

## Huuuge, Inc. ogłasza wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2024 r.

### Wysoka rentowność utrzymana pomimo wzrostu wydatków na marketing

Spółka Huuuge, Inc., globalny producent i wydawca gier free-to-play, opublikowała wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2024 roku. Spółka po raz kolejny osiągnęła solidne wyniki finansowe, utrzymując wysokie rentowności pomimo zwiększonych nakładów na marketing i pozyskiwanie nowych użytkowników.

- Przychody w I kwartale 2024 r. wyniosły 67 mln USD, czyli były o 6,6% niższe niż rok wcześniej (z czego przychody dwóch flagowych gier były o 4,2% niższe rdr), zgodnie z wcześniejszymi oczekiwaniami Spółki: spadku przychodów w pierwszej połowie roku i oczekiwanym odbiciem w drugiej połowie 2024 r.
- W pierwszym kwartale 2024 roku skorygowana EBITDA Huuuge wyniosła 21,9 mln USD w porównaniu do 26,1 miliona w czwartym kwartale 2023 roku, czyli była niższa o 15,9% rdr. Koszty pozyskiwania użytkowników niemal podwoiły się rok do roku. Równocześnie, koszty operacyjne pozostały na niezmiennym poziomie, co było możliwe dzięki niższym kosztom prac badawczo-rozwojowych (R&D) oraz ogólnego zarządu (G&A), jak również niższym kosztom sprzedaży (poprawa marży brutto dzięki rozwojowi kanału *direct-to-consumer* (D2C)).
- Kluczowe wskaźniki operacyjne (KPI) Huuuge Casino oraz Billionaire Casino ustabilizowały się, a liczba dziennych użytkowników (DAU) flagowych gier rośnie od drugiego kwartału 2023 r.
- Przychody kanału *direct-to-consumer* (D2C) wzrosły w kwietniu 2024 roku do poziomu 12% przychodów ogółem, w porównaniu z 8% odnotowanymi w pierwszym kwartale 2024 roku. Wzrost ten podkreśla udaną ekspansję Huuuge i potencjał wzrostu w segmencie DTC.
- W kwietniu 2024 r. Huuuge przeprowadził skup akcji własnych o wartości 70 milionów USD, drugi w ciągu dziewięciu miesięcy. Dodając do tej kwoty, 150 milionów USD, czyli wartość skupu akcji przeprowadzonego w 2023 r., całkowita wartość dystrybucji dla akcjonariuszy wyniosła 220 milionów USD.

### Stabilizacja wskaźników operacyjnych (KPI) flagowych gier

Wskaźniki operacyjne Huuuge Casino oraz Billionaire Casino ustabilizowały się. Liczba dziennych aktywnych użytkowników (DAU) wzrosła o 2% kwartał do kwartału, a liczba dziennych płacących użytkowników (DPU) spadła o 1%. Zgodnie z zapowiedziami, Spółka zwiększyła wydatki na marketing swoich flagowych gier, co pomogło odwrócić spadkowy trend liczby dziennych graczy. W nadchodzących kwartałach Huuuge nie planuje znacząco zwiększać wydatków na pozyskiwanie użytkowników. W drugiej połowie roku firma planuje wprowadzić ich kolejne funkcjonalności oparte na interakcjach społecznych.

### Wysoka marża EBITDA utrzymana w pierwszym kwartale 2024 r.

Pomimo strategicznych inwestycji w marketing, koncentracja na rentowności była priorytetem dla Huuuge w I kwartale 2024 roku. Skorygowana marża EBITDA wyniosła 32,8%, co oznacza spadek o 3,8 punktu procentowego kwartał do kwartału, a skorygowana EBITDA wyniosła 21,9 miliona USD, co oznacza spadek o 20,5% z 27,6 miliona USD w 1 kwartale 2023 r.

### Skup akcji własnych o wartości 70 mln USD w kwietniu 2024 roku

Huuuge, Inc. pomyślnie zakończył program skupu akcji własnych ogłoszony 14 marca 2024 r. Spółka nabyła 7 139 797 akcji własnych, co stanowi 10,64% jej kapitału zakładowego, za łączną kwotę 69 999 998 USD. Rozliczenie nastąpiło 23 kwietnia 2024 r. Cena zakupu brutto wyniosła 9,8042 USD za akcję. Kwoty należne inwestorom zostały przeliczone z USD na PLN po kursie wymiany 4,05 PLN/USD. Nabyte akcje zostały umorzone przez Spółkę 26 kwietnia 2024 r.

