

HUUUGE

IV kw. 2024

PREZENTACJA

KWIECIEŃ 2024



ZASTRZEŻENIE PRAWNE



Niniejsza prezentacja ("Prezentacja") została przygotowana przez Huuuge, Inc, ("Spółka"). Zapoznając się z treścią Prezentacji, wyrażasz zgodę na poniższe ograniczenia.

Prezentacja jest chroniona prawem autorskim, w szczególności ustawą z dnia 4 lutego 1994 r, o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Kopiowanie, powielanie i wykorzystywanie części lub całości zdjęć i grafik zawartych w Prezentacji bez zgody autora jest zabronione.

Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży lub objęcia ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych. Niniejsza Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny. Niniejsza Prezentacja nie jest ani nie stanowi części oferty i nie powinna być interpretowana jako oferta, zachęta lub zaproszenie do sprzedaży lub emisji, lub oferta, zaproszenie lub zaproszenie do subskrypcji, gwarantowania, kupna lub innego nabycia papierów wartościowych Spółki lub którejkolwiek z jej spółek zależnych w jakiegokolwiek jurysdykcji, lub zachęta/zalecenie do podjęcia działalności inwestycyjnej w jakiegokolwiek jurysdykcji. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej część, ani fakt jej dystrybucji lub emisji nie mogą stanowić podstawy ani nie można na nich polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter wstępny i orientacyjny i nie mają na celu zawarcia informacji, które byłyby wymagane do oceny Spółki, jej sytuacji finansowej i/lub jakiegokolwiek decyzji inwestycyjnej. Niniejsza Prezentacja nie ma na celu zapewnienia i nie należy na niej polegać w zakresie doradztwa księgowego, prawnego lub podatkowego, ani nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej. Niniejsza Prezentacja została przedstawiona w połączeniu z prezentacją ustną i nie powinna być wrywana z kontekstu.

Żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie mogą być traktowane jako porada inwestycyjna lub rekomendacja inwestycyjna. Informacje zawarte w Prezentacji nie zostały niezależnie zweryfikowane. Nie składa się żadnych oświadczeń, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych lub dorozumianych, ani nie należy polegać na rzetelności, dokładności, kompletności lub poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji.

Kwestie omówione w niniejszej Prezentacji mogą stanowić stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości stanowią stwierdzenia inne niż stwierdzenia faktów historycznych. Stwierdzenia zawierające słowa "oczekuje", "zamierza", "planuje", "uważa", "przewiduje", "będzie", "celuje", "dąży", "może", "byłby", "mógłby", "będzie kontynuować" i podobne stwierdzenia o charakterze przyszłym lub wybiegającym w przyszłość identyfikują takie stwierdzenia dotyczące przyszłości.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują w szczególności stwierdzenia dotyczące wyników finansowych, strategii biznesowej, planów i celów Spółki w zakresie przyszłej działalności (w tym potencjału wzrostu). Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odnoszą się do kwestii, które wiążą się ze znanym i nieznanym ryzykiem, niepewnością i innymi czynnikami, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki, wydajność lub osiągnięcia Spółki będą istotnie różnić się od tych wskazanych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości oraz od wyników, wydajności lub osiągnięć Spółki w przeszłości. Takie stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na różnych założeniach i szacunkach dotyczących przyszłych wydarzeń, w tym licznych założeniach dotyczących obecnych i przyszłych strategii biznesowych Spółki oraz przyszłego środowiska operacyjnego, Chociaż Spółka uważa, że te szacunki i założenia są uzasadnione, mogą one okazać się błędne.

Informacje, opinie i stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji dotyczą wyłącznie stanu na dzień niniejszej Prezentacji i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Spółka, jej dyrektorzy, przedstawiciele, pracownicy i doradcy nie zamierzają i wyraźnie zrzekają się jakiegokolwiek obowiązku, zobowiązania lub odpowiedzialności za sporządzenie lub rozpowszechnienie jakiegokolwiek uzupełnienia, zmiany, aktualizacji lub korekty jakichkolwiek informacji, opinii lub stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmiany jakichkolwiek zdarzeń, warunków lub okoliczności. W zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa, ani Spółka, ani żaden z jej podmiotów powiązanych, doradców lub przedstawicieli nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności (z tytułu zaniedbania lub z innego tytułu) za jakiegokolwiek straty wynikające z jakiegokolwiek wykorzystania niniejszej Prezentacji lub jej treści, lub powstałe w inny sposób w związku z niniejszą Prezentacją.

Niniejsza Prezentacja nie jest przeznaczona do rozpowszechniania lub wykorzystywania przez jakąkolwiek osobę lub podmiot w jakiegokolwiek jurysdykcji, w której takie rozpowszechnianie lub wykorzystywanie byłoby sprzeczne z lokalnymi przepisami prawa lub regulacjami, lub które nakładałoby na Spółkę lub którykolwiek z jej podmiotów stowarzyszonych obowiązek uzyskania zezwolenia, powiadomienia, uzyskania licencji lub spełnienia innych wymogów rejestracyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Nieprzestrzeganie tego ograniczenia może stanowić naruszenie amerykańskich przepisów dotyczących papierów wartościowych. Osoby, które wejdą w posiadanie niniejszej Prezentacji, powinny przestrzegać wszystkich takich ograniczeń.

