

HUUUGE

ROK 2023

PREZENTACJA

MARZEC 2024



ZASTRZEŻENIE PRAWNE



Niniejsza prezentacja ("Prezentacja") została przygotowana przez Huuuge, Inc. ("Spółka"). Zapoznając się z treścią Prezentacji, wyrażasz zgodę na poniższe ograniczenia.

Prezentacja jest chroniona prawem autorskim, w szczególności ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Kopiowanie, powielanie i wykorzystywanie części lub całości zdjęć i grafik zawartych w Prezentacji bez zgody autora jest zabronione.

Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży lub objęcia ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych. Niniejsza Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny. Niniejsza Prezentacja nie jest ani nie stanowi części oferty i nie powinna być interpretowana jako oferta, zachęta lub zaproszenie do sprzedaży lub emisji, lub oferta, zaproszenie lub zaproszenie do subskrypcji, gwarantowania, kupna lub innego nabycia papierów wartościowych Spółki lub którejkolwiek z jej spółek zależnych w jakiegokolwiek jurysdykcji, lub zachęta/zalecenie do podjęcia działalności inwestycyjnej w jakiegokolwiek jurysdykcji. Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej część, ani fakt jej dystrybucji lub emisji nie mogą stanowić podstawy ani nie można na nich polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter wstępny i orientacyjny i nie mają na celu zawarcia informacji, które byłyby wymagane do oceny Spółki, jej sytuacji finansowej i/lub jakiegokolwiek decyzji inwestycyjnej. Niniejsza Prezentacja nie ma na celu zapewnienia i nie należy na niej polegać w zakresie doradztwa księgowego, prawnego lub podatkowego, ani nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej. Niniejsza Prezentacja została przedstawiona w połączeniu z prezentacją ustną i nie powinna być wrywana z kontekstu.

Żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie mogą być traktowane jako porada inwestycyjna lub rekomendacja inwestycyjna. Informacje zawarte w Prezentacji nie zostały niezależnie zweryfikowane. Nie składa się żadnych oświadczeń, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych lub dorozumianych, ani nie należy polegać na rzetelności, dokładności, kompletności lub poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji.

Kwestie omówione w niniejszej Prezentacji mogą stanowić stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości stanowią stwierdzenia inne niż stwierdzenia faktów historycznych. Stwierdzenia zawierające słowa "oczekuje", "zamierza", "planuje", "uważa", "przewiduje", "będzie", "celuje", "dąży", "może", "byłby", "mógłby", "będzie kontynuować" i podobne stwierdzenia o charakterze przyszłym lub wybiegającym w przyszłość identyfikują takie stwierdzenia dotyczące przyszłości.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują w szczególności stwierdzenia dotyczące wyników finansowych, strategii biznesowej, planów i celów Spółki w zakresie przyszłej działalności (w tym potencjału wzrostu). Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odnoszą się do kwestii, które wiążą się ze znanym i nieznanym ryzykiem, niepewnością i innymi czynnikami, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki, wydajność lub osiągnięcia Spółki będą istotnie różnić się od tych wskazanych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości oraz od wyników, wydajności lub osiągnięć Spółki w przeszłości. Takie stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na różnych założeniach i szacunkach dotyczących przyszłych wydarzeń, w tym licznych założeniach dotyczących obecnych i przyszłych strategii biznesowych Spółki oraz przyszłego środowiska operacyjnego. Chociaż Spółka uważa, że te szacunki i założenia są uzasadnione, mogą one okazać się błędne.

Informacje, opinie i stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji dotyczą wyłącznie stanu na dzień niniejszej Prezentacji i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Spółka, jej dyrektorzy, przedstawiciele, pracownicy i doradcy nie zamierzają i wyraźnie zrzekają się jakiegokolwiek obowiązku, zobowiązania lub odpowiedzialności za sporządzenie lub rozpowszechnienie jakiegokolwiek uzupełnienia, zmiany, aktualizacji lub korekty jakichkolwiek informacji, opinii lub stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmiany jakichkolwiek zdarzeń, warunków lub okoliczności. W zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa, ani Spółka, ani żaden z jej podmiotów powiązanych, doradców lub przedstawicieli nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności (z tytułu zaniedbania lub z innego tytułu) za jakiegokolwiek straty wynikające z jakiegokolwiek wykorzystania niniejszej Prezentacji lub jej treści, lub powstałe w inny sposób w związku z niniejszą Prezentacją.

Niniejsza Prezentacja nie jest przeznaczona do rozpowszechniania lub wykorzystywania przez jakąkolwiek osobę lub podmiot w jakiegokolwiek jurysdykcji, w której takie rozpowszechnianie lub wykorzystywanie byłoby sprzeczne z lokalnymi przepisami prawa lub regulacjami, lub które nakładałoby na Spółkę lub którykolwiek z jej podmiotów stowarzyszonych obowiązek uzyskania zezwolenia, powiadomienia, uzyskania licencji lub spełnienia innych wymogów rejestracyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Nieprzestrzeganie tego ograniczenia może stanowić naruszenie amerykańskich przepisów dotyczących papierów wartościowych. Osoby, które wejdą w posiadanie niniejszej Prezentacji, powinny przestrzegać wszystkich takich ograniczeń.

DZISIEJSI PREZENTUJĄCY



Wojciech Wronowski

Dyrektor Generalny
(CEO)



Marek Chwałek

Skarbnik, Wiceprezes Wykonawczy
ds. Finansowych



Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na: ir.huuugegames.com/pl

IV KWARTAŁ ORAZ 2023 ROK



Rentowność priorytetem w 2023 r.