### Rozwój "Huuuge Pods" – inwestycja w przyszłość

"Huuuge Pods" to nieduże wewnętrzne zespoły stworzone przez Spółkę w pierwszym kwartale 2023 roku i skupione wyłącznie na tworzeniu nowych gier. Osiągnięcie sukcesu w nowych grach wymaga czasu, dlatego dla Spółki jest to projekt wieloletni. Obecnie testowana jest jedna gra, a testy dwóch nowych tytułów są planowane w drugim kwartale. Jeśli testy potwierdzą potencjał komercyjny tych gier, Spółka zwiększy nakłady na ich marketing.



**Wojciech Wronowski, CEO Huuuge, Inc.** powiedział: „W pierwszym kwartale 2024 r. skupiliśmy się na równoważeniu wzrostu biznesu z jego rentownością. Udało nam się utrzymać wysokie marże EBITDA pomimo wyższych wydatków na marketing. Mocny bilans oraz wysoki stan gotówki, pozwala nam kontynuować inwestycje w nasze flagowe gry oraz eksplorować nowe możliwości wzrostu.”

### PODSTAWOWE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe (w mln. USD)	I kw. 2024	I kw. 2023	Zmiana	I kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Przychody	67,0	71,7	-6,6%	67,0	71,3	-6,1%
EBITDA	20,6	27,0	-23,7%	20,6	24,9	17,2%
<b>Skorygowana EBITDA*</b>	<b>21,9</b>	<b>27,6</b>	<b>-20,5%</b>	<b>21,9</b>	<b>26,1</b>	<b>-15,9%</b>
<b>Marża skorygowana EBITDA</b>	<b>32,8%</b>	<b>38,5%</b>	<b>-5,7pp</b>	<b>32,8%</b>	<b>36,6%</b>	<b>-3,8pp</b>
Wynik operacyjny	18,1	24,5	-26,0%	18,1	22,6	-19,9%
Wynik netto	16,5	22,4	-26,1%	16,5	19,4	-14,8%
<b>Skorygowany wynik netto**</b>	<b>17,9</b>	<b>23,0</b>	<b>-22,2%</b>	<b>17,9</b>	<b>20,6</b>	<b>-13,3%</b>
<b>Marża skorygowanego wyniku netto</b>	<b>26,7%</b>	<b>32,1%</b>	<b>-5,4pp</b>	<b>26,7%</b>	<b>28,9%</b>	<b>-2,2pp</b>

\* Skorygowana EBITDA oznacza zysk EBITDA skorygowany o zdarzenia jednorazowe niezwiązane z podstawową działalnością Grupy oraz o koszty świadczeń pracowniczych (program oparty na akcjach).

\*\* Skorygowany zysk/(strata) netto zdefiniowany jest jako wynik netto za dany rok skorygowany o zdarzenia jednorazowe niezwiązane z podstawową działalnością Grupy oraz o koszty świadczeń pracowniczych (program oparty na akcjach).

**KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI**

Wybrane wskaźniki KPI	Wszystkie gry			Flagowe gry		
	I kw. 2024	I kw. 2023	IV kw. 2023	I kw. 2024	I kw. 2023	IV kw. 2023
DAU (w tysiącach)	409,3	468,4	408,1	341,9	344,1	334,7
DPU (w tysiącach)	15,7	17,8	16,1	14,8	15,8	15,0
ARPPU (w USD)	1,8	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3
ARPPU (w USD)	46,3	44,0	47,7	48,4	47,6	50,2
Miesięczna konwersja (%)	7,1	8,1	7,7	8,2	10,8	8,9

**Perspektywy 2024 roku – inwestycje we flagowe gry i utrzymanie wysokiej rentowności**

W 2024 HUUUGE planuje inwestować w swoje flagowe gry, zarówno wprowadzając nowe funkcjonalności jak i utrzymując wydatki na marketing i pozyskiwanie użytkowników na poziomie zbliżonym do I kwartału 2024 r. W efekcie skorygowany wynik EBITDA i skorygowana marża EBITDA mogą być niższe rok do roku, ale nadal na wysokim poziomie - rentowność pozostaje jednym z priorytetów Spółki. W ujęciu całorocznym HUUUGE spodziewa się przychodów zbliżonych do 2023 roku, przy czym w pierwszej połowie roku Spółka spodziewa się ich lekkiego spadku, po którym w drugim półroczu ma nastąpić odbicie. HUUUGE oczekuje, że koszty operacyjne pozostaną na zbliżonym poziomie lub niższym r.d.

**KONTAKTY**

**DLA INWESTORÓW I MEDIÓW:** [ir@huuugegames.com](mailto:ir@huuugegames.com) | +48 606 734 433

**WWW:** <https://ir.huuugegames.com>

HUUUGE to globalny producent i wydawcą gier mobilnych typu *free-to-play*. Wizja Spółki zakłada umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych, a jej misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy. Gry HUUUGE miesięcznie dają rozrywkę milionom graczy na całym świecie. Od lutego 2021 akcje HUUUGE są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.