



# HUUUGE

## Play Together.

# SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY ZA III KWARTAŁ 2022 R.

GRUPA HUUUGE, INC. za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r.

Warszawa, 22 listopada 2022 r.

## Zastrzeżenie prawne

Niniejszy dokument stanowi raport kwartalny za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. („Raport Kwartalny”) sporządzony zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim. Niniejszy Raport Kwartalny należy analizować łącznie ze śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r., sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Ze względu na to, że dane jednostkowe Huuuge, Inc. oraz dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej Huuuge są zasadniczo podobne (utrzymane są tendencje dla poszczególnych pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat), Rada Dyrektorów i Kierownictwo przeprowadza i przedstawia łączną analizę danych jednostkowych i skonsolidowanych w ujęciu łącznym.

O ile nie wskazano inaczej w niniejszym Raporcie Kwartalnym, terminy „my” lub „Grupa” oraz wyrażenia w pierwszej osobie liczby mnogiej dotyczą Spółki wraz ze wszystkimi jej podmiotami zależnymi, natomiast terminy „Spółka” lub „Emitent” dotyczą Huuuge, Inc.

O ile nie wskazano inaczej, odniesienia do stwierdzeń dotyczących przekonania, oczekiwań, szacunków i opinii Spółki lub jej kierownictwa dotyczą przekonania, oczekiwań, szacunków i opinii Rady Dyrektorów Spółki.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym, w tym informacje finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. W związku z tym w niektórych przypadkach suma liczb w kolumnie lub wierszu tabel przedstawionych w niniejszym Raporcie Kwartalnym może nie odpowiadać dokładnie sumie podanej w danej kolumnie lub wierszu.

Informacje branżowe i rynkowe

Niniejszy Raport Kwartalny może zawierać dane dotyczące udziału w rynku oraz dane branżowe, które zostały pozyskane z różnych źródeł zewnętrznych, w tym publicznie dostępnych źródeł informacji dotyczących globalnej branży gier społecznościowych. Zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym informacje pozyskane od osób trzecich zostały rzetelnie odtworzone z tych źródeł w odpowiednich akapitach i – o ile nam wiadomo oraz na ile możemy stwierdzić na podstawie informacji opublikowanych przez tę osobę trzecią – nie pominięto żadnych faktów, w świetle których przytoczone informacje byłyby niedokładne lub wprowadzałyby w błąd. W przypadku gdy informacje pochodzące od osób trzecich zostały przywołane w niniejszym Raporcie Kwartalnym, źródło takich informacji zostało określone. Publikacje branżowe, badania i prognozy zazwyczaj zawierają oświadczenia, że informacje w nich zawarte pochodzą ze źródeł uznanych za wiarygodne. W zakresie, w jakim branżowe publikacje, raporty i prognozy są rzetelne i kompletne, uważamy, że informacje z tych źródeł zostały przez nas prawidłowo wybrane i powielone. Ponadto, publikacje branżowe zawierają zazwyczaj oświadczenia, że zawarte w nich informacje zostały uzyskane ze źródeł uznanych za wiarygodne, choć nie ma gwarancji, że takie dane są w pełni dokładne i kompletne, a w niektórych przypadkach zawierają stwierdzenie, o braku ponoszenia za nie odpowiedzialności przez publikującego. Nie możemy zatem zapewnić o dokładności i kompletności takich informacji i nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji.

Ponadto w wielu przypadkach zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji w branży bazują na naszym własnym doświadczeniu i własnym badaniu warunków rynkowych. Porównania pomiędzy prezentowanymi przez nas informacjami finansowymi lub operacyjnymi a informacjami dotyczącymi innych spółek działających w naszej branży, dokonywane na podstawie tych informacji, mogą nie odzwierciedlać w pełni rzeczywistego udziału w rynku lub pozycji na rynku, ponieważ informacje takie mogą nie być jednakowo definiowane lub mogą nie być prezentowane przez wszystkie spółki z naszej branży w taki sam sposób, w jaki my definiujemy lub przedstawiamy takie informacje w niniejszym Raporcie Kwartalnym.

Choć nie wiadomo nam o jakichkolwiek zniekształceniach w danych branżowych przedstawionych w niniejszym Raporcie, nasze szacunki wiążą się z pewnymi założeniami, ryzykiem oraz niepewnością i mogą ulec zmianie w zależności od szeregu czynników.

Kluczowe Wskaźniki Efektywności

Niektóre kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym, w tym DAU, MAU, DPU, MPU, ARPDau, ARPPU oraz Miesięczna Konwersja, są obliczane na podstawie szacunków kierownictwa, nie są częścią naszego sprawozdania finansowego ani ksiąg rachunkowych i nie zostały zbadane ani w inny sposób zweryfikowane przez niezależnych audytorów, konsultantów czy ekspertów.

Nasz sposób wykorzystywania lub obliczania tych wskaźników może nie być porównywalny ze sposobem wykorzystywania lub obliczania podobnie nazwanych wskaźników prezentowanych przez inne firmy z naszej branży, agencje badawcze lub podmioty sporządzające raporty rynkowe. Z tego powodu porównania opierające się na tych informacjach mogą nie być miarodajne. Inne firmy, agencje badawcze lub osoby sporządzające raporty rynkowe mogą uwzględniać w swoich obliczeniach podobnych wskaźników inne pozycje lub czynniki oraz przyjmować inne szacunki i założenia od tych, które przyjmujemy my przy dokonywaniu naszych obliczeń. W efekcie obliczenia podobnych wskaźników przez inne podmioty mogą znacząco różnić się od naszych, jeżeli do obliczenia wskaźników KPI stosują one własną metodologię. Kluczowe wskaźniki efektywności nie są wskaźnikami księgowymi, ale kierownictwo jest zdania, że każda z tych miar dostarcza przydatnych informacji na temat wykorzystania i monetyzacji naszych gier, a także kosztów związanych z pozyskaniem i utrzymaniem graczy. Żaden ze wskaźników KPI nie powinien być rozpatrywany odrębnie lub jako alternatywna miara wyników zgodnie z MSSF ani jako alternatywna miara wyników, a ich uwzględnienie w niniejszym Raporcie Kwartalnym nie oznacza, że Emitent będzie prezentował te wskaźniki również w przyszłych okresach.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejszy Raport Kwartalny zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, co obejmuje wszelkie stwierdzenia poza tymi, które dotyczą faktów mających miejsce w przeszłości, w tym wszelkie stwierdzenia, w których, przed którymi albo po których występują słowa takie jak: „planuje”, „sądzi”, „oczekuje”, „dąży”, „zamierza”, „będzie”, „może”, „przewiduje”, „chce”, „mógłby” lub inne podobne wyrażenia lub ich zaprzeczenia. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do znanych i nieznanych kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością lub innych ważnych czynników pozostających poza naszą kontrolą, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki naszej działalności, nasza sytuacja finansowa lub perspektywy będą w istotnym stopniu odbiegać od tych wyrażanych lub sugerowanych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. U podstaw stwierdzeń dotyczących przyszłości leżą liczne założenia na temat naszych obecnych i przyszłych strategii biznesowych oraz otoczenia, w którym prowadzimy naszą działalność obecnie i będziemy ją prowadzić w przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Kwartalnego. Nie mamy obowiązku i nie zobowiązaliśmy się do przekazywania do publicznej wiadomości jakichkolwiek aktualizacji lub zmian stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym Raporcie Kwartalnym, chyba że jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa.

Inwestorzy powinni być świadomi, że różnego rodzaju istotne czynniki i ryzyka mogą powodować, że rzeczywiste wyniki naszej działalności będą się istotnie różnić od planów, celów oczekiwań, szacunków i zamiarów wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.

## Spis treści

<b>Wybrane dane finansowe</b>	<b>5</b>
<b>GRUPA KAPITAŁOWA HUUUGE, INC. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe</b>	<b>6</b>
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	7
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	8
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale	9
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	11
<b>Informacje dodatkowe do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego</b>	<b>12</b>
1. Informacje ogólne	13
2. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	14
3. Wdrożenie nowych i zmienionych Standardów	15
4. Istotne zasady rachunkowości, kluczowe osądy i szacunki	16
5. Przychody oraz informacje na temat segmentu	17
6. Koszty operacyjne	20
7. Przychody i koszty finansowe	22
8. Podatek dochodowy	23
9. Wartości niematerialne	24
10. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26
11. Zysk przypadający na jedną akcję	27
12. Klasyfikacja księgowa i wartość godziwa instrumentów finansowych	28
13. Kapitał podstawowy	29
14. Umowy dotyczące płatności w formie akcji	34
15. Konwersja akcji uprzywilejowanych serii C	37
16. Leasing	37
17. Zobowiązania warunkowe	39
18. Transakcje z podmiotami powiązаныmi	39
19. Transakcje z zarządem jednostki dominującej i bliskimi członkami ich rodzin	40
20. Wpływ COVID-19	40
21. Nietypowe zdarzenia	41
22. Zdarzenia po dniu bilansowym	41
<b>Informacja dodatkowa do Raportu Kwartalnego</b>	<b>42</b>
1. Informacje ogólne	43
2. Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe	47
3. Czynniki mające wpływ na wyniki Grupy	48
4. Kluczowe wskaźniki efektywności	50
5. Wyniki działalności	55
6. Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz	65
7. Istotne postępowania sądowe w toku	65
8. Transakcje z podmiotami powiązаныmi	65
9. Udzielone poręczenia, pożyczki i gwarancje	66
10. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym	66
11. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	66
<b>Wybrane jednostkowe dane finansowe Spółki</b>	<b>67</b>
Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów	68
Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej	69
Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym	70
Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	71
Zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na jednostkowe dane finansowe HUUUGE, Inc.	72

# List Prezesa

Drodzy Akcjonariusze!

Z przyjemnością przedstawiam Państwu nasz raport kwartalny za okres pierwszych dziewięciu miesięcy 2022 r. W minionym kwartale odnotowaliśmy dwucyfrowy wzrost skorygowanego wyniku EBITDA zarówno w ujęciu rok do roku, jak i kwartał do kwartału oraz rekordowy poziom rentowności skorygowanego wyniku EBITDA.

Branża gier mobilnych wciąż próbuje odnaleźć się w zmiennych warunkach post-pandemicznego otoczenia rynkowego oraz dostosować się do zmian strukturalnych w zakresie polityki prywatności Apple (identyfikator reklamowy IDFA). Według danych opublikowanych przez Sensor Tower, globalny rynek gier mobilnych zmniejszył się w trzecim kwartale 2022 r. o 12,7%. To spowolnienie stanowi istotne wyzwanie dla operatorów i producentów gier. Niemniej jednak sektor stwarza równocześnie ogromne możliwości dla odpowiednich produktów i strategii. Dzięki połączonej ofercie flagowych tytułów, które plasują się w czołówce rankingów rynkowych, Huuuge poprawił własne wyniki z poprzednich okresów i wyprzedził wielu branżowych konkurentów.

W III kwartale 2022 r. podjęliśmy działania mające na celu optymalizację rentowności naszych flagowych gier. Dzięki dokonanej w sierpniu bieżącego roku istotnej zmianie ekonomii tych gier, a także optymalizacji działań w zakresie pozyskiwania nowych użytkowników, nasze flagowe tytuły wygenerowały przychody na poziomie zbliżonym do wyników wypracowanych w poprzednim kwartale przy niższych nakładach marketingowych. Skuteczność wdrażanej przez nas strategii jest odzwierciedlona w kluczowych wskaźnikach monetyzacji, ponieważ w ujęciu kwartalnym odnotowaliśmy wzrost zarówno średniego przychodu na aktywnego użytkownika dziennie (ARPPU), jak i średniego przychodu na płacącego użytkownika (ARPPU) w przypadku flagowych tytułów Huuuge. Wskaźnik ARPPU dla tych produktów znajduje się obecnie na rekordowo wysokim poziomie, nawet powyżej wskazań z okresu pandemicznych lockdownów.

Priorytetowym zadaniem Huuuge jest obecnie upgrade produktu *Traffic Puzzle*, przy jednoczesnej rezygnacji ze zwiększania nakładów na pozyskiwanie użytkowników na rzecz podnoszenia wskaźników efektywności gry. W miarę wprowadzania do architektury gry nowych funkcji w celu poszerzenia jej dostępnych możliwości, widzimy już pierwsze oznaki, że przyjęte przez nas podejście przynosi zamierzone efekty. Do ostatniego miesiąca III kwartału 2022 r. osiągnęliśmy dla *Traffic Puzzle* dodatnią rentowność sprzedaży i w nadchodzącym kwartale zamierzamy kontynuować podejmowane w tym kierunku działania.

Opracowywanie nowych gier jest w Huuuge procesem ciągłym. Nasze studia aktywnie pracują nad tworzeniem nowych i ulepszaniem istniejących koncepcji, w tym nad nowym produktem na bazie kodu źródłowego gry *Traffic Puzzle*. Prace te są na zaawansowanym etapie i oczekujemy, że przygotowania techniczne powinny się w całości zakończyć w ciągu kilku najbliższych miesięcy, a termin premiery *soft launch* został wyznaczony na I kwartał 2023 r.

Pozostajemy otwarci na nawiązywanie nowych form współpracy, które mogą przynosić korzyści Spółce i jej akcjonariuszom. Jesteśmy obecnie w trakcie przeglądu opcji strategicznych. Poinformujemy uczestników rynku o jego wynikach po zakończeniu procesu.

Nasze flagowe gry, odporne na wpływ czynników zewnętrznych oraz sprawdzona zdolność kierownictwa do szybkiego i elastycznego działania, to kluczowe atuty naszej Spółki. W obecnych warunkach jedynie przedsiębiorstwa o najsilniejszych podstawach będą w stanie rozwijać się i wzrastać. Nasze najnowsze wyniki kwartalne pokazują, że Huuuge jest jednym z takich przedsiębiorstw i jest dobrze przygotowany do odnoszenia sukcesów w przyszłości. Cieszymy się, że będziemy mogli dzielić tę przyszłość z wszystkimi naszymi interesariuszami.

Z poważaniem,

Anton Gauffin  
Prezes i Współdyrektor Generalny Huuuge, Inc.



Rod Cousens  
Współdyrektor Generalny Huuuge, Inc.





## Wybrane dane finansowe

w tysiącach USD	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
	9M 2022	9M 2021	9M 2022	9M 2021	9M 2022	9M 2021
Przychody	240 948	285 232	226 097	238 403	1 055 323	1 084 390
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	40 375	29 021	37 887	24 256	176 838	110 332
Zysk (strata) brutto	39 300	(15 543)	36 878	(12 991)	172 129	(59 091)
Zysk (strata) netto	32 862	(21 059)	30 837	(17 602)	143 932	(80 062)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	42 076	18 946	39 483	15 835	184 288	72 029
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(31 986)	(13 696)	(30 015)	(11 447)	(140 095)	(52 069)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(21 052)	97 551	(19 754)	81 535	(92 205)	370 868
Środki pieniężne netto razem	(10 962)	102 801	(10 286)	85 923	(48 012)	390 827
Przepływy pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	193 139	195 560	196 451	168 528	956 675	780 773

	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
	9M 2022	9M 2021	9M 2022	9M 2021	9M 2022	9M 2021
Liczba akcji na koniec okresu	84 246 697	84 246 697	84 246 697	84 246 697	84 246 697	84 246 697
Średnia ważona liczba akcji*	81 237 286	75 724 784	81 237 286	75 724 784	81 237 286	75 724 784
Zysk/(strata) na jedną akcję (EPS)*	0,41	(0,27)	0,38	(0,23)	1,80	(1,03)
Zysk/(strata) na jedną akcję (rozwodniony EPS)*	0,40	(0,27)	0,38	(0,23)	1,75	(1,03)

\*Średnia ważona liczba akcji została korygowana o efekt podziału akcji, który miał miejsce 20 stycznia 2021 r.

	EUR 9M 2022	PLN 9M 2022	EUR 9M 2021	PLN 9M 2021
Średni kurs walutowy za okres sprawozdawczy	1,0657	0,2283	1,1964	0,2630
Kurs walutowy na koniec okresu sprawozdawczego	0,9831	0,2019	1,1604	0,2505



# Grupa Kapitałowa Huuuge, Inc. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 roku

**HUUUGE**

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

## Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

(wszystkie kwoty w tabelach w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej)

	Nota	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane), przeklasyfikowane	Okres 3 miesiące zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Okres 3 miesiące zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane) przeklasyfikowane
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	5	<b>240.948</b>	<b>285.232</b>	<b>77.521</b>	<b>91.998</b>
Koszt własny sprzedaży	6	(73.256)	(85.442)	(23.757)	(27.987)
<b>Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży</b>		<b>167.692</b>	<b>199.790</b>	<b>53.764</b>	<b>64.011</b>
Koszty sprzedaży i marketingu:	6	(74.965)	(116.596)	(17.695)	(34.058)
z tego Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	6	(63.644)	(103.777)	(14.211)	(29.863)
z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu	6	(11.321)	(12.819)	(3.484)	(4.195)
Koszty prac badawczo-rozwojowych	6	(23.127)	(25.466)	(6.288)	(9.599)
Koszty ogólnego zarządu	6	(29.862)	(29.400)	(11.629)	(9.915)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto		637	693	364	838
<b>Zysk/(strata) z działalności operacyjnej</b>		<b>40.375</b>	<b>29.021</b>	<b>18.516</b>	<b>11.277</b>
Przychody finansowe	7	893	10	748	10
Koszty finansowe	7	(1.968)	(44.574)	(679)	(1.521)
<b>Zysk/(strata) brutto</b>		<b>39.300</b>	<b>(15.543)</b>	<b>18.585</b>	<b>9.766</b>
Podatek dochodowy	8	(6.438)	(5.516)	(3.286)	(2.390)
<b>Zysk/(strata) netto za okres</b>		<b>32.862</b>	<b>(21.059)</b>	<b>15.299</b>	<b>7.376</b>
<b>Inne całkowite dochody</b>					
<b>Pozycje, które mogą ulec przeklasyfikowaniu na zyski/(straty) w kolejnych okresach sprawozdawczych:</b>					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(5.394)	(736)	(2.045)	(694)
<b>Inne całkowite dochody razem</b>		<b>(5.394)</b>	<b>(736)</b>	<b>(2.045)</b>	<b>(694)</b>
<b>Całkowity dochód/(strata) za okres</b>		<b>27.468</b>	<b>(21.795)</b>	<b>13.254</b>	<b>6.682</b>
<b>Zysk/(strata) przypadający na:</b>					
właścicieli jednostki dominującej		32.862	(21.059)	15.299	7.376
<b>Całkowity dochód przypadający na:</b>					
właścicieli jednostki dominującej		27.468	(21.795)	13.254	6.682
<b>Zysk/(strata) na akcję (w USD)</b>					
Podstawowy	11	0,41	(0,27)	0,19	0,16
Rozwodniony	11	0,40	(0,27)	0,19	0,16

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.

## Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Na dzień 30 września 2022 roku (niebadane)	Na dzień 31 grudnia 2021 roku (badane)
<b>Aktywa</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe		2.977	3.739
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	16	12.941	17.479
Wartość firmy		2.272	2.693
Aktywa niematerialne	9	38.893	40.217
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		965	989
Należności z tytułu subleasingu długoterminowe	16	512	
Pozostałe aktywa długoterminowe		1.749	2.395
<b>Aktywa trwałe razem</b>		<b>60.309</b>	<b>67.512</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności		23.889	27.671
Należności z tytułu subleasingu krótkoterminowe	16	219	-
Należności z tytułu podatku dochodowego		940	348
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10	193.139	204.415
<b>Aktywa obrotowe razem</b>		<b>218.187</b>	<b>232.434</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>278.496</b>	<b>299.946</b>
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	13	2	2
Akcje własne	13	(27.154)	(19.954)
Kapitał zapasowy		311.346	321.823
Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	14	21.901	19.812
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(5.116)	278
Zyski zatrzymane/(skumulowane straty)		(63.000)	(95.862)
<b>Kapitał własny razem</b>		<b>237.979</b>	<b>226.099</b>
<i>Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej</i>		237.979	226.099
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu długoterminowe	16	9.680	12.982
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		151	-
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>		<b>9.831</b>	<b>12.982</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	9	22.078	52.687
Rozliczenia międzyokresowe przychodów		2.326	3.126
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		2.352	723
Zobowiązania z tytułu leasingu krótkoterminowe	16	3.930	4.275
Rezerwy pozostałe		-	54
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>		<b>30.686</b>	<b>60.865</b>
<b>Kapitały i zobowiązania razem</b>		<b>278.496</b>	<b>299.946</b>

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.



## Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale

	Nota	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane/ (skumulowane straty)	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny
<b>Na dzień 1 stycznia 2022 roku (badane)</b>		<b>2</b>	<b>(19.954)</b>	<b>321.823</b>	<b>19.812</b>	<b>(95.862)</b>	<b>278</b>	<b>226.099</b>	<b>-</b>	<b>226.099</b>
Zysk/(strata) netto		-	-	-	-	32.862	-	32.862	-	32.862
Inne całkowite dochody - zyski/(straty) z tyt. różnic kursowych		-	-	-	-	-	(5.394)	(5.394)	-	(5.394)
<b>Całkowity dochód za okres</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32.862</b>	<b>(5.394)</b>	<b>27.468</b>	<b>-</b>	<b>27.468</b>
Emisja akcji/ (odkup akcji własnych) *	13	-	(20.090)	-	-	-	-	(20.090)	-	(20.090)
Realizacja opcji na akcje **	13, 14	-	12.579	(10.166)	-	-	-	2.413	-	2.413
Przekazanie akcji byłym właścicielom Double Star Oy	13	-	311	(311)	-	-	-	-	-	-
Program akcji pracowniczych - wartość świadczonych usług	14	-	-	-	2.089	-	-	2.089	-	2.089
<b>Na dzień 30 września 2022 roku (niebadane)</b>		<b>2</b>	<b>(27.154)</b>	<b>311.346</b>	<b>21.901</b>	<b>(63.000)</b>	<b>(5.116)</b>	<b>237.979</b>	<b>-</b>	<b>237.979</b>

\*W linii „Emisja akcji/(odkup akcji własnych)” są prezentowane płatności za zakup 4.989.608 akcji własnych w ramach programu skupu akcji własnych (z ang. *share buy-back*, „SBB”), które zostały zarejestrowane w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych („KDPW”) na dzień sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Ze skutkiem na dzień 2 sierpnia 2022 roku Spółka zawiesiła skup akcji własnych.

\*\*W linii „Realizacja opcji na akcje” są prezentowane otrzymane od pracowników płatności gotówkowe w wysokości 51 tysięcy USD za akcje, które nie zostały wydane pracownikom na dzień 30 września 2022 roku i wpłaty te są ujęte w kapitale zapasowym na dzień sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

	Nota	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane/ (skumulowane straty)	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny
<b>Na dzień 1 stycznia 2021 roku (badane)</b>		<b>2</b>	<b>(33.994)</b>	<b>14.814</b>	<b>8.052</b>	<b>(86.181)</b>	<b>1.299</b>	<b>(96.008)</b>	<b>-</b>	<b>(96.008)</b>
Zysk/(strata) netto		-	-	-	-	(21.059)	-	(21.059)	-	(21.059)
Inne całkowite dochody - zyski/(straty) z tyt. różnic kursowych		-	-	-	-	-	(736)	(736)	-	(736)
<b>Całkowity dochód/(strata) za okres</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(21.059)</b>	<b>(736)</b>	<b>(21.795)</b>	<b>-</b>	<b>(21.795)</b>
Emisja akcji/ (odkup akcji własnych)	13	0	(43.976)	152.929	-	-	-	108.953	-	108.953
Realizacja opcji na akcje	13, 14	-	13.266	(12.501)	-	-	-	765	-	765
Program akcji pracowniczych - wartość świadczonych usług	14	-	-	-	9.087	-	-	9.087	-	9.087
Wynagrodzenie warunkowe – wartość świadczonych usług	14	-	-	-	33	-	-	33	-	33
Konwersja akcji uprzywilejowanych	15	0	-	215.603	-	-	-	215.603	-	215.603
Umorzenie akcji własnych	13	-	33.994	(33.994)	-	-	-	-	-	-
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych		-	-	(4.857)	-	-	-	(4.857)	-	(4.857)
<b>Na dzień 30 września 2021 roku (niebadane)</b>		<b>2</b>	<b>(30.710)</b>	<b>331.994</b>	<b>17.172</b>	<b>(107.240)</b>	<b>563</b>	<b>211.781</b>	<b>-</b>	<b>211.781</b>

\*\*W linii „Realizacja opcji na akcje” są prezentowane otrzymane od pracowników płatności gotówkowe w wysokości 77 tysięcy USD za akcje, które nie zostały wydane pracownikom na dzień 30 września 2021 roku i wpłaty te są ujęte w kapitale zapasowym na dzień 30 września 2021 roku.

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.

## Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Nota	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk/(strata) brutto</b>		<b>39.300</b>	<b>(15.543)</b>
<b>Korekty o pozycje:</b>			
Amortyzacja	6	8.106	5.489
(Zyski)/straty ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych		47	431
(Przychody)/koszty finansowe netto		(3.990)	3.806
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	14	2.089	9.120
Ponowna wycena zobowiązań z tytułu akcji uprzywilejowanych	7	-	38.997
Zmiany w kapitale obrotowym netto:			
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności		3.884	136
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań handlowych i pozostałych zobowiązań krótkoterminowych		(1.674)	(9.496)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu rozliczeń międzyokresowych przychodów		(800)	(687)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych rezerw		(54)	(7.643)
Pozostałe korekty		(68)	12
<b>Środki pieniężne z działalności operacyjnej</b>		<b>46.840</b>	<b>24.622</b>
Podatek dochodowy zapłacony		(4.764)	(5.676)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>		<b>42.076</b>	<b>18.946</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(710)	(1.370)
Nabycie praw własności intelektualnej	9	(29.400)	(9.500)
Wydatki na oprogramowanie		(2.294)	(2.836)
Odsetki otrzymane		418	10
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>		<b>(31.986)</b>	<b>(13.696)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Emisja akcji/ (odkup akcji własnych)	13	(20.090)	-
Wykonanie opcji na akcje	13	2.413	765
Spłata zobowiązań z tytułu umów leasingu	16	(3.048)	(1.983)
Odsetki zapłacone	16	(327)	(425)
Wpływy brutto z emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej	13	-	152.929
Wykonanie opcji stabilizacji	13	-	(43.976)
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych		-	(7.097)
Strata na walutowym kontrakcie terminowym	7	-	(2.662)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>		<b>(21.052)</b>	<b>97.551</b>
<b>Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>		<b>(10.962)</b>	<b>102.801</b>
Różnice kursowe netto na środkach pieniężnych i ekwiwalentach, , oraz naliczone odsetki		(314)	(1.399)
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu</b>		<b>204.415</b>	<b>94.158</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>		<b>193.139</b>	<b>195.560</b>

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.



# Informacje dodatkowe do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

**HUUUGE**



## 1. Informacje ogólne

Huuuge Inc. (zwana dalej „Spółką”, „jednostką dominującą”) jest spółką zarejestrowaną w Stanach Zjednoczonych. Siedziba Spółki znajduje się w Dover, Delaware, 850 Burton Road, Suite 201, DE 19904, a siedziba główna Spółki mieści się w Las Vegas, Nevada, 2300 W. Sahara Ave., Suite 800, NV 89102.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 11 lutego 2015 roku.

Na dzień 30 września 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku Grupa Huuuge Inc. (Spółka i jej spółki zależne zwane dalej „Grupą”) składała się z jednostki dominującej i jej jednostek zależnych, jak podano poniżej.

Nazwa spółki	Siedziba	Przedmiot działalności	Procentowy udział Spółki w kapitale	
			Na dzień 30 września 2022 roku	Na dzień 31 grudnia 2021 roku
Huuuge Games Sp. z o.o.	Szczecin, Polska	produkcja i obsługa gier	100%	100%
Huuuge Global Ltd	Larnaka, Cypr	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników	100%	100%
Huuuge Publishing Ltd (dawniej Fun Monkey Ltd)	Larnaka, Cypr	dystrybucja gier	100%	100%
Huuuge Block Ltd (dawniej Coffee Break Games Ltd)	Larnaka, Cypr	dystrybucja gier	100%	100%
Billionaire Games Limited	Larnaka, Cypr	dystrybucja gier	100%	-
Huuuge Digital Ltd	Tel Awiw, Izrael	produkcja gier, R&D	100%	100%
Playable Platform B.V.	Amsterdam, Holandia	tworzenie reklam	100%	100%
Double Star Oy	Vantaa, Finlandia	produkcja gier	100%	100%
Huuuge UK Ltd	Londyn, Wielka Brytania	rozwój korporacyjny	100%	100%
Huuuge Mobile Games Ltd	Dublin, Irlandia	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników, w likwidacji	100%	100%
Coffee Break Games United Ltd	Dublin, Irlandia	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników, w likwidacji	100%	100%
MDOK GmbH (dawniej Huuuge Pop GmbH.)	Berlin, Niemcy	produkcja gier	100%	100%
Huuuge Labs GmbH	Berlin, Niemcy	produkcja gier, R&D	100%	100%
Huuuge Tap Tap Games Ltd	Hong Kong	produkcja gier, pozyskiwanie użytkowników	-	100%

W dniu 8 kwietnia 2022 roku spółka Coffee Break Ltd., w której jedynym akcjonariuszem jest spółka Huuuge Global Ltd., zmieniła nazwę na Huuuge Block Ltd.

W dniu 29 kwietnia 2022 roku spółka Huuuge Tap Tap Games Ltd zakończyła swoją działalność oraz została wyrejestrowana.

W dniu 4 maja 2022 roku zarejestrowano nową spółkę pod nazwą Billionaire Games Limited, w której jedynym akcjonariuszem jest spółka Huuuge Global Ltd.

**Podstawowym przedmiotem działalności Grupy są:**

- produkcja gier mobilnych w modelu free-to-play (formuła udostępniania gier niewymagająca płatności za pobranie gry ani płacenia abonamentu),
- pozyskiwanie użytkowników i dystrybucja własnych gier mobilnych.

Działalność Grupy nie podlega istotnym sezonowym ani cyklicznym trendom.

**Skład Rady Dyrektorów na dzień 30 września 2022 roku oraz na dzień podpisania niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Dyrektorzy są powoływani na roczną kadencję i pełnią swoje funkcje do czasu należytego wyboru następców. Posiadacze uprzywilejowanych akcji mają prawo mianować niektórych dyrektorów.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Rada Dyrektorów Spółki składała się z Prezesa, który był jednocześnie Dyrektorem Generalnym, oraz z dyrektorów niewykonawczych. Dyrektorem Generalnym i Dyrektorem Wykonawczym był Pan Anton Gauffin, dyrektorami niewykonawczymi byli:

- Henric Suuronen, dyrektor,
- Krzysztof Kaczmarczyk, dyrektor,
- John Salter, dyrektor,
- Rod Cousens, dyrektor.

W dniu 7 kwietnia 2022 roku Pan Rod Cousens został powołany na stanowisko Współdyrektora Generalnego (Dyrektora Wykonawczego), a pan Tom Jacobsson został wybrany na kolejną kadencję jako dyrektor niewykonawczy.

Po powyższej zmianie, na dzień podpisania niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Dyrektorów Spółki przedstawiał się następująco:

- Anton Gauffin, dyrektor wykonawczy, Prezes Zarządu i współdyrektor generalny
- Rod Cousens, dyrektor wykonawczy, współdyrektor generalny,
- Henric Suuronen, dyrektor niewykonawczy,
- Krzysztof Kaczmarczyk, dyrektor niewykonawczy,
- John Salter, dyrektor niewykonawczy,
- Tom Jacobsson, dyrektor niewykonawczy.

## **2. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa zatwierdzonym przez Unię Europejską.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”).

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku zostało zatwierdzone do publikacji przez Radę Dyrektorów w dniu 22 listopada 2022 roku.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, za wyjątkiem akcji uprzywilejowanych serii C, które przed konwersją w lutym 2021 zostały wycenione według wartości godziwej z zyskami/stratami ujmowanymi w rachunku zysków i strat, oraz instrumentów pochodnych, które były wyceniane według wartości godziwej z zyskami/stratami ujmowanymi w rachunku zysków i strat przed rozliczeniem kontraktu w 2021 roku.

### **Zmiana w prezentacji amortyzacji nabytych tytułów**

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku kierownictwo Spółki przeanalizowało prezentację kosztów operacyjnych i podjęło decyzję o zmianie prezentacji kosztów amortyzacji nabytych tytułów (gier). W 2021 roku amortyzacja nabytej gry została zaalokowana do kosztów ogólnego zarządu w sprawozdaniu z całkowitych dochodów. Od 1 stycznia 2022 roku kierownictwo postanowiło zaprezentować amortyzację nabytej gry w wysokości 2.918 tysięcy USD w linii „Koszt własny sprzedaży” (jak zaprezentowano w tabeli w nocie 6 *Koszty operacyjne*).

Taka prezentacja jest odpowiednia dla zrozumienia struktury kosztów operacyjnych Grupy. W opinii kierownictwa zmieniona prezentacja ulepsza prezentację sprawozdania z całkowitych dochodów oraz powoduje, że sprawozdanie finansowe jest bardziej porównywalne ze sprawozdaniami finansowymi innych spółek z branży. Powyższe zmiany zostały wprowadzone retrospektywnie, tj. dane porównawcze odpowiadają nowej prezentacji. W wyniku zmiany koszt amortyzacji w wysokości 1.622 tysiące USD za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku został przeklasyfikowany z linii „Koszty ogólnego zarządu” do linii „Koszt własny sprzedaży”. Powyższe zmiany nie miały wpływu na sumę kosztów operacyjnych za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku oraz za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku.

## **3. Wdrożenie nowych i zmienionych Standardów**

MSSF obejmują wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i interpretacje zatwierdzone przez Unię Europejską. Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się proces wprowadzania MSSF w UE oraz operacje prowadzone przez Grupę, MSSF mające zastosowanie do niniejszego sprawozdania finansowego mogą różnić się od MSSF zatwierdzonych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.

Przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego Grupa nie przyjęła wcześniej żadnych nowych standardów, które zostały już opublikowane i przyjęte przez Unię Europejską i które powinny być stosowane w odniesieniu do okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub później.

### **Nowe Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i Interpretacje, które zostały opublikowane, ale nie mają jeszcze zastosowania:**

- MSSF 14 Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe (opublikowano dnia 30 stycznia 2014 roku) – zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej proces zatwierdzenia standardu w wersji wstępnej nie zostanie zainicjowany przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej – do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później;
- Zmiany do MSSF 10 i MSR 28: Transakcje sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem (opublikowano dnia 11 września 2014 roku) – prace prowadzące do zatwierdzenia niniejszych zmian zostały przez UE odłożone bezterminowo – termin wejścia w życie został odroczony przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości na czas nieokreślony;
- MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) w tym Zmiany do MSSF 17 (opublikowano 25 czerwca 2020) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSR 1: Prezentacja sprawozdań finansowych – Podział zobowiązań na krótkoterminowe i długoterminowe – odroczenie daty wejścia w życie (opublikowano odpowiednio dnia 23 stycznia 2020 roku oraz 15 lipca 2020 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do

publikacji niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;

- Zmiany do MSSF 3 Zmiany do odniesień do Założeń Konceptyjnych (opublikowano dnia 14 maja 2020 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później;
- Zmiany do MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe: przychody osiągnięte przed oddaniem do użytkowania (opublikowano dnia 14 maja 2020 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później;
- Zmiany do MSR 37 Umowy rodzące obciążenia – koszty wypełnienia obowiązków umownych (opublikowano dnia 14 maja 2020 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później;
- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF 2018-2020 (opublikowano dnia 14 maja 2020 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później;
- Zmiany do MSR 1 i Stanowiska Praktycznego 2: Ujawnianie informacji dotyczących zasad (polityki) rachunkowości (opublikowano dnia 12 lutego 2021 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSR 8: Definicja wartości szacunkowych (opublikowano dnia 12 lutego 2021 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSR 12: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji (wydany 6 maja 2021 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później.
- Zmiany do MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – Informacje porównawcze (opublikowano dnia 9 grudnia 2021 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później.

Nie oczekuje się, że powyższe standardy i zmiany będą miały istotny wpływ na Grupę w bieżącym lub przyszłych okresach sprawozdawczych oraz na dające się przewidzieć przyszłe transakcje.

#### **4. Istotne zasady rachunkowości, kluczowe osądy i szacunki**

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów oraz interpretacji obowiązujących od dnia 1 stycznia 2022 roku i później. Grupa nie zastosowała wcześniej żadnego standardu, interpretacji ani zmiany, która została wydana, ale nie weszła jeszcze w życie.

Zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2022 roku, nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy. Sporządzając niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, istotne osądy i szacunki, które zostały przyjęte przez kierownictwo w ramach stosowanych zasad (polityk) rachunkowości Grupy były stosowane w sposób spójny we wszystkich okresach sprawozdawczych.



## 5. Przychody oraz informacje na temat segmentu

Działalność firmy Huuuge obejmująca rozwój i sprzedaż gier na urządzenia mobilne jest prowadzona na poziomie globalnym, a zarówno gry, jak i kanały sprzedaży są takie same, niezależnie od tego, gdzie ulokowani są gracze (konsumenty). Kierownictwo ocenia i monitoruje przychody Grupy w odniesieniu do każdej gry, ale nie alokuje wszystkich kosztów, aktywów i zobowiązań oraz nie dokonuje pomiaru wyników operacyjnych na poszczególne gry. Zdaniem kierownictwa, działalność, wyniki finansowe i sytuacja finansowa Grupy nie mogą zostać podzielone na segmenty w taki sposób, który poprawiłby zdolność do analizy i zarządzania Grupą. Na dzień 30 września 2022 roku Współdyrektorzy Generalni są głównymi podmiotami podejmującym decyzje operacyjne i z tego powodu to właśnie oni analizują skonsolidowaną sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy jako całości, w związku z czym ustalono, że Grupa stanowi jeden segment operacyjny („mobilne gry online”).

Kierownictwo Grupy monitoruje wyniki operacyjne w skali całej Grupy w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów i oceny wyników.

Przychody Grupy z tytułu umów z klientami obejmują przychody generowane przez zakupy w aplikacji (przychody z gier (mikropłatności) oraz z reklam w aplikacji (reklamy), jak zostało zaprezentowane poniżej:

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)
Przychody z gier (mikropłatności)	232.582	273.974
Reklamy	8.366	11.258
<b>Przychody razem</b>	<b>240.948</b>	<b>285.232</b>

Przychody Grupy są ujmowane w czasie, niezależnie od produktu i regionu geograficznego.

W przypadku gier, cena transakcji jest przedpłacona przez klientów w momencie zakupu wirtualnych monet w celu umożliwienia kontynuacji gry; płatności skutkują ujęciem zobowiązania z tytułu umowy, prezentowanego w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej. Kwoty zaprezentowane jako „Rozliczenie międzyokresowe przychodów” ujmuje się jako przychody średnio w ciągu 2 dni.

W przypadku gier, kwota ujmowana jako „Rozliczenie międzyokresowe przychodów” na dzień bilansowy stanowi również łączną kwotę ceny transakcyjnej przypisanej do zobowiązań do wykonania świadczenia, które na koniec okresu sprawozdawczego są niewykonane (lub częściowo niewykonane).

W przypadku reklam, Grupa nie ujawnia łącznej kwoty ceny transakcyjnej przypisanej do zobowiązań z tytułu wykonania świadczenia, które na koniec okresu sprawozdawczego są niewykonane (lub częściowo niewykonane) przy użyciu praktycznego rozwiązania dozwolonego zgodnie z MSSF 15, tj. Grupa ma prawo do otrzymania zapłaty od klienta w kwocie, która odpowiada bezpośrednio wartości wykonanej dotychczas usługi.

Poniżej zaprezentowany został podział przychodów na główne grupy produktów:

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)
Huuuge Casino	140.933	163.933
Billionaire Casino	74.265	86.963
Traffic Puzzle*	22.113	24.621
Pozostałe gry	3.637	9.715
- w tym gry opracowane przez zewnętrznych deweloperów na podstawie umów wydawniczych	879	445
<b>Przychody razem</b>	<b>240.948</b>	<b>285.232</b>

\* W kwietniu 2021 roku Grupa nabyła grę Traffic Puzzle, w związku z czym przychody za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 roku obejmują przychody generowane po nabyciu gry. Przychody z tytułu Traffic Puzzle za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 obejmują przychody z tytułu umowy wydawniczej przed nabyciem oraz przychody generowane po nabyciu gry.

Grupa zajmuje się dystrybucją gier własnych oraz gier opracowanych przez inne firmy. W większości przypadków Grupa jest właścicielem aplikacji i jest w pełni odpowiedzialna za jej przyszłe aktualizacje oraz rozwój. Niemniej jednak, w niektórych przypadkach Grupa dystrybuje aplikacje gier mobilnych zewnętrznych twórców, z którymi współpracuje na podstawie umów wydawniczych (umów na wydawanie gier). Umowa wydawnicza zapewnia Grupie wyłączne prawo do dystrybucji, marketingu i obsługi gier opracowanych przez zewnętrznych twórców oraz do czerpania korzyści ze sprzedaży wirtualnych monet użytkownikom końcowym. Grupa ponosi ostateczną odpowiedzialność za dostarczenie gry klientowi i jest uprawniona do ustalania cen wirtualnych monet pobieranych od użytkownika końcowego, a także do autoryzowania aktualizacji i modyfikacji gier.

Argumenty powyżej wskazują, że Grupa posiada kontrolę nad grami tworzonymi przez zewnętrznych twórców w ramach umów wydawniczych. W rezultacie, w tej sytuacji Grupa, będąca klientem deweloperów, występuje jako zleceniodawca (pryncypał) w relacjach z graczami oraz w transakcjach sprzedaży gier do klientów i prezentuje przychody z aplikacji w ujęciu brutto, tj. w wysokości wynagrodzenia, do którego oczekuje, że będzie uprawniona w zamian za udostępnienie gier użytkownikom końcowym.

Przychody były generowane w następujących krajach:

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)
Stany Zjednoczone	143.275	170.342
Niemcy	17.088	20.463
Wielka Brytania	7.287	8.651
Kanada	7.252	9.158
Japonia	6.233	7.636
Francja	6.079	7.889
Holandia	5.690	6.769
Australia	5.067	5.846
Polska	4.700	5.170
Szwajcaria	4.034	3.560
Taiwan	2.835	2.737
Włochy	2.375	2.748
Republika Południowej Afryki	1.838	2.221
Austria	1.756	1.854
Hiszpania	1.701	1.850
Pozostałe	23.738	28.338
<b>Przychody razem</b>	<b>240.948</b>	<b>285.232</b>

Powyższe informacje są najlepszymi szacunkami kierownictwa, ponieważ w przypadku niektórych źródeł przychodów podział geograficzny nie jest możliwy. Alokacja przychodów do regionów zależy od lokalizacji poszczególnych odbiorców końcowych.

Żaden indywidualny klient końcowy, z którym Grupa zawiera transakcje, nie miał więcej, niż 10% udziału w całkowitych przychodach Grupy w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku i 30 września 2021 roku.

Większość przychodów jest generowana przez kilka platform dystrybucyjnych, takich jak Apple App Store, Google Play, Facebook i Amazon App Store.

## 6. Koszty operacyjne

Za okres zakończony dnia 30 września 2022 roku koszty operacyjne, administracyjne i marketingowe obejmują:

Koszty według rodzaju	Razem	Koszt własny sprzedaży	Koszty sprzedaży i marketingu:		Koszty prac badawczo-rozwojowych	Koszty ogólnego zarządu
			z tego Kampanie marketingowe – pozyskiwanie użytkowników	z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu		
Oplaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych	69.376	69.376	-	-	-	-
Oplaty na rzecz zewnętrznych deweloperów	1.123	-	-	-	1.123	-
Koszty serwerów	962	962	-	-	-	-
Zewnętrzne usługi marketingowe i sprzedażowe	66.331	-	63.644	2.687	-	-
Koszty świadczeń pracowniczych	39.023	-	-	8.178	18.831	12.014
Program świadczeń pracowniczych oparty na akcjach	2.089	-	-	456	1.130	503
Amortyzacja	8.106	2.918	-	-	-	5.188
Usługi prawne i finansowe	4.601	-	-	-	-	4.601
Podróże służbowe	998	-	-	-	-	998
Utrzymanie nieruchomości i usługi zewnętrzne	1.646	-	-	-	-	1.646
Pozostałe koszty rodzajowe	6.955	-	-	-	2.043	4.912
<b>Koszty według rodzaju razem</b>	<b>201.210</b>	<b>73.256</b>	<b>63.644</b>	<b>11.321</b>	<b>23.127</b>	<b>29.862</b>

Pozostałe koszty w ramach kosztów prac badawczo - rozwojowych obejmują koszty tworzenia treści do gier. Pozostałe koszty w ramach kosztów ogólnego zarządu obejmują głównie koszty IT, koszty floty samochodowej, koszty zarządzania biurem (w tym spotkania firmowe), oraz koszty usług rekrutacyjnych.

Za okres zakończony dnia 30 września 2021 roku koszty operacyjne, administracyjne i marketingowe obejmują:



Koszty według rodzaju	Razem	Koszt własny sprzedaży	Koszty sprzedaży i marketingu:		Koszty prac badawczo-rozwojowych	Koszty ogólnego zarządu
			z tego Kampanie marketingowe – pozyskiwanie użytkowników	z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu		
Oplaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych	82.900	82.900	-	-	-	-
Oplaty na rzecz zewnętrznych deweloperów	860	-	-	-	860	-
Koszty serwerów	920	920	-	-	-	-
Zewnętrzne usługi marketingowe i sprzedażowe	106.941	-	103.777	3.164	-	-
Koszty świadczeń pracowniczych	40.414	-	-	8.664	21.156	10.594
Program świadczeń pracowniczych oparty na akcjach	9.120	-	-	991	2.231	5.898
Amortyzacja	5.489	1.622	-	-	-	3.867
Usługi prawne i finansowe	3.974	-	-	-	-	3.974
Podróże służbowe	302	-	-	-	-	302
Utrzymanie nieruchomości i usługi zewnętrzne	1.188	-	-	-	-	1.188
Pozostałe koszty rodzajowe	4.796	-	-	-	1.219	3.577
<b>Koszty według rodzaju razem</b>	<b>256.904</b>	<b>85.442</b>	<b>103.777</b>	<b>12.819</b>	<b>25.466</b>	<b>29.400</b>

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej HUUUGE, Inc. za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Na dzień 30 września 2022 roku koszt amortyzacji nabytych tytułów (gier) jest prezentowany w linii „Koszt własny sprzedaży”. Dane porównawcze zostały odpowiednio przeklasyfikowane, tj. koszt amortyzacji w wysokości 1.622 tysiące USD dotychczas prezentowany w linii „Koszty ogólnego zarządu” został przeklasyfikowany do linii „Koszt własny sprzedaży”. Szczegóły zostały przedstawione w notce 2 Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, punkt Zmiana w prezentacji amortyzacji nabytych tytułów.

W przypadku sprzedaży aplikacji mobilnych zewnętrznych deweloperów Grupa ponosi koszty opłat na ich rzecz, określanych jako zmienne płatności zależne od poziomu obrotów i skumulowanych zysków generowanych ze sprzedaży gry. Chociaż umowy wydawnicze zapewniają Grupie wyłączne prawo do użytkowania gier, możliwość użytkowania tych gier jest uzależniona od przyszłych usług świadczonych przez zewnętrznych deweloperów, za autoryzacją i zgodą Grupy. Zgodnie z zapisami umów wydawniczych, zewnętrzni deweloperzy są zobowiązani do ciągłego rozwoju i doskonalenia gry w celu zwiększenia jej funkcjonalności oraz do świadczenia usług serwisowych. W rezultacie, umowy z zewnętrznymi deweloperami mają po części charakter umowy niewykonanej, ponieważ przyszłe rozbudowy aplikacji nie istnieją w momencie zawarcia umowy oraz nie powstaje żadna odpowiedzialność wobec dewelopera do czasu wykonania przez niego usług określonych w umowach wydawniczych. Jednakże, opłaty uzgodnione przez Grupę i deweloperów są zwykle ustalane w odniesieniu do całego zakresu przyrzeczeń zawartych w umowie, tj. nie ma podziału wynagrodzenia między cenę zakupu zapłaconą za prawo do użytkowania gry i przyszłe usługi dodatkowe (rozwoju aplikacji oraz obsługę serwisową). Grupa nie jest w stanie wiarygodnie rozróżnić nakładów poniesionych w związku z prawem do gry (tj. licencją) od płatności za rozwój aplikacji oraz obsługę serwisową, w związku z czym wydatki poniesione przez Grupę z tytułu umów wydawniczych są ujmowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie poniesienia, bez rozpoznania zobowiązania na dzień podpisania umowy. Opłaty te są prezentowane w linii „Koszty prac badawczo-rozwojowych” w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Przyszłe miesięczne wydatki związane z umowami wydawniczymi, które były zawarte przez Grupę na dzień 30 września 2022 roku wynoszą 40 tysięcy USD (85 tysięcy USD na dzień 30 września 2021 roku). Powyższe zobowiązania obejmują opłaty stałe zakontraktowane w umowach wydawniczych i nie obejmują płatności zmiennych, które są oparte na przyszłych przepływach pieniężnych ze sprzedaży gier oraz przyszłych opłat deweloperskich podlegających ustaleniom dotyczącym zakresu usług pomiędzy stronami.

## 7. Przychody i koszty finansowe

### Koszty finansowe

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)
Straty z tytułu różnic kursowych netto	1.593	2.488
Koszty odsetkowe	375	427
Wycena akcji zaklasyfikowanych jako zobowiązania długoterminowe	-	38.997
Strata na walutowym kontrakcie terminowym	-	2.662
<b>Koszty finansowe razem</b>	<b>1.968</b>	<b>44.574</b>

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku koszty finansowe obejmują ujemne różnice kursowe netto w kwocie 1.593 tysiące USD oraz koszty odsetkowe w kwocie 375 tysięcy USD, które zawierają koszty odsetkowe ujęte zgodnie z MSSF 16 dotyczące zobowiązań z tytułu umów leasingowych, a także odsetki bankowe.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku przychody finansowe wyniosły 893 tysiące USD, które zawierają głównie przychody odsetkowe bankowe, w tym odsetki naliczone w wysokości 422 tysiące USD.