108 mln USD - skorygowana EBITDA za 2023 r.

82 mln USD - przepływy operacyjne netto w 2023 r.

Koncentracja na rentowności biznesu oraz generowaniu wysokich przepływów operacyjnych

Skup akcji o wartości 70 mln USD ogłoszony 14 marca 2024 r.

Drugi Skup Akcji Własnych w ciągu 9 miesięcy (łącznie wartość 220 mln USD)

Stabilizacja wskaźników operacyjnych flagowych gier

Zwiększenie wydatków na marketing w 2024 r.

Przychody z kanału Direct-To-Consumer trzykrotnie wyższe w 2023 r.

Kanał DTC w IV kw. odpowiedzialny za około 8% przychodów Grupy

1.81 USD

ARPDau

vs. **1.43 USD** 2022

71 mln USD

PRZYCHODY

vs. **72 mln USD** III kw. 2023

26 mln USD

Skorygowana EBITDA

vs. **27.0 mln USD** III kw. 2023

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

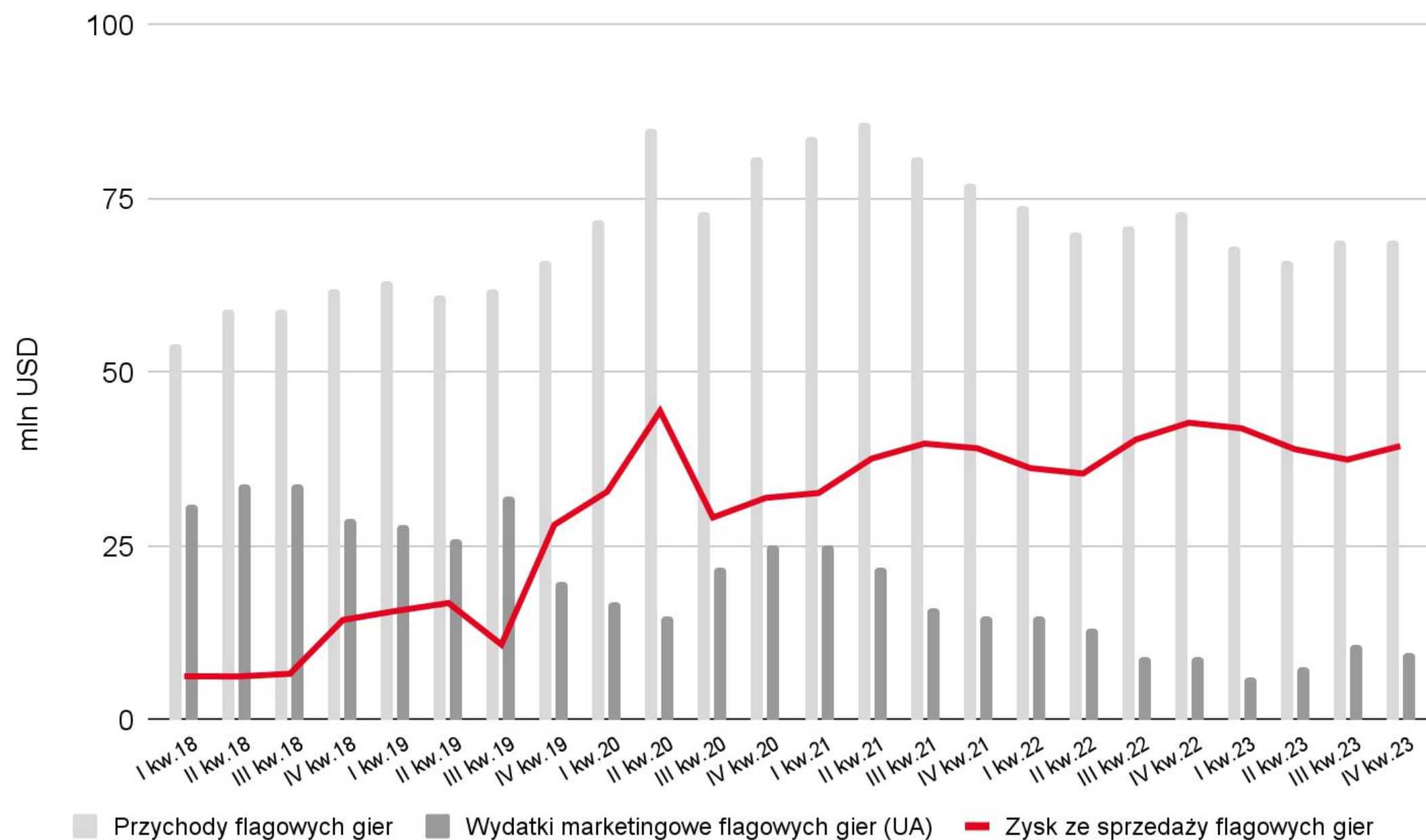
HUUUGE



FLAGOWE GRY



Przychody za IV kw. 2023 r. na niezmiennym poziomie kw./kw., nieznaczny wzrost zysku ze sprzedaży



- Przychody flagowych gier w IV kw. 2023 r. na podobnym poziomie kw./kw., **stabilne przez ostatnie 4 kwartały**.
- Spadek wydatków UA na flagowe gry w IV kw. 2023 r. o 15% kw./kw., a w całym w 2023 r. o 22% r/r. **Zakładany wzrost wydatków na UA w I kw. 2024 roku w porównaniu do IV kw. 2023 roku**, dzięki optymalizacji mixu marketingowego oraz przy utrzymaniu "paybacks" na niezmiennym poziomie.
- Wzrost **zysku ze sprzedaży** kluczowych gier w IV kw. 2023 r. o **5% kw./kw.**, odzwierciedlający trend wydatków marketingowych w ciągu całego 2023 r.