DZISIEJSI PREZENTUJĄCY



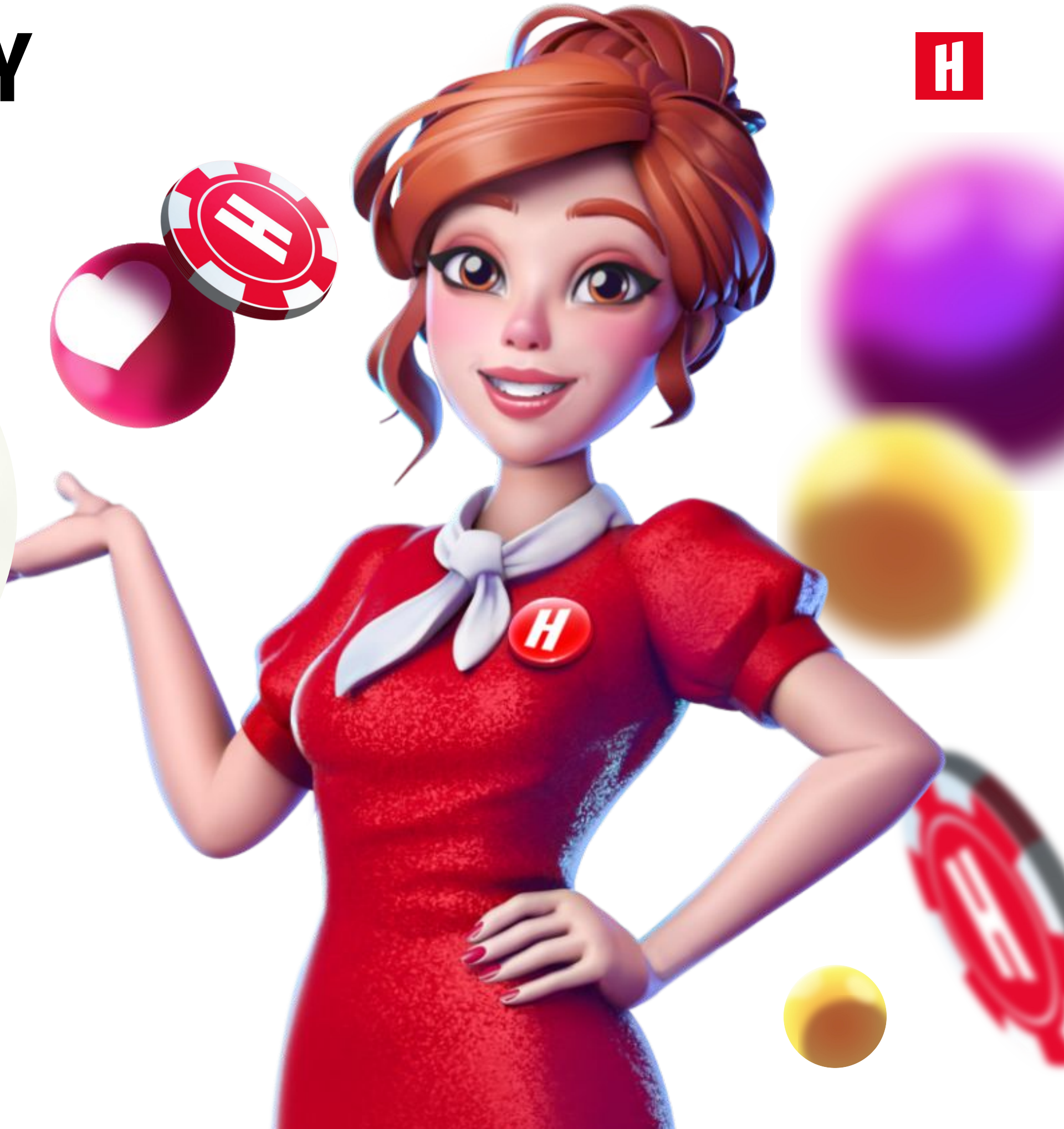
Wojciech Wronowski

Dyrektor Generalny
(CEO)



Maciej Hebda

Skarbnik, Wiceprezes Wykonawczy
ds. Finansowych



Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na: ir.huuugegames.com/pl

PODSUMOWANIE



Aktualizacje flagowych gier odbudowują przychody

Nowe funkcjonalności w grach wspierają DPU & ARPDAU kdk

Premiery IV kwartału stabilizują przychody i dają solidną bazę na 2025 rok

Wysokie przychody w IV kw. 2024 oraz I kw. 2025 (szacunkowe)

Stabilizacja oraz pozytywny wpływ nowych aktualizacji

Wzrost przychodów kanału Direct-To-Consumer o 62% rdr

DTC odpowiadało za 16% sprzedaży w IV kwartale 2024 roku oraz za 21% w marcu 2025 roku