Poza przychodami i kosztami finansowymi linia „(Przychody)/koszty finansowe netto” w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmuje dodatnie i ujemne różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych do waluty prezentacji, tj. USD.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku koszty finansowe obejmowały głównie wycenę akcji uprzywilejowanych z serii C zaklasyfikowanych jako zobowiązania długoterminowe w kwocie 38.997 tysięcy USD. W dniu 5 lutego 2021 roku akcje uprzywilejowane serii C zostały przekonwertowane na akcje zwykłe. Więcej informacji znajduje się w nocie 13 *Kapitał podstawowy*.

Dodatkowo, w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku, przed rozpoczęciem pierwszej oferty publicznej Spółka zawarła walutowy kontrakt terminowy typu forward uwarunkowany przeprowadzeniem pierwszej oferty publicznej. Po przeprowadzeniu pierwszej oferty publicznej Spółka uzyskała wpływy netto emisji akcji zwykłych przeliczone na USD według kursu PLN / USD, określonym w kontrakcie terminowym. Zgodnie z wybraną polityką Grupy zyski lub straty z kontraktów terminowych typu forward są prezentowane jako przychody lub koszty finansowe. W dniu rozliczenia kontraktu została poniesiona strata w wysokości 2.662 tysiące USD, prezentowana w pozycji „Koszty finansowe” w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów za okres 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku.

## 8. Podatek dochodowy

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)
Bieżący podatek dochodowy	6.414	6.262
Zmiana w odroczonym podatku dochodowym	24	(746)
<b>Podatek dochodowy za okres</b>	<b>6.438</b>	<b>5.516</b>

Spółki zależne podlegają opodatkowaniu z tytułu prowadzonej działalności w krajach, w których są zarejestrowane według stawek obowiązujących w tych jurysdykcjach. Podatek dochodowy jest ujmowany na podstawie szacunków kierownictwa dotyczących średniej ważonej efektywnej rocznej stawki podatku dochodowego przewidywanej na cały rok obrotowy.

Szacunkowa średnia roczna stawka podatkowa za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku wynosi 16.4 % w porównaniu do (35.5)% za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku. Stawka podatkowa w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku była wyższa ze względu na zmianę proporcji udziału kosztów niepodatkowych, tj. głównie wyceny akcji uprzywilejowanych serii C oraz kosztów programu motywacyjnego dla pracowników (ang. equity-settled stock option program, dalej „ESOP”) w zysku przed opodatkowaniem.

Wyższy bieżący podatek dochodowy w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku wynika ze zmian sposobu ujmowania kosztów prac badawczo-rozwojowych przy rozliczeniu podatku dochodowego w Stanach Zjednoczonych. Począwszy od 2022 roku podatnicy w Stanach Zjednoczonych są zobowiązani do kapitalizacji, a następnie amortyzacji kosztów związanych z działalnością badawczo-rozwojową dla celów podatkowych. Zmiany spowodowały obniżenie kosztów uzyskania przychodów, a w konsekwencji wyższy dochód do opodatkowania w systemie GILTI [z ang. Global Intangible Low -Taxed Income].

## 9. Wartości niematerialne

	Prawa własności intelektualnej	Oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie	Oprogramowanie nabyte	Nakłady na wartości niematerialne	Razem
<b>Wartość brutto na dzień 1 stycznia 2022 roku</b>	<b>39.695</b>	<b>529</b>	<b>2.149</b>	<b>2.499</b>	<b>44.872</b>
Nabycia	-	-	1.266	1.568	2.834
Sprzedaż/likwidacja/transfery	-	2.873	(51)	(2.822)	-
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	(15)	-	(91)	45	(61)
<b>Wartość brutto na dzień 30 września 2022 roku</b>	<b>39.680</b>	<b>3.402</b>	<b>3.273</b>	<b>1.290</b>	<b>47.645</b>
<b>Umorzenie na dzień 1 stycznia 2022 roku</b>	<b>(2.965)</b>	<b>(529)</b>	<b>(1.161)</b>	<b>-</b>	<b>(4.655)</b>
Amortyzacja za okres	(3.008)	(274)	(850)	-	(4.132)
Sprzedaż/likwidacja	-	-	(22)	-	(22)
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	(1)	-	58	-	57
<b>Umorzenie na dzień 30 września 2022 roku</b>	<b>(5.974)</b>	<b>(803)</b>	<b>(1.975)</b>	<b>-</b>	<b>(8.752)</b>
<b>Wartość netto na dzień 1 stycznia 2022 roku, badane</b>	<b>36.730</b>	<b>-</b>	<b>988</b>	<b>2.499</b>	<b>40.217</b>
<b>Wartość netto na dzień 30 września 2022 roku, niebadane</b>	<b>33.706</b>	<b>2.599</b>	<b>1.298</b>	<b>1.290</b>	<b>38.893</b>

	Prawa własności intelektualnej	Oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie	Oprogramowanie nabyte	Nakłady na wartości niematerialne	Razem
<b>Wartość brutto na dzień 1 stycznia 2021 roku</b>	<b>601</b>	<b>571</b>	<b>846</b>	<b>442</b>	<b>2.460</b>
Nabycia	39.090	-	931	1.776	41.797
Sprzedaż/likwidacja/transfery	-	-	(5)	(442)	(447)
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	83	(22)	(23)	-	38
<b>Wartość brutto na dzień 30 września 2021 roku</b>	<b>39.774</b>	<b>549</b>	<b>1.749</b>	<b>1.776</b>	<b>43.848</b>
<b>Umorzenie na dzień 1 stycznia 2021 roku</b>	<b>(70)</b>	<b>(563)</b>	<b>(368)</b>	<b>-</b>	<b>(1.001)</b>
Amortyzacja za okres	(1.902)	(8)	(611)	-	(2.521)
Sprzedaż/likwidacja	-	-	5	-	5
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	2	22	14	-	38
<b>Umorzenie na dzień 30 września 2021 roku</b>	<b>(1.970)</b>	<b>(549)</b>	<b>(960)</b>	<b>-</b>	<b>(3.479)</b>
<b>Wartość netto na dzień 1 stycznia 2021 roku, badane</b>	<b>531</b>	<b>8</b>	<b>478</b>	<b>442</b>	<b>1.459</b>
<b>Wartość netto na dzień 30 września 2021 roku, niebadane</b>	<b>37.804</b>	<b>-</b>	<b>789</b>	<b>1.776</b>	<b>40.369</b>

Na dzień 30 września 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku nie rozpoznano odpisu z tytułu utraty wartości. Na dzień 30 września 2022 roku i na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji nie wystąpiły zastawy ani zabezpieczenia na wartościach niematerialnych Grupy.

Nakłady na wartości niematerialne obejmują koszty poniesione na opracowanie narzędzi pomocniczych (tj. oprogramowania).

#### Nabycie gry Traffic Puzzle oraz spłata transz z tytułu nabycia

W dniu 27 kwietnia 2021 roku Huuuge Global Ltd. zawarła Umowę Nabycia Aktywów („Umowa Nabycia Aktywów”), na mocy której Huuuge Global nabył od PICADILLA GAMES Adziński. Porzucek, Czerenkiewicz sp. k. z siedzibą we Wrocławiu („Picadilla”) grę na urządzenia mobilne zwaną Traffic Puzzle, wraz z prawami i aktywami związanymi z nią, za kwotę 38.900 tysięcy USD („Cena Nabycia”). Powyższa transakcja skutkowałą rozpoznaniem składnika wartości niematerialnych w wysokości 38.900 tysięcy USD. Gra jest składnikiem aktywów o określonym okresie użytkowania. Na podstawie analizy wszystkich odpowiednich czynników szacowany okres użytkowania wynosi 10 lat.

Odroczone płatności za grę Traffic Puzzle są prezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w linii „Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe”. Zgodnie z harmonogramem płatności, na dzień sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zostały spłacone wszystkie trzy transzy w łącznej kwocie 38.900 tysięcy USD (pierwsza transza w kwocie 9.500 tysięcy USD została spłacona w 2021 roku, a druga transza w kwocie 25.000 tysięcy USD oraz trzecia transza w kwocie 4.400 tysięcy USD zostały spłacone w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku), co odpowiednio spowodowało zmniejszenie zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz



pozostałych zobowiązań krótkoterminowych o 29.400 tysięcy USD w tym okresie. Więcej szczegółów dotyczących transakcji znajduje się w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku.

## 10. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	Na dzień 30 września 2022 roku (niebadane)	Na dzień 31 grudnia 2021 roku (badane)
Lokaty	153.800	-
Środki pieniężne w banku (rachunki bieżące)	39.011	204.169
Środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego	327	245
Środki pieniężne w kasie	1	1
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty</b>	<b>193.139</b>	<b>204.415</b>

Na dzień 30 września 2022 Grupa posiadała lokaty bankowe krótkoterminowe w wysokości 153.800 tysięcy USD. Lokaty są płatne na żądanie, termin zapadalności wynosi 3 miesiące, dlatego są to krótkoterminowe inwestycje o dużej płynności, łatwo wymienne na określone kwoty środków pieniężnych oraz podlegają nieistotnemu ryzyku zmian wartości, w związku z czym lokaty spełniają kryteria określone w MSR 7 Rachunek przepływów pieniężnych, i zostały uznane za ekwiwalenty środków pieniężnych.

W linii „Lokaty” są ujęte naliczone odsetki bankowe w kwocie 422 tysiące USD, z czego odsetki w kwocie 420 tysięcy USD zostały otrzymane na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji.

Środki pieniężne w funduszach rynku pieniężnego zostały zaklasyfikowane jako ekwiwalenty środków pieniężnych. Uzasadnienie zostało przedstawione w nocie 2 *Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego*, punkt (d) *Kluczowe osądy i szacunki* w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Na dzień 30 września 2022 roku istniały środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 233 tysiące USD, które głównie obejmują środki pieniężne spółek Huuuge Mobile Games Ltd oraz Coffee Break Games United Ltd będących w stanie likwidacji (19 tysięcy USD na dzień 31 grudnia 2021).

## 11. Zysk przypadający na jedną akcję

Szczegółowa metodologia dotycząca kalkulacji podstawowego i rozwodnionego zysku na akcję została zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku.

<i>Podstawowy zysk na akcję</i>		<b>Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)</b>	<b>Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)</b>
Wynik netto przypadający właścicielom jednostki dominującej	[A]	32.862	(21.059)
Niepodzielony zysk (strata) przypadający/(a) posiadaczom akcji uprzywilejowanych serii A i B	[B]	-	(488)
<b>Zysk (strata) przypisany/(a) posiadaczom akcji zwykłych</b>	<b>[C]=[A]-[B]</b>	<b>32.862</b>	<b>(20.571)</b>

\*Akcje uprzywilejowane serii A i B są traktowane jako instrumenty kapitałowe ze względu na fakt, że akcje uprzywilejowane serii A i B uczestniczą w dywidendzie razem z akcjami zwykłymi, zmniejszając w ten sposób uprawnienia zwykłego akcjonariusza do zysku lub straty netto. Licznik podstawowego zysku na akcję koryguje się o skutki tych instrumentów (tj. kwotę dywidend przypadającą na tych akcjonariuszy).

		<b>Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)</b>	<b>Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)</b>
Średnioważona liczba akcji zwykłych*	[D]	80.844.400	75.724.784
Podstawowy zysk na akcję	[E] = [C]/[D]	0,41	(0,27)

\*Średnioważona liczba akcji w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 została skorygowana o zdarzenie podziału akcji, które miało miejsce 20 stycznia 2021 roku. Zgodnie z MSR 33 Zysk przypadający na jedną akcję, zdarzenie to wymagało skorygowania średnioważonej liczby akcji retrospektywnie, w związku z czym dodatkowe akcje są traktowane jakby były wyemitowane przed styczniem 2021 roku w celu zaprezentowania porównywalnego wyniku. W wyniku podziału akcji zarówno jedna akcja zwykła jak i jedna akcja uprzywilejowana zostały automatycznie przeklasyfikowane na odpowiednio pięć akcji zwykłych lub pięć akcji uprzywilejowanych, tj. podział akcji jeden do pięciu. Szczegóły znajdują się w notce 13 *Kapitał podstawowy*.

<i>Rozwodniony zysk na akcję</i>		<b>Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)</b>	<b>Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)</b>
<b>Zysk (strata) przypisany/(a) posiadaczom akcji zwykłych</b>	<b>[C]</b>	<b>32.862</b>	<b>(20.571)</b>
<b>Zysk (strata) przypisany/(a) posiadaczom akcji zwykłych skorygowana o efekt rozwodnienia</b>	<b>[H]</b>	<b>32.862</b>	<b>(20.571)</b>

		Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)
<b>Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję*</b>	<b>[D]</b>	80.844.400	75.724.784
Program opcji pracowniczych		392.886	-
<b>Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych i potencjalnych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję</b>	<b>[I]</b>	<b>81.237.286</b>	<b>75.724.784</b>
Rozwodniony zysk na akcję*	[J]=[H] / [I]	0,40	(0,27)

\*Średnioważona liczba akcji w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 została skorygowana o zdarzenie podziału akcji, które miało miejsce 20 stycznia 2021 roku. Zgodnie z MSR 33 Zysk przypadający na jedną akcję, zdarzenie to wymagało skorygowania średnioważonej liczby akcji retrospektywnie, w związku z czym dodatkowe akcje są traktowane jakby były wyemitowane przed styczniem 2021 roku w celu zaprezentowania porównywalnego wyniku. W wyniku podziału akcji zarówno jedna akcja zwykła jak i jedna akcja uprzywilejowana zostały automatycznie przeklasyfikowane na odpowiednio pięć akcji zwykłych lub pięć akcji uprzywilejowanych, tj. podział akcji jeden do pięciu. Szczegóły znajdują się w notce 13 *Kapitał podstawowy*.

## 12. Klasyfikacja księgowa i wartość godziwa instrumentów finansowych

Na dzień 30 września 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku Kierownictwo Grupy nie zidentyfikowało aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy, ani przez inne całkowite dochody.

Kierownictwo Grupy uważa, że wartości godziwe instrumentów finansowych nie różnią się istotnie od ich wartości bilansowych.

### Akcje uprzywilejowane serii C

Przed konwersją w dniu 5 lutego 2021 roku zobowiązanie z tytułu akcji uprzywilejowanych serii C początkowo podlegało wycenie według wartości godziwej, a zyski / straty z wyceny ujmowane były w rachunku zysków i strat na koniec każdego okresu sprawozdawczego. Wycena wartości godziwej akcji uprzywilejowanych serii C została zaklasyfikowana na poziomie 3 hierarchii wartości godziwej. Dalsze informacje dotyczące zysku/straty ujętej w poprzednich okresach z tytułu wyceny zobowiązania z tytułu akcji uprzywilejowanych przedstawiono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku.

### 13. Kapitał podstawowy

Na dzień 30 września 2022 roku oraz na dzień 30 września 2021 roku kapitał podstawowy Grupy składał się z akcji zwykłych i akcji uprzywilejowanych serii A, B. Poniżej przedstawiono ruchy na poszczególnych komponentach kapitału własnego podzielonych na te kategorie akcji (wartości nominalnej prezentowane są w USD, a nie w tysiącach USD):

Akcje klasyfikowane jako instrumenty kapitałowe na dzień 30 września 2022 roku:

	Akcje zwykłe		Akcje uprzywilejowane (włączając serię C)		Akcje własne		Akcje własne zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji		Razem (wyemitowane)		Akcje zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji (niewyemitowane)		Razem	
	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna
<b>Na dzień 1 stycznia 2022 roku (badane)</b>	<b>82.690.347</b>	<b>1.655</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1.556.348</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>84.246.697</b>	<b>1.686</b>	<b>12.467.461</b>	<b>249</b>	<b>96.714.158</b>	<b>1.935</b>
Zmniejszenie akcji przeznaczonych do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(963.979)	(19)	(963.979)	(19)
Przydział akcji do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	(963.979)	(19)	963.979	19	-	-	-	-	-	-
Opcja stabilizacji	963.979	19	-	-	-	-	(963.979)	(19)	-	-	-	-	-	-
Przekazanie akcji byłym właścicielom Double Star Oy	23.046	0	-	-	(23.046)	0	-	-	-	-	-	-	-	-
Skup akcji własnych w ramach programu wykupu akcji („SBB”)	(4.989.608)	(100)	-	-	4.989.608	100	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stan na 30 września 2022 roku (niebadane)</b>	<b>78.687.764</b>	<b>1.574</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5.558.931</b>	<b>112</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>84.246.697</b>	<b>1.686</b>	<b>11.503.482</b>	<b>230</b>	<b>95.750.179</b>	<b>1.916</b>

Akcje klasyfikowane jako instrumenty kapitałowe na dzień 30 września 2021 roku, tj. włączając akcje serii C po konwersji (szczegóły w nocie 15 *Konwersja akcji uprzywilejowanych serii C*):

	Akcje zwykłe		Akcje uprzywilejowane (włączając serię C)		Akcje własne		Akcje własne zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji		Razem (wyemitowane)		Akcje zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji (niewyemitowane)		Razem	
	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna
<b>Na dzień 1 stycznia 2021 roku (badane)</b>	<b>8.618.959</b>	<b>863</b>	<b>5.963.949</b>	<b>596</b>	<b>1.390.019</b>	<b>139</b>	<b>794.442</b>	<b>80</b>	<b>16.767.369</b>	<b>1.678</b>	<b>881.071</b>	<b>88</b>	<b>17.648.440</b>	<b>1.766</b>
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	(1.390.019)	(139)	(794.442)	(80)	(2.184.461)	(219)	-	-	(2.184.461)	(219)
Wykonanie opcji na akcje	6.411	1	-	-	-	-	-	-	6.411	1	(6.411)	(1)	-	-
Przydział akcji do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	794.442	80	794.442	80
<b>Wszystkie akcje przed podziałem akcji</b>	<b>8.625.370</b>	<b>864</b>	<b>5.963.949</b>	<b>596</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14.589.319</b>	<b>1.460</b>	<b>1.669.102</b>	<b>167</b>	<b>16.258.421</b>	<b>1.627</b>
<b>Wszystkie akcje po podziale akcji</b>	<b>43.126.850</b>	<b>864</b>	<b>29.819.745</b>	<b>596</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>72.946.595</b>	<b>1.460</b>	<b>8.345.510</b>	<b>167</b>	<b>81.292.105</b>	<b>1.627</b>
Zamiana akcji uprzywilejowanych	29.819.745	596	(29.819.745)	(596)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyemitowane akcje zwykłe	11.300.100	226	-	-	-	-	-	-	11.300.100	226	-	-	11.300.100	226
Opcja stabilizacji	(3.331.668)	(67)	-	-	3.331.668	67	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyemitowane akcje uprzywilejowane	-	-	2	0	-	-	-	-	2	0	-	-	2	0
Zmniejszenie akcji przeznaczonych do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(997.796)	(20)	(997.796)	(20)
Przydział akcji do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	(997.796)	(20)	997.796	20	-	-	5.897.271	118	5.897.271	118
Wykonanie opcji na akcje	980.286	20	-	-	-	-	(980.286)	(20)	-	-	-	-	-	-
<b>Stan na 30 września 2021 roku (niebadane)</b>	<b>81.895.313</b>	<b>1.639</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2.333.872</b>	<b>47</b>	<b>17.510</b>	<b>0</b>	<b>84.246.697</b>	<b>1.686</b>	<b>13.244.985</b>	<b>265</b>	<b>97.491.682</b>	<b>1.951</b>

\* Akcje własne obejmują 127.710 zrealizowanych opcji, jak przedstawiono w nocie 14 *Umowy dotyczące płatności w formie akcji*, które nie zostały wydane pracownikom na dzień 30 września 2021.

Spółka jest upoważniona do emisji do 113.881.420 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD (113.881.418 akcji zwykłych oraz 1 akcji uprzywilejowanej serii A i 1 akcji uprzywilejowanej serii B).

Na dzień 30 września 2022 roku 2.762.345 akcji mogą zostać wyemitowane tylko za zgodą akcjonariuszy większościowych. Jest to konsekwencją wykorzystania akcji własnych do: rozliczenia zobowiązania Grupy z tytułu programu ESOP w wysokości 1.775.320 akcji w ciągu roku 2021 i 963.979 akcji w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku, oraz wydania 23.046 akcji własnych na rzecz byłych właścicieli Double Star (jak przedstawiono w tabelach powyżej), które w przeciwnym razie zostałyby rozliczone poprzez emisję nowych akcji.

Na dzień 30 września 2022 roku kapitał własny Spółki składał się z 84.246.697 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję i łącznej wartości 1.686 USD (nie tysięcy), w tym 78.687.764 akcji zwykłych będących w posiadaniu akcjonariuszy, 2 akcji uprzywilejowanych (jednej akcji uprzywilejowanej serii A oraz jednej akcji uprzywilejowanej serii B) oraz 5.558.931 akcji zwykłych odkupionych przez Spółkę i nieumorzonych (akcje własne oraz akcje własne zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji).

Na dzień 30 września 2021 roku kapitał własny Spółki składał się z 84.246.697 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję i łącznej wartości 1.686 USD (nie tysięcy), w tym 81.895.313 akcji zwykłych będących w posiadaniu akcjonariuszy, 2 akcji uprzywilejowanych (jednej akcji uprzywilejowanej serii A oraz jednej akcji uprzywilejowanej serii B) oraz 2.351.382 akcji zwykłych odkupionych przez Spółkę i nieumorzonych (akcje własne oraz akcje własne zaalokowane do programu płatności w formie akcji).

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku liczba niewyemitowanych akcji zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji została zmniejszona o 963.979 akcji z uwagi na fakt, iż w zamian za opcje zrealizowane w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku zostało wydano 963.979 akcji własnych. Na dzień 30 września 2022 roku 11.503.482 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD zostało zarezerwowanych dla dwóch programów opcji na akcje ustanowionych odpowiednio w 2015 i 2019 roku.

Na dzień 30 września 2021 roku 13.244.985 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD zostało zarezerwowanych dla dwóch programów opcji na akcje ustanowionych odpowiednio: w 2015 roku oraz w 2019 roku.

Posiadaczom 2 akcji uprzywilejowanych serii A i B, które mogą zostać przekonwertowane na stałą liczbę akcji zwykłych, przysługuje szereg dodatkowych uprawnień w stosunku do uprawnień akcjonariuszy zwykłych, które mogą się różnić dla serii A i B. Uprawnienia te są określone w dokumentach korporacyjnych Huuuge Inc., w szczególności w piątym zmienionym certyfikacie założycielskim. Zasadniczo prawa dotyczą:

- praw ochronnych w przypadku likwidacji, rozwiązania, niektórych połączeń, konsolidacji i sprzedaży majątku Huuuge Inc. lub konwersji na akcje zwykłe – posiadaczy akcji uprzywilejowanych serii A lub B będą uprawnieni do wypłaty z majątku Spółki dostępnego do dystrybucji wśród akcjonariuszy przed posiadaczami akcji zwykłych;
- wyboru dyrektora dla każdej odrębnej grupy akcji uprzywilejowanych, po 1 na każdą serię akcji uprzywilejowanych (serie A, B); 2 przez posiadaczy akcji zwykłych.

Na dzień 30 września 2022 i 31 grudnia 2021 żaden akcjonariusz nie posiadał więcej niż 50% akcji Spółki ani nie posiadał więcej niż 50% praw głosu. Głównym akcjonariuszem Spółki jest Pan Anton Gauffin, Współdyrektor Generalny i Założyciel, który pośrednio posiada udział w akcjach zwykłych Spółki (poprzez akcje Big Bets OU).

Na dzień 30 września 2022 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 1.686 USD (1.686 USD na dzień 31 grudnia 2021 roku).

Kapitał zapasowy składa się głównie z nadwyżki ceny emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną oraz z nadwyżki ceny sprzedaży nad wartością księgową akcji własnych.



W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku miały miejsce następujące transakcje na akcjach zwykłych i uprzywilejowanych:

#### **Program skupu akcji własnych Spółki (z ang. *Share Buy-Back*, „SBB”)**

W dniu 15 lutego 2022 rok Grupa podjęła decyzję o nabyciu akcji zwykłych notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.. Skup akcji rozpoczął się 29 marca 2022 roku. Celem SBB jest zaspokojenie potrzeb Spółki związanych ze zobowiązaniem do zaoferowania w najbliższej przyszłości osobom zatrudnionym w Spółce akcji w wyniku realizacji opcji przyznanych w ramach Planów Opcji Pracowniczych. W dniu 22 maja 2022 roku Rada Dyrektorów podjęła uchwałę, zgodnie z którą limit akcji, które mogą być przedmiotem skupu przez Spółkę w ramach SBB, został ustalony na poziomie 6.500.000 akcji. Ze skutkiem na dzień 2 sierpnia 2022 Spółka bezterminowo zawiesiła skup akcji własnych.

Skupione akcje zwykle zostały zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji akcji własnych.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku, 4.989.608 akcji zwykłych zostały skupione w ramach programu SBB oraz zostały zarejestrowane w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych („KDPW”) na dzień sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Wpłaty dokonane na zakup akcji własnych w ramach programu odkupu zostały ujęte w kapitale własnym (akcje własne) w kwocie 20.090 tysięcy USD.

#### **Wydanie akcji własnych z tytułu wykonanych opcji**

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku 1.980.055 na akcje posiadanych przez pracowników w ramach programu płatności w formie akcji zostały wykonane, z czego dla 997.753 wykonanych opcji pracownikom zostały wydane akcje własne przed dniem 30 września 2022 roku (różnica wynika z rozliczeń bezgotówkowych oraz z akcji niedostarczonych na dzień 30 września 2022 roku).