FLAGOWE GRY: STABILIZACJA WSKAŹNIKÓW OPERACYJNYCH



Stabilizacja wskaźników efektywności flagowych gier w 2023 r.
Dzienna liczba płacących użytkowników na podobnym poziomie przez ostatnie 3 kwartały.

Stabilne wskaźniki efektywności flagowych gier

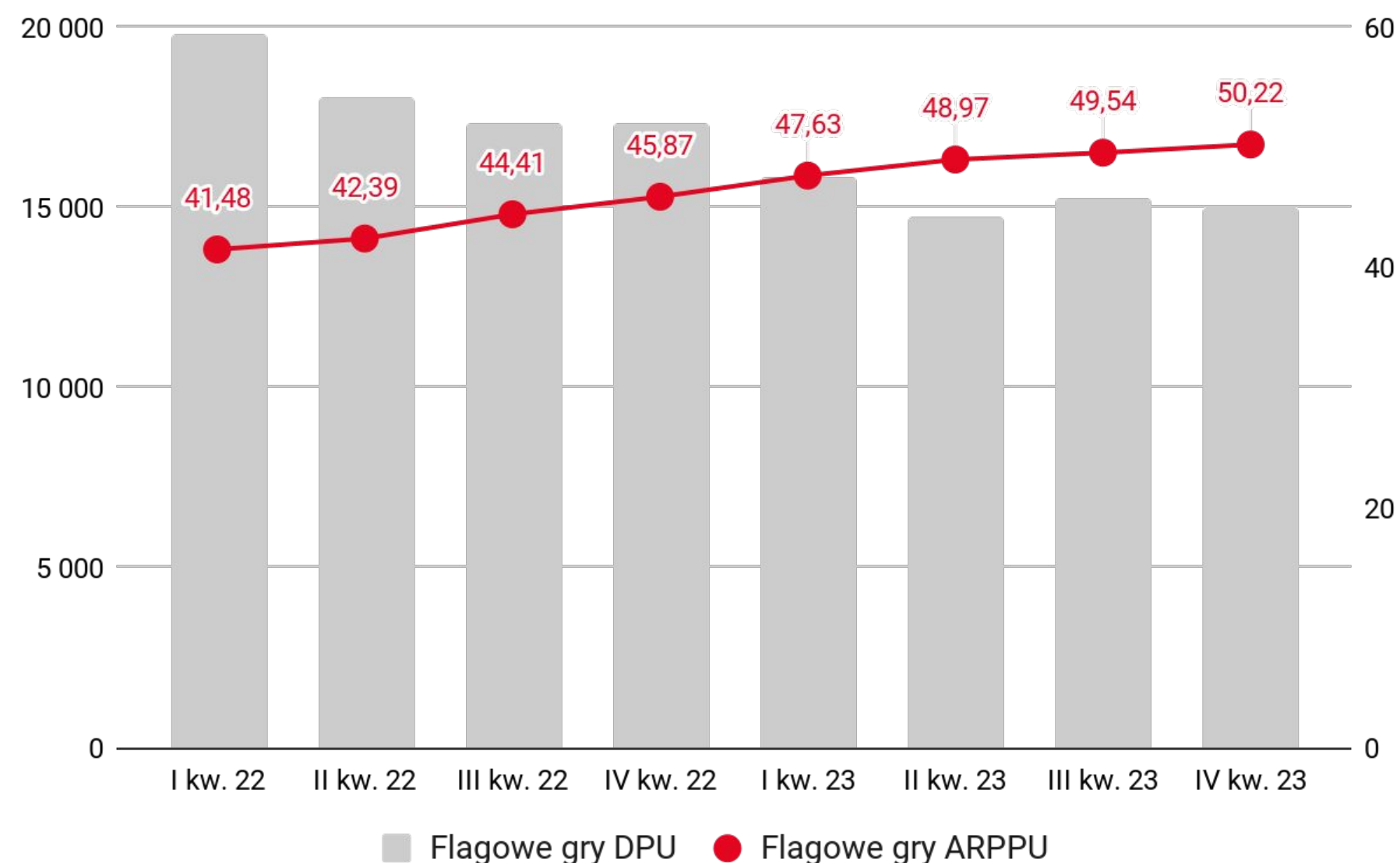
DAU +1% kw./kw., ARPPU +1% kw./kw.

Zmiana trendu liczby graczy

Stabilizacja naszej bazy graczy to rezultat zwiększenia wydatków na marketing. Wzrost średniej miesięcznej liczby instalacji flagowych gier o 68% od początku roku.

Wzrost zaangażowania graczy oraz monetyzacji gier

Programy lojalnościowe oraz pozytywny wpływ zmienionej ekonomii gry (wdrożonej w 3 kw. 2023 r.)

