



HUUUGE



Sprawozdanie z działalności Huuuge, Inc. oraz Grupy Kapitałowej Huuuge za rok 2025

Warszawa, 20 marca 2026 r.



HUUUGE

Zastrzeżenie prawne

Niniejszy dokument stanowi Sprawozdanie Rady Dyrektorów HUUUGE, Inc z działalności Grupy Kapitałowej HUUUGE za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r. („Sprawozdanie”) sporządzone zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”). W treści dokumentu znajduje się również sprawozdanie z działalności HUUUGE, Inc. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r. stosownie do § 73 ust. 6 Rozporządzenia.

Niniejsze Sprawozdanie należy czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej HUUUGE oraz jednostkowym sprawozdaniem finansowym HUUUGE, Inc. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r. sporządzonymi zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską („MSSF”).

Ponieważ dane jednostkowe HUUUGE, Inc i dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej HUUUGE są podobne (utrzymane są tendencje dla poszczególnych pozycji bilansu i rachunku zysków i strat), Rada Dyrektorów i Kadra Zarządzająca przeprowadzają i przedstawiają łączną analizę danych jednostkowych i skonsolidowanych.

O ile nie wskazano inaczej w niniejszym Sprawozdaniu, terminy „my” lub „Grupa” oraz wyrażenia użyte w pierwszej osobie liczby mnogiej odnoszą się do Spółki wraz ze wszystkimi jej Podmiotami Zależnymi, a odniesienia do „Spółki” lub „Emitenta” odnoszą się do HUUUGE, Inc.

O ile nie wskazano inaczej, odniesienia do stwierdzeń dotyczących przekonań, oczekiwań, szacunków i opinii Spółki lub jej kierownictwa odnoszą się do przekonań, oczekiwań, szacunków i opinii Rady Dyrektorów Spółki.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym Sprawozdaniu, w tym informacje finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. W związku z tym, w niektórych przypadkach suma liczb w kolumnie lub wierszu w tabelach przedstawionych w niniejszym Sprawozdaniu może nie być dokładnie zgodna z sumą podaną u dołu danej kolumny, lub na końcu danego wiersza.

Informacje branżowe i rynkowe

Niniejsze Sprawozdanie może zawierać dane dotyczące udziału w rynku oraz dane branżowe, które pozyskaliśmy z różnych źródeł zewnętrznych, w tym z publicznie dostępnych źródeł informacji dotyczących globalnej branży gier społecznościowych. Informacje zawarte w niniejszym Sprawozdaniu, które zostały pozyskane od osób trzecich, zostały rzetelnie odtworzone z tych źródeł w odpowiednich akapitach i, o ile nam wiadomo oraz w jakim stopniu możemy stwierdzić na podstawie informacji opublikowanych przez tę osobę trzecią, nie pominięto żadnych faktów, które sprawiłyby, że odtworzone informacje byłyby niedokładne lub wprowadzałyby w błąd. W przypadku, gdy informacje pochodzące od osób trzecich zostały przywołane w niniejszym Sprawozdaniu, źródło takich informacji zostało określone. W zakresie, w jakim te branżowe publikacje, raporty i prognozy są dokładne i kompletne, uważamy, że informacje z tych źródeł zostały przez nas prawidłowo przywołane i powielone. Ponadto, publikacje branżowe, badania i prognozy zazwyczaj zawierają oświadczenia, że informacje w nich zawarte zostały uzyskane ze źródeł uważanych za wiarygodne, lecz nie ma gwarancji, że dane takie są w pełni dokładne i kompletne, a w niektórych przypadkach zawierają stwierdzenie o braku ponoszenia za nie odpowiedzialności przez publikującego. Nie możemy zatem zapewnić o dokładności i kompletności takich informacji i nie zweryfikowaliśmy ich niezależnie.

Ponadto, w wielu przypadkach stwierdzenia zawarte w niniejszym Sprawozdaniu dotyczące naszej branży i naszej pozycji w branży oparte są na naszym doświadczeniu i własnym badaniu warunków rynkowych. Porównania pomiędzy prezentowanymi przez nas informacjami finansowymi lub operacyjnymi a informacjami dotyczącymi innych spółek działających w naszej branży, dokonywane na podstawie tych informacji, mogą nie odzwierciedlać w pełni rzeczywistego udziału w rynku lub pozycji na rynku, ponieważ informacje takie mogą nie być jednakowo definiowane lub mogą nie być prezentowane przez wszystkie spółki z naszej branży w sposób, w jaki my definiujemy lub ujawniamy takie informacje w niniejszym Sprawozdaniu.

Chociaż nic nam nie wiadomo o żadnych zniekształceniach w danych branżowych przedstawionych w niniejszym Sprawozdaniu, nasze szacunki wiążą się z pewnymi założeniami, ryzykiem i niepewnością i mogą ulec zmianie w zależności od szeregu czynników.

Kluczowe wskaźniki efektywności

Niektóre kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) zawarte w niniejszym Sprawozdaniu, w tym DAU, MAU, DPU, MPU, ARPDAU, ARPPU, miesięczna konwersja, są obliczane na podstawie szacunków kadry zarządzającej, nie są częścią naszego sprawozdania finansowego ani ksiąg rachunkowości finansowej i nie zostały zbadane, ani w inny sposób zweryfikowane przez niezależnych audytorów, konsultantów lub ekspertów.

Nasz sposób wykorzystywania lub obliczania tych wskaźników może nie być porównywalny ze sposobem wykorzystywania, lub obliczania podobnie nazwanych wskaźników prezentowanych przez inne firmy w naszej branży, przez agencje badawcze lub raporty rynkowe. Z tego powodu porównania opierające się na tych informacjach mogą nie być wiarygodne. Inne firmy, agencje badawcze lub osoby sporządzające raporty rynkowe mogą uwzględniać w swoich obliczeniach podobnych wskaźników inne pozycje, lub czynniki oraz przyjmować inne szacunki i założenia od tych, które przyjmujemy my przy dokonywaniu naszych obliczeń. Czynniki te oznaczają, że nasze obliczenia mogą dawać zasadniczo inne wyniki, niż gdyby zostały obliczone przy użyciu metodologii stosowanych przez innych do obliczania podobnych, nawet identycznie nazwanych kluczowych wskaźników efektywności. Kluczowe wskaźniki efektywności nie są wskaźnikami księgowymi, ale Kadra Zarządzająca jest zdania, że każda z tych miar dostarcza użytecznych informacji na temat wykorzystania i monetyzacji naszych gier, a także kosztów związanych z przyciągnięciem i utrzymaniem naszych graczy. Żaden ze wskaźników KPI nie powinien być rozpatrywany odrębnie lub jako alternatywna miara wyników zgodnie z MSSF, a ich uwzględnienie w niniejszym Sprawozdaniu nie oznacza, że Emitent będzie prezentował te wskaźniki również w przyszłych okresach.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Sprawozdanie zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, co obejmuje wszystkie stwierdzenia poza tymi, które dotyczą faktów mających miejsce w przeszłości, w tym wszelkie stwierdzenia, w których, przed którymi albo po których, występują słowa, takie jak: „planuje”, „sądzi”, „oczekuje”, „dąży”, „zamierza”, „będzie”, „może”, „przewiduje”, „chce”, „mógłby” lub inne podobne wyrażenia, lub ich zaprzeczenia. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do znanych i nieznanych kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością lub innych ważnych czynników pozostających poza naszą kontrolą, które mogą spowodować, że nasze faktyczne wyniki działalności, sytuacja finansowa lub perspektywy będą się istotnie różniły od tych przedstawionych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości, lub z nich wynikających. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na licznych założeniach dotyczących naszych obecnych i przyszłych strategii biznesowych oraz otoczenia, w którym obecnie prowadzimy działalność i będziemy ją prowadzić w przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień sporządzenia Sprawozdania. Nie mamy obowiązku i nie zobowiązaliśmy się do przekazywania do publicznej wiadomości żadnych aktualizacji lub zmian stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym Sprawozdaniu, chyba że jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa.

Inwestorzy powinni być świadomi, że różnego rodzaju istotne czynniki i ryzyka mogą powodować, że nasze rzeczywiste wyniki działalności będą się istotnie różnić od planów, celów, oczekiwań, szacunków i zamiarów wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.

List CEO

Szanowni Akcjonariusze, Zespole HUUUGE,

Z przyjemnością przedstawiam Roczny Raport Finansowy HUUUGE za 2025 rok.

Nasza skorygowana EBITDA wzrosła o 10% rok do roku, osiągając poziom 96 mln USD. Równocześnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej netto wyniosły 78,4 mln USD. Wyniki te potwierdzają, po raz kolejny, zdolność naszego modelu biznesowego do generowania gotówki. Marża skorygowanej EBITDA wzrosła do rekordowych 40,8%, poprawiając rentowność o 6,1 p.p. rok do roku.

W 2025 roku nasze flagowe gry, HUUUGE Casino oraz Billionaire Casino, wygenerowały 232 mln USD przychodów, wobec 245,1 mln USD w 2024 roku, notując tym samym spadek o 5,3% rok do roku. Równolegle przychody netto spółki wyniosły 179,9 mln USD, utrzymując płaską dynamikę rok do roku. To wyraźna poprawa, patrząc na spadkowe tendencje ubiegłych lat.

Podstawą wspomnianej stabilizacji były doskonałe wyniki naszego kanału Direct-to-Consumer (DTC). Przychody w tym segmencie podwoiły się rok do roku. Osiągnęły wartość 61,8 mln USD i stanowiły 26,2% udział w ogólnej sprzedaży spółki. Dynamika wzrostu kanału DTC wyraźnie przyspieszała kwartał do kwartału. W ostatnich trzech miesiącach 2025 roku jego udział w przychodach HUUUGE wzrósł do 37%, a w lutym 2026 roku osiągnął rekordowy poziom 41%. Naszym celem jest dalsze, systematyczne zwiększanie udziału sprzedaży bezpośredniej (DTC) przy jednoczesnym dostosowywaniu się do warunków rynkowych oraz polityk zewnętrznych platform.

W 2025 roku baza dziennych aktywnych użytkowników (DAU) naszych flagowych gier wyniosła 282,1 tys. Wyraźnie poprawiły się wskaźniki monetyzacji. Średni przychód na dziennego użytkownika (ARPDau) wzrósł o 7,8% do poziomu 2,3 USD, natomiast średni przychód na płacącego użytkownika (ARPPU) zwiększył się o 4,4%, osiągając 51,2 USD. Dynamiki te potwierdzają nasze kompetencje w zakresie skutecznego budowania zaangażowania i monetyzowania bazy graczy.

Dodatkowo, przeprowadziliśmy skup akcji własnych o wartości 120 mln USD, dzięki czemu łączna wartość kapitału przekazanego akcjonariuszom w ciągu ostatnich czterech lat wyniosła około 1,4 mld PLN. Co więcej, we wrześniu 2025 roku spółka przyjęła politykę dystrybucji kapitału, która zakłada alokację od 50% do 100% rocznych wolnych przepływów pieniężnych (FCF) na rzecz inwestorów. Ustanawia ona jasne ramy regularnych wypłat dla akcjonariuszy, a także w pełni odpowiada ich długofalowym oczekiwaniom.

Na początku 2025 roku sfinalizowaliśmy proces transformacji HUUUGE. Przeprowadzona w zdyscyplinowany sposób restrukturyzacja, choć wiązała się z trudną decyzją redukcji zatrudnienia o 29%, umożliwiła nam ponownie skoncentrować zasoby całej organizacji na segmencie social casino, w którym posiadamy wyraźną przewagę konkurencyjną. W ramach tych zmian wycofaliśmy się z rozwoju gier typu casual, co pozwoliło skupić nasze zespoły na kluczowych kompetencjach: monetyzacji, budowaniu zaangażowania graczy oraz operacjach typu live-service. Postanowiliśmy ulokować nasze zasoby oraz kapitał w segmentach biznesu o największym potencjale wzrostu. Naszym długoterminowym celem jest generowanie jak najwyższych stóp zwrotu dla akcjonariuszy.

W ślad za wspomnianymi zmianami, ewoluowała nasza strategia w obszarze fuzji i przejęć (M&A). Przekierowaliśmy naszą uwagę z potencjalnych przejęć w segmencie gier free-to-play na rynek iGaming, który postrzegamy jako kolejny, spójny z naszym modelem biznesowym, filar potencjalnego wzrostu.

Segment iGaming to dla nas nie tylko możliwość dywersyfikacji przychodów, ale przede wszystkim szansa na długofalową ekspansję. Jesteśmy przekonani, że wkracząc na ten rynek, wniesiemy ze sobą unikalne kompetencje, wypracowane przez HUUUGE na przestrzeni lat. Naszym fundamentem jest bogate doświadczenie w zarządzaniu produktami typu live na dużą skalę, biegłość w obszarze zaangażowania i monetyzacji graczy oraz udokumentowane sukcesy w performance marketingu (marketingu efektywnościowym). Dysponujemy również ekspercką wiedzą w projektowaniu rozbudowanych warstw metagry oraz operacjach typu live-service. Wierzymy, że te atuty pozwolą nam wykreować istotną wartość dodaną w podmiotach, które staną się celami naszych przyszłych akwizycji.

Nasze podejście do akcjonariuszy, graczy oraz pracowników pozostaje niezmiennie. Jak zawsze cenimy sobie Wasze opinie. Nieustannie zmierzamy do tego, by grało z nami jak najwięcej ludzi na całym świecie. Mamy nadzieję, że nadal będziecie czerpać przyjemność z grania razem z HUUUGE.

Z poważaniem,

Wojciech Wronowski
Dyrektor Generalny - HUUUGE, Inc.

Spis treści

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	7
WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE	8
2025 W LICZBACH	9
WYNIKI ZA LATA 2021-2025	10
Charakterystyka działalności Spółki i jej Grupy Kapitałowej	11
Struktura korporacyjna Grupy	13
Rynek gier	15
Badania i rozwój	16
Strategiczne priorytety R&D na 2026 rok	17
Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz opis zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze wywierających znaczący wpływ na działalność i sprawozdanie finansowe Huuuge, Inc i jego Grupy	20
Czynniki mające wpływ na wyniki Huuuge, Inc i Grupy	21
Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)	24
Wyniki z działalności Grupy Kapitałowej Huuuge	28
Sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy	34
Przepływy pieniężne i płynność Grupy	36
Kredyty i pożyczki, poręczenia i gwarancje	37
Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy	37
Wyniki z działalności Huuuge, Inc	38
Sprawozdanie z sytuacji finansowej Huuuge, Inc.	39
Przepływy pieniężne i płynność Huuuge, Inc.	40
Zasoby niematerialne	41
Ocena możliwości realizacji planów inwestycyjnych	41
Informacja o kluczowych rynkach oraz zależnościach od klientów i dostawców	41
Istotne zdarzenia po dniu bilansowym	41
Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz	42
Instrumenty finansowe	42
Zarządzanie zasobami finansowymi	42
Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym	42
Struktura inwestycji kapitałowych oraz nakładów inwestycyjnych	42
Akcje i struktura akcjonariatu	44
Walne Zgromadzenie	47
Zasady wprowadzania zmian do Aktu Założycielskiego Emitenta	48
Rada Dyrektorów	48
Komitety	51
Kadra Kierownicza, Kierownictwo Grupy	53
Polityka różnorodności	54
Audytor	54
Czynniki ryzyka i zagrożeń	54
Zbiór zasad ładu korporacyjnego	64
Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem	68
Transakcje z podmiotami powiązanymi	69
Umowy znaczące	69
Istotne sprawy sądowe	69
SŁOWNICZEK	72
OŚWIADCZENIE RADY DYREKTORÓW	73

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

Poniższa tabela przedstawia wybrane dane finansowe Grupy.

w tysiącach USD	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
	12m. 2025	12m. 2024	12m. 2025	12m. 2024	12m. 2025	12m. 2024
Przychody ze sprzedaży	235 565	250 823	208 538	231 836	884 585	998 499
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	84 196	70 908	74 536	65 540	316 170	282 277
Zysk/(strata) brutto	88 012	77 785	77 914	71 897	330 499	309 654
Zysk/(strata) netto	73 096	65 352	64 710	60 405	274 487	260 159
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	78 364	65 011	69 373	60 090	294 270	258 802
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4 762	(633)	4 216	(585)	17 882	(2 520)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(125 708)	(74 424)	(111 285)	(68 790)	(472 054)	(296 274)
Łączne przepływy pieniężne netto	(42 582)	(10 046)	(37 697)	(9 286)	(159 902)	(39 992)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec roku	100 568	141 840	85 692	136 136	362 146	581 788
Liczba akcji na koniec roku	44 747 117	59 984 981	44 747 117	59 984 981	44 747 117	59 984 981
Średnia ważona liczba akcji	53 138 873	58 179 497	53 138 873	58 179 497	53 138 873	58 179 497
Podstawowy zysk na akcję (EPS)	1,38	1,12	1,22	1,04	5,18	4,46

Poniższa tabela przedstawia kursy naszych głównych walut względem USD na koniec 2025 i 2024 roku oraz średnie roczne kursy wymiany dla tych lat

	EUR	PLN	EUR	PLN
	12m. 2025	12m. 2024	12m. 2025	12m. 2024
Roczny średni kurs walutowy	1,1296	0,2663	1,0819	0,2512
Kurs walutowy na koniec roku	1,1736	0,2777	1,0419	0,2438

WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE

Poniższa tabela przedstawia wybrane dane finansowe Spółki.

w tysiącach USD	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
	12m. 2025	12m. 2024	12m. 2025	12m. 2024	12m. 2025	12m. 2024
Przychody ze sprzedaży	977	934	865	863	3 669	3 718
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	78 526	92 007	69 517	85 042	294 878	366 270
Zysk/(strata) brutto	82 026	95 938	72 615	88 675	308 021	381 919
Zysk/(strata) netto	77 311	95 727	68 441	88 480	290 315	381 079
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	121 101	62 379	107 207	57 657	454 754	248 324
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 765	(1 260)	2 448	(1 165)	10 383	(5 016)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(121 015)	(70 169)	(107 131)	(64 857)	(454 431)	(279 335)
Łączne przepływy pieniężne netto	2 851	(9 050)	2 524	(8 365)	10 706	(36 027)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	74 231	71 441	63 251	68 568	267 306	293 031
Liczba akcji na koniec okresu	44 747 117	59 984 981	44 747 117	59 984 981	44 747 117	59 984 981
Średnia ważona liczba akcji	53 138 873	58 179 497	53 138 873	58 179 497	53 138 873	58 179 497

Poniższa tabela przedstawia kursy naszych głównych walut względem USD na koniec 2024 i 2025 roku oraz średnie roczne kursy wymiany dla tych lat.

	EUR	PLN	EUR	PLN
	12m. 2025	12m. 2024	12m. 2025	12m. 2024
Roczny średni kurs walutowy	1,1296	0,2663	1,0819	0,2512
Kurs walutowy na koniec roku	1,1736	0,2777	1,0419	0,2438

2025 W LICZBACH

USD

236 mln

Przychody



USD

96,0 mln

Skorygowana EBITDA

**8,6%**Miesięczna konwersja
flagowych gier

USD

51,2 ARPPU

Flagowych gier

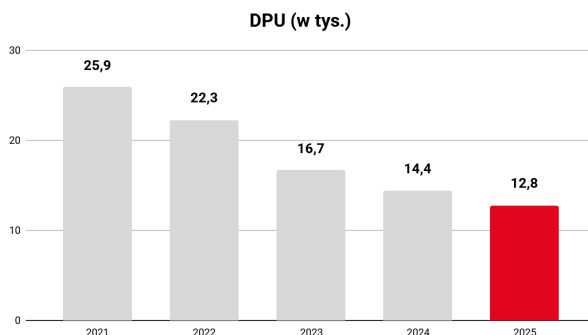
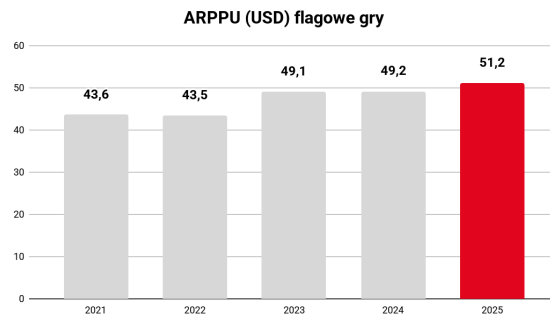
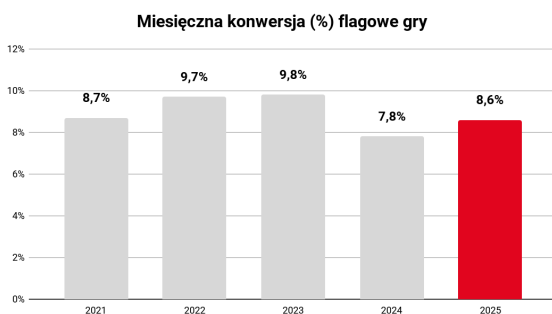
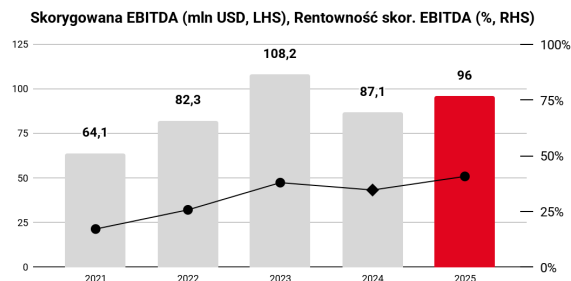
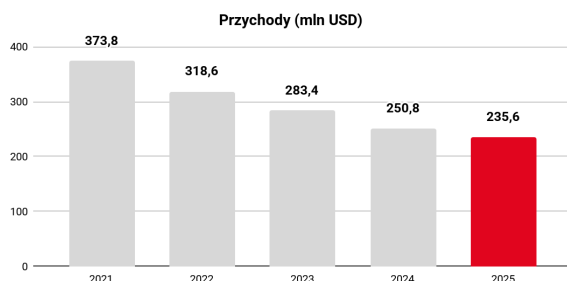


USD

101 mln

Środki pieniężne na koniec okresu

WYNIKI ZA LATA 2021-2025



Charakterystyka działalności Spółki i jej Grupy Kapitałowej

Spółka i profil działalności

Huuuge Inc. (dalej „Spółka”, „Emitent” lub „Huuuge”) jest spółką zarejestrowaną w USA. Siedziba Spółki znajduje się w Dover, Delaware, 850 New Burton Road, Suite 201, DE 19904. Spółka została utworzona 11 lutego 2015 r.



MISJA

Zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy



WIZJA

Umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych

Huuuge jest globalnym deweloperem i wydawcą gier free-to-play. Naszą misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy, a wizją - umożliwienie społecznych interakcji użytkownikom gier mobilnych. Dążymy do tego, aby stać się światowym liderem w grach free-to-play w czasie rzeczywistym, zapewniających jak najwięcej radości i zabawy graczom na całym świecie. Gry Huuuge co miesiąc zapewniają rozrywkę milionom użytkowników z 174 krajów i są dostępne w 32 językach. Od lutego 2021 r. akcje Huuuge są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Kluczowe produkty

Huuuge opracowuje i wydaje gry, w które łatwo grać, zarówno w krótkich przerwach, jak i w czasie dłuższych sesji. Są one projektowane zgodnie z naszym etosem społecznościowym zakładającym wspólną zabawę. Społecznościowy charakter naszych gier opiera się przede wszystkim na możliwości prowadzenia przez graczy czatów, wspólnego grania i konkurowania ze sobą w czasie rzeczywistym. Koncepcja wspólnego grania jest fundamentalna w podejściu Grupy do projektowania gier. Jesteśmy w czołówce spółek wdrażających mechanizmy wspólnej gry w czasie rzeczywistym dla wielu graczy, w grach typu social casino.

Naszymi flagowymi grami są Huuuge Casino oraz Billionaire Casino. Obie generują 98% łącznych przychodów Grupy Huuuge. Pozostałe 2% przychodów generują nasze nowe tytuły, wśród których znajdują się pozycje na różnych cyklach rozwoju.



Huuuge Casino: Premiera gry odbyła się w czerwcu 2015 r. Jest to flagowy tytuł Huuuge, który w 2025 r. odpowiadał za 65% przychodów, zaś od wejścia na rynek gra zarobiła około 1,6 mld USD. Huuuge Casino była grą prawdziwie pionierską, jako że przeznaczona była przede wszystkim dla użytkowników urządzeń mobilnych i umożliwiała rozgrywki gracz kontra gracz w czasie rzeczywistym. Naszym zdaniem jest to pierwsza gra z kategorii social casino, która wprowadziła takie funkcjonalności jak kluby do gier social casino. Huuuge Casino oferuje graczom ponad 100 automatów do gry w kasynie (ang. slot machines), a także gry karciane i ruletkę. Huuuge Casino umożliwia graczom dołączenie do klubu i rywalizację w Billionaire League, z automatami do gier wieloosobowych, w których mogą grać z przyjaciółmi i rywalizować ze sobą. Na dzień 31 grudnia 2025 r. Huuuge Casino zajmowała

odpowiednio 36. (Apple App Store) i 19. (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.



Billionaire Casino: Premiera gry odbyła się w październiku 2016 r. Od tego czasu przychody ze sprzedaży gry gwałtownie wzrosły. Od wejścia na rynek tytuł zarobił ponad 0,8 mld USD, zaś w 2025 roku odpowiadał za 33% całkowitych przychodów Grupy. Ze względu na swoją estetykę, która różni się od estetyki Huuuge Casino, pod względem demograficznym Billionaire Casino jest skierowana do innej bazy graczy. Podobnie do Huuuge Casino, Billionaire Casino oferuje graczom liczne automaty do gry w kasynie, a także gry karciane i ruletkę. Billionaire Casino pozwala graczom na stworzenie lub dołączenie do już istniejącego klubu z przyjaciółmi i poznanie nowych osób podczas gry na automatach. Ponadto pozwala na uczestnictwo w wydarzeniach klubowych poprzez grę na automatach oraz w inne gry kasynowe. Na dzień 31 grudnia 2025 r. Billionaire Casino zajmowała odpowiednio 53. (App Store) i 34. (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.

Struktura Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Grupa Huuuge („Grupa”) składała się z Huuuge, Inc. (jednostki dominującej), czterech jednostek zależnych w pełni i bezpośrednio kontrolowanych przez Spółkę oraz dwóch jednostek zależnych, w pełni kontrolowanych przez Spółkę poprzez Huuuge Global Ltd. z siedzibą w Limassol, Cypr. Wszystkie spółki są konsolidowane metodą pełną.

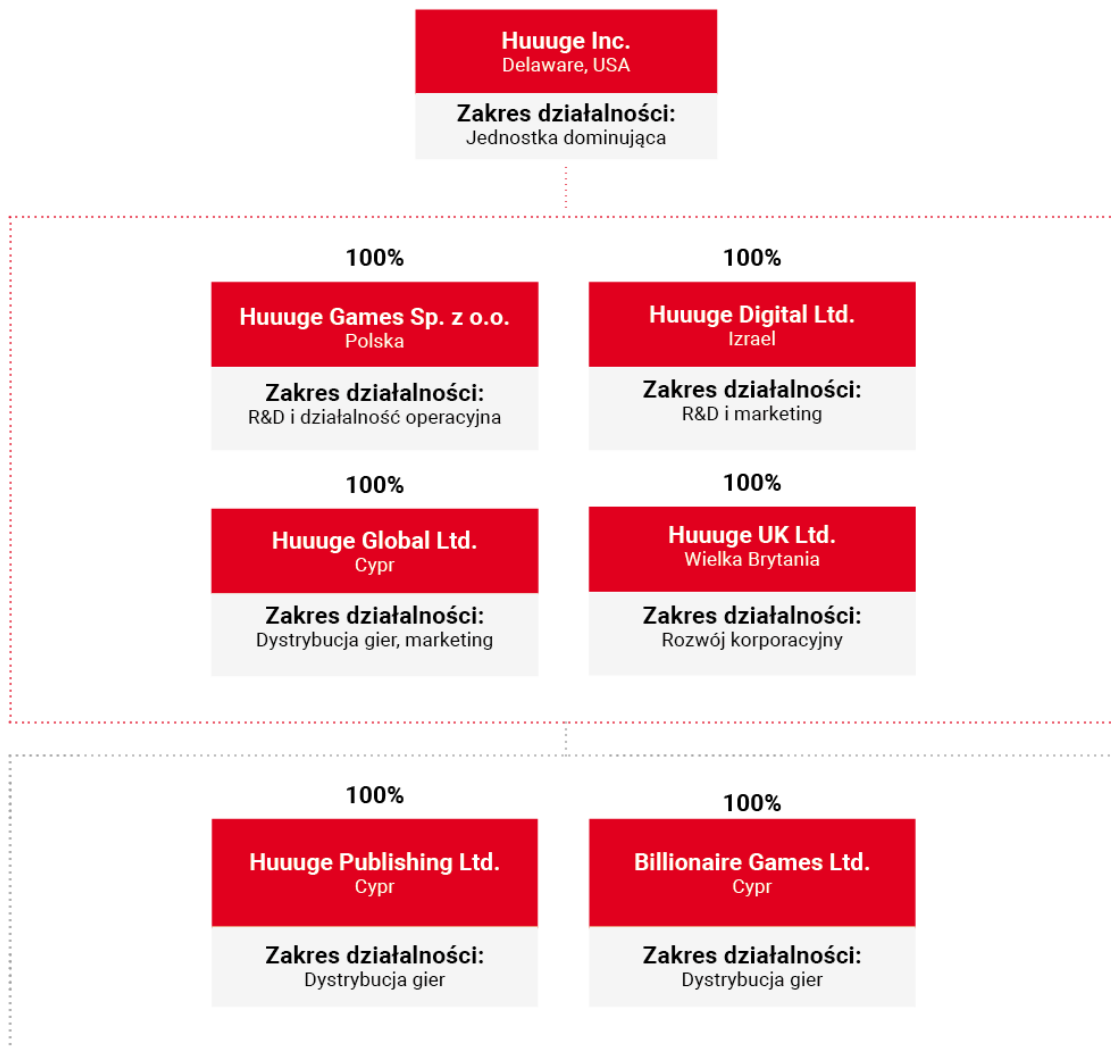
W okresie sprawozdawczym:

- 12 września 2025 roku cypryjski Rejestr Spółek zarejestrował wykreślenie spółki Huuuge Block Ltd., cypryjskiej pośrednio zależnej spółki Emitenta, z rejestru i tego dnia spółka formalnie przestała istnieć.
- 23 grudnia 2025 roku jedyny wspólnik spółki Double Star Oy, fińskiej pośrednio zależnej spółki Emitenta, podjął uchwałę o zakończeniu procesu dobrowolnej likwidacji Double Star Oy i z tym dniem zgodnie z fińskim prawem spółka przestała istnieć.
- 24 grudnia 2025 roku Holenderska Izba Handlowa zarejestrowała zakończenie procesu dobrowolnej likwidacji spółki Playable Platform B.V., niderlandzkiej spółki zależnej Emitenta, i tego dnia spółka formalnie przestała istnieć.

