



Warszawa, 25 maja 2021 r.

HUUUGE, INC. KOŃCZY PIERWSZY KWARTAŁ Z 26-PROCENTOWYM WZROSTEM PRZYCHODÓW

Huuuge, Inc., globalny producent i wydawca gier mobilnych typu *free-to-play* opublikował wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2021 r.

- W pierwszym kwartale Spółka osiągnęła rekordowe przychody w wysokości 95,7 mln USD, czyli o 26% wyższe niż w tym samym okresie roku poprzedniego. Głównym motorem wzrostu była dalsza poprawa monetyzacji w całym portfelu gier. Przychody z mikropłatności, które stanowiły 96% sprzedaży, zwiększyły się o 16,5 mln USD (22% rdr), podczas gdy przychody z reklam wzrosły blisko pięciokrotnie, głównie za sprawą rozwoju i skalowania nowych gier typu casual.
- Przychody z flagowych gier Spółki (Huuuge Casino i Billionaire Casino) wzrosły o 16%, potwierdzając tym samym ponadczasowy charakter tych tytułów.
- Przychody z nowych gier potroiły się w porównaniu z pierwszym kwartałem 2020 r. i były o 28% wyższe niż w czwartym kwartale 2020 r. Ich udział w przychodach ogółem w pierwszym kwartale 2021 wyniósł 12% (w porównaniu do 5% w tym samym okresie rok wcześniej oraz 9% w czwartym kwartale 2020 roku). Tak szybki wzrost wynikał głównie z rosnącej bazy użytkowników i poprawiającej się monetyzacji, mierzonej dzienną liczbą płacących użytkowników. Rozwój i skalowanie nowych gier to jeden z kluczowych celów Huuuge w 2021 r.

„Po pierwszym kwartale jesteśmy na dobrej drodze do realizacji celów przyjętych na 2021 rok. Przychody z naszych flagowych gier zwiększyły się w tym okresie o 16%, natomiast przychody z nowych tytułów rosną już czwarty kwartał z rzędu i zwiększyły się trzykrotnie w porównaniu z pierwszym kwartałem 2020 r. W kwietniu tego roku sfinalizowaliśmy nabycie gry typu match-3 - Traffic Puzzle, generującej najwyższe przychody w naszym portfelu wydawniczym. Transakcja ta stanowi pierwszy ważny krok w realizacji strategii M&A Spółki, gdyż poprzez przejęcie wzmocniamy pozycję w szybko rosnącej kategorii gier casual o wartości 10,6 mld USD. Koncentrujemy się na poprawianiu rentowności i dalszym zwiększaniu skali działalności poprzez fuzje i przejęcia, przy jednoczesnym podnoszeniu wskaźników monetyzacji dla istniejących gier z portfela spółki i skalowaniu nowych tytułów” – powiedział Anton Gauffin, założyciel i Dyrektor Generalny Huuuge.



KLUCZOWE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe (w tys. USD)	I kw. 2021	I kw. 2020	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	95 691	76 049	+25,8%
Skorygowana EBITDA*	10 390	18 351	-43,4%
Skorygowana marża EBITDA	10,9%	24,1%	-13,2 p.p.
Wynik z działalności operacyjnej	6 503	17 489	-62,8%
Wynik netto	(37 539)	12 802	-
Skorygowany wynik netto**	4 210	15 615	-73,0%

* Skorygowana EBITDA to EBITDA skorygowana o zdarzenia o charakterze jednorazowym spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz koszty z tytułu płatności w formie akcji.

**Skorygowany wynik netto to jako wynik finansowy netto za rok obrotowy skorygowany o zdarzenia o charakterze jednorazowym niezwiązane z główną działalnością operacyjną Grupy, koszty płatności w formie akcji i koszty finansowe związane z aktualizacją wyceny zobowiązania dotyczącego akcji uprzywilejowanych Serii C. Wraz z konwersją akcji serii C na akcje zwykłe przeprowadzoną bezpośrednio przed ofertą publiczną w I kwartale, akcje serii C przestaną być ujmowane jako zobowiązania finansowe w kolejnych okresach.

