



HUUUGE

Play Together.

SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY ZA I KWARTAŁ 2023 R.

GRUPA HUUUGE, INC. za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r.
Warszawa, 30 maja 2023 r.

Niniejszy raport został sporządzony w angielskiej i polskiej wersji językowej. W przypadku wszelkich rozbieżności wiążąca jest angielska wersja językowa.

Zastrzeżenie prawne

Niniejszy dokument stanowi raport kwartalny za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. („Raport Kwartalny”) sporządzony zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim. Niniejszy Raport Kwartalny należy analizować łącznie ze śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r., sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Ze względu na to, że dane jednostkowe Huuuge, Inc. oraz dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej Huuuge są zasadniczo podobne (utrzymane są tendencje dla poszczególnych pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat), Rada Dyrektorów i Kierownictwo przeprowadza i przedstawia łączną analizę danych jednostkowych i skonsolidowanych w ujęciu łącznym.

O ile nie wskazano inaczej w niniejszym Raporcie Kwartalnym, terminy „my” lub „Grupa” oraz wyrażenia w pierwszej osobie liczby mnogiej dotyczą Spółki wraz ze wszystkimi jej podmiotami zależnymi, natomiast terminy „Spółka” lub „Emitent” dotyczą Huuuge, Inc.

O ile nie wskazano inaczej, odniesienia do stwierdzeń dotyczących przekonania, oczekiwań, szacunków i opinii Spółki lub jej kierownictwa dotyczą przekonania, oczekiwań, szacunków i opinii Rady Dyrektorów Spółki.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym, w tym informacje finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. W związku z tym w niektórych przypadkach suma liczb w kolumnie lub wierszu tabel przedstawionych w niniejszym Raporcie Kwartalnym może nie odpowiadać dokładnie sumie podanej w danej kolumnie lub wierszu.

Informacje branżowe i rynkowe

Niniejszy Raport Kwartalny może zawierać dane dotyczące udziału w rynku oraz dane branżowe, które zostały pozyskane z różnych źródeł zewnętrznych, w tym publicznie dostępnych źródeł informacji dotyczących globalnej branży gier społecznościowych. Zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym informacje pozyskane od osób trzecich zostały rzetelnie odtworzone z tych źródeł w odpowiednich akapitach i – o ile nam wiadomo oraz na ile możemy stwierdzić na podstawie informacji opublikowanych przez tę osobę trzecią – nie pominięto żadnych faktów, w świetle których przytoczone informacje byłyby niedokładne lub wprowadzałyby w błąd. W przypadku gdy informacje pochodzące od osób trzecich zostały przywołane w niniejszym Raporcie Kwartalnym, źródło takich informacji zostało określone. Publikacje branżowe, badania i prognozy zazwyczaj zawierają oświadczenia, że informacje w nich zawarte pochodzą ze źródeł uznanych za wiarygodne. W zakresie, w jakim branżowe publikacje, raporty i prognozy są rzetelne i kompletne, uważamy, że informacje z tych źródeł zostały przez nas prawidłowo wybrane i powielone. Ponadto, publikacje branżowe zawierają zazwyczaj oświadczenia, że zawarte w nich informacje zostały uzyskane ze źródeł uznanych za wiarygodne, choć nie ma gwarancji, że takie dane są w pełni dokładne i kompletne, a w niektórych przypadkach zawierają stwierdzenie, o braku ponoszenia za nie odpowiedzialności przez publikującego. Nie możemy zatem zapewnić o dokładności i kompletności takich informacji i nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji.

Ponadto w wielu przypadkach zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji w branży bazują na naszym własnym doświadczeniu i własnym badaniu warunków rynkowych. Porównania pomiędzy prezentowanymi przez nas informacjami finansowymi lub operacyjnymi a informacjami dotyczącymi innych spółek działających w naszej branży, dokonywane na podstawie tych informacji, mogą nie odzwierciedlać w pełni rzeczywistego udziału w rynku lub pozycji na rynku, ponieważ informacje takie mogą nie być jednakowo definiowane lub mogą nie być prezentowane przez wszystkie spółki z naszej branży w taki sam sposób, w jaki my definiujemy lub przedstawiamy takie informacje w niniejszym Raporcie Kwartalnym. Choć nie wiadomo nam o jakichkolwiek zniekształceniach w danych branżowych przedstawionych w niniejszym Raporcie, nasze szacunki wiążą się z pewnymi założeniami, ryzykiem oraz niepewnością i mogą ulec zmianie w zależności od szeregu czynników.

Kluczowe Wskaźniki Efektywności

Niektóre kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) zawarte w niniejszym Raporcie Kwartalnym, w tym DAU, MAU, DPU, MPU, ARPDau, ARPPU oraz Miesięczna Konwersja, są obliczane na podstawie szacunków kierownictwa, nie są częścią naszego sprawozdania finansowego ani ksiąg rachunkowych i nie zostały zbadane ani w inny sposób zweryfikowane przez niezależnych audytorów, konsultantów czy ekspertów.

Nasz sposób wykorzystywania lub obliczania tych wskaźników może nie być porównywalny ze sposobem wykorzystywania lub obliczania podobnie nazwanych wskaźników prezentowanych przez inne firmy z naszej branży, agencje badawcze lub podmioty sporządzające raporty rynkowe. Z tego powodu porównania opierające się na tych informacjach mogą nie być miarodajne. Inne firmy, agencje badawcze lub osoby sporządzające raporty rynkowe mogą uwzględniać przy obliczaniu podobnych wskaźników inne pozycje lub czynniki oraz przyjmować inne szacunki i założenia od tych, które my przyjmujemy przy dokonywaniu naszych obliczeń. W efekcie obliczenia podobnych wskaźników przez inne podmioty mogą znacząco różnić się od naszych, jeżeli do obliczenia wskaźników KPI stosują one własną metodologię. Kluczowe wskaźniki efektywności nie są wskaźnikami księgowymi, ale kierownictwo jest zdania, że każda z tych miar dostarcza przydatnych informacji na temat wykorzystania i monetyzacji naszych gier, a także kosztów związanych z pozyskaniem i utrzymaniem graczy. Żaden ze wskaźników KPI nie powinien być rozpatrywany odrębnie lub jako alternatywna miara wyników zgodnie z MSSF ani jako alternatywna miara wyników, a ich uwzględnienie w niniejszym Raporcie Kwartalnym nie oznacza, że Emitent będzie prezentował te wskaźniki również w przyszłych okresach.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejszy Raport Kwartalny zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, co obejmuje wszelkie stwierdzenia poza tymi, które dotyczą faktów mających miejsce w przeszłości, w tym wszelkie stwierdzenia, w których, przed którymi albo po których występują słowa takie jak: „planuje”, „sądzi”, „oczekuje”, „dąży”, „zamierza”, „będzie”, „może”, „przewiduje”, „chce”, „mógłby” lub inne podobne wyrażenia lub ich zaprzeczenia. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do znanych i nieznanych kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością lub innych ważnych czynników pozostających poza naszą kontrolą, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki naszej działalności, nasza sytuacja finansowa lub perspektywy będą w istotnym stopniu odbiegać od tych wyrażanych lub sugerowanych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. U podstaw stwierdzeń dotyczących przyszłości leżą liczne założenia na temat naszych obecnych i przyszłych strategii biznesowych oraz otoczenia, w którym prowadzimy naszą działalność obecnie i będziemy ją prowadzić w przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Kwartalnego. Nie mamy obowiązku i nie zobowiązaliśmy się do przekazywania do publicznej wiadomości jakichkolwiek aktualizacji lub zmian stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym Raporcie Kwartalnym, chyba że jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa.

Inwestorzy powinni być świadomi, że różnego rodzaju istotne czynniki i ryzyka mogą powodować, że rzeczywiste wyniki naszej działalności będą się istotnie różnić od planów, celów oczekiwań, szacunków i zamiarów wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.

Spis treści

Wybrane dane finansowe	5
GRUPA KAPITAŁOWA HUUUGE INC.	
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe	6
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	7
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	8
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale	9
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	11
Informacje dodatkowe do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	12
1. Informacje ogólne	13
2. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	14
3. Wdrożenie nowych i zmienionych Standardów	14
4. Istotne zasady rachunkowości, kluczowe osądy i szacunki	15
5. Przychody oraz informacje na temat segmentu	16
6. Koszty operacyjne	18
7. Przychody i koszty finansowe	20
8. Podatek dochodowy	21
9. Wartości niematerialne	22
10. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24
11. Zysk przypadający na jedną akcję	25
12. Klasyfikacja księgowa i wartość godziwa instrumentów finansowych	26
13. Kapitał podstawowy	27
14. Umowy dotyczące płatności w formie akcji	30
15. Leasing	32
16. Zobowiązania warunkowe	34
17. Transakcje z podmiotami powiązаныmi	34
18. Transakcje z zarządem jednostki dominującej i bliskimi członkami ich rodzin	34
19. Wpływ COVID-19	35
20. Nietypowe zdarzenia	36
21. Zdarzenia po dniu bilansowym	36
Informacja dodatkowa do Raportu Kwartalnego	37
1. Informacje ogólne	38
2. Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe	41
3. Czynniki mające wpływ na wyniki Grupy	42
4. Kluczowe wskaźniki efektywności	43
5. Wyniki działalności	47
6. Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz	56
7. Istotne postępowania sądowe w toku	56
8. Transakcje z podmiotami powiązаныmi	56
9. Udzielone poręczenia, pożyczki i gwarancje	56
10. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym	56
11. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	57
Wybrane jednostkowe dane finansowe Spółki	58
Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów	59
Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej	60
Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym	61
Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	62
Zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na jednostkowe dane finansowe HUUUGE, Inc.	63

List Prezesa

Drodzy Akcjonariusze, Zespole Huuuge!

Z wielką przyjemnością przedstawiam Państwu nasz raport, podkreślający niezwykle postępy, jakie poczyniliśmy w ciągu pierwszych trzech miesięcy 2023 roku. W minionym kwartale nasza skorygowana EBITDA wzrosła niemal dwukrotnie w porównaniu z poprzednim rokiem, osiągając najwyższy w historii poziom skorygowanej rentowności EBITDA. To osiągnięcie ustanawia nowy rekord dla Huuuge.

Sektor gier mobilnych w dalszym ciągu dostosowuje się do zmieniających się realiów makroekonomicznych i rynkowych, a przychody kategorii Social Casino spadły w I kwartale 2023 r. o 1,7% r/r według Eilers & Krejcik. W tym środowisku, naszym priorytetem operacyjnym jest skupienie się na ciągłym generowaniu gotówki i zapewnieniu długowieczności naszych flagowych gier. Rozszerzamy nasze działania w programie VIP, abyśmy mogli lepiej obsługiwać i zatrzymywać naszych najbardziej wartościowych graczy. Poszerzamy również zasięg naszej oferty direct-to-consumer (Webshop). Bezpośrednia obsługa naszych graczy wzmacnia nasze relacje z klientami i pomaga nam poprawić marżę.

W pierwszym kwartale 2023 r. zainicjowaliśmy wiele programów mających na celu poprawę naszych fundamentów. Zakończyliśmy zwolnienia grupowe w Huuuge Games sp. z o.o., a także zredukowaliśmy zatrudnienie w innych spółkach zależnych. Te niełatwe działania doprowadziły do szacowanej redukcji zatrudnienia o około 20% na poziomie grupy w porównaniu z końcem 2022 r. i przyniosą znaczne oszczędności w ujęciu rocznym, wzmacniając naszą pozycję finansową. Więcej informacji na temat finansowego wpływu tych inicjatyw przedstawimy w naszym raporcie za I półrocze 2023 r. W ramach tych zmian zmniejszyliśmy i zreorganizowaliśmy nasz dział marketingu. Nowy zespół marketingowy jest stworzony do działania w obecnym otoczeniu rynkowym. Kluczem jest analityczne podejście i dyscyplina w zakresie wydatków marketingowych, czyli koncentracja na najbardziej dochodowych kanałach i kampaniach. Zamknęliśmy też studio Traffic Puzzle i przestaliśmy rozwijać grę Traffic Puzzle. Ten krok pozwoli nam efektywniej alokować zasoby na inne projekty, zgodne z naszymi długoterminowymi celami.

W pierwszym kwartale 2023 r. stworzyliśmy cztery małe wewnętrzne zespoły zwane "Huuuge Pods" w ramach naszego długoterminowego zaangażowania w tworzenie nowych produktów. Huuuge Pods będą w pełni koncentrować się na rozwoju nowych gier, wykorzystujących nasze mocne strony i odzwierciedlających warunki rynkowe. Będą to gry posiadające określone cechy, a mianowicie: (1) multiplatformowe gry dla wielu graczy z naturalną dystrybucją typu word-of-mouth i uniwersalną atrakcyjnością; (2) gry z momentami, które można udostępniać w mediach społecznościowych; (3) zorientowane społecznościowo, zapewniające długoterminową retencję; (4) gry tworzone w oparciu o społeczność graczy.

Gry multiplatformowe oznaczają wyjście Huuuge poza rynek mobilny - kilka tytułów jest opracowywanych z myślą o wprowadzeniu ich najpierw na PC/Steam, a następnie urządzenia mobilne. Chociaż prace rozwojowe są jeszcze na wczesnym etapie, spodziewamy się, że kilka tytułów trafi do technicznej premiery (i ewentualnie soft launch) w drugiej połowie 2023 roku.

Widzimy również interesujące szanse rynkowe w segmencie gier zręcznościowych na prawdziwe pieniądze. Pozostajemy otwarci i badamy możliwości fuzji i przejęć, partnerstw, wydawnictwa i licencjonowania, gdzie nasze istniejące aktywa oraz kluczowe kompetencje mogłyby zostać wykorzystane (marka, baza graczy, know-how).

Wierzimy, że nasze działania, koncentracja na generowaniu gotówki i fundamentach biznesu, jak również decyzje dotyczące alokacji kapitału, takie jak planowany skup akcji własnych, zostaną docenione przez naszych akcjonariuszy. Dla mnie działania te świadczą o znacznym potencjale wzrostu wartości firmy, który planujemy osiągnąć w nadchodzących miesiącach i latach.

Jak zawsze, cenimy sobie Wasze opinie i mamy nadzieję, że nadal będziecie grać w nasze gry. Zespół Huuuge liczy na dalszą grę razem z Wami.

Z poważaniem,

Anton Gauffin
Prezes i Dyrektor Generalny Huuuge, Inc.



Wybrane dane finansowe

w tysiącach USD	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
	I kw. 2023	I kw. 2022	I kw. 2023	I kw. 2022	I kw. 2023	I kw. 2022
Przychody	71 746	84 001	66 884	74 829	315 090	345 6890
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	24 512	10 673	22 851	9 508	107 650	43 923
Zysk (strata) brutto	26 019	10 743	24 256	9 570	114 269	44 211
Zysk (strata) netto	22 394	8 926	20 876	7 951	98 349	36 733
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	16 898	19 903	15 753	17 730	74 212	81 907
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 439	(25 667)	1 341	(22 864)	6 320	(105 627)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(948)	75	(884)	67	(4 163)	309
Środki pieniężne netto razem	17 389	(5 689)	16 210	(5 068)	76 368	(23 412)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	238 496	198 713	219 005	178 536	1 024 027	830 640

	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
	I kw. 2023	I kw. 2022	I kw. 2023	I kw. 2022	I kw. 2023	I kw. 2022
Liczba akcji na koniec okresu	84 246 697	84 246 697	84 246 697	84 246 697	84 246 697	84 246 697
Średnia ważona liczba akcji*	79 198 174	82 726 374	79 198 174	82 726 374	79 198 174	82 726 374
Zysk/(strata) na jedną akcję (EPS)*	0,28	0,11	0,26	0,10	1,23	0,45
Zysk/(strata) na jedną akcję (rozwodniony EPS)*	0,28	0,11	0,26	0,10	1,23	0,45

*Średnia ważona liczba akcji została skorygowana o efekt podziału akcji, który miał miejsce 20 stycznia 2021 r.

	EUR	PLN	EUR	PLN
	I kw. 2023	I kw. 2023	I kw. 2022	9M 2022
Roczny średni kurs walutowy	1,0727	0,2277	1,1226	0,2430
Kurs walutowy na koniec okresu sprawozdawczego	1,0890	0,2329	1,1130	0,2392



GRUPA KAPITAŁOWA HUUUGE INC. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

na dzień i za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku

HUUUGE

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Przychody ze sprzedaży	5	71 746	84 001
Koszt własny sprzedaży	6	(21 136)	(25 473)
Zysk brutto ze sprzedaży		50 610	58 528
Koszty sprzedaży i marketingu:	6	(9 309)	(29 897)
z tego Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	6	(6 324)	(26 285)
z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu	6	(2 985)	(3 612)
Koszty prac badawczo-rozwojowych	6	(7 181)	(8 982)
Koszty ogólnego zarządu	6	(9 970)	(9 051)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto		362	75
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej		24 512	10 673
Przychody finansowe	7	1 588	165
Koszty finansowe	7	(81)	(95)
Zysk/(strata) brutto		26 019	10 743
Podatek dochodowy	8	(3 625)	(1.817)
Zysk/(strata) netto za okres		22 394	8 926
Inne całkowite dochody			
Pozycje, które mogą ulec przeklasyfikowaniu do wyniku w kolejnych okresach sprawozdawczych:			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		428	(1 072)
Inne całkowite dochody razem		428	(1 072)
Całkowity dochód/(strata) za okres		22 822	7 854
Zysk/(strata) przypadający:			
właścicielom jednostki dominującej		22 394	8 926
Całkowity dochód przypadający:			
właścicielom jednostki dominującej		22 822	7 854
Zysk/(strata) na akcję (w USD)			
Podstawowy	11	0,28	0,11
Rozwodniony	11	0,28	0,11

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Na dzień 31 marca 2023 roku (niebadane)	Na dzień 31 grudnia 2022 roku (badane)
Aktywa			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		3 072	3 221
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	15	12 665	12 965
Wartość firmy		2 517	2 462
Wartości niematerialne	9	11 479	12 057
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		4 547	4 489
Należności długoterminowe	15	564	540
Pozostałe aktywa długoterminowe		1 611	1 708
Aktywa trwałe razem		36 455	37 442
Aktywa obrotowe			
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności		35 016	25 855
Należności krótkoterminowe	15	217	209
Należności z tytułu podatku dochodowego		899	566
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10	238 496	222 245
Aktywa obrotowe razem		274 628	248 875
Aktywa razem		311 083	286 317
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	13	2	2
Akcje własne	13	(18 564)	(20 942)
Kapitał zapasowy		303 032	305 261
Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	14	22 949	22 894
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(2 206)	(2 634)
Zyski zatrzymane/(skumulowane straty)		(41 460)	(63 854)
Kapitał własny razem		263 753	240 727
<i>Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej</i>		<i>263 753</i>	<i>240 727</i>
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu długoterminowe	15	9 384	9 812
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		167	164
Zobowiązania długoterminowe razem		9 551	9 976
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe		27 054	24 302
Rozliczenia międzyokresowe przychodów		2 406	2 680
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		4 119	4 617
Zobowiązania z tytułu leasingu krótkoterminowe	15	4 200	4 015
Zobowiązania krótkoterminowe razem		37 779	35 614
Kapitały i zobowiązania razem		311 083	286 317

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale

	Nota	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane/ (skumulowane straty)	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Na dzień 1 stycznia 2023 roku (badane)		2	(20 942)	305 261	22 894	(63 854)	(2 634)	240 727	-	240 727
Zysk/(strata) netto za okres		-	-	-	-	22 394	-	22 394	-	22 394
Inne całkowite dochody - zyski/(straty) z tyt. różnic kursowych		-	-	-	-	-	428	428	-	428
Całkowity dochód za okres		-	-	-	-	22 394	428	22 822	-	22 822
Realizacja opcji na akcje	13, 14	-	2 378	(2 229)	-	-	-	149	-	149
Program akcji pracowniczych - wartość świadczonych usług	14	-	-	-	55	-	-	55	-	55
Na dzień 31 marca 2023 roku (niebadane)		2	(18 564)	303 032	22 949	(41 460)	(2 206)	263 753	-	263 753

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

	Nota	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane/ (skumulowane straty)	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Na dzień 1 stycznia 2022 roku (badane)		2	(19 954)	321 823	19 812	(95 862)	278	226 099	-	226 099
Zysk/(strata) netto za okres		-	-	-	-	8 926	-	8 926	-	8 926
Inne całkowite dochody - zyski/(straty) z tyt. różnic kursowych		-	-	-	-	-	(1 072)	(1 072)	-	(1 072)
Całkowity dochód za okres		-	-	-	-	8 296	(1 072)	7 854	-	7 854
Emisja akcji/ (skup akcji własnych) *	13	-	(307)	-	-	-	-	(307)	-	(307)
Realizacja opcji na akcje **	13, 14	-	780	794	-	-	-	1 574	-	1 574
Przekazanie akcji byłym właścicielom Double Star Oy	13	-	311	(311)	-	-	-	-	-	-
Program akcji pracowniczych - wartość świadczonych usług	14	-	-	-	1 089	-	-	1 089	-	1 089
Na dzień 31 marca 2022 roku (niebadane)		2	(19 170)	322 306	20 901	(86 936)	(794)	236 309	-	236 309

* W linii „Emisja akcji/ (skup akcji własnych)” są prezentowane wpłaty na zakup akcji własnych w wysokości 307 tys. USD w ramach programu skupu akcji własnych (od ang. Share Buy-Back, „SBB”), które nie zostały zarejestrowane w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych („KDPW”) na dzień 31 marca 2022 roku.