W dniu 17 marca 2024 r. Emitent zawarł inwestycję w Bananaz Studios Ltd. („Bananaz”) zgodnie z opisem zawartym w raporcie bieżącym nr 13/2024. W maju 2025 r. Emitent oraz pozostali inwestorzy Bananaz podpisali dokumenty potwierdzające, że Emitent nie będzie dalej finansować Bananaz, a zawarta umowa opcji kupna została rozwiązana. Zgodnie z ustaleniami stron, początkowa wpłata w wysokości 3,5 miliona USD została przekształcona w 5,8% udziałów w kapitale zakładowym Bananaz. W rezultacie Huuuge, Inc. posiada 5,8% udziałów w kapitale zakładowym Bananaz.

Poniżej przedstawiono aktualną strukturę Grupy ze wskazaniem udziałów procentowych w kapitale zakładowym każdej z jednostek.

Struktura korporacyjna Grupy

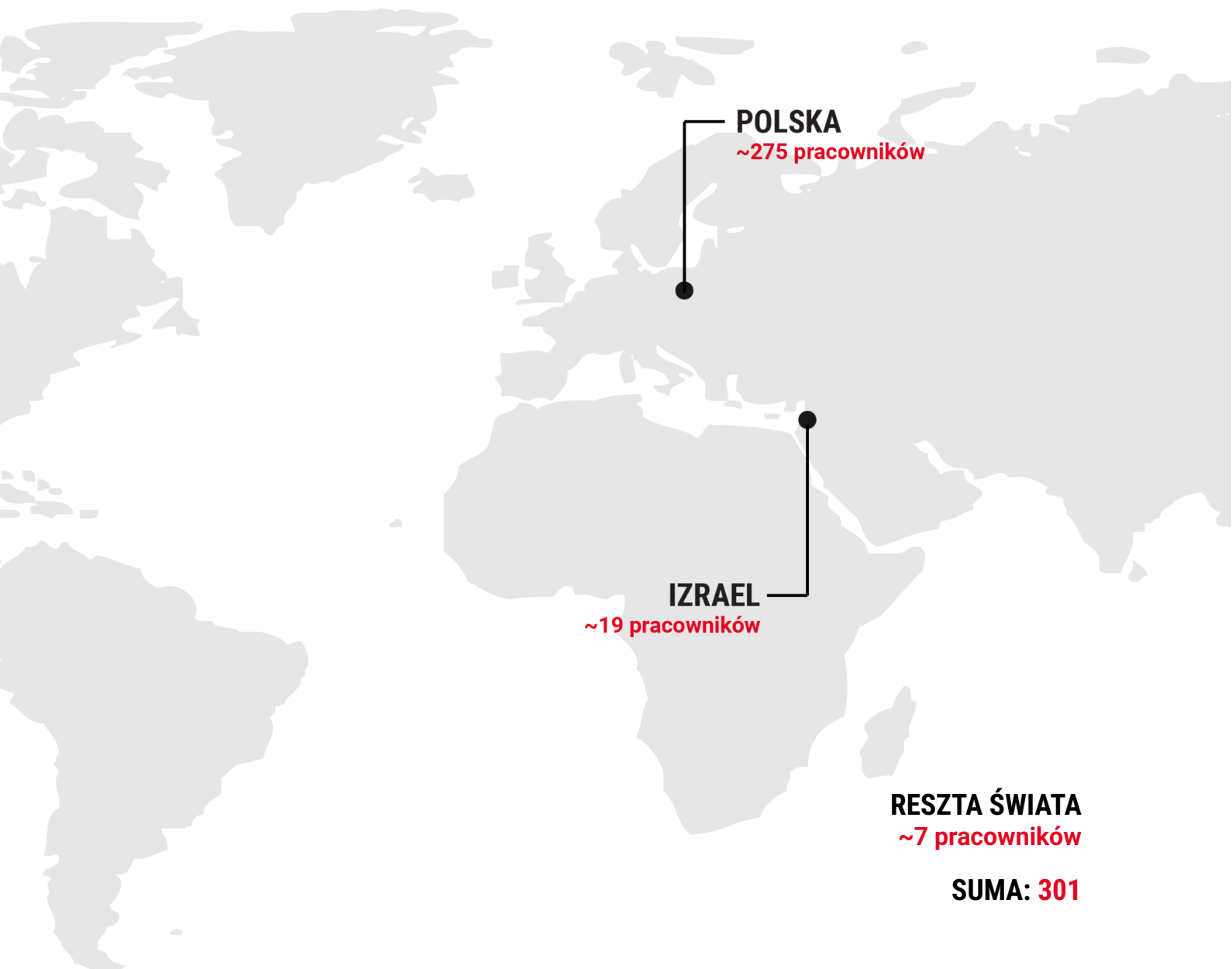


Zmiany podstawowych zasad zarządzania i organizacji Grupy Kapitałowej

W 2025 roku w związku z restrukturyzacją i redukcją zatrudnienia został zamknięty zespół Huuuge Pods odpowiedzialny za gry casual oraz Spółka zakończyła dalsze inwestycje w ten segment.

Biura i lokalizacje

Na koniec 2025 roku nasz zespół składał się z 301 pracowników pracujących w 5 biurach.



Rynek gier

Według Newzoo, rynek gier odnotował w 2025 roku wzrost, osiągając 188,8 miliarda USD przychodów, co oznacza wzrost o 3,4% względem 2024 roku. Wzrost ten napędzała rosnąca liczba graczy, która przekroczyła 3,6 miliarda na całym świecie. Rynek gier mobilnych kontynuował odbudowę, osiągając 103,0 miliarda USD przychodów (+2,9% r/r), umacniając swoją dominującą pozycję na rynku.

<p>188,8 mld \$ światowy rynek gier</p>	<p>54% udział gier mobilnych w światowym rynku gier</p>
<p>3,4% wzrost rynku gier w 2025 roku</p>	<p>2,9% wzrost rynku gier mobilnych w 2025 roku</p>
<p>4,4% wzrost globalnej liczby graczy w porównaniu z rokiem 2024</p>	<p>3,6 mld liczba graczy w 2025 roku</p>
<p>3,1% średnioroczny wzrost rynku w latach 2024-2027</p>	<p>(-2,5)% średnioroczny spadek rynku gier typu social casino w latach 2025-2028</p>

Rynek gier mobilnych koncentruje się coraz bardziej. Najwięksi wydawcy utrzymują dominującą pozycję, a nowe gry coraz rzadziej przebijają się do czołówki rankingów. Trend ten wskazuje na rosnącą rolę istniejących, najbardziej popularnych gier, które nadal napędzają przychody i budują zaangażowanie wśród graczy. W obliczu ograniczonego czasu, uwagi i budżetów użytkowników, nowi gracze na rynku muszą mierzyć się z coraz większą konkurencją.

Jednocześnie zmiany regulacyjne, takie jak unijna ustawa o rynkach cyfrowych (Digital Markets Act - DMA), wymuszają na Apple i Google otwarcie swoich ekosystemów. Alternatywne sklepy z aplikacjami i metody płatności dają deweloperom większą

kontrolę nad dystrybucją oraz pozwalają obniżyć dotychczasowe opłaty.

Sztuczna inteligencja odgrywa coraz większą rolę w kształtowaniu gier mobilnych: personalizuje rozgrywkę, dostosowuje poziom trudności do poziomu gracza, a także generuje nowy контент do gier. Narzędzia AI zwiększają zaangażowanie graczy, poprawiają retencję oraz wspierają monetyzację, co wpływa na przyszłość całej branży.

W 2025 roku rynek kasyn społecznościowych kontynuował trend spadkowy, kurcząc się o 4,8% rok do roku, osiągając wartość szacowaną na około 6,8 mld USD. Jednocześnie przychody z platform internetowych i bezpośrednich (Web/DTC) wzrosły rok do roku, co wskazuje na dalszą popularność bezpośrednich modeli monetyzacji. Branża pozostaje jednak silnie skoncentrowana. 15 największych firm nadal kontroluje około 89% rynku. Według prognoz Eilers & Krejciak, do 2028 roku rynek ten będzie dalej zmniejszał się w tempie -2,5% CAGR.

Źródła: Newzoo, data.ai, Eilers & Krejciak

Strategia i perspektywy rozwoju

Mamy wizję przekształcenia gier mobilnych w masowe doświadczenie społecznościowe, a naszą misją jest umożliwienie miliardom ludzi wspólnej gry.

Planujemy zrealizować naszą wizję i misję skupiając się na następujących celach:

Skupienie się na obecnej bazie użytkowników naszych flagowych tytułów

W odpowiedzi na wymagające warunki makroekonomiczne oraz spowolnienie na rynku social casino, konsekwentnie realizujemy strategię skoncentrowaną na utrzymaniu obecnej bazy graczy, zwiększeniu ich zaangażowania oraz efektywnej monetyzacji. Poprzez celowe ograniczenie wydatków na pozyskiwanie użytkowników (UA) oraz nowym funkcjonalnościom w grze, takich jak Huuuge Pass, skutecznie zwiększamy wskaźnik ARPDAU oraz rentowność operacyjną. Nasze działania mają na celu utrzymanie dynamiki przychodów zgodnie z trendami rynkowymi, przy jednoczesnej maksymalizacji generowanej gotówki.

Zakończenie prac nad rozwojem gier typu casual

W ramach naszej strategicznej reorganizacji podjęliśmy decyzję o zakończeniu prac nad grami casual i skoncentrowaniu się na rynku gier typu social casino. W obliczu dynamicznych zmian w branży oraz naszych kluczowych kompetencji w zakresie monetyzacji graczy, zaangażowania społecznościowego i Live-Ops, dostrzegamy większe możliwości rozwoju w obszarach pokrewnych do social casino.

W 2025 roku w związku z restrukturyzacją i redukcją zatrudnienia zdecydowaliśmy się zamknąć zespół Huuuge Pods odpowiedzialny za gry casual oraz zakończyć dalsze inwestycje w ten segment. Dzięki temu możemy skoncentrować nasze zasoby na rynkach gdzie możemy i w pełni wykorzystać nasze mocne strony, aby dostarczać graczom jeszcze bardziej wartościowe i angażujące doświadczenia.

Rozwój kanału Direct-to-Consumer (DTC)

W 2025 roku kontynuowaliśmy ekspansję kanału direct-to-consumer (DTC), traktując go jako jeden z kluczowych filarów poprawy rentowności. Wzrost kanału DTC pozytywnie przełożył się na marżę netto rok do roku, mimo spadku przychodów brutto. Rozwój modelu DTC (Direct-to-Consumer) nie tylko zacieśnia naszą bezpośrednią relację z graczem, ale też daje nam pełną kontrolę nad dystrybucją. Dzięki temu możemy precyzyjniej personalizować ofertę i skuteczniej optymalizować ścieżki zakupowe. Widząc w tym fundament realny potencjał wzrostu, planujemy dynamiczną ekspansję kanału DTC w nadchodzących latach.

Wejście na rynek iGaming

Nowym wektorem naszego rozwoju jest rynek iGaming, na którego wejście zaczęliśmy przygotowywać się w 2025 roku. Traktujemy iGaming jako kluczowy element dywersyfikacji przychodów oraz fundament długoterminowego wzrostu. Aby przyspieszyć skalowanie biznesu przy jednoczesnej minimalizacji ryzyka, planujemy ekspansję poprzez strategiczne akwizycje i partnerstwa, równoległe rozwijając wewnętrzne kompetencje Spółki w tym zakresie.

Badania i rozwój

Innowacje pozostają silnikiem naszego wzrostu, zapewniając nam przewagę na konkurencyjnym rynku dzięki dostarczaniu graczom wysokiej jakości rozrywki. W 2025 roku nasza strategia badawczo-rozwojowa (R&D) ewoluowała od stabilizacji w stronę operacyjnej elastyczności, autorskiej automatyzacji oraz pełnej integracji sztucznej inteligencji. Poprzez usprawnienie struktury działu produkcji, rozwojowi wewnętrznych platform oraz wycofania części dotychczasowych systemów, zbudowaliśmy elastyczny i bardziej responsywny mechanizm, zdolny do błyskawicznego dostarczania treści i utrzymania trwałej przewagi technologicznej.

Główne strategiczne inicjatywy

Bezkonkurencyjna stabilność produktu

Rok 2025 przyniósł studiu Huuuge Casino rekordowy, najwyższy w historii poziom niezawodności. Postawienie na technologiczną doskonałość przełożyło się na najniższą liczbę zakłóceń rozgrywki w naszych flagowych grach. Obecnie nasze aplikacje mobilne wyznaczają standardy niezawodności w branży, co bezpośrednio przekłada się na lepsze pozycjonowanie w sklepach z aplikacjami.

Krótszy cykl wydawniczy

Znacząco skróciliśmy czas potrzebny na wdrożenie nowej funkcjonalności do rozgrywki. Usprawniliśmy nasz proces wydawniczy oraz zoptymalizowaliśmy wewnętrzne narzędzia i procesy, co pozwala nam na częstsze publikowanie aktualizacji.

Integracja AI nowej generacji

Opierając się na fundamentach z 2024 roku, kontynuowaliśmy wdrażanie sztucznej inteligencji w codzienne procesy inżynierskie, aby zwiększyć efektywność oraz proaktywnie kontrolować jakość. Osiągnęliśmy 90-procentowy poziom adopcji w zespołach technologicznych. AI służy nam do stałej optymalizacji wydatków na infrastrukturę oraz automatyzacji rutynowej diagnostyki błędów. W całej organizacji korzystamy z zestawu narzędzi i agentów AI, które integrują się z naszymi autorskimi systemami oraz źródłami danych. Pozwala to na automatyzację przepływu pracy oraz odkrywanie nowych możliwości oraz rozwiązań, również w działach wspierających.

Modernizacja systemów i optymalizacja kosztów

Przez cały 2025 rok modernizowaliśmy nasze zaplecze techniczne oraz optymalizowaliśmy nasze procesy operacyjne, co zaowocowało niższymi kosztami infrastruktury.

Innowacje priorytetem

Nasze inwestycje w badania i rozwój są zaprojektowane tak, aby maksymalizować wartość każdej godziny pracy deweloperskiej. Poprzez eliminację technicznej złożoności i postawienie na automatyzację, stworzyliśmy studio, które działa szybciej, stabilniej i bardziej efektywnie kosztowo. Będziemy nadal wykorzystywać naszą przewagę technologiczną, aby dostarczać światowej klasy rozrywkę i budować długoterminową wartość dla naszych akcjonariuszy.

Automatyzacja rozgrywki

Kontynuowaliśmy inwestycje w naszą platformę do tworzenia slotów (MAGE), co pozwala nam na szybsze projektowanie nowych gier i szerszą automatyzację procesów deweloperskich w przyszłości. Zdecydowana większość naszych nowych slotów powstaje obecnie przy użyciu systemu MAGE.

Strategiczne priorytety R&D na 2026 rok

Niezależność platform

Jednym z naszych kluczowych celów jest dalszy rozwój platform Direct-to-Consumer oraz .com, co pozwoli na dalsze zwiększanie marż i ograniczenie ryzyka biznesowego.

Efektywność operacyjna i ekspansja marży

Aby poprawiać marżę brutto, dążymy do dalszej optymalizacji bazowych kosztów infrastruktury poprzez automatyczne zarządzanie zasobami. Pozwoli to na wdrażanie nowych funkcjonalności bez generowania dodatkowych kosztów infrastrukturalnych.

Dalsza integracja AI z autorskimi danymi i systemami

Chcąc w pełni odblokować potencjał generatywnej sztucznej inteligencji, agentów AI oraz dedykowanych modeli uczenia maszynowego, planujemy zainwestować w zwiększenie dostępności naszych danych i systemów dla narzędzi AI. Skupimy się na udoskonaleniu modeli danych i infrastruktury tak, aby były one optymalnie wykorzystywane przez nowoczesne rozwiązania technologiczne.

Strategiczna gotowość w obszarze iGaming

W związku z planowanym wejściem na rynek iGaming, inwestujemy w przygotowanie kluczowych narzędzi, systemów i treści. Naszym celem jest maksymalizacja wartości tych aktywów oraz zapewnienie sobie pełnej swobody działania w tym obszarze.



DANE FINANSOWE I KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

HUUUGE

Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz opis zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze wywierających znaczący wpływ na działalność i sprawozdanie finansowe Huuuge, Inc i jego Grupy

Zwolnienia grupowe

W dniu 9 stycznia 2025 r., zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 13 marca 2003 roku o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, zarząd spółki zależnej Emitenta Huuuge Games sp. z o. o. podjął uchwałę o zamiarze przeprowadzenia zwolnień grupowych i rozpoczęciu procesu konsultacji w sprawie zwolnień grupowych. W dniu 16 stycznia 2025 r., po osiągnięciu porozumienia z przedstawicielami pracowników spółka złożyła stosowne zawiadomienia do właściwych urzędów pracy, tym samym rozpoczynając proces zwolnień grupowych. Zwolnieniami grupowymi w Huuuge Games sp. z o. o. objętych zostało ok. 21% zatrudnionych. Dodatkowo w I kwartale 2025 roku Emitent dokonał przeglądu struktury zatrudnienia w całej Grupie Kapitałowej. Redukcja zatrudnienia w Grupie objęła 29% ogółu pracowników. Jednocześnie Emitent podjął decyzję o rozwiązaniu spółek zależnych w Holandii i Finlandii.

Inwestycja w Empire Games Ltd.

W styczniu 2025 r. Spółka dokonała płatności drugiej transzy w wysokości 500 tys. USD związanej z inwestycją w Empire Games Ltd. Szczegóły dotyczące inwestycji opisane zostały w Nocie 10 – *Inwestycje długoterminowe* do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za 2025 rok.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. wartość bilansowa inwestycji została w całości odpisana (o 1 000 tys. USD do zera), przy czym odpowiadająca temu strata z przeszacowania została ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów za rok zakończony 31 grudnia 2025 r. w pozycji „Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto”. Grupa podjęła również decyzję o zaprzestaniu dalszego finansowania spółki Empire Games Ltd., w wyniku czego wartość bilansowa tej inwestycji długoterminowej na dzień 31 grudnia 2025 roku wyniosła zero.

Przyjęcie Polityki Dystrybucji Kapitału Huuuge, Inc.

W dniu 18 września 2025 r. Rada Dyrektorów podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia Polityki Dystrybucji Kapitału Huuuge, Inc. (Polityka). Celem Polityki jest określenie ogólnych zasad dystrybucji kapitału na rzecz akcjonariuszy Spółki. Polityka będzie mieć zastosowanie począwszy od wypłaty środków za rok obrotowy 2025.

Zgodnie z Polityką:

- Spółka będzie dystrybuować do swoich akcjonariuszy od 50% do 100% Wolnych Przepływów Pieniężnych wygenerowanych w danym roku obrotowym.
- Każda dystrybucja kapitału będzie oparta na Wolnych Przepływach Pieniężnych Spółki za dany rok obrotowy i nastąpi w kolejnym roku obrotowym. Dokładny termin w każdym roku obrotowym zostanie ustalony przez Radę Dyrektorów.
- Dystrybucja kapitału będzie realizowana za pomocą różnorodnych mechanizmów dystrybucji kapitału, w tym poprzez skup akcji własnych. Ostateczna decyzja co do formy dystrybucji w każdym roku obrotowym zostanie podjęta przez Radę Dyrektorów po dokładnym rozważeniu, które mechanizmy dystrybucji będą leżały w najlepszym interesie Spółki i jej akcjonariuszy.

Zgodnie z przyjętą Polityką Wolne Przepływy Pieniężne definiuje się jako (i) przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej pomniejszone o (ii) nabycie rzeczowych aktywów trwałych, wydatki na oprogramowanie oraz nabycie wartości niematerialnych i prawnych, pomniejszone o (iii) inwestycje kapitałowe (w tym, ale nie wyłącznie, nabycie spółek zależnych, praw własności intelektualnej, inwestycje mniejszościowe, wspólne przedsięwzięcia), pomniejszone o (iv) spłatę zobowiązań z tytułu umów leasingu, powiększone o (v) otrzymane płatności oraz odsetki z tytułu umów subleasingu, zgodnie z danymi wykazanymi rocznych, audytowanych sprawozdaniach finansowych Spółki.

Poniższa tabela przedstawia wolne przepływy pieniężne zgodnie z Polityką Dystrybucji Kapitału Huuuge, Inc.

Huuuge, Inc.

Sprawozdanie z działalności za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Wolne Przepływy Pieniężne

w tysiącach USD	2025	2024	2023
Wolne Przepływy Pieniężne ¹	73 338	54 553	75 893

¹zgodnie z definicją przyjętą w przyjęcia Polityki Dystrybucji Kapitału Huuuge, Inc.

Skup akcji własnych i ich umorzenie

W dniu 18 września 2025 r. na podstawie decyzji Rady Dyrektorów Spółka ogłosiła skup nie więcej niż 15 237 864 akcji własnych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda w drodze ograniczonego czasowo zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji, po z góry określonej i stałej cenie za akcję, dostępnego dla wszystkich akcjonariuszy Emitenta (SBB), z zamiarem ich umorzenia, z wyjątkiem akcji potrzebnych, w ocenie Spółki, do zaspokojenia jej bieżących potrzeb w ramach programów opcji na akcje dla pracowników Spółki.

W całym okresie przyjmowania ofert sprzedaży, tj. od 19 września 2025 r. do 18 października 2025 r., zostało złożonych ogółem 226 ofert na łączną liczbę 25 959 849 akcji Huuuge, w związku z czym Spółka zastosowała proporcjonalną redukcję zgodnie z zasadami określonymi w zaproszeniu. Średnia stopa redukcji wyniosła 57,04% i dotyczyła akcjonariuszy posiadających mniej niż 10% głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Rozliczenie SBB nastąpiło w dniu 21 października 2025 r. poza zorganizowanym systemem obrotu instrumentami finansowymi, za pośrednictwem IPOPEMA Securities S.A. W ramach skupu Spółka nabyła 15 237 864 akcji zwykłych stanowiących 25,40% wyemitowanego wówczas jej kapitału zakładowego. Nabycie nastąpiło po cenie brutto 7,8751 USD za akcję, tj. za łączną kwotę 119 999 703 USD. Kwoty przysługujące inwestorom, po potrąceniu należnych podatków, zostały przeliczone z USD na PLN zgodnie z kursem międzybankowym z dnia 20 października 2025 r., który wyniósł 3,63 PLN/USD.

W dniu 22 października 2025 roku Rada Dyrektorów podjęła uchwałę o umorzeniu (ang. retire) 15 237 864 akcji zwykłych Spółki. Umorzone akcje powróciły do statusu autoryzowanych i niewyemitowanych akcji zwykłych Emitenta. Jednocześnie wyemitowany kapitał zakładowy Huuuge uległ obniżeniu z 59 984 981 do 44 747 117 akcji.

Czynniki mające wpływ na wyniki Huuuge, Inc i Grupy

Rynek gier mobilnych i gier typu social casino

Jeśli chodzi o dynamikę rynku, według szacunków Eilers & Krejciek rynek social casino w czwartym kwartale 2025 roku odnotował spadek o 4,4% r/r oraz o 0,7% q/q. Dla całego 2025 roku, szacunki przewidują spadek o 4,8% r/r (do 6.8 mld USD). Prognoza długoterminowa została skorygowana w dół w IV kwartale 2025 roku. Obecnie oczekuje się, że rynek social casino będzie spadał średniorocznie o 2,5% w latach 2025-2028, osiągając 6,2 miliarda USD do 2028 roku.

Koszty pozyskania nowych użytkowników oraz strategia marketingowa

Słabość rynku gier social casino utrudniła nam utrzymanie satysfakcjonujących poziomów zwrotów *paybacks*. W 2025 roku ograniczyliśmy wydatki na pozyskiwanie użytkowników (UA) o 18% rok do roku. Naszym celem jest dostosowanie inwestycji do momentum generowanego przez nowe funkcjonalności, przy jednoczesnym zachowaniu zdyscyplinowanego podejścia do rentowności kampanii marketingowych. W przypadku Traffic Puzzle nie ponosimy już żadnych wydatków na marketing.

Przewidywane wprowadzenie Google Privacy Sandbox

W październiku 2025 roku rynek cyfrowej reklamy przeszedł istotną zmianę. Google LLC ogłosiło wycofanie się z większości technologii Privacy Sandbox zarówno w sieci web, jak i na platformie Android. Zmiana ta objęła m.in. narzędzia takie jak Attribution Reporting API, IP Protection, Private Aggregation, Protected Audience, Topics oraz inne. Decyzja ta wynikała z ograniczonego wdrożenia proponowanych rozwiązań w branży oraz opinii płynących z ekosystemu, które skłoniły Google do rezygnacji z pierwotnego planu stworzenia jednolitego modelu prywatności. Jednocześnie brytyjski Urząd ds. Konkurencji i Rynków (CMA) oficjalnie zwolnił Google z wcześniejszych zobowiązań dotyczących Privacy Sandbox, uznając, że „obawy dotyczące konkurencji, które doprowadziły do tych zobowiązań, nie mają już zastosowania”. Oznacza to faktyczne zakończenie nadzoru regulacyjnego nad wdrażaniem technologii Sandbox przez Google. Ponadto firma potwierdziła, że planowane

wycofanie plików cookie stron trzecich w przeglądarce Chrome zostało odwołane, a ich obsługa będzie utrzymana „w przewidywalnej przyszłości”. Wydarzenia te oznaczają istotne odejście od wcześniejszych oczekiwań dotyczących przejścia na modele atrybucji chroniące prywatność, przedłużając tym samym okres stosowania deterministycznych metod pomiaru w środowiskach Android i Chrome.

Dla HUUUGE Games zmiany te oznaczają większą przejrzystość w branży oraz pojawienie się nowych możliwości rozwoju. Dzięki w pełni operacyjnej deterministycznej infrastrukturze atrybucyjnej spółka kontynuuje wzmocnianie swoich kompetencji analitycznych poprzez inwestycje w dane pierwszej kategorii (first-party data), analizę kohort oraz zaawansowane techniki modelowania, takie jak media-mix modelling i testy inkrementalności. Jednocześnie HUUUGE rozwija współpracę między zespołami marketingu, produktu i analityki, aby utrzymać odporność w obliczu zmieniających się standardów prywatności.

Choć rezygnacja z kluczowych elementów Privacy Sandbox ogranicza krótkoterminowe zakłócenia, spółka aktywnie wykorzystuje ten okres stabilizacji do optymalizacji infrastruktury marketingowej, budowy systemów przygotowanych na przyszłe regulacje dotyczące prywatności oraz eksploracji nowych rozwiązań w zakresie zgodności i pomiaru efektywności działań. Takie strategiczne podejście pozwala HUUUGE utrzymać wysoką precyzję w ocenie kampanii, zapewniać przejrzystość danych oraz konsekwentnie dostarczać trwałą wartość zarówno graczom, jak i akcjonariuszom w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu regulacyjnym.

Oczekiwane reformy podatkowe i zmiany przepisów prawa podatkowego / interpretacji prawa podatkowego

W dniu 4 lipca 2025 r. uchwalono ustawę „One Big Beautiful Bill Act” (OBBBA), która wprowadziła rebranding reżimu Global Intangible Low-Taxed Income (GILTI) na Net CFC Tested Income (NCTI) oraz trwale wyeliminowała zwolnienie z tytułu Qualified Business Asset Investment (QBAI) w wysokości 10%. Zgodnie z przepisami OBBBA, odliczenie na podstawie Sekcji 250 (Section 250 deduction) w odniesieniu do NCTI zostało ustalone na poziomie 40%, co skutkuje bazową efektywną stawką podatku korporacyjnego w USA w wysokości 12.6% przed uwzględnieniem zagranicznych ulg podatkowych (foreign tax credits). Choć usunięcie zwolnienia QBAI rozszerza bazę opodatkowania, ustawa przewiduje mechanizm łagodzący w postaci redukcji tzw. „haircutu” (ograniczenia) zagranicznych ulg podatkowych z 20% do 10%, co w praktyce pozwala na zaliczenie 90% zapłaconych za granicą podatków na poczet zobowiązania. W rezultacie, połączenie szerszej bazy podatkowej ze zwiększonym stopniem wykorzystania ulg ma w założeniu ustabilizować naszą zagraniczną efektywną stawkę podatkową na poziomie około 14%. W związku z wejściem w życie cypryjskiej reformy podatkowej z 2026 roku, na efektywną stawkę podatkową Grupy wpływa wzrost cypryjskiej ustawowej stawki podatku dochodowego od osób prawnych (CIT) z 12,5% do 15%, co jest częściowo mitygowane przez przedłużenie do 2030 roku możliwości stosowania 120% ulgi na kwalifikowane wydatki badawczo-rozwojowe (R&D).

Wpływ sytuacji w Izraelu na naszą działalność

Biuro HUUUGE w Tel Awiwie (Izrael) odpowiada za około 6% całkowitego zatrudnienia Grupy, w tym obejmuje jedno stanowisko kierownicze wyższego szczebla w naszym studiu HUUUGE Casino. Od 7 października 2023 r., kiedy bojownicy Hamasu przeprowadzili ataki ze Strefy Gazy, Izrael pozostawał w stanie trwającego konfliktu zbrojnego. Porozumienie o zawieszeniu broni weszło w życie 10 października 2025 r. Sytuacja bezpieczeństwa uległa dalszemu pogorszeniu w ostatnich dniach lutego bieżącego roku w wyniku wspólnych izraelsko-amerykańskich operacji militarnych przeciwko strategicznym obiektom irańskim, co doprowadziło do znaczącej eskalacji napięć w regionie.

Spółka utrzymuje kompleksowe plany awaryjne zapewniające ciągłość działalności, obejmujące m.in. możliwość pracy zdalnej dla zespołów zlokalizowanych w Izraelu oraz redundancję kluczowych funkcji operacyjnych. Nasza infrastruktura technologiczna działa w oparciu o rozproszone centra danych i strefy dostępności w USA i UE, co zapewnia wysoką odporność operacyjną. Żadne z kluczowych systemów Spółki nie korzystają z centrów danych zlokalizowanych w Izraelu ani w jego sąsiedztwie.

Powołany w 2023 roku zespół zadaniowy kontynuuje działania, redefiniując swoje priorytety z doraźnego zarządzania kryzysowego na długoterminowe. Dzięki stałemu monitoringowi i zabezpieczeniu kluczowych zasobów ludzkich, zespół gwarantuje Spółce wysoką reaktywność oraz odporność na wszelkie wyzwania w sferze bezpieczeństwa.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania konflikt w Izraelu nie miał istotnego wpływu na działalność operacyjną ani wyniki finansowe Grupy.

Sprawy sądowe w branży gier

HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie z działalności za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

W ciągu ostatnich pięciu lat Epic Games wszczęło spory prawne przeciwko Apple i Google, kwestionując ich kontrolę nad rynkiem aplikacji mobilnych. Sprawa przeciwko Google zakończyła się wyrokiem ławy przysięgłych, która uznała, że zasady funkcjonowania sklepu Google Play miały charakter monopolistyczny. Natomiast podobne zarzuty wobec Apple zostały w dużej mierze oddalone. Wyniki tych postępowań podkreślają złożoność rynku sklepów z aplikacjami i mogą zapowiadać zmiany w sposobie dystrybucji i monetyzacji aplikacji, co potencjalnie wpłynie na ceny oraz innowacyjność w branży mobilnej.

