8	0,2	0,0	0,7	1,3	1,6	2,1	0,7	1,4	2,1	1,9	0,5	2,6	2,1	1,5	1,7	1,5	1,4	1,3
Koszty finansowe	-1,7	1,2	-0,3	-3,0	-0,1	-1,2	-0,7	0,2	-0,1	-0,1	-0,3	-0,6	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-1,2	-1,9	0,4	-0,4	-0,1	-0,4
Zysk/(strata) brutto	39,1	98,8	77,8	88,0	10,7	10,0	18,6	-0,2	26,0	26,5	22,9	23,4	20,1	18,4	18,0	21,3	23,4	20,4	20,7	23,5	22,6	17,6
Podatek dochodowy	-7,0	-16,6	-12,4	-14,9	-1,8	-1,3	-3,3	-0,6	-3,6	-4,7	-4,3	-3,9	-3,6	-3,3	-2,8	-2,8	-3,6	-3,1	-5,7	-2,5	-3,4	-3,4
Zysk/(strata) netto za rok obrotowy	32,0	82,2	65,4	73,1	8,9	8,6	15,3	-0,9	22,4	21,7	18,7	19,4	16,5	14,3	15,3	18,5	19,8	17,3	15,1	21,0	19,2	14,1

Bilans (mln USD)	2022	2023	2024	2025	I kw. 22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw. 23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26
Aktywa trwałe	37,4	29,8	25,8	15,5	65,4	63,2	60,3	37,4	36,5	32,9	30,5	29,8	32,6	32,1	30,9	25,8	24,1	23,4	17,6	15,5	15,9	12,4
Aktywa obrotowe	248,9	191,5	177,5	139,8	225,8	213,2	218,2	248,9	274,6	293,8	163,5	187,6	196,8	141,0	156,0	177,5	197,0	219,2	240,5	139,8	157,8	177,7
Aktywa	286,3	221,3	203,3	155,3	291,2	276,4	278,5	286,3	311,1	326,7	194,0	217,4	229,4	173,1	186,9	203,3	221,1	242,6	258,1	155,3	173,7	190,1
Kapitał własny	240,7	177,1	172,8	132,6	236,3	227,4	238,0	240,7	263,8	286,0	153,7	177,1	193,8	138,4	156,1	172,8	194,8	215,7	231,7	132,6	151,9	167,8
Zobowiązania długoterminowe	10,0	7,2	4,0	0,9	12,2	11,0	9,8	10,0	9,6	8,6	7,5	7,2	6,5	5,2	5,0	4,0	3,1	2,4	1,6	0,9	2,0	1,4
Zobowiązania krótkoterminowe	35,6	37,0	26,5	21,8	42,7	38,1	30,7	35,6	37,8	32,1	32,8	33,2	29,1	29,2	25,7	26,5	23,1	24,6	24,8	21,8	19,8	20,9
Kapitały i zobowiązania	286,3	221,3	203,3	155,3	291,2	276,4	278,5	286,3	311,1	326,7	194,0	217,4	229,4	173,1	186,9	203,3	221,1	242,6	258,1	155,3	173,7	190,1

Rachunek przepływów pieniężnych (mln USD)	2022	2023	2024	2025	I kw. 22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw. 23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24	I kw. 25	II kw. 25	III kw. 25	IV kw. 25	I kw. 26	II kw. 26
Przepływy z działalności operacyjnej netto	71,0	82,4	65,0	78,4	19,9	6,4	15,8	28,9	16,9	20,5	20,2	24,8	14,4	18,3	14,5	17,8	22,3	25,3	15,6	15,2	19,2	20,8
Przepływy z działalności inwestycyjnej netto	-32,6	4,1	-0,6	4,8	-25,7	-1,1	-5,3	-0,6	1,4	1,2	0,5	0,9	-2,6	-0,1	1,0	0,8	1,1	1,8	1,2	0,6	0,1	-0,1
Przepływy z działalności finansowej netto	-21,8	-155,0	-74,4	-125,7	0,1	-16,3	-4,8	-0,8	-0,9	-1,0	-151,9	-1,1	-1,0	-71,4	-1,1	-0,9	-1,5	-1,1	-1,2	-121,9	-1,8	-1,1

EBITDA	50	100	80,1	92,7	13,3	13,8	21,4	1,2	27,0	26,6	24,7	24,9	20,6	18,7	19,9	21,0	24,7	23,0	20,7	24,3	23,3	18,6
Skorygowana EBITDA	82	108	87,1	96,0	14,4	13,7	24,5	29,7	27,6	27,5	27,0	26,1	21,9	19,4	20,9	24,8	25,3	24,0	21,6	25,2	24,3	19,8
Skorygowany zysk netto	65	87	72,3	76,5	10,0	8,6	18,4	27,7	23,0	22,6	21,0	20,6	17,9	15,8	16,3	22,3	20,4	18,3	15,9	21,9	20,2	15,1

SŁOWNICZEK



ARPPU	Średni przychód na płaćącego użytkownika dziennie
ARPPU	Średni przychód na płaćącego użytkownika dziennie
DAU	Dzienna liczba aktywnych użytkowników
DPU	Dzienna liczba płaćących użytkowników
EPS	Zysk/(strata) na jedną akcję
Live Ops	Działania mające na celu zwiększenie zaangażowania graczy, m.in, poprzez dodawanie nowych funkcji do gier, cykliczne i jednorazowe wirtualne wydarzenia, w których gracze mogą uczestniczyć, oraz aktywne zarządzanie promocjami w grze
MAU	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu
Miesięczna konwersja	Miesięczną konwersję definiujemy jako odsetek MAU (liczby indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu), którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie
MPU	MPU definiuje się jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu przynajmniej raz w danym miesiącu
Retencja	Liczba użytkowników, którzy kontynuowali korzystanie z gry po określonym czasie od pobrania aplikacji
UAMC (User acquisition marketing campaigns)	Koszty kampanii marketingowych (płatne pozyskiwanie użytkowników)