

## **HUUUGE, INC. ZAMYKA II KW. 2023 R. Z PRZYCHODAMI NA POZIOMIE 69,2 MLN USD I REKORDOWO WYSOKĄ SKORYGOWANĄ MARŻĄ EBITDA SIĘGAJĄCĄ 40%**

Spółka **Huuuge, Inc.**, globalny producent i wydawca gier free-to-play, opublikowała wyniki finansowe za I półrocze 2023 roku.

W minionym kwartale skorygowana EBITDA **Huuuge** wzrosła niemal dwukrotnie (do 27,5 mln USD) w porównaniu z poprzednim rokiem (13,7 mln USD), co oznacza, że Spółka po raz kolejny osiągnęła najwyższy w historii poziom skorygowanej rentowności EBITDA, po rekordowym I kw. 2023. W okresie ostatnich czterech kwartałów (II kw. 2022 r. - II kw. 2023 r.) spółka wypracowała łącznie skorygowany wynik EBITDA w wysokości 109 mln USD. Skorygowany wynik netto w II kw. wzrósł o 164% i sięgnął 22,6 mln USD.

W branży, która ciągle dostosowuje się do zmieniających się warunków makroekonomicznych i rynkowych, przychody kategorii Social Casino, jak podaje Eilers & Krejcik, wykazały w drugim kwartale 2023 r. niewielki spadek (o 1,2%) w ujęciu kwartału do kwartału (o 1,6% w ciągu ostatnich 12 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku). W ciągle zmieniającym się otoczeniu rynkowym nadrzędnym priorytetem operacyjnym Spółki jest generowanie gotówki i utrzymanie długowieczności flagowych gier. Godnym uwagi przykładem podejmowanych w tym zakresie działań jest niedawna aktualizacja ekonomii gry w **Huuuge Casino**, wdrożona na początku sierpnia. Wstępne jej efekty są obiecujące. Spółka spodziewa się, że poprawi to stabilność i przewidywalność przychodów, jak również umożliwi dalszą poprawę wskaźników zaangażowania graczy w ramach flagowych gier, czyli **Huuuge Casino** i **Billionaire Casino**.

**Huuuge** Intensyfikuje również wysiłki w zakresie zwiększania zaangażowania graczy VIP i dalszego podnoszenia jakości doświadczeń grających. Studio **Huuuge Casino** poświęciło drugi kwartał 2023 roku na rozwijanie nowego programu lojalnościowego, który został uruchomiony w sierpniu i spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem, co znalazło wyraz w pozytywnych opiniach graczy i poprawie kluczowych wskaźników efektywności. Ponadto firma poszerza ofertę w kanale *direct-to-consumer*, który w ostatnich miesiącach odpowiadał za około 6% przychodów.

Zwiększony budżet marketingowy, w połączeniu z nową ekonomią gry i programem lojalnościowym, powinien w nadchodzących kwartałach spowodować odwrócenie spadkowego trendu przychodów.

"**Huuuge Pods**", nieduże wewnętrzne zespoły stworzone w pierwszym kwartale tego roku i skupione wyłącznie na tworzeniu nowych gier, kontynuowały swój rozwój w drugim kwartale. To wieloletni plan na wczesnym etapie rozwoju. Firma oczekuje, że kilka projektów przejdzie do fazy testów w przyszłym roku. W przypadku ich dobrych perspektyw, stopniowo zwiększane będą nakłady marketingowe na wsparcie tych gier.

Oceniając perspektywy pozostałej części 2023 roku, **Huuuge** zamierza nadal pracować nad wykorzystaniem potencjału sztucznej inteligencji. Firma jest gotowa do działania w warunkach rynkowych charakteryzujących się szybkim postępowaniem technologicznym i zmieniającymi się oczekiwaniami konsumentów.

Jeśli chodzi o perspektywy rynku, **Huuuge** widzi atrakcyjne możliwości rozwoju w obszarze gier zręcznościowych (ang. *skill gaming*). W szerszym kontekście, Spółka aktywnie bada możliwości w zakresie fuzji i przejęć, partnerstw, działalności wydawniczej, licencjonowania, gdzie jej istniejące zasoby i kluczowe kompetencje, w tym marka, baza graczy i wiedza, mogą być maksymalnie wykorzystane.