W dniu 30 kwietnia 2025 r., po orzeczeniu sądu federalnego w Stanach Zjednoczonych, Apple dokonało aktualizacji App Store Review Guidelines. Zmiana ta dotyczy wyłącznie amerykańskiej wersji App Store i obejmuje modyfikacje zasad dotyczących przycisków, linków zewnętrznych oraz wezwań do działania (calls to action) związanych z zakupami w aplikacji i alternatywnymi metodami płatności.

Obecnie nie istnieje zakaz umieszczania w aplikacjach przycisków, linków zewnętrznych ani innych wezwań do działania kierujących użytkownika na stronę internetową należącą do dewelopera lub przez niego zarządzaną, w celu zakupu treści cyfrowych lub usług. W przypadku amerykańskiego oddziału App Store nie jest wymagane uzyskanie specjalnych uprawnień (entitlement) w tym zakresie. Ponadto aplikacje dystrybuowane w App Store mogą promować alternatywne metody płatności, inne niż system płatności w aplikacji (in-app payments).

Spółka monitoruje powyższe przepisy, gdyż pozostają one w fazie zmian – Apple złożyło apelację zarówno od pierwotnego nakazu sądowego, jak i od niedawnego postanowienia o naruszeniu wcześniejszego orzeczenia (contempt order), które doprowadziło do wprowadzenia omawianych modyfikacji.

W przypadku Google, 12 września 2025 r. Sąd Apelacyjny dla Dziewiątego Okręgu podtrzymał zmiany w systemie Android i sklepie Google Play zawarte w nakazie sądowym (injunkcji) wydanym przez Sąd Okręgowy USA w toczącym się amerykańskim postępowaniu prawnym z Epic Games. Aby zapewnić zgodność z nakazem, z dniem 29 października 2025 r. Google wprowadziło zmiany w swojej polityce dotyczącej aplikacji obsługujących użytkowników w Stanach Zjednoczonych, podobne do zmian wprowadzonych przez Apple. Z dniem 29 października 2025 r. Google wprowadziło następujące zmiany dla aplikacji na urządzenia mobilne i tablety obsługujące użytkowników w Stanach Zjednoczonych: 1) Google przestało zabraniać deweloperom komunikowania się z użytkownikami na temat dostępności lub cen aplikacji poza sklepem Google Play oraz udostępniania linku do pobrania aplikacji poza sklepem Google Play lub linku do transakcji; 2) Google przestało wymagać korzystania z systemu Google Play Billing w aplikacjach dystrybuowanych w sklepie Google Play i przestało zabraniać stosowania metod płatności wewnątrz aplikacji innych niż Google Play Billing, jak również przestało zabraniać deweloperom informowania użytkowników o dostępności metod płatności innych niż Google Play Billing. Google nie wymagało od dewelopera ustalania ceny w oparciu o to, czy używany jest system Google Play Billing. 9 grudnia 2025 r., w ramach kontynuacji powyższych zmian, Google ogłosiło następujące modyfikacje, które weszły w życie 28 stycznia 2026 r.: 1) Google doprecyzowało swoją politykę płatności; 2) Google rozszerzyło programy alternatywnego fakturowania dla wszystkich uprawnionych deweloperów obsługujących użytkowników w USA; 3) Google uruchomiło program linków do treści zewnętrznych dla deweloperów chcących kierować użytkowników w USA do treści zewnętrznych. Obecnie deweloperzy muszą zapisać się do odpowiedniego programu oferowanego przez Google, jeśli chcą nadal linkować użytkowników do treści zewnętrznych lub oferować alternatywne systemy fakturowania. Poza powyższymi wyjątkami dotyczącymi uczestnictwa w programie alternatywnego fakturowania lub programie linków do treści zewnętrznych, aplikacje nie mogą kierować użytkowników do metody płatności innej niż system bilingowy Google Play. Obecnie Google nie pobiera opłat za transakcje dokonywane za pośrednictwem alternatywnego fakturowania lub linków do treści zewnętrznych. Google informuje jednak, że w przyszłości zamierza nakładać opłatę serwisową od udanych transakcji realizowanych poprzez alternatywne fakturowanie dla użytkowników w USA.

W najbliższym czasie Google może opublikować dodatkowe wymogi programowe oraz zmiany w modelu biznesowym, które Spółka będzie nadal monitorować.

Akt o Rynkach Cyfrowych UE i nowa polityka Apple

Komisja Europejska zobowiązała Apple do wprowadzenia dalszych zmian wynikających z Digital Markets Act (DMA). W rezultacie, w dniu 26 czerwca 2025 r., Apple zaktualizowało dokument Alternative Terms Addendum for Apps in the EU.

Zgodnie z nowymi zasadami, deweloperzy aplikacji dostępnych w unijnych wersjach App Store mogą komunikować się z użytkownikami i promować oferty zakupu dóbr lub usług cyfrowych dostępnych w wybranym przez siebie miejscu (np. stronie

internetowej, alternatywnym sklepie z aplikacjami lub innej aplikacji). Dostęp do tych ofert może być zapewniony poza aplikacją lub wewnątrz niej – poprzez widok webowy lub natywny interfejs.

Aplikacje, które promują oferty zakupu dóbr lub usług cyfrowych, podlegają teraz nowym warunkom biznesowym dotyczącym tych transakcji – obejmującym opłatę za pozyskanie użytkownika (initial acquisition fee), opłatę za usługi sklepu (store services fee), a w przypadku aplikacji objętych dokumentem StoreKit External Purchase Link Entitlement (EU) Addendum – również opłatę Core Technology Commission (CTC).

Zmiana ta nie ma wpływu na Huuuge, ponieważ aplikacje Spółki dystrybuowane w Unii Europejskiej za pośrednictwem platformy Apple korzystają z systemu płatności w aplikacji (in-app purchase) oferowanego przez Apple.

Apple poinformowało ponadto, że do 1 stycznia 2026 r. planuje wdrożyć jednolity model biznesowy w UE, obejmujący wszystkich deweloperów. W ramach tego modelu Apple przejdzie z obecnego Core Technology Fee (CTF) na Core Technology Commission (CTC) w odniesieniu do sprzedaży dóbr i usług cyfrowych. CTC będzie stosowana do transakcji dokonywanych przez aplikacje dystrybuowane za pośrednictwem App Store, Web Distribution oraz alternatywne rynki aplikacji. Do momentu pełnego wdrożenia nowego modelu, aplikacje objęte Alternative Terms Addendum for Apps in the EU pozostaną objęte wyłącznie opłatą CTF. Po zakończeniu transformacji, transakcje kwalifikujące się będą podlegać CTC, a CTF przestanie obowiązywać.

Po 1 stycznia 2026 r. nie ogłoszono jeszcze żadnych zmian w tym zakresie.

Wpływ zwolnień grupowych na wyniki finansowe Grupy

Wynagrodzenia i koszty pracownicze w 2025 roku obejmują koszty związane ze zmniejszeniem zatrudnienia w wysokości 2 596 tys. USD (zwolnienia grupowe przeprowadzone w I półroczu 2025 roku). W wyniku przeprowadzonej restrukturyzacji organizacyjnej, koszty operacyjne (z wyłączeniem kosztów pozyskania użytkowników) wykazały spadek rok do roku w 2025 roku i były niższe o około 12 milionów USD w ujęciu rocznym (w porównaniu z poziomem kosztów operacyjnych przed restrukturyzacją). Oszczędności te zostały uwzględnione we wszystkich pozycjach kosztów operacyjnych.

Poza zdarzeniami i czynnikami opisanymi powyżej nie wystąpiły żadne inne nadzwyczajne wydarzenia, które miałyby wpływ na wyniki finansowe Grupy Huuuge w omawianym okresie.

Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)

- **Dzienna liczba aktywnych użytkowników (DAU, Daily Active Users):** DAU definiujemy jako liczbę indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym dniu. Aby zapewnić bardziej miarodajne odzwierciedlenie liczby rzeczywistych użytkowników, identyfikujemy ich na podstawie ID użytkownika (HID), a nie na podstawie ID urządzenia. Pozwala to wyeliminować podwójne liczenie tych samych użytkowników korzystających z gier na wielu różnych urządzeniach. Zdolność identyfikowania i analizowania konkretnych graczy, a nie kont, zapewnia nam znacznie większą precyzję, umożliwiając lepsze dopasowanie ofert w grze (dobranie odpowiedniej oferty do odpowiedniej osoby w odpowiednim momencie), lepszą zdolność retargetingu oraz lepsze modele prognostyczne. Średni DAU za dany okres to przeciętna wartość średnich miesięcznych DAU w tym okresie. Nie jest to miernik, który jest używany wewnętrznie podczas określania celów biznesowych (skupiamy się głównie na liczbie płacących użytkowników - DPU).
- **Dzienna liczba płacących użytkowników (DPU, Daily Paying Users):** DPU definiujemy jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu.
- **Średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie (ARPDau, Average Revenue per Daily Active User):** ARPDau definiujemy jako średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie. ARPDau za dany okres oblicza się dzieląc przychody brutto (przed odliczeniem opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DAU za dany okres.

- **Średni przychód na płatcego użytkownika dziennie (ARPPU, Daily Average Revenue per Paying User):** ARPPU definiujemy jako średni przychód na płatcego użytkownika w danym dniu. ARPPU oblicza się dzieląc przychody brutto z mikropłatności (przed odliczeniem opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DPU za dany okres. ARPPU za dany okres oblicza się dzieląc przychody z mikropłatności za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DPU za dany okres.
- **Miesięczna konwersja na płatcych użytkownikach (miesięczna konwersja):** Miesięczną konwersję definiujemy jako odsetek MAU (liczby indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu), którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.

Nasze przychody zależą w głównej mierze od DAU, ARPPU i wskaźnika konwersji. Koszty pozyskiwania użytkowników monitorujemy przy użyciu takich mierników jak ROAS (zwrot z nakładów reklamowych, *Return on Ad Spend*), ponieważ jednak mierniki te stanowią wrażliwe dane handlowe, nie ujawniamy ich i nie omawiamy w niniejszym Sprawozdaniu.

Poniższa tabela przedstawia KPI Grupy za 2025 r. i 2024 r. dla Grupy oraz jej flagowych gier, tj. *Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*.

KPI	Wszystkie gry			Flagowe gry Huuuge Casino oraz Billionaire Casino		
	2025	2024	Zmiana, %	2025	2024	Zmiana, %
DAU (w tysiącach)	314,6	374,6	-16,0%	282,1	320,5	-12,0%
DPU (w tysiącach)	12,8	14,4	-10,8%	12,4	13,6	-9,1%
ARPPAU (w USD)	2,1	1,8	12,1%	2,3	2,1	7,8%
ARPPU (w USD)	50,1	47,4	5,8%	51,2	49,1	4,4%
Miesięczna konwersja (%)	7,8	7,0	0,8pp	8,6	7,8	0,7pp

Poniższe tabele przedstawia KPI za IV kw. 2025, IV kw. 2024 i III kw. 2025 dla Grupy i flagowych gier, tj. *Huuuge Casino* oraz *Billionaire Casino*.

KPI	Wszystkie gry			Flagowe gry Huuuge Casino oraz Billionaire Casino		
	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana, %	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana, %
DAU (w tysiącach)	287,4	338,0	-15,0%	260,5	295,0	-11,7%
DPU (w tysiącach)	12,3	14,2	-13,6%	11,9	13,6	-12,6%
ARPPAU (w USD)	2,2	2,0	11,6%	2,4	2,2	7,8%
ARPPU (w USD)	51,7	47,0	9,9%	52,7	48,4	8,9%
Miesięczna konwersja (%)	7,7	8,1	-0,4pp	8,3	9,1	-0,8pp

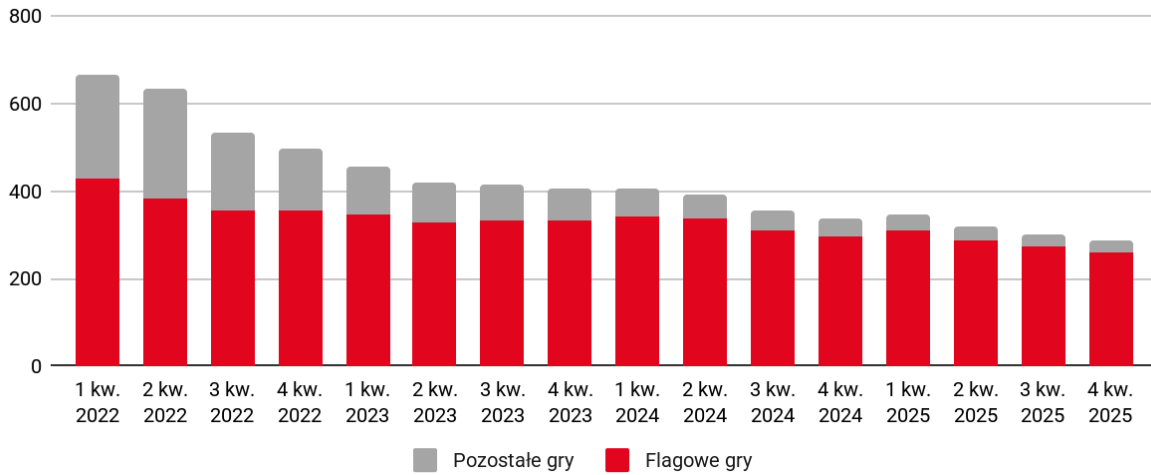
KPI	Wszystkie gry			Flagowe gry Huuuge Casino oraz Billionaire Casino		
	IV kw. 2025	III kw. 2025	Zmiana, %	IV kw. 2025	III kw. 2025	Zmiana, %
DAU (w tysiącach)	287,4	302,0	-4,8%	260,5	271,6	-4,1%
DPU (w tysiącach)	12,3	12,0	2,5%	11,9	11,6	3,0%
ARPPAU (w USD)	2,2	2,0	10,3%	2,4	2,2	9,8%
ARPPU (w USD)	51,7	50,4	2,5%	52,7	51,5	2,3%
Miesięczna konwersja (%)	7,7	7,5	0,2pp	8,3	8,1	0,2pp

Spadek liczby DAU flagowych gier w 2025 r/r oraz kw/kw w IV kwartale 2025 roku wynikał głównie z ograniczonych nakładów na kampanie marketingowe w tych okresach, a także odpływu użytkowników z istniejących kohort, co jest zgodne z szerszymi trendami na ogólnym rynku gier typu social casino. Większość wskaźników monetyzacji graczy wzrosła kw/kw w IV kwartale 2025 roku. To efekt naszej nieustannej pracy nad budowaniem zaangażowania graczy.

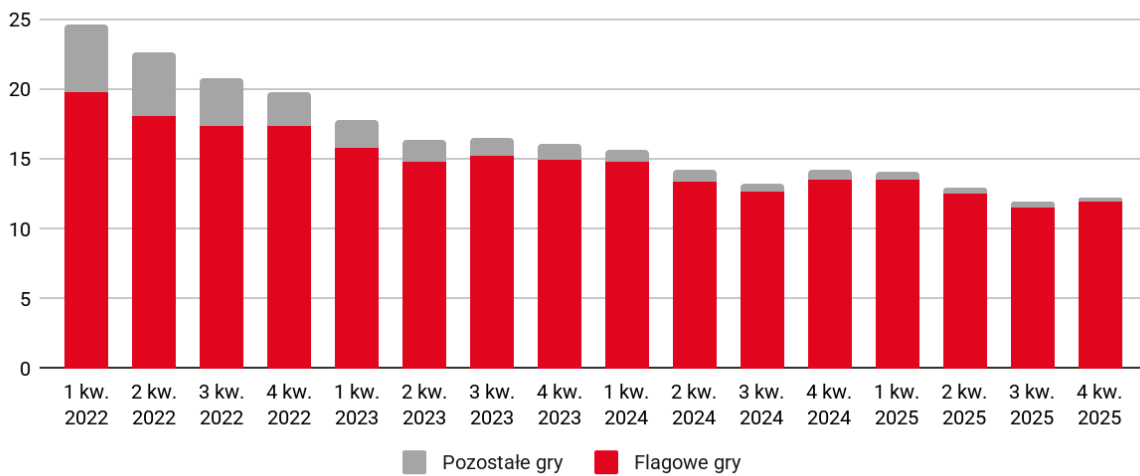
Od I kwartału 2023 roku z powodzeniem zwiększaliśmy ARPPU naszych flagowych gier, utrzymując ten wskaźnik na bardzo wysokim poziomie względem średnich rynkowych.

Poniżej przedstawiamy również bardziej szczegółowy przegląd wybranych KPI za poszczególne kwartały.

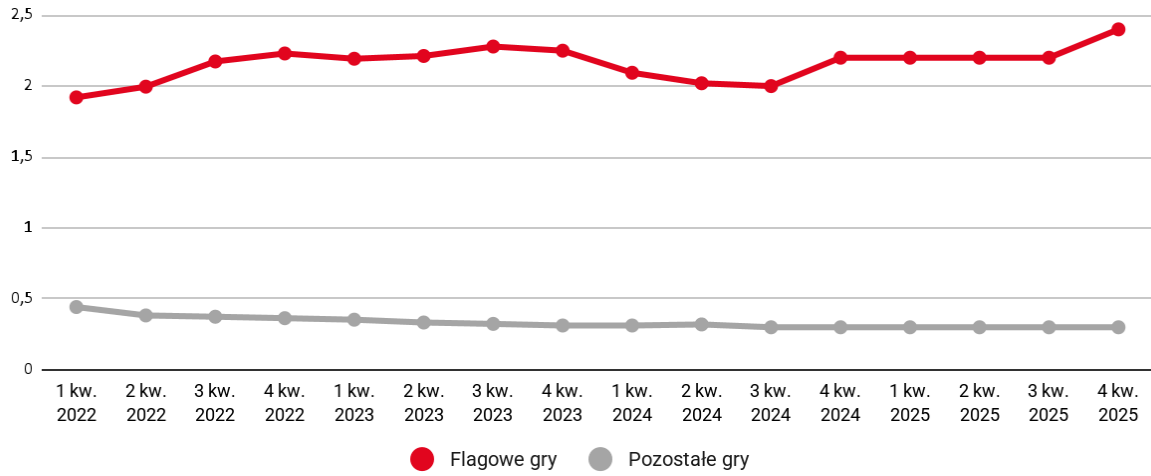
DAU dla gier (tys. użytkowników)



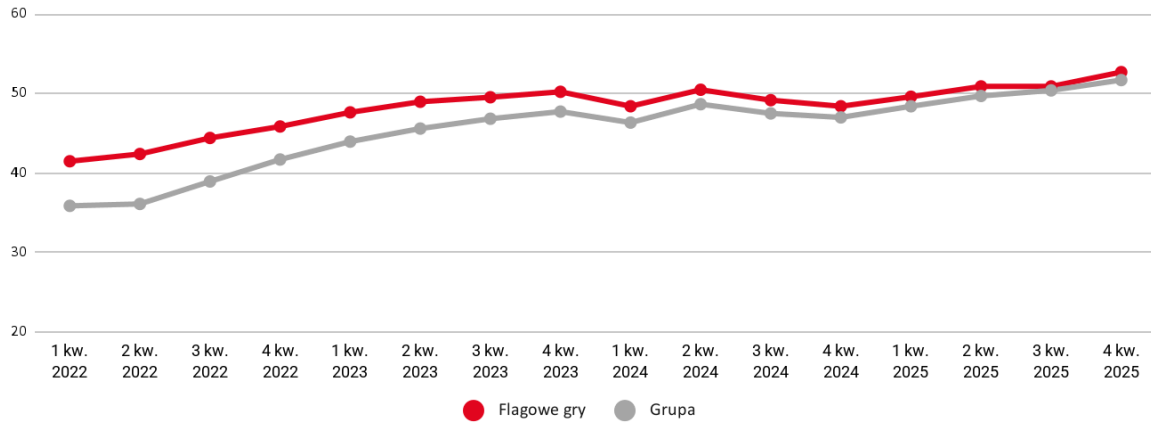
DPU dla gier (tys. użytkowników)



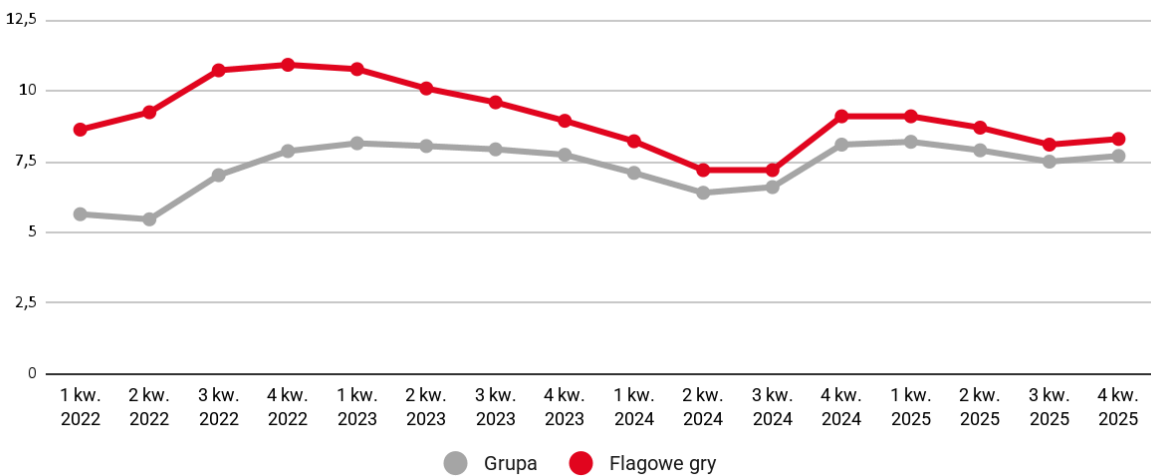
ARPPU (USD)



ARPPU (USD)



Miesięczna konwersja (%)



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie z działalności za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Wyniki z działalności Grupy Kapitałowej Huuuge

Poniższa tabela przedstawia nasze skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończone odpowiednio 31 grudnia 2025 oraz 2024 roku oraz za IV kwartały zakończone odpowiednio 31 grudnia 2025 i 2024 roku.

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Przychody	235 565	250 823	- 6,1%	58 580	61 748	- 5,1%
Koszt własny sprzedaży	(55 681)	(69 005)	- 19,3%	(12 237)	(16 313)	- 25,0%
Zysk brutto ze sprzedaży	179 884	181 818	- 1,1%	46 343	45 435	2,0%
Koszty sprzedaży i marketingu	(48 568)	(52 942)	- 8,3%	(13 223)	(10 570)	25,1%
z tego Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	(31 946)	(38 887)	- 17,8%	(9 236)	(6 676)	38,3%
z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu	(16 622)	(14 055)	18,3%	(3 987)	(3 894)	2,4%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(17 782)	(22 209)	- 19,9%	(3 803)	(5 297)	- 28,2%
Koszty ogólnego zarządu	(28 385)	(31 291)	- 9,3%	(7 097)	(7 070)	0,4%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	(953)	(4 468)	- 78,7%	110	(3 774)	n/a
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	84 196	70 908	18,7%	22 330	18 724	19,3%
Przychody finansowe	6 821	7 146	- 4,5%	1 492	2 597	- 42,5%
Koszty finansowe	(3 005)	(269)	1 017,1%	(356)	(53)	571,7%
Zysk brutto	88 012	77 785	13,1%	23 466	21 268	10,3%
Podatek dochodowy	(14 916)	(12 433)	20,0%	(2 486)	(2 788)	- 10,8%
Zysk/(strata) netto za rok	73 096	65 352	11,8%	20 980	18 480	13,5%
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	5 300	(2 541)	n/a	81	(2 204)	n/a
Całkowity dochód za rok	78 396	62 811	24,8%	21 061	16 276	29,4%

Poniższe tabele zawierają Alternatywne Mierniki Efektywności (ang. Alternative Performance Measures) oraz ich definicje zastosowane zgodnie ze stanem na wskazany dzień i za wskazane okresy, wraz z uzasadnieniem ich zastosowania. Poniżej przedstawiono definicje stosowanych mierników i wskaźników.

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
EBITDA	92 665	80 111	15,7%	24 252	20 966	15,7%
Rentowność EBITDA (%)	39,3%	31,9%	7,4pp	41,4%	34,0%	7,4pp
Skorygowana EBITDA	96 049	87 096	10,3%	25 191	24 827	1,5%
Rentowność skorygowanej EBITDA (%)	40,8%	34,7%	6,1pp	43,0%	40,2%	2,8pp
Wynik na sprzedaży	147 938	142 931	3,5%	37 107	38 759	-4,3%
Rentowność sprzedaży (%)	62,8%	57,0%	5,8pp	63,3%	62,8%	0,5pp
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników jako % przychodów ze sprzedaży	13,6%	15,5%	-1,9pp	15,8%	10,8%	5pp
Skorygowany zysk netto	76 480	72 337	5,7%	21 919	22 341	-1,9%
Skorygowany zysk netto (%)	32,5%	28,8%	3,7pp	37,4%	36,2%	1,2pp

EBITDA, Skorygowany wynik EBITDA, Rentowność EBITDA, Rentowność skorygowanej EBITDA, Wynik na sprzedaży, Rentowność wyniku na sprzedaży, Koszty pozyskiwania użytkowników jako procent przychodów ze sprzedaży są miernikami

uzupełniającymi nasze wyniki finansowe i operacyjne, z których korzystamy, ale które nie są wymagane przez MSSF ani nie są przygotowywane zgodnie z MSSF. Prezentujemy te mierniki, ponieważ naszym zdaniem dają one obraz naszych powtarzalnych wyników operacyjnych, na które nie wpływa nasza struktura kapitałowa i które pozwalają nam w szybki sposób rozpoznać trendy operacyjne i określić strategię poprawy wyników operacyjnych, a także pomagają inwestorom i analitykom porównywać nasze wyniki pomiędzy poszczególnymi okresami sprawozdawczymi w sposób ciągły, z pominięciem pozycji, które naszym zdaniem nie są kluczowe dla naszych wyników operacyjnych. Przy ocenie tych mierników należy pamiętać, że w przyszłości możemy ponieść koszty, które są takie same lub podobne do niektórych korekt ujętych w tej prezentacji. Naszej prezentacji tych mierników nie należy interpretować jako stwierdzenia, że elementy nietypowe lub jednorazowe nie będą miały wpływu na nasze przyszłe wyniki. Zastosowane przez Spółkę wskaźniki APM powinny być analizowane wyłącznie jako dodatkowe nie zaś zastępujące informacje finansowe prezentowane w sprawozdaniach finansowych Spółki i Grupy.

Zaprezentowane wskaźniki APM stanowią standardowe miary i wskaźniki powszechnie stosowane w analizie finansowej, jednakże wskaźniki te mogą być różnie wyliczane i prezentowane przez różne spółki. Dlatego też Spółka poniżej podaje dokładne ich definicje.

Z poszczególnych miar korzystamy w następujący sposób:

- **EBITDA** definiujemy jako zysk netto za rok z wyłączeniem podatku dochodowego, kosztów finansowych, przychodów finansowych oraz deprecjacji i amortyzacji. Uzasadnieniem stosowania **EBITDA** jest fakt, że jest to wskaźnik powszechnie stosowany przez analityków papierów wartościowych, inwestorów i inne zainteresowane strony do oceny rentowności przedsiębiorstw. **EBITDA** eliminuje potencjalne różnice w osiągniętych wynikach spowodowane różnicami w zakresie struktury kapitałowej (wpływającymi na koszty finansowe i przychody finansowe), sytuacji podatkowej (takimi jak dostępność strat operacyjnych netto, które mogą zostać odliczone od zysków podlegających opodatkowaniu), kosztu i wieku środków trwałych (wpływających na poziom kosztów amortyzacji) oraz stopnia, w jakim da się zidentyfikować wartości niematerialne (co wpływa na poziom kosztów amortyzacji).
- **Skorygowana EBITDA** definiujemy jako **EBITDA** skorygowana o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy. W prezentowanych okresach, tj. w IV kw. 2024 roku, IV kw. 2025 roku, a także w 2024 i 2025 roku, wystąpiły koszty związane z płatnościami w formie akcji oraz koszty związane z przeprowadzonymi testami na utratę wartości. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanej EBITDA** jest to, że stanowi on próbę pokazania wyniku **EBITDA** po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.
- **Rentowność EBITDA** definiujemy jako iloraz **EBITDA** i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Rentowności EBITDA** to, iż stanowi ona próbę zaprezentowania rentowności operacyjnej szeroko stosowaną wśród analityków rynku papierów wartościowych oraz inwestorów, oraz że **EBITDA** i **marża EBITDA** są miernikami wewnętrznymi używanymi przez nas w procesie budżetowania i rachunkowości zarządczej.
- **Rentowność skorygowanej EBITDA** definiujemy jako stosunek **EBITDA** do przychodów ze sprzedaży. **Rentowność skorygowanej EBITDA** stosuje się w celu przedstawienia rentowności operacyjnej po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.
- **Wynik na sprzedaży** (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako zysk/strata brutto ze sprzedaży pomniejszona o koszty pozyskiwania użytkowników. Celem zastosowania **Wyniku na sprzedaży** jest przedstawienie w ujęciu wartościowym rentowności sprzedaży po pokryciu kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych.
- **Rentowność wyniku na sprzedaży** (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako stosunek wyniku na sprzedaży do przychodów ze sprzedaży. Celem zastosowania **Rentowności wyniku na sprzedaży** jest przedstawienie rentowności sprzedaży w ujęciu procentowym po pokryciu zmiennych kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych.

- **Koszty pozyskiwania użytkowników jako procent przychodów** definiujemy jako stosunek kosztów pozyskiwania użytkowników do przychodów. Uzasadnieniem stosowania **Kosztów pozyskiwania użytkowników jako procentu przychodów** jest pokazanie, jaki odsetek naszych przychodów reinwestujemy bezpośrednio w utrzymanie oraz poszerzenie bazy naszych graczy.
- **Skorygowany zysk netto** definiujemy jako zysk netto za rok skorygowany o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy. W prezentowanych okresach, tj. w IV kw. 2024 roku, IV kw. 2025 roku, a także w 2024 i 2025 roku, wystąpiły koszty związane z płatnościami w formie akcji, koszty związane z przeglądem opcji strategicznych, koszty związane z przeprowadzonymi testami na utratę wartości oraz utworzonymi rezerwami na postępowania sądowe. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego zysku netto** jest próba pokazania wyniku Zysku netto za rok po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.
- **Rentowność skorygowanego wyniku netto** definiujemy jako stosunek **Skorygowanego wyniku netto** do przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego zysku netto** jest to, że stanowi on próbę pokazania wyniku Zysku netto w ujęciu procentowym za dany rok po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Przedstawione mierniki nie są porównywalne z podobnie nazwanymi miernikami stosowanymi przez inne spółki. Zachęcamy do zapoznania się z pełnymi informacjami finansowymi i nie polegania na jednym mierniku finansowym.