Wydanie akcji zostało zaprezentowane jako przeniesienie z akcji własnych do akcji zwykłych. Kapitał podstawowy został podwyższony o wartość nominalną wydanych akcji, a różnica pomiędzy wartością akcji własnych a ceną wykonania otrzymaną w wysokości 10.166 tysięcy USD została ujęta w kapitale zapasowym. Wraz z wydaniem akcji własnych zmniejszona została liczba akcji (niewyemitowanych) zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji.

#### **Wydanie akcji własnych byłym właścicielom Double Star Oy**

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku 23.046 akcji zostało wydanych byłym właścicielom Double Star Oy na podstawie Umowy Sprzedaży i Zakupu wraz ze zmianami do umowy z dnia 19 października 2021 roku. Więcej informacji znajduje się w nocy 14 *Umowy dotyczące płatności w formie akcji*. Transakcja skutkowałą podwyższeniem kapitału zakładowego o wartość nominalną wydanych akcji oraz pomniejszeniem kapitału zapasowego o 311 tysięcy USD (kwota ta odzwierciedla wartość akcji własnych, ponieważ akcje zostały wydane bez wynagrodzenia).

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku miały miejsce następujące transakcje na akcjach zwykłych i uprzywilejowanych:

#### **• Umorzenie akcji własnych**

W dniu 15 stycznia 2021 roku Rada Dyrektorów Spółki zatwierdziła umorzenie wszystkich akcji zwykłych i uprzywilejowanych Spółki, które były utrzymywane jako akcje własne, tj.:

- akcje zwykłe - 1.402.293 akcji
- akcje uprzywilejowane serii A - 257.103 akcji
- akcje uprzywilejowane serii B - 397.645 akcji
- akcje uprzywilejowane serii C - 127.420 akcji.

Akcje zwykłe zostały przywrócone do statusu akcji upoważnionych do emisji ale niewyemitowanych, akcje uprzywilejowane zostały wyeliminowane, tak aby nie mogły ponownie zostać wyemitowane lub pozostawać w obrocie.

Umorzenie akcji własnych zostało ujęte jako pomniejszenie kapitału zapasowego w śródrocznym skróconym skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym w wartości 33.994 tysiące USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku.

- **Podział akcji**

W dniu 18 stycznia 2021 roku Rada Dyrektorów zatwierdziła podział wszystkich akcji zwykłych i uprzywilejowanych Spółki. Certyfikat Inkorporacji Huuuge, Inc. został zmieniony jak poniżej:

Łączna liczba akcji wszystkich klas, do emisji których Huuuge Inc. jest upoważniony wynosi 18.063.540 akcji, które powinny zostać podzielone następująco:

- (i) 88.243.795 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję, oraz
- (ii) 29.819.745 akcji uprzywilejowanych, składających się z:
  - a) 8.714.485 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję,
  - b) 4.911.775 akcji uprzywilejowanych serii B o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję, oraz
  - c) 16.193.485 akcji uprzywilejowanych serii C o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję.

Po tej zmianie zarówno jedna akcja zwykła jak i jedna akcja uprzywilejowana o wartości nominalnej 0,0001 USD na akcję, wyemitowane i pozostające w obrocie jak i posiadane przez Huuuge, Inc. jako akcje własne zostały automatycznie przeklasyfikowane na odpowiednio pięć akcji zwykłych lub pięć akcji uprzywilejowanych o wartości 0,00002 USD na akcję.

Podział akcji wymaga skorygowania średnioważonej liczby akcji prezentowanej w nocie 11 *Zysk przypadający na jedną akcję* w kalkulacji zarówno podstawowego jak i rozwodnionego zysku na akcję we wszystkich prezentowanych okresach zgodnie z MSR 33 *Zysk przypadający na jedną akcję*.

- **Konwersja akcji uprzywilejowanych serii A, B oraz C**

W dniu 5 lutego 2021 roku wszystkie akcje uprzywilejowane serii A, B oraz C zostały przekonwertowane na akcje zwykłe, jak przedstawiono w poniższej tabeli:

	Przed konwersją			Po konwersji
	Akcje uprzywilejowane serii A	Akcje uprzywilejowane serii B	Akcje uprzywilejowane serii C	Akcje zwykłe
Ilość akcji	8.714.485	4.911.775	16.193.485	29.819.745

- **Emisja akcji uprzywilejowanych serii A i B**

W dniu 5 lutego 2021 roku Rada Dyrektorów wyemitowała jedną akcję uprzywilejowaną serii A na rzecz RPII HGE LLC (Raine) o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję, za zapłatę w wysokości 50 USD oraz jedną akcję uprzywilejowaną serii B na rzecz Big Bets OU o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję, za zapłatę w wysokości 50 USD, za które łączna kwota 100 USD wpłynęła w lutym 2021 roku. Nadwyżka wartości godziwej zapłaty otrzymanej nad wartością nominalną wyemitowanych akcji jest wykazywana jako kapitał zapasowy w ramach kapitału własnego.

- **Pierwsza oferta publiczna**

W dniu 27 stycznia 2021 roku Huuuge, Inc. opublikował swój prospekt emisyjny i rozpoczął swoją pierwszą ofertę publiczną. Oferta objęła publiczną subskrypcję do 11.300.100 nowoemitowanych akcji Spółki. Ostateczna cena za oferowane akcje została ustalona na 50 złotych za jedną akcję (ok. 13,53 USD za akcję). Nadwyżka wartości godziwej zapłaty otrzymanej nad wartością nominalną nowo emitowanych akcji jest wykazywana jako kapitał zapasowy w ramach kapitału własnego.

- **Wykonanie opcji stabilizacji**

W dniu 5 lutego 2021 roku Spółka zawarła z IPOPEMA Securities S.A. („Menedżer Stabilizujący”) umowę o stabilizację („Umowa o Stabilizację”). Celem Umowy o Stabilizację była stabilizacja ceny akcji Huuuge, Inc. na poziomie wyższym niż poziom, który ustaliłby się w innych okolicznościach. W momencie zawarcia umowy o stabilizację zobowiązanie zostało ujęte w korespondencji z kapitałem własnym. Jednocześnie została rozpoznana przedpłata (składnik aktywów finansowych) w tej samej wysokości tak, aby odzwierciedlić fakt, że działania stabilizacyjne zostały sfinansowane z wpływów z oferty. Zobowiązanie i aktywa zostały wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy do momentu zakończenia działań stabilizacyjnych. Transakcje te nie miały wpływu netto na wynik finansowy.

W dniu 26 lutego 2021 roku Spółka zakończyła proces stabilizacji, który rozpoczął się 19 lutego 2021 roku, a wyżej wymienione zobowiązanie i aktywa zostały usunięte z bilansu. Spółka nabyła pośrednio przez Menedżera Stabilizującego akcje własne w łącznej liczbie 3.331.668 w przedziale cenowym 38,4000 – 49,9850 złotych (ok. 10,35 – 13,51 USD). Nabyte akcje Huuuge, Inc. zostały rozpoznane jako zmniejszenie kapitału własnego (akcje własne) w łącznej wysokości 43.976 tysięcy USD, obliczonej jako liczba odkupionych akcji pomnożona przez cenę za akcję powiększoną o wynagrodzenie wypłacone Menedżerowi Stabilizującemu stanowiące koszt transakcyjny tej transakcji kapitałowej.

- **Wydanie akcji własnych z tytułu wykonanych opcji**

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 roku przed podziałem akcji zostały wykonane 6.411 opcji na akcje (ekwiwalent 32.055 opcji po podziale akcji) posiadanych przez pracowników w ramach programu płatności w formie akcji, w wyniku czego wyemitowano akcje zwykłe z różnicą pomiędzy ceną wykonania zapłaconą przez pracownika a wartością nominalną akcji rozpoznaną jako nadwyżka ceny emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną (prezentowane w ramach „Kapitału zapasowego”) w wysokości 3 tysięcy USD. Cena wykonania została zapłacona przez pracowników w gotówce.

- **Wydanie akcji własnych z tytułu wykonanych opcji**

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 roku po podziale akcji zostały wykonane 1.107.996 opcji na akcje posiadanych przez pracowników w ramach programu płatności w formie akcji, z czego dla 980.286 wykonanych opcji pracownikom zostały wydane akcje własne przed 30 września 2021 roku. Wydanie akcji zostało zaprezentowane jako przeniesienie z akcji własnych do akcji zwykłych. Kapitał zakładowy został podwyższony o wartość nominalną wydanych akcji, a różnica pomiędzy wartością akcji własnych a ceną wykonania otrzymaną została ujęta w kapitale zapasowym. Wraz z wydaniem akcji własnych zmniejszona została liczba akcji (niewyemitowanych) zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji.

## 14. Umowy dotyczące płatności w formie akcji

Szczegółowy opis motywacyjnego planu kapitałowego posiadanego przez Grupę tj. ESOP został zaprezentowany w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku.

Ruchy na opcjach na akcje od dnia ich przyznania były następujące (średnie ważone ceny wykonania prezentowane są w USD, a nie w tysiącach USD):

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku	
	Liczba opcji	Średnia ważona ceny realizacji
<b>Bilans na dzień 1 stycznia</b>	<b>8.839.097</b>	<b>5,80</b>
Przyznane w ciągu okresu	656.971	3,99
Umorzone w ciągu okresu	(2.212.494)	5,54
Zrealizowane w ciągu okresu	(1.980.055)	2,68
Wygasłe w ciągu okresu	(234.167)	5,04
<b>Bilans na dzień 30 września</b>	<b>5.069.352</b>	<b>4,47*</b>

\* Średnia ważona cena wykonania opcji na dzień 30 września 2022 roku uwzględnia efekt modyfikacji programu płatności w formie akcji opisany poniżej. Średnia ważona cena wykonania opcji na dzień 1 stycznia 2022 roku jest zaprezentowana w kwocie sprzed modyfikacji.

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku	
	Liczba opcji	Średnia ważona ceny realizacji
<b>Bilans na dzień 1 stycznia</b>	<b>1.435.584</b>	<b>12,01</b>
Zrealizowane w ciągu okresu	(6.411)	0,45
Umorzone w ciągu okresu	(2.056)	4,15
<b>Wszystkie opcje przed podziałem akcji</b>	<b>1.427.117</b>	
<b>Wszystkie opcje po podziale akcji</b>	<b>7.135.585</b>	
Przyznane w ciągu okresu	4.111.765	9,70
Umorzone w ciągu okresu	(101.016)	3,11
Zrealizowane w ciągu okresu	(1.107.996)	0,69
Wygasłe w ciągu okresu	(20.035)	0,85
<b>Bilans na dzień 30 września</b>	<b>10.018.303</b>	<b>5,59</b>

W dniu 1 sierpnia 2022 roku Rada Dyrektorów zatwierdziła przyznanie 338.803 opcji na akcje w ramach programu płatności w formie akcji ze średnią ważoną ceną wykonania opcji na poziomie 3,90 USD.

Na dzień 30 września 2022 roku istniało 1.568.546 opcji na akcje możliwych do wykonania ze średnią ważoną ceną wykonania 3,00 USD na akcję. Na dzień 30 września 2021 roku (po podziale akcji) istniało 2.817.023 opcji na akcje możliwych do wykonania ze średnią ważoną ceną wykonania 2,17 USD na akcję.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku, 1.980.055 opcji na akcje zostały zrealizowane w ramach programu płatności w formie akcji. W rezultacie, dla 997.753 opcji zrealizowanych zostało wydanych 963.979 akcji własnych (różnica 33.774 opcji wynika z rozliczenia bezgotówkowego). Dla pozostałych 982.302 opcji zrealizowanych w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku akcje nie zostały wydane na dzień 30 września 2022 roku. Otrzymane płatności gotówkowe za akcje, które zostały wydane przed 30 września 2022 roku, wyniosły 2.362 tysiące USD, a za akcje niewydane pracownikom do dnia 30 września 2022 roku - 51 tysięcy USD. Różnica pomiędzy otrzymanymi płatnościami gotówkowymi a ceną wykonania opcji nie wydanych pracownikom do dnia 30 września 2022 roku wynika z rozliczeń bezgotówkowych.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku, przed podziałem akcji 6.411 akcji zwykłych (ekwiwalent 32.055 akcji zwykłych po podziale akcji) zostało wyemitowanych oraz 980.286 akcji własnych zostało wydanych w ramach programu płatności w formie akcji. Otrzymane płatności gotówkowe w kwocie 77 tysięcy USD za akcje, które nie zostały wydane na dzień 30 września 2021 roku zostały ujęte w kapitale zapasowym.

Poza opisanymi powyżej umowami dotyczącymi płatności w formie akcji, jako wynik transakcji nabycia jednostki zależnej Double Star Oy, która miała miejsce 16 lipca 2020 roku, Grupa ujmuje wynagrodzenie warunkowe w formie akcji, zależne od wyników i warunku kontynuacji zatrudnienia, na rzecz byłych właścicieli Double Star, jako płatność w formie akcji.

Na dzień 30 września 2021 roku, po podziale akcji, który został opisany w nocie 13 *Kapitał podstawowy*, łączna ilość akcji dla których uprawnienia zostaną nabyte w okresie 3 lat po transakcji wyniosła 67.752 akcji.

W dniu 21 lutego 2022 roku 23.046 akcji własnych zostało wydanych byłym właścicielom Double Star Oy, jak przedstawiono w nocie 13 *Kapitał podstawowy*. Na dzień 30 września 2022 roku Spółka nie przewiduje, że zostaną nabyte dodatkowe uprawnienia do akcji, poza tymi wydanymi.

Łączne koszty związane z umowami dotyczącymi płatności w formie akcji za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 roku obejmują ESOP w kwocie 2.089 tysięcy USD. Ten koszt obejmuje ESOP pana Antona Gauffina oraz ESOP konsultanta w ramach umowy doradczej w łącznej kwocie 410 tysięcy USD, szczegóły dotyczące transakcji są opisane poniżej.

Łączne koszty związane z umowami dotyczącymi płatności w formie akcji za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku obejmują ESOP w kwocie 9.087 tysięcy USD (ten koszt obejmuje ESOP pana Antona Gauffina w łącznej kwocie 337 tysięcy USD, szczegóły dotyczące transakcji są opisane poniżej) oraz wynagrodzenie warunkowe w kwocie 33 tysiące USD.

Koszty te zostały alokowane do pozycji Kosztów sprzedaży i marketingu, Kosztów badań i rozwoju oraz Kosztów ogólnego zarządu w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

#### Modyfikacja programu płatności w formie akcji

W dniu 25 lipca 2022 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę dotyczącą dobrowolnej zmiany warunków opcji przyznanych w okresie od sierpnia 2021 do lutego 2022.

Dla 1.633.702 opcji w ramach programów świadczeń pracowniczych opartych na akcjach Spółki, tj. „ESOP 2019” okres nabywania uprawnień został wydłużony, a cena wykonania opcji została obniżona. Dla 713.713 opcji w ramach programów świadczeń pracowniczych opartych na akcjach Spółki cena wykonania została obniżona bez zmian okresu nabywania uprawnień.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji proces dotyczący dokonania wyboru przez pracowników jest zakończony, co skutkowało modyfikacją 2.347.415 opcji łącznie.

#### *Opcje Dyrektora Generalnego*

Na dzień Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy 2022, wynagrodzenie pana Antona Gauffina, zajmującego stanowiska Prezesa oraz Współdyrektora Generalnego Spółki, składało się wyłącznie z opcji na akcje. Cena wykonania wszystkich opcji wynosi 50 PLN, tj. cena za akcję w ramach pierwszej oferty publicznej.

Warunki nabycia uprawnień przedstawiają się następująco:

- (i) 50.000 opcji na akcje jest uwarunkowanych nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres co najmniej około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług. Kierownictwo Grupy zakłada, że warunek ten zostanie spełniony przez pana Antona Gauffina.
- (ii) 75.000 opcji na akcje jest uwarunkowanych nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres co najmniej około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług oraz osiągnięciem celu EBITDA na 2021 rok. Opcje te zostały umorzone, ponieważ nierynkowy warunek dotyczący wyników nie został spełniony.
- (iii) 375.000 opcji na akcje ma zmienny okres nabywania uprawnień uzależniony od warunku rynkowego, tj. osiągnięcia kamieni milowych kapitalizacji rynkowej Spółki. Kierownictwo Grupy zakłada że łączny oczekiwany okres nabycia uprawnień (okres w którym praca w zamian za opcje na akcje będzie świadczona od daty przyznania opcji) wynosi 6 lat.

Jak w przypadku pozostałych programów świadczeń pracowniczych opartych na akcjach, w tym programie ma miejsce stopniowe nabywanie uprawnień, tj. opcje o różnych okresach, podczas których wszystkie określone warunki nabywania uprawnień do płatności w formie akcji mają być spełnione, traktowane są jako odrębne wynagrodzenie o innym okresie nabywania uprawnień.

#### *Umowa doradcza*

Na podstawie umowy zawartej w dniu 27 września 2021 roku, od dnia 3 stycznia 2022 roku do dnia 31 października 2024 roku, konsultant będzie świadczył usługi doradcze na rzecz Dyrektora Generalnego Spółki za wynagrodzenie w formie opcji na akcje

(łącznie 206.250 opcji), gdzie nabywanie uprawnień odbywa się liniowo w okresie obowiązywania umowy. Jest to transakcja ze stroną inną niż pracownik. Grupa wycenia wartość godziwą otrzymanych usług oraz odpowiadający im wzrost w kapitałach pośrednio – poprzez odniesienie do wartości godziwej przyznanych instrumentów kapitałowych, ustalonej na moment, w którym kontrahent świadczy usługi.

## 15. Konwersja akcji uprzywilejowanych serii C

W dniu 5 lutego 2021 roku wszystkie akcje uprzywilejowane serii C zostały przekonwertowane na akcje zwykłe. Więcej informacji znajduje się w notcie 13 *Kapitał podstawowy*. W wyniku konwersji zobowiązanie finansowe z tytułu akcji uprzywilejowanych zostało zmniejszone w korespondencji ze wzrostem kapitału zapasowego, zaprezentowanym w śródrocznym skróconym skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym na dzień 30 września 2021 roku.

## 16. Leasing

Grupa jest zobowiązana do dokonywania płatności z tytułu leasingu w oparciu o umowy dotyczące floty samochodów, umowy najmu powierzchni biurowych oraz krótkoterminowe umowy najmu mieszkań. Podmioty Grupy zawarły również umowy dotyczące urządzeń biurowych o niskiej wartości, takich jak ekspresy do kawy.

Umowy leasingowe są zazwyczaj zawierane na czas określony, który różni się od klasy instrumentu bazowego oraz konkretnych szczególnych potrzeb. Niektóre z umów zawierają opcje przedłużenia lub rozwiązania umowy – kierownictwo Grupy dokonuje osądów przy określaniu, czy istnieje wystarczająca pewność, że te opcje zostaną zrealizowane.

Poniższa tabela przedstawia wartości bilansowe ujętych aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz ruchy w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku oraz w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku:

	Biura	Samochody	Razem
<b>na dzień 1 stycznia 2022 roku (badane)</b>	<b>17.229</b>	<b>250</b>	<b>17.479</b>
zwiększenia (nowe leasingi)	663	-	663
* przeniesienie do należności z tytułu subleasingu	(731)	-	(731)
zmiany warunków umów leasingu	1.025	-	1.025
różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(2.393)	(44)	(2.437)
Amortyzacja	(2.979)	(79)	(3.058)
<b>na dzień 30 września 2022 roku (niebadane)</b>	<b>12.814</b>	<b>127</b>	<b>12.941</b>

\* Przeniesienie do należności z tytułu subleasingu wynika z usunięcia z bilansu składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania wynikającego z leasingu głównego, co do którego Grupa zawarła umowę subleasingu. Subleasing został zaklasyfikowany jako leasing finansowy zgodnie z wytycznymi MSSF 16. Więcej szczegółów znajduje się poniżej.



	Biura	Samochody	Razem
<b>na dzień 1 stycznia 2021 roku (badane)</b>	<b>8.501</b>	<b>145</b>	<b>8.646</b>
aktualizacja wyceny	833	-	833
zwiększenia (nowe leasingi)	-	233	233
zmiany warunków umów leasingu	(1.537)	-	(1.537)
różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(196)	(17)	(213)
Amortyzacja	(2.101)	(79)	(2.180)
<b>na dzień 30 września 2021 roku (niebadane)</b>	<b>5.500</b>	<b>282</b>	<b>5.782</b>

Poniższa tabela przedstawia wartości bilansowe zobowiązań z tytułu leasingu oraz ruchy w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku oraz w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku.

	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku
<b>na dzień 1 stycznia (badane)</b>	<b>17.257</b>	<b>9.061</b>
zwiększenia (nowe leasingi)	663	221
zmiany warunków umów leasingu	1.035	(1.731)
aktualizacja wyceny	-	894
odsetki od zobowiązań leasingowych	222	99
płatności leasingowe	(3.270)	(2.082)
różnice kursowe z przeliczenia na walutę lokalną	76	2
różnice kursowe z przeliczenia na USD	(2.373)	(306)
<b>na dzień 30 września (niebadane)</b>	<b>13.610</b>	<b>6.158</b>
Długoterminowe	9.680	3.997
Krótkoterminowe	3.930	2.161

W śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych Grupa klasyfikuje:

- spłaty gotówkowe składnika kapitałowego zobowiązań leasingowych, w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku wynoszące 3.048 tysięcy USD (1.983 tysiące USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku) – w ramach działalności finansowej (spłata leasingu),
- spłaty gotówkowe odsetek od zobowiązania z tytułu leasingu, w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku wynoszące 222 tysiące USD (99 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku) – w ramach działalności finansowej (odsetki zapłacone),
- płatności z tytułu leasingu składników aktywów o niskiej wartości nieuwzględnione w wycenie zobowiązań leasingowych, w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku wynoszące 307 tysięcy USD (396 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku) – w ramach działalności operacyjnej.

Grupa odnotowała całkowite wypływy środków pieniężnych z tytułu leasingu w wysokości 3.577 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku i wysokości 2.478 tysięcy USD w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku.

#### *Subleasing*

Zawarte przez jednostki w Grupie umowy subleasingowe dotyczą powierzchni biurowych oddanych w leasing stronom trzecim w okresie obowiązywania leasingu głównego. W ramach umów subleasingu jednostki Grupy występują jako leasingobiorca oraz jako leasingodawca tego samego bazowego składnika aktywów. Dla umów subleasingu zaklasyfikowanych jako leasing operacyjny zgodnie z wytycznymi MSSF 16 Grupa nadal ujmuje zobowiązanie z tytułu leasingu oraz składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania, jak w przypadku pozostałych umów leasingowych. Dla umów subleasingu zaklasyfikowanych jako leasing finansowy zgodnie z wytycznymi MSSF 16 Grupa ujmuje aktywa oddane w leasing finansowy w sprawozdaniu z sytuacji finansowej i prezentuje je jako należności w dacie rozpoczęcia subleasingu oraz kontynuuje ujmowanie pierwotnego zobowiązania z tytułu leasingu.

Przychody z tytułu leasingu operacyjnego wyniosły 1.212 tysiące USD w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku. Należności z tytułu subleasingu zaklasyfikowanego jako leasing finansowy wyniosły 731 tysięcy USD na dzień 30 września 2022 roku.

## **17. Zobowiązania warunkowe**

### **Podatkowe zobowiązania warunkowe**

Rozliczenia podatkowe są przedmiotem przeglądu i dochodzenia przeprowadzanego przez organy podatkowe, które są uprawnione do nakładania wysokich kar i sankcji wraz z odsetkami karnymi. Przepisy podatkowe w Stanach Zjednoczonych, Polsce i Izraelu, które poza Cyprzem stanowią główne środowisko działalności Grupy, ulegają w ostatnim czasie zmianom, co może prowadzić do występowania niejasności i niespójności. Ponadto często występujące różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Organy podatkowe mogą retrospektywnie badać zapisy księgowe: przez 3 lata w Stanach Zjednoczonych (i do 6 lat w przypadku istotnych błędów), 5 lat w Polsce, 7 lat na Cyprze (i do 12 lat w przypadku istotnych błędów) i 7 lat w Izraelu. W związku z tym jednostka dominująca i jednostki zależne mogą podlegać dodatkowym obowiązkom podatkowym, które mogą powstać w wyniku kontroli podatkowych. Rada Dyrektorów jednostki dominującej uważa, że nie ma potrzeby ujmowania rezerw na rozpoznane i policzalne ryzyko w tym zakresie, ponieważ w ich ocenie nie ma takich niepewnych pozycji podatkowych, dla których byłoby prawdopodobne, że organ podatkowy nie zaakceptuje ujęcia podatkowego zastosowanego przez Grupę.

## **18. Transakcje z podmiotami powiązanymi**

W dniu 5 lutego 2021 roku wyemitowano jedną akcję uprzywilejowaną serii A na rzecz RP II HE LLC – akcjonariusza Grupy, posiadającego 12,96% akcji Spółki i wywierającego znaczący wpływ na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, o wartości nominalnej 0,00002 USD za akcję za zapłatą w wysokości 50 USD oraz jedną akcję uprzywilejowaną serii B na rzecz pana Antona Gauffina (poprzez Big Bets OU) – akcjonariusza Grupy posiadającego 30,68% akcji Spółki, o wartości nominalnej 0,00002 USD za akcję, za zapłatą w wysokości 50 USD.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi.

Nie istnieje jednostka dominująca najwyższego szczebla.