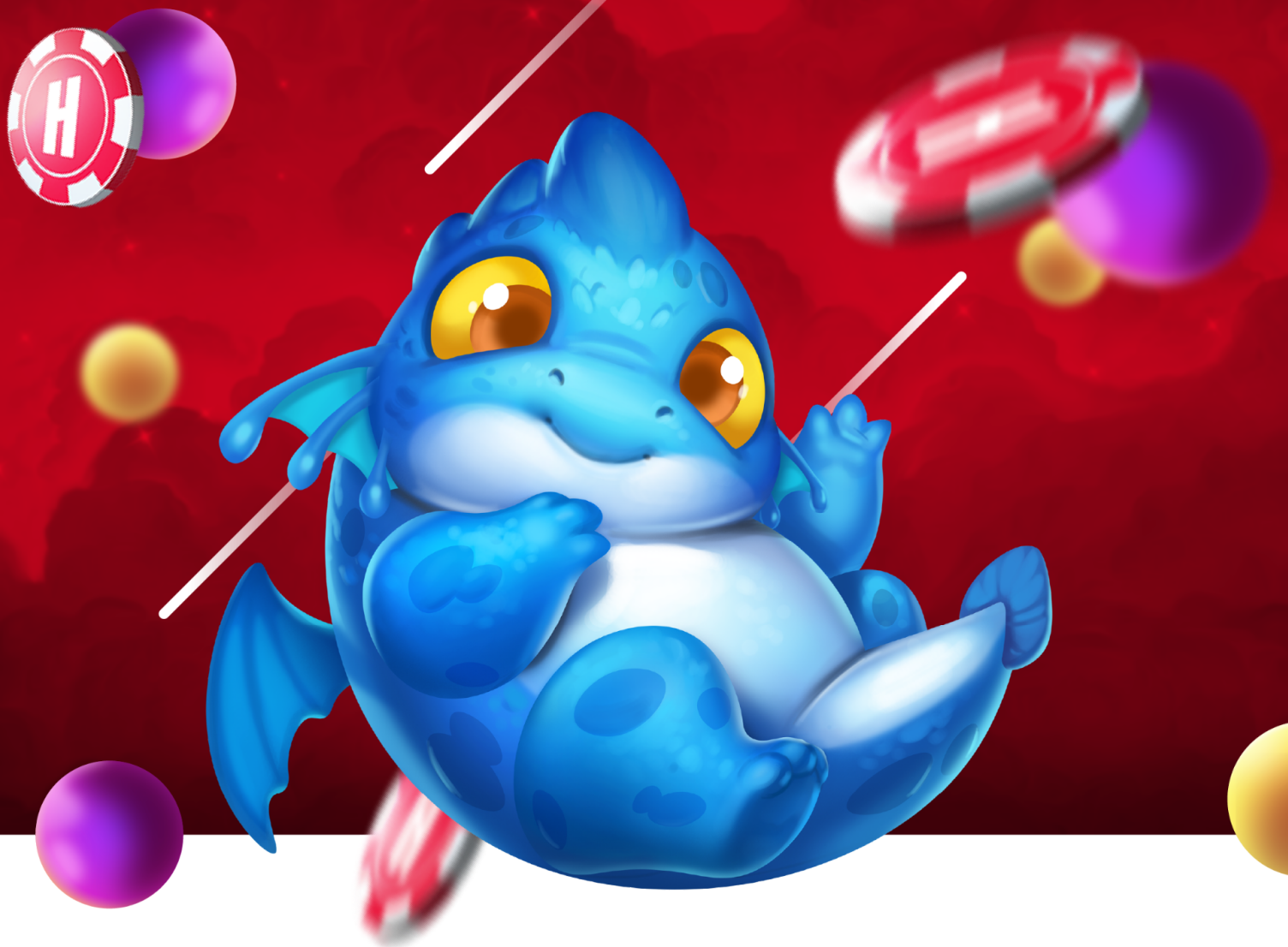
** W linii „Realizacja opcji na akcje” są prezentowane otrzymane płatności gotówkowe w wysokości 1 465 tys. USD za akcje, które nie zostały wydane pracownikom na dzień 31 marca 2022 roku. Wpłaty te są ujęte w kapitale zapasowym na dzień 31 marca 2022 roku.

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Nota	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk/(strata) brutto		26 019	10 743
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	6	2 488	2 630
(Przychody)/koszty finansowe netto		(679)	(369)
(Zyski)/straty ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych		112	-
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	14	55	1 089
Zmiany w kapitale obrotowym netto:			
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności		(9 064)	1 280
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań handlowych i pozostałych zobowiązań krótkoterminowych		2 752	5 340
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu rozliczeń międzyokresowych przychodów		(274)	(25)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych rezerw		-	(54)
Pozostałe korekty		26	(54)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		21 435	20 580
Podatek dochodowy zapłacony		(4 537)	(677)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		16 898	19 903
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Odsetki otrzymane		2 203	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(144)	(246)
Wydatki na oprogramowanie	9	(620)	(421)
Nabycie praw własności intelektualnej		-	(25 000)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		1 439	(25 667)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu umów leasingu	15	(1 017)	(1 060)
Odsetki zapłacone	15	(80)	(132)
Wykonanie opcji na akcje	13	149	1 574
Emisja akcji/ (skup akcji własnych)	13	-	(307)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(948)	75
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, netto		17 389	(5 689)
Wpływ różnic kursowych na stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, oraz naliczone odsetki		(1 138)	(13)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		222 245	204 415
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		238 496	198 713

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część.



Informacje dodatkowe do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

HUUUGE

1. Informacje ogólne

Huuuge Inc. (zwana dalej „Spółką”, „jednostką dominującą”) jest spółką zarejestrowaną w Stanach Zjednoczonych. Siedziba Spółki znajduje się w Dover, Delaware, 850 Burton Road, Suite 201, DE 19904, a siedziba główna Spółki mieści się w Las Vegas, Nevada, 2300 W. Sahara Ave., Suite 800, NV 89102.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 11 lutego 2015 roku.

Na dzień 31 marca 2023 roku i 31 grudnia 2022 roku Grupa Huuuge Inc. (Spółka i jej spółki zależne zwane dalej „Grupą”) składała się z jednostki dominującej i jej jednostek zależnych, jak podano poniżej.

Nazwa spółki	Siedziba	Przedmiot działalności	Procentowy udział Spółki w kapitale podstawowym	
			Na dzień 31 marca 2023 roku	Na dzień 31 grudnia 2022 roku
Huuuge Games Sp. z o.o.	Szczecin, Polska	produkcja i obsługa gier	100%	100%
Huuuge Global Ltd	Limassol, Cypr	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników	100%	100%
Huuuge Publishing Ltd (dawniej Fun Monkey Ltd)	Limassol, Cypr	dystrybucja gier	100%	100%
Huuuge Block Ltd (dawniej Coffee Break Games Ltd)	Limassol, Cypr	dystrybucja gier	100%	100%
Billionaire Games Limited	Limassol, Cypr	dystrybucja gier	100%	100%
Huuuge Digital Ltd	Tel Awiw, Izrael	produkcja gier, R&D	100%	100%
Playable Platform B.V.	Amsterdam, Holandia	tworzenie reklam	100%	100%
Double Star Oy	Helsinki, Finlandia	produkcja gier	100%	100%
Huuuge UK Ltd	Londyn, Wielka Brytania	rozwój korporacyjny	100%	100%
Huuuge Mobile Games Ltd	Dublin, Irlandia	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników, w likwidacji	100%	100%
Coffee Break Games United Ltd	Dublin, Irlandia	dystrybucja gier, pozyskiwanie użytkowników, w likwidacji	100%	100%
MDOK GmbH (dawniej Huuuge Pop GmbH)	Berlin, Niemcy	produkcja gier, w likwidacji	100%	100%
Huuuge Labs GmbH	Berlin, Niemcy	produkcja gier, R&D, w likwidacji	100%	100%

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy są:

- produkcja gier mobilnych w modelu free-to-play (formuła udostępniania gier niewymagająca płatności za pobranie gry ani płacenia abonamentu),
- pozyskiwanie użytkowników i dystrybucja własnych gier mobilnych.

Działalność Grupy nie podlega istotnym sezonowym ani cyklicznym trendom.

Skład Rady Dyrektorów na dzień 31 marca 2023 roku oraz na dzień podpisania niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Dyrektorzy są powoływani na roczną kadencję i pełnią swoje funkcje do czasu wyboru następców. Posiadacze uprzywilejowanych akcji mają prawo mianować niektórych dyrektorów.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku skład Rady Dyrektorów Spółki przedstawiał się następująco:

- Anton Gauffin, dyrektor wykonawczy, prezes zarządu i współdyrektor generalny,
- Rod Cousens, dyrektor wykonawczy, współdyrektor generalny,
- Henric Suuronen, dyrektor niewykonawczy,
- Krzysztof Kaczmarczyk, dyrektor niewykonawczy,
- John Salter, dyrektor niewykonawczy,
- Tom Jacobsson, dyrektor niewykonawczy.

Ze skutkiem na dzień 7 marca 2023 roku pan Rod Cousens, współdyrektor generalny, i Spółka osiągnęli wzajemne porozumienie w sprawie zakończenia pełnienia przez pana Roda Cousens'a funkcji wykonawczych na rzecz Spółki. Pan Cousens pozostał członkiem Rady Dyrektorów Spółki. W związku z tym pan Anton Gauffin pozostaje jedynym Dyrektorem Generalnym Spółki. Po powyższej zmianie, na dzień 31 marca 2023 roku oraz na dzień podpisania niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Dyrektorów Spółki przedstawiał się następująco:

- Anton Gauffin, dyrektor wykonawczy, prezes zarządu i dyrektor generalny,
- Rod Cousens, dyrektor niewykonawczy,
- Henric Suuronen, dyrektor niewykonawczy,
- Krzysztof Kaczmarczyk, dyrektor niewykonawczy,
- John Salter, dyrektor niewykonawczy,
- Tom Jacobsson, dyrektor niewykonawczy

2. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa zatwierdzonym przez Unię Europejską.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”).

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku zostało zatwierdzone do publikacji przez Radę Dyrektorów w dniu 30 maja 2023 roku.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego.

3. Wdrożenie nowych i zmienionych Standardów

MSSF obejmują wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i interpretacje zatwierdzone przez Unię Europejską. Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się proces wprowadzania MSSF w UE

oraz operacje prowadzone przez Grupę, MSSF mające zastosowanie do niniejszego sprawozdania finansowego mogą różnić się od MSSF zatwierdzonych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.

Przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego Grupa nie przyjęła wcześniej żadnych nowych standardów, które zostały już opublikowane i przyjęte przez Unię Europejską i które powinny być stosowane w odniesieniu do okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później.

Nowe Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i Interpretacje, które zostały opublikowane, ale nie mają jeszcze zastosowania:

- Zmiany do MSSF 10 i MSR 28: Transakcje sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem (opublikowano dnia 11 września 2014 roku) – prace prowadzące do zatwierdzenia niniejszych zmian zostały przez UE odłożone bezterminowo - termin wejścia w życie został odroczonej przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości na czas nieokreślony;
- MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) w tym Zmiany do MSSF 17 (opublikowano 25 czerwca 2020) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSR 1: Prezentacja sprawozdań finansowych – Podział zobowiązań na krótkoterminowe i długoterminowe – odroczenie daty wejścia w życie; oraz zobowiązania długoterminowe z kowenantami (opublikowano odpowiednio dnia 23 stycznia 2020 roku oraz 15 lipca 2020 roku; oraz 31 października 2022 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później;
- Zmiany do MSSF 16: Leasing – zobowiązanie leasingowe w transakcjach sprzedaży i leasingu zwrotnego (opublikowano dnia 22 września 2022 roku): do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji niezatwierdzone przez UE – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później;
- Zmiany do MSR 1 i Stanowiska Praktycznego 2: Ujawnianie informacji dotyczących zasad (polityki) rachunkowości (opublikowano dnia 12 lutego 2021 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSR 8: Definicja wartości szacunkowych (opublikowano dnia 12 lutego 2021 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSR 12: Podatek odroczonej dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji (wydany 7 maja 2021 roku) - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później;
- Zmiany do MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – Informacje porównawcze (opublikowano dnia 9 grudnia 2021 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później.

Nie oczekuje się, że powyższe standardy i zmiany będą miały istotny wpływ na Grupę w bieżącym lub przyszłych okresach sprawozdawczych oraz na dające się przewidzieć przyszłe transakcje.

4. Istotne zasady rachunkowości, kluczowe osądy i szacunki

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów oraz interpretacji obowiązujących od dnia 1 stycznia 2023 roku i później. Grupa nie zastosowała wcześniej żadnego standardu, interpretacji ani zmiany, która została wydana, ale nie weszła jeszcze w życie.

Zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2023 roku, nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy. Sporządzając niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, istotne osądy i szacunki, które zostały przyjęte przez kierownictwo w ramach stosowanych zasad (polityk) rachunkowości Grupy były stosowane w sposób spójny we wszystkich okresach sprawozdawczych.

5. Przychody oraz informacje na temat segmentu

Działalność firmy Huuuge obejmująca rozwój i sprzedaż gier na urządzenia mobilne jest prowadzona na poziomie globalnym, a zarówno gry, jak i kanały sprzedaży są takie same, niezależnie od tego, gdzie ulokowani są gracze (konsumenci). Kierownictwo ocenia i monitoruje przychody Grupy w odniesieniu do każdej gry, ale nie alokuje wszystkich kosztów, aktywów i zobowiązań oraz nie dokonuje pomiaru wyników operacyjnych na poszczególne gry. Zdaniem kierownictwa, działalność, wyniki finansowe i sytuacja finansowa Grupy nie mogą zostać podzielone na segmenty w taki sposób, który poprawiłby zdolność do analizy i zarządzania Grupą. Na dzień 31 marca 2023 roku Dyrektor Generalny jest głównym podmiotem podejmującym decyzje operacyjne i z tego powodu analizuje skonsolidowaną sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy jako całości, w związku z czym ustalono, że Grupa stanowi jeden segment operacyjny („mobilne gry online”).

Kierownictwo Grupy monitoruje wyniki operacyjne w skali całej Grupy w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów i oceny wyników.

Przychody Grupy z tytułu umów z klientami obejmują przychody generowane przez zakupy w aplikacji (przychody z gier (mikropłatności) oraz z reklam w aplikacji (reklamy), jak zostało zaprezentowano poniżej:

	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Przychody z gier (mikropłatności)	70 626	80 568
Reklamy	1 120	3 433
Przychody razem	71 746	84 001

Przychody Grupy są ujmowane w czasie, niezależnie od produktu i regionu geograficznego.

W przypadku gier, cena transakcji jest przedpłacona przez klientów w momencie zakupu wirtualnych monet w celu umożliwienia kontynuacji gry; płatności skutkują ujęciem zobowiązania z tytułu umowy, prezentowanego w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej. Kwoty zaprezentowane jako „Rozliczenie międzyokresowe przychodów” ujmują się jako przychody średnio w ciągu 2 dni.

W przypadku gier, kwota ujmowana jako „Rozliczenie międzyokresowe przychodów” na dzień bilansowy stanowi również łączną kwotę ceny transakcyjnej przypisanej do zobowiązań do wykonania świadczenia, które na koniec okresu sprawozdawczego są niewykonane (lub częściowo niewykonane).

W przypadku reklam, Grupa nie ujawnia łącznej kwoty ceny transakcyjnej przypisanej do zobowiązań z tytułu wykonania świadczenia, które na koniec okresu sprawozdawczego są niewykonane (lub częściowo niewykonane) przy użyciu praktycznego rozwiązania dozwolonego zgodnie z MSSF 15, tj. Grupa ma prawo do otrzymania zapłaty od klienta w kwocie, która odpowiada bezpośrednio wartości wykonanej dotychczas usługi.

Poniżej zaprezentowany został podział przychodów na główne grupy produktów:

	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Huuuge Casino	45 215	48 407
Billionaire Casino	22 781	25 563
Traffic Puzzle	3 104	8 585
Pozostałe gry	646	1 446
- w tym gry opracowane przez zewnętrznych deweloperów na podstawie umów publishingowych	58	296
Przychody razem	71 746	84 001

Grupa zajmuje się dystrybucją gier własnych oraz gier opracowanych przez inne firmy. W większości przypadków Grupa jest właścicielem aplikacji i jest w pełni odpowiedzialna za jej przyszłe aktualizacje oraz rozwój. Niemniej jednak, w niektórych przypadkach Grupa dystrybuje aplikacje gier mobilnych zewnętrznych deweloperów, z którymi współpracuje na podstawie umów publishingowych (umów na wydawanie gier). Umowa publishingowa zapewnia Grupie wyłączne prawo do dystrybucji, marketingu i obsługi gier opracowanych przez zewnętrznych deweloperów oraz do czerpania korzyści ze sprzedaży wirtualnych monet użytkownikom końcowym. Grupa ponosi ostateczną odpowiedzialność za dostarczenie gry klientowi i jest uprawniona do ustalania cen wirtualnych monet pobieranych od użytkownika końcowego, a także do autoryzowania aktualizacji i modyfikacji gier.