Poniższa tabela przedstawia uzgodnienie marży na sprzedaży dla prezentowanych okresów:

Wynik na sprzedaży i Rentowność wyniku na sprzedaży

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	235 565	250 823	-6,1%	58 580	61 748	-5,1%
Zysk brutto ze sprzedaży	179 884	181 818	-1,1%	46 343	45 435	2,0%
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	31 946	38 887	-17,8%	9 236	6 676	38,3%
Wynik na sprzedaży	147 938	142 931	3,5%	37 107	38 759	-4,3%
Rentowność wyniku na sprzedaży (%)	62,8%	57,0%	5,8pp	63,3%	62,8%	0,5pp

Poniższa tabela przedstawia uzgodnienie Skorygowanej EBITDA dla prezentowanych okresów:

Uzgodnienie skorygowanej EBITDA

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Zysk/(strata) netto za okres	73 096	65 352	11,8%	20 980	18 480	13,5%
Podatek dochodowy	14 916	12 433	20,0%	2 486	2 788	- 10,8%
Koszty finansowe	3 005	269	1 017,1%	356	53	571,7%
Przychody finansowe	(6 821)	(7 146)	- 4,5%	(1 492)	(2 597)	- 42,5%
Amortyzacja	8 469	9 203	- 8,0%	1 922	2 242	- 14,3%
EBITDA	92 665	80 111	15,7%	24 252	20 966	15,7%
Rentowność EBITDA	39,3%	31,9%	7,4pp	41,4%	34,0%	7,4pp
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach ¹	2 384	3 485	- 31,6%	939	361	160,1%
Straty z przeszacowania aktywów finansowych	1 000	3 500	- 71,4%	-	3 500	- 100,0%
Skorygowana EBITDA	96 049	87 096	10,3%	25 191	24 827	1,5%
Rentowność skorygowanego EBITDA	40,8%	34,7%	6,1pp	43,0%	40,2%	2,8pp

¹Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach obejmują niegotówkowe koszty programów opcji na akcje Spółki które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji”.

Skorygowany wynik netto

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Zysk/(strata) netto za okres	73 096	65 352	11,8%	20 980	18 480	13,5%
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach ¹	2 384	3 485	-31,6%	939	361	160,1%
Straty z przeszacowania aktywów finansowych	1 000	3 500	-71,4%	-	3 500	-100,0%
Skorygowany zysk netto	76 480	72 337	5,7%	21 919	22 341	-1,9%
Skorygowana marża zysku netto	32,5%	28,8%	3,7pp	37,4%	36,2%	1,2pp

¹ Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach obejmują niegotówkowe koszty programów opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji”.

Przychody

Nasze przychody obejmują przychody z mikropłatności (zakupów dokonywanych w grze) oraz z reklam w grze, które są przedstawione w poniższej tabeli.

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Mikropłatności	234 417	249 039	-5,9%	58 313	61 439	-5,1%
Wyświetlanie reklam	1 148	1 784	-35,7%	267	309	-13,6%
Razem przychody	235 565	250 823	-6,1%	58 580	61 748	-5,1%

Spadek przychodów generowanych przez zakupy w aplikacjach w grach mobilnych był głównie rezultatem niższego poziomu zaangażowania graczy oraz spadku liczby dziennych płacących użytkowników (DPU) w kluczowych franczyzach, którego nie zrównoważył wzrost średnich wydatków na użytkownika.

Przychody z reklam zmniejszyły się głównie w wyniku mniejszej liczby wyświetlanych reklam oraz ograniczonej przestrzeni reklamowej w Traffic Puzzle.

Poniżej przedstawiamy przychody w podziale na główne kategorie produktów:

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Huuuge Casino	153 281	162 297	-5,6%	38 490	39 925	-3,6%
Billionaire Casino	78 742	82 833	-4,9%	19 326	20 795	-7,1%
Razem gry flagowe	232 023	245 130	-5,3%	57 816	60 720	-4,8%
Traffic Puzzle	2 532	4 445	-43,0%	532	792	-32,8%
Pozostałe gry	1 010	1 248	-19,1%	232	236	-1,7%
Razem pozostałe gry	3 542	5 693	-37,8%	764	1 028	-25,7%
Razem przychody	235 565	250 823	-6,1%	58 580	61 748	-5,1%

Spadek przychodów wygenerowanych przez nasze kluczowe gry, Huuuge Casino oraz Billionaire Casino, wynikał głównie z niższej aktywności graczy, częściowo skompensowany przez stabilne poziomy monetyzacji.

Spadek przychodów z gry Traffic Puzzle odzwierciedla zmniejszenie wydatków na pozyskiwanie użytkowników oraz utrzymywanie gry w trybie konserwacji od początku 2023 roku.

Przychody zostały wygenerowane w następujących lokalizacjach geograficznych:

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Ameryka Północna	136 727	147 013	-7,0%	32 945	35 674	-7,6%
Europa	70 998	74 390	-4,6%	18 417	18 811	-2,1%
Azja-Pacyfik (APAC)	23 709	24 975	-5,1%	6 117	6 121	-0,1%
Inne	4 131	4 445	-7,1%	1 101	1 142	-3,6%
Przychody razem	235 565	250 823	-6,1%	58 580	61 748	-5,1%

Ameryka Północna (tj. głównie Stany Zjednoczone) pozostała najważniejszym regionem pod względem przychodów, osiągając 136 727 tys. USD w dwunastu miesiącach 2025 roku w porównaniu do 147 013 tys. USD w analogicznym okresie 2024 roku, co oznacza spadek o 10 286 tys. USD (-7,0%). W czwartym kwartale 2025 roku sytuacja Ameryka Północna, podobnie jak w całym 2025 roku pozostała najistotniejszym regionem pod względem przychodów, osiągając 32 945 tys. USD w porównaniu do 35 674 tys. USD w czwartym kwartale 2024 roku, co oznacza spadek o 2 729 tys. USD (-7,6%).

Powyższe dane stanowią najlepsze szacunki kierownictwa, ponieważ dla części źródeł przychodów nie jest dostępny dokładny podział geograficzny. Alokacja przychodów do poszczególnych regionów opiera się na lokalizacji końcowych użytkowników. Żaden pojedynczy klient końcowy, z którym Grupa zawiera transakcje, nie stanowił 10% lub więcej łącznych przychodów Grupy w okresach dwunastu miesięcy zakończonych odpowiednio 31 grudnia 2025 r. lub 31 grudnia 2024 r.

Zdecydowana większość przychodów Grupy generowana jest za pośrednictwem kilku głównych dostawców platform, takich jak Apple App Store, Google Play, Facebook oraz Amazon App Store, a także bezpośrednio poprzez kanał sprzedaży bezpośredniej (Webshop).

Podział przychodów na platformy zewnętrzne oraz naszą ofertę skierowaną bezpośrednio do konsumentów (*direct-to-consumer*) był następujący:

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Platformy zewnętrzne	173 784	220 881	-21,3%	36 904	52 170	-29,3%
Platforma Direct-to-consumer (webshop)	61 781	29 942	106,3%	21 676	9 578	126,3%
Przychody razem	235 565	250 823	-6,1%	58 580	61 748	-5,1%

Kanał sprzedaży bezpośredniej (Direct-to-Consumer, DTC), czyli Webshop, pozostaje strategicznym priorytetem dla Spółki. Kontynuujemy inwestycje w ten kanał i oczekujemy dalszego wzrostu jego udziału, ponieważ zapewnia on wyższe marże oraz większe zaangażowanie graczy w porównaniu do platform zewnętrznych.

Koszty działalności operacyjnej

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Koszt własny sprzedaży	(55 681)	(69 005)	-19,3%	(12 237)	(16 313)	-25,0%
Koszty sprzedaży i marketingu	(48 568)	(52 942)	-8,3%	(13 223)	(10 570)	25,1%
z tego Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	(31 946)	(38 887)	-17,8%	(9 236)	(6 676)	38,3%
z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu	(16 622)	(14 055)	18,3%	(3 987)	(3 894)	2,4%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(17 782)	(22 209)	-19,9%	(3 803)	(5 297)	-28,2%
Koszty ogólnego zarządu	(28 385)	(31 291)	-9,3%	(7 097)	(7 070)	0,4%
Koszty operacyjne razem	(150 416)	(175 447)	-14,3%	(36 360)	(39 250)	-7,4%

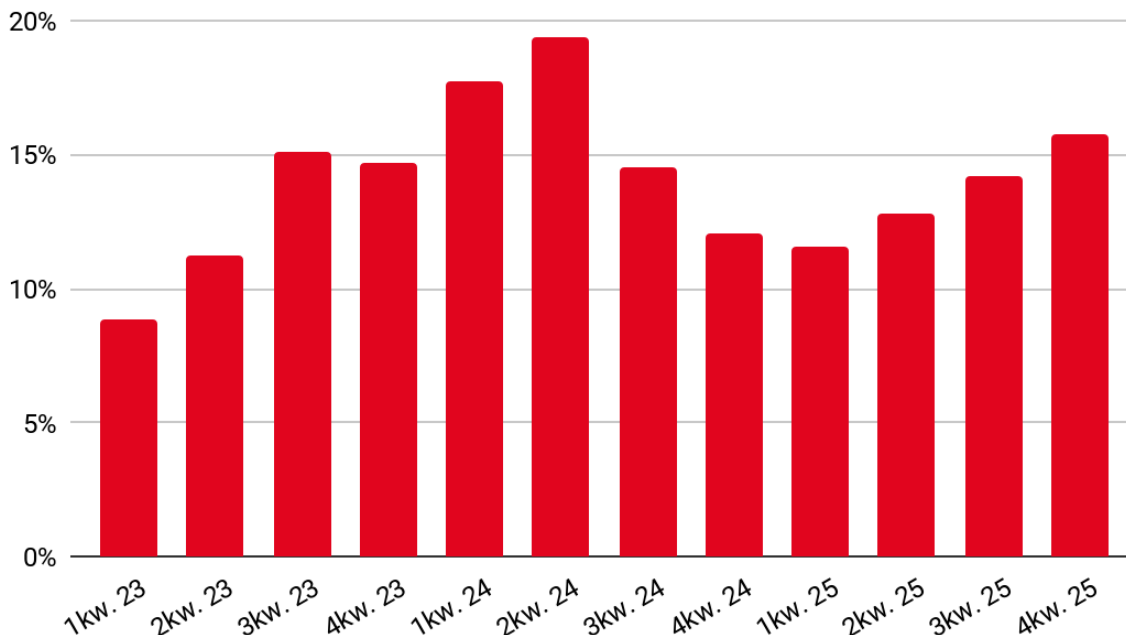
Koszt własny sprzedaży

Spadek kosztów sprzedaży był głównie związany ze zmianą struktury przychodów w stronę kanału sprzedaży bezpośredniej (Webshop), który wiąże się ze znacznie niższymi opłatami platformowymi i innymi kosztami powiązanymi.

Koszty sprzedaży i marketingu

Spadek kosztów sprzedaży i marketingu wynikał głównie z 17,8% redukcji wydatków na kampanie marketingowe pozyskiwania użytkowników (UA), co zostało częściowo skompensowane przez 18,3% wzrost ogólnych kosztów sprzedaży i marketingu. Wzrost ten był głównie związany z wyższymi kosztami wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, wynikającymi z reklasyfikacji kosztów wewnętrznego zespołu. W IV kwartale 2025 roku koszty sprzedaży i marketingu wzrosły o 2 653 tys. USD (+25,1%) w porównaniu do IV kwartału 2024 roku. Na ten kwartalny wzrost wpłynął 38,3% wzrost wydatków na kampanie UA, odzwierciedlający strategiczną decyzję o zwiększeniu inwestycji w UA w drugiej połowie 2025 roku, podczas gdy ogólne koszty sprzedaży i marketingu wzrosły o 2,4%.

Kwartałne wydatki na pozyskanie użytkowników w porównaniu z przychodami (%)



Koszty prac badawczo-rozwojowych

Spadek kosztów prac badawczo-rozwojowych wynikał głównie z niższych kosztów pracowniczych oraz ograniczenia kosztów realizacji planów opcji na akcje.

Koszty ogólnego zarządu

Spadek kosztów ogólnego zarządu wynikał głównie z niższych kosztów realizacji planów opcji na akcje, wynagrodzeń i innych kosztów pracowniczych.

Rentowność

W 2025 roku nasz zysk ze sprzedaży wzrósł o 5 007 tys. USD (+3,5%) w porównaniu do analogicznego okresu 2024 roku, przy czym marża zysku ze sprzedaży poprawiła się o 5,8 pkt proc. do poziomu 62,8%. Poprawa ta wynikała głównie ze znacznego ograniczenia wydatków na kampanie marketingowe pozyskiwania użytkowników (-17,8% r/r) oraz niższych kosztów sprzedaży. W czwartym kwartale 2025 roku zysk ze sprzedaży wyniósł 37 107 tys. USD, co stanowi spadek o 4,3% w porównaniu do czwartego kwartału 2024 roku, podczas gdy marża zysku ze sprzedaży pozostała na stabilnym poziomie 63,3% (+0,5 pp r/r).

Skorygowana EBITDA wzrosła o 8 953 tys. USD (+10,3%) w całym 2025 roku, osiągając 96 049 tys. USD, przy wzroście marży skorygowanej EBITDA o 6,1 pkt proc. do poziomu 40,8%. Wzrost ten odzwierciedla znaczną poprawę efektywności operacyjnej wspieraną przez dyscyplinę kosztową. W samym IV kw. 2025 roku skorygowana EBITDA wyniosła 25 191 tys. USD, co stanowi wzrost o 1,5% rok do roku, przy marży na poziomie 43,0% (+2,8 pp).

W 2025 roku skorygowany wynik netto wzrósł o 4 143 tys. USD (+5,7%), osiągając 76 480 tys. USD. Marża skorygowanego wyniku netto poprawiła się o 3,7 pp do poziomu 32,5%. Wzrost ten był głównie efektem wyższej rentowności operacyjnej.

W czwartym kwartale 2025 roku skorygowany wynik netto wyniósł 21 919 tys. USD, co oznacza niewielki spadek o 1,9% w porównaniu do czwartego kwartału 2024 roku. Mimo to marża skorygowanego wyniku netto w tym kwartale poprawiła się o 1,2 pp do poziomu 37,4%. Wynik netto za cały rok uwzględnia wyższy podatek dochodowy, który wyniósł 14 916 tys. USD (+20,0% r/r).

Przychody / koszty finansowe netto

Poniższa tabela przedstawia Przychody i Koszty finansowe za prezentowane okresy:

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Przychody finansowe	6 821	7 146	- 4,5%	1 492	2 597	- 42,5%
Koszty finansowe	(3 005)	(269)	1 017,1%	(356)	(53)	571,7%
Przychody finansowe netto	3 816	6 877	- 44,5%	1 136	2 544	- 55,3%

W 2025 roku spadek przychodów finansowych netto wynikał głównie z niekorzystnych różnic kursowych, w szczególności wahań kursu PLN/USD. W czwartym kwartale 2025 roku przychody finansowe netto spadły z uwagi na niekorzystne wahania kursów walut.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy

Poniżej wybrane skonsolidowane informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2025 roku i 31 grudnia 2024 roku.

w tysiącach USD	Na 31 grudnia		Na 31 grudnia	
	2025	Struktura	2024	Struktura
AKTYWA				
Aktywa trwałe razem, w tym:	15 466	10,0%	25 838	12,7%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	2 978	1,9%	4 847	2,4%
Wartość firmy	2 712	1,7%	2 408	1,2%
Aktywa niematerialne	3 949	2,5%	7 780	3,8%
Inwestycje długoterminowe	-	0,0%	500	0,2%
Inne	5 827	3,8%	10 303	5,1%
Aktywa obrotowe, w tym:	139 820	90,0%	177 477	87,3%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	28 383	18,3%	29 702	14,6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	100 568	64,8%	141 840	69,8%
Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe	8 074	5,2%	2 465	1,2%
Pozostałe należności	2 795	1,8%	3 470	1,7%
Aktywa razem	155 286	100,0%	203 315	100,0%
KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitał własny razem	132 554	85,4%	172 810	85,0%
ZOBOWIĄZANIA				
Zobowiązania długoterminowe razem, w tym:	923	0,6%	3 964	1,9%
Zobowiązania z tytułu leasingu długoterminowego	522	0,3%	3 609	1,8%
Inne	401	0,3%	355	0,2%
Zobowiązania krótkoterminowe razem, w tym:	21 809	14,0%	26 541	13,1%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	13 135	8,5%	11 426	5,6%
Zobowiązania z tytułu leasingu krótkoterminowego	3 974	2,6%	3 942	1,9%
Rezerwy	1 535	1,0%	1 700	0,8%
Zobowiązania podatkowe	1 172	0,8%	7 594	3,7%
Inne	1 993	1,3%	1 879	0,9%
Zobowiązania razem	22 732	14,6%	30 505	15,0%
Kapitał i zobowiązania razem	155 286	100,0%	203 315	100,0%

Aktywa

Łączne aktywa na dzień 31 grudnia 2025 r. wyniosły 155 286 tys. USD, co oznacza spadek o 48 029 tys. USD (-23,6%) w porównaniu z 203 315 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. Struktura aktywów uległa zmianie, przy czym największy udział nadal stanowiły środki pieniężne i ich ekwiwalenty, które wyniosły 100 568 tys. USD i odpowiadały za 64,8% aktywów ogółem (wobec 69,8% na koniec 2024 r.). Spadek wartości aktywów ogółem był przede wszystkim wynikiem zmniejszenia stanu

aktywów obrotowych, w tym głównie środków pieniężnych. Aktywa trwałe również odnotowały spadek z 25 838 tys. USD do 15 466 tys. USD, co było spowodowane m.in. niższą wartością aktywów niematerialnych oraz aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Kapitał własny

Na dzień 31 grudnia 2025 r. kapitał własny wyniósł 132 554 tys. USD, co stanowi spadek o 40 256 tys. USD (-23,3%) w porównaniu do 172 810 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. Jest to efekt rozliczenia skupu akcji własnych (SBB) o wartości 120 mln USD w trzecim kwartale 2025 r., skompensowanego skorygowanym zyskiem netto za bieżący rok w wysokości 73 096 tys. USD.

Zobowiązania

Łączne zobowiązania na dzień 31 grudnia 2025 r. wyniosły 22 732 tys. USD, co oznacza spadek o 7 773 tys. USD (-25,5%) w porównaniu z 30 505 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. Spadek ten wynikał w dużej mierze ze zmniejszenia zobowiązań z tytułu podatku dochodowego, które obniżyły się z 7 594 tys. USD do 1 172 tys. USD. Na koniec 2025 r. główne pozycje zobowiązań obejmowały zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, które wzrosły do 13 135 tys. USD i stanowiły 8,5% pasywów ogółem (wobec 5,6% na koniec 2024 r.). Zobowiązania z tytułu leasingu krótkoterminowego wyniosły 3 974 tys. USD (2,6% struktury pasywów), natomiast zobowiązania podatkowe spadły do poziomu 0,8% (z 3,7% rok wcześniej). Zdecydowaną większość zadłużenia stanowią zobowiązania krótkoterminowe (21 809 tys. USD), podczas gdy zobowiązania długoterminowe spadły do poziomu 923 tys. USD.

Przepływy pieniężne i płynność Grupy

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wybranych przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 r. i 31 grudnia 2024 r. oraz za IV kw. 2025 r. w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim.

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej						
Zysk brutto	88 012	77 785	13,1%	23 466	21 268	10,3%
Korekty:						
Suma zmian w pozycjach amortyzacji, likwidacji lub sprzedaży aktywów	9 153	9 780	-6,4%	1 876	2 756	-31,9%
Bezzgotówkowe koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	2 384	3 485	-31,6%	939	357	163,0%
Finansowe (przychody)/koszty netto (Zyski)/straty z przeszacowania aktywów finansowych	(2 837)	(7 703)	-63,2%	(2 044)	(2 559)	-20,1%
Zmiany w kapitale obrotowym netto	1 000	3 500	-71,4%	-	3 500	n/a
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	93 262	76 288	22,2%	18 808	18 033	4,3%
Podatek dochodowy zapłacony	(14 898)	(11 277)	32,1%	(3 656)	(283)	n/a
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	78 364	65 011	20,5%	15 152	17 750	-14,6%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej, w tym:						
Odsetki otrzymane	6 454	5 570	15,9%	1 170	1 306	-10,4%
Udzielone pożyczki	(1 359)	-	n/a	(563)	-	n/a
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wydatki na oprogramowanie	(1 204)	(3 477)	-65,4%	(331)	(744)	-55,5%
Inwestycje długoterminowe	(500)	(4 000)	-87,5%	-	-	n/a
Inne	1 371	1 274	7,6%	364	321	13,4%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4 762	(633)	n/a	640	883	-27,5%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej, w tym:						
Splata zobowiązań z tytułu umów leasingu i odsetki zapłacone	(4 693)	(4 255)	10,3%	(1 180)	(950)	24,2%
Wykonanie opcji na akcje	142	286	-50,3%	76	46	65,2%
Nabycie akcji w ramach skupu akcji własnych (SBB)	(121 157)	(70 455)	72,0%	(120 780)	(11)	n/a
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(125 708)	(74 424)	68,9%	(121 884)	(915)	n/a
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(42 582)	(10 046)	323,9%	(106 092)	17 718	n/a

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej

Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej wyniosły 78 364 tys. USD w 2025 roku, w porównaniu z 65 011 tys. USD w analogicznym okresie 2024 roku, co oznacza wzrost o 13 353 tys. USD (+20,5%). Poprawa wynikała głównie z wyższego zysku przed opodatkowaniem (88 012 tys. USD wobec 77 785 tys. USD) oraz korzystnych zmian w kapitale obrotowym. W samym czwartym kwartale 2025 roku dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej wyniosły 15 152 tys. USD, wobec 17 750 tys. USD w czwartym kwartale 2024 roku, co oznacza spadek o 14,6%. Spadek był głównie spowodowany wyższym zapłaconym podatkiem dochodowym (głównie w wyniku zmiany metodologii rozliczeń podatkowych w kluczowej spółce zależnej; zmiana ta nie wpłynęła na całkowitą wartość zobowiązania z tytułu podatku dochodowego za rok obrotowy, jednakże spowodowała zwiększone przepływy pieniężne netto z tytułu podatku dochodowego w 2025 roku), częściowo zrównoważonym przez niższe zmiany w kapitale obrotowym.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły 4 762 tys. USD w 2025 roku, w porównaniu do ujemnych przepływów pieniężnych w wysokości 633 tys. USD w analogicznym okresie 2024 roku. Poprawa wynikała głównie ze znacznego ograniczenia inwestycji długoterminowych (-87,5%) oraz niższych nakładów na rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne (-65,4%). Pozytywny wpływ miały również wyższe przychody z odsetek, które wzrosły o 15,9% rok do roku. W czwartym kwartale 2025 roku przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły 640 tys. USD, w porównaniu do 883 tys. USD w czwartym kwartale 2024 roku.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej

Ujemne przepływy pieniężne z działalności finansowej wyniosły 125 708 tys. USD w 2025 roku, w porównaniu z ujemnymi przepływami w wysokości 74 424 tys. USD w analogicznym okresie 2024 roku, co oznacza wzrost wypływów gotówki o 68,9%. Zmiana ta wynikała głównie z przeprowadzonego skupu akcji własnych w wysokości 121 157 tys. USD w 2025 roku, w porównaniu do 70 455 tys. USD w 2024 roku. W czwartym kwartale 2025 roku ujemne przepływy pieniężne z działalności finansowej wyniosły 121 884 tys. USD, wobec ujemnych przepływów w wysokości 915 tys. USD w analogicznym kwartale 2024 roku.

Kredyty i pożyczki, poręczenia i gwarancje

Nie występują poręczenia i gwarancje udzielone lub otrzymane przez Emitenta oraz pożyczki lub kredyty zawarte, wypowiedziane lub udzielone przez Emitenta w roku sprawozdawczym.

Grupa nie posiada finansowania zewnętrznego. Grupa przewiduje, że aktualne źródła finansowania, tj. kapitał i przychody operacyjne, pozostaną głównymi źródłami finansowania w najbliższej przyszłości. Działalność Grupy nie jest finansowana długiem.

W roku zakończonym 31 grudnia 2025 r. Grupa nie udzieliła ani nie otrzymała żadnych poręczeń, w tym również na rzecz podmiotów powiązanych ze Spółką.

Huuuge Global Ltd oraz Huuuge Games Sp. z o.o. zawarły umowę w celu przeprowadzania transakcji terminowych i na instrumentach pochodnych. Zgodnie z warunkami przedmiotowej umowy, strony ponoszą solidarną odpowiedzialność z tytułu zobowiązań wynikających z zawartych transakcji. Na dzień 31 grudnia 2025 roku maksymalna wartość warunkowego zobowiązania wynikającego z niniejszego porozumienia wynosi łącznie 21 102 tys. USD.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy

W poniższej tabeli przedstawiono kluczowe parametry oceny rentowności Grupy, jej efektywności i płynności.

w tysiącach USD	12m. 2025	12m. 2024	Zmiana	IV kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
Wskaźniki rentowności						
Marża zysku brutto	76,4%	72,5%	3,9pp	79,1%	73,6%	5,5pp
Skorygowana marża EBITDA	40,8%	34,7%	6,1pp	43,0%	40,2%	2,8pp
Marża EBITDA	39,3%	31,9%	7,4pp	41,4%	34,0%	7,4pp
Rentowność skorygowanego zysku netto	32,5%	28,8%	3,7pp	37,4%	36,2%	1,2pp
Wskaźniki efektywności						
Rotacja należności	45,4	46,1	-1,5%			
Rotacja zobowiązań	29,8	29,8	0,0%			
Wskaźniki płynności						
Wskaźnik bieżącej płynności	6,4	6,7	-4,5%			

Równania do wyliczenia wskaźników:

Rentowność zysku brutto ze sprzedaży: Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży / Przychody

Rentowność skorygowanej EBITDA: Skorygowana EBITDA / Przychody

Rentowność EBITDA: EBITDA / Przychody

Rentowność skorygowanego wyniku netto: Rentowność skorygowanego wyniku netto / Przychody

Rotacja należności (w dniach): (Należności handlowe i pozostałe należności brutto na początek okresu + Należności handlowe i pozostałe należności brutto na koniec okresu) / 2) / (Przychody / liczba dni)

Rotacja zobowiązań (w dniach): (Zobowiązania handlowe i pozostałe należności zobowiązania brutto na początek okresu + Zobowiązania handlowe i pozostałe należności zobowiązania brutto na koniec okresu) / 2) / (Koszty operacyjne / liczba dni)

Wskaźnik płynności bieżącej: Aktywa obrotowe razem / Zobowiązania krótkoterminowe razem

Grupa jest w bardzo dobrej sytuacji finansowej i posiada dużą ilość środków pieniężnych oraz ekwiwalentów (100 568 tys. USD).

Z uwagi na to, że Grupa (w tym Emitent) nie korzystała w latach 2024 - 2025 z finansowania zewnętrznego, nie przedstawiamy żadnych wskaźników zadłużenia.

Wyniki z działalności Huuuge, Inc

Poniższa tabela przedstawia nasze sprawozdanie z całkowitych dochodów za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończone odpowiednio 31 grudnia 2024 oraz 2025 roku.

w tysiącach USD	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku
Przychody ze sprzedaży	977	934
Przychody z tytułu dywidendy	84 000	100 822
Koszty operacyjne	(5 338)	(4 084)
Zyski/(straty) z przeszacowania aktywów finansowych	(1 000)	(3 500)
Odpisy z tytułu utraty wartości inwestycji	-	(1 971)
Pozostałe koszty operacyjne	(113)	(194)
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	78 526	92 007
Przychody/(koszty) finansowe netto	3 500	3 931
Zysk/(strata) brutto	82 026	95 938
Podatek dochodowy	(4 715)	(211)
Zysk/(strata) netto za okres	77 311	95 727
Inne całkowite dochody	-	-
Całkowity dochód/(strata) za okres	77 311	95 727

Jednostkowy wynik netto Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2025 r. spadł do poziomu 77 311 tys. USD, w porównaniu do 95 727 tys. USD za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. Spadek ten był przede wszystkim wynikiem obniżenia wyniku operacyjnego, który spadł z 92 007 tys. USD w 2024 r. do 78 526 tys. USD w 2025 r. Głównym czynnikiem wpływającym na tę zmianę były niższe przychody z dywidend wewnątrz grupy, które wyniosły 84 000 tys. USD w 2025 r. w porównaniu do 100 822 tys. USD w roku poprzednim. Dodatkowo na wynik netto wpłynęły wyższe koszty podatku dochodowego, które wzrosły do 4 715 tys. USD w 2025 r. z poziomu 211 tys. USD w 2024 r.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej HUUUGE, Inc.

Poniżej wybrane informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2025 roku.

w tysiącach USD	Na dzień 31 grudnia 2025 roku	Na dzień 31 grudnia 2024 roku
Aktywa		
Aktywa trwałe		
Inwestycje w podmiotach zależnych	30 381	28 995
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	337	2 841
Inwestycje długoterminowe	-	500
Aktywa trwałe razem	30 718	32 336
Aktywa obrotowe		
Należności z tytułu dywidendy	-	44 864
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 280	1 285
Udzielone pożyczki	1 394	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2 633	911
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	74 231	71 441
Aktywa obrotowe razem	79 538	118 501
Aktywa razem	110 256	150 837
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	1	1
Akcje własne	(15 180)	(15 720)
Kapitał zapasowy	(43 464)	78 112
Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	31 618	29 234
Zyski zatrzymane/(skumulowane straty)	133 536	56 225
Kapitał własny razem	106 511	147 852
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2 210	1 285
Pozostałe rezerwy	1 535	1 700
Zobowiązania krótkoterminowe razem	3 745	2 985
Kapitały i zobowiązania razem	110 256	150 837

Aktywa

Aktywa ogółem spadły o 40 581 tys. USD (-26,9%), z poziomu 150 837 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. do 110 256 tys. USD na dzień 31 grudnia 2025 r. Spadek ten był podyktowany przede wszystkim rozliczeniem należności z tytułu dywidendy, które zmniejszyły się z 44 864 tys. USD do zera. Na dzień 31 grudnia 2025 r. aktywa ogółem składały się głównie z: (1) środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, które wzrosły do 74 231 tys. USD i stanowiły 67,3% aktywów ogółem (w porównaniu do 47,4% na koniec 2024 r.) oraz (2) udziałów w jednostkach zależnych o wartości 30 381 tys. USD, co stanowiło 27,6% aktywów ogółem (wobec 19,2% na koniec 2024 r.). Aktywa trwałe odnotowały niewielki spadek do poziomu 30 718 tys. USD, głównie ze względu na niższą wartość aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Zobowiązania

Łączne zobowiązania wzrosły o 760 tys. USD (25,5%), z poziomu 2 985 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. do 3 745 tys. USD na dzień 31 grudnia 2025 r. Wzrost ten wynikał głównie ze zwiększenia stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań, które wzrosły z 1 285 tys. USD do 2 210 tys. USD. Wszystkie zobowiązania zachowują charakter krótkoterminowy, przy czym pozostałe rezerwy spadły nieznacznie do poziomu 1 535 tys. USD.

Kapitał własny

Kapitał własny ogółem zmniejszył się o 41 341 tys. USD (-28%), ze 147 852 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. do 106 511 tys. USD na dzień 31 grudnia 2025 r.

Przepływy pieniężne i płynność Huuuge, Inc.