## 19. Transakcje z zarządem jednostki dominującej i bliskimi członkami ich rodzin

Wynagrodzenie kluczowego kierownictwa zarządzającego Grupą obejmuje wynagrodzenie kluczowego kierownictwa zarządzającego jednostką dominującą oraz jej jednostkami zależnymi.

Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku (niebadane)	Rada Dyrektorów Huuuge Inc.	Zespół Zarządzający	Razem
Wynagrodzenie podstawowe	327	1.915	2.242
Premie oraz wynagrodzenie oparte o wyniki finansowe Grupy za okres	-	1.548	1.548
Płatności w formie akcji	-	109	109
<b>Razem</b>	<b>327</b>	<b>3.572</b>	<b>3.899</b>

Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku (niebadane)	Rada Dyrektorów Huuuge Inc.	Globalny kluczowy personel kierowniczy Grupy	Razem
Wynagrodzenie podstawowe	205	2.376	2.581
Premie oraz wynagrodzenie oparte o wyniki finansowe Grupy za okres	-	665	665
Płatności w formie akcji	1	5.288	5.289
<b>Razem</b>	<b>206</b>	<b>8.329</b>	<b>8.535</b>

Koszty wynagrodzenia Zespołu Zarządzającego ("Globalnego kluczowego personelu kierowniczego Grupy" w okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2021 roku) prezentowanego w tabelach powyżej obejmuje 309 tysięcy USD związanych z opcjami na akcje Pana Antona Gauffina oraz 307 tysięcy USD wynagrodzenia podstawowego i premii za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2022 roku.

Za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2021 roku wynagrodzenie przedstawione w powyższych tabelach obejmuje 337 tysięcy USD związanych z opcjami na akcje pana Antona Gauffina oraz 161 tysięcy USD wynagrodzenia podstawowego i premii.

Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji obejmuje koszty rozpoznane w okresie zgodnie z harmonogramem nabywania uprawnień, a także odwrócenie kosztu w przypadku zakończenia współpracy członka kadry zarządzającej ze Spółką, tj. w przypadku niespełnienia warunków świadczenia usług. W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku naliczony został koszt w wysokości 1.298 tysięcy USD, a odwrócenie kosztu wyniosło 1.189 tysięcy USD.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2022 roku członkowie Rady Dyrektorów i kadry zarządzającej zrealizowali 8.360 opcji. Dodatkowe informacje zostały przedstawione w nocie 14 *Umowy dotyczące płatności w formie akcji*.

Dyrektorzy niewykonawczy są wynagradzani stałą pensją roczną oraz dodatkową pensją z tytułu pełnienia funkcji przewodniczącego Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji, lub bycia członkiem Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 roku Rada Dyrektorów Huuuge, Inc. nie otrzymała dodatkowego wynagrodzenia, z wyjątkiem wynagrodzenia pana Antona Gauffina, jak opisano powyżej.

## 20. Wpływ COVID-19

W dniu 11 marca 2020 roku WHO ogłosiła globalną pandemię koronawirusa COVID-19 i zaleciła podjęcie środków zapobiegawczych, takich jak fizyczny dystans społeczny. W rezultacie rządy na całym świecie wprowadziły bezprecedensowe

ograniczenia. Skutki wybuchu COVID-19 ewoluowały od połowy marca 2020 roku do dnia publikacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Kierownictwo Grupy stale monitoruje określone fakty i okoliczności oraz wyniki finansowe. Ani branża gier wideo jako całość, ani w szczególności działalność Grupy, nie ucierpiały na skutek pandemii i nie ma zagrożenia kontynuacji działalności. Grupa okazała się być odporna na wprowadzone obostrzenia, działalność była utrzymywana przez pracowników pracujących zdalnie z domu, a popularność gier online rośnie w związku z dużą ilością osób na całym świecie, która przebywa w domu i przestrzega wytycznych dotyczących zachowania dystansu społecznego.

Dodatni wynik operacyjny za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 roku oraz za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 roku wskazuje, że pandemia COVID-19 nie miała negatywnego wpływu na działalność Grupy.

Według analizy przeprowadzonej przez kierownictwo Grupy, na dzień 30 września 2022 roku pandemia COVID-19 nie miała negatywnego wpływu na płynność Grupy. Z uwagi na fakt, że należności są regulowane za pośrednictwem dostawców platform, takich jak Apple App Store, Google Play, Facebook i Amazon App Store, Kierownictwo Grupy oceniło ryzyko nieściągalności należności jako minimalne. Kierownictwo Grupy nie zidentyfikowało żadnych przesłanek wskazujących na potrzebę modyfikacji założeń stosowanych do oceny oczekiwanych strat kredytowych.

## 21. Nietypowe zdarzenia

### Wojna w Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 roku rosyjskie wojska przekroczyły wschodnią, południową i północną granicę Ukrainy i zaatakowały państwo. W związku z wrogimi działaniami Rosji przedstawiciele Unii Europejskiej nałożyli na Rosję sankcje. Spółka również podjęła decyzję o zaprzestaniu dystrybucji nowych gier w Rosji i Białorusi. Rynki w Rosji i Białorusi odpowiadały za mniej niż 1% całkowitych przychodów HUUUGE w 2021 r., co oznacza, że wojna trwająca w Ukrainie nie powinna mieć istotnego wpływu na wyniki i działalność HUUUGE. HUUUGE analizował i stale monitoruje wpływ sytuacji politycznej i gospodarczej w Ukrainie na działalność swoją i Grupy i na wyniki finansowe. Spółka nie jest w stanie wiarygodnie ocenić wpływu, jaki sytuacja w Ukrainie będzie miała na stan gospodarki europejskiej, a w związku z tym również na działalność Grupy.

Od 10 marca 2022 roku z uwagi na zakłócenia w systemie płatniczym Google Play poinformował o tymczasowym zatrzymaniu systemu bilingowego Google Play dla użytkowników w Rosji. To oznacza, że gracze nie będą mogli kupować aplikacji i gier, dokonywać płatności abonamentowych ani dokonywać jakichkolwiek mikropłatności w aplikacjach za pośrednictwem Google Play w Rosji.

## 22. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 30 września 2022 roku i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji nie miały miejsca żadne istotne zdarzenia poza opisanym poniżej.

### Wydanie akcji własnych z tytułu opcji zrealizowanych

Po dniu 30 września 2022 roku i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, Spółka wydała pracownikom 434.987 akcji własnych w zamian za opcje zrealizowane w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 roku. Różnica pomiędzy liczbą akcji wydanych a liczbą opcji zrealizowanych wynika z rozliczeń bezgotówkowych. Wydanie akcji własnych odbyło się w ramach programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach przedstawionego w nocie 14 *Umowy dotyczące płatności w formie akcji*.

Wydanie akcji zostanie zaprezentowane jako przeniesienie z akcji własnych do akcji zwykłych. Kapitał podstawowy zostanie podwyższony o wartość nominalną wydanych akcji, a różnica pomiędzy wartością akcji własnych a ceną wykonania otrzymaną zostanie ujęta w kapitale zapasowym. Wraz z wydaniem akcji własnych zmniejszona zostanie liczba akcji (niewyemitowanych) zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji.



# Informacja dodatkowa do Raportu Kwartalnego

**HUUUGE**

## 1. Informacje ogólne

### Profil działalności

Huuuge, Inc. (dalej „Spółka” lub „Huuuge”) jest spółką zarejestrowaną w Stanach Zjednoczonych. Siedziba Spółki znajduje się w Dover (stan Delaware), pod adresem: 850 Burton Road, Suite 201, DE 19904, a siedziba główna mieści się w Las Vegas (stan Nevada), pod adresem: 2300 W. Sahara Ave., Suite 680, NV 89102. Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 11 lutego 2015 r.



**MISJA**

**Zaoferowanie miliardom  
ludzi wspólnej zabawy**



**WIZJA**

**Umożliwienie interakcji  
użytkownikom  
gier mobilnych**

Huuuge Games jest globalnym producentem i wydawcą gier, realizującym misję budowy platformy mobilnych gier społecznościowych rozgrywanych w czasie rzeczywistym i oferowanych w modelu *free-to-play*, umożliwiającej jak najszerszą interakcję pomiędzy graczami. Portfel produktów Huuuge obejmuje dwie główne gry. Tytułem flagowym jest *Huuuge Casino*, który skupia wokół siebie pierwszą na świecie społeczność użytkowników gier typu *social casino*, oferując graczom możliwość tworzenia klubów w celu wspólnej gry na najlepszych automatach do gier kasynowych oraz rywalizacji w ramach lig. Bazująca na sukcesie *Huuuge Casino* gra *Billionaire Casino* oferuje graczom ponad 100 automatów do gier kasynowych o zróżnicowanej oprawie estetycznej. Portfel produktów Huuuge obejmuje również *Traffic Puzzle*, wyjątkową grę logiczną z kategorii *puzzle* z elementami *match-3* („dopasuj trzy”). Spółka ma swoją główną siedzibę w Stanach Zjednoczonych, jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w Polsce i posiada dziewięć biur na całym świecie. Huuuge zatrudnia obecnie około 590 osób w dziewięciu biurach na całym świecie. Akcje Huuuge są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 19 lutego 2021 r.

### Kluczowe produkty

Huuuge tworzy i wydaje gry, w które łatwo grać zarówno w czasie krótkich przerw, jak i dłuższych sesji. Są one projektowane zgodnie z naszym etosem społecznościowym zakładającym wspólną zabawę. Społecznościowy charakter naszych gier polega przede wszystkim na możliwości prowadzenia przez graczy czatów, wspólnego grania i rywalizacji w czasie rzeczywistym. Koncepcja wspólnej gry jest kluczowa dla podejścia Grupy do projektowania gier. Należy do grona liderów rynku w zakresie wdrażania mechanizmów umożliwiających wspólną rozgrywkę w czasie rzeczywistym pomiędzy wieloma graczami w ramach gier typu *social casino*.



Naszymi flagowymi tytułami są *Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*. Obie gry generują łącznie 92% przychodów Huuuge. *Traffic Puzzle* generuje 7% przychodów ogółem, natomiast pozostałe produkty odpowiadają za 1% przychodów.

## HUUUGE CASINO

**Huuuge Casino:** Premiera gry miała miejsce w czerwcu 2015 r. Jest to flagowy tytuł Huuuge, który w III kwartale 2022 r. odpowiadał za 60% przychodów ogółem, a od wejścia na rynek gra zarobiła już przeszło 1,0 mld USD. *Huuuge Casino* była grą prawdziwie pionierską, przeznaczoną przede wszystkim dla użytkowników urządzeń mobilnych i umożliwiającą rozgrywkę w układzie „gracz kontra gracz” w czasie rzeczywistym. Naszym zdaniem była to pierwsza gra *social casino*, która wprowadziła takie funkcjonalności jak kluby do gier typu *social casino*. *Huuuge Casino* oferuje graczom ponad 100 automatów do gry (ang. slot machines), a także gry karciane i ruletkę. *Huuuge Casino* umożliwia graczom dołączenie do klubu i rywalizację w ramach Billionaire League, z automatami do gier wieloosobowych, w które gracze mogą grać z przyjaciółmi i rywalizować ze sobą. Według stanu na 30 września 2022 r. *Huuuge Casino* zajmowało siedemnaste (Apple App Store) i dziewiąte (Google Play) miejsce wśród gier *social casino* w Stanach Zjednoczonych pod względem uzyskiwanych przychodów.

## Billionaire CASINO

**Billionaire Casino:** Premiera gry odbyła się w październiku 2016 r. Od tego czasu przychody generowane przez tę grę dynamicznie rosły. Od wejścia na rynek tytuł zarobił ponad 480 mln USD, a w III kwartale 2022 r. odpowiadał za 31% przychodów ogółem Grupy. Ze względu na swoją estetykę, która różni się od estetyki *Huuuge Casino*, *Billionaire Casino* jest skierowana do innej pod względem demograficznym docelowej grupy użytkowników. Podobnie jak *Huuuge Casino*, *Billionaire Casino* oferuje graczom automaty do gier, a także gry karciane i ruletkę. *Billionaire Casino* pozwala graczom na stworzenie klubu z przyjaciółmi lub dołączenie do istniejących klubów i zawieranie nowych znajomości podczas gry na automatach kasynowych. Ponadto gracze mogą uczestniczyć w wydarzeniach klubowych, grając na automatach oraz w inne gry kasynowe. Według stanu na 30 września 2022 r. *Billionaire Casino* zajmuje dwudzieste dziewiąte (Apple App Store) i dwudzieste drugie (Google Play) miejsce pod względem uzyskiwanych przychodów wśród gier kategorii *social casino* w Stanach Zjednoczonych.

## TRAFFIC puzzle

**Traffic Puzzle:** Huuuge zakupiła grę w kwietniu 2021 r. *Traffic Puzzle* to wyjątkowa gra typu *match-3* („dopasuj trzy”), która ma szansę stać się najlepiej zarabiającym tytułem mobilnym. W *Traffic Puzzle* zadaniem gracza jest udrożnienie zablokowanej drogi poprzez dopasowanie do siebie trzech samochodów w jednakowym kolorze. Gra oferuje różne poziomy zaawansowania, na których użytkownicy pomagają dotrzeć do celu samochodom policyjnym, wozom strażackim lub karetkom. Model monetyzacji *Traffic Puzzle* zakłada głównie generowanie przychodów z mikropłatności w ramach aplikacji oraz wpływów z wyświetlania reklam. W III kwartale 2022 r. *Traffic Puzzle* odpowiadała za 7% przychodów ogółem Grupy. Obecnie trwają prace nad budową platformy do obsługi tego tytułu w formie wieloproduktowej. Premiera techniczna nowego produktu bazującego na platformie *Traffic Puzzle* jest planowana na koniec 2022 r.

### Pozostałe tytuły

Oprócz trzech głównych tytułów opisanych powyżej, Grupa posiada w swojej ofercie szereg innych gier na różnych etapach cyklu życia, a dział wydawniczy pracuje nad kolejnymi produktami.

## Akcje i struktura akcjonariatu

Kapitał podstawowy Spółki obejmuje: (i) 84 246 695 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda i dwie Akcje Uprzywilejowane (Akcje Uprzywilejowane nie są dopuszczone do obrotu na GPW).

Poniższa tabela, sporządzona według najlepszej wiedzy Spółki, na dzień publikacji niniejszego Raportu kwartalnego przedstawia akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio poprzez jednostki zależne, co najmniej 5% całkowitej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Akcjonariusz	Akcje	% kapitału zakładowego i % głosów na Walnym Zgromadzeniu
Anton Gauffin (poprzez Big Bets OÜ) <sup>1</sup>	25 849 506	30,68
Raine Group (poprzez RPII HGE LLC) <sup>1</sup>	10 919 646	12,96
FUNDUSZE Nationale-Nederlanden	5 688 696	6,75
Pozostali <sup>2</sup>	41 788 849	49,60
<b>Ogółem<sup>3</sup></b>	<b>84 246 697</b>	<b>100,00</b>

<sup>1</sup> w tym jedna Akcja Uprzywilejowana.

<sup>2</sup> w tym 5 123 944 akcji własnych bez prawa głosu (wg stanu na 21 listopada 2022 r.).

<sup>3</sup> 84 246 695 akcji zostało wprowadzonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Ponadto dwie akcje Spółki są Akcjami Uprzywilejowanymi, które nie zostały wprowadzone do obrotu giełdowego.

Każdy posiadacz akcji zwykłych i każdy posiadacz Akcji Uprzywilejowanych jest uprawniony do jednego głosu, odpowiednio, z każdej Akcji Zwykłej i każdej Akcji Uprzywilejowanej. Nie obowiązują żadne ograniczenia co do wykonywania prawa głosu. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze Akcji Zwykłych i Akcji Uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa akcjonariuszy we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie Walnego Zgromadzenia. Akt Założycielski i Statut Spółki nie zawierają żadnych postanowień ograniczających możliwość przenoszenia tytułu własności papierów wartościowych Spółki.

### Akcje własne

Według stanu na 31 grudnia 2021 r. Spółka posiadała 1 556 348 akcji własnych.

14 lutego 2022 r. Rada Dyrektorów HUUUGE, Inc. zatwierdziła przydział maksymalnie 58 034 akcji własnych (z czego prawo do przydziału wykonano dla 57 724 akcji własnych) w celu realizacji żądań wykonania prawa wystosowanych przez uczestników programu obejmującego opcje na akcje.

W październiku 2021 r. 23 046 akcji własnych zostało przeznaczonych do przeniesienia na rzecz podmiotów sprzedających Double Star Oy, w ramach dorocznego świadczenia typu Earn-Out (pl: wypłata z zysku, ang: Year One Earn-Out Consideration), na podstawie umowy sprzedaży akcji z dnia 16 lipca 2016 r., z późniejszymi zmianami wprowadzonymi w Aneksie Pierwszym z dnia 19 października 2021 r. Przeniesienie akcji własnych na rzecz podmiotów sprzedających Double Star Oy zostało zakończone 21 lutego 2022 r.

W dniu 19 kwietnia 2022 r. Rada Dyrektorów HUUUGE, Inc. zatwierdziła przydział maksymalnie 630 713 akcji własnych (z czego dla wszystkich wykonano prawo do przydziału), w celu realizacji żądań wykonania prawa wystosowanych przez uczestników programu obejmującego opcje na akcje.

15 lutego 2022 r. Rada Dyrektorów przyjęła uchwałę w sprawie odkupu zwykłych akcji notowanych na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych oraz określiła szczegółowe warunki i procedury programu odkupu akcji (z ang. *share buy-back*, "SBB"). Celem SBB jest zaspokojenie potrzeb Emitenta w zakresie wykonania w najbliższej przyszłości opcji wynikających z pracowniczych programów opcji na akcje. W ramach SBB Spółka odkupi w sumie do 2 500 000 akcji i przeznaczy na ten cel maksymalnie 100 milionów PLN. Więcej szczegółów znajduje się w bieżącym raporcie 4/2022. W dniu 29 marca 2022 r. Spółka ogłosiła rozpoczęcie procedury odkupu akcji (raport bieżący 9/2022). 22 maja 2022 r. Spółka poinformowała o rozszerzeniu programu odkupu akcji z pierwotnego zakresu 2 500 000 do 6 500 000 akcji, przy czym inne warunki pozostały niezmiennie (raport bieżący 23/2022). Dnia 2 sierpnia 2022 roku Spółka bezterminowo zawiesiła odkup akcji własnych.

W dniu 4 lipca 2022 roku Rada Dyrektorów HUUUGE, Inc. zatwierdziła przydział maksymalnie 106.247 akcji własnych (z czego dla wszystkich wykonano prawo do przydziału) w celu realizacji żądań wykonania prawa wystosowanych przez uczestników programu obejmującego opcje na akcje.

W dniu 9 sierpnia 2022 r. Rada Dyrektorów HUUUGE, Inc. zatwierdziła przydział maksymalnie 169 295 akcji własnych (z czego dla wszystkich wykonano prawo do przydziału) w celu realizacji żądań wykonania prawa wystosowanych przez uczestników programu obejmującego opcje na akcje.

Według stanu na 30 września 2022 r. Spółka posiadała 5 558 931 akcji własnych.

W dniu 5 października 2022 r. Rada Dyrektorów HUUUGE, Inc. zatwierdziła przydział maksymalnie 434 987 akcji własnych (z czego dla wszystkich wykonano prawo do przydziału) w celu realizacji żądań wykonania prawa wystosowanych przez uczestników programu obejmującego opcje na akcje.

Według stanu na dzień 21 listopada, Spółka posiada 5 123 944 akcji własnych. Wartość nominalna wszystkich zachowanych akcji wynosi 102,5 USD. Akcje te stanowią około 6,08% kapitału podstawowego Spółki.

### Liczba akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów

Według najlepszej wiedzy Spółki poniższa tabela przedstawia akcje i opcje na akcje, znajdujące się bezpośrednio lub pośrednio w posiadaniu członków Rady Dyrektorów Spółki na dzień publikacji niniejszego Raportu Kwartalnego.

Członkowie Rady Dyrektorów Spółki	Stanowisko	Akcje Zwykłe	Opcje na akcje
Anton Gauffin Anton Gauffin (poprzez Big Bets OÜ) <sup>1</sup>	Współdyrektor Generalny i dyrektor wykonawczy	25 849 505	425 000
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	1 673 610	-

<sup>1</sup> Anton Gauffin jest także posiadaczem jednej Akcji Uprzywilejowanej Serii B poprzez Big Bets OÜ.

Na dzień Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy 2022, wynagrodzenie p. Antona Gauffina, pełniącego funkcje Prezesa i Współdyrektora Generalnego Spółki, składało się wyłącznie z opcji na akcje. Cena wykonania wszystkich opcji wynosi 50 PLN, co odpowiada cenie emisyjnej w ramach subskrypcji akcji w pierwszej ofercie publicznej Spółki.

Warunki nabycia uprawnień są następujące:

- (i) 50 000 opcji na akcje uwarunkowane jest nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres co najmniej czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług. Kierownictwo Grupy oczekuje, że p. Anton Gauffin wywiąże się z tego warunku w zakresie świadczonych usług.
- (ii) 375 000 opcji na akcje ma zmienny okres nabywania uprawnień uzależniony od spełnienia warunku rynkowego, tj. osiągnięcia określonych kamieni milowych w zakresie kapitalizacji rynkowej Spółki. Kierownictwo Spółki zakłada, że łączny szacowany okres nabywania uprawnień z tytułu opcji na akcje (okres, w którym praca w zamian za opcje na akcje będzie świadczona od przyznania opcji) wynosi sześć lat.

Podobnie jak w przypadku pozostałych programów płatności w formie akcji realizowanych przez Grupę, również w tym programie nabywanie uprawnień następuje stopniowo, tj. poszczególne transze opcji o różnych okresach nabywania uprawnień traktowane są jako odrębne wynagrodzenie o innym okresie nabywania uprawnień.

## Zasady sporządzania śródrocznych skróconych skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, zatwierdzonym przez Unię Europejską.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r., sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”).

### Zmiany w organizacji Grupy

29 kwietnia 2022 r. Huuuge Tap Games Ltd., nieaktywna jednostka zależna Grupy z siedzibą w Hongkongu, została z wykreślona z rejestru przedsiębiorców i rozwiązana.

4 maja 2022 r. utworzona została spółka Billionaire Games Limited z siedzibą w Larnace (obecnie z siedzibą w Limassol) na Cyprze.

Od dnia 8 kwietnia 2022 r. spółka Coffee Break Games HGL Limited z siedzibą w Larnace (obecnie z siedzibą w Limassol) na Cyprze zmieniła nazwę i jest zarejestrowana pod nazwą Huuuge Block Limited.

Co więcej, 19 sierpnia 2022 r. otwarto likwidację spółki Coffee Break Games United Limited z siedzibą w Dublinie, a 22 września 2022 r. rozpoczęto oficjalnie likwidację spółki Huuuge Mobile Games Limited z siedzibą w Dublinie.

## 2. Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe

### Przejęcie *Traffic Puzzle* i rozliczenie transakcji

W styczniu 2022 r. sfinalizowano proces przejęcia gry *Traffic Puzzle* i od tej pory Grupa wprowadza zmiany w produkcie. Dostrzegamy duży potencjał *Traffic Puzzle*, wyjątkowej gry typu *match-3* (“dopasuj trzy”) i – po wprowadzeniu istotnych ulepszeń w samym produkcie i jego funkcjonalnościach – planujemy jej dalsze skalowanie. Ponadto planujemy rozbudowę gry w kierunku tytułu obejmującego kilka wariantów produktowych. Prace nad nowym produktem na bazie kodu źródłowego *Traffic Puzzle* są już zaawansowane i całość prac technicznych powinna zakończyć w ciągu kilku najbliższych miesięcy, a termin premiery *soft launch* wyznaczyliśmy na I kwartał 2023 r.

Zdarzenia uznane za nietypowe ze względu na swój charakter, wartość lub częstotliwość, które istotnie wpłynęły na aktywa, zobowiązania, kapitał własny (na 30 września 2022 r.), wynik netto lub przepływy pieniężne Grupy za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. obejmowały rozliczenie drugiej i trzeciej transzy zapłaty za nabycie gry *Traffic Puzzle*, co opisano w Nocie 9 „Wartości niematerialne” do Śródrocznego Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

### Skup Akcji Własnych

Zdarzenia uznane za nietypowe ze względu na swój charakter, wartość lub częstotliwość, które istotnie wpłynęły na aktywa, zobowiązania, kapitał własny (na 30 września 2022 r.), wynik netto lub przepływy pieniężne Grupy za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. obejmowały program Skupu Akcji własnych (z ang. *share buy-back*, „SBB”) (tj. odkup akcji zwykłych Spółki), opisanego w Nocie 13 „Kapitał podstawowy” do Śródrocznego Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego. Skup Akcji Własnych został również opisany w części „Akcje własne” niniejszego Raportu.

### Zniesienie ograniczeń Kategorii 3 (CAT3)

W marcu 2022 r. Grupa otrzymała decyzję Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w sprawie zniesienia ograniczeń w stosunku do akcji Spółki (CAT3) zgodnie z Regulacją S. Zniesienie ograniczeń w przedmiocie zbywania akcji pozwala inwestorom będącym podmiotami amerykańskimi nabywać akcje Spółki, co oznacza, że w stosunku do obrotu akcjami

Huuuge na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie nie obowiązują żadne ograniczenia CAT 3. Oczekuje się, że zmiana ta wpłynie pozytywnie na płynność akcji Spółki, ponieważ podczas obrotu akcjami Spółki instytucje finansowe nie będą już zobowiązane do stosowania regulacji wynikających z CAT 3.