Argumenty powyżej wskazują, że Grupa posiada kontrolę nad grami tworzonymi przez zewnętrznych deweloperów w ramach umów publishingowych. W rezultacie, w tej sytuacji Grupa, będąca klientem deweloperów, występuje jako zleceniodawca (pryncypał) w relacjach z graczami oraz w transakcjach sprzedaży gier do klientów i prezentuje przychody z aplikacji w ujęciu brutto, tj. w wysokości wynagrodzenia, do którego oczekuje, że będzie uprawniona w zamian za udostępnienie gier użytkownikom końcowym.

Przychody były generowane w następujących krajach:

	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Stany Zjednoczone	42 088	49 499
Niemcy	5 583	6 168
Kanada	2 094	2 396
Francja	2 075	2 150
Wielka Brytania	1 902	2 574
Holandia	1 818	1 929
Japonia	1 752	2 315
Polska	1 518	1 629
Australia	1 292	1 773
Szwajcaria	1 217	1 401
Zjednoczone Emiraty Arabskie	736	475
Włochy	682	842
Turcja	667	469
Taiwan	667	1 123
Austria	511	621
Pozostałe	7 144	8 637
Przychody razem	71 746	84 001

Powyższe informacje są najlepszymi szacunkami kierownictwa, ponieważ w przypadku niektórych źródeł przychodów podział geograficzny nie jest możliwy. Alokacja przychodów do regionów zależy od lokalizacji poszczególnych odbiorców końcowych. Żaden indywidualny klient końcowy, z którym Grupa zawiera transakcje, nie miał co najmniej 10% udziału w całkowitych przychodach Grupy w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku i 31 marca 2022 roku. Większość przychodów jest generowana przez kilka platform dystrybucyjnych, takich jak Apple App Store, Google Play, Facebook i Amazon App Store, oraz platforma online do bezpośrednich zakupów poza aplikacją (ang. webshop) dla graczy VIP.

6. Koszty operacyjne

Za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku koszty operacyjne obejmują:

Koszty według rodzaju	Razem	Koszt własny sprzedaży	Koszty sprzedaży i marketingu:		Koszty prac badawczo-rozwojowych	Koszty ogólnego zarządu
			z tego Kampanie marketingowe – pozyskiwanie użytkowników	z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu		
Opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych	20 553	20 553	-	-	-	-
Opłaty na rzecz zewnętrznych deweloperów	440	-	-	-	440	-
Koszty serwerów	187	187	-	-	-	-
Zewnętrzne usługi marketingowe i sprzedażowe	6 995	-	6 324	671	-	-
Koszty świadczeń pracowniczych	13 239	-	-	2 332	6 723	4 184
Program świadczeń pracowniczych oparty na akcjach	55	-	-	(21)	(270)	346
Amortyzacja	2 488	396	-	-	-	2 092
Usługi prawne i finansowe	1 231	-	-	-	-	1 231
Podróże służbowe	173	-	-	-	-	173
Utrzymanie nieruchomości i usługi zewnętrzne	494	-	-	-	-	494
Pozostałe koszty rodzajowe	1 741	-	-	3	288	1 450
Koszty według rodzaju razem	47 596	21 136	6 324	2 985	7 181	9 970

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Koszty świadczeń pracowniczych obejmują koszty związane z procesem restrukturyzacji w wysokości 1 552 tys. USD. Pozostałe koszty w ramach kosztów prac badawczo-rozwojowych obejmują koszty tworzenia treści do gier. Pozostałe koszty w ramach kosztów ogólnego zarządu obejmują głównie koszty IT, koszty floty samochodowej, koszty zarządzania biurem (w tym spotkania firmowe), oraz koszty usług rekrutacyjnych.

Za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku koszty operacyjne obejmują:

Koszty według rodzaju	Razem	Koszt własny sprzedaży	Koszty sprzedaży i marketingu:		Koszty prac badawczo-rozwojowych	Koszty ogólnego zarządu
			z tego Kampanie marketingowe – pozyskiwanie użytkowników	z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu		
Opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych	24 156	24 156	-	-	-	-
Opłaty na rzecz zewnętrznych deweloperów	578	-	-	-	578	-
Koszty serwerów	344	344	-	-	-	-
Zewnętrzne usługi marketingowe i sprzedażowe	26 991	-	26 285	706	-	-
Koszty świadczeń pracowniczych	13 333	-	-	2 858	7 284	3 191
Program świadczeń pracowniczych oparty na akcjach	1 089	-	-	48	454	587
Amortyzacja	2 630	973	-	-	-	1 657
Usługi prawne i finansowe	1 092	-	-	-	-	1 092
Podróże służbowe	244	-	-	-	-	244
Utrzymanie nieruchomości i usługi zewnętrzne	540	-	-	-	-	540
Pozostałe koszty rodzajowe	2 406	-	-	-	666	1 740
Koszty według rodzaju razem	73 403	25 473	26 285	3 612	8 982	9 051

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

W przypadku sprzedaży aplikacji mobilnych zewnętrznych deweloperów Grupa ponosi koszty opłat na ich rzecz, określanych jako zmienne płatności zależne od poziomu obrotów i skumulowanych zysków generowanych ze sprzedaży gry. Chociaż umowy publishingowe zapewniają Grupie wyłączne prawo do użytkowania gier, możliwość użytkowania tych gier jest uzależniona od przyszłych usług świadczonych przez zewnętrznych deweloperów, za autoryzacją i zgodą Grupy. Zgodnie z zapisami umów publishingowych, zewnętrzni deweloperzy są zobowiązani do ciągłego rozwoju i doskonalenia gry w celu zwiększenia jej funkcjonalności oraz do świadczenia usług serwisowych. W rezultacie, umowy z zewnętrznymi deweloperami mają po części charakter umowy niewykonanej, ponieważ przyszłe rozbudowy aplikacji nie istnieją w momencie zawarcia umowy oraz nie powstaje żadna odpowiedzialność wobec dewelopera do czasu wykonania przez niego usług określonych w umowach publishingowych. Jednakże, opłaty uzgodnione przez Grupę i deweloperów są zwykle ustalane w odniesieniu do całego zakresu przyrzeczeń zawartych w umowie, tj. nie ma podziału wynagrodzenia między cenę zakupu zapłaconą za prawo do użytkowania gry i przyszłe usługi dodatkowe (rozwoju aplikacji oraz obsługę serwisową). Grupa nie jest w stanie wiarygodnie rozróżnić nakładów poniesionych w związku z prawem do gry (tj. licencją) od płatności za rozwój aplikacji oraz obsługę serwisową, w związku z czym wydatki poniesione przez Grupę z tytułu umów publishingowych są ujmowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie poniesienia, bez rozpoznania zobowiązania na dzień podpisania umowy. Opłaty te są prezentowane w linii „Koszty prac badawczo-rozwojowych” w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Przyszłe miesięczne wydatki związane z umowami publishingowymi, które były zawarte przez Grupę na dzień 31 marca 2023 roku wynoszą 120 tys. USD (144 tys. USD na dzień 31 marca 2022 roku). Powyższe zobowiązania obejmują opłaty stałe zakontraktowane w umowach publishingowych i nie obejmują płatności zmiennych, które są oparte na przyszłych przepływach pieniężnych ze sprzedaży gier oraz przyszłych opłat deweloperskich podlegających ustaleniom dotyczącym zakresu usług pomiędzy stronami.

7. Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe

	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Przychody z tytułu różnic kursowych, netto	83	163
Przychody z tytułu odsetek	1 505	2
Przychody finansowe razem	1 588	165

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku przychody finansowe wyniosły 1 588 tys. USD, które zawierają głównie przychody odsetkowe od depozytów, funduszy inwestycyjnych rynku pieniężnego oraz rachunków typu money market, w tym odsetki naliczone w kwocie 59 tys. USD, oraz przychody z tytułu różnic kursowych w wysokości 83 tys. USD.

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku przychody finansowe wyniosły 165 tys. USD, które zawierają dodatkowo różnice kursowe netto w wysokości 163 tys. USD oraz przychody odsetkowe w wysokości 2 tys. USD.

Koszty finansowe

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku koszty finansowe obejmują koszty odsetkowe w wysokości 81 tys. USD, które głównie stanowią koszty odsetkowe ujęte zgodnie z MSSF 16 dotyczące zobowiązań z tytułu umów leasingowych.

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku koszty finansowe obejmują koszty odsetkowe w kwocie 95 tys. USD, które głównie stanowią koszty odsetkowe ujęte zgodnie z MSSF 16 dotyczące zobowiązań z tytułu umów leasingowych, a także odsetki bankowe.

Poza przychodami i kosztami finansowymi linia „(Przychody)/koszty finansowe netto” w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmuje dodatnie i ujemne różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych do waluty prezentacji, tj. USD.

8. Podatek dochodowy

	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Bieżący podatek dochodowy	3 683	1 547
Zmiana w odroczonym podatku dochodowym	(58)	270
Podatek dochodowy za okres	3 625	1 817

Spółki zależne podlegają opodatkowaniu z tytułu prowadzonej działalności w krajach, w których są zarejestrowane według stawek obowiązujących w tych jurysdykcjach. Podatek dochodowy jest ujmowany na podstawie szacunków kierownictwa dotyczących średniej ważonej efektywnej rocznej stawki podatku dochodowego przewidywanej na cały rok obrotowy.

Szacunkowa średnia roczna stawka podatkowa za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku wynosi 13,9% w porównaniu do 16,9% za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku. Stawka podatkowa w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku była niższa ze względu na zmianę proporcji udziału kosztów niepodatkowych, tj. głównie kosztów programu motywacyjnego dla pracowników (ang. equity-settled stock option program, dalej „ESOP”) w zysku przed opodatkowaniem. Efekt zmiany tej proporcji został zrekompensowany zmianą sposobu ujmowania kosztów prac badawczo-rozwojowych przy rozliczeniu podatku dochodowego w Stanach Zjednoczonych. Podatnicy w Stanach Zjednoczonych są zobowiązani do kapitalizacji, a następnie amortyzacji kosztów związanych z działalnością badawczo-rozwojową dla celów podatkowych. Zmiany spowodowały obniżenie kosztów uzyskania przychodów, a w konsekwencji wyższy dochód do opodatkowania w systemie GILTI [z ang. Global Intangible Low -Taxed Income].

9. Wartości niematerialne

	Prawa własności intelektualnej	Oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie	Oprogramowanie nabyte	Nakłady na wartości niematerialne	Razem
Wartość brutto na dzień 1 stycznia 2023 roku	39 695	3 653	3 399	1 904	48 651
Nabycia	-	-	-	620	620
Przeniesienie ze środków trwałych w budowie	-	642	(9)	(633)	-
Odwrócenie kosztów skapitalizowanych	-	-	-	(93)	(93)
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	5	-	23	-	28
Wartość brutto na dzień 31 marca 2023 roku	39 700	4 295	3 413	1 798	49 206
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2023 roku	(33 079)	(1 174)	(2 341)	-	(36 594)
Amortyzacja za okres	(540)	(293)	(285)	-	(1 118)
Sprzedaż/ likwidacja	-	-	-	-	-
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	(5)	-	(10)	-	(15)
Umorzenie na dzień 31 marca 2023 roku	(33 624)	(1 467)	(2 636)	-	(37 727)
Wartość netto na dzień 1 stycznia 2023 roku, badane	6 616	2 479	1 058	1 904	12 057
Wartość netto na dzień 31 marca 2023 roku, niebadane	6 076	2 828	777	1 798	11 479

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

	Prawa własności intelektualnej	Oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie	Oprogramowanie nabyte	Nakłady na wartości niematerialne	Razem
Wartość brutto na dzień 1 stycznia 2022 roku	39 695	-	2 149	2 499	44 343
Nabycia	-	-	-	421	421
Sprzedaż/ likwidacja/transfery	-	-	(51)	-	(51)
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	(19)	-	(18)	(7)	(44)
Wartość brutto na dzień 30 marca 2022 roku	39 676	-	2 080	2 913	44 669
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2023 roku	(2 965)	-	(1 161)	-	(4 126)
Amortyzacja za okres	(1 003)	-	(219)	-	(1 222)
Sprzedaż/ likwidacja	-	-	(55)	-	(55)
Różnice kursowe netto z przeliczenia jednostek zagranicznych	(17)	-	5	-	(12)
Umorzenie na dzień 31 marca 2022 roku	(3 985)	-	(1 430)	-	(5 415)
Wartość netto na dzień 1 stycznia 2022 roku, badane	36 730	-	988	2 499	40 217
Wartość netto na dzień 31 marca 2022 roku, niebadane	35 691	-	650	2 913	39 254

Na dzień 31 marca 2023 roku i 31 grudnia 2022 roku nie rozpoznano odpisu z tytułu utraty wartości, poza tym opisanym poniżej. Na dzień 31 marca 2023 roku i na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji nie wystąpiły zastawy ani zabezpieczenia na wartościach niematerialnych Grupy.

Nakłady na wartości niematerialne obejmują koszty poniesione na opracowanie narzędzi pomocniczych (tj. oprogramowania).

Ponowna ocena okresu ekonomicznej użyteczności oraz utrata wartości gry Traffic Puzzle

W 2021 roku gra Traffic Puzzle, wraz z prawami i aktywami związanymi z nią, została nabyta za cenę w wysokości 38 900 tys. USD (płatnej w trzech transzach, z czego ostatnia transza została spłacona w 2022 roku). Powyższa transakcja skutkowałą rozpoznaniem składnika wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania w wysokości 38 900 tys. USD. Na podstawie analizy wszystkich odpowiednich czynników szacowany okres użytkowania wyniósł 10 lat.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku przeprowadzono test na utratę wartości praw własności intelektualnej związanych z grą Traffic Puzzle. Wyniki tego testu wykazały utratę wartości składnika aktywów. W związku z tym wartość księgową aktywa z tytułu gry Traffic Puzzle została obniżona o 26 087 tys. USD. Wartość księgową netto gry Traffic Puzzle na dzień 31 grudnia 2022 roku wyniosła 6 330 tys. USD.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości został ujęty w pozycji „Utrata wartości aktywów niematerialnych” w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Gra Traffic Puzzle pozostanie aktywna i dostępna dla graczy, i oczekuje się, że będzie nadal generować przychody. W związku z tym, że na dzień 31 grudnia 2022 kierownictwo Grupy nie planowało więcej ponosić wydatków na pozyskiwanie nowych graczy lub na rozwój gry, dokonano ponownej oceny okresu ekonomicznej użyteczności gry. Zrewidowany okres ekonomicznej użyteczności wynosi 4 lata od dnia 1 stycznia 2023 roku. Powyższa zmiana jest zmianą wartości szacunkowej, która została wprowadzona prospektywnie od daty zmiany, tj. od 1 stycznia 2023 roku. W skutku ponownej oceny, uległ zmianie koszt amortyzacji gry Traffic Puzzle za okres.

10. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	Na dzień 31 marca 2023 roku (niebadane)	Na dzień 31 marca 2022 roku (badane)
Depozyty	193 963	177 661
Środki pieniężne w banku (rachunki bieżące)	44 513	17 921
Środki pieniężne na rachunkach typu money market	20	16 695
Środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego	-	9 968
Środki pieniężne w kasie	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	238 496	222 245

Na dzień 31 marca 2023 roku Grupa posiadała depozyty bankowe krótkoterminowe w wysokości 193 963 tys. USD. Depozyty są płatne na żądanie, termin zapadalności wynosi 3 miesiące, dlatego są to krótkoterminowe inwestycje o dużej płynności, łatwo wymienialne na określone kwoty środków pieniężnych oraz podlegają nieistotnemu ryzyku zmian wartości, w związku z czym depozyty spełniają kryteria określone w MSR 7 Rachunek przepływów pieniężnych, i zostały uznane za ekwiwalenty środków pieniężnych.

Rachunki typu money market są rachunkami oszczędnościowymi które są oprocentowane. Środki na tych rachunkach są dostępne na żądanie, tj. łatwo wymienialne na określone kwoty środków pieniężnych oraz podlegają nieistotnemu ryzyku zmian wartości, w związku z czym rachunki typu money market spełniają kryteria określone w MSR 7 Rachunek przepływów pieniężnych, i zostały uznane za ekwiwalenty środków pieniężnych.

Środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego zostały zaklasyfikowane jako ekwiwalenty środków pieniężnych. Uzasadnienie zostało przedstawione w nocie 2 Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, punkt (d) Kluczowe osądy i szacunki do skonsolidowanych sprawozdań na dzień i za okres zakończony 31 grudnia 2022 roku.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2023 roku depozyty, środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego oraz rachunki typu money market wygenerowały przychody odsetkowe w łącznej kwocie 1 505 tys. USD, które obejmują naliczone odsetki bankowe od depozytów w kwocie 59 tys. USD (763 tys. USD na dzień 31 grudnia 2022 roku). Szczegóły są przedstawione w nocie 7 Przychody i koszty finansowe.

Na dzień 31 marca 2023 roku istniały środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 253 tys. USD, które głównie obejmują środki pieniężne spółek Huuuge Mobile Games Ltd oraz Coffee Break Games United Ltd będących w stanie likwidacji (249 tys. USD na dzień 31 grudnia 2022).

11. Zysk przypadający na jedną akcję

Szczegółowa metodologia dotycząca kalkulacji podstawowego i rozwodnionego zysku na akcję została zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku.

<i>Podstawowy zysk na akcję</i>		Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Wynik netto przypadający właścicielom jednostki dominującej	[A]	22 394	8 926
Niepodzielony zysk (strata) przypadający/(a) posiadaczom akcji uprzywilejowanych serii A i B	[B]	-	-
Zysk (strata) przypisany/(a) posiadaczom akcji zwykłych	[C]=[A]-[B]	22 394	8 926

		Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Średnioważona liczba akcji zwykłych	[D]	79 198 174	82 726 374
Podstawowy zysk na akcję	[E] = [C]/[D]	0,28	0,11

<i>Rozwodniony zysk na akcję</i>		Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Zysk (strata) przypisany/(a) posiadaczom akcji zwykłych	[C]	22 394	8 926
Zysk (strata) przypisany/(a) posiadaczom akcji zwykłych skorygowana o efekt rozwodnienia	[H]	22 394	8 926

Poniżej przedstawiono średnią ważoną liczbę akcji zwykłych skorygowaną o efekt rozwodnienia:

		Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku (niebadane)
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję*	[D]	79 198 174	82 726 374
Program opcji pracowniczych		768 594	1 248 223
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych i potencjalnych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	[I]	79 966 768	83 974 597
Rozwodniony zysk na akcję*	[J]=[H] / [I]	0,28	0,11

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Huuuge, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

12. Klasyfikacja księgowa i wartość godziwa instrumentów finansowych

Na dzień 31 marca 2023 roku oraz 31 marca 2022 roku Kierownictwo Grupy nie zidentyfikowało aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy, ani przez inne całkowite dochody.

Kierownictwo Grupy uważa, że wartości godziwe instrumentów finansowych nie różnią się istotnie od ich wartości bilansowych.