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wybranych przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 r. i 31 grudnia 2024 r.

w tysiącach USD	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku	Zmiana	Zmiana %
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk/(strata) brutto	82 026	95 938	(13 912)	-14,5%
Korekty o pozycje:				
(Przychody)/koszty finansowe netto	(3 789)	(2 380)	(1 409)	59,2%
(Zyski)/straty z przeszacowania aktywów finansowych	1 000	3 500	(2 500)	-71,4%
Utrata wartości aktywów oraz pozostałe korekty	-	1 953	(1 953)	-100,0%
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	166	618	(452)	-73,1%
Refaktura na spółki zależne - program oparty na akcjach	135	1 429	(1 294)	-90,6%
(Zysk)/strata z likwidacji inwestycji	(113)	-	(113)	n/a
Zmiany w kapitale obrotowym netto:				
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności	(1 722)	1 050	(2 772)	n/a
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań	904	(1 386)	2 290	n/a
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności z tytułu dywidend	42 664	(37 662)	80 326	n/a
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu pozostałych rezerw	(165)	-	(165)	n/a
Pozostałe korekty	13	-	13	n/a
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	121 119	63 060	58 211	92,1%
Podatek dochodowy zapłacony	(18)	(681)	663	-97,4%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	121 101	62 379	58 874	94,1%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej, w tym:				
Odsetki otrzymane	3 814	2 422	1 392	57,5%
Udzielone pożyczki	(1 359)	-	(1 359)	n/a
Wpływy z inwestycji długoterminowych	810	318	492	154,7%
Wypływy z inwestycji długoterminowych	(500)	(4 000)		-87,5%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 765	(1 260)	525	n/a
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej, w tym:				
Skup akcji własnych, w tym koszty transakcyjne	(121 157)	(70 455)	(50 702)	72,0%
Wykonanie opcji na akcje	142	286	(144)	-50,3%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(121 015)	(70 169)	(50 846)	72,5%
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 851	(9 050)	8 553	n/a
Różnice kursowe i naliczone odsetki	(61)	(41)	(20)	48,8%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	71 441	80 532	(9 091)	-11,3%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	74 231	71 441	2 790	3,9%

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej

Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej w roku zakończonym 31 grudnia 2025 r. wyniosły 121 101 tys. USD, co stanowi wzrost o 94,1% w porównaniu do 62 379 tys. USD w 2024 roku. Ten znaczący wzrost był podyktowany głównie inkasem należności z tytułu dywidendy, co zasiłowało kapitał obrotowy kwotą 42 664 tys. USD (w porównaniu do negatywnego wpływu w wysokości 37 662 tys. USD w 2024 roku). Zysk przed opodatkowaniem za ten okres wyniósł 82 026 tys. USD.

Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej

Wpływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej w roku zakończonym 31 grudnia 2025 r. wyniosły 2 765 tys. USD, w porównaniu do wypływów netto w wysokości 1 260 tys. USD w 2024 roku. Zmiana ta wynikała głównie z wyższych odsetek otrzymanych od depozytów (3 814 tys. USD wobec 2 422 tys. USD w 2024 r.) oraz wpływów z inwestycji długoterminowych w wysokości 810 tys. USD. Zostało to częściowo skompensowane przez udzielone pożyczki w kwocie 1 359 tys. USD.

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

W ciągu dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 r. spółka odnotowała wypływy pieniężne netto z działalności finansowej w wysokości 121 015 tys. USD, co oznacza wzrost o 72,5% w porównaniu do 70 169 tys. USD w 2024 roku. Wynikało to przede wszystkim ze skupu akcji własnych (wliczając koszty transakcyjne), na który w 2025 roku przeznaczono łącznie 121 157 tys. USD, wobec 70 455 tys. USD w roku ubiegłym.

W wyniku powyższych działań, stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na koniec okresu wzrósł o 3,9% rok do roku, zwiększając się z 71 441 tys. USD na początku roku do 74 231 tys. USD na dzień 31 grudnia 2025 r.

Zasoby niematerialne

W 2025 roku Spółka nie posiada kluczowych zasobów niematerialnych. Informacje dotyczące zasobów niematerialnych zostały opisane w Nocie 9 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za 2025 rok.

Ocena możliwości realizacji planów inwestycyjnych

Na 31 grudnia 2025 r. Grupa dysponuje dużą ilością środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, więc jest w pełni zdolna do rozwijania aktualnego portfela produktów, tworzenia nowych gier i finansowania wszelkich nowych inicjatyw. Spółka jest zainteresowana potencjalnym nabywaniem innych jednostek działających na rynku iGaming oraz poszerzaniem swojej działalności. Spółka jest w stanie uzyskać dodatkowe finansowanie, jeśli okaże się to konieczne.

Informacja o kluczowych rynkach oraz zależnościach od klientów i dostawców

Spółka nie posiada dostawcy ani klienta, którego udział w zaopatrzeniu bądź sprzedaży osiągnął w 2025 roku co najmniej 10% przychodów Spółki ogółem. Informacje dotyczące kluczowych rynków oraz należności od klientów i dostawców zostały przedstawione w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za 2025 rok.

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 grudnia 2025 r. i do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji nie miały miejsca żadne istotne zdarzenia.

Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz

Rada Dyrektorów nie publikowała prognoz finansowych Spółki i Grupy na rok 2025.

Instrumenty finansowe

Huuuge Global Ltd oraz Huuuge Games Sp. z o.o. zawarły walutowe kontrakty terminowe o okresie zapadalności nieprzekraczającym 12 miesięcy. Wartość nominalna otwartych kontraktów według stanu na dzień 31 grudnia 2025 r. wyniosła 50 907 tys. USD. Zysk z wyceny tych kontraktów do wartości godziwej wyniósł 33 tys. USD w roku zakończonym 31 grudnia 2025 r.

Huuuge Global Ltd oraz Huuuge Games Sp. z o.o. zawarły umowę w celu przeprowadzania transakcji terminowych i na instrumentach pochodnych. Zgodnie z warunkami przedmiotowej umowy, strony ponoszą solidarną odpowiedzialność z tytułu zobowiązań wynikających z zawartych transakcji. Na dzień 31 grudnia 2025 roku maksymalna wartość warunkowego zobowiązania wynikającego z niniejszego porozumienia wynosi łącznie 21 102 tys. USD.

Zarządzanie zasobami finansowymi

Spółka skutecznie zarządza swoimi zasobami finansowymi, aby zapewnić zdolność do wywiązywania się ze zobowiązań przy jednoczesnym minimalizowaniu ryzyka. Ryzyko płynności jest stale oceniane poprzez analizę prognoz przepływów pieniężnych oraz utrzymanie optymalnej struktury zobowiązań bieżących. Grupa zapewnia wystarczającą płynność do realizacji zobowiązań finansowych zarówno w normalnych, jak i trudnych warunkach, bez ponoszenia znaczących strat lub ryzyka reputacyjnego. Na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz 31 grudnia 2024 r. Grupa nie posiadała żadnych niespłaconych kredytów bankowych ani obowiązujących umów kredytowych, co minimalizuje ryzyko stopy procentowej. Dodatkowo, nie przewiduje się istotnych odchyłeń w prognozowanych przepływach pieniężnych, co dodatkowo wspiera stabilność finansową.

Część poświęcona zarządzaniu ryzykiem finansowym opisana jest w Nocie 7 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za 2025 rok.

Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W okresach sprawozdawczych oraz do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania ani Grupa, ani poszczególne spółki zależne nie zawarły żadnych umów dotyczących zastawu ani zabezpieczenia na aktywach Grupy.

Huuuge Global Ltd oraz Huuuge Games Sp. z o.o. zawarły walutowe kontrakty terminowe o okresie zapadalności nieprzekraczającym 12 miesięcy. Wartość nominalna otwartych kontraktów według stanu na dzień 31 grudnia 2025 r. wyniosła 50 907 tys. USD. Zysk z wyceny tych kontraktów do wartości godziwej wyniósł 33 tys. USD w roku zakończonym 31 grudnia 2025 r.

Struktura inwestycji kapitałowych oraz nakładów inwestycyjnych

Na dzień 31 grudnia 2025 r. nie było inwestycji kapitałowych ani nakładów inwestycyjnych.



OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

HUUUGE

Akcje i struktura akcjonariatu

Akcje zwykłe i uprzywilejowane

Podstawowe informacje na temat akcji

Nazwa	Huuuge, Inc.
Nazwa skrócona	HUUUGE
Symbol WSE Symbol Bloomberg Symbol Reuters	HUG HUG PW HUGP.WA
ISIN	US44853H1086
Liczba wyemitowanych akcji zwykłych	44 747 115

Autoryzowany kapitał zakładowy pozostał niezmieniony i wynosił 85 300 474 akcje.

W dniu 22 października 2025 r. dokonano umorzenia (ang. retirement) 15 237 864 akcji zwykłych Huuuge, Inc. co zmniejszyło wyemitowany kapitał zakładowy z 59 984 981 do 44 747 117 akcji. Szerszy opis Skupu Akcji Własnych i ich umorzenia Spółka zawarła w pkt *Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz opis zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze wywierających znaczący wpływ na działalność i sprawozdanie finansowe Huuuge, Inc i jego Grupy* niniejszego Sprawozdania.

Na wyemitowany kapitał zakładowy Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji składa się: (i) 44 747 115 Akcji Zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda i dwie Akcje Uprzywilejowane o wartości nominalnej 0,00002 USD każda (Akcje Uprzywilejowane nie są dopuszczone do obrotu na GPW).

Akcje Uprzywilejowane Serii A podlegają automatycznemu przekształceniu w przypadku, gdy posiadacze Akcji Uprzywilejowanych Serii A (i) przestaną posiadać, wraz ze swoimi podmiotami powiązanymi, co najmniej 50% łącznej liczby Akcji Uprzywilejowanych Serii A i Akcji Zwykłych posiadanych przez takich posiadaczy w momencie otwarcia pierwszego dnia notowań akcji zwykłych na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub (ii) przeniosą wszystkie Akcje Uprzywilejowane Serii A. Akcje Uprzywilejowane Serii B podlegają automatycznemu przekształceniu w przypadku, gdy posiadacze akcji uprzywilejowanych Serii B (i) przestaną posiadać, wraz ze swoimi podmiotami powiązanymi, co najmniej 10% łącznej liczby Akcji Uprzywilejowanych Serii B i Akcji Zwykłych posiadanych przez takich posiadaczy w dniu otwarcia pierwszego dnia notowań akcji zwykłych na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub (ii) przeniosą wszystkie Akcje Uprzywilejowane Serii B.

Każdy posiadacz Akcji Zwykłych, jako taki, oraz każdy posiadacz Akcji Uprzywilejowanych, ma prawo do jednego głosu za każdą Akcją Zwykłą lub odpowiednio Akcją Uprzywilejowaną. Nie istnieją żadne ograniczenia w wykonywaniu praw głosu. O ile prawo wyraźnie nie stanowi inaczej lub nie zostało to określone w Akcie Założycielskim, posiadacze Akcji Zwykłych i Akcji Uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna grupa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy. Akt Założycielski i Statut nie przewidują żadnych ograniczeń w zakresie przenoszenia własności papierów wartościowych Spółki.

Akt Założycielski i Statut nie wprowadzają żadnych ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy jakiegokolwiek liczby akcji.

W ramach upoważnienia zawartego w Akcie Założycielskim, Rada Dyrektorów jest uprawniona do podejmowania decyzji o emisji i wykupie Akcji Zwykłych Spółki.

Według najlepszej wiedzy Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% całkowitej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta.

Liczba akcji/ głosów	44 747 117 ¹		44 747 117 ¹	
Akcjonariusz	liczba akcji zwykłych	% w kapitale zakładowym	liczba głosów	% głosów na Walnym Zgromadzeniu
Anton Gauffin (przez Big Bets OÜ) ²	14 514 455 ⁴	32,44	14 514 455 ⁴	32,44
Raine Group (przez RPII HGE LLC) ²	5 536 520	12,37	5 536 520	12,37
Nationale-Nederlanden FUNDUSZE ³	2 801 319	6,26	2 801 319	6,26
Huuuge, Inc. ⁴	3 763 631	8,41 ³	3 763 631	8,41 ³
Others	18 131 192	40,52	18 102 692	40,52

¹44 747 115 Akcji Zwykłych jest wprowadzone do obrotu na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Ponadto dwie akcje Spółki stanowią Akcje Uprzywilejowane i nie zostały wprowadzone do obrotu na GPW.

²w tym jedna akcja uprzywilejowana.

³wg zawiadomienia z dnia 27 października 2025 r., opublikowanego w raporcie bieżącym nr 21/2025

⁴Spółka nie może wykonywać prawa głosu z Akcji Własnych zgodnie z prawem stanu Delaware

W ramach przeprowadzonego w dniach od 19 września 2025 r. do 18 października 2025 r. skupu akcji własnych - o czym Spółka pisze szerzej w niniejszym Sprawozdaniu:

- Emitent nabył 15 237 864 akcji własnych,
- Big Bets OÜ dokonał sprzedaży na rzecz Spółki 5 098 885 akcji Huuuge, Inc.,
- RPII HGE LLC dokonał sprzedaży na rzecz Spółki 2 064 446 akcji Huuuge, Inc.,
- Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny dokonało sprzedaży na rzecz Spółki 2 109 624 akcji Huuuge, Inc.,

Akcje własne

Na dzień 31 grudnia 2024 r. liczba posiadanych przez Spółkę akcji własnych wynosiła 3 915 282 i stanowiła 6,53% wyemitowanego wówczas kapitału zakładowego Spółki.

W 2025 roku Spółka przeprowadziła skup i następnie umorzenie 15 237 864 akcji własnych.

W ciągu 2025 roku Rada Dyrektorów Spółki zatwierdziła przeznaczenie łącznie 139 281 akcji własnych w celu realizacji opcji na akcje pracownicze, które zostały wydane w roku 2025.

Odpowiednio, na dzień 31 grudnia 2025 r. liczba Akcji Własnych posiadanych przez Spółkę wynosiła 3 776 001 akcji własnych stanowiących 8,44% wyemitowanego kapitału zakładowego Spółki.

20 lutego 2026 r., Rada Dyrektorów Spółki zatwierdziła przeznaczenie do 12 370 Akcji Własnych na w celu realizacji opcji na akcje pracownicze (wszystkie zostały wykonane i dostarczone przed datą zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji).

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji, Emitent posiadał 3 763 631 akcji własnych stanowiących 8,41% wyemitowanego kapitału zakładowego Spółki.

Więcej szczegółowych informacji na temat kapitału akcyjnego znajduje się w Nocie 14 Kapitał zakładowy w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za 2025 rok.

Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Spółka wyemitowała dwie Akcje Uprzywilejowane: jedną Akcję Uprzywilejowaną Serii A dla RPII HGE LLC i jedną Akcję Uprzywilejowaną Serii B dla Big Bets OÜ (kontrolowanej przez Antona Gauffina). Akcje Uprzywilejowane dają prawo RPII HGE LLC do mianowania jednego dyrektora Spółki zaś Big Bets OÜ prawo do mianowania dwóch dyrektorów Spółki, przy czym jednym z takich zatwierdzonych dyrektorów musi być Anton Gauffin.

Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Każdy posiadacz Akcji Zwykłych i każdy posiadacz Akcji Uprzywilejowanych jest uprawniony do jednego głosu odpowiednio z każdej Akcji Zwykłej i z każdej Akcji Uprzywilejowanej. Nie obowiązują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze Akcji Zwykłych i Uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy.

Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

Akt Założycielski i Statut Spółki nie nakładają żadnych ograniczeń na przenoszenie tytułu własności papierów wartościowych Spółki.

Programy opcji na akcje

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Spółka posiadała program przydziału opcji na akcje rozliczany w instrumentach kapitałowych. Pierwszy program opcyjny (program opcji pracowniczych na akcje) został ustanowiony przez Radę Dyrektorów w dniu 3 kwietnia 2015 r., a drugi 19 października 2019 r. (oba programy zostały później rozwinięte i zmienione przez Radę w ramach uprawnień na mocy dokumentów założycielskich Spółki oraz warunków odnośnie programów). Programy uprawniają kadrę kierowniczą, pracowników i niektórych konsultantów Spółki lub jej Podmiotów Zależnych do nabycia akcji Spółki po określonej cenie. Każda opcja daje prawo do nabycia jednej Akcji Zwykłej Spółki.

Warunkiem nabycia uprawnień w programach opcyjnych 2015 i 2019 jest nieprzerwane świadczenie usługi przez co najmniej 4 lata od daty przyznania prawa. Harmonogram nabywania praw w ramach obu programów przewiduje co do zasady, że:

- pierwsze 25% opcji jest możliwe do wykonania po 12 miesiącach nieprzerwanego wykonywania pracy przez ich posiadacza, zaczynając od daty rozpoczęcia okresu nabywania praw. Następnie 1/36 pozostałych opcji stają się wykonalne w każdym kolejnym miesiącu nieprzerwanej pracy lub
- 1/48 całkowitej liczby opcji zostaje nabyta i staje się wykonalna za każdy kolejny miesiąc nieprzerwanej pracy.

Spółka wprowadziła w 2023 warunki wynikowe do opcji przyznanych w ramach programu opcyjnego 2019 wyższej kadrze managerskiej, które warunkują wykonanie opcji od osiągnięcia określonych wskaźników finansowych oraz od ceny Akcji Zwykłych Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Więcej informacji na temat ww. programów znajduje się w Nocie 15 Uzgodnienia dotyczące płatności w formie akcji w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok 2025. Rada Dyrektorów zarządza, zatwierdza i nadzoruje programy opcji na akcje rozliczane w instrumentach kapitałowych.

Polityka w zakresie dywidendy

Rada Dyrektorów w dniu 18 września 2025 roku przyjęła plan zarządzania wypracowanymi zyskami Spółki pn. "Polityka Dystrybucji Kapitału HUUUGE, Inc" zobowiązując ją do przekazywania akcjonariuszom od 50% do 100% swoich rocznych wolnych przepływów pieniężnych (FCF).

Polityka będzie mieć zastosowanie począwszy od wypłaty środków za rok obrotowy 2025.

Szerszy opis Polityki i jej założeń Spółka zawarła w pkt *Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz opis zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze wywierających znaczący wpływ na działalność i sprawozdanie finansowe HUUUGE, Inc i jego Grupy* niniejszego Sprawozdania.

Walne Zgromadzenie

Zwoływanie Walnego Zgromadzenia

Zgodnie ze Statutem, w celu wybrania dyrektorów i uzgodnienia innych spraw, dzień oraz godzinę Walnego Zgromadzenia ustala Rada Dyrektorów. Przewodniczący Rady Dyrektorów lub Dyrektor Generalny mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie (NWZ) na pisemny wniosek akcjonariuszy posiadających akcje Spółki reprezentujące co najmniej 10% głosów z wyemitowanych akcji uprawniających do głosowania na takim zgromadzeniu.

Po otrzymaniu takiego wniosku Rada Dyrektorów określa datę, godzinę i miejsce takiego nadzwyczajnego zgromadzenia, które musi odbyć się w terminie nie krótszym niż trzydzieści (30) i nie dłuższym niż dziewięćdziesiąt (90) dni od daty otrzymania wniosku przez Sekretarza. Sekretarz jest odpowiedzialny za przygotowanie odpowiedniego zawiadomienia. Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu nie mogą być procedowane żadne sprawy poza wymienionymi w zawiadomieniu o zgromadzeniu dostarczonym akcjonariuszom.

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu mogą być omawiane wyłącznie te sprawy, które zostały zgłoszone na Zgromadzenie przez Radę Dyrektorów, Przewodniczącego Rady Dyrektorów lub Prezesa Spółki, albo sprawy, które zostały wymienione w zawiadomieniu dla akcjonariuszy opisanym powyżej.

Zawiadomienie o Walnym Zgromadzeniu

Zgodnie z Statutem, w każdym przypadku, gdy posiadacze akcji są zobowiązani lub mają prawo do podjęcia jakichkolwiek działań na zgromadzeniu, odpowiednie zawiadomienie na piśmie lub w formie elektronicznej zostaje wysłane we właściwym terminie pocztą lub przekazane drogą elektroniczną przez Sekretarza Spółki każdemu akcjonariuszowi uprawnionemu do głosowania na dzień ustalenia listy akcjonariuszy uprawnionych do otrzymania zawiadomienia o zgromadzeniu. O ile Akt Założycielski lub obowiązujące prawo nie stanowią inaczej, zawiadomienie o zgromadzeniu musi zostać przekazane nie mniej niż 10 i nie więcej niż 60 dni przed datą zgromadzenia każdemu akcjonariuszowi uprawnionemu do głosowania na takim zgromadzeniu.

Ponadto, zawiadomienia o wszystkich Walnych Zgromadzeniach, zarówno Zwyczajnych Walnych Zgromadzeniach, jak i Nadzwyczajnych Walnych Zgromadzeniach, są publikowane w raporcie bieżącym zgodnie z odpowiednimi wymogami informacyjnymi, które dotyczą spółek notowanych na GPW oraz na naszej stronie Relacji Inwestorskich pod adresem ir.huuugegames.com, wskazując, między innymi, datę ustalenia praw (ang. record date) i wszystkie informacje potrzebne, aby uczestniczyć i głosować na takim Walnym Zgromadzeniu nie później niż taka data ustalenia praw.

Kworum

Zgodnie z Statutem, o ile przepisy prawa lub Akt Założycielski nie stanowią inaczej, na wszystkich zgromadzeniach akcjonariuszy, zwyczajnych lub nadzwyczajnych, w celu utworzenia kworum muszą być obecni, osobiście lub przez pełnomocnika, posiadacze co najmniej jednej trzeciej praw głosu związanych z wyemitowanymi i znajdującymi się w obrocie akcjami Spółki uprawniającymi do głosowania. Uchwały są przyjmowane lub odrzucane większością oddanych głosów.

Głosowanie i pełnomocnicy

Na dzień zatwierdzenia Sprawozdania wyemitowany kapitał zakładowy Spółki obejmował: 44 747 115 akcji zwykłych i dwie akcje uprzywilejowane. Każda akcja zwykła i każda akcja uprzywilejowana uprawnia do oddania jednego głosu. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze akcji zwykłych i uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy.

Uprawnienia Walnego Zgromadzenia

Walne Zgromadzenie ma prawo powoływania dyrektorów (innych niż wybrani przez posiadaczy akcji uprzywilejowanych i niezależnie od prawa Rady Dyrektorów do obsadzenia wakatów w Radzie).

Zgodnie z Aktem Założycielskim wszelkie poprawki, zmiany lub uchylenia postanowień Aktu dotyczących: (a) prawa posiadaczy 10% ogólnej liczby głosów do żądania zwołania Walnego Zgromadzenia, (b) kworum wymaganego na Walnym Zgromadzeniu, (c) liczby dyrektorów, ich kadencji, powoływania i odwoływania oraz kryteriów niezależności, oraz (d) Komitetu Audytu (z wyjątkiem zmian wymaganych na mocy obowiązującego prawa), w każdym przypadku wymagają zatwierdzenia poprzez oddanie głosu za ich wprowadzeniem przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji Spółki uprawniających do głosowania.

Roczne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 18 kwietnia 2025 r. odbyło się Roczne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, podczas którego dokonano ponownego wyboru Krzysztofa Kaczmarka i Toma Jacobssona na Niezależnych Dyrektorów Niewykonawczych Spółki (Independent Non-Executive Directors), na okres rozpoczynający się od dnia 18 kwietnia 2025 r. do następnego Roczego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy lub do czasu wyboru i zakwalifikowania jego następcy lub do jego wcześniejszej śmierci, rezygnacji lub odwołania.

Zasady wprowadzania zmian do Aktu Założycielskiego Emitenta

Akt Założycielski Spółki można zmienić lub uchylić w sposób dozwolony przepisami prawa stanu Delaware, przy czym wszystkie prawa przyznane akcjonariuszom będą uznane uwzględniając to zastrzeżenie. Zgodnie z Aktem Założycielskim następujące postanowienia Aktu Założycielskiego mogą zostać zmienione, zmodyfikowane, uchylone lub anulowane, w całości lub w części, wyłącznie głosami posiadaczy nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji z prawem głosu Spółki, obecnych osobiście lub przez pełnomocnika: Artykuł V, Artykuł VI, Artykuł VII, Artykuł VIII, Artykuł IX, Artykuł X i Artykuł XI.

Rada Dyrektorów Spółki jest upoważniona do przyjęcia, zmiany lub uchylecia Statutu bez zgody i głosowania akcjonariuszy. Akcjonariusze Spółki mogą zmienić, zmodyfikować, uchylić lub anulować, w całości lub w części, dowolne postanowienie Statutu lub przyjąć dowolne postanowienie z nim niezgodne głosami stanowiącymi nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji Spółki z prawem głosu.

Jeżeli została wyemitowana i pozostaje w obrocie przynajmniej jedna Akcja Uprzywilejowana Serii A lub Akcja Uprzywilejowana Serii B, Spółka nie może zmienić, zmodyfikować ani uchylić żadnych postanowień Aktu Założycielskiego lub Statutu dotyczących praw posiadaczy Akcji Uprzywilejowanych Serii A lub Akcji Uprzywilejowanych Serii B bez pisemnej zgody lub głosów „za” odpowiednio posiadaczy przynajmniej większości aktualnie pozostających w obrocie Akcji Uprzywilejowanych Serii A i Akcji Uprzywilejowanych Serii B.

Rada Dyrektorów

Powoływanie Rady Dyrektorów

Zgodnie z Aktem Założycielskim i Statutem, Rada Dyrektorów oryginalnie składa się z pięciu (5) Dyrektorów, z których (i) jeden (1) Dyrektor („Dyrektor Serii A”) jest wybieranych przez posiadaczy większości wyemitowanych Akcji Uprzywilejowanych Serii A uprawnionych do głosowania na takim zgromadzeniu poprzez przekazanie Radzie Dyrektorów pisemnej zgody podpisanej przez akcjonariuszy posiadających większość Akcji Uprzywilejowanych Serii A, (ii) dwóch (2) Dyrektorów („Dyrektorzy Serii B”) jest wybieranych przez posiadaczy większości wyemitowanych Akcji Uprzywilejowanych Serii B uprawnionych do głosowania na takim zgromadzeniu poprzez przekazanie Radzie pisemnej zgody akcjonariuszy posiadających większość Akcji Uprzywilejowanych Serii B, przy czym jednym z Dyrektorów Serii B, który ma zostać dopuszczony do pełnienia funkcji, będzie Anton Gauffin, oraz (iii) pozostała łączna liczba Dyrektorów zostanie wybrana przez posiadaczy Akcji Zwykłych. Przynajmniej dwie z pięciu osób muszą spełniać kryteria niezależności uchwalone lub zaakceptowane przez GPW, włączając w to kryteria wskazane w załączniku 2 do rekomendacji Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2003 r. dotyczące roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

Zgodnie z postanowieniami Aktu Założycielskiego Spółki każdy Dyrektor wybrany zgodnie z powyższymi postanowieniami przez posiadaczy akcji uprzywilejowanych Serii A lub B może zostać odwołany bez podania przyczyny tylko i wyłącznie przez oddanie głosu za odwołaniem przez posiadaczy większości wyemitowanych Akcji Uprzywilejowanych Serii A lub B, odpowiednio, głosujących jako jedna klasa, na Nadzwyczajnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy zwołanym w tym celu lub na podstawie pisemnej zgody takich akcjonariuszy. Ponadto, zgodnie z obowiązującym prawem, każdy wybrany w ten sposób dyrektor może zostać odwołany z podaniem przyczyny większością głosów wszystkich wyemitowanych akcji uprawniających do głosowania w tej sprawie. Dyrektor Serii A i Dyrektor (lub Dyrektorzy) Serii B nie mogą zostać powołani przez akcjonariuszy Spółki innych niż posiadacze akcji uprzywilejowanych Serii A lub akcji uprzywilejowanych Serii B, głosujących jako jedna klasa. Każdy dyrektor (inny niż Dyrektor Serii A lub Dyrektor Serii B) może zostać odwołany w dowolnym czasie bez podania przyczyny poprzez oddanie głosu

za odwołaniem przez posiadaczy większości pozostających w obrocie akcji zwykłych uprawnionych do głosowania w tej sprawie, głosujących jako jedna klasa. Ponadto, zgodnie z obowiązującym prawem, każdy dyrektor (inny niż Dyrektor Serii A lub Dyrektor Serii B) może zostać odwołany z podaniem przyczyny większością głosów ze wszystkich wyemitowanych akcji uprawniających do głosowania w tej sprawie.

Zgodnie ze Statutem, z zastrzeżeniem przepisów Ogólnego Prawa Spółek stanu Delaware (Delaware General Corporation Law) oraz ograniczeń zawartych w Akcie Założycielskim i Statucie dotyczących czynności wymagających zgody akcjonariuszy lub głosowania posiadaczy wyemitowanych akcji, działalnością i sprawami Spółki zarządza Rada Dyrektorów, która ma wszystkie uprawnienia korporacyjne, albo wyznaczony podmiot działający pod jej kierownictwem. Rada Dyrektorów postanawia o emisji lub wykupie akcji.

Poniższa tabela zawiera informacje o osobach pełniących obowiązki członków Rady Dyrektorów na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania.

Nazwa	Funkcja	Rok powołania na obecną kadencję	Rok zakończenia kadencji
Anton Gauffin	Przewodniczącego Rady Dyrektorów i Dyrektor wykonawczy	2025	2026
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	2025	2026
John Salter	Dyrektor niewykonawczy	2025	2026
Krzysztof Kaczmarczyk	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	2025	2026
Tom Jacobsson	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	2025	2026

W dniu 18 kwietnia 2025 r. Roczne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy dokonało ponownego wyboru Krzysztofa Kaczmarka i Toma Jacobssona na Niezależnych Dyrektorów Niewykonawczych Spółki (Independent Non-Executive Directors), na okres rozpoczynający się od dnia 18 kwietnia 2025 r. do następnego Roczego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy lub do czasu wyboru i zakwalifikowania jego następcy lub do jego wcześniejszej śmierci, rezygnacji lub odwołania.

Dwóch członków Rady Dyrektorów Spółki - Krzysztof Kaczmarczyk i Tom Jacobsson - spełnia ustawowe kryteria niezależności zgodnie z kryteriami niezależności wymienionymi w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Rada Dyrektorów nadzoruje proces sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i jest zobowiązana do zapewnienia zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy oraz sprawozdania z działalności z wymogami prawnymi. Dyrektor Generalny Spółki zatwierdza i podpisuje skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Umowy z członkami Rady Dyrektorów

Poza wymienionymi niżej transakcjami, wynagrodzeniem za rok zakończony 31 grudnia 2025 r. wypłaconym przez Emitenta członkom Rady Dyrektorów i opcjami na akcje należącymi do członków Rady Dyrektorów oraz zwrotem kosztów podróży i zakwaterowania poniesionych przez członków Rady w związku z ich pracą, nie było innych transakcji między Emitentem i członkami Rady Dyrektorów.