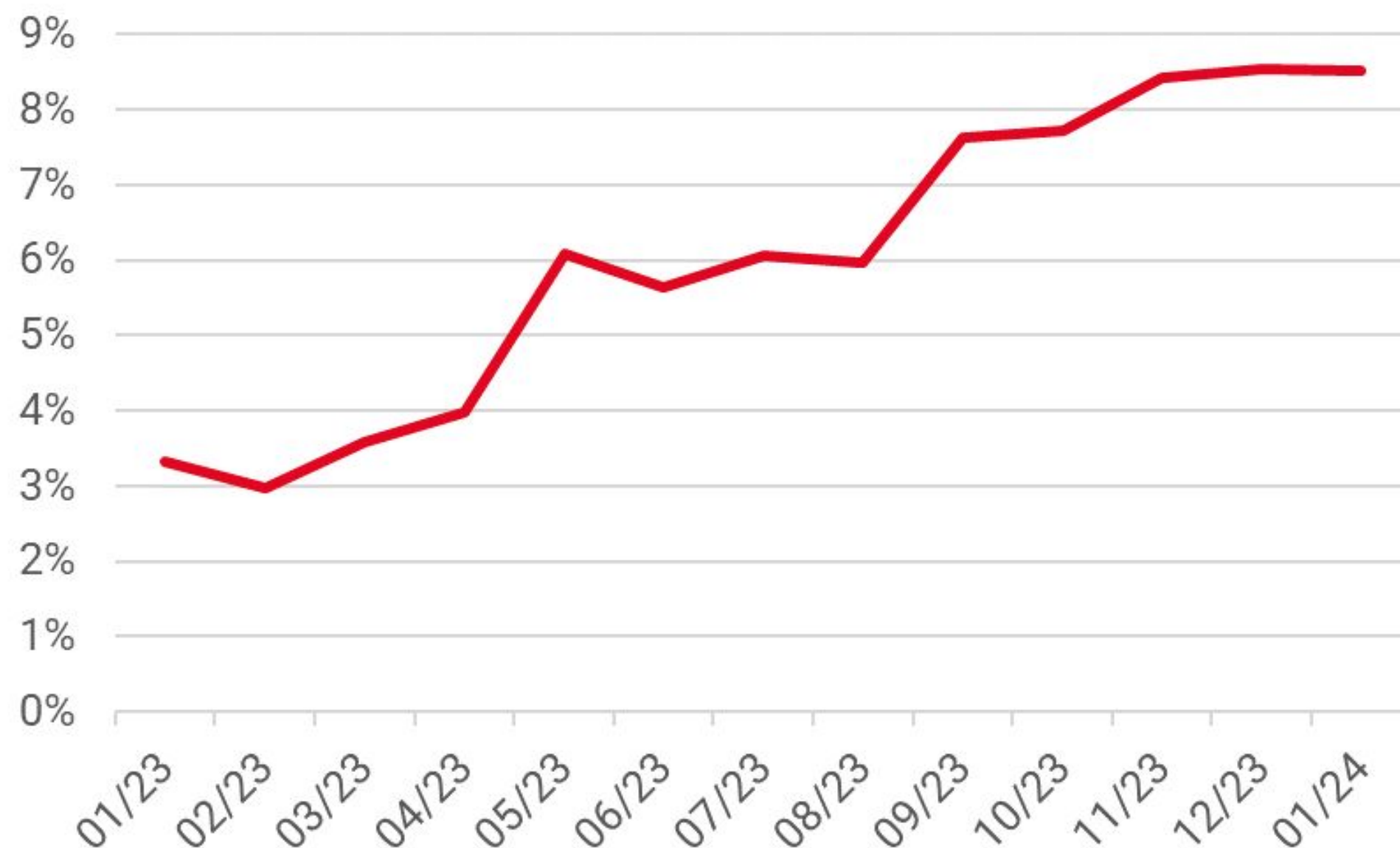


FLAGOWE GRY: WZROST KANAŁU DIRECT-TO-CONSUMER



Potrojenie przychodów kanału DTC z 5,6 mln zł w 2022 r. do 16,5 mln zł w 2023 r.

Przychody kanału Direct-To-Consumer (Webshop) jako % przychodów Grupy



- **Wzrost przychodów kanału DTC do 8% całkowitych przychodów Grupy w IV kwartale 2023 r., oraz do 9% w ostatnich miesiącach.**
- **Dalsze inwestycje** w ten kanał oraz oczekiwane większe korzyści długoterminowe, **przy zakładanym niskim dwucyfrowym udziale kanału DTC w przychodach w 2024 r.**
- Badania nad nowymi rozwiązaniami zewnętrznymi dostawców, **w celu poprawienia oferty pod kątem UX, zasięgu geograficznego, metod płatności i systemów logowania. Postępy przeprowadzanych obecnie testów będą raportowane w przyszłości.**

HUUUGE PODS

Gry typu multiplayer na różnych platformach dostępne dla graczy z całego świata.

- Cztery zespoły, których głównym celem jest generowanie wzrostu dla HUUUGE poprzez **tworzenie nowych gier i zdobywanie nowych graczy**.
- Planujemy wprowadzenie wielu projektów do fazy testów w najbliższych latach.
- Jesteśmy zadowoleni z dotychczasowej pracy naszych zespołów, obecnie testujemy dwie gry.
- Jeżeli potwierdzi się potencjał komercyjny któregoś z nowych produktów, rozważymy zwiększenie nakładów na marketing.