13. Kapitał podstawowy

Na dzień 31 marca 2023 roku oraz na dzień 31 marca 2022 roku kapitał podstawowy Grupy składał się z akcji zwykłych i akcji uprzywilejowanych serii A, B. Poniżej przedstawiono ruchy na poszczególnych komponentach kapitału własnego podzielonych na te kategorie akcji (wartości nominalnej prezentowane są w USD, a nie w tysiącach USD):

Akcje klasyfikowane jako instrumenty kapitałowe na dzień 31 marca 2023 roku:

	Akcje zwykłe		Akcje uprzywilejowane (seria A i B)		Akcje własne		Akcje własne zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji		Razem (wyemitowane)		Akcje zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji (niewyemitowane)		Razem	
	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna
Na dzień 1 stycznia 2023 roku (badane)	79 183 513	1 584	2	0	5 063 182	102	-	-	84 246 697	1 686	11 007 733	220	95 254 430	1 906
Zmniejszenie akcji przeznaczonych do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(439 835)	(9)	(439 835)	(9)
Alokowanie akcji do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	(439 835)	(9)	439 835	9	-	-	-	-	-	-
Wykonanie opcji na akcje	439 835	9	-	-	-	-	(439 835)	(9)	-	-	-	-	-	-
Stan na 31 marca 2023 roku (niebadane)	79 623 348	1 593	2	0	4 623 347	93	-	-	84 246 697	1 686	10 567 898	211	94 814 595	1 897

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Akcje klasyfikowane jako instrumenty kapitałowe na dzień 31 marca 2022 roku, tj. włączając akcje serii C po konwersji:

	Akcje zwykłe		Akcje uprzywilejowane (seria A i B)		Akcje własne		Akcje własne zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji		Razem (wyemitowane)		Akcje zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji (nowyemitowane)		Razem	
	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna	Ilość akcji	Wartość nominalna
Na dzień 1 stycznia 2022 roku (badane)	82 690 347	1 655	2	0	1 556 348	31	-	-	84 246 697	1 686	12 467 461	249	96 714 158	1 935
Zmniejszenie akcji przeznaczonych do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(57 724)	(1)	(57 724)	(1)
Alokowanie akcji do programu płatności w formie akcji	-	-	-	-	(57 724)	(1)	57 724	1	-	-	-	-	-	-
Wykonanie opcji na akcje	57 724	1	-	-	-	-	(57 724)	(1)	-	-	-	-	-	-
Przekazanie akcji byłym właścicielom Double Star Oy	23 046	0	-	-	(23 046)	0	-	-	-	-	-	-	-	-
Stan na 31 marca 2022 roku (niebadane)	82 771 117	1 656	2	0	1 475 578	30	-	-	84 246 697	1 686	12 409 737	248	96 656 434	1 934

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Spółka jest upoważniona do emisji do 113 881 420 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD (113 881 418 akcji zwykłych oraz 1 akcji uprzywilejowanej serii A i 1 akcji uprzywilejowanej serii B).

Na dzień 31 marca 2023 roku 3 697 929 akcji mogą zostać wyemitowane tylko za zgodą akcjonariuszy większościowych (1 856 090 na dzień 31 marca 2022 roku).

Na dzień 31 marca 2023 roku kapitał własny Spółki składał się z 84 246 697 akcji (w pełni opłacone) o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję i łącznej wartości 1 686 USD (nie tysięcy), w tym 79 623 348 akcji zwykłych będących w posiadaniu akcjonariuszy, 2 akcji uprzywilejowanych (jednej akcji uprzywilejowanej serii A oraz jednej akcji uprzywilejowanej serii B) oraz 4 623 347 akcji zwykłych skupionych przez Spółkę i nieumorzonych (akcje własne oraz akcje własne zaalokowane do istniejących programów płatności w formie akcji).

Na dzień 31 marca 2022 roku kapitał własny Spółki składał się z 84 246 697 akcji (w pełni opłacone) o wartości nominalnej 0,00002 USD na akcję i łącznej wartości 1 686 USD (nie tysięcy), w tym 82 771 117 akcji zwykłych będących w posiadaniu akcjonariuszy, 2 akcji uprzywilejowanych (jednej akcji uprzywilejowanej serii A oraz jednej akcji uprzywilejowanej serii B) oraz 1 475 578 akcji zwykłych skupionych przez Spółkę i nieumorzonych (akcje własne oraz akcje własne zaalokowane do programu płatności w formie akcji).

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2023 roku liczba niewyemitowanych akcji zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji została zmniejszona o 439 835 akcji z uwagi na fakt, iż w zamian za opcje wykonane w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2023 roku zostały wydane 439 835 akcji własnych. Na dzień 31 marca 2023 roku 10 567 898 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD zostało zarezerwowanych dla dwóch programów płatności w formie akcji ustanowionych odpowiednio w 2015 i 2019 roku.

Na dzień 31 marca 2022 roku 12 409 737 akcji o wartości nominalnej 0,00002 USD zostało zarezerwowanych dla dwóch programów płatności w formie akcji ustanowionych odpowiednio: w 2015 roku oraz w 2019 roku.

Posiadaczom 2 akcji uprzywilejowanych serii A i B, które mogą zostać przekonwertowane na stałą liczbę akcji zwykłych, przysługuje szereg dodatkowych uprawnień w stosunku do uprawnień akcjonariuszy zwykłych, które mogą się różnić dla serii A i B. Uprawnienia te są określone w dokumentach korporacyjnych Huuuge Inc., w szczególności w piątym zmienionym akcie założycielskim. Zasadniczo prawa dotyczą:

- praw ochronnych w przypadku likwidacji, rozwiązania, niektórych połączeń, konsolidacji i sprzedaży majątku Huuuge Inc. lub konwersji na akcje zwykłe – posiadaczy akcji uprzywilejowanych serii A lub B będą uprawnieni do wypłaty z majątku Spółki dostępnego do dystrybucji wśród akcjonariuszy przed posiadaczami akcji zwykłych;
- wybór dyrektora dla każdej odrębnej grupy akcji uprzywilejowanych, po 1 na każdą serię akcji uprzywilejowanych (serie A, B); 2 przez posiadaczy akcji zwykłych.

Na dzień 31 marca 2023 roku i 31 marca 2022 roku żaden akcjonariusz nie posiadał więcej niż 50% akcji Spółki ani nie posiadał więcej niż 50% praw głosu. Głównym akcjonariuszem Spółki jest Pan Anton Gauffin, Dyrektor Generalny i Założyciel, który pośrednio posiada udział w akcjach zwykłych Spółki (poprzez akcje Big Bets OU).

Kapitał zapasowy składa się głównie z różnicy pomiędzy ceną emisyjną akcji a ich wartością nominalną oraz z różnicy pomiędzy ceną sprzedaży a wartością księgową akcji własnych.

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku miały miejsce następujące transakcje na akcjach zwykłych i uprzywilejowanych:

- **Wydanie akcji własnych z tytułu wykonanych opcji**

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2023 roku wykonanych zostało 839 748 opcji na akcje posiadanych przez pracowników w ramach programu płatności w formie akcji, z czego dla 439 835 opcji wykonanych akcje własne wydano pracownikom przed dniem 31 marca 2023 roku (różnica wynika z bezgotówkowego rozliczenia wykonanych opcji).

Wydanie akcji zostało zaprezentowane jako przeniesienie tych akcji z kategorii z akcji własnych do akcji zwykłych. Kapitał podstawowy został podwyższony o wartość nominalną wydanych akcji, a różnica pomiędzy wartością akcji własnych a ceną wykonania otrzymaną w wysokości 2 229 tys. USD została ujęta w kapitale zapasowym. Wraz z wydaniem akcji własnych zmniejszona została liczba akcji (niewyemitowanych) zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji.

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku miały miejsce następujące transakcje na akcjach zwykłych i uprzywilejowanych:

- **Program skupu akcji własnych Spółki („SBB”)**

W dniu 15 lutego 2022 roku kierownictwo Grupy podjęło decyzję o nabyciu przez Spółkę akcji zwykłych Spółki notowanych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („SBB”). Skup akcji rozpoczął się 29 marca 2022 roku. Celem SBB było zaspokojenie potrzeb Spółki związanych ze zobowiązaniem do zaoferowania w najbliższej przyszłości osobom zatrudnionym w Spółce akcji w wyniku realizacji opcji przyznanych w ramach Planów Opcji Pracowniczych. Skupione akcje zwykłe zostały zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji akcji własnych. Na dzień 31 marca 2022 roku skupione akcje nie zostały zarejestrowane w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych. Wpłaty dokonane na zakup akcji własnych w ramach programu skupu przed 31 marca 2022 roku zostały ujęte w kapitale własnym (akcje własne) w kwocie 307 tys. USD.

- **Wydanie akcji własnych z tytułu wykonanych opcji**

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku w ramach programu płatności w formie akcji wykonanych zostało 553 314 opcji na akcje posiadanych przez pracowników, z czego dla 57 724 opcji wykonanych akcje własne wydano pracownikom przed dniem 31 marca 2022 roku (różnica wynika z bezgotówkowego rozliczenia wykonanych opcji oraz z akcji niedostarczonych na dzień 31 marca 2022 roku).

Wydanie akcji zostało zaprezentowane jako przeniesienie z akcji własnych do akcji zwykłych. Kapitał podstawowy został podwyższony o wartość nominalną wydanych akcji, a różnica pomiędzy wartością akcji własnych a ceną wykonania otrzymaną w wysokości 794 tys. USD została ujęta w kapitale zapasowym. Wraz z wydaniem akcji własnych zmniejszona została liczba akcji (niewyemitowanych) zaalokowanych do istniejących programów płatności w formie akcji.

- **Wydanie akcji własnych byłym właścicielom Double Star Oy**

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku 23 046 akcji zostało wydanych byłym właścicielom Double Star Oy na podstawie Umowy Sprzedaży i Zakupu wraz ze zmianami do umowy z dnia 19 października 2021 roku. Transakcja skutkowałą podwyższeniem kapitału zakładowego o wartość nominalną wydanych akcji oraz pomniejszeniem kapitału zapasowego o 311 tys. USD (kwota ta odzwierciedla wartość akcji własnych, ponieważ akcje zostały wydane bez wynagrodzenia).

14. Umowy dotyczące płatności w formie akcji

Szczegółowy opis motywacyjnego planu kapitałowego posiadanego przez Grupę tj. ESOP, został zaprezentowany w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku.

Ruchy na opcjach na akcje od dnia ich przyznania były następujące (średnie ważone ceny wykonania prezentowane są w USD, a nie w tysiącach USD):

	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku	
	Liczba opcji	Średnia ważona ceny realizacji*
Bilans na dzień 1 stycznia	4 778 100	4,46
Przyznane w ciągu okresu	-	-
Umorzone w ciągu okresu	(334 518)	3,99

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Huuuge, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Wykonane w ciągu okresu	(839 748)	2,97
Wygaste w ciągu okresu	(11 806)	5,15
Bilans na dzień 31 marca	3 592 028	4,85

	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku	
	Liczba opcji	Średnia ważona ceny realizacji*
Bilans na dzień 1 stycznia	8 839 097	5,80
Przyznane w ciągu okresu	351 610	4,67
Umorzone w ciągu okresu	(1 103 868)	4,77
Wykonane w ciągu okresu	(553 314)	2,89
Wygaste w ciągu okresu	(20 886)	8,61
Bilans na dzień 31 marca	7 512 639	6,10

* Średnia ważona cena wykonania opcji na dzień 31 marca 2022 roku nie uwzględnia efektu modyfikacji programu, która miała miejsce po dniu 31 marca 2022 roku.

Na dzień 31 marca 2023 roku występowało 887 638 opcji na akcje dostępnych do wykonania ze średnią ważoną ceną wykonania 3,20 USD na akcję. Na dzień 31 marca 2022 roku występowało 2 884 194 opcji na akcje dostępnych do wykonania ze średnią ważoną ceną wykonania 3,13 USD na akcję.

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku, w ramach programu płatności w formie akcji wykonanych zostało 839 748 opcji na akcje. W wyniku tego wydano 439 835 akcji własnych (różnica 399 913 opcji wynika z bezgotówkowego rozliczenia wykonanych opcji). Otrzymane płatności gotówkowe za akcje, które zostały wydane przed 31 marca 2023 roku, wyniosły 149 tys. USD. W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku, w ramach programu płatności w formie akcji wykonano 553 314 opcji na akcje. W wyniku tego, dla 62 167 opcji wykonanych wydanych zostało 57 724 akcji własnych (różnica 4 443 opcji wynika z bezgotówkowego rozliczenia wykonanych opcji). Otrzymane płatności gotówkowe za akcje, które zostały wydane przed 31 marca 2022 roku, wyniosły 109 tys. USD, a płatności gotówkowe za akcje, które zostały wydane po dniu 31 marca 2022 roku - wyniosły 1 465 tys. USD.

Poza opisanymi powyżej umowami dotyczącymi płatności w formie akcji, jako wynik transakcji nabycia jednostki zależnej Double Star Oy, które miało miejsce 16 lipca 2020 roku, Grupa ujmuje wynagrodzenie warunkowe w formie akcji, zależne od wyników i warunku kontynuacji zatrudnienia na rzecz byłych właścicieli Double Star, jako płatność w formie akcji. W dniu 21 lutego 2022 roku 23 046 akcji własnych zostało wydanych byłym właścicielom Double Star Oy, jak przedstawiono w nocy 13 *Kapitał podstawowy*. Na dzień 31 marca 2023 roku Spółka nie przewiduje, że zostaną nabyte dodatkowe uprawnienia do akcji, poza tymi wydanymi.

Łączne koszty związane z umowami dotyczącymi płatności w formie akcji (tj. koszty rozpoznane w okresie zgodnie z harmonogramem nabywania uprawnień, a także odwrócenie kosztu w przypadku niespełnienia warunków świadczenia usług) za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku wynosi 55 tys. USD (1 089 tys. USD za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku). Ten koszt obejmuje opcje pana Antona Gauffina oraz opcje konsultanta w ramach umowy doradczej w łącznej kwocie 143 tys. USD (129 tys. USD w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku), szczegóły dotyczące transakcji są opisane poniżej.

Koszty te zostały zaalokowane do pozycji Kosztów sprzedaży i marketingu, Kosztów badań i rozwoju oraz Kosztów ogólnego zarządu w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Opcje Dyrektora Generalnego

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Huuuge, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Wynagrodzenie pana Antona Gauffina, zajmującego stanowiska Prezesa oraz Dyrektora Generalnego Spółki, za okres do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy 2022, składało się wyłącznie z 500 000 opcji na akcje, 75 000 z których były uwarunkowane nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres co najmniej około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług oraz osiągnięciem celu EBITDA na 2021 rok. Opcje te zostały umorzone w 2022 roku, ponieważ nierynkowy warunek dotyczący wyników nie został spełniony. Cena wykonania wszystkich opcji wynosi 50 PLN, tj. ekwiwalent ceny za akcję w ramach pierwszej oferty publicznej.

Warunki nabycia uprawnień przedstawiają się następująco:

- 50 000 opcji na akcje są uwarunkowane nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres co najmniej około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług. Kierownictwo Grupy zakłada, że warunek ten zostanie spełniony przez pana Antona Gauffina.
- 375 000 opcji na akcje mają zmienny okres nabywania uprawnień uzależniony od warunku rynkowego, tj. osiągnięcia kamieni milowych kapitalizacji rynkowej Spółki. Kierownictwo Grupy zakłada że łączny oczekiwany okres nabycia uprawnień (okres w którym praca w zamian za opcje na akcje będzie świadczona od daty przyznania opcji) wynosi 6 lat.

Jak w przypadku pozostałych programów świadczeń pracowniczych opartych na akcjach, w tym programie ma miejsce stopniowe nabywanie uprawnień, tj. opcje o różnych okresach, podczas których wszystkie określone warunki nabywania uprawnień do płatności w formie akcji mają być spełnione, traktowane są jako odrębne wynagrodzenie o innym okresie nabywania uprawnień.

Umowa doradcza

Na podstawie umowy zawartej w dniu 27 września 2021 roku, od dnia 3 stycznia 2022 roku do dnia 31 października 2024 roku, konsultant będzie świadczył usługi doradcze na rzecz Dyrektora Generalnego Spółki za wynagrodzenie w formie opcji na akcje (łącznie 206 250 opcji), gdzie nabywanie uprawnień odbywa się liniowo w okresie obowiązywania umowy. Jest to transakcja ze stroną inną niż pracownik. Grupa wycenia wartość godziwą otrzymanych usług oraz odpowiadający im wzrost w kapitałach pośrednio – poprzez odniesienie do wartości godziwej przyznanych instrumentów kapitałowych, ustalonej na moment, w którym kontrahent świadczy usługi.

15. Leasing

Grupa jest zobowiązana do dokonywania płatności z tytułu leasingu w oparciu o umowy dotyczące floty samochodów, umowy najmu powierzchni biurowych oraz krótkoterminowe umowy najmu mieszkań. Podmioty Grupy zawarły również umowy dotyczące urządzeń biurowych o niskiej wartości, takich jak ekspresy do kawy.

Umowy leasingowe są zazwyczaj zawierane na czas określony, który różni się od klasy instrumentu bazowego oraz konkretnych szczególnych potrzeb. Niektóre z umów zawierają opcje przedłużenia lub wypowiedzenia umowy – kierownictwo Grupy dokonuje osądów przy określaniu, czy można z wystarczającą pewnością założyć, że Grupa jako leasingobiorca skorzysta z tej opcji.

Poniższe tabele przedstawiają wartości bilansowe ujętych aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz ruchy w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku oraz w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku:

	Biura	Samochody	Razem
na dzień 1 stycznia 2023 roku (badane)	12 859	106	12 965
zwiększenia (nowe leasingi)	-	-	-
przeniesienie do należności z tytułu subleasingu	(32)	-	(32)
aktualizacja wyceny z powodu indeksacji oraz pozostałe	683	-	683
różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	93	4	97

Amortyzacja	(1 024)	(24)	(1 048)
na dzień 31 marca 2023 roku (niebadane)	12 579	86	12 665

	Biura	Samochody	Razem
na dzień 1 stycznia 2022 roku (badane)	17 229	250	17 479
zwiększenia (nowe leasingi)	-	-	-
aktualizacja wyceny z powodu indeksacji oraz pozostałe	391	-	391
różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(427)	(17)	(444)
Amortyzacja	(1 017)	(28)	(1 045)
na dzień 31 marca 2022 roku (niebadane)	16 176	205	16 381

Poniższa tabela przedstawia wartości bilansowe zobowiązań z tytułu leasingu oraz ruchy w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku oraz w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku.

	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku
na dzień 1 stycznia (badane)	13 827	17 257
zwiększenia (nowe leasingi)	-	-
aktualizacja wyceny z powodu indeksacji oraz pozostałe	683	394
odsetki od zobowiązań leasingowych	80	71
płatności leasingowe	(1 097)	(1 131)
różnice kursowe z przeliczenia na walutę lokalną	(16)	(23)
różnice kursowe z przeliczenia na USD	107	(263)
na dzień 31 marca (niebadane)	13 584	16 305
Długoterminowe	9 384	12 169
Krótkoterminowe	4 200	4 136

W śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych Grupa klasyfikuje:

- spłaty gotówkowe składnika kapitałowego zobowiązań leasingowych, w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku wynoszące 1 097 tys. USD (1 131 tys. USD w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku) – w ramach działalności finansowej (spłata leasingu),
- spłaty gotówkowe odsetek od zobowiązania z tytułu leasingu, w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku wynoszące 80 tys. USD (71 tys. USD w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku) – w ramach działalności finansowej (odsetki zapłacone),
- płatności z tytułu leasingu składników aktywów o niskiej wartości nieuwzględnione w wycenie zobowiązań leasingowych, w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku wynoszące 231 tys. USD (88 tys. USD w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku) – w ramach działalności operacyjnej.