Rekordowa marża skorygowanej EBITDA w IV kw. 2024 roku

IV kwartał najmocniejszy w historii Spółki pod względem rentowności

62 mln USD

Przychody

-13,4% rdr, +5,1% kdk

25 mln USD

Skorygowana EBITDA

-4,9% rdr, +18,9% kdk

40%

Marża skoryg. EBITDA

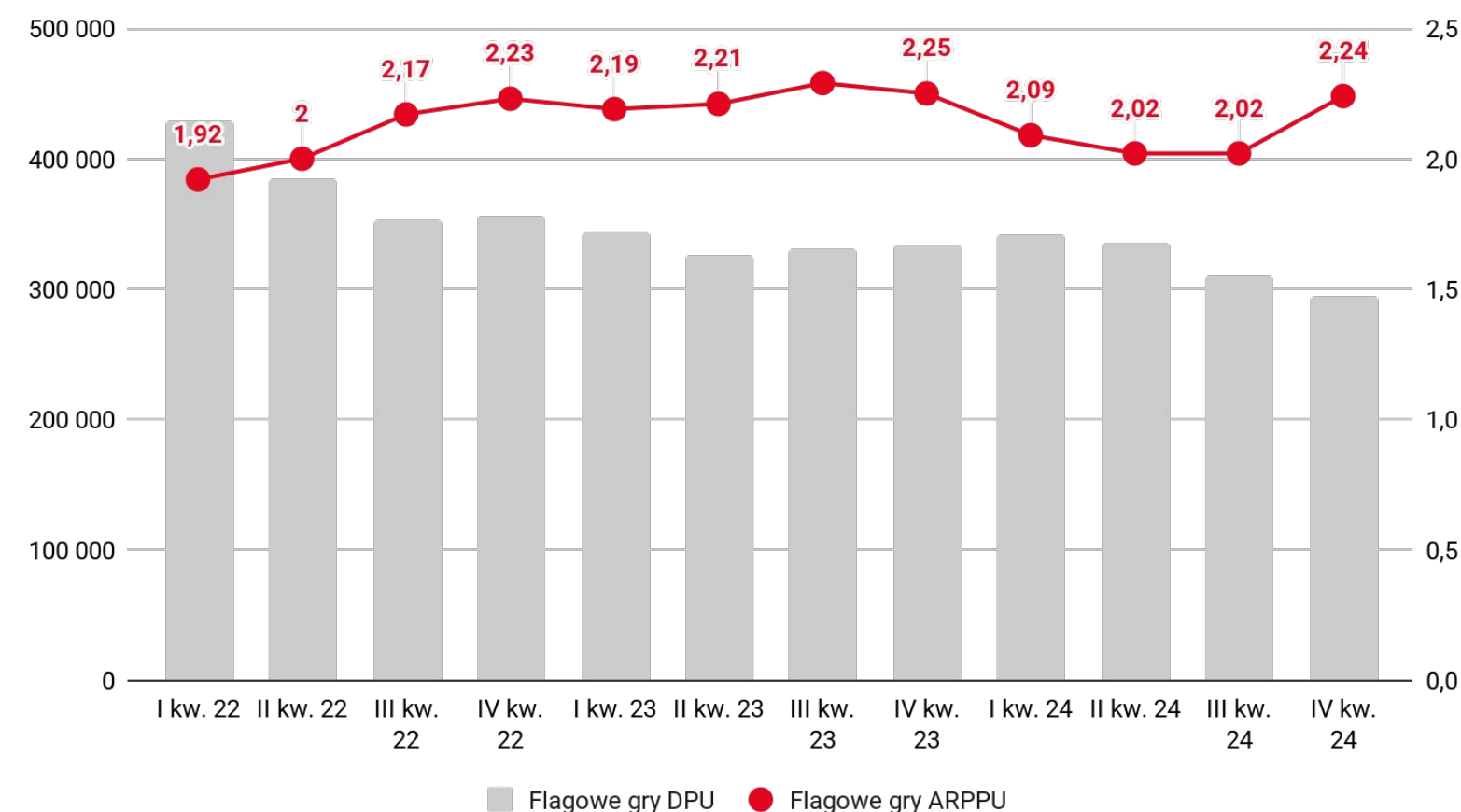
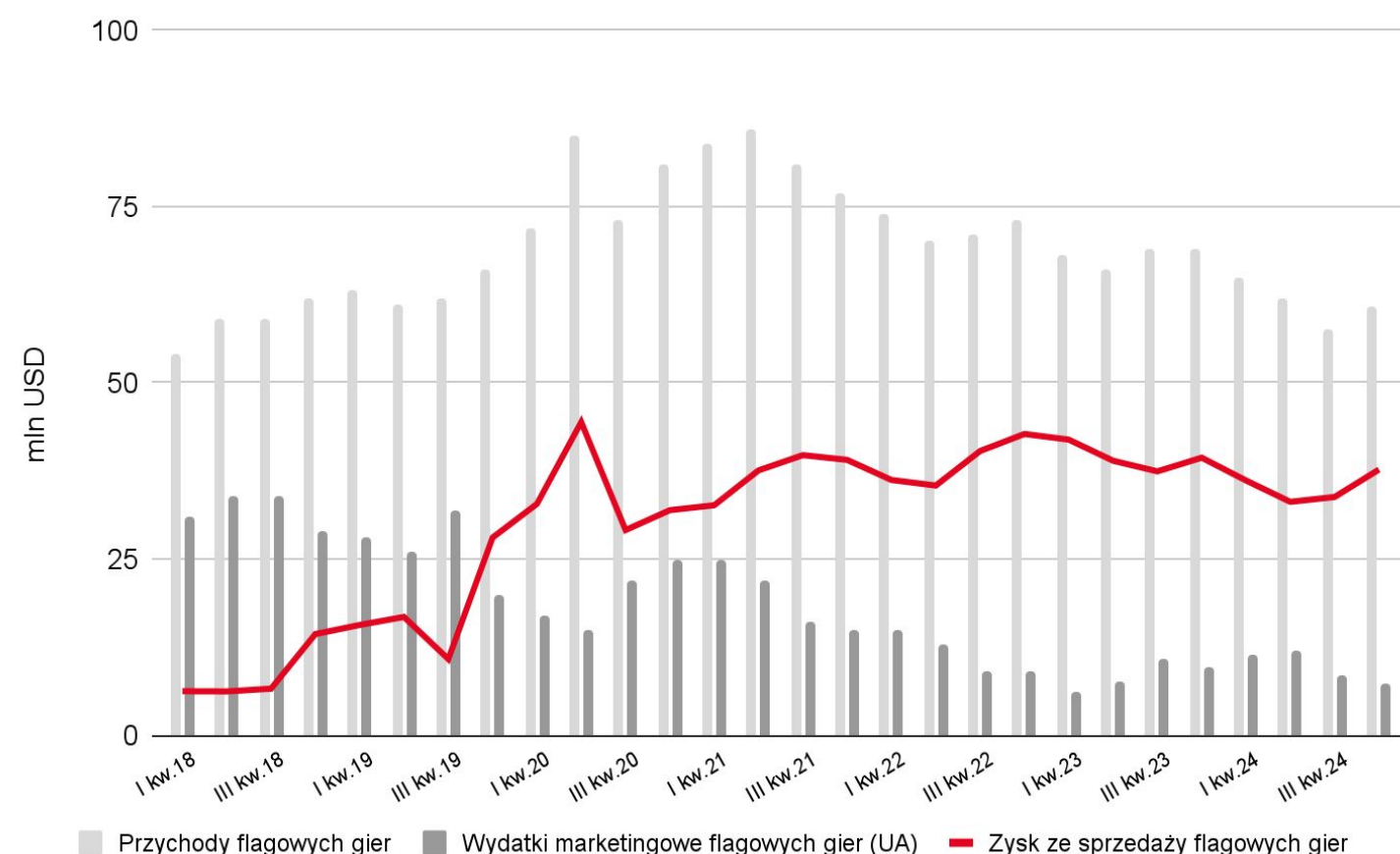
+3,6pp rdr, +4,7pp kdk