Nazwa	Funkcja	Wynagrodzenie zasadnicze (tys. USD)	Wynagrodzenie w formie akcji
Anton Gauffin	Przewodniczący Rady Dyrektorów i Dyrektor Wykonawczy	208	111
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	76	-
John Salter	Dyrektor niewykonawczy	84	-
Krzysztof Kaczmarczyk	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	91	-
Tom Jacobsson	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	84	-
Razem		543	111

Kwoty wynagrodzenia i świadczenia rzeczowe dla członków Rady Dyrektorów

Koszty wynagrodzenia (w tym naliczone premie) członków Rady Dyrektorów za rok zakończony 31 grudnia 2025 r. wyniosły 543 tys. USD. Spółka nie ma formalnych zasad dotyczących wypłaty premii pieniężnych członkom Rady Dyrektorów; wszystkie premie mają charakter uznaniowy.

Wszelkie umowy zawarte między Spółką a członkami Rady Dyrektorów przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny

List nominacyjny dla Antona Gauffina przewiduje 12-miesięczny okres wypowiedzenia. Jeśli Spółka zechce zakończyć nominację bez okresu wypowiedzenia, Anton Gauffin będzie uprawniony do równowartości 12-miesięcznego wynagrodzenia, które na moment zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji wynosi 150 000 USD.

Akcje i opcje na akcje należące do członków Rady Dyrektorów

W poniższej tabeli znajduje się zestawienie liczby akcji i opcji na akcje znajdujących się w posiadaniu członków Rady Dyrektorów na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji:

Imię i nazwisko	Funkcja	Akcje Zwykłe	Wyemitowane opcje na akcje
Anton Gauffin (za pośrednictwem Big Bets OÜ) ¹	Przewodniczący Rady Dyrektorów i Dyrektor Wykonawczy	14 514 455	425 000
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	1 673 610	-

Pan Anton Gauffin, pełniący funkcje Przewodniczącego Rady Dyrektorów i Dyrektora Wykonawczego (oraz Prezesa i Dyrektora Generalnego Spółki do dnia 18 października 2023 r.), otrzymał 500 000 opcji na akcje, z których 75 000 miało warunek nabycia uprawnień do świadczenia usługi w sposób ciągły przez około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usługi oraz osiągnięcia celu EBITDA na 2021 r. Opcje te zostały utracone w 2022 r. ze względu na niespełnienie warunku wynikowe.

Informacje na temat umów znanych Spółce, w tym zawartych po dacie bilansowej, które mogą prowadzić do późniejszych zmian w proporcji udziałów należących do dotychczasowych akcjonariuszy lub posiadaczy obligacji.

Spółka nie wie o żadnych umowach, które mogłyby prowadzić w przyszłości do zmiany proporcji akcji należących do dotychczasowych akcjonariuszy, z wyjątkiem ewentualnych zmian proporcji posiadanych akcji w wyniku: programów opcji na akcje Spółki rozliczanych udziałami kapitałowymi.

Informacje o wszystkich zobowiązaniach z tytułu rent i emerytur

W 2025 r. oraz do dnia zatwierdzenia do publikacji niniejszego Sprawozdania nie było zobowiązań wynikających z rent i emerytur oraz podobnych świadczeń dla byłych członków organów zarządczych, nadzorczych i administracyjnych, i nie podjęto żadnych zobowiązań w tym zakresie.

¹ Anton Gauffin jest także posiadaczem jednej Akcji Uprzywilejowanej Serii B poprzez Big Bets OÜ.

Informacje o umowach zawartych między Emitentem a członkami Rady

W 2025 roku nie zawarto żadnych umów pomiędzy Emitentem a członkami Zarządu.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Funkcjonujące programy akcji pracowniczych zostały utworzone na podstawie uchwał Walnego Zgromadzenia. Spółka prowadzi ewidencję i kontrolę obu obowiązujących w Spółce programów akcji pracowniczych za pomocą dedykowanej platformy dostarczanej przez podmiot trzeci. Spółka prowadzi bieżący nadzór nad wykonywanymi opcjami i akcjami wydawanymi w ramach programów akcji pracowniczych. Wszelkie granty i wydawanie akcji Emitenta są dokonywane na podstawie odrębnych uchwał Rady Dyrektorów.

Komitety

Rada Dyrektorów utworzyła następujące komitety: Komitet Audytu oraz Komitet Wynagrodzeń i Nominacji.

Komitet Audytu

Rada Dyrektorów powołała spośród swoich członków do Komitetu Audytu następujące osoby:

- Pana Krzysztofa Kaczmarczyka (Przewodniczącego Komitetu Audytu);
- Pana Toma Jacobssona; oraz
- Pana Johna Saltera.

Członkiem Komitetu Audytu posiadającym wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i finansów jest Krzysztof Kaczmarczyk, a członkiem Komitetu Audytu posiadającym wiedzę i umiejętności w zakresie sektora, w której działa Spółka, jest Tom Jacobsson. Obaj członkowie Komitetu spełniają ustawowe kryteria niezależności zgodnie z kryteriami określonymi wymienionymi w Ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Tom Jacobsson Dyrektor niewykonawczy, niezależny

Tom Jacobsson jest weteranem biznesu cyfrowego z ponad 25-letnim doświadczeniem w pomaganiu produktom i firmom w osiągnięciu sukcesu poprzez kulturę zwycięstwa, myślenie projektowe, filozofię lean start-up i metodologię agile. W poprzednich rolach Tom budował globalne produkty infrastrukturalne i technologie mobilne jako kierownik programu systemowego 3G dla Nokii, prowadził strategię i planowanie chipsetów mobilnych Nokii od jednego dostawcy do wielu dostawców, działał jako dyrektor generalny małych i średnich firm cyfrowych oraz współpracował z firmami przy wprowadzaniu ich na giełdę. Obecnie jest dyrektorem generalnym Dunning, Kruger & Associates, firmy zajmującej się kompleksowymi produktami cyfrowymi, którą współzałożył w 2017 r. i która w 2021 r. połączyła się z rodziną North Alliance.

Krzysztof Kaczmarczyk, dyrektor niewykonawczy, niezależny

Krzysztof Kaczmarczyk jest niezależnym członkiem rad nadzorczych spółek notowanych na GPW w Warszawie. Ma ponad 15-letnie doświadczenie w nadzorowaniu w ramach rad nadzorczych ponad 40 spółek. Jednocześnie pełnił funkcję członka lub przewodniczącego komitetów audytu w ponad 20 spółkach notowanych na GPW w Warszawie. W latach 1999-2008 pracował w Deutsche Banku w Polsce, gdzie pełnił funkcję Zastępcy Dyrektora Działu analiz rynku akcji i analityka rynku akcji na region Europy Środkowej i Wschodniej. Od 2008 r. do 2010 r. piastował różne stanowiska kierownicze w Grupie TP (Orange). W latach 2010-2011 pracował w szwajcarskim banku inwestycyjnym Credit Suisse w Polsce. W okresie 2012-2015 piastował stanowisko wiceprezesa Zarządu ds. strategii i rozwoju działalności spółki Emitel, wiodącego operatora naziemnej sieci radiowej i telewizyjnej w Polsce. Od 2016 r. do 2019 r. pracował jako doradca strategiczny Zarządu KGHM Polska Miedź S.A. (wiodącej spółki wydobywczej na świecie). Od 2021 do 2025 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu Mabion S.A., spółki biotechnologicznej (notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie). Ukończył studia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, specjalizując się w finansach i rachunkowości.

Komitet Audytu odpowiada za nadzorowanie spraw finansowych Spółki oraz monitorowanie wdrożenia i utrzymania w Spółce systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, zgodności z przepisami i audytu wewnętrznego. Zakres jego działalności obejmuje doradztwo i konsulting w kwestiach sprawozdawczości finansowej oraz badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta, które to czynności wchodzą w zakres kompetencji Rady Dyrektorów.

6 lutego 2024 r. Rada Dyrektorów wybrała Ernst & Young Audyt Polska sp. z o.o. sp. k. na biegłego rewidenta do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za okresy roczne od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2027 r. ("firma audytorska").

Firma audytorską przeprowadzającą badanie, podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz członkowie sieci firmy audytorskiej są niezależni od Grupy zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem Etyki Zawodowych Księgowych (w tym Międzynarodowymi Standardami Niezależności) wydanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Grupy zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

W dniu 7 stycznia 2025 r. Komitet Audytu zatwierdził świadczenie określonych usług przez określone spółki wchodzące w skład grupy audytora. Przed podjęciem uchwały, Komitet Audytu przeanalizował zg. z funkcjonującą w Spółce Politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem, i stwierdził, że świadczenie takich usług nie będzie miało wpływu na niezależność audytora.

W Spółce obowiązuje Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem. W powyższych dokumentach określone zostały wytyczne i zasady, którymi powinny kierować się Komitet Audytu i Rada Dyrektorów podczas wyboru firmy audytorskiej. Do głównych zasad i wytycznych Polityk należy m.in.:

- znajomość branży i specyfiki działalności Spółki,
- możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu usług określonych przez Spółkę (badanie sprawozdań jednostkowych, badania sprawozdań skonsolidowanych, przeglądy śródroczne,
- cena za świadczone usługi,
- dotychczasowa współpraca podmiotu uprawnionego do badania ze Spółką,
- objęcie badaniem przez spółki danej firmy audytorskiej działającej w sieci międzynarodowej spółek z Grupy Huuuge działających poza granicami RP.

Założeniem Polityki w zakresie świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z nią lub członek jego sieci jest, aby biegły rewident lub firma audytorska, przeprowadzające badanie sprawozdania finansowego lub podmiot powiązany z firmą audytorską, ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczyli bezpośrednio ani pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych. Wszelkie usługi świadczone przez firmę audytorską lub podmioty powiązane wymagają wcześniej oceny ryzyk i niezależności przez Komitet Audytu.

W 2025 r. Komitet Audytu Rady Dyrektorów odbył 5 (pięć) posiedzeń.

Komitet Wynagrodzeń i Nominacji

Rada Dyrektorów powołała spośród swoich członków następujące osoby do Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji:

- Pana Krzysztofa Kaczmarczyka (Przewodniczącego Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji);
- Pana Toma Jacobssona; oraz
- Pana Johna Saltera.

Zadania Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji obejmują (a) przygotowywanie oraz okresowy przegląd polityki i zasad wynagradzania obowiązujących w Grupie oraz kryteriów efektywności związanych z wynagrodzeniami, a także okresowy przegląd ich realizacji i przedstawianie propozycji i rekomendacji Radzie Dyrektorów oraz (b) przygotowywanie wszelkich stosownych decyzji Rady Dyrektorów w związku z nominacjami członków Rady Dyrektorów, a także przedstawianie propozycji i rekomendacji Radzie Dyrektorów.

Kadra Kierownicza, Kierownictwo Grupy

Kadra Kierownicza. Członkowie Zespołu Wykonawczego oraz podział obowiązków

Dyrektor Generalny oraz Zespół Wykonawczy

Dyrektor Generalny (CEO) jest odpowiedzialny za nadzór, kierowanie i kontrolowanie działalności Spółki oraz dopilnowuje, aby wszystkie zarządzenia i uchwały Rady Dyrektorów weszły w życie. Dyrektor Generalny, wraz z Prezesem, wykonuje również wszystkie obowiązki związane z tym urzędem, które mogą być wymagane przez prawo, oraz wszelkie inne obowiązki, które zostały dla niego określone przez Radę Dyrektorów lub Regulamin.

Pan Wojciech Wronowski pełni funkcję Dyrektora Generalnego od 18 września 2023 r.

Z inicjatywy Dyrektora Generalnego został powołany Zespół Wykonawczy (niebędący formalną strukturą Spółki) mający na celu wsparcie Dyrektora Generalnego w planowaniu i zarządzaniu operacjami, a także przygotowywanie spraw do omówienia przez Radę Dyrektorów. Posiedzenia Zespołu Wykonawczego są regularnie zwoływane przez Dyrektora Generalnego, który pełni funkcję przewodniczącego Zespołu Wykonawczego. Zespół Wykonawczy przygotowuje strategiczne i roczne plany Grupy, nadzoruje realizację planów i sprawozdawczość finansową, a także pomaga w procesach związanych ze znaczącymi inwestycjami oraz fuzjami i przejęciami.

Skład Zespołu Wykonawczego jest następujący na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji:

- Wojciech Wronowski, Dyrektor Generalny;
- Erik Duindam, Prezes i Dyrektor ds. Działalności Operacyjnej;
- Maciej Hebda, Wiceprezes Wykonawczy ds. Finansów.

W 2025 roku w Zespole Wykonawczym nie doszło do żadnych zmian. Biografie członków Zespołu Wykonawczego są zamieszczone na naszej stronie internetowej ir.huuugegames.com.

Prezes i Dyrektor Operacyjny

Z uwzględnieniem uprawnień nadzorczych Dyrektora Generalnego (jeżeli Dyrektor Generalny jest członkiem kadry kierowniczej innej niż Prezes) oraz z uwzględnieniem uprawnień nadzorczych, które mogą zostać przyznane przez Radę Dyrektorów Dyrektorowi Generalnemu i/lub jakimkolwiek innemu członkowi kadry kierowniczej, Prezes posiada ogólne uprawnienia w zakresie nadzoru, kierowania i kontroli działalności Huuuge, Inc. i zapewnia, aby wszystkie zarządzenia i uchwały Rady Dyrektorów weszły w życie.

Dyrektor ds. operacyjnych ("COO") jest odpowiedzialny za codzienną działalność operacyjną i funkcje administracyjne firmy. Obejmuje to nadzorowanie różnych działów, zapewnianie płynnego przepływu pracy, zwiększanie wydajności operacyjnej i wdrażanie strategii mających na celu poprawę wyników biznesowych.

Pan Erik Duindam pełni funkcję Prezesa i Dyrektora ds. Operacyjnych od 18 września 2023 r.

Skarbnik

Skarbnik prowadzi i utrzymuje, lub zleca prowadzenie i utrzymywanie, odpowiednich i prawidłowych ksiąg rachunkowych i ewidencji majątkowych i transakcji gospodarczych Spółki. Skarbnik deponuje fundusze Spółki w jej imieniu i na jej rzecz oraz wydatkuje takie fundusze, zgodnie z instrukcjami Rady Dyrektorów. Przedstawia on Prezesowi, Dyrektorowi Generalnemu i Radzie Dyrektorów, na każde żądanie, przegląd sytuacji finansowej Spółki oraz swoich transakcji jako Skarbnik. Wykonuje on wszystkie obowiązki związane funkcją Skarbnika oraz wszelkie inne obowiązki, które mogą być określone przez Radę Dyrektorów, Dyrektora Generalnego lub Statut.

1 kwietnia 2025 r. Pan Maciej Hebda zastąpił na stanowisku skarbnika Pana Marka Chwałka (raport bieżący 5/2025).

Sekretarz

Sekretarz uczestniczy we wszystkich sesjach i prowadzi protokoły ze wszystkich posiedzeń oraz odnotowuje wszystkie głosowania Rady Dyrektorów, akcjonariuszy i wszelkich stałych komitetów w odpowiednich przeznaczonych do tego celu rejestrach, prowadzi księgi, rejestry i rejestry giełdowe Spółki oraz poświadcza dokumentację Spółki. Zapewnia on wydawanie i doręczanie wszystkich zawiadomień o zgromadzeniach akcjonariuszy i Rady Dyrektorów. Wykonuje on wszystkie obowiązki związane z funkcją Sekretarza oraz inne obowiązki, które mogą być określone przez Radę Dyrektorów, Dyrektora Generalnego, Prezesa lub Regulamin.

Pani Monika Kierepa pełni funkcję sekretarza Spółki od 18 września 2023 r.

Polityka różnorodności

Mimo że Spółka nie posiada jeszcze formalnie zatwierdzonej Polityki Różnorodności, bierze kwestie różnorodności pod uwagę podczas tworzenia strategii i planów Spółki. Kadra Kierownicza monitoruje, doskonali i dba, aby standardy zapewniające różnorodność, w tym sprawiedliwy podział płci i funkcji wśród członków reprezentacji Spółki, były odpowiednio utrzymane.

Audyt

W dniu 6 lutego 2024 r. Rada Dyrektorów wybrała Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. ("EY Polska") na biegłego rewidenta do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za okresy roczne od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2027 r.

Umowa z EY Polska została zawarta w dniu 6 lutego 2024 roku i obejmuje przeprowadzenie przez EY Polska audytu skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Emitenta za okresy roczne od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2027 roku, a także przeprowadzenie przeglądów okresowych skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej Emitenta i jednostkowych sprawozdań finansowych Emitenta za okresy sprawozdawcze od 1 stycznia 2024 roku do 30 czerwca 2027 roku.

Usługi świadczone przez EY Poland na rzecz Spółki w 2025 roku obejmowały usługi audytorskie, w tym standardowe usługi w zakresie zgodności podatkowej.

	2025	2024
Badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc	46 000	47 000
Badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy HUUUGE	122 000	126 000
Przegląd półrocznego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc	17 000	18 000
Przegląd półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy HUUUGE	45 000	46 000
Inne usługi	126 975	187 220
Total	356 975	424 220

Czynniki ryzyka i zagrożeń

Identyfikację czynników ryzyka przeprowadza się na podstawie wdrożonego systemu zarządzania ryzykiem. Proces zarządzania ryzykiem formalnie wprowadzono w strukturze organizacji w oparciu o Politykę zarządzania ryzykiem.

Proces zarządzania ryzykiem obejmuje:

- identyfikację ryzyka;
- analizę ryzyka (opis i ocenę);
- ocenę wagi ryzyka;

- ograniczanie ryzyka;
- monitorowanie i raportowanie ryzyka.

Najistotniejsze cele Systemu zarządzania ryzykiem to:

- identyfikacja, analiza, ocena oraz oszacowanie wagi czynników ryzyka;
- jasne przypisanie odpowiedzialności za ryzyka;
- zapewnienie porównywalności ryzyk pojawiających się w różnych obszarach organizacji;
- obniżenie częstotliwości występowania zdarzeń niepożądanych;
- opracowanie niezbędnych działań, kontroli, narzędzi i procesów w celu wdrożenia odpowiedniej reakcji na każde ryzyko;
- regularne monitorowanie i raportowanie skuteczności działań w zakresie zarządzania ryzykiem.

W proces zarządzania ryzykiem zaangażowani są wszyscy pracownicy organizacji. Najważniejsze funkcje w obszarze zarządzania ryzykiem spełniają poniższe organy i osoby: Rada Dyrektorów, Oficerowie, Komitet Audytu, kadra zarządzająca, zarządzający ryzykiem (ang. Risk Officer), właściciele poszczególnych ryzyk i obszarów.

Określenie i skrótowe nazewnictwo najważniejszych zdarzeń rzeczywistych lub potencjalnych, oraz okoliczności, które mogą zagrozić lub wpływać na realizację celów Grupy Huuuge.

W ramach oceny ryzyka określa się prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka, biorąc pod uwagę wybrane scenariusze (bazujące na powodach i skutkach wskazanych w procesie analizy ryzyka). Ocenę przeprowadza się w oparciu o określone skale. Zawarte w nich opisy mają charakter pomocniczy i w razie jakichkolwiek wątpliwości za nadrzędne uznaje się wyniki uzyskane w ramach oceny.

Na ocenę wagi czynników ryzyka składa się porównanie wartości ryzyka względem poprzednio przyjętych kryteriów, a także określenie, w stosunku do których ryzyk należy przyjąć plany ograniczające ich potencjalny wpływ.

W momencie publikacji niniejszego raportu zidentyfikowano poniższe istotne czynniki ryzyka. Istnieją też inne obszary ryzyk i niepewności, których istnienia Grupa w dacie sporządzenia niniejszego dokumentu nie jest świadoma lub które uznaje za nieistotne, a które mogą także w znacznym stopniu wpływać negatywnie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne i perspektywy Grupy w przyszłości.

Nasza działalność polega na tworzeniu i wydawaniu gier mobilnych, pobieranych przez graczy, którzy poświęcają na grę swój czas i środki finansowe. Charakterystyczne dla naszej branży jest opracowywanie i testowanie setek pomysłów i gier, a następnie skupienie się tylko na tych tytułach lub funkcjach, które wykazują najbardziej obiecujące kluczowe wskaźniki efektywności („KPI”). Tylko niewielka liczba gier Grupy osiąga etap soft launch, a jeszcze mniejsza – etap full launch i skalowania. Nie możemy zapewnić, że wysokiej jakości gry, nawet jeżeli zostaną pozytywnie ocenione przez graczy, staną się „hitami”. Nowe gry Grupy mogą również odciągać graczy od jej istniejących gier, szczególnie jeżeli oferują one podobny model rozgrywki z udoskonalonym interfejsem użytkownika lub nowymi elementami społecznościowymi. Nie możemy również zapewnić, że nowe funkcje lub aktualizacje dotychczasowych gier przyciągną nowych albo pozwolą Grupie zatrzymać dotychczasowych graczy.

Rozwój działalności Grupy w znacznym stopniu zależy od tego, czy będzie ona w stanie zachęcać nowych graczy do sięgnięcia po istniejące tytuły i nowości, a także zatrzymać aktualnych użytkowników gier. Skuteczność działań w tym zakresie uzależniona jest w pewnej mierze od niedających się przewidzieć i zmiennych czynników, na które Grupa nie ma wpływu, takich jak preferencje graczy, konkurencyjne gry, popularność innych form rozrywki oraz ogólne warunki ekonomiczne wywierające niekorzystny wpływ na wydatki konsumentów. Rozwój społeczności graczy Grupy może również wymagać ponoszenia coraz większych nakładów na zaawansowane i kosztowne działania w zakresie sprzedaży i marketingu, które jednak mogą zakończyć się niepowodzeniem.

Przychody generowane przez mikropłatności w ramach aplikacji odpowiadają obecnie za 99% całkowitych przychodów. Ponieważ gry Grupy są dostępne dla graczy za darmo, Grupa generuje przychody tylko wtedy, gdy gracze dokonują mikropłatności, chcąc korzystać z dodatkowych funkcji względem tych, które są udostępniane w wersji bazowej gry, np. płacą za zakup wirtualnej waluty, ponad ilość dostępną za darmo, lub w inny sposób uczestniczą w grach w sposób, który generuje przychody. Nasze gry dają możliwość dokonywania mikropłatności za funkcjonalności inne niż wirtualna waluta, takie jak np.

„przepustki” (passes) dające graczom dostęp do kolejnych funkcji, jak np. minigry. Jeśli nie zdołamy zaoferować gier, które zachęcają graczy do dokonywania zakupów w naszych grach lub jeśli nie uda nam się odpowiednio zarządzać relacją pomiędzy darmową i płatną walutą lub odpowiednio zachęcić graczy do uczestniczenia w grach w sposób, który generuje realne dochody, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

Prawie całość przychodów Grupy generowana jest przez niewielki odsetek graczy. Jednak w trakcie prowadzonej działalności Grupa traci graczy, którzy dokonują płatności i istnieje ryzyko, że ci gracze z czasem zrezygnują z zakupów w ramach gier lub nawet z grania w nie. W celu utrzymania lub zwiększenia przychodów Grupa musi przyciągnąć nowych płacących graczy lub zwiększyć poziom monetyzacji dotychczasowej bazy graczy. Aby zatrzymać płacących graczy musimy przeznaczyć znaczne zasoby, na przykład w obszarze marketingu i analityki danych, aby zindywidualizować oferty przedstawiane naszym graczom tak, aby gry w które grają utrzymały ich zainteresowanie i aby zachęcić ich do sprawdzenia naszych pozostałych gier.

Większość przychodów Grupy jest generowana przez niewielką liczbę gier

Większość przychodów Grupy jest generowana przez niewielką liczbę gier, co może mieć negatywny wpływ na naszą działalność. Spodziewamy się, że ta koncentracja źródeł przychodów będzie występowała również w przyszłości. Flagowymi grami generującymi najwyższe przychody są HUUUGE Casino i Billionaire Casino. W ujęciu historycznym te dwa główne tytuły w największym stopniu przyczyniały się do generowania przychodów i stanowiły odpowiednio 98% w 2025 r. oraz 2024 r. Jeżeli w dłuższej perspektywie Grupa nie zdoła zdywersyfikować swojego portfela gier i zwiększyć popularności oraz monetyzacji swoich obecnych gier, sytuacja taka będzie mogła mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Zależność od usług świadczonych przez podmioty zewnętrzne wobec spółki

Grupa w różnym stopniu polega na szeregu zewnętrznych dostawców, usługodawców, twórców gier, a także na partnerach strategicznych, w celu efektywnego zarządzania działalnością, tworzenia gier i spełniania oczekiwań graczy. Za realizację niektórych elementów łańcucha dostaw i dystrybucji usług Grupy związanych z grami odpowiadają w szczególności podmioty zewnętrzne, nad którymi Grupa nie sprawuje kontroli i których zastąpienie zajęłoby dużo czasu. Spodziewamy się, że ta zależność utrzyma się w przyszłości.

Grupa jest w znacznym stopniu uzależniona od platform dystrybucyjnych, za pośrednictwem których udostępnia graczom gry. Wszelkie niekorzystne zmiany obowiązujących umów Grupy z tymi podmiotami zewnętrznymi, w tym brak możliwości terminowej realizacji zobowiązań lub zawarcia albo odnowienia umów na korzystnych warunkach lub na jakichkolwiek warunkach, mogą spowodować spadek jakości, przychodów lub dostępności gier Grupy. Zmiany polityki podmiotów zewnętrznych lub warunków świadczenia przez nich usług również mogą mieć negatywny wpływ na możliwość oferowania przez Grupę aktualnych lub przyszłych gier albo ograniczyć dostępność niektórych funkcji.

Umiejętność zatrzymania wykwalifikowanych pracowników oraz rozwój marki jako atrakcyjnego pracodawcy

Dążymy do utrzymania reputacji atrakcyjnego pracodawcy poprzez konkurencyjne praktyki w zakresie wynagradzania i doceniania pracowników. Wprowadziliśmy szereg inicjatyw mających na celu aktywne angażowanie się w relacje z pracownikami i wprowadzanie zmian na podstawie ich opinii, aby nasze środowisko pracy było jak najlepsze. Regularnie przeprowadzamy ankiety satysfakcji pracowników i analizujemy poziomy wynagrodzeń, aby zapewnić, że nasze wynagrodzenia są konkurencyjne i wspierane przez atrakcyjne pakiety dodatkowych benefitów.

Treści tworzone przez sztuczną inteligencję (AI) niosą ze sobą zarówno wyzwania, jak i możliwości

Zastosowanie treści generowanych przez sztuczną inteligencję może znacząco obniżyć koszty produkcji gier oraz przyspieszyć ich wprowadzenie na rynek. Może jednak również ograniczyć innowacyjność i kreatywność, które stanowią istotne elementy wyróżniające gry na tle konkurencji, prowadząc do nadmiernej homogenizacji produktów gamingowych. Dynamiczny charakter treści i narzędzi generowanych przez AI może wprowadzać do gier nieoczekiwane lub niepożądane elementy, co wymaga starannego wyważenia pomiędzy swobodą twórczą AI a potrzebą zapewnienia spójnego doświadczenia gracza. Niejasności prawne dotyczące dzieł generowanych przez AI budzą obawy związane z prawami autorskimi.

Zdajemy sobie sprawę, że algorytmy AI wykorzystywane w grach mogą nieumyślnie utrwaląc uprzedzenia i nierówności – np. w projektowaniu postaci, systemach dialogowych czy mechanikach rozgrywki. Treści generowane przez AI muszą przechodzić rozszerzoną kontrolę jakości, aby mieć pewność, że nie naruszają istniejących praw, patentów ani innych elementów należących

do stron trzecich. Niezbędne jest zapewnienie, że modele AI są trenowane na zróżnicowanych i niedyskryminujących zbiorach danych oraz że ich wyniki nie narażają na roszczenia ze strony osób trzecich.

Rozumiemy również, że niektóre platformy – takie jak Steam – odrzuciły gry na podstawie tego, że zostały wygenerowane przez AI. Wspieramy podejście, zgodnie z którym zastosowanie treści generowanych przez AI nie jest równoznaczne z całkowicie wygenerowaną przez AI grą. Traktujemy AI jako narzędzie wspierające, a nie zastępujące ludzką kreatywność.

Jesteśmy także świadomi, że niskie koszty produkcji przy wykorzystaniu AI mogą prowadzić do powstawania gier będących kopiami („copycatami”), które formalnie nie naruszają praw autorskich ani znaków towarowych, ale mogą skutkować zalewem rynku tzw. „klonami” istniejących tytułów, które początkowo przyciągają uwagę graczy. Gry tego typu oraz ich twórcy zwykle nie koncentrują się na budowie marki ani rozpoznawalności, lecz na szybkim wejściu i wyjściu z rynku. Praktyki zgodności stosowane przez takie podmioty mogą odbiegać od ustalonych norm, co w efekcie może negatywnie wpływać na reputację uznanych marek gamingowych w danym segmencie.

Zakłócenia działania infrastruktury informatycznej, sieci i systemów i luki systemu informatycznego

Grupa opiera się w swojej codziennej działalności na niezakłóconym funkcjonowaniu infrastruktury, sieci i systemów informatycznych, które mają istotne znaczenie dla prowadzonej działalności. Korzystamy z nich w celu obsługi gier, zarządzania działalnością i danymi oraz ich zabezpieczenia, w szczególności w zakresie komunikacji wewnętrznej, kontroli, raportowania i relacji z dostawcami.

W niektórych przypadkach ta infrastruktura, sieci i systemy są zarządzane lub dostarczane przez osoby trzecie. Podmioty te zazwyczaj nie mają obowiązku przedłużać umów dotyczących korzystania z takiej infrastruktury, sieci i systemów, w związku z czym Grupa nie może zagwarantować, że zdoła przedłużyć te umowy na rozsądnych warunkach handlowych lub że w ogóle zdoła je przedłużyć. Ponadto infrastruktura, sieci i systemy informatyczne Grupy, w tym te obsługiwane przez osoby trzecie, mogą być narażone na ryzyko przerw w funkcjonowaniu, zawieszenia świadczonych usług albo awarii systemu w związku z integracją lub migracją systemów. Wszelkie zakłócenia oraz awarie w obszarach infrastruktury, sieci i systemów mogą mieć niekorzystny wpływ na dostępność gier, spowolnić ich działanie lub w inny sposób zakłócić ich funkcjonalność albo działalność prowadzoną przez Grupę.

Wraz z rozwojem technologicznym infrastruktura informatyczna może okazać się przestarzała lub niewłaściwa z punktu widzenia potrzeb biznesowych Grupy. Jeśli nie uda się utrzymać systemów i infrastruktury Grupy na poziomie zgodnym z aktualnymi standardami branżowymi i zmieniającą się technologią, można spodziewać się utrudnień w obszarze działalności operacyjnej i dalszym rozwoju.