Grupa odnotowała całkowite wypływy środków pieniężnych z tytułu leasingu w wysokości 1 177 tys. USD w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku (1 202 tys. USD w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE, Inc.
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF
zatwierdzonymi przez Unię Europejską
(wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Subleasing

Zawarte przez jednostki w Grupie umowy subleasingowe dotyczą powierzchni biurowych oddanych w leasing stronom trzecim w okresie obowiązywania leasingu głównego. W ramach umów subleasingu jednostki Grupy występują jako leasingobiorca oraz jako leasingodawca tego samego bazowego składnika aktywów. Dla umów subleasingu zaklasyfikowanych jako leasing operacyjny zgodnie z wytycznymi MSSF 16 Grupa nadal ujmuje zobowiązanie z tytułu leasingu oraz składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania, jak w przypadku pozostałych umów leasingowych. Dla umów subleasingu zaklasyfikowanych jako leasing finansowy zgodnie z wytycznymi MSSF 16 Grupa ujmuje aktywa oddane w leasing finansowy w sprawozdaniu z sytuacji finansowej i prezentuje je jako należności w dacie rozpoczęcia subleasingu, oraz kontynuuje ujmowanie pierwotnego zobowiązania z tytułu leasingu.

Przychody z tytułu leasingu operacyjnego w wysokości 490 tys. USD zostały zaprezentowane w linii „Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto” w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów za okres zakończony 31 marca 2023 roku. Należności z tytułu subleasingu zaklasyfikowanego jako leasing finansowy wyniosły 781 tys. USD na dzień 31 marca 2023 roku.

16. Zobowiązania warunkowe

Podatkowe zobowiązania warunkowe

Rozliczenia podatkowe są przedmiotem przeglądu i dochodzenia przeprowadzanego przez organy podatkowe, które są uprawnione do nakładania wysokich kar i sankcji wraz z odsetkami karnymi. Przepisy podatkowe w Stanach Zjednoczonych, Polsce i Izraelu, które poza Cyprzem stanowią główne środowisko działalności Grupy, ulegają w ostatnim czasie zmianom, co może prowadzić do występowania niejasności i niespójności. Ponadto często występujące różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż występujące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Organy podatkowe mogą retrospektywnie badać zapisy księgowe: przez 3 lata w Stanach Zjednoczonych (i do 6 lat w przypadku istotnych błędów), 5 lat w Polsce, 7 lat na Cyprze (i do 12 lat w przypadku istotnych błędów) i 7 lat w Izraelu. W związku z tym jednostka dominująca i jednostki zależne mogą podlegać dodatkowym obowiązkom podatkowym, które mogą powstać w wyniku kontroli podatkowych. Rada Dyrektorów jednostki dominującej uważa, że nie ma potrzeby ujmowania rezerw na rozpoznane i policzalne ryzyko w tym zakresie, ponieważ w ich ocenie nie ma takich niepewnych pozycji podatkowych, dla których byłoby prawdopodobne, że organ podatkowy nie zaakceptuje ujęcia podatkowego zastosowanego przez Grupę.

17. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W dniu 7 marca 2023 roku zostały podpisane umowy pożyczki pomiędzy spółkami zależnymi Huuuge Inc. a dwoma członkami zespołu zarządzającego Grupą. Na podstawie zawartych umów dwóch członków kadry zarządzającej Grupy otrzymało pożyczki w łącznej kwocie 213 tys. USD, oprocentowane według rynkowej stopy procentowej umowy zostały zawarte na okres 6 miesięcy.

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2022 roku nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązаныmi.

Nie istnieje jednostka dominująca najwyższego szczebla.

18. Transakcje z zarządem jednostki dominującej i bliskimi członkami ich rodzin

Wynagrodzenie kluczowego kierownictwa zarządzającego Grupą obejmuje wynagrodzenie kluczowego kierownictwa zarządzającego jednostką dominującą oraz jej jednostkami zależnymi.

Rada Dyrektorów Inc. oraz Zespół Zarządzający	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2023 roku	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2022 roku
Wynagrodzenie podstawowe	1 618	661
Premie oraz wynagrodzenie oparte o wyniki finansowe Grupy za okres	411	231
Płatności w formie akcji	327	565
Razem	2 356	1 457

Przedstawione wartości wynagrodzeń za okres zakończony 31 marca 2023 roku i 31 marca 2022 roku uwzględniają zmianę w składzie kadry zarządzającej w ciągu 3 miesięcy.

Umowa zawarta pomiędzy Spółką a Rodem Cousens w dniu 7 marca 2023 roku, z tytułu sprawowania przez niego funkcji w radzie i wykonawczych oraz jako zastępcy dyrektora wykonawczego Spółki w obecnej kadencji rady, przewiduje 12-miesięczny okres wypowiedzenia. W umowie zawartej pomiędzy Spółką a Rodem Cousens, która zakończyła za obopólną zgodą jego funkcje wykonawcze, Spółka potwierdziła uprawnienie pana Cousensa do zapłaty w miejsce wypowiedzenia płatnego z góry.

Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji obejmuje koszty rozpoznane w okresie zgodnie z harmonogramem nabywania uprawnień, a także odwrócenie kosztu w przypadku zakończenia współpracy członka kadry zarządzającej ze Spółką, tj. w przypadku niespełnienia warunków świadczenia usług. W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2023 roku został rozpoznany koszt w wysokości 327 tys. USD, a jednocześnie nie było żadnych odwróceń kosztu (751 tys. USD - koszt rozpoznany, oraz 186 tys. USD - odwrócenie kosztu w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku).

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku członkowie Rady Dyrektorów i kadry zarządzającej wykonali 509 057 opcji (8 360 opcji za okres zakończony 31 marca 2022 roku).

Dyrektorzy niewykonawczy są wynagradzani stałą pensją roczną oraz dodatkową pensją z tytułu pełnienia funkcji przewodniczącego Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji, lub bycia członkiem Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji. Dodatkowe informacje na temat rekomendacji Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji w sprawie wynagrodzeń dyrektorów wykonawczych oraz niewykonawczych znajdują się w Nocie 14 *Umowy dotyczące płatności w formie akcji*. Poza elementami wynagrodzenia opisanymi powyżej, w okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2023 roku, dyrektorom niewykonawczym zostało naliczone wynagrodzenie za bycie członkami Komitetu Specjalnego podczas procesu przeglądu opcji strategicznych.

19. Wpływ COVID-19

W dniu 11 marca 2020 roku WHO ogłosiła globalną pandemię koronawirusa COVID-19 i zaleciła podjęcie środków zapobiegawczych, takich jak fizyczny dystans społeczny. W rezultacie rządy na całym świecie wprowadziły bezprecedensowe ograniczenia. Skutki wybuchu COVID-19 ewoluowały od połowy marca 2020 roku do dnia publikacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Kierownictwo Grupy stale monitoruje określone fakty i okoliczności oraz wyniki finansowe. Ani branża gier wideo jako całość, ani w szczególności działalność Grupy, nie ucierpiały na skutek pandemii i nie ma zagrożenia kontynuacji działalności. Grupa okazała się być odporna na wprowadzone obostrzenia, działalność była utrzymywana przez pracowników pracujących zdalnie z domu, a popularność gier online rośnie w związku z dużą ilością osób na całym świecie, która przebywa w domu i przestrzega wytycznych dotyczących zachowania dystansu społecznego.

Dodatni wynik operacyjny za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku oraz za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku wskazuje, że pandemia COVID-19 nie miała negatywnego wpływu na działalność Grupy.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Huuuge, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Według analizy przeprowadzonej przez kierownictwo Grupy, na dzień 31 marca 2023 roku pandemia COVID-19 nie miała negatywnego wpływu na płynność Grupy. Z uwagi na fakt, że należności są regulowane za pośrednictwem dostawców platform, takich jak Apple App Store, Google Play, Facebook i Amazon App Store, Kierownictwo Grupy oceniło ryzyko nieściągalności należności jako minimalne. Kierownictwo Grupy nie zidentyfikowało żadnych przesłanek wskazujących na potrzebę modyfikacji założeń stosowanych do oceny oczekiwanych strat kredytowych.

20. Nietypowe zdarzenia

Wojna w Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 roku rosyjskie wojska przekroczyły wschodnią, południową i północną granicę Ukrainy i zaatakowały to państwo. W związku z wrogimi działaniami Rosji przedstawiciele Unii Europejskiej nałożyli na Rosję sankcje. Spółka również podjęła decyzję o zaprzestaniu dystrybucji nowych gier w Rosji i Białorusi. Wojna trwająca w Ukrainie nie powinna mieć istotnego wpływu na wyniki i działalność HUUUGE. HUUUGE przeanalizował i stale monitoruje wpływ sytuacji politycznej i gospodarczej w Ukrainie na działalność swoją i Grupy i na wyniki finansowe. Spółka nie jest w stanie wiarygodnie ocenić wpływu, jaki sytuacja w Ukrainie będzie miała na stan gospodarki europejskiej, a w związku z tym również na działalność Grupy.

Począwszy od dnia 10 marca 2022 roku z uwagi na zakłócenia w systemie płatniczym Google Play poinformował o tymczasowym zatrzymaniu systemu bilingowego Google Play dla użytkowników w Rosji. To oznacza, że gracze od tego dnia do daty sporządzenia tego raportu nie mogą kupować aplikacji i gier, dokonywać płatności abonamentowych ani dokonywać jakichkolwiek mikrozakupów dóbr cyfrowych w aplikacjach za pośrednictwem Google Play w Rosji.

21. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 marca 2023 roku i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji nie miały miejsca żadne istotne zdarzenia.



Informacja dodatkowa do Raportu Kwartalnego

HUUUGE

1. Informacje ogólne

Profil działalności

Huuuge, Inc. (dalej „Spółka” lub „Huuuge”) jest spółką zarejestrowaną w Stanach Zjednoczonych. Siedziba Spółki znajduje się w Dover (stan Delaware), pod adresem: 850 Burton Road, Suite 201, DE 19904. Spółka została utworzona dnia 11 lutego 2015 r.



MISJA

Zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy



WIZJA

Umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych

Huuuge jest globalnym deweloperem i wydawcą gier free-to-play. Naszą misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy, a wizją - umożliwienie społecznych interakcji użytkownikom gier mobilnych. Dążymy do tego, aby stać się światowym liderem w grach free-to-play w czasie rzeczywistym, zapewniających jak najwięcej radości i zabawy graczom na całym świecie. Gry Huuuge co miesiąc zapewniają rozrywkę milionom użytkowników z 195 krajów i są dostępne w 17 językach. Od lutego 2021 r. akcje Huuuge są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Kluczowe produkty

Huuuge tworzy i wydaje gry, w które łatwo grać zarówno w czasie krótkich przerw, jak i dłuższych sesji. Są one projektowane zgodnie z naszym etosem społecznościowym zakładającym wspólną zabawę. Społecznościowy charakter naszych gier polega przede wszystkim na możliwości prowadzenia przez graczy czatów, wspólnego grania i rywalizacji w czasie rzeczywistym. Koncepcja wspólnej gry jest kluczowa dla podejścia Grupy do projektowania gier. Należymy do grona liderów rynku w zakresie wdrażania mechanizmów umożliwiających wspólną rozrywkę w czasie rzeczywistym pomiędzy wieloma graczami w ramach gier typu *social casino*.

Naszymi flagowymi grami są Huuuge Casino i Billionaire Casino. Obie generują 95% łącznych przychodów Huuuge. 5% łącznych przychodów spółki generują nasze nowe tytuły, wśród których znajdują się pozycje na różnych cyklach rozwoju.



Huuuge Casino: Premiera gry miała miejsce w czerwcu 2015 r. Jest to flagowy tytuł Huuuge, który w I kwartale 2023 r. odpowiadał za 63% przychodów ogółem, a od wejścia na rynek przychody gry to przeszło 1,1 mld USD. *Huuuge Casino* była grą prawdziwie pionierską, przeznaczoną przede wszystkim dla użytkowników urządzeń mobilnych i umożliwiającą rozrywkę w układzie „gracz kontra gracz” w czasie rzeczywistym. Naszym zdaniem była to pierwsza gra *social casino*, która wprowadziła takie funkcjonalności jak kluby do gier typu *social casino*. *Huuuge Casino* oferuje graczom ponad 100 automatów do gry (ang. slot machines), a także gry karciane i ruletkę. *Huuuge Casino* umożliwia graczom dołączenie do klubu i rywalizację w ramach Billionaire League, z automatami do gier wieloosobowych, w które gracze mogą grać z przyjaciółmi i rywalizować ze sobą. Według stanu na 31 marca 2023 r. *Huuuge Casino* zajmowało dwudzieste (Apple App Store) i

dziesiąte (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem uzyskiwanych przychodów.



Billionaire Casino: Premiera gry odbyła się w październiku 2016 r. Od tego czasu przychody generowane przez tę grę dynamicznie rosły. Od wejścia na rynek tytuł wygenerował ponad 530 mln USD przychodów, a w I kwartale 2023 r. odpowiadał za 32% przychodów ogółem Grupy. Ze względu na swoją estetykę, która różni się od estetyki *Huuuge Casino*, *Billionaire Casino* jest skierowana do nieco innej pod względem demograficznym docelowej grupy użytkowników. Podobnie jak *Huuuge Casino*, *Billionaire Casino* oferuje graczom automaty do gier, a także gry karciane i ruletkę. *Billionaire Casino* pozwala graczom na stworzenie klubu z przyjaciółmi lub dołączenie do istniejących klubów i zawieranie nowych znajomości podczas gry na automatach kasynowych. Ponadto gracze mogą uczestniczyć w wydarzeniach klubowych, grając na automatach oraz w inne gry kasynowe. Według stanu na 31 marca 2023 r. *Billionaire Casino* zajmuje trzydzieste (Apple App Store) i dwudzieste pierwsze (Google Play) miejsce pod względem uzyskiwanych przychodów wśród gier kategorii *social casino* w Stanach Zjednoczonych.

Nowe tytuły

W I kwartale 2023 r. stworzyliśmy 4 małe wewnętrzne zespoły zwane Pods odpowiedzialne za prototypowanie i rozwój nowych gier. Ich praca skupia się na nowych grach z atrybutami, które opierają się o nasze mocne strony i odzwierciedlają warunki rynkowe, a mianowicie:

- Gry wieloosobowe z naturalną dystrybucją typu word-of-mouth
- Gry z momentami, które można udostępniać w mediach społecznościowych
- Gry zorientowane społecznie, które utrzymują graczy przez długi czas
- Gry o dużej dostępności i uniwersalnej atrakcyjności
- Gry dostępne w wielu językach i na wielu platformach.

Musimy zaakceptować rzeczywistość rynkową i wyjść poza rynek mobilny - kilka tytułów jest opracowywanych z myślą o wprowadzeniu ich najpierw na rynek jako gry free-to-play na PC Steam, a następnie potencjalnie na rynek mobilny.

Choć prace rozwojowe są wciąż na wczesnym etapie, spodziewamy się, że kilka tytułów trafi do technicznej premiery (i ewentualnie soft launch) w drugiej połowie 2023 roku.

Akcje i struktura akcjonariatu

Kapitał podstawowy Spółki obejmuje: (i) 84 246 695 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda i dwie Akcje Uprzywilejowane (Akcje Uprzywilejowane nie są dopuszczone do obrotu na GPW).

Poniższa tabela, sporządzona według najlepszej wiedzy Spółki, na dzień publikacji niniejszego Raportu kwartalnego przedstawia akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio poprzez jednostki zależne, co najmniej 5% całkowitej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Akcjonariusz	Akcje	% kapitału zakładowego i % głosów na Walnym Zgromadzeniu
Anton Gauffin (poprzez Big Bets OÜ) ¹	25 849 506	30,68
Raine Group (poprzez RPII HGE LLC) ¹	10 919 646	12,96
FUNDUSZE Nationale-Nederlanden	5 688 696	6,75
Pozostali ²	41 788 849	49,60
Ogółem³	84 246 697	100,00

¹ w tym jedna Akcja Uprzywilejowana;

² w tym 4 623 347 akcji własnych bez prawa głosu;

³ 84 246 695 akcji zostało wprowadzonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Ponadto dwie akcje Spółki są Akcjami Uprzywilejowanymi, które nie zostały wprowadzone do obrotu giełdowego.

Każdy posiadacz akcji zwykłych i każdy posiadacz Akcji Uprzywilejowanych jest uprawniony do jednego głosu, odpowiednio, z każdej Akcji Zwykłej i każdej Akcji Uprzywilejowanej. Nie obowiązują żadne ograniczenia co do wykonywania prawa głosu. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze Akcji Zwykłych i Akcji Uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa akcjonariuszy we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie Walnego Zgromadzenia. Akt Założycielski i Statut Spółki nie zawierają żadnych postanowień ograniczających możliwość przenoszenia tytułu własności papierów wartościowych Spółki.

Akcje własne

Według stanu na 31 grudnia 2022 r. Spółka posiadała 5 063 182 akcji własnych.

5 marca 2023 r. Rada Dyrektorów HUUUGE, Inc. zatwierdziła przydział maksymalnie 439 835 akcji własnych (z czego dla wszystkich wykonano prawo do przydziału) w celu realizacji żądań wykonania prawa wystosowanych przez uczestników programu obejmującego opcje na akcje.

Według stanu na 31 marca 2023 r. Spółka posiadała 4 623 347 akcji własnych.

Według stanu na dzień 30 maja 2023 r., Spółka posiada 4 623 347 akcji własnych. Wartość nominalna wszystkich zachowanych akcji wynosi 93 USD. Akcje te stanowią około 5,5% kapitału podstawowego Spółki.

Liczba akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów

Według najlepszej wiedzy Spółki poniższa tabela przedstawia akcje i opcje na akcje, znajdujące się bezpośrednio lub pośrednio w posiadaniu członków Rady Dyrektorów Spółki na dzień publikacji niniejszego Raportu Kwartalnego.

Członkowie Rady Dyrektorów Spółki	Stanowisko	Akcje Zwykłe	Opcje na akcje
Anton Gauffin Anton Gauffin (poprzez Big Bets OÜ) ¹	Dyrektor Generalny i Dyrektor wykonawczy	25 849 505	425 000
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	1 673 610	-

¹ Anton Gauffin jest także posiadaczem jednej Akcji Uprzywilejowanej Serii B poprzez Big Bets OÜ.

Wynagrodzenie p. Antona Gauffina, pełniącego funkcje Prezesa i Dyrektora Generalnego Spółki za okres kończący się na dzień Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy 2022, składało się wyłącznie z 500 000 opcja na akcje, z których 75 000 uwarunkowane było nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres co najmniej czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług oraz uzależnione od spełnienia określonego celu wyniku EBITDA za rok 2021. Opcje te były anulowane, ponieważ cel wynikowy nie został spełniony.