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

HUUUGE



FLAGOWE GRY w IV kw. 2024 roku



- W 2024 roku spadek przychodów rdr spowodowany opóźnieniami w aktualizacjach flagowych gier; ich premiery w IV kwartale ustabilizowały wyniki i zapewniły Huuuge mocny start w 2025 roku
- Spadek wydatków na pozyskiwanie użytkowników (UA) flagowych gier w IV kwartale 2024 roku o 13% kdk

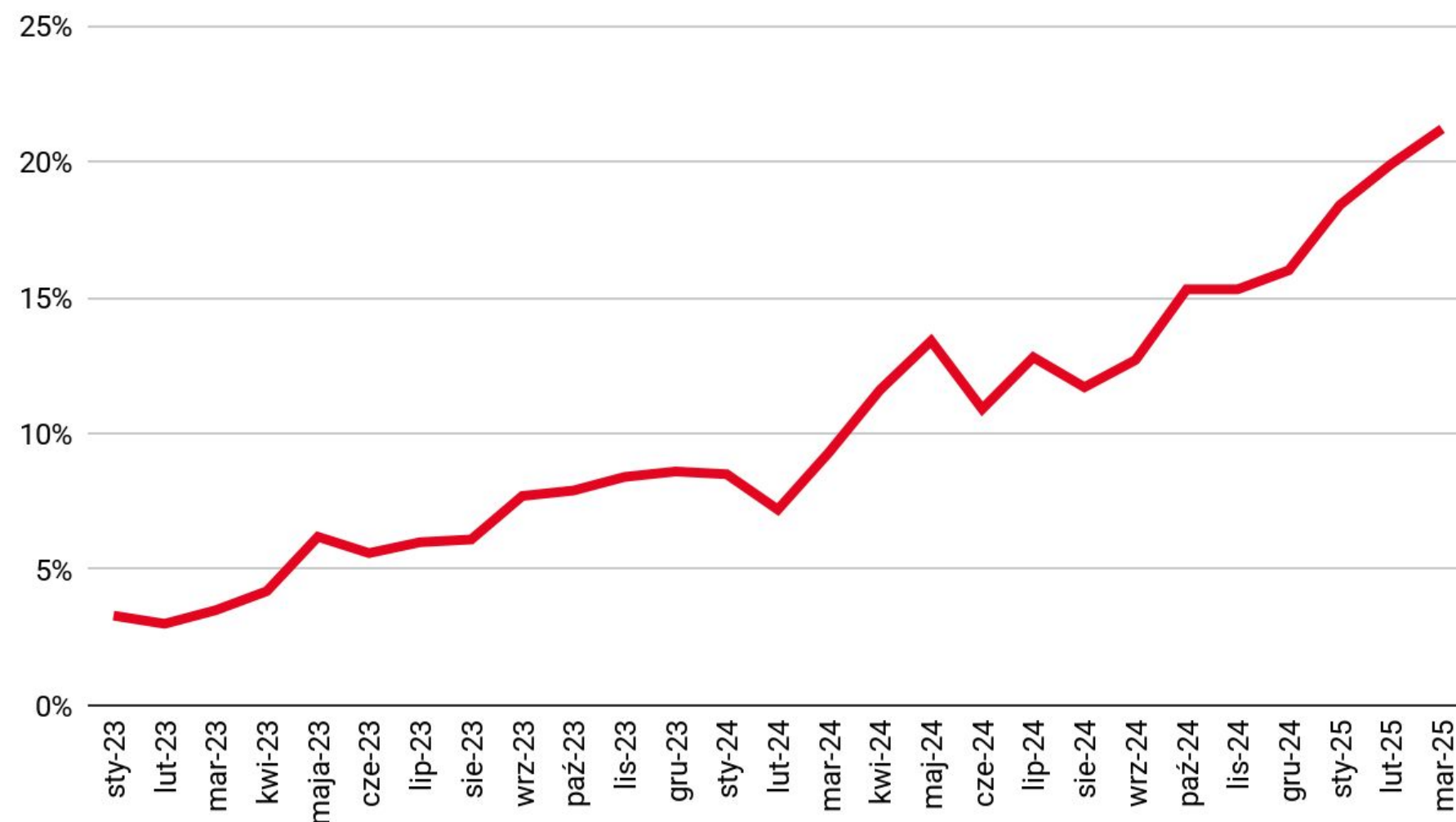
- DAU spadło o 11,9% rdr oraz o 4,9% kdk
- ARPDAU na zbliżonym poziomie rdr, wzrost o 10,9% kdk
- ARPPU spadło o 3,4% rdr oraz o 1,6% kdk

Znacząca poprawa okresów zwrotu kampanii marketingowych (paybacks) przy jednoczesnym spadku wydatków na UA w IV kwartale 2024 roku
Planowane wydatki marketingowe (w relacji do przychodów) w 2025 roku na zbliżonym poziomie do tych z IV kwartału 2024 roku
Priorytetem stabilna i długoterminowa rentowność portfolio flagowych gier

FLAGOWE GRY: WZROST KANAŁU DTC



Przychody kanału Direct-To-Consumer (Webshop) jako % przychodów Grupy



- **Wzrost przychodów kanału DTC do ponad 16% całkowitych przychodów Grupy w IV kw. 2024 r. oraz do 21% w marcu 2025 r.**
- Planowane są kolejne inwestycje w ten kanał sprzedaży. Oczekujemy dalszego wzrostu udziału kanału DTC w przychodach w 2025 r.