Niewykryte błędy, usterki lub słabości

Gry, inne oprogramowanie oraz systemy Grupy, a także platformy podmiotów trzecich, na których są one udostępniane, mogą zawierać niewykryte błędy, usterki lub słabości, które mogą niekorzystnie wpłynąć na działanie gier, przy czym może się okazać, że niektóre z nich zostaną wykryte dopiero po udostępnieniu kodu do użytku zewnętrznego lub wewnętrznego. Przykładowo błędy, usterki lub inne rodzaje wad mogą uniemożliwić graczom Grupy dokonywanie mikropłatności, zaszkodzić ogólnemu poziomowi wrażeń graczy, opóźnić wprowadzenie gier lub ich ulepszeń na rynek, spowodować błędy pomiarów wskaźników stosowanych do oceny gier Grupy, spowodować, że nasze gry nie będą zgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub narażić Grupę na odpowiedzialność prawną. W przeszłości Grupę dotknęły niektóre z tych problemów, w tym opóźnienia w trakcie gry, błędy dotyczące mikropłatności, uszkodzenia danych w grach oraz problemy dotyczące dostępu graczy do gier. Grupa rozwiązała większość tych problemów we właściwym czasie, ale nie może zapewnić, że zdoła zawsze tego dokonać w przyszłości. Usunięcie takich błędów, usterek lub innych wad może również spowodować zakłócenia działalności Grupy lub odciągnąć zasoby od innych projektów.

Niepowodzenie nowych inicjatyw biznesowych

W celu rozwijania swojej działalności Grupa musi oceniać, analizować i skutecznie realizować nowe inicjatywy biznesowe. Kierownictwo może nie mieć możliwości właściwego określenia i oceny ryzyk związanych z nowymi inicjatywami, a nieprzewidziane okoliczności mogą spowodować, że wstępna ocena ekonomicznej wartości danej inicjatywy stanie się nieaktualna, a dana inicjatywa okaże się nieopłacalna.

Ponadto rynek nowych technologii gwałtownie się rozwija. W związku z tym ciągle monitorujemy nowe technologie i rozwiązania informatyczne, aby móc szybko dostosować się do rozwiązań oferowanych na rynku. Nieprzeanalizowanie lub niewdrożenie nowych technologii może prowadzić do utraty konkurencyjnej pozycji na rynku, co może mieć negatywny wpływ na naszą działalność i wyniki finansowe.

Przejęcia innych podmiotów oraz ich integracja może odwracać uwagę kierownictwa Grupy od innych spraw oraz zakłócać działalność

Podobnie jak to miało miejsce w przeszłości, w ramach realizowanej strategii Grupa może w przyszłości poszukiwać przejęć mających na celu umocnienie jej pozycji rynkowej w wybranych gatunkach gier oraz powiększenie zespołu pracowników zajmujących się tworzeniem gier. Zamierzamy wykorzystać nadwyżkę środków na sfinansowanie nadzwyczajnych działań ukierunkowanych na rozwój działalności, w tym potencjalnych przejęć, o ile nadarzą się po temu stosowne okazje. Nie możemy zapewnić, że zdołamy zidentyfikować możliwości przejęć, które pomogą nam zrealizować strategię rozwoju, ani że rozważane przez nas transakcje dojdą do skutku. Takie przejęcia i procesy integracyjne mogą odwracać uwagę kierownictwa Grupy od innych aspektów jej działalności i skutkować zaangażowaniem zasobów potrzebnych w innych obszarach.

Nieskuteczna ochrona naszych praw własności intelektualnej

Prawa własności intelektualnej stanowią istotny element naszej działalności. Grupa wykorzystuje wiele rodzajów praw własności intelektualnej, takich jak znaki handlowe, patenty i prawa autorskie związane z jej grami oraz informacje zastrzeżone lub poufne, które nie podlegają formalnej ochronie własności intelektualnej.

Chociaż większość używanej przez nas własności intelektualnej jest tworzona wewnętrznie, licencjonujemy także elementy takie jak gry (całościowo) oraz zestawy narzędzi do tworzenia oprogramowania (SDK) od zewnętrznych dostawców. Nasze gry korzystają na przykład z SDK oferowanych przez Facebooka i Google. Ponadto, nabywamy lub uzyskujemy licencje na użycie zdjęć, filmów i dźwięków w naszych grach od stron trzecich, w tym Shutterstocka i Envato, w całości lub częściowo. Wszystkie nasze publikacje stron trzecich opierają się na licencjach.

Pomimo naszych wysiłków na rzecz ochrony posiadanej i licencjonowanej własności intelektualnej, istnieje ryzyko, że nieautoryzowane strony mogą próbować skopiować lub uzyskać dostęp do naszej technologii, gier lub marek. Może się okazać, że nasze działania ochronne nie będą w pełni skuteczne w zabezpieczaniu naszej własności intelektualnej. Dodatkowo, nasze wykorzystanie własności intelektualnej pochodzącej od stron trzecich może niechcący naruszać czyjeś prawa, co może nas wystawić na roszczenia o naruszenie, z którymi już czasami się spotykamy.

Prawa własności intelektualnej osób trzecich mogą ograniczać możliwości rozwoju Grupy

Grupa musi nieustannie dostosowywać swoje gry do nowych rozwiązań technologicznych. W przypadku, gdy takie rozwiązania technologiczne są chronione prawami własności intelektualnej należącymi do konkurentów Grupy lub innych osób trzecich, może się okazać, że nie zdołamy wprowadzić gier opartych na tych rozwiązaniach na rynek lub wejść na rynki albo platformy oparte na takich technologiach.

Grupa korzysta z licencji na SDK (Software Development Kit), które mogą zostać zintegrowane z naszymi produktami i mogą być niezbędne, aby przykładowo umożliwić graczom Grupy połączenie posiadanych przez nich kont w grach z ich kontami w mediach społecznościowych. Jeżeli właściciele SDK, np. Google lub Facebook, zmienią warunki licencji w sposób ograniczający prawa Grupy, sytuacja taka może mieć niekorzystny wpływ na jej działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

W swoich grach Grupa korzysta również z oprogramowania typu open source i spodziewamy się, że sytuacja taka będzie miała miejsce również w przyszłości. Niektóre licencje oprogramowania typu open source wymagają od użytkowników, którzy rozpowszechniają oprogramowanie typu open source w ramach własnego oprogramowania, publikacji całości lub części kodu źródłowego tego oprogramowania w domenie publicznej lub udostępnienia wszelkich prac pochodnych opartych na kodzie open source na niekorzystnych warunkach lub bezpłatnie. Ponadto postanowienia różnych licencji typu open source nie były przedmiotem interpretacji sądów, w związku z czym istnieje ryzyko, że takie licencje mogą być interpretowane w sposób, który nałoży nieprzewidziane warunki lub ograniczenia w zakresie korzystania z takiego oprogramowania. W sytuacji, gdy korzystanie z oprogramowania typu open source okaże się być niezgodne z postanowieniami danej licencji, Grupa może zostać zobowiązana do wydania opracowanego przez nią kodu źródłowego, zapłaty odszkodowania z tytułu naruszenia umowy, ponownego zaprojektowania swoich gier lub produktów, zaprzestania dystrybucji, w przypadku gdy ponowne zaprojektowanie

nie będzie możliwe w określonym terminie, lub podjęcia innych działań zaradczych, które mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami albo ograniczeniem działalności.

Nieskuteczna ochrona informacji objętych tajemnicą

Kierownictwo i kluczowi pracownicy Grupy mają dostęp do informacji objętych tajemnicą o wrażliwym charakterze związanych z jej działalnością, takich jak informacje na temat rozwoju strategicznego, planów biznesowych i podstawowych technologii. W przypadku, gdy konkurencja, osoby trzecie lub opinia publiczna uzyskają dostęp do takich informacji objętych tajemnicą, celowo lub przez przypadek, pozycja rynkowa Grupy może ulec osłabieniu w zależności od zakresu takiej ujawnionej informacji.

Grupa może stać się celem cyberataków, piractwa, naruszeń bezpieczeństwa baz danych i działań hakerskich

Branża Grupy oraz jej gry, systemy i sieci mogą być celem cyberataków, wirusów, robaków, ataków phishingowych, złośliwego oprogramowania, włamań, kradzieży, hakerstwa komputerowego, a także być przedmiotem błędów popełnianych przez pracowników oraz nadużyć lub innych naruszeń bezpieczeństwa, które mogą wykorzystać w niepożądany sposób, uszkodzić lub zakłócić funkcjonowanie gier, sieci lub infrastruktury technologicznej Grupy. Fizyczne lokalizacje, w których znajduje się infrastruktura IT Grupy oraz sprzęt informatyczny Grupy, mogą być również narażone na włamania, kradzieże lub uszkodzenia.

Każde naruszenie bezpieczeństwa oraz każdy incydent dotyczący Grupy może skutkować nieautoryzowanym dostępem do jej danych lub do danych jej graczy, niewłaściwym ich wykorzystaniem lub nieautoryzowanym pozyskaniem, utratą, uszkodzeniem lub zmianą tych danych, przerwami w działalności Grupy, niedostępnością lub niepoprawnym funkcjonowaniem gier Grupy, a także uszkodzeniem komputerów lub systemów znajdujących się w posiadaniu Grupy lub jej graczy, lub platform obsługiwanych przez podmioty trzecie. Ponadto podmioty trzecie, takie jak dostawcy rozwiązań hostingowych oraz operatorzy platform, którzy świadczą usługi na rzecz Grupy, mogą również stanowić źródło zagrożeń w przypadku awarii ich własnych systemów bezpieczeństwa i infrastruktury.

W związku z nasileniem się zagrożeń związanych z cyberatakami Grupa może również uznać za niezbędne dokonywanie dalszych inwestycji mających na celu ochronę jej danych i infrastruktury.

Nieautoryzowane podmioty mogą opracowywać „hacki” tj. programy umożliwiające graczom zmianę zasad rozgrywki, nadużywanie lub niepożądane wykorzystywanie mechaniki gier, a przez to uzyskanie nienależnych korzyści w grach lub stosowanie innych metod zdobywania wirtualnej waluty oraz innych korzyści dostępnych w ramach gier. Takie działania mogą negatywnie wpływać na liczbę realizowanych mikropłatności oraz wielkość przychodów pobieranych od graczy. Ponadto takie „hacki” oraz inne podobne ataki mogą spowodować wzrost kosztów opracowania środków technologicznych umożliwiających odpowiednią reakcję na nie.

Wahania kursów wymiany walut i presja inflacyjna mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy

Działalność Grupy jest narażona na ryzyko związane z wahaniami kursów wymiany USD na inne waluty, w tym PLN i EUR. Wahania te mogą osiągać znaczne poziomy w okresach zwiększonej zmienności rynku związanej.

Dalsze informacje na temat narażenia Grupy na wahania kursów najważniejszych walut przedstawiono w Nocie 7 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok 2025.

Na osiągnięte przez Grupę wyniki może wpływać również presja inflacyjna i wynikające z niej zmiany wzorców zakupowych konsumentów, co z kolei może przełożyć się na spadek wydatków w obszarze rekreacji i rozrywki, a więc negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Grupy.

Sukces i stabilny wzrost Grupy zależy w dużym stopniu od doświadczenia i umiejętności naszych managerów i wykwalifikowanych pracowników

Skuteczne prowadzenie działalności oraz pomyślna realizacja naszej strategii, są uzależnione od doświadczenia menedżerów i kluczowego personelu. Ze względu na specyfikę branży, w której działamy, jesteśmy uzależnieni od naszych wysoko wykwalifikowanych, technicznie wyszkolonych i kreatywnych pracowników, których wysokie kompetencje i wiedza przekładają się na opracowywanie nowych technologii i tworzenie innowacyjnych gier. Utrata którejkolwiek z tych osób mogłaby zaszkodzić naszej działalności. Konkurencja o pracowników, zwłaszcza projektantów gier, inżynierów i kierowników projektu o pożądanym umiejętnościach, jest bardzo silna, w związku z czym Grupa przeznaczająca znaczne środki na wyszukiwanie, zatrudnianie, szkolenie, skuteczną integrację i utrzymanie tego rodzaju pracowników.

Sukces Grupy w przyszłości zależy po części od tego, czy zdoła ona zatrzymać wysoko wykwalifikowanych menedżerów działających w branży gier mobilnych, którzy wywarli istotny wpływ na jej dotychczasowy rozwój, a także od zdolności do przyciągania i zatrzymywania wykwalifikowanych pracowników, którzy będą potrafili skutecznie prowadzić działalność Grupy. Grupa nie może zapewnić, że zdoła z powodzeniem przyciągnąć i zatrzymać takich menedżerów oraz wykwalifikowanych pracowników w przyszłości, a koszty związane z ich zatrzymaniem mogą wpływać na rentowność i wyniki finansowe Grupy.

Zmiany w przepisach lub interpretacjach podatkowych i wyniki kontroli podatkowych mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową i wyniki działalności Grupy

Grupa podlega skomplikowanym przepisom podatkowym obowiązującym w różnych krajach, w których prowadzi działalność. W szczególności, zważywszy na międzynarodowy zakres prowadzonej działalności oraz swoją strukturę, Grupa podlega przepisom dotyczącym stosowania cen transferowych. Ponadto klauzule obejścia prawa podatkowego (GAAR) i koncentracja przepisów podatkowych na faktycznej „istocie działalności gospodarczej” mogą mieć coraz większy wpływ na opodatkowanie nakładane za granicą.

Przykładowo, Grupa sprzedaje usługi lub korzysta z własności intelektualnej za pośrednictwem osób prawnych, które muszą zamawiać te usługi lub licencjonować taką własność intelektualną w ramach Grupy. W związku z tym Grupa przeprowadza liczne transakcje wewnątrzgrupowe. W jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, obowiązują przepisy dotyczące cen transferowych, które wymagają, by transakcje z udziałem podmiotów powiązanych były dokonywane na odpowiednio udokumentowanych warunkach rynkowych. Jeżeli organy podatkowe w danej jurysdykcji nie uznają określonych transakcji wewnątrzgrupowych za dokonane na właściwie udokumentowanych warunkach rynkowych i skutecznie zakwestionują takie transakcje, albo zastosują inne podejście do przypisania przychodów lub zysków do konkretnego podmiotu Grupy, wówczas kwota podatku należnego od odpowiedniego podmiotu lub podmiotów należących do Grupy w odniesieniu zarówno do roku bieżącego, jak i lat ubiegłych, może ulec zwiększeniu, a ponadto Grupa może zostać obciążona karą lub odsetkami z tego tytułu.

Ponadto Grupa świadczy usługi, których cena podlega podatkowi bezpośredniemu i pośredniemu w różnych krajach, w tym podatkowi od wartości dodanej. Złożoność modelu biznesowego Grupy może utrudniać zrozumienie obowiązków w zakresie stosowania odpowiednich przepisów prawa podatkowego. Grupa może również podlegać podwójnemu opodatkowaniu w jurysdykcjach podlegających wielu organom podatkowym. Ponadto obowiązujące stawki podatkowe mogą wzrosnąć. Znaczny wzrost stawek podatku od wartości dodanej może się niekorzystnie odbić na działalności Grupy, zwłaszcza na popycie generowanym przez klientów, co może wywierać istotny niekorzystny wpływ na jej działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

Zmiany w umowach o unikaniu podwójnego opodatkowania, przepisach, zasadach oraz interpretacjach, a także wyniki kontroli podatkowych mogą wywierać niekorzystny wpływ na działalność Grupy. Przepisy podatkowe w jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, mogą ulec zmianie, na przykład w istotny sposób zmieniając opodatkowanie spółek działających w rzeczywistości cyfrowej. Nowe przepisy podatkowe mogą zostać wprowadzone z mocą wsteczną lub z dnia na dzień, mogą też wystąpić zmiany w interpretacji i egzekwowaniu takich przepisów lub regulacji podatkowych.

Jeżeli właściwe organy podatkowe skutecznie zakwestionują sytuację podatkową Grupy, w drodze kontroli lub w inny sposób, jej efektywna stawka podatkowa może wzrosnąć, a Grupa może zostać zobowiązana do zapłaty dodatkowych podatków, kar i odsetek, a także zostać narażona na poniesienie kosztów prawnych obrony w sporach sądowych lub zawarcia ugody z właściwym organem podatkowym. Grupa może zostać obciążona odpowiedzialnością finansową, która nie została przewidziana w utworzonych przez nią rezerwach lub w wysokości przekraczającej utworzone przez nią rezerwy. Każda z powyższych sytuacji może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Konkurencja w branży gier

Branża gier, w tym gier typu social casino, z której Grupa uzyskuje większość swoich przychodów, jest uważana za bardzo konkurencyjną i szybko rozwijającą się, charakteryzującą się niskimi barierami wejścia na rynek. Grupa ma do czynienia – i prawdopodobnie będzie miała do czynienia w przyszłości – z konkurencją ze strony innych producentów oraz wydawców gier. Konkurentami Grupy są zarówno znane firmy zajmujące się dostarczaniem interaktywnej rozrywki, jak i nowo powstające startupy. Grupa spodziewa się, że nowi konkurenci będą w dalszym ciągu pojawiać się na rynku na całym świecie.

Działalność operacyjna Grupy zależy od zewnętrznych platform wykorzystywanych w celu udostępniania naszych gier

Gry społecznościowe Grupy dystrybuowane są głównie za pośrednictwem platformy Apple App Store należącej do Apple'a, platformy Play Store należącej do Google'a, które są głównymi platformami dystrybucji online gier Grupy oraz dostarczają jej cennych informacji i danych. W związku z powyższym powodzenie działalności Grupy uzależnione jest od utrzymania relacji ze wspomnianymi dostawcami oraz wszelkimi nowymi dostawcami platform, które będą w szerokim zakresie wykorzystywane przez docelową bazę graczy Grupy.

Grupę obowiązują standardowe warunki umowne, które wspomniani dostawcy platform nakładają na twórców aplikacji i które regulują kwestie związane z promocją, dystrybucją i działaniem gier oraz innych aplikacji na ich platformach. Dostawcy platform mogą te warunki zmieniać jednostronnie w arbitralny sposób, określając krótki okres przejściowy na dostosowanie się do nowych okoliczności, lub w sposób natychmiastowy.

Ponadto, urządzenia podłączone do Internetu i systemy operacyjne kontrolowane przez strony trzecie coraz częściej zawierają funkcje pozwalające użytkownikom urządzeń na wyłączenie funkcjonalności umożliwiającej dostarczanie reklam na ich urządzeniach, w tym przez identyfikator Apple dla Reklamy, czyli IDFA, lub identyfikator Google dla Reklamy, czyli AAID, dla urządzeń z Androidem. Producenci urządzeń i przeglądarki mogą włączać lub rozszerzać te funkcje jako część standardowych specyfikacji urządzeń. Jeśli gracze zdecydują się w większym stopniu korzystać z mechanizmów wyboru, nasza zdolność do dostarczania skutecznych, ukierunkowanych reklam mogłaby ucierpieć, co negatywnie wpłynęłoby na nasze przychody z reklam w grach (obecnie mniej niż 1% całkowitych przychodów HUUUGE).

Ponadto nowe regulacje i większy nacisk na ochronę danych osobowych mogą spowodować zmiany w politykach ochrony danych osobowych stosowanych przez dostawców platform, do których Grupa będzie się musiała dostosować. Grupa nie może wykluczyć, że jej gry, w szczególności gry typu social casino, będą podlegały innym ograniczeniom wprowadzanym przez dostawców platform zewnętrznych lub partnerów marketingowych i reklamowych Grupy, dotyczącym między innymi pozyskiwania użytkowników i przychodów z wyświetlania reklam.

Zmiany w klasyfikacji zewnętrznych platform lub podejście do gier typu social casino albo pewnych funkcji gier (takich jak loot boksy) mogą ograniczyć dostępność naszych gier albo ich niektórych cech na tych platformach albo dla użytkowników w niektórych jurysdykcjach.

W przypadku wystąpienia podobnych zdarzeń i niezdolności Grupy do ich skutecznego rozwiązania lub pojawienia się innych podobnych problemów wpływających na możliwość pobierania gier Grupy przez graczy, dostęp do funkcji społecznościowych lub możliwość zakupu waluty wirtualnej, sytuacja taka może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Grupa działa w branży, którą cechuje zmieniające się środowisko, a dotyczące jej regulacje są częściowo niejasne

Z reguły gry społecznościowe, w tym gry typu social casino, nie są wyraźnie regulowane na rynkach, na których działa Grupa. Jednak wraz z ewolucją branży gier mobilnych zmieniają się również przepisy, co może powodować potencjalne zmiany w podejściu organów regulacyjnych i sądów. Grupa nie może zatem wykluczyć, że jej działania mogą być regulowane w sposób, który mógłby niekorzystnie wpłynąć na jej działalność.

W niektórych jurysdykcjach występuje rosnący sprzeciw ze strony organów nadzoru, grup interesu publicznego lub mediów wobec interaktywnych gier społecznościowych, w tym gier typu social casino, jak również wobec konkretnych funkcji w grze, takich jak „loot boksy”. Taki sprzeciw może doprowadzić te jurysdykcje do przyjęcia ustawodawstwa, nałożenia lub egzekwowania ram regulacyjnych, w celu regulowania w szczególności interaktywnych gier społecznościowych lub social casinos, lub funkcji w grze takiej jak „loot boksy”. Niektóre systemy prawne lub organy mogą również próbować stosować przepisy, które naszym zdaniem nie mają zastosowania do gier Grupy lub do konkretnych oferowanych przez Grupę rodzajów gier, albo do gier zawierających pewne funkcje lub mających określone cechy.

Bez względu na stanowisko odnośnych organów ds. hazardu, sądy mogą także interpretować przepisy lub stosować je w sposób niekorzystny dla Grupy, a co za tym w konkretnych jurysdykcjach Grupa może być zmuszona wycofać ofertę swoich gier.

Uważamy, że gry Grupy nie stanowią gier hazardowych w jurysdykcjach, w których prowadzi działalność, w szczególności ze względu na możliwość bezpłatnego korzystania z powyższych gier i z uwagi na brak możliwości uzyskania nagród pieniężnych, natomiast nie możemy wykluczyć, że odpowiednie organy regulacyjne lub sądowe w niektórych jurysdykcjach będą interpretować obowiązujące przepisy w sposób, który zakwalifikuje gry Grupy do kategorii gier hazardowych lub będą wymagać, aby niektóre funkcje w grze (np. "loot boksy") zostały ograniczone lub wyłączone. Jeżeli którykolwiek z organów nadzoru nad branżą hazardową wyda taką interpretację, Grupa może stać się stroną postępowania sądowych prowadzonych w tym zakresie. Ponadto, jeżeli gry Grupy zostaną uznane za hazard w jurysdykcjach zakazujących hazardu internetowego, Grupa może zostać zmuszona do zaprzestania oferowania w tych jurysdykcjach swoich najbardziej dochodowych gier. Jeśli dla potrzeb regulacyjnych gry Grupy zostaną sklasyfikowane w sposób różny od ich klasyfikacji przez Grupę, Emitent może również otrzymać zakaz promowania ich na platformach osób trzecich (takich jak AppStore czy Facebook).

Istnieje ryzyko, że dalsze zmiany legislacyjne lub regulacyjne mogą ograniczyć ofertę gier Grupy w niektórych jurysdykcjach, skutkować całkowitym zakazem interaktywnych gier społecznościowych lub kasyn społecznościowych w jurysdykcjach, w których działa Grupa, ograniczyć jej możliwość reklamowania swoich gier, pozwolić jej graczom na dochodzenie odszkodowań związanych z jej grami, na zgłaszanie roszczeń związanych z ochroną konsumentów, znacznie zwiększyć koszty przestrzegania obowiązujących przepisów lub nakładać na Grupę kary lub prowadzić inne działania regulacyjne, z których każde może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i kondycję finansową Grupy. Rosnąca kontrola publiczna nad grami typu social casino czy loot boksy może również doprowadzić do szkód dla reputacji Grupy i dla branży, zniechęcić graczy do grania w gry Grupy, wywołać krytykę mediów lub zniechęcić instytucje finansowe lub innych zewnętrznych partnerów do współpracy z Grupą.

Na Grupę mogą zostać nałożone sankcje lub inne kary z tytułu naruszeń prywatności lub bezpieczeństwa danych

Grupa gromadzi, przetwarza, przechowuje, wykorzystuje i udostępnia dane osobowe i inne dane w celu tworzenia nowych gier i analizowania efektywności swoich kanałów marketingowych. Działalność Grupy podlega w związku z tym wielu regulacjom obowiązującym w poszczególnych jurysdykcjach w zakresie prywatności i bezpieczeństwa danych, a także różne wytyczne organów regulacyjnych, w tym gromadzenia, przechowywania, wykorzystywania, przekazywania, udostępniania i ochrony danych osobowych oraz innych danych konsumenckich. Takie regulacje i wytyczne obowiązujące w różnych krajach mogą być ze sobą niezgodne lub wręcz sprzeczne z innymi przepisami.

Każdy przypadek naruszenia lub domniemanego naruszenia przyjętych przez Grupę zasad ochrony prywatności lub zobowiązań związanych z ochroną prywatności wobec graczy lub innych podmiotów trzecich, a także wszelkich innych obowiązków prawnych lub wymogów regulacyjnych związanych z ochroną prywatności, ochroną danych lub bezpieczeństwem informacji, może skutkować wszczęciem przeciwko Grupie dochodzenia lub podjęciem działań związanych z egzekwowaniem prawa przez instytucje państwowe, a także wszczęciem sporów sądowych, wniesieniem roszczeń lub złożeniem oświadczeń publicznych skierowanych przeciwko Grupie przez grupy działające na rzecz konsumentów lub inne podmioty oraz może skutkować obciążeniem Grupy znaczną odpowiedzialnością, spowodować utratę zaufania jej graczy, a także mieć istotny niekorzystny wpływ na jej reputację i działalność.

Ponadto koszty zapewnienia zgodności z regulacjami i inne obciążenia związane z przepisami i politykami mającymi zastosowanie do Grupy mogą ograniczać popularność jej gier oraz zmniejszać ogólny poziom popytu na nie. Ponadto, jeżeli podmioty trzecie, z którymi Grupa współpracuje, dopuszczają się naruszenia obowiązujących regulacji lub umów, takie naruszenia mogą narazić na ryzyko dane graczy Grupy oraz mogą skutkować wszczęciem przeciwko Grupie kontroli lub podjęciem działań związanych z egzekwowaniem prawa przez instytucje państwowe, nałożeniem kar, sporami sądowymi, roszczeniami lub publicznymi oświadczeniami skierowanymi przeciwko Grupie przez grupy działające na rzecz konsumentów lub inne podmioty, mogą narazić Grupę na znaczną odpowiedzialność, spowodować utratę zaufania jej graczy, a także wywierać istotny niekorzystny wpływ na jej reputację i działalność. Ponadto nadzór publiczny lub skargi dotyczące firm technologicznych lub stosowanych przez nie praktyk w zakresie przetwarzania lub ochrony danych, nawet jeżeli nie będą związane z działalnością, branżą lub operacjami Grupy, mogą doprowadzić do wzmożonego nadzoru nad firmami technologicznymi, w tym Grupą, oraz mogą spowodować, że instytucje państwowe wprowadzą dodatkowe wymogi regulacyjne lub zmodyfikują swoje praktyki związane z egzekwowaniem prawa lub kontrolami, co może doprowadzić do wzrostu kosztów i ryzyka po stronie Grupy.

Działalność w wielu jurysdykcjach i miejscach na świecie

Choć rynek Stanów Zjednoczonych jest dla Grupy kluczowy pod względem przychodów, źródła przychodów zlokalizowane są także w wielu innych jurysdykcjach, a użytkownicy gier Emitenta pochodzą z różnych miejsc na całym świecie. Główna działalność operacyjna Grupy, w tym związana z tworzeniem gier, prowadzona jest w Polsce. Grupa posiada biura w miastach na całym świecie, w tym w Tel Awiwie (Izrael), Limassol (Cypr), i Londynie (Wielka Brytania).

Prowadzenie działalności w wielu jurysdykcjach naraża Grupę na dodatkowe ryzyko, które zazwyczaj wiąże się z prowadzeniem takiej działalności, wynikające m.in. z dużego stopnia skomplikowania regulacji w różnych jurysdykcjach i na różnych rynkach, niejednoznaczności lub niespójności wynikających z kolizji praw, niepewności w zakresie możliwości skutecznego egzekwowania środków prawnych w różnych jurysdykcjach, wpływu zmian kursów wymiany walut, wpływu przepisów prawa pracy i sporów, zdolności do przyciążenia i zatrzymania kluczowych pracowników w różnych jurysdykcjach, polityki gospodarczej, podatkowej i regulacyjnej władz lokalnych, zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy, przyjmowaniu korzyści i korupcji, w tym z przepisami amerykańskiej Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych (FCPA - Foreign Corrupt Practices Act) oraz innymi przepisami antykorupcyjnymi, które co do zasady zabraniają osobom i spółkom ze Stanów Zjednoczonych oraz ich przedstawicielom oferowania, obiecywania, zatwierdzania oraz dokonywania niewłaściwych płatności na rzecz zagranicznych urzędników w celu pozyskania lub utrzymania korzyści gospodarczych, a także zapewnienia zgodności z obowiązującymi sankcjami dotyczącymi kontaktów z niektórymi osobami lub krajami. Ponadto zagraniczne państwa mogą nakładać cła, kontyngenty, bariery handlowe i inne podobne ograniczenia na sprzedaż usług Grupy za granicą.

Grupa prowadzi działalność w skali międzynarodowej, w związku z czym może być narażona na zakłócenia i negatywne skutki wynikające z działalności terrorystycznej, niepokoju społecznego oraz innych przypadków niepewności gospodarczej lub politycznej. Grupa prowadzi działalność w miejscach, które są regularnie narażone na tego rodzaju zdarzenia, w tym w Tel Awiwie.

Postępowania prawne mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność Grupy oraz jej wyniki operacyjne, przepływy pieniężne i sytuację finansową

Grupa była w przeszłości oraz w przyszłości może być stroną innych postępowań sądowych związanych z prowadzoną przez nią działalnością, w tym między innymi w zakresie ochrony konsumentów, kwestii związanych z hazardem, spraw pracowniczych, domniemanych awarii usług i systemów, domniemanych naruszeń własności intelektualnej oraz roszczeń związanych z zawieraniem przez Grupę umowami, licencjami oraz dokonywanymi inwestycjami o charakterze strategicznym. Postępowania sądowe dotyczące gier typu social casino Grupy i zarzucające Grupie naruszenie stanowych, federalnych czy lokalnych przepisów w jurysdykcjach, w których prowadzi ona działalność, mogą również się zdarzyć w związku z niepowtarzalnymi i szczególnymi przepisami obowiązującymi w każdej z tych jurysdykcji.

Korzystanie przez graczy z gier Grupy podlega polityce poufności i warunkom świadczenia przez Grupę usług. Nieprzestrzeganie przez Grupę ogłoszonej polityki poufności, warunków świadczenia usług lub podobnych umów albo nieprzestrzeganie przepisów dotyczących poufności lub ochrony danych może skutkować sprawami sądowymi, postępowaniami albo dochodzeniami prowadzonymi wobec Grupy przez organy rządowe, graczy lub inne strony, co może spowodować nałożenie na Grupę kar lub wydania wyroków, które zaszkodzą reputacji, wartości firmy, sytuacji finansowej lub działalności Emitenta.