Warunki nabycia pozostałych uprawnień są następujące:

- (i) 50 000 opcji na akcje uwarunkowane jest nieprzerwanym świadczeniem usług przez okres co najmniej czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usług. Kierownictwo Grupy oczekuje, że p. Anton Gauffin wywiąże się z tego warunku w zakresie świadczonych usług.
- (ii) 375 000 opcji na akcje ma zmienny okres nabywania uprawnień uzależniony od spełnienia warunku rynkowego, tj. osiągnięcia określonych kamieni milowych w zakresie kapitalizacji rynkowej Spółki. Kierownictwo Spółki zakłada, że łączny szacowany okres nabywania uprawnień z tytułu opcji na akcje (okres, w którym praca w zamian za opcje na akcje będzie świadczona od przyznania opcji) wynosi sześć lat.

Podobnie jak w przypadku pozostałych programów płatności w formie akcji realizowanych przez Grupę, również w tym programie nabywanie uprawnień następuje stopniowo, tj. poszczególne transze opcji o różnych okresach nabywania uprawnień traktowane są jako odrębne wynagrodzenie o innym okresie nabywania uprawnień.

Zasady sporządzania śródrocznych skróconych skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, zatwierdzonym przez Unię Europejską.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r., sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”).

Zmiany w organizacji Grupy

W dniu 7 marca 2023 r. Rod Cousens ustąpił ze stanowiska Współdyrektora Generalnego Grupy, pozostaje nadal członkiem Rady Dyrektorów Huuuge INC. jako Dyrektor niewykonawczy.

2. Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe

Zakończenie przeglądu opcji strategicznych i ogłoszenie planowanego skupu akcji własnych

Dnia 15 lutego 2023 r. (zgodnie z raportem bieżącym nr 4/2023) ogłosiliśmy zakończenie procesu przeglądu opcji strategicznych dotyczących przyszłości spółki. Na zakończenie przeglądu Rada Dyrektorów uznała, że obecnie właściwą strategią dla spółki jest pozostanie spółką notowaną na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W tym samym czasie, rada dyrektorów przyjęła rekomendację specjalnego komitetu i ogłosiła plany przeznaczenia do 150 mln USD na przeprowadzenie skupu akcji własnych. Zgodnie z aktualizacją w raporcie bieżącym nr 10/2023, prace przygotowawcze nad skupem trwały do dnia publikacji niniejszego raportu okresowego.

Reorganizacja Grupy i skupienie się na efektywności

W pierwszym kwartale 2023 roku dokonaliśmy istotnych zmian w naszej strukturze, a mianowicie:

- Zamkniliśmy studio Traffic Puzzle i przestaliśmy aktywnie rozwijać grę. Część zespołu TP pozostała w firmie i utworzyła jeden z naszych nowych Podów (zespołów skupionych na prototypowaniu i budowaniu nowych gier);
- Zreorganizowaliśmy i zmniejszyliśmy nasz dział marketingu, aby dopasować się do naszych niższych wydatków na marketing efektywnościowy i zmiany naszego ukierunkowania (badamy inne kanały, takie jak influencer marketing i marketing marki);
- Zakończyliśmy zwolnienia grupowe w Huuuge Games sp. z o.o. i zredukowaliśmy zatrudnienie również w innych naszych spółkach zależnych.

W wyniku powyższych inicjatyw, nasze zatrudnienie na poziomie Grupy powinno być o ~20% niższe od poziomu z 2022 roku. Wygeneruje to istotne oszczędności kosztowe w ujęciu rocznym, a o pełnym zakresie wpływu wspomnianych inicjatyw na wyniki finansowe poinformujemy w naszym raporcie za H1 2023. Usprawniliśmy również i spłaszczyliśmy naszą strukturę organizacyjną, łącząc nasze zespoły ds. technologii i treści w Huuuge Casino Studio.

Aktywnie poszukujemy możliwości zmniejszenia złożoności i poprawy procesów w całej organizacji, zarówno w naszych podstawowych działaniach generujących przychody, jak i w funkcjach wspierających.

Ekspozycja na Silicon Valley Bank

W dniu 10 marca 2023 roku Federalna Agencja Ubezpieczeń Depozytów (ang. Federal Deposit Insurance Corporation, “FDIC”) ogłosiła zamknięcie banku Silicon Valley Bank (“SVB”) przez Kalifornijski Departament Ochrony Finansowej i Innowacji, a FDIC wyznaczono jako podmiot pełniący rolę syndyka (ang. receiver). W celu zapewnienia ochrony deponentów, FDIC uruchomiła Narodowy Bank Ubezpieczeń Depozytów w Santa Clara (ang. Deposit Insurance National Bank of Santa Clara, “DINB”). W dniu zamknięcia, FDIC jako podmiot pełniący rolę syndyka przekazała do DINB wszystkie ubezpieczone depozyty Silicon Valley Bank.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Huuuge, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

W dniu 12 marca 2023 roku zostało opublikowane wspólne oświadczenie Sekretarza Skarbu Stanów Zjednoczonych, Przewodniczącego Rady Rezerwy Federalnej oraz Przewodniczącego FDIC, w którym Sekretarz Skarbu Stanów Zjednoczonych zatwierdził działania umożliwiające FDIC sfinalizowanie restrukturyzacji i uporządkowanej likwidacji (ang. resolution) banku Silicon Valley Bank Santa Clara w Kalifornii w sposób zapewniający pełną ochronę wszystkich deponentów SVB. W dniu 13 marca 2023 roku FDIC przekazała wszystkie depozyty, zarówno ubezpieczone, jak i nieubezpieczone, oraz zasadniczo wszystkie aktywa dawnego Silicon Valley Bank Santa Clara w Kalifornii, do nowo utworzonego „banku pomostowego” obsługiwanego w pełni przez FDIC, w celu ochrony wszystkich deponentów Silicon Valley Bank.

Zgodnie z raportem bieżącym nr 8/2023 nasza ekspozycja na SVB dnia 11 marca 2023 r. wynosiła 24,2 miliony USD, z czego 14,2 milionów USD ulokowane było na rachunkach bieżących oraz „money market accounts”, a 10,0 milionów USD ulokowane było w funduszach rynku pieniężnego. W raporcie bieżącym nr 11/2023 opublikowaliśmy aktualizację - odzyskaliśmy dostęp do funduszy i przenieśliśmy prawie całość środków poza SVB. Od tego czasu nasza ekspozycja na ww. bank pozostaje nieistotna.

3. Czynniki mające wpływ na wyniki Grupy

Flagowe tytuły nadal poprawiają rentowność

W minionym kwartale zaobserwowaliśmy spadek bazy użytkowników naszych flagowych gier, jak również jednocyfrowy spadek przychodów (w porównaniu z poprzednim kwartałem). Jednocześnie wynik na sprzedaży naszych flagowych tytułów pozostał płaski w ujęciu kwartał do kwartału (a marża zysku na sprzedaży poprawiła się) w wyniku optymalizacji wydatków marketingowych. Dalsza generacja gotówki oraz zapewnienie długowieczności naszych flagowych gier to nasze priorytety operacyjne. Poszerzamy również zasięg naszej oferty direct-to-consumer (Webshop) - bezpośrednia obsługa naszych graczy pomaga nam poprawić marżę.

Utworzenie Pods i nowe podejście do rozwoju nowych gier

W I kw. 2023 r. stworzyliśmy 4 małe wewnętrzne zespoły zwane Pods odpowiedzialne za prototypowanie i rozwój nowych gier. Ich prace koncentrują się na nowych grach o cechach, które wykorzystują nasze mocne strony i odzwierciedlają warunki rynkowe, a mianowicie: (1) gry wieloosobowe z naturalną dystrybucją typu word-of-mouth; (2) gry z momentami, które można udostępnić w mediach społecznościowych; (3) gry zorientowane społecznie, zapewniające długoterminową retencję; (4) gry o dużej dostępności i uniwersalnym charakterze; (5) gry dostępne w wielu językach i na wielu platformach. Musimy zaakceptować rzeczywistość rynkową i wyjść poza rynek mobilny - kilka tytułów jest opracowywanych z myślą o wypuszczeniu ich najpierw jako gry free-to-play na PC Steam, a następnie potencjalnie jako gry free-to-play na urządzenia mobilne. Choć prace rozwojowe są wciąż na wczesnym etapie, spodziewamy się, że kilka tytułów trafi do technicznej premiery (i ewentualnie soft launch) w drugiej połowie 2023 roku.

Rynek gier mobilnych i gier typu *social casino*

Jak wskazują dane Eilers & Krejcik, rynek gier typu *social casino* zanotował w I kwartale 2023 r. spadek o 1,7% w ujęciu rocznym i wzrost o 0,4% względem poprzedniego kwartału. W II kwartale 2022 r. obniżono prognozy długoterminowe dla tego rynku i w kolejnych kwartałach utrzymano je na obniżonym poziomie. Przewidują one obecnie średnioroczny spadek na rynku gier kasynowych rzędu 0,6% (CAGR) w latach 2021-2025 (w 2025 r. wartość tego rynku ma wynieść 7,4 mld USD). Według Eilers & Krejcik, przychody w tej kategorii spadną o 0,7% w ujęciu rok do roku w 2023 r.

Pozyskiwanie użytkowników oraz zmiany na rynku reklam mobilnych

Wydatki na pozyskiwanie użytkowników zostały dostosowane do nowej rzeczywistości (po wprowadzeniu przez Apple zmian w polityce prywatności i stosowania identyfikatora IDFA), w związku z czym budżety zostały przesunięte do partnerów o lepszych wynikach po ww. zmianie, a ogólne wydatki zostały zmniejszone, z naciskiem na monetyzację i utrzymanie naszej obecnej bazy graczy. Dodatkowo skupiliśmy się na zwiększeniu rentowności poprzez inne inicjatywy, takie jak wprowadzenie rozszerzonego programu obsługi VIP i otwarcie nowych kanałów płatności (sklep internetowy). Z perspektywy marketingu, coraz bardziej skupiamy się na tym, jak prowadzimy kampanie oraz jak mierzymy dane w oparciu o spójne źródła informacji. Wykorzystanie technologii do zastosowania nowych metod pomiaru, takich jak inkrementalność (marketing inkrementalny), stało się kluczowe dla prowadzenia skutecznej organizacji marketingowej. W ujęciu kwartalnym jeszcze bardziej zredukowaliśmy nasze ogólne wydatki na UA, zarówno w przypadku naszych flagowych gier, jak i Traffic Puzzle, gdzie wydatki marketingowe są obecnie nieistotne i skupiają się wyłącznie na retargetingu nieaktywnych graczy.

Oczekiwane reformy podatkowe i zmiany przepisów prawa podatkowego / interpretacji prawa podatkowego

W 2021 r. debata wokół opodatkowania międzynarodowego dotyczyła głównie kwestii podatku cyfrowego i minimalnych obciążeń podatkowych. Omawiano także kształt planowanej reformy podatku dochodowego w Stanach Zjednoczonych, która rozpoczęła się w 2021 r. Wśród zmian w prawie podatkowym USA, które mogą potencjalnie wpływać na działalność Grupy, warto wymienić m.in.: (i) zwiększenie federalnej stawki podatku dochodowego od osób prawnych; (ii) zwrot w stronę nisko opodatkowanego dochodu od wartości niematerialnych (*Global Intangible Low Tax Income – GILTI*), oraz (iii) niższe odliczenia względem globalnego podatku minimalnego w świetle przepisów rozdziału 250 Kodeksu Skarbowego. Rozważane zmiany stawki GILTI czy mechanizm wyczerń GILTI mogą niekorzystnie wpłynąć na obowiązującą stawkę podatku w Grupie. W świetle dostępnych informacji, najistotniejszych zmian podatkowych należy się spodziewać na przestrzeni 2023-2024 r., zgodnie z ogólnymi wyjaśnieniami propozycji podatkowych administracji na rok budżetowy 2024. Wdrożenie tych zasad w obecnej formie miałyby negatywny wpływ na globalną efektywną stawkę podatku w Grupie, co przełożyłoby się na pogorszenie wyników finansowych Grupy.

Poza zdarzeniami i czynnikami opisanymi w rozdziałach dotyczących danych finansowych i kluczowych wskaźników efektywności Grupy, nie wystąpiły żadne nadzwyczajne wydarzenia, które miałyby wpływ na wynik finansowy Emitenta.

4. Kluczowe wskaźniki efektywności

Przy ocenie naszej działalności posługujemy się kluczowymi wskaźnikami efektywności (KPI) przedstawionymi i omówionymi w niniejszym rozdziale. Poniżej zdefiniowano poszczególne KPI:

- Dzienna liczba aktywnych użytkowników (DAU, Daily Active Users):** DAU definiujemy jako liczbę indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym dniu. Aby zapewnić bardziej miarodajne odzwierciedlenie liczby rzeczywistych użytkowników, identyfikujemy ich na podstawie ID użytkownika (HID), a nie na podstawie ID urządzenia. Pozwala to wyeliminować podwójne liczenie tych samych użytkowników korzystających z gier na wielu różnych urządzeniach. Zdolność identyfikowania i analizowania konkretnych graczy, a nie kont, zapewnia nam znacznie większą precyzję, umożliwiając lepsze dopasowanie ofert w grze (dobranie odpowiedniej oferty do odpowiedniej osoby w odpowiednim momencie), lepszą zdolność retargetingu oraz lepsze modele prognostyczne. Średni DAU za dany okres to przeciętna wartość średnich miesięcznych DAU w tym okresie. Nie jest to miernik, który jest używany wewnętrznie podczas określania celów biznesowych (skupiamy się głównie na liczbie płacących użytkowników - DPU).
- Dzienna liczba płacących użytkowników (DPU, Daily Paying Users):** DPU definiujemy jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu.
- Średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie (ARPDau, Average Revenue per Daily Active User):** ARPDau definiujemy jako średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie. ARPDau za dany okres oblicza się dzieląc przychody brutto (przed odliczeniem opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DAU za dany okres.
- Średni przychód na płacącego użytkownika dziennie (ARPPU, Daily Average Revenue per Paying User):** ARPPU definiujemy jako średni przychód na płacącego użytkownika w danym dniu. ARPPU oblicza się dzieląc przychody brutto z mikropłatności (przed odliczeniem opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DPU za dany okres. ARPPU za dany okres oblicza się dzieląc przychody z mikropłatności za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DPU za dany okres.
- Miesięczna konwersja na płacących użytkowników (miesięczna konwersja):** Miesięczną konwersję definiujemy jako odsetek MAU (liczby indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu), którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.

Nasze przychody zależą w głównej mierze od DAU, ARPPU i wskaźnika konwersji. Koszty pozyskiwania użytkowników monitorujemy przy użyciu takich mierników jak ROAS (zwrot z nakładów reklamowych, *Return on Ad Spend*), ponieważ jednak mierniki te stanowią wrażliwe dane handlowe, nie ujawniamy ich i nie omawiamy w niniejszym Raporcie.

W I kwartale 2023 r. zmieniliśmy klasyfikację niektórych starszych gier, które nie są już aktywnie wspierane i generują nieistotne przychody. W poprzednich raportach prezentowaliśmy je jako "Nowe gry", natomiast obecnie zostały one przeniesione do kategorii "Inne". W celu zapewnienia porównywalności danych, poniższe wykresy i tabele odzwierciedlają nowy układ również dla poprzednich okresów. W przypadku naszych "Flagowych gier" dane dotyczące KPI pozostają niezmiennie w stosunku do poprzednich raportów.

Poniższa tabela przedstawia KPI Grupy za I kwartał 2023 r. i I kwartał 2022 r. dla Grupy oraz jej flagowych gier, tj. *Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*.

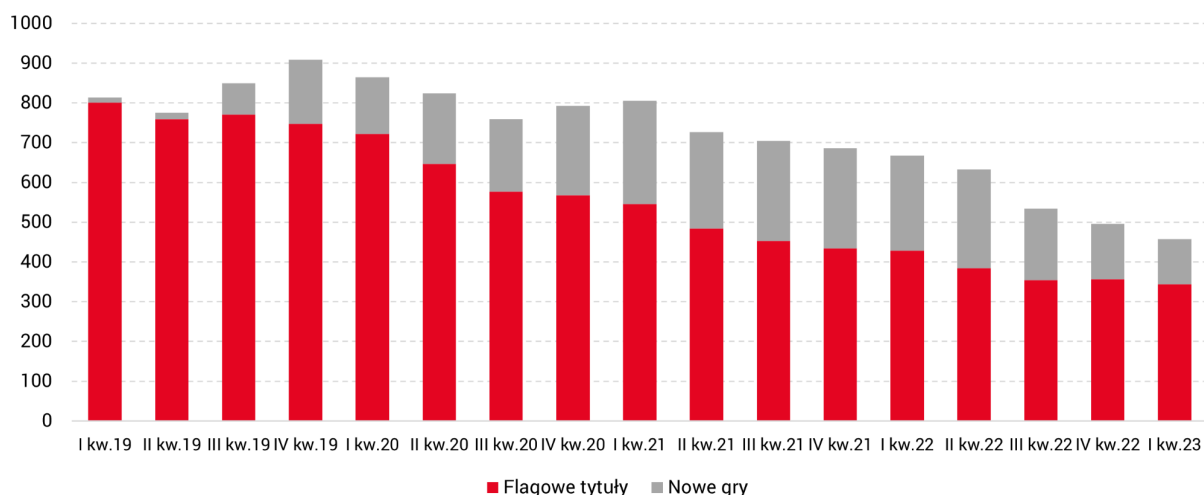
KPI	Wszystkie gry		Flagowe gry <i>Huuuge Casino</i> i <i>Billionaire Casino</i>	
	I kw. 2023	I kw. 2022	I kw. 2023	I kw. 2022
DAU (w tysiącach)	468 395	701 620	344 143	428 174
DPU (w tysiącach)	17 814	24 951	15 843	19 788
ARPPU (w USD)	1,70	1,33	2,19	1,92
ARPPU (w USD)	43,95	35,87	47,63	41,48
Miesięczna konwersja (%)	8,1	5,6	10,8	8,6

Poniżej przedstawiamy bardziej szczegółowy przegląd wybranych KPI za poszczególne kwartały.

Dzienna liczba aktywnych użytkowników

W I kwartale 2023 r. odnotowaliśmy spadek DAU w ujęciu rok do roku i kwartał do kwartału zarówno w przypadku naszych gier flagowych, jak i nowych tytułów. Tendencja spadkowa w kształtowaniu się DAU odzwierciedla przede wszystkim niższe wydatki marketingowe, jak również trendy na rynku social casino. W przypadku nowych tytułów spadek DAU (-53% rok do roku i -18% kwartał do kwartału) wynikał z istotnie niższego poziomu nakładów na pozyskiwanie użytkowników *Traffic Puzzle* w ciągu ostatnich kilku kwartałów i ostatecznie zaprzestania aktywnego rozwoju gry.