**Anton Gauffin, założyciel i dyrektor generalny Huuuge** powiedział: „Jesteśmy głęboko przekonani, że nasze działania strategiczne, skoncentrowane na generowaniu przepływów pieniężnych i podstawowym biznesie, oraz nasze decyzje dotyczące alokacji kapitału (w tym niedawno zakończony i rozliczony program skupu akcji własnych), zostaną docenione przez naszych akcjonariuszy. Warto podkreślić wpływ skupu akcji na nasz wskaźnik zysku na akcję (EPS) - EPS za II kw. 2023 r. wynoszący 0,28 USD byłby o 25% wyższy gdybyśmy skorygowali go o liczbę akcji skupionych i umorzonych po transakcji. Dla

mnie te działania symbolizują znaczące perspektywy i potencjał, który planujemy osiągnąć w nadchodzących miesiącach i latach.”

## PODSTAWOWE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe (mln USD)	II kw. 2023	II kw. 2022	Zmiana
Przychody	69,2	79,4	-12,9%
<b>Skorygowana EBITDA*</b>	<b>27,5</b>	<b>13,7</b>	<b>100,8%</b>
<b>Skorygowana marża EBITDA</b>	<b>39,8%</b>	<b>17,2%</b>	<b>22,6 pp</b>
Zysk z działalności operacyjnej	24,4	11,2	118,0%
Zysk netto	21,7	8,6	151,4%
<b>Skorygowany zysk netto**</b>	<b>22,6</b>	<b>8,6</b>	<b>164,1%</b>
<b>Skorygowana marża netto</b>	<b>32,7%</b>	<b>10,8%</b>	<b>21,9 pp</b>

\* Skorygowana EBITDA oznacza zysk EBITDA skorygowany o zdarzenia jednorazowe niezwiązane z podstawową działalnością Grupy oraz o koszty świadczeń pracowniczych (program oparty na akcjach).

\*\* Skorygowany zysk/(strata) netto zdefiniowany jest jako wynik netto za dany rok skorygowany o zdarzenia jednorazowe niezwiązane z podstawową działalnością Grupy oraz o koszty świadczeń pracowniczych (program oparty na akcjach).

## KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

Wybrane wskaźniki KPI	II kw. 2023	II kw. 2022	Zmiana
DAU [w tys. użytkowników]	426,0	672,0	-36,6%
DPU [w tys. użytkowników]	16,3	23,1	-29,4%
ARPPU na poziomie Grupy [USD]	1,77	1,29	37,2%
ARPPU – flagowe tytuły [USD]	49,0	42,4	15,6%
Miesięczna konwersja graczy na płacących użytkowników (%) – na poziomie Grupy	8,0%	5,5%	+2,5 pp



**Marek Chwałek, Wiceprezes wykonawczy ds. finansowych Huuuge:** „Jesteśmy dumni, że w okresie ostatnich 12 miesięcy wypracowaliśmy skorygowany wynik EBITDA w wysokości 109 mln USD a nasze przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 82 mln USD. Liczby te pokazują naszą koncentrację na realizacji strategii i wdrażaniu naszych zapowiedzi. Zakończyliśmy także i rozliczyliśmy program skupu akcji własnych o wartości 150 mln USD i umorzyliśmy nabyte w jego ramach akcje”.

### KONTAKT DLA MEDIÓW:

#### M+G

Magda Kołodziejczyk

+48 501 168 807

[magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl](mailto:magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl)

### KONTAKT DLA INWESTORÓW:

#### Huuuge Games

Izabela Ginel

+48 881 043 784

[ir@huuugegames.com](mailto:ir@huuugegames.com)

Po więcej informacji zapraszamy na: <https://ir.huuugegames.com>



**Play Together.**

Huuuge to globalny producent i wydawca gier mobilnych typu *free-to-play*. Wizja Spółki zakłada umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych, a jej misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy.

Gry Huuuge miesięcznie dają rozrywkę milionom graczy na całym świecie. Od lutego 2021 akcje Huuuge są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.