WYNIKI FINANSOWE

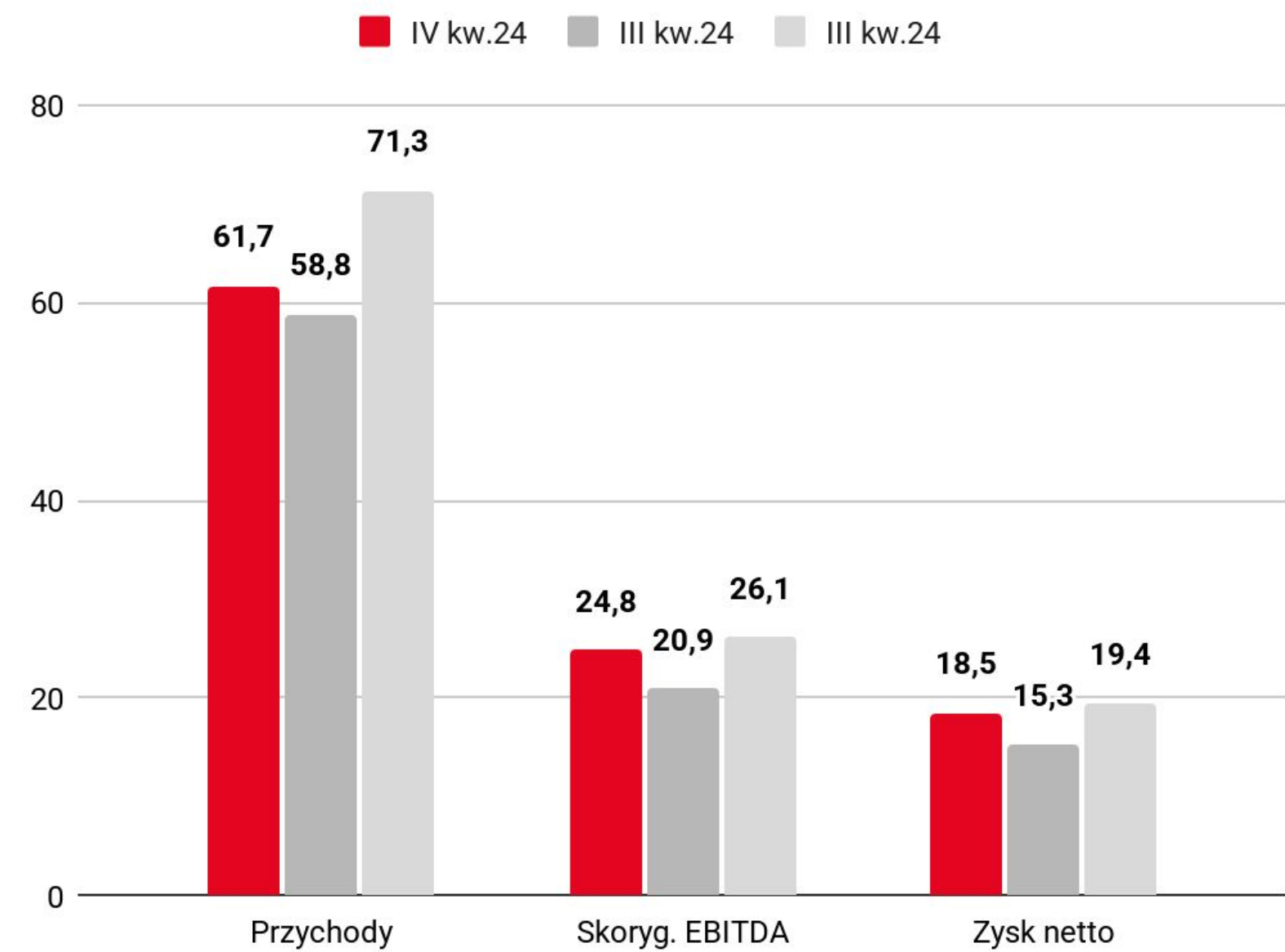
HUUUGE



WYNIKI FINANSOWE



mln USD	IV kw. 24	IV kw. 23	rdr	III kw. 24	kdk
Przychody	61,7	71,3	-13,4%	58,8	5,1%
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	45,4	50,8	-10,6%	42,7	6,3%
Koszty sprzedaży i marketingu	-10,6	-14,5	-27,3%	-11,7	-9,9%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	-5,3	-5,0	6,9%	-5,3	-0,6%
Koszty ogólnego zarządu	-7,1	-8,4	-15,7%	-8,4	-15,5%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	-3,8	-0,3	-	0,2	-
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	18,7	22,6	-17,3%	17,5	6,7%
Przychody/koszty finansowe netto	2,5	0,7	253,3%	0,5	433,3%
Zysk/(strata) brutto	21,3	23,4	-8,9%	18,0	18,0%
Podatek dochodowy	-2,8	-3,9	-29,2%	-2,8	0,9%
Zysk/(strata) netto za rok obrotowy	18,5	19,4	-4,8%	15,3	21,1%
Skorygowana EBITDA	24,8	26,1	-4,9%	20,9	18,9%