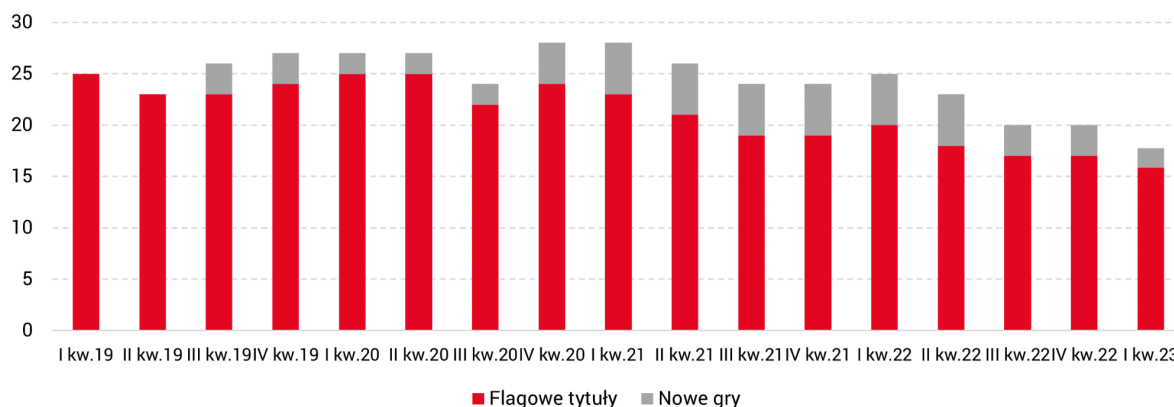
DAU dla gier (tys. użytkowników)



Dzienna liczba płacących użytkowników

W I kwartale 2023 r. odnotowaliśmy spadek ogólnej liczby DPU: o 29% rok do roku i o 11% kwartał do kwartału. W przypadku produktów flagowych spadek DPU wyniósł 20% w skali roku i 9% w skali kwartału, jako efekt spadku ogólnej liczby DAU. DPU dla nowych produktów (*Traffic Puzzle* i inne tytuły) zmniejszył się o 61% w skali roku i o 24% w skali kwartału, głównie za sprawą mniejszej ilości użytkowników TP.

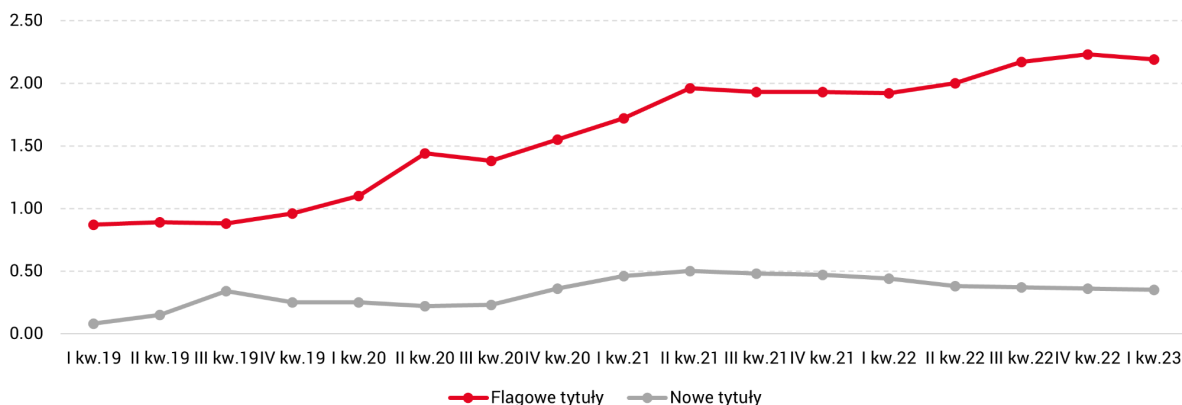
DPU dla gier (tys. użytkowników)



Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika

ARPPU jest wskaźnikiem obrazującym skuteczność monetyzacji naszych gier z uwzględnieniem całej bazy graczy. Dzięki naszym kompetencjom w zakresie marketingu i technologii, notujemy stałą poprawę monetyzacji naszych flagowych tytułów, tzn. *Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*. W przypadku tych dwóch produktów ARPPU nadal kształtował się powyżej przeciętnej dla tej kategorii gier, a w I kwartale 2023 r. odnotowaliśmy dalszy wzrost wskaźnika w ujęciu rok do roku oraz nieznaczny spadek w ujęciu kwartał do kwartału, który wynikał z niższej konwersji player-to-payer w tym okresie. W tym samym okresie wskaźnik ARPPU dla nowych tytułów obniżył się o 20% w skali roku i o 3% w skali kwartału, przy czym największy wpływ na nasze portfolio nowych gier miał *Traffic Puzzle*.

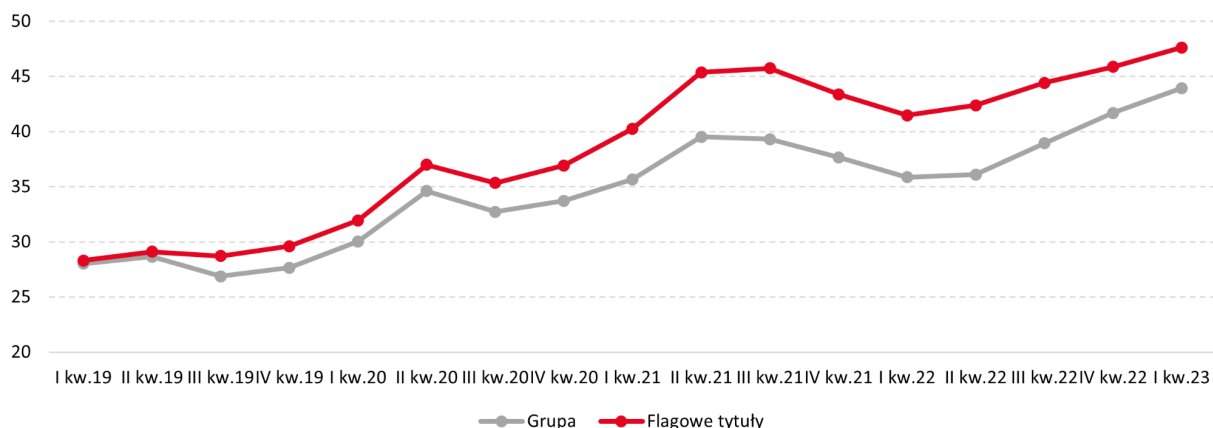
ARPPU (USD)



Średni dzienny przychód na płacącego użytkownika

W ostatnich latach udawało nam się konsekwentnie poprawiać ARPPU dla naszych flagowych gier dzięki ich cechom społecznościowym, oraz koncentracji na *live events* – dostępnych w czasie rzeczywistym wydarzeniach i ofertach specjalnych. Wskaźnik ARPPU dla flagowych tytułów Grupy wzrósł o 15% rok do roku i o 4% względem poprzedniego kwartału. Najnowsze trendy w kształtowaniu się ARPPU wskazują na to, że nasza lojalna baza płacących klientów nadal chętnie korzysta z oferowanych przez Huuuge gier i nie osiągnęły one jeszcze „pułapu monetyzacji”. Dane za I kwartał 2023 r. dotyczące naszych tytułów flagowych odzwierciedlają również pozytywny wpływ na zachowanie graczy niedawnej zmiany w ekonomii tych gier.

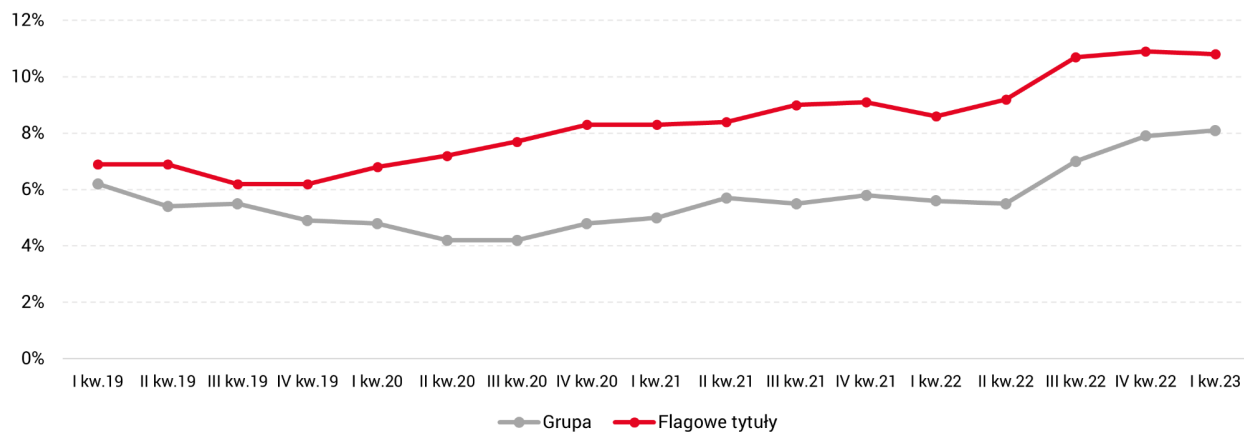
ARPPU (USD)



Miesięczna konwersja

Miesięczna konwersja jest wskaźnikiem obrazującym zdolność Grupy do konwersji graczy na płacących użytkowników. W I kwartale 2023 r. wskaźnik miesięcznej konwersji dla flagowych gier Grupy obniżył się nieznacznie z poziomu 10,9% w IV kwartale 2022 r. do 10,8%, głównie na skutek sezonowości i dużej ilości ofert promocyjnych w poprzednim kwartale. Łączna miesięczna konwersja dla całego portfela produktów zwiększyła się z 7,9% w IV kw. 2022 r. do 8,1% w I kwartale 2023 r. na skutek poprawy konwersji Traffic Puzzle (rotacja większej liczba niepłacących niż płacących graczy).

Miesięczna konwersja (%)



5. Wyniki działalności

Poniższa tabela przedstawia skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów Grupy za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. i 31 marca 2022 r.

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
Przychody	71 746	84 001	-14,6%
Koszt własny sprzedaży	(21 136)	(25 473)	-17,0%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	50 610	58 528	-13,5%
Koszty sprzedaży i marketingu	(9 309)	(29 897)	-68,9%
<i>kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników</i>	(6 324)	(26 285)	-75,9%
<i>koszty ogólne sprzedaży i marketingu</i>	(2 985)	(3 612)	-17,4%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(7 181)	(8 982)	-20,1%
Koszty ogólnego zarządu	(9 970)	(9 051)	10,2%
Pozostałe przychody (koszty) operacyjne netto	362	75	382,7%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	24,512	10 673	129,7%
Przychody finansowe	1 588	165	862,4%
Koszty finansowe	(81)	(95)	-14,7%
Zysk (strata) brutto	26 019	10 743	142,2%
Podatek dochodowy	(3 625)	(1 817)	99,5%
Zysk (strata) netto za okres	22 394	8 926	150,9%
Dodatnie (ujemne) różnice kursowe	428	(1 072)	nd.
Całkowity dochód (strata) za okres	22 822	7 854	190,6%

Poniższe tabele przedstawiają Alternatywne Pomiary Wyników (ang. Alternative Performance Measures) zastosowane zgodnie ze stanem na wskazany dzień i za wskazane okresy wraz z uzasadnieniem ich zastosowania. Poniżej przedstawiono definicje stosowanych mierników i wskaźników.

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
EBITDA	27 000	13 303	103,0%
Rentowność EBITDA (%)	37,6%	15,8%	21,8pp
Skorygowana EBITDA	27 602	14 392	91,8%
Rentowność skorygowanej EBITDA (%)	38,5%	17,1%	21,4pp
Rentowność sprzedaży	44 286	32 243	37,4%
Rentowność sprzedaży (%)	61,7%	38,4%	23,3pp
<i>Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników jako % przychodów ze sprzedaży</i>	8,8%	31,3%	-22,5pp
Skorygowany zysk netto	22 996	10 015	129,6%
Skorygowany zysk netto w %	32,1%	11,9%	20,2pp

EBITDA, Skorygowany wynik EBITDA, Rentowność EBITDA, Rentowność skorygowanego EBITDA, Wynik na sprzedaży, Rentowność wyniku na sprzedaży, Koszty pozyskiwania użytkowników jako % przychodów są miernikami uzupełniającymi

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Huuuge, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

nasze wyniki finansowe i operacyjne Grupy, z których korzystamy, ale które nie są wymagane przez MSSF ani nie są przygotowywane zgodnie z MSSF. Prezentujemy te mierniki, ponieważ naszym zdaniem dają one obraz powtarzalnych wyników operacyjnych Grupy, na które nie wpływa nasza struktura kapitałowa i które pozwalają nam w szybki sposób rozpoznać trendy operacyjne i określić strategię poprawy wyników operacyjnych, a także pomagają inwestorom i analitykom porównywać nasze wyniki pomiędzy poszczególnymi okresami sprawozdawczymi w sposób ciągły, z pominięciem pozycji, które naszym zdaniem nie są dla tych wyników kluczowe. Przy ocenie tych mierników należy pamiętać, że w przyszłości możemy ponieść koszty takie same lub podobne do niektórych korekt ujętych w tej prezentacji. Naszej prezentacji tych mierników nie należy interpretować jako stwierdzenia, że na nasze przyszłe wyniki nie będą mieć wpływu pozycje nietypowe lub jednorazowe. Z poszczególnych mierników korzystamy w następujący sposób:

EBITDA definiujemy jako wynik netto za rok z wyłączeniem podatku dochodowego, kosztów finansowych, przychodów finansowych oraz amortyzacji. Uzasadnieniem stosowania **EBITDA** jest fakt, że jest to wskaźnik powszechnie stosowany przez analityków papierów wartościowych, inwestorów i inne zainteresowane strony do oceny rentowności przedsiębiorstw. **EBITDA** eliminuje potencjalne różnice w osiągniętych wynikach spowodowane różnicami w zakresie struktury kapitałowej (wpływających na koszty finansowe i przychody finansowe), sytuacji podatkowej (takich jak dostępność strat operacyjnych netto, które mogą zostać odliczone od zysków podlegających opodatkowaniu), kosztu i wieku środków trwałych (wpływających na poziom kosztów amortyzacji) oraz stopnia, w jakim da się zidentyfikować wartości niematerialne (co również wpływa na poziom kosztów amortyzacji).

Skorygowany EBITDA definiujemy jako **EBITDA** skorygowany o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz koszty z tytułu płatności w formie akcji. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego EBITDA** jest próba pokazania wyniku **EBITDA** po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Rentowność EBITDA definiujemy jako stosunek **EBITDA** do Przychodów. Uzasadnieniem stosowania **Rentowności EBITDA** jest popularność tego wskaźnika jako miary rentowności operacyjnej wśród analityków papierów wartościowych oraz inwestorów, jak również to, że **EBITDA** oraz **Rentowność EBITDA** to nasze wewnętrzne miary stosowane przez Grupę w procesie budżetowania i rachunkowości zarządczej.

Rentowność skorygowanego EBITDA definiujemy jako stosunek **Skorygowanego EBITDA** do Przychodów. **Rentowność skorygowanego EBITDA** stosuje się w celu przedstawienia rentowności operacyjnej po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Wynik na sprzedaży (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako Zysk (stratę) brutto na sprzedaży po odjęciu kosztów pozyskiwania użytkowników. Celem stosowania **Wyniku na sprzedaży** jest przedstawienie w ujęciu wartościowym rentowności sprzedaży po pokryciu kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych. W przeszłości wskaźnik ten obejmował koszty zewnętrznych usług marketingowych i koszty sprzedaży, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik tak, aby móc śledzić rentowność przychodów po uwzględnieniu wyłącznie kosztów pozyskiwania użytkowników, które są kategorią węższą niż poprzednio stosowane koszty zewnętrznych usług marketingowych i sprzedaży. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.

Rentowność wyniku na sprzedaży (poprzednio „marża na sprzedaży”) definiujemy jako stosunek Wyniku na sprzedaży do Przychodów. Celem stosowania tego wskaźnika jest przedstawienie rentowności sprzedaży w ujęciu procentowym po pokryciu zmiennych kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych.

Koszty pozyskiwania użytkowników jako % przychodów definiujemy jako stosunek Kosztów pozyskiwania użytkowników do Przychodów. Uzasadnieniem stosowania **Kosztów pozyskiwania użytkowników jako % przychodów** jest pokazanie, jaki odsetek przychodów reinwestujemy bezpośrednio w utrzymanie oraz poszerzenie bazy naszych graczy. W przeszłości miernik ten obejmował koszty zewnętrznych usług marketingowych i koszty sprzedaży ogółem, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik tak, aby móc śledzić reinwestowanie przychodów wyłącznie w kontekście kosztów pozyskiwania użytkowników. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.

Skorygowany zysk netto definiujemy jako zysk netto za rok skorygowany o zdarzenia niezwiązane z podstawową działalnością operacyjną Grupy, koszty z tytułu płatności w formie akcji oraz koszty finansowe związane z aktualizacją wyceny zobowiązania dotyczącego akcji uprzywilejowanych Serii C. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego zysku netto** jest próba pokazania Wyniku zysku netto za rok po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Skorygowany wynik netto w % definiujemy jako stosunek **Skorygowanego wyniku netto** do Przychodów. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego wyniku netto w %** jest próba pokazania Wyniku netto za rok w ujęciu procentowym po wyeliminowaniu zdarzeń niezwiązanych z podstawową działalnością operacyjną Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Przedstawione wskaźniki nie są porównywalne z podobnie nazwanymi wskaźnikami stosowanymi przez inne spółki. Zachęcamy do zapoznania się z pełnymi informacjami finansowymi Grupy i niepoleganiu na jednym mierniku finansowym.

Wynik na sprzedaży i Rentowność wyniku na sprzedaży

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
Przychody	71 746	84 001	-14,6%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	50 610	58 528	-13,5%
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	6 324	26 285	-75,9%
Rentowność sprzedaży	44 286	32 243	37,4%
Rentowność sprzedaży w %	61,7%	38,4%	23,3pp

Uzgodnienie skorygowanej EBITDA

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
Zysk (strata) netto za okres	22 394	8 926	150,9%
Podatek dochodowy	3 625	1 817	99,5%
Koszty finansowe	81	95	-14,7%
Przychody finansowe	(1 588)	(165)	862,4%
Amortyzacja	2 488	2 630	-5,4%
EBITDA	27 000	13 303	103,0%
Rentowność EBITDA	37,6%	15,8%	21,8pp
Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach ¹	55	1 089	-94,9%
Koszty dotyczące przeglądu opcji strategicznych	547	-	nd.
Skorygowana EBITDA	27 602	14 392	91,8%
Rentowność skorygowanej EBITDA	38,5%	17,1%	21,4pp

⁽¹⁾ „Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach” obejmują niegotówkowe koszty programu opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji”.

Skorygowany wynik netto

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
Zysk (strata) netto za okres	22 394	8 926	150,9%
Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach ¹	55	1 089	-94,4%
Koszty dotyczące przeglądu opcji strategicznych	547	-	nd.
Skorygowany zysk netto	22 996	10 015	129,6%

⁽¹⁾ „Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach” obejmują niegotówkowe koszty programu opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji”.

Przychody

Przychody Grupy obejmują przychody z mikropłatności (zakupów dokonywanych w grze) oraz z reklam w grze. Wartości za analizowane okresy wraz ze zmianami procentowymi w tych okresach przedstawia poniższa tabela.

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
Przychody z gier (mikropłatności)	70 626	80 568	-12,3%
Przychody z reklam	1 120	3 433	-67,4%
Przychody razem	71 746	84 001	-14,6%

W wyniku spadku DAU i DPU, do którego przyczynił się niższy poziom nakładów marketingowych, w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. poziom przychodów generowanych z mikropłatności w ramach gier spadł o 12,3% w porównaniu z wynikami za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 r., natomiast przychody z reklam w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. spadły o 67,4% w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym. Spadek wynika głównie z malejącej bazy użytkowników gry Traffic Puzzle oraz niektórych wcześniej wycofanych gier.