WYNIKI FINANSOWE

HUUUGE



BIZNES GENERUJĄCY GOTÓWKĘ

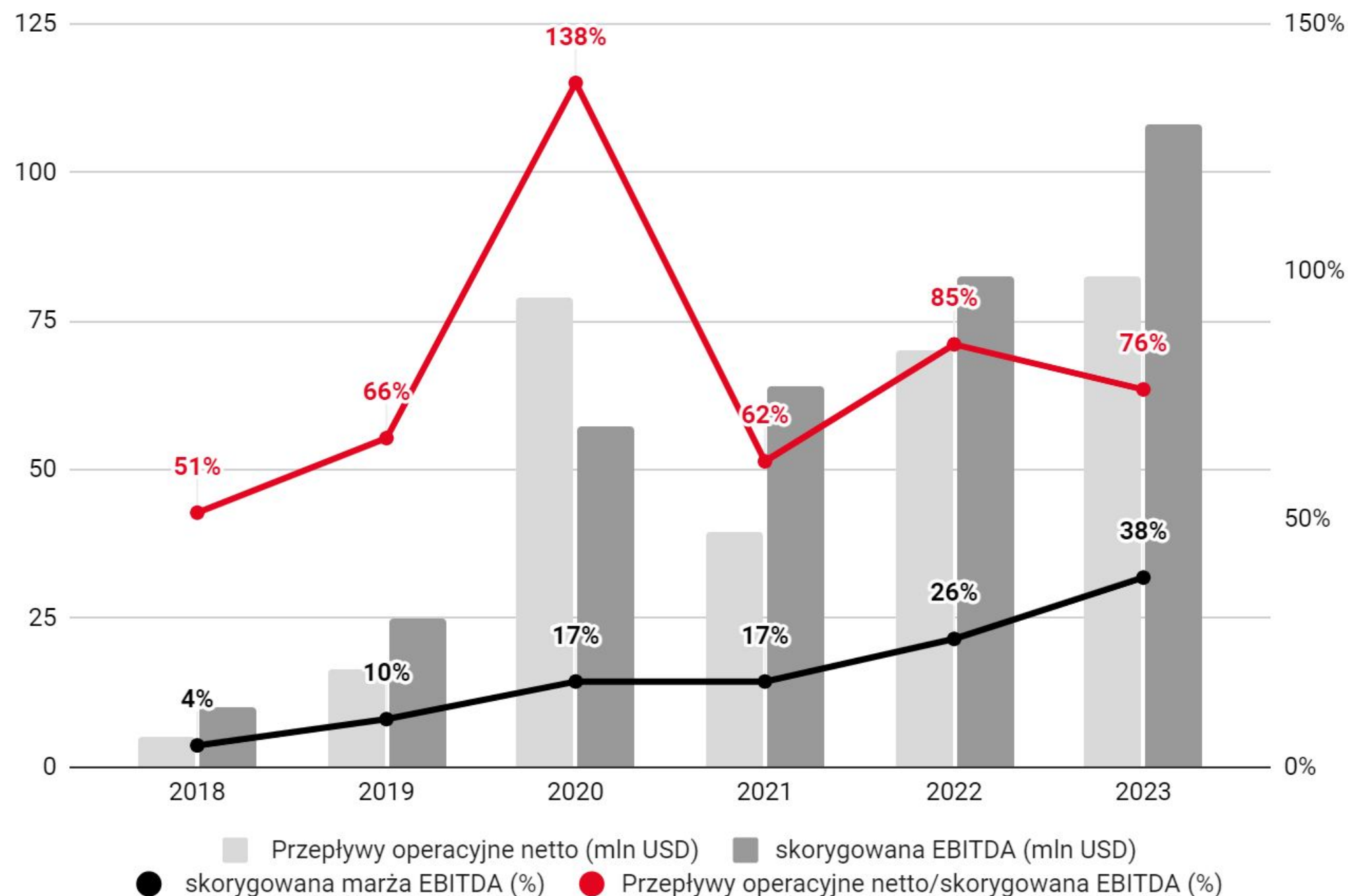


W 2023 r. **skorygowana EBITDA na rekordowym poziomie 108 mln USD** a przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej na poziomie **82,4 mln USD**

Huuuge **jedną z najlepiej generujących gotówkę spółek** w branży gier (mierzone konwersją operacyjnych przepływów netto do skorygowanego wyniku EBITDA)

Kolejny skupu akcji własnych o wartości 70 mln USD

Wyplata 220 mln USD do akcjonariuszy w ciągu 9 miesięcy, przy jednoczesnym wysokim saldzie gotówkowym, pozwalającym na realizację strategii rozwoju.



WYNIKI FINANSOWE



01 Ogólny spadek przychodów w 2023 r. głównie w wyniku spadku przychodów gry Traffic Puzzle (gra nie jest już wspierana). Przychody IV kw. 2023 r. stabilne kw./kw.

02 Ogólny spadek wydatków na kampanie marketingowe (UA) r/r, wzrost kosztów marketingu na przestrzeni 2023 r., w związku z optymalizacją zwrotów "paybacks".

03 Spadek kosztów badań i rozwoju oraz kosztów ogólnego zarządu rezultatem restrukturyzacji zatrudnienia przeprowadzonej w I kw. 2023 r..

04 Efektywna stopa podatkowa w 2023 r. na poziomie 17% (vs. 18% w 2022 r.).

05 Wzrost EBITDA w 2023 r. głównie dzięki optymalizacji wydatków OPEX oraz UA.

mln USD	12 msc. 23	12 msc.22	R/R	IV kw. 23	IV kw. 22	r/r
Flagowe tytuły	272,2	288,1	-5,5%	69,3	72,9	-4,9%
Traffic Puzzle	9,3	26,2	-64,6%	1,7	4,1	-58,1%
Inne	1,9	4,4	-55,5%	362	739	-51,0%
01 Przychody	283,4	318,6	-11,0%	71,3	77,7	-8,2%
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	200,9	221,7	-9,4%	50,8	54,0	-6,0%
02 Koszty sprzedaży i marketingu	(50,2)	(88,8)	-43,5%	(14,5)	(13,8)	4,4%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(22,0)	(29,6)	-25,6%	(4,5)	(6,5)	-29,7%
03 Koszty ogólnego zarządu	(34,5)	(39,6)	-13,0%	(8,9)	(9,7)	-8,8%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	(176)	962	-118,3%	(229)	324	-192,3
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	94,1	39,1	143,7%	22,6	(1,8)	<-999,9%
Przychody/koszty finansowe netto	5,8	2,2	-33,4%	1,4	1,3	6,8%
Zysk/(strata) brutto	98,8	39,3	152,9%	23,4	(246)	<-999,9%
Podatek dochodowy	(16,6)	(7,0)	135,4%	(3,9)	(608)	547,4%
Zysk/(strata) netto za rok obrotowy	82,2	32,0	156,7%	19,4	(854)	<-999,9%
04 Skorygowana EBITDA	108,2	82,3	31,5%	26,1	29,7	-12,2%