#### Webshop

Na początku 2022 r. uruchomiliśmy Huuuge Webshop, platformę bezpośredniej sprzedaży dla graczy kategorii VIP. Serwis został pilotowo uruchomiony w Stanach Zjednoczonych, gdzie jego zasięg był stopniowo rozszerzany na kolejne stany, obejmując ostatecznie cały kraj. Niedawno platformę Webshop udostępniliśmy również w czterech krajach UE (w Niemczech, Francji, Włoszech i Holandii). Ponadto w najbliższych miesiącach planowany jest jej debiut w Australii i Kanadzie, a następnie w pozostałych krajach UE, co jeszcze bardziej zwiększy zasięg geograficzny Grupy. Serwis Webshop powinien pozytywnie wpłynąć na rentowność naszej działalności dzięki niższym opłatom z tytułu obsługi platformy. Ponadto w 2023 r. planujemy premierę w pełni grywalnych, dostępnych za pośrednictwem przeglądarek internetowych wersji gier HC i BC, dzięki czemu gracze będą mogli korzystać z gier i dokonywać płatności w jednolitym środowisku tej samej platformy.

### 3. Czynniki mające wpływ na wyniki Grupy

#### Rynek gier mobilnych i gier typu *social casino*

Według danych Sensor Tower, wydatki konsumentów na gry mobilne zmniejszyły się w III kwartale 2022 r. o 12,7 % w ujęciu rok do roku, do poziomu 19,3 mld USD, przy czym spadek przychodów w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku odnotował zarówno App Store, jak i Google Play. Przychody z gier mobilnych oferowanych na platformie Apple zamknęły się kwotą 11,9 mld USD, co oznacza spadek o 9,8% w ujęciu rok do roku, natomiast platforma Google Play odnotowała przychody z gier mobilnych na poziomie 7,4 mld USD, czyli o 16,9% mniej niż w roku ubiegłym.

Jak wskazują dane Eilers & Krejciek, rynek gier typu *social casino* zanotował w III kwartale 2022 r. spadek o 1,7% w ujęciu rocznym i wzrost o 0,4% względem poprzedniego kwartału. W II kwartale 2022 r. obniżono prognozy długoterminowe dla tego rynku i w kolejnym kwartale utrzymano je na obniżonym poziomie. Przewidują one obecnie średnioroczny spadek na rynku gier kasynowych rzędu 0,6% (CAGR) w latach 2021-2025 (w 2025 r. wartość tego rynku ma wynieść 7,4 mld USD).

#### Pozyskiwanie użytkowników oraz zmiany na rynku reklam mobilnych dotyczące stosowania identyfikatora IDFA

Wraz z ograniczeniem dostępu do identyfikatora IDFA nastąpiło znaczne ograniczenie możliwości pomiaru wyników działań marketingowych. Wskutek wprowadzonych zmian pozyskanie właściwych danych o profilu użytkownika jest coraz trudniejsze, co z kolei negatywnie wpływa na możliwość prowadzenia przez Grupę szeroko zakrojonych kampanii marketingowych służących pozyskiwaniu użytkowników i utrzymaniu dotychczasowych okresów zwrotu nakładów. W odpowiedzi na te wyzwania Grupa obniża poziom nakładów w celu utrzymania lub poprawy osiąganych okresów zwrotu. Działania te wpłynęły na dynamikę uzyskiwanych przez nas przychodów. Chociaż zmiany w zakresie możliwości śledzenia IDFA wprowadzono w kwietniu 2021 r. wraz z udostępnieniem iOS w wersji 14.5, system ATT zaczął pojawiać się na większości urządzeń z oprogramowaniem iOS dopiero w drugiej połowie 2021 r. Dlatego wpływ tego zdarzenia jest szczególnie zauważalny w ujęciu rok do roku przy porównaniu wyników z III kwartału 2022 r. i III kwartału 2021 r. Grupa kontynuuje działania dostosowujące strategię pozyskiwania użytkowników do nowej rzeczywistości rynkowej po ograniczeniu stosowania IDFA, przy czym budżety marketingowe przesunięto w kierunku partnerów, którzy po wprowadzonych modyfikacjach notują lepsze wyniki. Grupa stale testuje także nowe narzędzia i funkcjonalności w celu poprawy istniejących możliwości pomiaru wyników działań marketingowych, przestrzegając przy tym przepisów w zakresie prywatności danych. Grupa coraz intensywniej bada możliwości oferowane przez SKAdNetwork firmy Apple, a także dokładnie monitoruje nowe funkcjonalności i funkcje, jakie mają się pojawić w zapowiadanych wersjach narzędzia.

#### Zakończenie integracji produktu *Traffic Puzzle* i jego pozycjonowanie pod kątem przyszłego rozwoju

W styczniu 2022 r. sfinalizowano proces przejmowania gry *Traffic Puzzle*. 4 lutego 2022 r. Grupa zrealizowała płatność drugiej transzy w kwocie 25 000 tys. USD z tytułu nabycia gry *Traffic Puzzle*, zgodnie z harmonogramem rozliczenia określonym w umowie sprzedaży. Ostatnią transzę w kwocie 4 400 tys. USD zapłacono w sierpniu 2022 r. Po uzyskaniu całości kodu źródłowego gry *Traffic Puzzle* rozpoczęliśmy wprowadzanie niezbędnych zmian mających na celu podniesienie poziomu zaangażowania graczy, utrzymania użytkowników i monetyzacji produktu. Ponieważ studio wprowadza obecnie nowe funkcjonalności i zmiany w architekturze gry ukierunkowane na stworzenie tytułu wieloproduktowego, podjęliśmy decyzję o tymczasowym ograniczeniu nakładów marketingowych. Grupa podejmuje wszelkie działania z rozwagą, dostosowując poziom nakładów na pozyskanie użytkowników do wprowadzanych wymiernych ulepszeń produktu. Nowo wprowadzane funkcje już



teraz przekładają się na zauważalną poprawę kluczowych wskaźników efektywności produktu, co w połączeniu z niższym poziomem nakładów na pozyskanie użytkowników sprawiło, że wrzesień 2022 r. był pierwszym miesiącem dodatniej rentowności sprzedaży gry. Oczekujemy dalszej poprawy efektywności produktu w miarę wdrażania kolejnych zmian, w tym ulepszeń w zakresie pomocy nowym użytkownikom w środowisku gry (FTUE, *First Time User Experience*). Kolejnym celem studia będzie zaoferowanie graczom nowego produktu na bazie kodu źródłowego i architektury gry *Traffic Puzzle*. Pozwoli to na obniżenie kosztu pojedynczej instalacji (z ang. *consumer price index*, CPI) poprzez zmianę oprawy graficznej produktu przy jednoczesnym wykorzystaniu jakości rozgrywki oraz podstawowych funkcji (zarówno już istniejących, jak i planowanych), które sprawdziły się wcześniej w ramach gry *Traffic Puzzle*. Testy techniczne nowej gry (ang. *technical launch*) nastąpią jeszcze w tym roku, co pozwoli nam przeprowadzić premierę *soft launch* w I kwartale 2023 r.

#### **Nacisk na rentowność gier flagowych**

Biorąc pod uwagę obecne wyzwania na rynku gier, perspektywę coraz trudniejszych warunków makroekonomicznych i dalszy wpływ ograniczenia dostępu do IDFA, Grupa podchodzi bardzo ostrożnie do kwestii pozyskiwania użytkowników. Szczególnie w stosunku do swoich flagowych gier Grupa kieruje się strategią, której celem jest optymalizacja nakładów na pozyskiwanie użytkowników oraz dalszy nacisk na poprawę rentowności i zwiększenie generowania środków pieniężnych przez tytuły z tej kategorii. W tym celu Grupa pracuje nad utrzymaniem użytkowników, wykorzystaniem alternatywnych kanałów dystrybucji oraz poprawą ogólnej dyscypliny kosztowej w zakresie wydatków operacyjnych. Posiadamy solidną mapę kierunków dalszego rozwoju portfela produktów i koncentrujemy się na jej realizacji. Na przykład dzięki szeroko zakrojonej aktualizacji ekonomii gier, którą przeprowadziliśmy w sierpniu, nasze flagowe tytuły wygenerowały silny strumień przychodów mimo niższych wydatków marketingowych.

#### **Czynniki zewnętrzne o charakterze ogólnym**

Czynniki zewnętrzne, które mogą wpływać na wyniki Grupy, to m.in. ogólny stan gospodarki światowej, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu warunków gospodarczych na rynek gier i zachowania graczy, utrwalające się zjawiska w sektorze, poziom inflacji i wahania kursów wymiany walut.

#### **Oczekiwane reformy podatkowe i zmiany przepisów prawa podatkowego / interpretacji prawa podatkowego**

1 stycznia 2022 r. w Stanach Zjednoczonych weszła w życie istotna zmiana w zakresie podejścia podatkowego do wydatków na prace rozwojowo-badawcze. Zgodnie z tą zmianą – wprowadzoną Ustawą w sprawie obniżki podatków i zatrudnienia z 2017 r. (*Tax Cuts and Jobs Act of 2017*, TCJA) – zlikwidowano możliwość odliczania wydatków badawczo-rozwojowych w roku, w którym zostały one poniesione (wydatkowanie B+R). Zamiast tego koszty należy amortyzować przez okres pięciu lat (lub 15 lat w przypadku wydatków zagranicznych) (kapitalizacja B+R). W przypadku braku dodatkowych zmian w prawie podatkowym na skutek kapitalizacji B+R, obciążenia podatkowe Grupy wzrosną.

W 2021 r. debata wokół opodatkowania międzynarodowego dotyczyła głównie kwestii podatku cyfrowego i minimalnych obciążeń podatkowych. Omawiano także kształt planowanej reformy podatku dochodowego w Stanach Zjednoczonych, która rozpoczęła się w 2021 r. Wśród zmian w prawie podatkowym USA, które mogą potencjalnie wpływać na działalność Grupy, warto wymienić m.in.: (i) zwiększenie federalnej stawki podatku dochodowego od osób prawnych; (ii) zwrot w stronę niskoopodatkowanego dochodu od wartości niematerialnych (*Global Intangible Low Tax Income* – GILTI), oraz (iii) niższe odliczenia względem globalnego podatku minimalnego w świetle przepisów rozdziału 250 Kodeksu Skarbowego. Rozważane zmiany stawki GILTI czy mechanizm wyczerpień GILTI mogą niekorzystnie wpłynąć na obowiązującą stawkę podatku w Grupie. W świetle dostępnych informacji oraz biorąc pod uwagę fakt, że mechanizm GILTI ma zostać dostosowany do postanowień porozumienia zawartego 8 października 2021 r. pomiędzy krajami członkowskimi OECD w przedmiocie wprowadzenia minimalnej stawki podatkowej, zgodnie z przedstawioną przez prezydenta Joe Bidena propozycją budżetu, najistotniejszych zmian podatkowych należy się spodziewać z początkiem 2023 r. Wdrożenie tych zasad w obecnej formie miałyby negatywny wpływ na globalną efektywną stawkę podatku w Grupie, co przełożyłoby się na pogorszenie wyników finansowych Grupy.

Od 1 stycznia 2022 r. w Polsce obowiązuje nowy program społeczno-ekonomiczny znany pod nazwą „Polski Ład”, który wprowadza daleko idące zmiany w zakresie opodatkowania i składek na ubezpieczenie zdrowotne. Przyjęcie programu prowadzi między innymi, do wzrostu kosztów zatrudnienia w Polsce (większość kosztów pracowniczych, z wyłączeniem wynagrodzenia opartego na akcjach Grupa ponosi w Polsce), co w rezultacie będzie mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.



## Wojna w Ukrainie

24 lutego 2022 r. rozpoczęła się zbrojna inwazja Federacji Rosyjskiej na Ukrainę. W odpowiedzi przedstawiciele Unii Europejskiej nałożyli na Rosję szereg sankcji. Również Spółka podjęła decyzję o wstrzymaniu dystrybucji nowych gier na terenie Rosji i Białorusi. W 2021 r. rynki rosyjski i białoruski odpowiadały za mniej niż 1% całkowitych przychodów HUUUGE, co oznacza, że decyzja o zawieszeniu dystrybucji gier w tych krajach nie powinna znacząco wpłynąć na wyniki i działalność operacyjną Spółki. HUUUGE analizuje i na bieżąco monitoruje wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność własną i całej Grupy, a także na osiągnięte wyniki finansowe. Spółka nie jest w stanie miarodajnie ocenić wpływu, jaki sytuacja w Ukrainie będzie miała na stan gospodarki europejskiej, a w związku z tym również na działalność Grupy.

## 4. Kluczowe wskaźniki efektywności

Przy ocenie naszej działalności posługujemy się kluczowymi wskaźnikami efektywności (KPI) przedstawionymi i omówionymi w niniejszym rozdziale. Poniżej zdefiniowano poszczególne KPI:

- **Dzienna liczba aktywnych użytkowników (DAU, Daily Active Users):** DAU definiujemy jako liczbę indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym dniu. Aby zapewnić bardziej miarodajne odzwierciedlenie liczby rzeczywistych użytkowników, identyfikujemy ich na podstawie ID użytkownika (HID), a nie na podstawie ID urządzenia. Pozwala to wyeliminować podwójne liczenie tych samych użytkowników korzystających z gier na wielu różnych urządzeniach. Zdolność identyfikowania i analizowania konkretnych graczy, a nie kont, zapewnia nam znacznie większą precyzję, umożliwiając lepsze dopasowanie ofert w grze (dobranie odpowiedniej oferty do odpowiedniej osoby w odpowiednim momencie), lepszą zdolność retargetingu oraz lepsze modele prognostyczne. Średni DAU za dany okres to przeciętna wartość średnich miesięcznych DAU w tym okresie. Nie jest to miernik, który jest używany wewnętrznie podczas określania celów biznesowych (skupiamy się głównie na liczbie płacących użytkowników - DPU).
- **Dzienna liczba płacących użytkowników (DPU, Daily Paying Users):** DPU definiujemy jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu.
- **Średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie (ARPDau, Average Revenue per Daily Active User):** ARPDau definiujemy jako średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie. ARPDau za dany okres oblicza się dzieląc przychody brutto (przed odliczeniem opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DAU za dany okres.
- **Średni przychód na płacącego użytkownika dziennie (ARPPU, Daily Average Revenue per Paying User):** ARPPU definiujemy jako średni przychód na płacącego użytkownika w danym dniu. ARPPU oblicza się dzieląc przychody brutto z mikropłatności (przed odliczeniem opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DPU za dany okres. ARPPU za dany okres oblicza się dzieląc przychody z mikropłatności za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DPU za dany okres.
- **Miesięczna konwersja na płacących użytkowników (miesięczna konwersja):** Miesięczną konwersję definiujemy jako odsetek MAU (liczby indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu), którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.

Nasze przychody zależą w głównej mierze od DAU, ARPPU i wskaźnika konwersji. Koszty pozyskiwania użytkowników monitorujemy przy użyciu takich mierników jak ROAS (zwrot z nakładów reklamowych, *Return on Ad Spend*), ponieważ jednak mierniki te stanowią wrażliwe dane handlowe, nie ujawniamy ich i nie omawiamy w niniejszym Raporcie.

Poniższa tabela przedstawia KPI Grupy za III kwartał 2022 r. i III kwartał 2021 r. dla Grupy oraz jej flagowych gier, tj. *Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*.

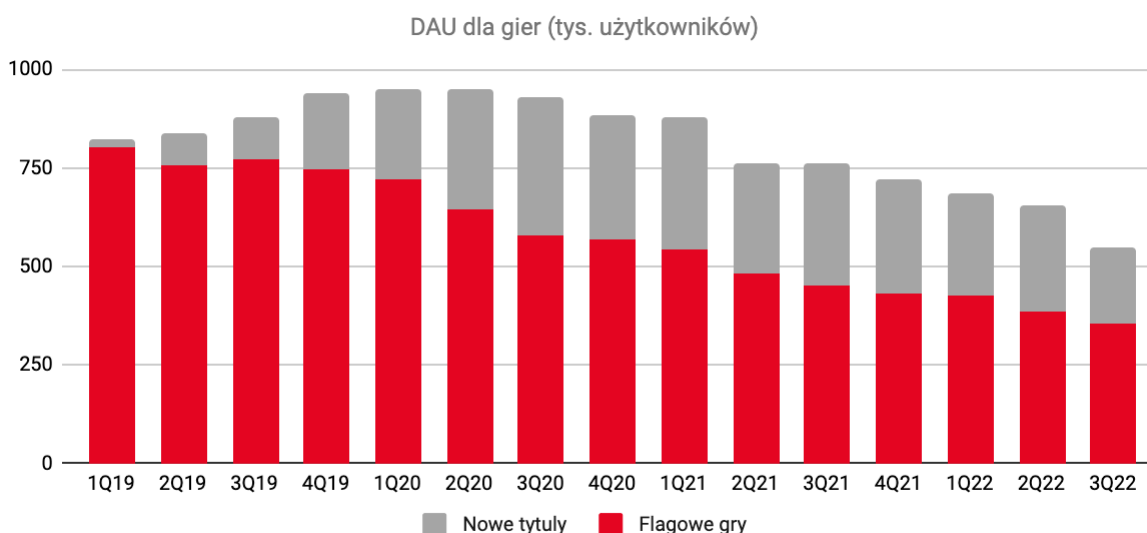
KPI	Wszystkie gry		Gry flagowe <i>Huuuge Casino</i> i <i>Billionaire Casino</i>	
	III kw. 2022	III kw. 2021	III kw. 2022	III kw. 2021
DAU (w tysiącach)	557,7	769,7	353,6	453,0
DPU (w tysiącach)	21,0	24,4	17,3	19,1
ARPPU (w USD)	1,50	1,30	2,17	1,93
ARPPU (w USD)	38,94	39,31	44,41	45,73
Miesięczna konwersja (%)	7,0	5,5	10,7	9,0

Poniżej przedstawiamy bardziej szczegółowy przegląd wybranych KPI za poszczególne kwartały.

#### Dzienna liczba aktywnych użytkowników

W III kwartale 2022 r. odnotowaliśmy spadek DAU w ujęciu rok do roku i kwartał do kwartału zarówno w przypadku naszych gier flagowych, jak i nowych tytułów. Tendencja spadkowa w kształtowaniu się DAU odzwierciedla trendy rynkowe, a wewnętrznie – zwiększoną koncentrację na optymalizacji działań w zakresie pozyskiwania użytkowników i położenie głównego nacisku na zwrot z inwestycji (RoI). W przypadku nowych tytułów spadek DAU (-36% rok do roku i -28% kwartał do kwartału) wynikał z istotnie niższego poziomu nakładów na pozyskiwanie użytkowników *Traffic Puzzle*, ponieważ architektura gry podlega obecnie znaczącym modyfikacjom mającym na celu budowę tytułu wieloproduktowego.

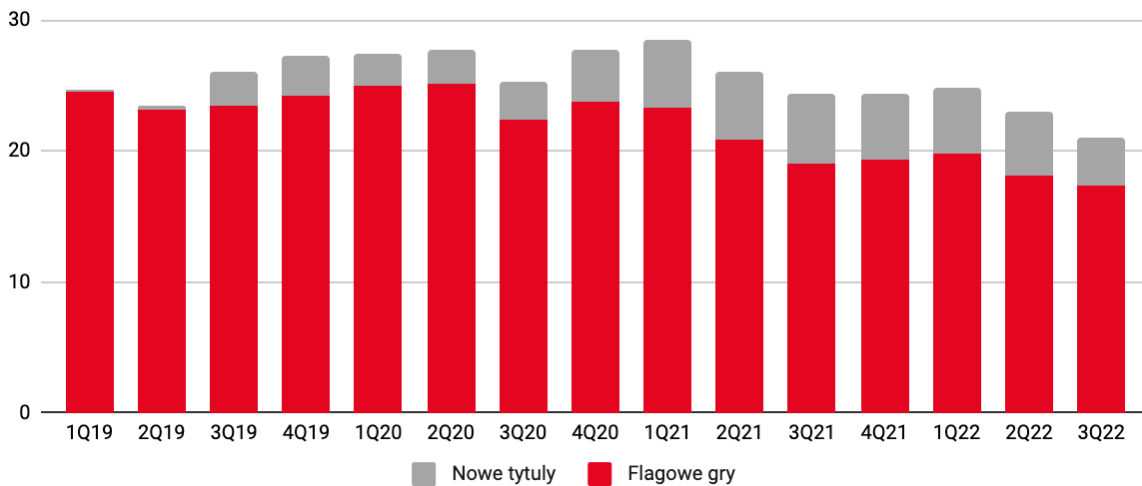
Poniższy wykres przedstawia DAU dla flagowych gier i innych tytułów („nowych gier”) we wskazanych okresach.



#### Dzienna liczba płacących użytkowników

W III kwartale 2022 r. odnotowaliśmy spadek ogólnej liczby DPU: o 14% rok do roku i o 9% kwartał do kwartału. W przypadku produktów flagowych spadek DPU wyniósł 9% w skali roku i 4% w skali kwartału, znacznie poniżej spadku ogólnej liczby DAU. DPU dla nowych produktów (*Traffic Puzzle* i inne tytuły) zmniejszył się o 30% w skali roku i o 26% w skali kwartału, głównie za sprawą niższych nakładów marketingowych.

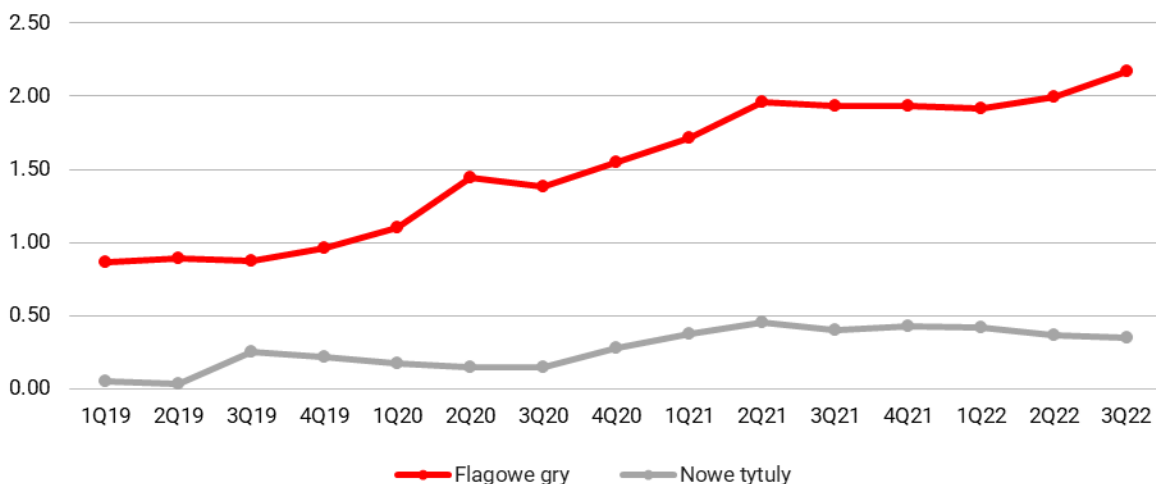
DPU dla gier (tys. użytkowników)



### Średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie

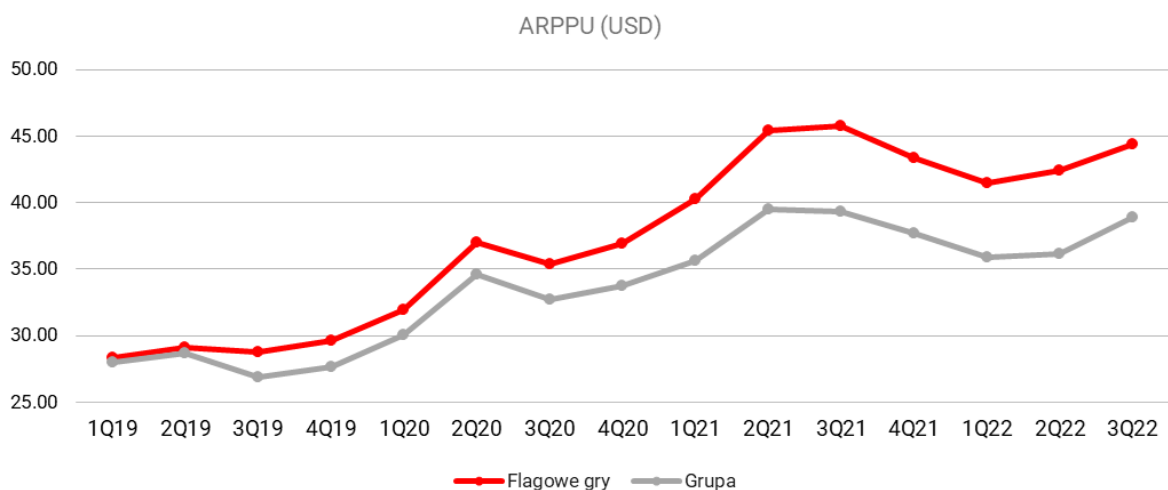
ARPPU jest wskaźnikiem obrazującym skuteczność monetyzacji naszych gier z uwzględnieniem całej bazy graczy. Dzięki naszym kompetencjom w zakresie marketingu i posiadanym technologiom, notujemy stały wzrost monetyzacji naszych głównych tytułów, tzn. *Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*. W przypadku tych dwóch produktów ARPPU nadal kształtował się powyżej przeciętnej dla tej kategorii gier, a w III kwartale 2022 r. odnotowaliśmy dalszy wzrost wskaźnika zarówno w ujęciu kwartału do kwartału, jak i rok do roku. W tym samym okresie wskaźnik ARPPU dla nowych tytułów obniżył się o 13% w skali roku i o 3% w skali kwartału, zarówno dla *Traffic Puzzle*, jak i innych gier. W przypadku *Traffic Puzzle* studio skupia się na wdrożeniu zmian w architekturze gry mającym na celu budowę tytułu wieloproduktowego. W przypadku pozostałych gier, jest to wynik decyzji o zaprzestaniu inwestycji w niektóre gry, które znajdowały się w portfelu produktowym w III kwartale 2021 r. a które nie są już traktowane priorytetowo.