Skorygowana EBITDA HUUUGE wyniosła 10,4 mln USD i była o 8 mln USD niższa niż rok wcześniej, co wynikało głównie z wyższych niż w poprzednim roku nakładów na pozyskiwanie użytkowników. Koszty pozyskiwania użytkowników stanowią największą pozycję kosztów sprzedaży i marketingu Spółki. Kwota wydana w omawianym okresie odzwierciedla strategię przyjętą na rok 2021, zgodnie z którą większość budżetu marketingowego została przeznaczona na pierwszą połowę roku.

Skorygowany wynik netto Grupy za pierwszy kwartał 2021 r. wyniósł 4,2 mln USD i był niższy od ubiegłorocznego, głównie ze względu na wspomniane wcześniej wyższe nakłady na pozyskiwanie użytkowników. Wykazany ujemny wynik netto za pierwszy kwartał 2021 r. związany był z księgową aktualizacją wyceny akcji uprzywilejowanych (niegotówkowy koszt finansowy w wysokości 39,0 mln USD). Akcje te zostały przekształcone na akcje zwykłe Spółki tuż przed pierwszą ofertą publiczną, a zatem aktualizacja ich wyceny nie będzie mieć wpływu na wyniki w przyszłości.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI KPI

Wybrane wskaźniki KPI	I kw. 2021	I kw. 2020	Zmiana
DAU [w tys. użytkowników]	888,8	980,2	-9,3%
DPU [w tys. użytkowników]	28,6	27,5	+4,0%
ARPDau na poziomie Grupy [USD]	1,20	0,85	+41,2%
ARPPU – flagowe tytuły (USD)	40,26	31,94	+26,0%
Wskaźnik konwersji na graczy płatnych w miesiącu – flagowe gry	8,3%	6,8%	+1,5 pp



W pierwszym kwartale 2021 r. Spółka odnotowała wzrost bazy płacących graczy oraz zwiększenie przychodów na płacących graczy (ARPPU) o 26% rdr.

„W pierwszym kwartale 2021 r. kolejny raz osiągnęliśmy wzrost monetyzacji naszych flagowych tytułów, tj. HUUUGE Casino i Billionaire Casino. Wskaźniki ARPDau (średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika) w wypadku obu tych gier pozostają powyżej średniej dla ich kategorii, a w pierwszym kwartale 2021 r. uległy dalszej poprawie. Ponadto odnotowaliśmy szybki wzrost konwersji oraz ARPDau dla naszych nowych gier, w dużej mierze dzięki rosnącemu udziałowi Traffic Puzzle w portfelu spółki. Jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia planowanej dywersyfikacji przychodów ze sprzedaży, będącej jednym z zakładanych przez nas celów strategicznych” – powiedział **Grzegorz Kania, Dyrektor Finansowy HUUUGE**

CELE HUUUGE NA 2021 ROK

Filarami strategii „buduj i kupuj” HUUUGE są rozwój gier tworzonych wewnątrz oraz wzrost poprzez działalność wydawniczą oraz fuzje i przejęcia.

W 2021 roku Grupa planuje skoncentrować się przede wszystkim na następujących celach:

- Poprawa wskaźników monetyzacji istniejących gier
- Rozwój nowych produktów i zwiększanie ich skali
- Poprawa rentowności i koncentracja na EBITDA
- Rozwój biznesu poprzez fuzje i przejęcia

KONTAKTY DLA MEDIÓW:

HUUUGE Games

Marta Andreasik

PR Manager

Tel. +48 538 519 789

marta.andreasik@huuugegames.com

M+G

Magda Kolodziejczyk

Tel.+48 501 16 88 07

magda.kolodziejczyk@plusg.com.pl

Monika Pietraszek

+48 501 183 386

monika.pietraszek@plusg.com.pl

Więcej informacji na <https://ir.huuugegames.com/>

O HUUUGE

HUUUGE jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się globalnych producentów i wydawców gier mobilnych typu *free-to-play*. Wizja Spółki zakłada umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych, a jej misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej rozrywki.



Główne obszary działalności Spółki to produkcja i wydawanie gier mobilnych, które docierają do szerokiej grupy graczy.

Gry HUUUGE dają rozrywkę prawie 5 milionom graczy miesięcznie ze 195 krajów i są dostępne w 17 językach. HUUUGE zatrudnia ponad 600 pracowników w biurach na całym świecie. Od lutego 2021 akcje HUUUGE są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.