BILANS



- 01** Zawiera głównie aktywa niematerialne oraz umowy najmu powierzchni biurowej
- 02** Głównie środki pieniężne oraz ich ekwiwalenty (152.1 mln USD, 69% aktywów obrotowych na 31 grudnia 2023 roku). **Silna pozycja gotówkowa pomimo rozliczenia 150 mln USD w ramach programu skupu akcji własnych (SBB) w III kwartale 2023 roku.**
- 03** Spadek kapitału spowodowany głównie Skupem Akcji Własnych częściowo skompensowanym zyskiem netto wygenerowanym w 2023 r.

mln USD	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
01 Aktywa trwałe	29,8	37,4
02 Aktywa obrotowe	191,5	248,9
Aktywa razem	221,3	286,3
Kapitał własny	177,1	240,7
Zobowiązania długoterminowe	7,2	10,0
Zobowiązania krótkoterminowe	37,0	35,6
Kapitały i zobowiązania	221,3	286,3

03

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH



01 Znaczący wzrost zysku przed opodatkowaniem za 2023 r./r., głównie dzięki wdrożonej strategii, skupiającej się na rentowności.

02 Znaczący wzrost rocznych przepływów operacyjnych netto zarówno w IV kw. 2023 roku, jak i całym 2023 r., zgodny z trendami skorygowanej EBITDA.

03 Pozytywne przepływy inwestycyjne, zarówno w IV kw., jak i całym 2023 r., głównie dzięki otrzymanym odsetkom z krótkoterminowych depozytów bankowych oraz funduszy rynku pieniężnego, zrównoważone przez wydatki na oprogramowanie i sprzęt.

04 Niższe przepływy finansowe w 2023 r., głównie przez rozliczenie skupu akcji własnych (150 mln USD) zakończone w III kw. 2023r.

mln USD	12 msc. 23	12 msc. 22	IV kw. 23	IV kw. 22
01 Zysk brutto	98,8	39,1	23,4	-246,0
02 Przepływy operacyjne netto	82,4	70,1	24,8	28,9
03 Przepływy inwestycyjne netto	4,1	-32,6	946,0	-569
04 Przepływy finansowe netto	-155,0	-21,8	-1,1	-795,0
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	-70,1	17,8	24,4	29,1
Środki pieniężne na koniec okresu	152,1	222,2	152,1	222,2

2024 ROK - INWESTYCJE W ROZWÓJ



Rentowność cały czas na wysokim poziomie

PERSPEKTYWY NA 2024 ROK (R/R)

Przychody	STAŁY POZIOM
Koszty marketingu	ZNACZĄCY WZROST
Koszty operacyjne (bez kosztów marketingu)	STAŁY POZIOM
Skorygowana EBITDA	SPADEK
Skorygowana marża EBITDA (%)	SPADEK

PODSUMOWANIE

- Możliwy spadek skorygowanej EBITDA i skorygowanej marży EBITDA (%) ze względu na inwestycje w przyszły wzrost, przy czym rentowność powinna pozostać na wysokim poziomie
- Oczekiwany, nieznaczny spadek przychodów w pierwszym półroczu z przewidywanym wzrostem w drugim półroczu 2024 roku, w związku z implementacją nowych funkcjonalności we flagowych grach. Oczekiwane przychody w całym 2024 r. na niezmiennym poziomie.
- Wzrost wydatków marketingowych rezultatem poprawy stóp zwrotu z kampanii (*“paybacks”*) zaobserwowanej w drugiej połowie 2023 r. (i spodziewanej w 2024 r.) - ciągła optymalizacja strategii UA w nowej rzeczywistości post-IDFA.
- Przewidywany stabilny poziom kosztów operacyjnych bez planowanych większych zmian w naszej strukturze zatrudnienia



DZIĘKU JEMY!

Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na: ir.huuugegames.com/pl

Stabilizacja wskaźników operacyjnych flagowych gier

Poprawa DAU QoQ przez 3 ostatnie kwartały

108 mln USD - rekordowa skor. EBITDA
82 mln USD - przepływy operacyjne netto

Rekordowe wyniki dzięki koncentracji na rentowności

Dystrybucja zysku do akcjonariuszy

Ogłoszenie skupu akcji własnych o wartości 70 mln USD

Inwestycje we flagowe gry w 2024 r.