ARPPU (USD)



### Średni przychód na płacącego użytkownika dziennie

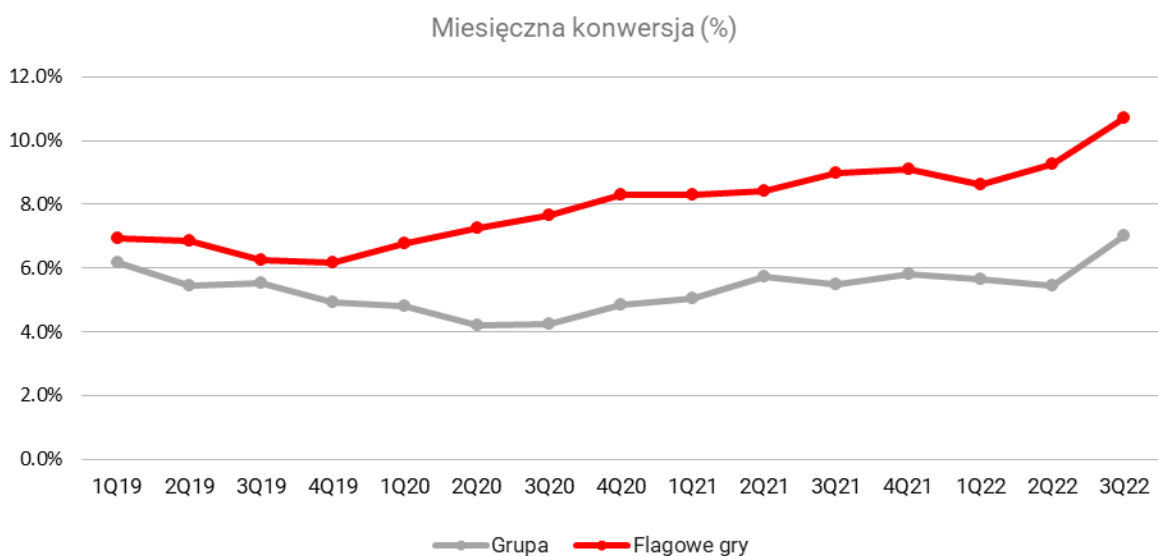
W ostatnich latach udawało nam się konsekwentnie poprawiać ARPPU dla naszych flagowych gier dzięki ich cechom społecznościowym, oraz koncentracji na *live events* – dostępnych w czasie rzeczywistym wydarzeniach i ofertach specjalnych. Wskaźnik ARPPU dla flagowych tytułów Grupy obniżył się o 3% rok do roku i wzrósł o 5% względem poprzedniego kwartału. Najnowsze trendy w kształtowaniu się ARPPU wskazują, że nasza lojalna baza płacących klientów nadal chętnie korzysta z oferowanych przez Huuuge gier, które nie osiągnęły jeszcze „pułapu monetyzacji”. Dane za III kwartał 2022 r. dotyczące naszych tytułów flagowych odzwierciedlają również pozytywny wpływ na zachowanie graczy niedawnej zmiany ekonomii tych gier.



### Miesięczna konwersja

Miesięczna konwersja jest wskaźnikiem obrazującym zdolność Grupy do konwersji graczy na płacących użytkowników. W III kwartale 2022 r. wskaźnik miesięcznej konwersji dla flagowych gier Grupy wzrósł z poziomu 9,0% w III kwartale 2021 r. do 10,7%, głównie na skutek koncentracji na płacących użytkownikach i spowolnienia tempa ich rotacji (ang. *churn*). Wzrost odzwierciedla również pozytywny wpływ niedawnej zmiany ekonomii tych gier. Łączna miesięczna konwersja dla całego portfela produktów wykazywała taką samą tendencję, zwiększając się z 5,5% w III kwartale 2021 r. do 7,0% w analogicznym kwartale 2022 r.

Poniższy wykres przedstawia wskaźniki miesięcznej konwersji dla flagowych gier Grupy oraz nowych tytułów we wskazanych okresach:



## 5. Wyniki działalności

Poniższa tabela przedstawia skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów Grupy za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. i 30 września 2021 r.

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana	III kw. 2022	III kw. 2021	Zmiana
<b>Przychody</b>	<b>240 948</b>	<b>285 232</b>	<b>(44 284)</b>	<b>77 521</b>	<b>91 998</b>	<b>-15,7%</b>
Koszt własny sprzedaży	(73 256)	(85 442)	12 186	(23 757)	(27 987)	-15,1%
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>	<b>167 692</b>	<b>199 790</b>	<b>(32 098)</b>	<b>53 764</b>	<b>64 011</b>	<b>-16,0%</b>
Koszty sprzedaży i marketingu	(74 965)	(116 596)	41 631	(17 695)	(34 058)	-48,0%
<i>kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników</i>	<i>(63 644)</i>	<i>(103 777)</i>	<i>40 133</i>	<i>(14 211)</i>	<i>(29 863)</i>	<i>-52,4%</i>
<i>koszty ogólne sprzedaży i marketingu</i>	<i>(11 321)</i>	<i>(12 819)</i>	<i>1 498</i>	<i>(3 484)</i>	<i>(4 195)</i>	<i>-16,9%</i>
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(23 127)	(25 466)	2 339	(6 288)	(9 599)	-34,5%
Koszty ogólnego zarządu	(29 862)	(29 400)	(462)	(11 629)	(9 915)	17,3%
Pozostałe przychody (koszty) operacyjne netto	637	693	(56)	364	838	-56,6%
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>40 375</b>	<b>29 021</b>	<b>11 354</b>	<b>18 516</b>	<b>11 277</b>	<b>64,2%</b>
Przychody finansowe	893	10	883	748	10	>999,9%
Koszty finansowe	(1 968)	(44 574)	42 606	(679)	(1 521)	-55,4%
<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>39 300</b>	<b>(15 543)</b>	<b>54 843</b>	<b>18 585</b>	<b>9 766</b>	<b>90,3%</b>
Podatek dochodowy	(6 438)	(5 516)	(922)	(3 286)	(2 390)	37,5%
<b>Zysk (strata) netto za okres</b>	<b>32 862</b>	<b>(21 059)</b>	<b>53 921</b>	<b>15 299</b>	<b>7 376</b>	<b>107,4%</b>
Dodatnie (ujemne) różnice kursowe	(5 394)	(736)	(4 658)	(2 045)	(694)	194,7%
<b>Całkowity dochód (strata) za okres</b>	<b>27 468</b>	<b>(21 795)</b>	<b>49 263</b>	<b>13 254</b>	<b>6 682</b>	<b>98,4%</b>

Poniższe tabele przedstawiają Alternatywne Pomiary Wyników (ang. Alternative Performance Measures) zastosowane zgodnie ze stanem na wskazany dzień i za wskazane okresy wraz z uzasadnieniem ich zastosowania. Poniżej przedstawiono definicje stosowanych mierników i wskaźników.

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana	III kw. 2022	III kw. 2021	Zmiana
<b>EBITDA</b>	<b>48 481</b>	<b>34 510</b>	<b>40,5%</b>	<b>21 408</b>	<b>13 622</b>	<b>57,2%</b>
<i>Rentowność EBITDA (%)</i>	<i>20,1%</i>	<i>12,1%</i>	<i>8pp</i>	<i>27,6%</i>	<i>14,8%</i>	<i>12,8pp</i>
<b>Skorygowany EBITDA</b>	<b>52 575</b>	<b>43 630</b>	<b>20,5%</b>	<b>24 483</b>	<b>17 651</b>	<b>38,7%</b>
<i>Rentowność skorygowanego EBITDA (%)</i>	<i>21,8%</i>	<i>15,3%</i>	<i>6,5pp</i>	<i>31,6%</i>	<i>19,2%</i>	<i>12,4pp</i>
Wynik na sprzedaży	104 048	96 013	8,4%	39 553	34 148	15,8%
<i>Rentowność wyniku na sprzedaży (%)</i>	<i>43,2%</i>	<i>33,7%</i>	<i>9,5pp</i>	<i>51,0%</i>	<i>37,1%</i>	<i>13,9pp</i>
<i>Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników jako % przychodów ze sprzedaży</i>	<i>26,4%</i>	<i>36,4%</i>	<i>-10pp</i>	<i>18,3%</i>	<i>32,5%</i>	<i>-14,1pp</i>
<b>Skorygowany wynik netto</b>	<b>36 956</b>	<b>27 058</b>	<b>36,6%</b>	<b>18 374</b>	<b>11 405</b>	<b>61,1%</b>
<b>Skorygowany wynik netto w %</b>	<b>15,3%</b>	<b>9,5%</b>	<b>5,8pp</b>	<b>23,7%</b>	<b>12,4%</b>	<b>11,3pp</b>

**EBITDA, Skorygowany wynik EBITDA, Rentowność EBITDA, Rentowność skorygowanego EBITDA, Wynik na sprzedaży, Rentowność wyniku na sprzedaży, Koszty pozyskiwania użytkowników jako % przychodów** są miernikami uzupełniającymi nasze wyniki finansowe i operacyjne Grupy, z których korzystamy, ale które nie są wymagane przez MSSF ani nie są przygotowywane zgodnie z MSSF. Prezentujemy te mierniki, ponieważ naszym zdaniem dają one obraz powtarzalnych wyników operacyjnych Grupy, na które nie wpływa nasza struktura kapitałowa i które pozwalają nam w szybki sposób rozpoznać trendy operacyjne i określić strategię poprawy wyników operacyjnych, a także pomagają inwestorom i analitykom porównywać nasze wyniki pomiędzy poszczególnymi okresami sprawozdawczymi w sposób ciągły, z pominięciem pozycji, które naszym zdaniem nie są dla tych wyników kluczowe. Przy ocenie tych mierników należy pamiętać, że w przyszłości możemy ponieść koszty takie same lub podobne do niektórych korekt ujętych w tej prezentacji. Naszej prezentacji tych mierników nie należy interpretować jako stwierdzenia, że na nasze przyszłe wyniki nie będą mieć wpływu pozycje nietypowe lub jednorazowe. Z poszczególnych mierników korzystamy w następujący sposób:

**EBITDA** definiujemy jako wynik netto za rok z wyłączeniem podatku dochodowego, kosztów finansowych, przychodów finansowych oraz amortyzacji. Uzasadnieniem stosowania **EBITDA** jest fakt, że jest to wskaźnik powszechnie stosowany przez analityków papierów wartościowych, inwestorów i inne zainteresowane strony do oceny rentowności przedsiębiorstw. **EBITDA** eliminuje potencjalne różnice w osiągniętych wynikach spowodowane różnicami w zakresie struktury kapitałowej (wpływających na koszty finansowe i przychody finansowe), sytuacji podatkowej (takich jak dostępność strat operacyjnych netto, które mogą zostać odliczone od zysków podlegających opodatkowaniu), kosztu i wieku środków trwałych (wpływających na poziom kosztów amortyzacji) oraz stopnia, w jakim da się zidentyfikować wartości niematerialne (co również wpływa na poziom kosztów amortyzacji).

**Skorygowany EBITDA** definiujemy jako **EBITDA** skorygowany o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz koszty z tytułu płatności w formie akcji. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego EBITDA** jest próba pokazania wyniku **EBITDA** po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

**Rentowność EBITDA** definiujemy jako stosunek **EBITDA** do Przychodów. Uzasadnieniem stosowania **Rentowności EBITDA** jest popularność tego wskaźnika jako miary rentowności operacyjnej wśród analityków papierów wartościowych oraz inwestorów, jak również to, że **EBITDA** oraz **Rentowność EBITDA** to nasze wewnętrzne miary stosowane przez Grupę w procesie budżetowania i rachunkowości zarządczej.

**Rentowność skorygowanego EBITDA** definiujemy jako stosunek **Skorygowanego EBITDA** do Przychodów. **Rentowność skorygowanego EBITDA** stosuje się w celu przedstawienia rentowności operacyjnej po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

**Wynik na sprzedaży** (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako Zysk (stratę) brutto na sprzedaży po odjęciu kosztów pozyskiwania użytkowników. Celem stosowania **Wyniku na sprzedaży** jest przedstawienie w ujęciu wartościowym rentowności sprzedaży po pokryciu kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych. W przeszłości wskaźnik ten obejmował koszty zewnętrznych usług marketingowych i koszty sprzedaży, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik tak, aby móc śledzić rentowność przychodów po uwzględnieniu wyłącznie kosztów pozyskiwania użytkowników, które są kategorią węższą niż poprzednio stosowane koszty zewnętrznych usług marketingowych i sprzedaży. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.

**Rentowność wyniku na sprzedaży** (poprzednio „marża na sprzedaży”) definiujemy jako stosunek Wyniku na sprzedaży do Przychodów. Celem stosowania tego wskaźnika jest przedstawienie rentowności sprzedaży w ujęciu procentowym po pokryciu zmiennych kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych.

**Koszty pozyskiwania użytkowników jako % przychodów** definiujemy jako stosunek Kosztów pozyskiwania użytkowników do Przychodów. Uzasadnieniem stosowania **Kosztów pozyskiwania użytkowników jako % przychodów** jest pokazanie, jaki odsetek przychodów reinwestujemy bezpośrednio w utrzymanie oraz poszerzenie bazy naszych graczy. W przeszłości miernik ten obejmował koszty zewnętrznych usług marketingowych i koszty sprzedaży ogółem, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik tak, aby móc śledzić reinwestowanie przychodów wyłącznie w kontekście kosztów pozyskiwania użytkowników. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.

**Skorygowany zysk netto** definiujemy jako zysk netto za rok skorygowany o zdarzenia niezwiązane z podstawową działalnością operacyjną Grupy, koszty z tytułu płatności w formie akcji oraz koszty finansowe związane z aktualizacją wyceny zobowiązania dotyczącego akcji uprzywilejowanych Serii C. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego zysku netto** jest próba pokazania



Wyniku zysku netto za rok po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

**Skorygowany wynik netto w %** definiujemy jako stosunek **Skorygowanego wyniku netto** do Przychodów. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego wyniku netto w %** jest próba pokazania Wyniku netto za rok w ujęciu procentowym po wyeliminowaniu zdarzeń niezwiązanych z podstawową działalnością operacyjną Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Przedstawione wskaźniki nie są porównywalne z podobnie nazwanymi wskaźnikami stosowanymi przez inne spółki. Zachęcamy do zapoznania się z pełnymi informacjami finansowymi Grupy i niepoleganiu na jednym mierniku finansowym.

### Wynik na sprzedaży i Rentowność wyniku na sprzedaży

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana	III kw. 2022	III kw. 2021	Zmiana
<b>Przychody</b>	<b>240 948</b>	<b>285 232</b>	<b>-15,5%</b>	<b>77 521</b>	<b>91 998</b>	<b>-15,7%</b>
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	167 692	199 790	-16,1%	53 764	64 011	-16,0%
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	63 644	103 777	-38,7%	14 211	29 863	-52,4%
<b>Wynik na sprzedaży</b>	<b>104 048</b>	<b>96 013</b>	<b>8,4%</b>	<b>39 553</b>	<b>34 148</b>	<b>15,8%</b>
<b>Wynik na sprzedaży w %</b>	<b>43,2%</b>	<b>33,7%</b>	<b>9,5pp</b>	<b>51,0%</b>	<b>37,1%</b>	<b>13,9pp</b>

### Uzgodnienie skorygowanego EBITDA

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana	III kw. 2022	III kw. 2021	Zmiana
<b>Zysk (strata) netto za okres</b>	<b>32 862</b>	<b>(21 059)</b>	<b>-256,0%</b>	<b>15 299</b>	<b>7 376</b>	<b>107,4%</b>
Podatek dochodowy	6 438	5 516	16,7%	3 286	2 390	37,5%
Koszty finansowe	1 968	44 574	-95,6%	679	1 521	-55,4%
Przychody finansowe	(893)	(10)	>999,9%	(748)	(10)	>999,9%
Amortyzacja	8 106	5 489	47,7%	2 892	2 345	23,3%
<b>EBITDA</b>	<b>48 481</b>	<b>34 510</b>	<b>40,5%</b>	<b>21 408</b>	<b>13 622</b>	<b>57,2%</b>
<b>Rentowność EBITDA</b>	<b>20,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>8pp</b>	<b>27,6%</b>	<b>14,8%</b>	<b>12,8pp</b>
Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach <sup>1</sup>	2 089	9 120	-77,1%	1 070	4 029	-73,4%
Koszty dotyczące przeglądu opcji strategicznych	2 005	-	nd.	2 005	-	nd.
<b>Skorygowany EBITDA</b>	<b>52 575</b>	<b>43 630</b>	<b>20,5%</b>	<b>24 483</b>	<b>17 651</b>	<b>38,7%</b>
<b>Rentowność skorygowanego EBITDA</b>	<b>21,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>6,5pp</b>	<b>31,6%</b>	<b>19,2%</b>	<b>12,4pp</b>

<sup>(1)</sup> „Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach” obejmują niegotówkowe koszty programu opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji”.

## Skorygowany wynik netto

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana	III kw. 2022	III kw. 2021	Zmiana
<b>Zysk (strata) netto za okres</b>	<b>32 862</b>	<b>(21 059)</b>	<b>-256,0%</b>	<b>15 299</b>	<b>7 376</b>	<b>107,4%</b>
Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach <sup>1</sup>	2 089	9 120	-77,1%	1 070	4 029	-73,4%
Aktualizacja wyceny akcji Serii C	-	38 997	nd.	-	-	-
Koszty dotyczące przeglądu opcji strategicznych	2 005	-	nd.	2 005	-	nd.
<b>Skorygowany wynik netto</b>	<b>36 956</b>	<b>27 058</b>	<b>36,6%</b>	<b>18 374</b>	<b>11 405</b>	<b>61,1%</b>

<sup>(1)</sup> „Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach” obejmują niegotówkowe koszty programu opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji”.

## Przychody

Przychody Grupy obejmują przychody z mikropłatności (zakupów dokonywanych w grze) oraz z reklam w grze, których wartości za analizowane okresy wraz ze zmianami procentowymi w tych okresach przedstawia poniższa tabela.

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana	III kw. 2022	III kw. 2021	Zmiana
Przychody z gier (mikropłatności)	232 582	273 974	-15,1%	75 627	88 123	-14,2%
Przychody z reklam	8 366	11 258	-25,7%	1 894	3 875	-51,1%
<b>Przychody razem</b>	<b>240 948</b>	<b>285 232</b>	<b>-15,5%</b>	<b>77 521</b>	<b>91 998</b>	<b>-15,7%</b>

Przychody obniżyły się o 44 284 tys. USD, tj. o 15,5%, z poziomu 285 232 tys. USD za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2021 r. do 240 948 tys. USD za analogiczny okres zakończony 30 września 2022 r.

W wyniku spadku DAU i DPU, do którego przyczynił się niższy poziom nakładów marketingowych, w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. poziom przychodów generowanych z mikropłatności w ramach gier spadł o 15,1% w porównaniu z wynikami za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2021 r., natomiast przychody z reklam w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. spadły o 25,7% w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym. Zwracamy również uwagę na wysoką bazę porównawczą wynikającą z faktu, że w 2021 r. nadal obserwowaliśmy spowodowane pandemią zwiększenie zaangażowania graczy i stopnia monetyzacji produktów.

Poniżej przedstawiamy przychody w podziale na główne grupy produktów:

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana	III kw. 2022	III kw. 2021	Zmiana
<i>Huuuge Casino</i>	140 933	163 933	-14,0%	46 562	52 624	-11,5%
<i>Billionaire Casino</i>	74 265	86 963	-14,6%	24 398	27 890	-12,5%
<b>Flagowe tytuły ogółem</b>	<b>215 198</b>	<b>250 896</b>	<b>-14,2%</b>	<b>70 960</b>	<b>80 514</b>	<b>-11,9%</b>
<i>Traffic Puzzle</i>	22 113	24 621	-10,2%	5 661	8 734	-35,2%
Pozostałe	3 637	9 715	-62,6%	900	2 750	-67,3%
<b>Nowe gry ogółem</b>	<b>25 750</b>	<b>34 336</b>	<b>-25,0%</b>	<b>6 561</b>	<b>11 484</b>	<b>-42,9%</b>
<b>Przychody ogółem</b>	<b>240 948</b>	<b>285 232</b>	<b>-15,5%</b>	<b>77 521</b>	<b>91 998</b>	<b>-15,7%</b>
- w tym gry opracowane przez zewnętrznych twórców na podstawie umów wydawniczych	879	445	97,5%	487	105	363,8%

W okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. poziom przychodów generowanych przez flagowe tytuły Grupy (tj. *Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*) spadł o 14,2% w porównaniu z wynikami za analogiczny okres w 2021 r., zaś w III kwartale 2022 r. przychody te spadły o 11,9% w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim. Jest to związane z niższym poziomem nakładów marketingowych, który przełożył się na spadek DAU i DPU, oraz z obserwowanym w okresie porównawczym 2021 r. zwiększeniem zaangażowania graczy i stopnia monetyzacji produktów.

W przypadku gry *Traffic Puzzle* przychody obniżyły się o 2 508 tys. USD (tj. o 10,2% pomiędzy okresem dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2021 r. a tym samym okresem w 2022 r.), oraz o 35,2% w III kwartale 2022 r. w porównaniu z analogicznym samym okresem roku poprzedniego. Spadek ten odzwierciedla tendencje w zakresie DAU wynikające z niższego poziomu nakładów na pozyskiwanie nowych użytkowników oraz zmiany w architekturze gry omówione w części poświęconej wskaźnikom KPI.

Znaczący spadek przychodów z pozostałych gier, który w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. wyniósł 62,6% rok do roku, jest wynikiem zaniechania nakładów marketingowych i ograniczenia działań w stosunku do szeregu gier z tej kategorii wyłącznie do prac utrzymaniowych (co doprowadziło również do spadku DAU).

## Koszty działalności operacyjnej

Poniższa tabela przedstawia analizę naszych kosztów operacyjnych

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana	III kw. 2022	III kw. 2021	Zmiana
Koszt własny sprzedaży	(73 256)	(85 442)	-14,3%	(23 757)	(27 987)	-15,1%
Koszty sprzedaży i marketingu:	(74 965)	(116 596)	-35,7%	(17 695)	(34 058)	-48,0%
<i>Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników</i>	(63 644)	(103 777)	-38,7%	(14 211)	(29 863)	-52,4%
<i>Koszty ogólne sprzedaży i marketingu</i>	(11 321)	(12 819)	-11,7%	(3 484)	(4 195)	-16,9%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(23 127)	(25 466)	-9,2%	(6 288)	(9 599)	-34,5%
Koszty ogólnego zarządu i administracji	(29 862)	(29 400)	1,6%	(11 629)	(9 915)	17,3%
<b>Koszty operacyjne ogółem</b>	<b>(201 210)</b>	<b>(256 904)</b>	<b>-21,7%</b>	<b>(59 369)</b>	<b>(81 559)</b>	<b>-27,2%</b>

Koszty operacyjne za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. zmniejszyły się o 55 694 tys. USD (tj. o 21,7% w porównaniu z okresem dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.). Zmiana ta wynikała przede wszystkim z ograniczenia skali kampanii marketingowych służących pozyskiwaniu nowych użytkowników, których koszty stanowią główną składową kosztów sprzedaży i marketingu, oraz efektów strategii omówionej w części poświęconej pozyskiwaniu użytkowników oraz zmianom, jakie zaszły na rynku reklam mobilnych po wprowadzeniu ograniczeń w dostępie do identyfikatora reklamowego IDFA. Wraz z ograniczeniem dostępu do identyfikatora IDFA nastąpiło znaczne ograniczenie możliwości pomiaru wyników działań marketingowych. Wskutek wprowadzonych zmian pozyskanie właściwych danych o profilu użytkownika jest coraz trudniejsze, co z kolei negatywnie wpływa na możliwość prowadzenia przez Grupę szeroko zakrojonych kampanii marketingowych służących pozyskiwaniu użytkowników i utrzymaniu dotychczasowych okresów zwrotu nakładów.

Druga co do wielkości pozycja kosztów operacyjnych (czyli koszt własny sprzedaży) spadła w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. o 12 186 tys. USD (czyli o 14,3% w porównaniu z wynikami za ten sam okres 2021 r.), oraz o 4 230 tys. USD (czyli o 15,1%) w III kwartale 2022 r. w porównaniu z tym samym okresem roku 2021. Ponieważ głównym elementem kosztu własnego sprzedaży są prowizje dla dystrybutorów (w postaci opłat za korzystanie z platform), spadek przychodów z mikropłatności o 15,1% przełożył się na podobny spadek kosztu własnego sprzedaży. Różnica w skali spadku tych dwóch wskaźników (14,3% i 15,1%) wynikała głównie z kosztów amortyzacji gry *Traffic Puzzle* w kwocie 2 918 tys. USD w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. wobec kwoty 1 622 tys. USD ujętej w tym samym okresie roku poprzedniego. Odwrotne proporcje w skali spadku tych dwóch wskaźników odnotowane w III kwartale 2022 r. w porównaniu z III kwartałem 2021 r. (spadek kosztu własnego sprzedaży o 15,1% wobec spadku przychodów z mikropłatności o 14,2%) wynikają z uruchomienia platformy sprzedaży bezpośredniej przeznaczonej dla graczy kategorii VIP (platforma Webshop), co wiąże się ze znacznie niższym poziomem opłat z tytułu obsługi platform.