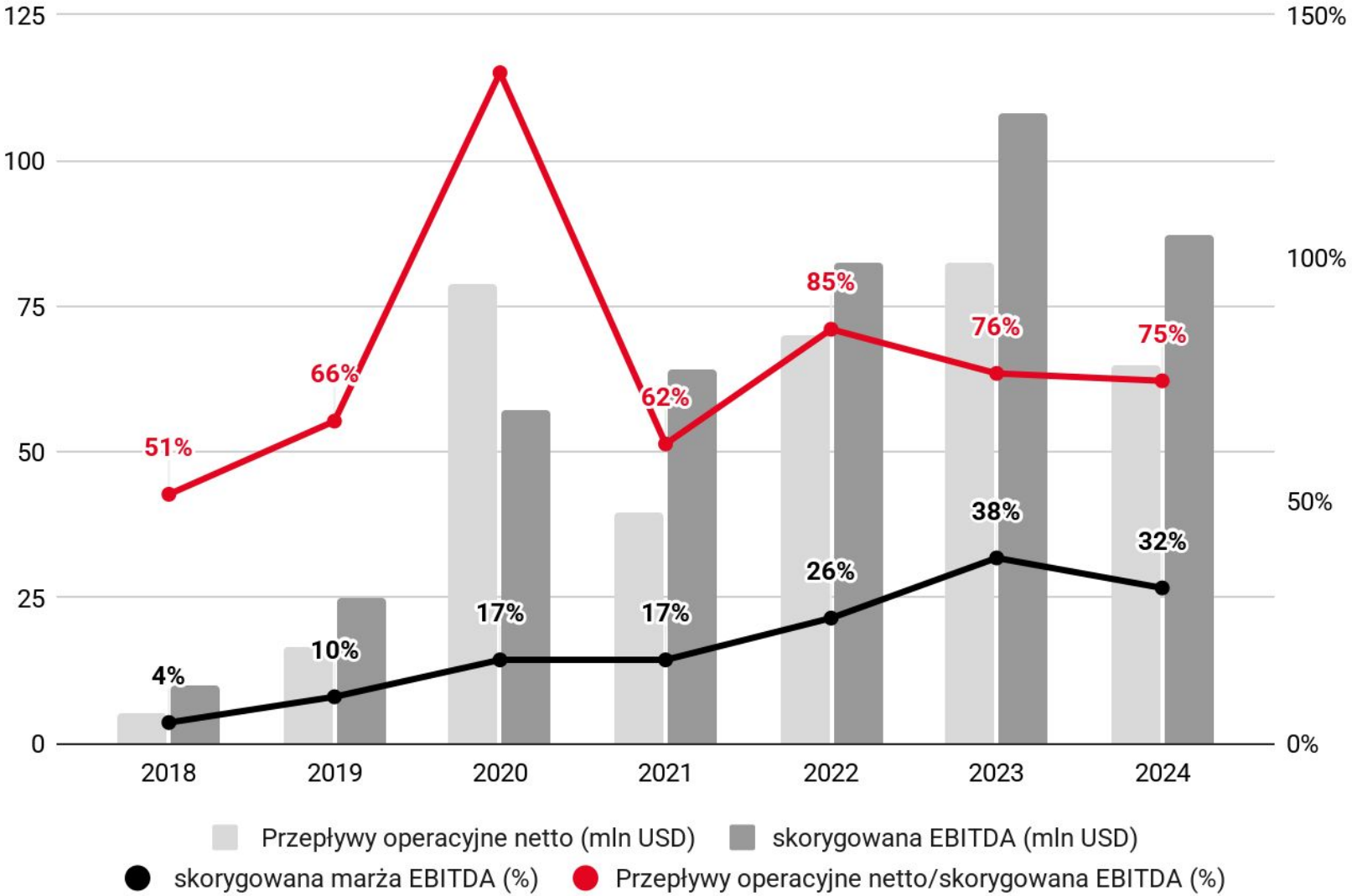


Rentowność pozostaje naszym priorytetem; pozytywny wpływ zwolnień grupowych na koszty oczekiwany w II połowie 2025 roku.

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH



mln USD	2024	2023	IV kw. 24	IV kw. 23
Zysk brutto	77,8	98,8	21,3	23,4
Przepływy operacyjne netto	65,0	82,4	17,8	24,8
Przepływy inwestycyjne netto	-0,6	4,1	0,9	0,9
Przepływy finansowe netto	-74,4	-155,0	-0,9	-1,1
Zmiana stanu środków pieniężnych netto	-10,0	-68,5	17,7	24,7
Środki pieniężne na koniec okresu	141,8	152,1	141,8	152,1



Wysoki poziom gotówki, pomimo przeprowadzonego skupu akcji własnych o wartości 70 mln USD w 2024 roku. Pozwala nam to poszukiwać inwestycji wspierających rozwój

2025 ROK - OCZEKIWANIA



PERSPEKTYWY NA 2025 ROK (R/R)

Przychody	NIEZNACZNY SPADEK
Koszty marketingu	MOCNY SPADEK
Koszty operacyjne (bez kosztów marketingu)	SPADEK
Skorygowana EBITDA	WZROST
Skorygowana marża EBITDA (%)	WZROST

PODSUMOWANIE

- Odbudowa przychodów, zapoczątkowana w IV kwartale 2024 roku, utrzymała się w całym I kwartale 2025 (wg. wstępnych szacunków)
- Wydatki marketingowe w 2025 r. (w relacji do przychodów) powinny pozostać na poziomie zbliżonym do IV kwartału 2024 roku, z możliwym niewielkim wzrostem przy utrzymaniu dobrej dynamiki wyników. Priorytetem pozostaje rygorystyczna dyscyplina w zakresie rentowności kampanii (*paybacks*)
- Po niedawnej restrukturyzacji spodziewamy się spadku kosztów operacyjnych (bez UA) w 2025 roku r/r. W ujęciu zannualizowanym oczekujemy ok. 12 mln USD oszczędności
- Jesteśmy przekonani, że podjęte działania przełożą się na wzrosty rdr na poziomie skorygowanej EBITDA oraz poprawę rentowności



DZIĘKU JEMY!

Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na: ir.huuugegames.com/pl

Nowe funkcjonalności w grach wspierają DPU & ARPAU kdk

Premiery IV kwartału stabilizują przychody i dają solidną bazę na 2025 rok

Wysokie przychody w IV kw. 2024 oraz I kw. 2025 (szacunki)

Stabilizacja oraz pozytywny wpływ nowych aktualizacji

Wzrost przychodów kanału Direct-To-Consumer o 62% r/r

DTC odpowiadało za 16% sprzedaży w IV kwartale 2024 roku oraz za 21% w marcu 2025 roku

Rekordowa marża skoryg. EBITDA w IV kw. 2024 roku

IV kwartał najmocniejszy w historii Spółki pod względem rentowności

DANE FINANSOWE



Rachunek zysków i strat (mln USD)	2021	2022	2023	2024	I kw. 22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw. 23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24
Przychody ze sprzedaży	373,7	318,6	283,4	250,8	84,0	79,4	77,5	77,7	71,7	69,2	71,2	71,3	67,0	63,4	58,8	61,7
Koszt własny sprzedaży	-112,2	-98,9	-82,6	-69,0	-25,5	-24,0	-23,8	-23,6	-21,1	-20,3	-20,6	-20,5	-19,1	-17,6	-16,0	-16,3
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	261,5	221,7	200,9	181,8	58,5	55,4	53,8	54,0	50,6	48,9	50,6	50,8	47,9	45,7	42,7	45,4
Koszty sprzedaży i marketingu	-146,2	-88,8	-50,2	-52,9	-29,9	-27,4	-17,7	-13,8	-9,4	-11,0	-15,3	-14,5	-15,1	-15,6	-11,7	-10,6
Kampanie pozyskiwania użytkownika	-130,0	-73,7	-35,3	-38,9	-26,3	-23,1	-14,2	-10,1	-6,3	-7,7	-10,9	-10,4	-11,8	-11,9	-8,5	-6,7
Koszty sprzedaży i marketingu	-16,2	-15,1	-14,8	-14,1	-3,6	-4,2	-3,5	-3,8	-3,1	-3,3	-4,5	-4,0	-3,3	-3,6	-3,2	-3,9
Koszty prac badawczo-rozwojowych	-33,1	-29,6	-22,0	-22,2	-9,0	-7,9	-6,3	-6,5	-7,5	-5,4	-4,8	-4,5	-5,7	-5,9	-5,3	-5,3
Koszty ogólnego zarządu	-38,0	-39,6	-34,5	-31,3	-9,1	-9,2	-11,6	-9,7	-9,6	-8,0	-7,6	-8,9	-8,0	-7,8	-8,4	-7,1
Utrata wartości aktywów niematerialnych		-26,1		-3,5				-26,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	0,4	1,0	-0,2	-4,5	0,1	0,2	0,4	0,3	0,4	0,0	-0,2	-0,3	-1,0	0,0	0,2	-3,8
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	44,6	38,6	94,1	70,9	10,7	11,2	18,5	-1,8	24,5	24,4	22,5	22,6	18,1	16,5	17,5	18,7
Przychody finansowe	0,0	2,2	5,8	7,1	0,2	0,0	0,7	1,3	1,6	2,1	0,7	1,4	2,1	1,9	0,5	2,6
Koszty finansowe	-45,6	-1,7	1,2	-0,3	-0,1	-1,2	-0,7	0,2	-0,1	-0,1	-0,3	-0,6	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Zysk/(strata) brutto	-1,0	39,1	98,8	77,8	10,7	10,0	18,6	-0,2	26,0	26,5	22,9	23,4	20,1	18,4	18,0	21,3
Podatek dochodowy	-8,7	-7,0	-16,6	-12,4	-1,8	-1,3	-3,3	-0,6	-3,6	-4,7	-4,3	-3,9	-3,6	-3,3	-2,8	-2,8
Zysk/(strata) netto za rok obrotowy	-9,7	32,0	82,2	65,4	8,9	8,6	15,3	-0,9	22,4	21,7	18,7	19,4	16,5	14,3	15,3	18,5
Bilans (mln USD)	2021	2022	2023	2024	I kw. 22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw. 23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24
Aktywa trwałe	67,5	37,4	29,8	25,8	65,4	63,2	60,3	37,4	36,5	32,9	30,5	29,8	32,6	32,1	30,9	25,8
Aktywa obrotowe	232,4	248,9	191,5	177,5	225,8	213,2	218,2	248,9	274,6	293,8	163,5	187,6	196,8	141,0	156,0	177,5
Aktywa	299,9	286,3	221,3	203,3	291,2	276,4	278,5	286,3	311,1	326,7	194,0	217,4	229,4	173,1	186,9	203,3
Kapitał własny	226,1	240,7	177,1	172,8	236,3	227,4	238,0	240,7	263,8	286,0	153,7	177,1	193,8	138,4	156,1	172,8
Zobowiązania długoterminowe	13,0	10,0	7,2	4,0	12,2	11,0	9,8	10,0	9,6	8,6	7,5	7,2	6,5	5,2	5,0	4,0
Zobowiązania krótkoterminowe	60,9	35,6	37,0	26,5	42,7	38,1	30,7	35,6	37,8	32,1	32,8	33,2	29,1	29,2	25,7	26,5
Kapitały i zobowiązania	299,9	286,3	221,3	203,3	291,2	276,4	278,5	286,3	311,1	326,7	194,0	217,4	229,4	173,1	186,9	203,3
Rachunek przepływów pieniężnych (mln USD)	2021	2022	2023	2024	I kw. 22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw. 23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23	I kw. 24	II kw. 24	III kw. 24	IV kw. 24
Przepływy z działalności operacyjnej netto	29,8	71,0	82,4	65,0	19,9	6,4	15,8	28,9	16,9	20,5	20,2	24,8	14,4	18,3	14,5	17,8
Przepływy z działalności inwestycyjnej netto	-16,0	-32,6	4,1	-0,6	-25,7	-1,1	-5,3	-0,6	1,4	1,2	0,5	0,9	-2,6	-0,1	1,0	0,8
Przepływy z działalności finansowej netto	96,6	-21,8	155,0	-74,4	0,1	-16,3	-4,8	-0,8	-0,9	-1,0	-151,9	-1,1	-1,0	-71,4	-1,1	-0,9
EBITDA	53	50	100	80,1	13,3	13,8	21,4	1,2	27,0	26,6	24,7	24,9	20,6	18,7	19,9	21,0
Skorygowana EBITDA	64	82	108	87,1	14,4	13,7	24,5	29,7	27,6	27,5	27,0	26,1	21,9	19,4	20,9	24,8
Skorygowany zysk netto	41	65	87	72,3	10,0	8,6	18,4	27,7	23,0	22,6	21,0	20,6	17,9	15,8	16,3	22,3