Od I kw. 2024 r. zwiększenie budżetu marketingowego

DANE FINANSOWE



Rachunek zysków i strat (mln USD)	2021	2022	2023	I kw. 22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw. 23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23
Przychody ze sprzedaży	373,7	318,6	283,4	84,0	79,4	77,5	77,7	71,7	69,2	71,2	71,3
Koszt własny sprzedaży	-112,2	-98,9	-82,6	-25,5	-24,0	-23,8	-23,6	-21,1	-20,3	-20,6	-20,5
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	261,5	221,7	200,9	58,5	55,4	53,8	54,0	50,6	48,9	50,6	50,8
Koszty sprzedaży i marketingu	-146,2	-88,8	-50,2	-29,9	-27,4	-17,7	-13,8	-9,4	-11,0	-15,3	-14,5
<i>Kampanie pozyskiwania użytkownika</i>	-130,0	-73,7	-35,3	-26,3	-23,1	-14,2	-10,1	-6,3	-7,7	-10,9	-10,4
<i>Koszty sprzedaży i marketingu</i>	-16,2	-15,1	-14,8	-3,6	-4,2	-3,5	-3,8	-3,1	-3,3	-4,5	-4,0
Koszty prac badawczo-rozwojowych	-33,1	-29,6	-22,0	-9,0	-7,9	-6,3	-6,5	-7,5	-5,4	-4,8	-4,5
Koszty ogólnego zarządu	-38,0	-39,6	-34,5	-9,1	-9,2	-11,6	-9,7	-9,6	-8,0	-7,6	-8,9
Utrata wartości aktywów niematerialnych		-26,1					-26,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	0,4	1,0	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,4	0,0	-0,2	-0,3
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	44,6	38,6	94,1	10,7	11,2	18,5	-1,8	24,5	24,4	22,5	22,6
Przychody finansowe	0,0	2,2	5,8	0,2	0,0	0,7	1,3	1,6	2,1	0,7	1,4
Koszty finansowe	-45,6	-1,7	1,2	-0,1	-1,2	-0,7	0,2	-0,1	-0,1	-0,3	-0,6
Zysk/(strata) brutto	-1,0	39,1	98,8	10,7	10,0	18,6	-0,2	26,0	26,5	22,9	23,4
Podatek dochodowy	-8,7	-7,0	-16,6	-1,8	-1,3	-3,3	-0,6	-3,6	-4,7	-4,3	-3,9
Zysk/(strata) netto za rok obrotowy	-9,7	32,0	82,2	8,9	8,6	15,3	-0,9	22,4	21,7	18,7	19,4

Bilans (mln USD)	2021	2022	2023	I kw. 22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw. 23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23
Aktywa trwałe	67,5	37,4	29,8	65,4	63,2	60,3	37,4	36,5	32,9	30,5	29,8
Aktywa obrotowe	232,4	248,9	191,5	225,8	213,2	218,2	248,9	274,6	293,8	163,5	187,6
Aktywa	299,9	286,3	221,3	291,2	276,4	278,5	286,3	311,1	326,7	194,0	217,4
Kapitał własny	226,1	240,7	177,1	236,3	227,4	238,0	240,7	263,8	286,0	153,7	177,1
Zobowiązania długoterminowe	13,0	10,0	7,2	12,2	11,0	9,8	10,0	9,6	8,6	7,5	7,2
Zobowiązania krótkoterminowe	60,9	35,6	37,0	42,7	38,1	30,7	35,6	37,8	32,1	32,8	33,2
Kapitały i zobowiązania	299,9	286,3	221,3	291,2	276,4	278,5	286,3	311,1	326,7	194,0	217,4

Rachunek przepływów pieniężnych (mln USD)	2021	2022	2023	I kw. 22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 22	I kw. 23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 23
Przepływy z działalności operacyjnej netto	29,8	71,0	82,4	19,9	6,4	15,8	28,9	16,9	20,5	20,2	24,8
Przepływy z działalności inwestycyjnej netto	-16,0	-32,6	4,1	-25,7	-1,1	-5,3	-0,6	1,4	1,2	0,5	0,9
Przepływy z działalności finansowej netto	96,6	-21,8	155,0	0,1	-16,3	-4,8	-0,8	-0,9	-1,0	-151,9	-1,1
EBITDA	53	50	100	13,3	13,8	21,4	1,2	27,0	26,6	24,7	24,9
Skorygowana EBITDA	64	82	108	14,4	13,7	24,5	29,7	27,6	27,5	27,0	26,1
Skorygowany zysk netto	41	65	87	10,0	8,6	18,4	27,7	23,0	22,6	21,0	20,6