Grupa nie potrafi określić prawdopodobieństwa, momentu wystąpienia ani zakresu ewentualnych postępowań sądowych, których potencjalnie może być stroną. Każde z takich postępowań może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Mogą się one wiązać z ponoszeniem istotnych kosztów z tytułu udziału w postępowaniach sądowych w charakterze strony pozwanej, nawet w przypadku, gdy takie postępowanie zakończy się pomyślnie dla Grupy lub zostanie uznane za pozbawione podstaw. Ewentualny proces przed sądem może skutkować nałożeniem odszkodowań, rekompensat, grzywn i innych kar, które mogą mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Różnica między prawami akcjonariuszy Grupy zgodnie z prawem stanu Delaware a prawami akcjonariuszy zgodnie z przepisami prawa polskiego

Spółka działa zgodnie z prawem stanu Delaware, z tego względu jej struktura, zasady działalności oraz relacje pomiędzy akcjonariuszami podlegają przepisom stanu Delaware oraz amerykańskim przepisom federalnym, w tym amerykańskiemu prawom dotyczącym papierów wartościowych.

Pod wieloma względami regulacje te odbiegają od zasad, na jakich opiera się prawo polskie. Z tego względu uprawnienia akcjonariuszy Spółki w wielu przypadkach istotnie odbiegają od uprawnień akcjonariuszy polskich spółek.

Zmieniające się sposoby dystrybucji gier i mogą oddziaływać na retencję i zaangażowanie graczy

Spółka posiada ograniczone portfolio gier. Jeśli nowe kanały dystrybucji okażą się skuteczne, możemy być zmuszeni do szybkiego dostosowania się, co może odciągnąć zasoby od rozwoju nowych projektów i innowacji. To z kolei może wpłynąć na nasze przyszłe wyniki.

Zbiór zasad ładu korporacyjnego

Od 19 lutego 2021 r. Spółka stosuje zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” („DPSN 2021”) uchwalonym przez Radę Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Uchwałą Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r., z wyjątkiem zasad, których przestrzeganie byłoby niemożliwe lub niewykonalne ze względu na różnice pomiędzy amerykańskim i polskim systemem prawnym lub których przestrzeganie byłoby sprzeczne z przepisami stanu Delaware lub amerykańskim prawem federalnym.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2025 r. Spółka stosowała się do zasad ładu korporacyjnego objętych DPSN 2021 zgodnie z oświadczeniem opublikowanym na stronie internetowej: <https://ir.huuugegames.com/pl/dobre-praktyki>, z wyjątkiem następujących zasad:

1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

1.4 W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Zasada nie jest stosowana.

Emitent publikuje założenia swojej strategii biznesowej, w tym cele strategiczne i kierunki rozwoju, w prezentacjach i raportach publikowanych regularnie na stronie internetowej. Postępy w realizacji tej strategii, w tym opis istotnych dokonań i niepowodzeń, są przedstawiane w raportach finansowych Spółki oraz prezentacjach wynikowych. Postępy w realizacji strategii są także komentowane przez Kadrę Kierowniczą Grupy podczas konferencji wynikowych. Emitent nie uwzględnia wszystkich czynników ESG w strategii biznesowej ze względu na to, że na chwilę obecną nie podlega raportowaniu ESG i nie prowadzi kompleksowej analizy w tym zakresie.

1.4.1 objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie objaśnia tych takich kwestii w informacji na temat strategii, bo na chwilę obecną nie podlega raportowaniu ESG i nie prowadzi kompleksowej analizy w tym zakresie.

1.4.2 przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i

mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie publikuje danych dotyczących wskaźnika równości wynagrodzeń. Emitent zatrudnia i wynagradza swoich pracowników w oparciu o ich kompetencje, doświadczenie i wiedzę, bez dyskryminacji ze względu na płeć. Emitent posiada wewnętrzną grupę roboczą, która zajmuje się kwestiami różnorodności, równości oraz integracji, w tym w kontekście wynagrodzeń.

2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

2.1 Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Mimo że Emitent nie posiada jeszcze formalnie zatwierdzonej Polityki Różnorodności, bierze kwestie różnorodności pod uwagę podczas tworzenia strategii i planów Spółki. Kadra Kierownicza monitoruje, doskonali i dba, aby standardy zapewniające różnorodność, w tym sprawiedliwy podział płci i funkcji wśród członków reprezentacji Spółki, były odpowiednio utrzymane.

2.2 Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Zobacz wyjaśnienie w pkt. 2.1 powyżej.

2.7. Pełnienie przez członka zarządu spółki funkcji w organach podmiotów spoza grupy spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

Zasada nie jest stosowana.

Zgodnie z Aktem Założycielskim Emitenta zasiadanie przez Dyrektora Generalnego, Prezesa (lub dowolnego z Dyrektorów lub z Kadry Kierowniczej) w organach zarządczych lub nadzorczych podmiotów spoza grupy Emitenta nie wymaga zgody Rady Dyrektorów. Emitent stosuje politykę dotyczącą konfliktów interesów, której celem jest zapobieganie konfliktom interesu na wszystkich szczeblach.

2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.1. informacje na temat składu rady i jej komitetów ze wskazaniem, którzy z członków rady spełniają kryteria niezależności określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także którzy spośród nich nie mają rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce, jak również informacje na temat składu rady nadzorczej w kontekście jej różnorodności;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w Raporcie rocznym Emitenta. Spółka ma siedzibę w stanie Delaware USA oraz posiada jeden organ zarządczy, który zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek z siedzibą w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczego Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.2. podsumowanie działalności rady i jej komitetów;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w publicznie dostępnym Raporcie rocznym Emitenta. Spółka ma siedzibę w stanie Delaware USA oraz posiada jeden organ zarządczy, który zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek z siedzibą w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczego Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.3. ocenę sytuacji spółki w ujęciu skonsolidowanym, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania i działalności operacyjnej;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w Raporcie rocznym Emitenta. Spółka ma siedzibę w stanie Delaware USA oraz posiada jeden organ zarządczy, który zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek z siedzibą w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczego Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.4. ocenę stosowania przez spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w Raporcie rocznym Emitenta. Spółka ma siedzibę w stanie Delaware USA oraz posiada jeden organ zarządczy, który zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek z siedzibą w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczego Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.5. ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w Raporcie rocznym Emitenta. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów, która zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek zarejestrowanych w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczego Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.6 informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie posiada formalnie zatwierdzonej Polityki Różnorodności, należy odnieść się do uzasadnienia praktyki 2.1.

3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomową strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów. Kierujący audytem wewnętrznym został wyznaczony przez Komitet Audytu Rady Dyrektorów i podlega temu Komitetowi, podczas gdy administracyjnie raportuje do Wiceprezesa ds. Finansów, który jest członkiem kadry zarządzającej oraz kadry kierowniczej.

3.7. Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.

Zasada nie jest stosowana.

Funkcje osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem oraz audytu wewnętrznego mają zastosowanie dla całej Grupy. Należy odnieść się do komentarzy 3.5 oraz 3.6.

4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

4.12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia, bądź zobowiązywać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.

Zasada nie jest stosowana.

Akcje są wydawane przez Radę Dyrektorów i w ramach autoryzacji zawartej w Akcie Założycielskim.

4.14. Spółka powinna dążyć do podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy. Pozostawienie całości zysku w spółce jest możliwe, jeżeli zachodzi którakolwiek z poniższych przyczyn:

- a) wysokość tego zysku jest minimalna, a w konsekwencji dywidenda byłaby nieistotna w relacji do wartości akcji;
- b) spółka wykazuje niepokryte straty z lat ubiegłych, a zysk przeznaczony jest na ich zmniejszenie;
- c) spółka uzasadni, że przeznaczenie zysku na inwestycje przyniesie akcjonariuszom wymierne korzyści;
- d) spółka nie wygenerowała środków pieniężnych umożliwiających wypłatę dywidendy;
- e) wypłata dywidendy istotnie zwiększyłaby ryzyko naruszenia kowenantów wynikających z wiążących spółkę umów kredytowych lub warunków emisji obligacji;
- f) pozostawienie zysku w spółce jest zgodne z rekomendacją instytucji sprawującej nadzór nad spółką z racji prowadzenia przez nią określonego rodzaju działalności.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka podlega prawu stanowemu Delaware i jest notowana na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W związku z powyższym zamiast wypłaty dywidend Emitent rozważa alternatywne mechanizmy dystrybucji zysku takie jak skup akcji własnych, skutkujące podobnymi efektami ekonomicznymi dla akcjonariuszy, jak wypłata dywidendy. Decyzje o tym czy Spółka wypłaca dywidendy czy organizuje skup akcji własnych podejmuje Rada Dyrektorów Spółki, po wcześniejszym rozważeniu pozycji finansowej Spółki, przepływów pieniężnych oraz warunków gospodarczych w kontekście zastosowania do konkretnych

przypadków. Spółka posiada politykę dystrybucji kapitału obejmującą te zagadnienia.

6. WYNAGRODZENIA

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie ma rady nadzorczej. Dyrektorzy niewykonawczy otrzymują wynagrodzenie w postaci stałego wynagrodzenia rocznego oraz dodatkowego wynagrodzenia z tytułu pełnienia stosownej funkcji w Radzie Dyrektorów (jeśli takową pełni), wynagradzani są jednocześnie za udział w posiedzeniach Rady Dyrektorów, w związku z czym, w praktycznym ujęciu, ich wynagrodzenie w niewielkim stopniu uzależnione jest od ilości odbytych posiedzeń.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem

Dyrektor Generalny Spółki jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej Spółki i Grupy, a Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za nadzór nad adekwatnością systemu kontroli wewnętrznej i monitorowanie jego skuteczności. Dodatkowo Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za nadzorowanie procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy przygotowywanych zgodnie z MSSF, jak również jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki sporządzanych zgodnie z MSSF.

Zadaniem efektywnego systemu kontroli wewnętrznej w sprawozdawczości finansowej jest zapewnienie adekwatności i poprawności informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych oraz rocznych i śródrocznych raportach.

W procesie sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy jednym z podstawowych elementów badania jest weryfikacja sprawozdań finansowych przez niezależnego biegłego rewidenta. Do obowiązków biegłego rewidenta należy w szczególności badanie rocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Zasadniczo te same zasady mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki. Poza badaniem rocznych skonsolidowanych i jednostkowych sprawozdań finansowych, do obowiązków biegłego rewidenta należy dokonywanie przeglądu półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Wyboru niezależnego biegłego rewidenta dokonuje Rada Dyrektorów. Po zakończeniu badania przez biegłego rewidenta skonsolidowane sprawozdania finansowe przesyłane są członkom Rady Dyrektorów, która dokonuje oceny skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami oraz ze stanem faktycznym. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Rada Dyrektorów sprawuje nadzór nad procesem sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy. Rada Dyrektorów jest zobowiązana do zapewnienia, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy oraz sprawozdanie z działalności spełniają wymagania przewidziane w przepisach prawa. Dyrektor Generalny Spółki zatwierdza i podpisuje skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy na podstawie upoważnienia udzielonego przez Radę Dyrektorów. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Nadzór nad procesem sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych spółek zależnych sprawują ich właściwe organy korporacyjne, a Spółka sprawuje w tym zakresie nadzór zgodnie z dostępnymi uprawnieniami korporacyjnymi oraz stosowaną w Grupie miesięczną sprawozdawczością. Ponadto Emitent zapewnia istnienie i skuteczność kontroli wewnętrznej w Grupie (w tym w spółkach zależnych) takiej, jaką uzna za niezbędną do umożliwienia sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wolnych od istotnych nieprawidłowości wynikających z nadużyć lub błędów.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy są przygotowywane przez zespół ds. finansów wraz z Dyrektorem Generalnym oraz Skarbnikiem Spółki oraz badane i zatwierdzone przez Radę Dyrektorów przed wydaniem opinii niezależnego biegłego rewidenta. Dane finansowe będące podstawą rocznych i śródrocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz stosowanej przez Grupę miesięcznej sprawozdawczości pochodzą z systemu finansowo-księgowego Grupy oraz z systemów

finansowych wykorzystywanych przez zewnętrzne zespoły ds. księgowości. Po wykonaniu wszystkich z góry określonych procesów zamknięcia ksiąg na koniec każdego miesiąca, sporządzane są szczegółowe raporty finansowo-operacyjne, natomiast na koniec każdego kwartału dodatkowo sprawozdania skonsolidowane w układzie MSSF. Prezentując dane finansowe w sprawozdaniach finansowych oraz okresowych raportach finansowych Spółka stosuje spójne zasady rachunkowości.

Jednostkowe sprawozdania finansowe Spółki są przygotowywane przez zespół ds. finansów wraz z Dyrektorem Generalnym oraz Skarbnikiem Spółki oraz badane i zatwierdzone przez Radę Dyrektorów przed wydaniem opinii niezależnego biegłego rewidenta. Dane finansowe wykorzystywane w rocznych i śródrocznych jednostkowych sprawozdaniach finansowych oraz stosowanej przez Spółkę miesięcznej sprawozdawczości pochodzą z systemu finansowo-księgowego Spółki.

Spółka ocenia jakość systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Zasadniczo to samo dotyczy systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje pomiędzy Spółką a jej spółkami zależnymi na nierynkowych warunkach

Informacje dotyczące ww. transakcji z podmiotami powiązanymi znajdują się w Nocie 19 „Transakcje z podmiotami powiązanymi” do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok 2025.

Transakcje pożyczkowe w ramach Grupy

W 2025 roku Emitent nie zawarł żadnych transakcji pożyczkowych w ramach Grupy.

Transakcje pomiędzy Spółką a jej akcjonariuszami

W dniu 21 października 2025 roku Anton Gauffin (za pośrednictwem Big Bets OÜ) oraz Raine Group (za pośrednictwem RPII HGE LLC) sprzedali łącznie 7 163 331 akcji w ramach skupu akcji własnych, o łącznej wartości 56 412 tys. USD.

Transakcje pomiędzy Spółką a Radą Dyrektorów

W dniu 21 października 2025 roku Anton Gauffin (za pośrednictwem Big Bets OÜ) oraz Raine Group (za pośrednictwem RPII HGE LLC) sprzedali łącznie 7 163 331 akcji w ramach skupu akcji własnych, o łącznej wartości 56 412 tys. USD.

Z wyjątkiem transakcji opisanych powyżej w punkcie „Umowy z członkami Rady Dyrektorów”, tj. wynagrodzenia wypłaconego przez Emitenta członkom Rady Dyrektorów, akcji lub opcji na akcje będące w posiadaniu członków Rady Dyrektorów, nie miały miejsce żadne inne transakcje pomiędzy Emitentem a członkami Rady Dyrektorów.

Transakcje pomiędzy spółkami zależnymi a podmiotami powiązanymi

Z wyjątkiem transakcji opisanych powyżej w roku zakończonym 31 grudnia 2025 r. spółki zależne nie zawarły żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi Spółki innymi niż spółki zależne.

Umowy znaczące

W 2025 roku Huuuge, Inc. nie zawierał umów znaczących dla swojej działalności.

Istotne sprawy sądowe

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji Spółka uczestniczyła w następujących postępowaniach sądowych:

- W dniu 8 marca 2023 roku powód złożył pozew w Sądzie Okręgowym hrabstwa Franklin w stanie Alabama, twierdząc, że gry typu „social casino” oferowane przez Spółkę stanowią nielegalny hazard zgodnie z prawem stanu Alabama. Powód wycofał pierwotny pozew z powodów proceduralnych, a następnie, w dniu 14 września 2023 roku, złożył poprawiony pozew. Podobnie jak w pierwotnym pozwie, powód domaga się zwrotu wszystkich kwot zapłaconych

przez mieszkańców Alabamy na rzecz Spółki w ramach tych gier w okresie zaczynającym się jeden rok przed złożeniem pozwu (tj. od 14 września 2022 roku) do momentu rozstrzygnięcia sprawy. Spółka nie zgadza się z zarzutami i żądaniem zawartymi w pozwie i uważa, że posiada uzasadnione argumenty prawne i faktyczne przemawiające na jej korzyść. W dniu 1 listopada 2023 roku Spółka złożyła wniosek o oddalenie poprawionego pozwu, a 15 grudnia 2023 roku wniosek o skierowanie sprawy do arbitrażu. W dniu 7 czerwca 2024 roku sędzia oddalił wniosek o oddalenie i wniosek o skierowanie sprawy do arbitrażu. W dniu 17 lipca 2024 roku Spółka złożyła odwołanie. Sąd Najwyższy stanu Alabama przeprowadził rozprawę ustną w dniu 5 marca 2025 roku. 25 kwietnia 2025 roku wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do arbitrażu. W dniu 14 maja 2025 roku sąd stanowy zawiesił postępowanie do czasu zakończenia arbitrażu. W dniu 17 czerwca 2025 roku powód złożył wniosek o uchylenie zawieszenia, który został oddalony przez sąd w dniu 7 lipca. W dniu 23 lipca 2025 roku Spółka otrzymała zawiadomienie o żądaniu arbitrażu złożonym przez powoda do Amerykańskiego Stowarzyszenia Arbitrażowego. Spółka zakwestionowała jurysdykcję Amerykańskiego Stowarzyszenia Arbitrażowego do rozstrzygnięcia tego sporu. W dniu 28 stycznia 2026 r. arbiter wydał postanowienie, zgodnie z którym Amerykańskie Stowarzyszenie Arbitrażowe posiada uprawnienia do rozstrzygnięcia sporu wyłącznie w odniesieniu do użytkowników, którzy grali w gry w dniu lub przed 6 października 2023 r. W dniu 25 lutego 2026 r. Spółka otrzymała od powoda zawiadomienie o wniosku złożonym w JAMS. Wniosek złożony w JAMS dotyczy użytkowników, którzy grali w gry po 6 października 2023 r. Sprawa jest obecnie rozpatrywana w trybie arbitrażowym. Strony wymieniły wstępne pisma 21 listopada 2025. Dodatkowo, w dniu 6 czerwca 2025 roku mąż powódki złożył pozew zbiorowy w Sądzie Okręgowym hrabstwa Franklin, twierdząc, że gry typu „social casino” publikowane przez Spółkę stanowią nielegalny hazard zgodnie z prawem stanu Alabama. 6 października 2025 roku sprawa została przekazana do sądu federalnego. W dniu 29 października 2025 roku powód złożył wniosek o przekazanie sprawy do sądu stanowego. Spółka planuje złożyć sprzeciw wobec wniosku o przekazanie sprawy do 4 grudnia 2025 roku. Powód, działając w imieniu własnym oraz wszystkich osób znajdujących się w podobnej sytuacji, domaga się zwrotu kwot wydanych na zakup wirtualnej waluty w grach Spółki w ciągu sześciu miesięcy poprzedzających złożenie pozwu. Spółka nie zgadza się z zarzutami i żądaniem zawartymi w pozwach i uważa, że posiada uzasadnione argumenty prawne i faktyczne przemawiające na jej korzyść. Na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu do publikacji, według najlepszej wiedzy Spółki, postępowania te nie powinny mieć istotnego wpływu na działalność operacyjną, sytuację finansową ani przepływy pieniężne Spółki.

- W dniu 2 czerwca 2023 roku powodowie złożyli pozew w Federalnym Sądzie Okręgowym dla Centralnego Dystryktu Kalifornii, twierdząc: (a) że gry typu „social casino” oferowane przez Spółkę stanowią nielegalny hazard zgodnie z prawem Kalifornii, Illinois oraz potencjalnie innych stanów USA; oraz (b) że sposób prezentowania cen promocyjnych w grach Spółki stanowi fałszywą reklamę zgodnie z prawem Kalifornii, Illinois oraz potencjalnie innych stanów USA. Pozew ma charakter ogólnokrajowego pozwu zbiorowego, obejmującego również potencjalne podgrupy z Kalifornii i Illinois. Spółka nie zgadza się z zarzutami i żądaniem zawartymi w pozwie i uważa, że posiada uzasadnione argumenty prawne i faktyczne przemawiające na jej korzyść. W dniu 24 stycznia 2024 roku Spółka i powodowie podpisali porozumienie o ugodzie, zgodnie z którym każdy członek grupy otrzyma co najmniej 375 wirtualnych diamentów w grach Spółki, łącznie co najmniej 412,5 miliona wirtualnych diamentów oraz 1,7 miliona USD w gotówce na pokrycie kosztów obsługi roszczeń, honorariów adwokackich i wypłat motywacyjnych dla głównych powodów. Spółka zobowiązała się również do wprowadzenia zmian: (a) w rozgrywce, umożliwiając graczom określone formy ciągłej gry; oraz (b) w praktykach reklamowych. Ugoda podlegała zatwierdzeniu przez sąd oraz opcji Spółki do jej anulowania, jeśli 1 000 lub więcej członków grupy zdecyduje się na rezygnację z udziału w ugodzie. Sąd odrzucił w ostatnim czasie ostateczne zatwierdzenie, co oznacza, że sprawa ponownie staje się przedmiotem aktywnego sporu sądowego, a ugoda jest bezskuteczna. W marcu 2026 powodowie złożyli pierwszy poprawiony pozew (First Amended Complaint). Pierwszy poprawiony pozew dodaje Billionaire Casino Ltd. oraz Huuuge Global Ltd jako pozwanych, obok spółki Huuuge, Inc. Pozew zawiera również roszczenia na podstawie ustawy RICO, lecz wciąż opiera się na zarzutach, że gry stanowiły nielegalny hazard i były fałszywie reklamowane. Termin na odpowiedź Spółki mija w kwietniu. Spółka utworzyła rezerwę w wysokości 1,7 miliona USD, z czego niewykorzystana pozostała kwota wynosi 1 535 tys. USD, która według najlepszej wiedzy kierownictwa Spółki adekwatnie odzwierciedla jej ekspozycję finansową na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu.
- W dniu 13 listopada 2023 roku powód złożył pozew w Sądzie Okręgowym hrabstwa Coffee w stanie Tennessee, twierdząc, że gry typu „social casino” oferowane przez Spółkę stanowią nielegalny hazard zgodnie z prawem stanu Tennessee. Pozew dotyczy zwrotu wszystkich kwot zapłaconych przez mieszkańców Tennessee na rzecz Spółki w ramach tych gier w okresie zaczynającym się rok przed złożeniem pozwu (tj. od 13 listopada 2022 roku) do momentu

rozstrzygnięcia sprawy. Spółka nie zgadza się z zarzutami i żądaniami zawartymi w pozwie i uważa, że posiada uzasadnione argumenty prawne i faktyczne przemawiające na jej korzyść. W dniu 21 grudnia 2023 roku Spółka przeniosła sprawę do Federalnego Sądu Okręgowego dla Wschodniego Dystryktu Tennessee, jednak sprawa została następnie odesłana z powrotem do sądu okręgowego. W dniu 8 listopada 2024 roku Spółka złożyła wniosek o skierowanie sprawy do arbitrażu oraz wniosek o oddalenie pozwu. W dniu 25 kwietnia 2025 roku sąd wydał postanowienie uwzględniające oba wnioski i wyznaczył termin do 29 sierpnia 2025 roku na złożenie poprawionego pozwu przez powoda. W dniu 29 września 2025 r. Spółka osiągnęła przekazanie sprawy do sądu federalnego. 9 stycznia 2026 r. Spółka złożyła wspólny wniosek stron (joint stipulation) o poddanie sprawy pod arbitraż, a 13 stycznia 2026 r. Sąd uwzględnił wniosek o skierowanie sprawy do arbitrażu (motion to compel arbitration). Postępowanie w sprawie jest zawieszono do czasu zakończenia arbitrażu.

- W dniu 22 sierpnia 2024 roku powód złożył pozew w Federalnym Sądzie Okręgowym dla Zachodniego Dystryktu Kentucky, Oddział Owensboro, twierdząc, że gry typu „social casino” oferowane przez Spółkę stanowią nielegalny hazard zgodnie z prawem stanu Kentucky. Pozew dotyczy zwrotu potrójnej wartości wszystkich kwot zapłaconych przez mieszkańców Kentucky na rzecz Spółki w ramach tych gier w okresie rozpoczynającym się 5 lat przed złożeniem żądania (tj. od 22 sierpnia 2019 roku) do momentu rozstrzygnięcia sprawy. W dniu 31 stycznia 2025 roku Spółka złożyła wniosek o oddalenie pozwu oraz wniosek o skierowanie sprawy do arbitrażu. W dniu 27 maja 2025 roku sąd oddalił oba wnioski, pozostawiając możliwość ich ponownego złożenia. W dniu 11 lipca 2025 roku Spółka złożyła ponowny wniosek o skierowanie sprawy do arbitrażu, a wszystkie kwestie zostały w pełni przedstawione w dokumentach procesowych. W dniu 21 listopada 2025 r. Sąd zobowiązał strony do złożenia jednoczesnych pism procesowych dotyczących kwestii legitymacji procesowej na podstawie Artykułu III (Konstytucji USA). W dniu 22 grudnia 2025 r. strony wymieniły się pismami. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu strony oczekują na decyzję sędziego w przedmiocie legitymacji. Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu strony oczekują na decyzję sędziego w sprawie tego wniosku. Spółka nie zgadza się z zarzutami i żądaniami zawartymi w pozwie i uważa, że posiada uzasadnione argumenty prawne i faktyczne przemawiające na jej korzyść. Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu, według najlepszej wiedzy Spółki, postępowanie to nie powinno mieć istotnego wpływu na działalność operacyjną, sytuację finansową ani przepływy pieniężne Spółki.

Poza wyżej wymienionymi postępowaniami, ani Spółka, ani żadna z jej spółek zależnych nie była, na dzień 31 grudnia 2025 r. ani na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji, stroną jakiegokolwiek istotnego postępowania sądowego lub arbitrażowego ani przed jakimkolwiek organem władzy publicznej.

SŁOWNICZEK

ARPDau (ang. Average revenue per daily active user)	Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika
ARPPU (ang. Average revenue per paying user)	Średni przychód na płacącego użytkownika
DAU (ang. Daily active users)	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym dniu
DPU (ang. Daily paying users)	Liczba graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu
eCPI (ang. effective Cost Per App Install)	Koszt jednej instalacji w danym okresie (obejmuje zarówno instalacje pozyskane poprzez kanały płatne, jak i instalacje niepowiązane bezpośrednio z płatnymi kanałami pozyskiwania użytkowników).
Free-to-play	Model sprzedaży gier, w ramach którego gra jest pobierana przez użytkownika za darmo, a jej twórcy zarabiają na wyświetlających się w grze reklamach lub mikropłatnościach za dokonywane w grze zakupy (gracze kupują w grze np. przedmioty, zdolności, punkty za doświadczenia, itp.).
Gry segmentu casual	Rodzaj gier przeznaczonych dla graczy charakteryzujących się następującymi cechami: (i) co do zasady nie czują potrzeby lub nie są w stanie poświęcać znacznej ilości czasu na granie; (ii) nie mają potrzeby doskonalenia w istotny sposób swoich umiejętności gracza; (iii) preferują stosunkowo proste i łatwe do opanowania mechanizmy gry.
Gry social casino	Rodzaj gier, w których gracz może grać na określonej liczbie automatów do gry, tzw. slotów. Gracz ma również możliwość korzystania z innych gier kasynowych.
Live events	Dostępne w czasie rzeczywistym wydarzenia, promocje i oferty specjalne, umożliwiające wygranie dodatkowych nagród lub ulepszenie rozgrywki.
Live Ops	Działania mające na celu zwiększenie zaangażowania graczy, między innymi poprzez dodawanie do gier nowych funkcjonalności, udostępnianie cyklicznych oraz jednorazowych wydarzeń wirtualnych, w których gracze mogą wziąć udział, oraz aktywne zarządzanie promocjami w ramach gry.
LTV (ang. Life-Time Value)	Szacowana łączna wartość przychodów osiągniętych od statystycznego gracza.
MAU (ang. Monthly Active Users)	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym miesiącu.
Miesięczna Konwersja	Odsetek indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym miesiącu (MAU) i którzy dokonali co najmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.
Mikropłatności (ang. in-app purchases)	Mikropłatności - płatności dokonywane przez użytkowników po pobraniu gry, w związku z zakupem dodatkowych funkcjonalności w grze. Mogą być realizowane z wykorzystaniem różnych instrumentów umożliwiających płatności bezgotówkowe (np. za pomocą kart płatniczych, przelewem), różnych kanałów elektronicznych (np. bankowość elektroniczna, telefon komórkowy) lub za pośrednictwem dostawców usług płatniczych (np. PayPal).
Monetyzacja	Proces generowania przychodów z gier, w tym m.in. z mikropłatności dokonywanych przez graczy i z wyświetlania reklam w trakcie gry.
MPU	Liczba graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu co najmniej raz w danym miesiącu.
Retencja	Liczba użytkowników, którzy nadal korzystali z gry po upływie określonego czasu od pobrania aplikacji
RTB (ang. Real-Time Bidding)	Licytowanie w czasie rzeczywistym
Pozyskiwanie użytkowników	Proces pozyskiwania użytkowników poprzez płatne kampanie lub oferty promocyjne.

OŚWIADCZENIE RADY DYREKTORÓW

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Rada Dyrektorów HUUUGE, Inc. niniejszym oświadcza, że:

- według jej najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy HUUUGE oraz roczne sprawozdanie finansowe HUUUGE, Inc. i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki i jej Grupy oraz ich wyniki finansowe, a sprawozdanie Rady Dyrektorów z działalności zawiera rzetelny obraz rozwoju i rentowności działalności oraz sytuacji Grupy i Spółki, w tym opis podstawowych rodzajów ryzyka i niepewności i zostało sporządzone zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości;
- w ramach swoich kompetencji Rada Dyrektorów nadzorowała proces sporządzania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy HUUUGE oraz rocznego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc. i danych porównywalnych oraz sprawozdania Rady Dyrektorów z działalności Spółki i Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.;
- wybór firmy audytorskiej dokonującej badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy HUUUGE i rocznego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
- firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy HUUUGE i rocznego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmioty powiązane z firmą audytorską lub członka sieci, do której należy firma audytorska, dozwolonych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską;
- Spółka przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- Spółka przestrzega zasad dotyczących powoływania, składu oraz funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym w szczególności spełniania przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań dotyczących posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych;
- Komitet Audytu realizował zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.
- Rada Dyrektorów (która ze względu na jednopoziomową strukturę zarządzania pełni także funkcje nadzorcze) ocenia, że sprawozdanie z działalności Emitenta i jego Grupy oraz roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy HUUUGE i roczne sprawozdanie finansowe HUUUGE, Inc. zostały sporządzone zgodnie z księgami, dokumentami oraz ze stanem faktycznym. Rada Dyrektorów dokonała powyższej oceny na podstawie treści sprawozdań oraz informacji i dokumentów uzyskanych od Spółki oraz w oparciu o informacje uzyskane od niezależnego biegłego rewidenta i Komitetu Audytu Rady Dyrektorów, które obejmowały: i) sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2025; ii) sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Spółki za rok 2025; iii) prezentację firmy audytorskiej dla Komitetu Audytu Rady Dyrektorów, iv) spotkania Komitetu Audytu Rady Dyrektorów z przedstawicielami firmy audytorskiej, w tym z kluczowym biegłym rewidentem oraz v) opracowaną na tej podstawie rekomendacją Komitetu Audytu Rady Dyrektorów dotyczącą oceny ww. sprawozdań.

Anton Gauffin

Przewodniczący Rady Dyrektorów

HUUUGE



HUUUGE, INC.

850 New Burton Rd.,
Suite #201,
Dover, DE 19904
Stany Zjednoczone

KONTAKT DLA INWESTORÓW

ir@huuugegames.com

<https://ir.huuugegames.com>

<http://huuugegames.com>