Koszty ogólne sprzedaży i marketingu w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. spadły o 1 498 tys. USD (czyli o 11,7%) w porównaniu z wynikami za ten sam okres 2021 r., oraz o 711 tys. USD (czyli o 16,9%) w III kwartale 2022 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, co w dużym stopniu można przypisać obniżeniu kosztów związanych z programem opcji pracowniczych oraz kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych.

Koszty prac badawczo-rozwojowych w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. spadły o 2 339 tys. USD (czyli o 9,2%) w porównaniu z wynikami za ten sam okres 2021 r., oraz o 3 311 tys. USD (czyli o 34,5%) w III kwartale 2022 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Spadek ten wynikał głównie ze zmniejszenia kosztów związanych z programem opcji pracowniczych oraz kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych.

Koszty ogólnego zarządu i administracji za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. wzrosły o 462 tys. USD (tj. o 1,6%) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r., na co złożył się wzrost kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, kosztów amortyzacji głównie z tytułu długoterminowych umów leasingu oraz innych pozycji w wyniku uwarunkowań postpandemicznych, skompensowany znacznym spadkiem kosztów programu opcji pracowniczych. Koszty ogólnego zarządu za III kwartał 2022 r. wzrosły o 1 714 tys. USD (tj. o 17,3%) w porównaniu z analogicznym kwartałem 2021 r., czego główną przyczyną był wzrost kosztów usług finansowych i prawnych związany z wynagrodzeniami doradców zaangażowanych w proces przeglądu opcji strategicznych.

## Rentowność

Pomimo spadku przychodów zarówno wynik na sprzedaży, jak i rentowność wyniku na sprzedaży uległy w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. poprawie o, odpowiednio, 8 035 tys. USD i o 9,5 pp w porównaniu z wynikami za ten sam okres 2021 r., głównie za sprawą niższego poziomu nakładów na pozyskiwanie użytkowników. Podobną dynamikę odnotowano w III kwartale 2022 r., kiedy to wynik na sprzedaży wzrósł o 5 405 tys. USD (czyli o 15,8%), a rentowność wyniku na sprzedaży zwiększyła się o 13,9 pp, w porównaniu z III kwartałem roku poprzedniego.

Skorygowany EBITDA wzrósł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. o 8 945 tys. USD, a rentowność skorygowanego EBITDA o 6,5 p.p, w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r., głównie w efekcie podobnego wzrostu wyniku na sprzedaży (omówionego powyżej). W III kwartale 2022 r. skorygowany EBITDA zwiększył się o 6 832 tys. USD (czyli o 38,7%) w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego, do czego również przyczynił się przede wszystkim wzrost wyniku na sprzedaży.

## Koszty finansowe netto

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana	III kw. 2022	III kw. 2021	Zmiana
Przychody finansowe	893	10	100,0%	748	10	>999,9%
Koszty finansowe	(1 968)	(44 574)	-95,6%	(679)	(1 521)	-55,4%
<b>Koszty finansowe netto</b>	<b>(1 075)</b>	<b>(44 564)</b>	<b>-97,6%</b>	<b>69</b>	<b>(1 511)</b>	<b>-104,6%</b>

Koszty finansowe netto za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. spadły o 43 489 tys. USD, tj. o 97,6% (do 1 075 tys. USD, z poziomu 44 564 tys. USD za okres pierwszych dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2021 r.). Koszty finansowe netto za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. wynikają głównie z wahań kursów walut, których efekt częściowo skompensowały przychody finansowe z tytułu odsetek od krótkoterminowych lokat bankowych (865 tys. USD), zaś na poziom kosztów finansowych netto za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2021 r. wpłynęła aktualizacja wyceny akcji uprzywilejowanych Serii C do wartości godziwej (koszty finansowe z tego tytułu wyniosły we wskazanym okresie 38 997 tys. USD) oraz strata z tytułu walutowego kontraktu terminowego w kwocie 2 662 tys. USD. Dynamika wahań kursów walutowych w okresie dziewięciu miesięcy 2022 r. zmieniała się z kwartału na kwartał, nasilając się w II kwartale i utrzymując w III kwartale roku, głównie pod wpływem niekorzystnego trendu w kursie wymiany EUR/USD.

## Zadłużenie finansowe netto

Poniższa tabela przedstawia zadłużenie finansowe netto Spółki na 30 września 2022 r. i 31 grudnia 2021 r.

w tysiącach USD	Na 30 września 2022 r.	Na 31 grudnia 2021 r.
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych <sup>1</sup>	193 139	204 415
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	3 930	4 275
<b>Krótkoterminowe zadłużenie finansowe netto</b>	<b>(189 209)</b>	<b>(200 140)</b>
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	9 680	12 982
<b>Długoterminowe zadłużenie finansowe</b>	<b>9 680</b>	<b>12 982</b>
<b>Zadłużenie finansowe netto</b>	<b>(179 529)</b>	<b>(187 158)</b>

<sup>1</sup> W tym środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego.

Zadłużenie finansowe netto Grupy w okresie od 31 grudnia 2021 r. do 30 września 2022 r. wzrosło o 7 629 tys. USD (do wartości ujemnej wynoszącej -179 529 tys. USD z ujemnego poziomu -187 158 tys. USD), co było efektem spadku stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 11 276 tys. USD, omówionego w części niniejszego Raportu poświęconej przepływow

pieniężnym i płynności, skompensowanego zmniejszeniem krótkoterminowych i długoterminowych zobowiązań z tytułu leasingu w łącznej kwocie 3 647 tys. USD.

## Sprawozdanie z sytuacji finansowej

### Wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

w tysiącach USD	Na 30 września		Na 31 grudnia	
	2022	Struktura	2021	Struktura
<b>AKTYWA</b>				
<b>Aktywa trwałe razem, w tym:</b>	<b>60 309</b>	<b>21,7%</b>	<b>67 512</b>	<b>22,5%</b>
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	12 941	4,6%	17 479	5,8%
Wartość firmy	2 272	0,8%	2 693	0,9%
Wartości niematerialne	38 893	14,0%	40 217	13,4%
Pozostałe pozycje	6 203	2,2%	7 123	2,4%
<b>Aktywa obrotowe razem, w tym:</b>	<b>218 187</b>	<b>78,3%</b>	<b>232 434</b>	<b>77,5%</b>
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	23 889	8,6%	27 671	9,2%
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	193 139	69,4%	204 415	68,2%
Pozostałe pozycje	1 159	0,4%	348	0,1%
<b>Aktywa razem</b>	<b>278 496</b>	<b>100%</b>	<b>299 946</b>	<b>100,0%</b>
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>				
<b>Kapitał własny razem</b>	<b>237 979</b>	<b>85,5%</b>	<b>226 099</b>	<b>75,4%</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>				
<b>Zobowiązania długoterminowe razem ogółem, w tym:</b>	<b>9 831</b>	<b>3,5%</b>	<b>12 982</b>	<b>4,3%</b>
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	9 680	3,5%	12 982	4,3%
Pozostałe pozycje	151	0,1%	-	-
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem, w tym:</b>	<b>30 686</b>	<b>11,0%</b>	<b>60 865</b>	<b>20,3%</b>
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	22 078	7,9%	52 687	17,6%
Pozostałe pozycje	8 608	3,1%	8 178	2,7%
<b>Kapitały i zobowiązania razem</b>	<b>278 496</b>	<b>100,0%</b>	<b>299 946</b>	<b>100,0%</b>

### Aktywa

Stan aktywów razem zmniejszył się o 21 450 tys. USD, tj. o 7,2%, z 299 946 tys. USD na 31 grudnia 2021 r. do 278 496 tys. USD na 30 września 2022 r.

Struktura aktywów zasadniczo nie uległa zmianie, a aktywa ogółem obejmowały następujące pozycje: (i) środki pieniężne i ich ekwiwalenty (stanowiące odpowiednio 69,4% i 68,2% aktywów ogółem na 30 września 2022 r. i 31 grudnia 2021 r.), (ii) wartości niematerialne (stanowiące odpowiednio 14,0% i 13,4% aktywów ogółem na 30 września 2022 r. i 31 grudnia 2021 r.), oraz (iii) należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (stanowiące odpowiednio 8,6% i 9,2% aktywów ogółem na 30 września 2022 r. i 31 grudnia 2021 r.).



Zmniejszenie stanu aktywów ogółem było wynikiem: (i) spadku aktywów obrotowych ogółem o 14 247 tys. USD (tj. o 6,1%, z 232 434 tys. USD na 31 grudnia 2021 r. do 218 187 tys. USD na 30 września 2022 r.), który był spowodowany głównie zmianą stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz spadkiem należności z tytułu dostaw i usług (głównie w związku ze spadkiem przychodów) oraz (ii) spadku aktywów trwałych ogółem o 7 203 tys. USD (tj. o 10,7%, z 67 512 tys. USD na 31 grudnia 2021 r. do 60 309 tys. USD na 30 września 2022 r.).

#### **Pasywa**

Stan zobowiązań ogółem zmniejszył się o 33 330 tys. USD, tj. o 45,1%, z 73 847 tys. USD na 31 grudnia 2021 r. do 40 517 tys. USD na 30 września 2022 r. Spadek związany jest przede wszystkim z rozliczeniem drugiej i trzeciej transzy zapłaty za nabycie gry *Traffic Puzzle* w łącznej kwocie 29 400 tys. USD.

Na 30 września 2022 r. zobowiązania ogółem obejmowały głównie następujące pozycje: (i) zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (stanowiące 54,5% zobowiązań ogółem w porównaniu z 71,3% na 31 grudnia 2021 r.), oraz (ii) długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu (stanowiące 23,9% zobowiązań ogółem w porównaniu z 17,6% na 31 grudnia 2021 r.).

## Przepływy pieniężne i płynność

Poniższa tabela zawiera zestawienie wybranych pozycji przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. w porównaniu z okresem dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.

w tysiącach USD	9M 2022	9M 2021	Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>39 300</b>	<b>(15 543)</b>	<b>-352,8%</b>
Korekty z tytułu:			
Suma niegotówkowych zmian w pozycjach amortyzacji, zysków lub strat z tytułu zbycia	8 153	5 920	37,7%
Niegotówkowe koszty świadczeń pracowniczych – płatności w formie akcji	2 089	9 120	-77,1%
Niegotówkowy efekt aktualizacji wyceny zobowiązania z tytułu akcji uprzywilejowanych – koszty finansowe	-	38 997	-100,0%
(Przychody) Koszty finansowe netto	(3 990)	3 806	-204,8%
Zmiany kapitału obrotowego netto	1 356	(17 690)	-107,7%
Pozostałe pozycje	(68)	12	-666,7%
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>	<b>46 840</b>	<b>24 622</b>	<b>90,2%</b>
Podatek dochodowy zapłacony	(4 764)	(5 676)	-16,1%
<b>Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej</b>	<b>42 076</b>	<b>18 946</b>	<b>122,1%</b>
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej, w tym:			
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych</i>	<i>(3 004)</i>	<i>(4 206)</i>	<i>-28,6%</i>
<i>Nabycie praw własności intelektualnej</i>	<i>(29 400)</i>	<i>(9 500)</i>	<i>209,5%</i>
<i>Pozostałe pozycje</i>	<i>418</i>	<i>10</i>	<i>&gt;999,9%</i>
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(31 986)</b>	<b>(13 696)</b>	<b>133,5%</b>
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej, w tym:			
<i>Emisja akcji (skup akcji własnych)</i>	<i>(20 090)</i>		<i>100,0%</i>
<i>Wpływy z emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej</i>	<i>-</i>	<i>152 929</i>	<i>-100,0%</i>
<i>Wykonanie opcji stabilizacji</i>		<i>(43 976)</i>	<i>-100,0%</i>
<i>Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych</i>		<i>(7 097)</i>	<i>-100,0%</i>
<i>Pozostałe pozycje</i>	<i>(962)</i>	<i>(4 305)</i>	<i>-77,7%</i>
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(21 052)</b>	<b>97 551</b>	<b>-121,6%</b>
<b>Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(10 962)</b>	<b>102 801</b>	<b>-110,7%</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>193 139</b>	<b>195 560</b>	<b>-1,2%</b>

### **Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej**

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. wyniosły 42 076 tys. USD i wzrosły o 23 130 tys. USD w porównaniu z wpływami środków pieniężnych w wysokości 18 946 tys. USD w analogicznym okresie zakończonym 30 września 2021 r.

Zmiany przepływu środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wynikają przede wszystkim ze wzrostu kapitału obrotowego netto o 1 356 tys. USD w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. w porównaniu ze spadkiem tej pozycji o 17 690 tys. USD odnotowanym w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2021 r. Zmiana kapitału obrotowego netto w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. była w dużej mierze wynikiem spadku należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności o 3 884 tys. USD, skompensowanego wzrostem zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań o 1 599 tys. USD, natomiast za zmianę kapitału obrotowego netto odnotowaną w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2021 r. odpowiadał przede wszystkim spadek zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań na poziomie 9 496 tys. USD związany z rozliczeniem kosztów pozyskiwania użytkowników, ugodą zawartą przed sądem w Waszyngtonie (6 500 tys. USD) oraz wykorzystaniem pozostałych rezerw (1 259 tys. USD).

### **Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej**

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. wyniosły 31 986 tys. USD i były o 18 290 tys. USD wyższe od wpływów środków pieniężnych w wysokości 13 696 tys. USD w analogicznym okresie zakończonym 30 września 2021 r. Zmiany przepływów pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej wynikają głównie z rozliczenia w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. drugiej i trzeciej transzy zapłaty za nabycie gry *Traffic Puzzle* w łącznej kwocie 29 400 tys. USD, wobec rozliczenia pierwszej transzy w kwocie 9 500 tys. USD, które miało miejsce w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.

### **Przepływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej**

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. wyniosły 21 052 tys. USD, co oznacza spadek o 118 603 tys. USD w porównaniu z wpływami środków pieniężnych netto w wysokości 97 551 tys. USD w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2021 r. Zmiany przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej wynikały głównie z następujących pozycji:

- skupu akcji zwykłych Spółki na kwotę 20 090 tys. USD w ramach programu skupu akcji własnych (PSA), którego realizacja rozpoczęła się 29 marca 2022 r.;
- wpływów z emisji akcji zwykłych objętych w ramach oferty publicznej w wysokości 101 mln USD (pomniejszonych o koszty transakcji i środki wykorzystane na wykonanie opcji stabilizacji), wykazanych w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.

## **6. Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz**

Emitent nie publikuje prognoz finansowych.

## **7. Istotne postępowania sądowe w toku**

Ani Emitent ani żadna z jego spółek zależnych nie były na dzień 30 września 2022 r. ani na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego stroną żadnego istotnego postępowania sądowego, arbitrażowego lub przed organem administracji publicznej.

## **8. Transakcje z podmiotami powiązаныmi**

Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązаныmi przedstawiono w Nocie 18 „Transakcje z podmiotami powiązаныmi” do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## 9. Udzielone poręczenia, pożyczki i gwarancje

Emitent nie udzielił żadnych istotnych poręczeń, pożyczek ani gwarancji.

## 10. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Istotne zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym, zostały przedstawione w Nocie 22 „Zdarzenia po dniu bilansowym” do Śródrocznego Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

## 11. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Na koniec III kwartału 2022 r. Spółka posiada wysokie saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów w kwocie 193,1 mln USD. Zabezpiecza ono nie tylko możliwość wywiązywania się przez nas ze zobowiązań, ale również zapewnia swobodną możliwość realizacji naszej strategii „buduj i kupuj” i dokonywania potencjalnych dalszych akwizycji.

Zgodnie z rekomendacją Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji przy Radzie Dyrektorów oraz zgodnie z Artykułem V Statutu Spółki, 7 kwietnia 2022 r. Rod Cousens został powołany na stanowisko drugiego, obok p. Antona Gauffina, Współdyrektora Generalnego Spółki (Dyrektora Zarządzającego). Jednocześnie skład Rady Dyrektorów został rozszerzony do sześciu osób poprzez wybór p. Jacobssona na stanowisko dyrektora niezależnego niewykonawczego i członka Rady Dyrektorów (z ang. Non-executive Director). Wszyscy członkowie Rady Dyrektorów zostali ponownie wybrani na dodatkową kadencję podczas dorocznego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, które odbyło się 6 czerwca 2022 r.

15 czerwca 2022 r. p. Grzegorz Kania, Dyrektor Finansowy Grupy, i Emitent zawarli porozumienie w sprawie zakończenia pełnienia przez p. Grzegorza Kanię tej funkcji w Spółce. Jednocześnie p. Grzegorz Kania zakończył pełnienie funkcji Skarbnika Emitenta. Funkcję Dyrektora Finansowego sprawuje tymczasowo p. Marek Chwałek, Wiceprezes Wykonawczy ds. Finansowych.

2 sierpnia 2022 r. Rada Dyrektorów podjęła decyzję o rozpoczęciu przeglądu opcji strategicznych dotyczących przyszłości Spółki, którego celem jest ocena możliwych kierunków działań zmierzających do maksymalizacji wartości dla akcjonariuszy Emitenta. Dotychczas Spółka nie ustaliła harmonogramu przeglądu ani nie podjęła żadnych wiążących decyzji w zakresie możliwych opcji strategicznych. Komitet Specjalny Rady Dyrektorów Spółki zaangażował zespół doradców finansowych i prawnych, którego zadaniem jest wsparcie Spółki w procesie przeglądu opcji strategicznych.

Na dzień 30 września 2022 r. w Grupie Kapitałowej Emitenta nie występują żadne inne istotne informacje o wskazanym powyżej charakterze.



# Wybrane jednostkowe dane finansowe Spółki

**HUUUGE**

## Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	9M 2022	9M 2021	III kw. 2022	III kw. 2021
<b>Przychody</b>	<b>2 121</b>	<b>2 873</b>	<b>775</b>	<b>827</b>
Koszt własny sprzedaży	-	-	-	-
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>	<b>2 121</b>	<b>2 873</b>	<b>775</b>	<b>827</b>
Koszty sprzedaży i marketingu	(37)	(25)	-	(25)
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(1 622)	(1 097)	(609)	(374)
Koszty ogólnego zarządu	(6 128)	(4 354)	(3 750)	(1 165)
Pozostałe przychody (koszty) operacyjne netto	(14)	26	(3)	-
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>(5 680)</b>	<b>(2 577)</b>	<b>(3 587)</b>	<b>(737)</b>
Przychody finansowe	402	42	337	19
Koszty finansowe	(328)	(42 195)	(134)	(40)
<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>(5 606)</b>	<b>(44 730)</b>	<b>(3 384)</b>	<b>(758)</b>
Podatek dochodowy	(591)	-	(158)	-
<b>Zysk (strata) netto za okres</b>	<b>(6 197)</b>	<b>(44 730)</b>	<b>(3 542)</b>	<b>(758)</b>
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
<b>Inne całkowite dochody ogółem</b>	<b>(6 197)</b>	<b>(44 730)</b>	<b>(3 542)</b>	<b>(758)</b>



## Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Na 30 września 2022 r.	Na 31 grudnia 2021 r.
<b>Aktywa</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	79	87
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	81	137
Inwestycje w podmiotach zależnych	28 363	26 856
Pozostałe aktywa niefinansowe	32	6
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	96	48
<b>Aktywa trwałe ogółem</b>	<b>28 651</b>	<b>27 134</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3 179	4 149
Należności z tytułu podatku dochodowego	9	303
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	86 731	106 330
<b>Aktywa obrotowe ogółem</b>	<b>89 919</b>	<b>110 782</b>
<b>Aktywa ogółem</b>	<b>118 570</b>	<b>137 916</b>
<b>Kapitał własny</b>		
Kapitał podstawowy	2	2
Akcje własne	(27 154)	(19 954)
Kapitał zapasowy	310 572	321 049
Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	21 902	19 813
Zyski (straty) zatrzymane	(192 238)	(186 041)
<b>Kapitał własny ogółem</b>	<b>113 084</b>	<b>134 869</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	6	66
<b>Zobowiązania długoterminowe ogółem</b>	<b>6</b>	<b>66</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5 400	2 903
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	80	78
<b>Zobowiązania krótkoterminowe ogółem</b>	<b>5 480</b>	<b>2 981</b>
<b>Pasywa ogółem</b>	<b>118 570</b>	<b>137 916</b>

## Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski (straty) zatrzymane	Kapitał własny
<b>Na 1 stycznia 2022 r.</b>	<b>2</b>	<b>(19 954)</b>	<b>321 049</b>	<b>19 813</b>	<b>(186 041)</b>	<b>134 869</b>
Zysk (strata) netto	-	-	-	-	(6 197)	(6 197)
Całkowity dochód (strata) za okres ogółem	-	-	-	-	(6 197)	(6 197)
Emisja akcji (skup akcji własnych)	0	(20 090)	-	-	-	(20 090)
Wykonanie opcji na akcje	0	12 579	(10 166)	-	-	2 413
Wydanie akcji byłym właścicielom Double Star Oy	-	311	(311)	-	-	-
Program akcji pracowniczych – wartość świadczonych usług	-	-	-	2 089	-	2 089
<b>Na 30 września 2022 r.</b>	<b>2</b>	<b>(27 154)</b>	<b>310 572</b>	<b>21 902</b>	<b>(192 238)</b>	<b>113 084</b>
	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski (straty) zatrzymane	Kapitał własny
<b>Na 1 stycznia 2021 r.</b>	<b>2</b>	<b>(33 994)</b>	<b>14 040</b>	<b>8 053</b>	<b>(140 835)</b>	<b>(152 734)</b>
Zysk (strata) netto	-	-	-	-	(44 730)	(44 730)
Całkowity dochód (strata) za okres ogółem	-	-	-	-	(44 730)	(44 730)
Emisja akcji (skup akcji własnych)	0	(43 976)	152 929	-	-	108 953
Wykonanie opcji na akcje	0	13 266	(12 501)	-	-	765
Program akcji pracowniczych – wartość świadczonych usług	-	-	-	9 087	-	9 087
Wynagrodzenie warunkowe – wartość świadczonych usług	-	-	-	33	-	33
Konwersja akcji uprzywilejowanych	0	-	215 603	-	-	215 603
Umorzenie akcji własnych	-	33 994	(33 994)	-	-	-
Koszty transakcyjne emisji instrumentów kapitałowych	-	-	(4 857)	-	-	(4 857)
<b>Na 30 września 2021 r.</b>	<b>2</b>	<b>(30 710)</b>	<b>331 220</b>	<b>17 173</b>	<b>(185 565)</b>	<b>132 120</b>

## Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2022 r.	30 września 2021 r.
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>(5 606)</b>	<b>(44 730)</b>
Korekty:		
Amortyzacja	77	70
Niegotówkowe koszty świadczeń pracowniczych – płatności w formie akcji	582	458
Efekt aktualizacji wyceny i inne koszty finansowe dotyczące zobowiązania z tytułu akcji uprzywilejowanych	-	38 997
(Przychody) Koszty finansowe netto	(461)	2 627
Zmiany kapitału obrotowego netto:		
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	970	7 756
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2 497	(637)
Rezerwy	-	(6 500)
Pozostałe aktywa niefinansowe	(26)	-
Pozostałe korekty	(4)	27
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>	<b>(1 971)</b>	<b>(1 932)</b>
Podatek dochodowy zapłacony	(341)	-
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(2 312)</b>	<b>(1 932)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(13)	(70)
Nabycie inwestycji w podmiotach zależnych	-	(1 792)
Odsetki otrzymane	176	-
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>163</b>	<b>(1 862)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Emisja akcji (skup akcji własnych)	(20 090)	-
Wykonanie opcji na akcje	2 413	765
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(58)	(55)
Wpływy z emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej	-	152 929
Wykonanie opcji stabilizacji	-	(43 976)
Koszty transakcyjne emisji instrumentów kapitałowych	-	(7 097)
Strata na walutowym kontrakcie terminowym	-	(2 662)
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>	<b>(17 735)</b>	<b>99 904</b>
Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(19 884)	96 110
Zmiana z tytułu różnic kursowych	285	-
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu</b>	<b>106 330</b>	<b>7 284</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>86 731</b>	<b>103 394</b>

## Zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na jednostkowe dane finansowe HUUUGE, Inc.

Zdarzenia nietypowe ze względu na swój charakter, wartość lub częstotliwość, które istotnie wpłynęły na aktywa, pasywa (na 30 września 2022 r.), wynik netto lub przepływy pieniężne Spółki za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2022 r. obejmowały:

- Realizację programu skupu akcji własnych (z ang. *Share buy-back*, „SBB”) tj. skupu akcji zwykłych Spółki, opisanego w Nocie 13 „Kapitał podstawowy” do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- Zmianę programu płatności w formie akcji opisaną w Nocie 14 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji” do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

# HUUUGE

## Play Together.

### **HUUUGE, INC.**

2300 W Sahara Ave.,  
Suite #680, Mailbox # 32,  
Las Vegas, NV 89102  
Stany Zjednoczone

### **Kontakt dla inwestorów**

investor@huuugegames.com  
<https://ir.huuugegames.com>  
<http://huuugegames.com>