ZAŁĄCZNIK – WSKAŹNIKI OPERACYJNE



(użytkownicy)	2017	2018	2019	FY 2020	2021	2022	2023	I kw.20	II kw. 20	III kw. 20	IV kw. 2020	I kw.21	II kw. 21	III kw. 21	IV kw. 2021	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 2022	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 2023
DAU razem	632 113	850 717	911 048	947 188	789 831	610 489	429 787	980 224	970 211	944 456	893 861	888 781	773 229	769 744	727 568	701 620	671 967	557 666	510 702	468 395	426 045	415 491	408 100
Flagowe tytuły	509 356	772 029	769 134	628 119	478 960	380 751	334 126	721 866	645 541	577 293	567 775	545 487	483 502	452 979	433 872	428 174	384 442	353 568	356 818	344 143	326 640	331 069	334 652
Nowe ftytuły	-	438	67 422	182 039	251 745	201 703	89 964	142 405	178 311	182 113	225 327	259 706	243 414	252 353	251 507	239 022	248 754	180 427	138 609	113 468	94 148	81 738	70 502
Inne	122 757	78 250	74 492	137 030	59 126	28 055	5 697	115 953	146 359	185 050	100 759	83 588	46 313	64 412	42 189	34 424	38 770	23 671	15 275	10 784	5 257	2 684	2 946
(users)	2017	2018	2019	FY 2020	2021	2022	2023	I kw.20	II kw. 20	III kw. 20	IV kw. 2020	I kw.21	II kw. 21	III kw. 21	IV kw. 2021	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 2022	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 2023
DPU razem	14 152	21 357	25 498	27 146	25 865	22 266	16 689	27 535	27 861	25 412	27 775	28 596	26 148	24 364	24 352	24 951	23 123	21 041	19 948	17 814	16 341	16 510	16 089
Flagowe tytuły	13 265	20 890	23 831	24 095	20 623	18 134	15 205	24 962	25 160	22 435	23 823	23 240	20 820	19 114	19 320	19 788	18 066	17 330	17 352	15 843	14 757	15 231	14 990
Nowe ftytuły	-	2	1 493	2 735	5 068	3 867	1 457	2 436	2 358	2 442	3 704	5 199	5 168	5 015	4 891	4 859	4 648	3 456	2 506	1 912	1 563	1 263	1 090
Inne	887	464	175	316	173	236	27	138	343	536	248	157	160	235	142	304	410	254	90	60	20	17	9
(%)	2017	2018	2019	FY 2020	2021	2022	2023	I kw.20	II kw. 20	III kw. 20	IV kw. 2020	I kw.21	II kw. 21	III kw. 21	IV kw. 2021	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 2022	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 2023
Konwersja (miesięczna, MPU/MAU)	4,2%	5,5%	5,5%	4,5%	5,5%	6,3%	8,0%	4,8%	4,2%	4,2%	4,8%	5,0%	5,7%	5,5%	5,8%	5,6%	5,5%	7,0%	7,9%	8,1%	8,0%	7,9%	7,7%
Flagowe tytuły	4,9%	6,2%	6,5%	7,4%	8,7%	9,7%	9,8%	6,8%	7,2%	7,7%	8,3%	8,3%	8,4%	9,0%	9,1%	8,6%	9,2%	10,7%	10,9%	10,8%	10,1%	9,6%	8,9%
Nowe ftytuły	n/a	0,9%	4,0%	2,6%	3,5%	3,5%	3,8%	3,4%	2,1%	2,6%	2,7%	3,3%	3,7%	3,5%	3,5%	3,5%	3,2%	3,7%	3,9%	3,8%	3,8%	3,6%	3,8%
Inne	1,8%	1,4%	0,4%	0,4%	0,7%	1,8%	0,8%	0,2%	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%	0,9%	0,9%	0,9%	1,5%	1,8%	2,6%	1,2%	1,1%	0,5%	0,6%	0,5%
(USD)	2017	2018	2019	FY 2020	2021	2022	2023	I kw.20	II kw. 20	III kw. 20	IV kw. 2020	I kw.21	II kw. 21	III kw. 21	IV kw. 2021	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 2022	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 2023
ARPPU	0,66	0,76	0,78	0,96	1,30	1,43	1,81	0,85	1,01	0,90	1,08	1,20	1,39	1,30	1,32	1,33	1,29	1,50	1,66	1,70	1,77	1,89	1,90
Flagowe tytuły	0,80	0,83	0,90	1,36	1,88	2,07	2,23	1,10	1,44	1,38	1,55	1,72	1,96	1,93	1,93	1,92	2,00	2,17	2,23	2,19	2,21	2,29	2,25
Nowe ftytuły	-	0,10	0,27	0,27	0,48	0,39	0,33	0,25	0,22	0,23	0,36	0,46	0,50	0,48	0,47	0,44	0,38	0,37	0,36	0,35	0,33	0,32	0,31
Inne	0,07	0,09	0,04	0,06	0,08	0,13	0,06	0,04	0,05	0,06	0,07	0,07	0,09	0,07	0,10	0,15	0,14	0,11	0,07	0,07	0,08	0,06	0,04
(USD)	2017	2018	2019	FY 2020	2021	2022	2023	I kw.20	II kw. 20	III kw. 20	IV kw. 2020	I kw.21	II kw. 21	III kw. 21	IV kw. 2021	I kw.22	II kw. 22	III kw. 22	IV kw. 2022	I kw.23	II kw. 23	III kw. 23	IV kw. 2023
Dzienne ARPPU	28,7	29,9	27,8	32,8	38,0	38,0	46,0	30,0	34,6	32,7	33,7	35,7	39,5	39,3	37,7	35,9	36,1	38,9	41,7	44,0	45,6	47,1	47,7
Flagowe tytuły	30,2	30,4	28,9	35,3	43,5	43,4	49,1	31,9	37,0	35,3	36,9	40,3	45,4	45,7	43,4	41,5	42,4	44,4	45,9	47,6	49,0	49,8	50,2

SŁOWNICZEK



ARPPU	Średni przychód na płacącego użytkownika dziennie
ARPPU	Średni przychód na płacącego użytkownika dziennie
DAU	Dzienna liczba aktywnych użytkowników
DPU	Dzienna liczba płacących użytkowników
EPS	Zysk/(strata) na jedną akcję
LiveOps/Live Events	Działania mające na celu zwiększenie zaangażowania graczy, m.in. poprzez dodawanie nowych funkcji do gier, cykliczne i jednorazowe wirtualne wydarzenia, w których gracze mogą uczestniczyć, oraz aktywne zarządzanie promocjami w grze.
MAU	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu
Miesięczna konwersja	Miesięczną konwersję definiujemy jako odsetek MAU (liczby indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu), którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.
MPU	MPU definiuje się jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu przynajmniej raz w danym miesiącu.
Retencja	Liczba użytkowników, którzy kontynuowali korzystanie z gry po określonym czasie od pobrania aplikacji.
UA (User acquisition)	Koszty kampanii marketingowych (płatne pozyskiwanie użytkowników)

HUUUGE

DZIĘKUJEMY

Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na: ir.huuugegames.com/pl