ZAŁĄCZNIK – WSKAŹNIKI OPERACYJNE



(users)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024
DAU	632 113	850 717	911 048	947 188	789 831	610 489	429 787	374 648	468 395	426 045	416 609	408 100	408 509	392 898	359 193	337 992
Flagowe gry	509 356	772 029	769 134	628 119	478 960	380 751	334 126	320 482	344 143	326 640	331 069	334 652	341 228	335 522	310 137	295 043
Pozostałe gry	-	438	67 422	182 039	251 745	201 703	89 964	51 854	113 468	94 148	81 738	70 502	64 340	54 889	47 087	41 100
Inne	122 757	78 250	74 492	137 030	59 126	28 055	5 697	2 312	10 784	5 257	3 802	2 946	2 941	2,487	1 970	1 849

(users)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024
DPU	14 152	21 357	25 498	27 146	25 865	22 266	16 689	14 364	17 814	16 341	16 510	16 089	15 691	14 195	13 369	14 199
Flagowe gry	13 265	20 890	23 831	24 095	20 623	18 134	15 205	13 642	15 843	14 757	15 231	14 990	14 759	13 442	12 723	13 644
Pozostałe gry	-	2	1 493	2 735	5 068	3 867	1 457	716	1 912	1 563	1 263	1 090	925	747	640	550
Inne	887	464	175	316	173	236	27	27	60	20	17	9	7	6	6	5

(%)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024
Konwersja (miesięczna, MPU/MAU)	4,2%	5,5%	5,5%	4,5%	5,5%	6,3%	8,0%	7,0%	8,1%	8,0%	7,9%	7,7%	7,1%	6,4%	6,6%	8,1%
Flagowe gry	4,9%	6,2%	6,5%	7,4%	8,7%	9,7%	9,8%	7,8%	10,8%	10,1%	9,6%	8,9%	8,2%	7,2%	7,2%	9,1%
Pozostałe gry	n/a	0,9%	4,0%	2,6%	3,5%	3,5%	3,8%	3,2%	3,8%	3,8%	3,6%	3,8%	3,3%	3,2%	3,3%	3,2%
Inne	1,8%	1,4%	0,4%	0,4%	0,7%	1,8%	0,8%	0,4%	1,1%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,30%

(USD)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024
ARPPU	0,66	0,76	0,78	0,96	1,30	1,43	1,81	1,83	1,70	1,77	1,88	1,90	1,80	1,77	1,78	1,99
Flagowe gry	0,80	0,83	0,90	1,36	1,88	02,07	2,23	02,09	2,19	2,21	2,28	2,25	2,10	02,02	02,02	2,24
Pozostałe gry	-	0,10	0,27	0,27	0,48	0,39	0,33	0,30	0,35	0,33	0,32	0,31	0,31	0,32	0,27	0,27
Inne	0,07	0,09	0,04	0,06	0,08	0,13	0,06	0,08	0,07	0,08	0,06	0,04	0,03	0,04	0,17	0,07

(USD)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	I kw. 2023	II kw. 2023	III kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	II kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2024
Daily ARPPU	28,7	29,9	27,8	32,8	38,0	38,0	46,0	7,5	44,0	45,6	46,8	47,7	46,5	48,7	47,5	47,0
Flagowe gry	30,2	30,4	28,9	35,3	43,5	43,4	49,1	49,2	47,6	49,0	49,5	50,2	48,5	50,5	49,2	48,4

SŁOWNICZEK



ARPPU	Średni przychód na płacącego użytkownika dziennie
DAU	Dzienna liczba aktywnych użytkowników
DPU	Dzienna liczba płacących użytkowników
EPS	Zysk/(strata) na jedną akcję
Live Ops	Działania mające na celu zwiększenie zaangażowania graczy, m.in, poprzez dodawanie nowych funkcji do gier, cykliczne i jednorazowe wirtualne wydarzenia, w których gracze mogą uczestniczyć, oraz aktywne zarządzanie promocjami w grze
MAU	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu
Miesięczna konwersja	Miesięczną konwersję definiujemy jako odsetek MAU (liczby indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu), którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie
MPU	MPU definiuje się jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu przynajmniej raz w danym miesiącu
Retencja	Liczba użytkowników, którzy kontynuowali korzystanie z gry po określonym czasie od pobrania aplikacji
UAMC (User acquisition marketing campaigns)	Koszty kampanii marketingowych (płatne pozyskiwanie użytkowników)