Poniżej przedstawiamy przychody w podziale na główne grupy produktów:

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
<i>Huuuge Casino</i>	45 215	48 407	-6,6%
<i>Billionaire Casino</i>	22 781	25 563	-10,9%
Flagowe tytuły ogółem	67 996	73 970	-8,1%
<i>Traffic Puzzle</i>	3 104	8 585	-63,8%
Pozostałe	646	1 446	-55,3%
Nowe gry ogółem	3 750	10 031	-62,6%
Przychody ogółem	71 746	84 001	-14,6%
- w tym gry opracowane przez zewnętrznych twórców na podstawie umów wydawniczych	58	296	-80,4%

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. poziom przychodów generowanych przez flagowe tytuły Grupy (tj. *Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*) spadł o 8,1% w porównaniu z wynikami za analogiczny okres w 2022 r.. Jest to związane z niższym poziomem nakładów marketingowych, który przełożył się na spadek DPU (mniej nowych graczy oraz płacących użytkowników) oraz odpływ z istniejącej bazy klientów. Poprawa wskaźników monetyzacji (ARPPU) nie zrekompensowała w pełni spadku bazy użytkowników.

W przypadku gry *Traffic Puzzle* przychody obniżyły się o 5 481 tys. USD (tj. o 63,8% pomiędzy okresem trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r. a tym samym okresem w 2023 r.). Spadek ten odzwierciedla tendencje w zakresie DAU wynikające z niższego poziomu nakładów na pozyskiwanie nowych użytkowników w ciągu 2022 roku oraz pierwszego kwartału 2023.

Znaczący spadek przychodów z pozostałych gier, który w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. wyniósł 55,3% rok do roku, jest wynikiem zaniechania nakładów marketingowych i ograniczenia działań w stosunku do szeregu gier z tej kategorii wyłącznie do prac utrzymaniowych (co doprowadziło również do spadku DAU).

Koszty działalności operacyjnej

Poniższa tabela przedstawia analizę naszych kosztów operacyjnych

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
Koszt własny sprzedaży	(21 136)	(25 473)	-17,0%
Koszty sprzedaży i marketingu:	(9 309)	(29 897)	-68,9%
<i>Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników</i>	(6 324)	(26 285)	-75,9%
<i>Koszty ogólne sprzedaży i marketingu</i>	(2 985)	(3 612)	-17,4%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(7 181)	(8,982)	-20,1%
Koszty ogólnego zarządu i administracji	(9 970)	(9 051)	10,2%
Koszty operacyjne ogółem	(47 596)	(73,403)	-35,2%

Koszty operacyjne za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. zmniejszyły się o 25 807 tys. USD (tj. o 35.2% w porównaniu z okresem trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r.). Zmiana ta wynikała przede wszystkim z ograniczenia skali kampanii marketingowych służących pozyskiwaniu nowych użytkowników, których koszty stanowią główną składową kosztów sprzedaży i marketingu co wynika ze strategii omówionej w części poświęconej pozyskiwaniu użytkowników oraz zmianom, jakie zaszły na rynku reklam mobilnych po wprowadzeniu ograniczeń w dostępie do identyfikatora reklamowego IDFA.

Druga co do wielkości pozycja kosztów operacyjnych (czyli koszt własny sprzedaży) spadła w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. o 4 337 tys. USD (czyli o 17,0% w porównaniu z wynikami za ten sam okres 2022 r.). Zmiana ta wynika ze skumulowanego efektu: (i) spadku kosztu prowizji dla dystrybutorów (w postaci opłat za korzystanie z platform) spowodowanego spadkiem przychodów z mikropłatności o 12,3%, (ii) rozwoju platformy sprzedaży bezpośredniej przeznaczonej dla graczy kategorii VIP (platforma Webshop), co wiąże się ze znacznie niższym poziomem opłat z tytułu obsługi platform, (iii) spadku kosztów amortyzacji gry *Traffic Puzzle* wynikającego z odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości aktywa dokonanego w czwartym kwartale 2022.

Koszty ogólne sprzedaży i marketingu w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. spadły o 627 tys. USD (czyli o 17,4%) w porównaniu z wynikami za ten sam okres 2022 r., co w dużym stopniu można przypisać obniżeniu kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych wynikających z optymalizacji zatrudnienia w obszarze marketingu.

Koszty prac badawczo-rozwojowych w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. spadły o 1 801 tys. USD (czyli o 20,1%) w porównaniu z wynikami za ten sam okres 2022 r. Spadek ten wynikał głównie ze zmniejszenia kosztów związanych z programem opcji pracowniczych spowodowanego procesem restrukturyzacji w pierwszym kwartale 2023 oraz zmniejszenia kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych głównie wynikający z niższej rezerwy na bonus roczny w porównaniu do roku ubiegłego co również jest wynikiem procesu restrukturyzacji.

Koszty ogólnego zarządu i administracji za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. wzrosły o 919 tys. USD (tj. o 10,2%) w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r., na co złożył się wzrost kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych związany z kosztami odpraw oraz wzrost kosztów amortyzacji głównie z tytułu amortyzacji wewnętrznie wytworzonych wartości niematerialnych i prawnych. Było to częściowo skompensowane spadkiem kosztów programu opcji pracowniczych, co wynika z procesu restrukturyzacji oraz optymalizacji innych kosztów ogólnego zarządu.

Rentowność

Pomimo spadku przychodów zarówno wynik na sprzedaży, jak i rentowność wyniku na sprzedaży uległy w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. poprawie o, odpowiednio, 12 043 tys. USD i o 23,3 pp w porównaniu z wynikami za ten sam okres 2022 r., głównie za sprawą niższego poziomu nakładów na pozyskiwanie użytkowników.

Skorygowany EBITDA wzrósł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. o 13 210 tys. USD, a rentowność skorygowanego EBITDA o 21,4 p.p. w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r., głównie w efekcie podobnego wzrostu wyniku na sprzedaży (omówionego powyżej).

Przychody finansowe netto

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
Przychody finansowe	1 588	165	862,4%
Koszty finansowe	(81)	(95)	-14,7%
Koszty finansowe netto	1 507	70	>999,9%

Przychody finansowe netto za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. wzrosły o 1 437 tys. USD, tj. (do 1 507 tys. USD, z poziomu 70 tys. USD za okres pierwszych trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.). Przychody finansowe w pierwszym kwartale 2023 głównie dotyczą przychodów z tytułu odsetek od krótkoterminowych lokat bankowych (1 505 tys. USD).

Zadłużenie finansowe netto

Poniższa tabela przedstawia zadłużenie finansowe netto Spółki na 31 marca 2023 r. i 31 marca 2022 r.

w tysiącach USD	Na 31 marca 2023 r.	Na 31 grudnia 2022 r.
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych ¹	238 496	222 245
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	4 200	4 015
Krótkoterminowe zadłużenie finansowe netto	(234 296)	(218 230)
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	9 384	9 812
Długoterminowe zadłużenie finansowe	9 384	9 812
Zadłużenie finansowe netto	(224 912)	(208 418)

¹ W tym środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego.

Zadłużenie finansowe netto Grupy w okresie od 31 grudnia 2022 r. do 31 marca 2023 r. spadło o 16 494 tys. USD do wartości poziomu -224 912 tys. USD z poziomu -208 418 tys. USD), co było efektem wzrostu stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 16 251 tys. USD, omówionego w części niniejszego Raportu poświęconej przepływowi pieniężnym i płynności.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

w tysiącach USD	Na 31 marca		Na 31 grudnia	
	2023	Struktura	2022	Struktura
AKTYWA				
Aktywa trwałe razem, w tym:	36 455	11,7%	37 442	13,1%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	12 665	4,1%	12 965	4,5%
Wartość firmy	2 517	0,8%	2 462	0,9%
Wartości niematerialne	11 479	3,7%	12 057	4,2%
Pozostałe pozycje	9 794	3,1%	9 958	3,5%
Aktywa obrotowe razem, w tym:	274 628	88,3%	248 875	86,9%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	35 016	11,3%	25 855	9,0%
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	238 496	76,7%	222 245	77,6%
Pozostałe pozycje	1 116	0,4%	775	0,3%
Aktywa razem	311 083	100%	286 317	100,0%
KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitał własny razem	263 753	84,8%	240 727	84,1%
ZOBOWIĄZANIA				
Zobowiązania długoterminowe razem ogółem, w tym:	9 551	3,0%	9 976	3,5%
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	9 384	3,0%	9 812	3,4%
Pozostałe pozycje	167	0,1%	164	0,1%
Zobowiązania krótkoterminowe razem, w tym:	37 779	12,1%	35 614	12,4%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	27 054	8,7%	24 302	8,5%
Pozostałe pozycje	10 725	3,4%	11 312	4,0%
Kapitały i zobowiązania razem	311 083	100%	286 317	100,0%

Aktywa

Stan aktywów razem wzrósł o 24 766 tys. USD, tj. o 8,6%, z 286 317 tys. USD na 31 grudnia 2022 r. do 311 083 tys. USD na 31 marca 2023 r.

Struktura aktywów zasadniczo nie uległa zmianie, a aktywa ogółem obejmowały następujące pozycje: (i) środki pieniężne i ich ekwiwalenty (stanowiące odpowiednio 76,7% i 77,6% aktywów ogółem na 31 marca 2023 r. i 31 grudnia 2022 r.) oraz (ii) należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (stanowiące odpowiednio 11,3% i 9,0% aktywów ogółem na 31 marca 2023 r. i 31 grudnia 2022 r.).

Zwiększenie stanu aktywów ogółem było wynikiem: (i) wzrostu stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 16 251 tys. USD (tj. o 7,3%, z 222 245 tys. USD na 31 grudnia 2022 r. do 238 496 tys. USD na 31 marca 2023 r.) oraz (ii) wzrostu należności z tytułu dostaw i usług o 9 161 tys. USD (tj. o 35,4%, z 25 855 tys. USD na 31 grudnia 2022 r. do 35 016 tys. USD na 31 marca 2023 r., co głównie wynika z kalendarza wypłat platform dystrybucyjnych np. Apple).

Pasywa

Stan zobowiązań ogółem wzrósł o 1 740 tys. USD, tj. o 3,8%, z 45 590 tys. USD na 31 grudnia 2022 r. do 47 330 tys. USD na 31 marca 2023 r. Wzrost związany jest przede wszystkim z akumulacją rezerwy bonusowej oraz rezerwą na koszty restrukturyzacji.

Na 31 marca 2023 r. zobowiązania ogółem obejmowały głównie następujące pozycje: (i) zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (stanowiące 57,2% zobowiązań ogółem w porównaniu z 53,3% na 31 grudnia 2022 r.), oraz (ii) długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu (stanowiące 19,8% zobowiązań ogółem na 31 marca 2023 r. w porównaniu z 21,5% na 31 grudnia 2022 r.).

Przepływy pieniężne i płynność

Poniższa tabela zawiera zestawienie wybranych pozycji przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. w porównaniu z okresem trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r.

w tysiącach USD	I kw. 2023	I kw. 2022	Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) brutto	26 019	10 743	142,2%
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	2 488	2 630	-5,4%
(Zyski)/straty ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	112	-	nd.
Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach	55	1 089	-94,9%
(Przychody)/koszty finansowe netto	(679)	(369)	84,0%
Zmiany w kapitale obrotowym netto:			
Pozostałe korekty	26	(54)	nd.
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
	21 435	20 580	4,2%
Podatek dochodowy zapłacony	(4 537)	(677)	570,2%
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	16 898	19 903	-15,1%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(764)	(667)	14,5%
Nabycie praw własności intelektualnej	-	(25 000)	nd.
Odsetki otrzymane	2 203	-	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 439	(25 667)	nd.
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu umów leasingu	(1 017)	(1 060)	-4,1%
Odsetki zapłacone	(80)	(132)	-39%
Wykonanie opcji na akcje	149	1 574	-91%
Emisja akcji/skup akcji własnych	-	(307)	nd.
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(948)	75	nd.
Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	17 389	(5 689)	nd.
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	238 496	198 713	20,0%

Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. wyniosły 16 898 tys. USD co jest głównie efektem wygenerowanego skorygowanego EBITDA w kwocie 27 602 tys. USD, zmian w stanie kapitału obrotowego (o 6 586 tys. USD) oraz zapłaconego podatku dochodowego (4 537 tys. USD). Szczegółowo

wyjaśnienie zmian w stanie kapitału obrotowego opisano w powyższych sekcjach "Aktywa" i "Pasywa" (Sprawozdanie z sytuacji finansowej).

Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. wyniosły 1 439 tys. USD i głównie wynikały z otrzymanych odsetek odsetek od krótkoterminowych lokat bankowych.

Przepływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. wyniosły 948 tys. USD i wynikały głównie ze spłaty zobowiązań z tytułu umów leasingu.

6. Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz

Emitent nie publikuje prognoz finansowych.

7. Istotne postępowania sądowe w toku

W dniu 8 marca 2023 r. powód złożył skargę w Sądzie Okręgowym Franklin County w Alabamie jako prywatny pełnomocnik generalny w celu odzyskania pieniędzy dla mieszkańców Alabamy, którzy dokonali zakupów w "automatach do gry, innych grach w stylu kasyna, grach karcianych i innych grach losowych" Spółki. W skardze zarzuca się, że gry te naruszają prawo stanowe Alabamy.

Spółka zamierza aktywnie bronić się w tej sprawie i jest przekonana, że istnieją uzasadnione prawne i faktyczne sposoby obrony przed zarzutami i żądaniem powoda. Ponieważ sprawa jest na wstępnym etapie, Spółka nie jest w stanie racjonalnie oszacować ewentualnej straty lub zakresu strat wynikających z tego postępowania.

Na dzień wydania niniejszego raportu, zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, nie przewiduje się, aby postępowanie to miało istotny wpływ na działalność, sytuację finansową lub przepływy pieniężne Spółki.

Poza powyżej opisanymi postępowaniami, na dzień 31 marca 2023 r. lub na dzień wydania sprawozdania finansowego ani Emitent ani żadna z jego spółek zależnych nie były stroną żadnego istotnego postępowania sądowego, arbitrażowego lub przed organem administracji publicznej.

8. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązаныmi przedstawiono w Nocie 17 „Transakcje z podmiotami powiązаныmi” do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. Udzielone poręczenia, pożyczki i gwarancje

Emitent nie udzielił żadnych istotnych poręczeń, pożyczek ani gwarancji.

10. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Istotne zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym, zostały przedstawione w Nocie 21 „Zdarzenia po dniu bilansowym” do Śródrocznego Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

11. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Na koniec I kwartału 2023 r. Spółka posiada wysokie saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów w kwocie 238,5 mln USD. Pozwala nam to na realizację planowanego programu skupu akcji w wartości 150 mln USD bez ograniczenia naszej zdolności do regulowania bieżących zobowiązań. Jednocześnie daje nam to możliwość dokonywania inwestycji oraz wdrażania nowych inicjatyw.

Na dzień 31 marca 2023 r. w Grupie Kapitałowej Emitenta nie występują żadne inne istotne informacje o wskazanym powyżej charakterze.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Spółki

HUUUGE

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku
Przychody ze sprzedaży	871	664
Koszt własny sprzedaży	-	-
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	871	664
Koszty sprzedaży i marketingu	(56)	(26)
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(329)	(495)
Koszty ogólnego zarządu	(2 436)	(1 267)
Pozostałe przychody (koszty) operacyjne netto	(3)	(47)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(1 953)	(1 171)
Przychody finansowe	95 314	2
Koszty finansowe	-	(27)
Zysk (strata) brutto	93 361	(1 196)
Podatek dochodowy	74	-
Zysk (strata) netto za okres	93 435	(1 196)
Inne całkowite dochody	-	-
Całkowity dochód/(strata) za okres	93 435	(1 196)

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Na dzień 31 marca 2023 roku	Na dzień 31 grudnia 2022 roku
Aktywa		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	69	80
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	44	62
Inwestycje w podmiotach zależnych	29 373	29 162
Pozostałe aktywa niefinansowe długoterminowe	-	30
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	116	112
Aktywa trwałe razem	29 602	29 446
Aktywa obrotowe		
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	1 261	1 224
Należności z tytułu dywidendy	86 103	-
Należności z tytułu podatku dochodowego	31	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	94 273	86 210
Pozostałe aktywa niefinansowe krótkoterminowe	37	6
Aktywa obrotowe razem	181 705	87 440
Aktywa razem	211 307	116 886
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	2	2
Akcje własne	(18 564)	(20 942)
Kapitał zapasowy	302 258	304 487
Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	22 949	22 894
Zyski zatrzymane/(skumulowane straty)	(100 318)	(193 753)
Kapitał własny razem	206 327	112 688
Zobowiązania długoterminowe razem	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	4 934	4 092
Zobowiązania z tytułu leasingu krótkoterminowe	46	67
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	39
Zobowiązania krótkoterminowe razem	4 980	4 198
Kapitały i zobowiązania razem	211 307	116 886

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane/ (skumulowane straty)	Kapitał własny
Na dzień 1 stycznia 2023 roku	2	(20 942)	304 487	22 894	(193 753)	112 688
Zysk/(strata) netto	-	-	-	-	93 435	93 435
Całkowity dochód/(strata) za okres	-	-	-	-	93 435	93 435
Emisja akcji/(skup akcji własnych)	-	-	-	-	-	-
Realizacja opcji na akcje	-	2 378	(2 229)	-	-	149
Program akcji pracowniczych – wartość świadczonych usług	-	-	-	55	-	55
Na dzień 31 marca 2023 roku	2	(18 564)	302 258	22 949	(100 318)	206 327
	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	Zyski zatrzymane/ (skumulowane straty)	Kapitał własny
Na dzień 1 stycznia 2022 roku	2	(19 954)	321 049	19 813	(186 041)	134 869
Zysk/(strata) netto	-	-	-	-	(1 196)	(1 196)
Całkowity dochód/(strata) za okres	-	-	-	-	(1 196)	(1 196)
Emisja akcji/(skup akcji własnych)	-	(307)	-	-	-	(307)
Realizacja opcji na akcje	-	780	794	-	-	1 574
Przekazanie akcji byłym właścicielom Double Star Oy	-	311	(311)	-	-	-
Program akcji pracowniczych – wartość świadczonych usług	-	-	-	1 089	-	1 089
Na dzień 31 marca 2022 roku	2	(19 170)	321 532	20 902	(187 237)	136 029

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE, Inc. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku sporządzone zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (wszystkie kwoty w tabelach podano w tysiącach USD, o ile nie wskazano inaczej).

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 roku	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(strata) brutto	93 361	(1 196)
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	28	21
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	(157)	234
(Przychody)/koszty finansowe netto	(615)	-
Przychody z tytułu dywidendy	(94 693)	-
Zmiany kapitału obrotowego netto:		
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności	(37)	752
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań handlowych i pozostałych krótkoterminowych	842	1 662
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu pozostałych aktywów niefinansowych	(1)	-
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	(1 272)	1 473
Podatek dochodowy (zapłacony)/otrzymany	-	-
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(1 272)	1 473
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Odsetki otrzymane	1 010	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 010	-
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Przychody z tytułu dywidendy	8 590	-
Realizacja opcji na akcje	149	1 574
Splata zobowiązań z tytułu umów leasingu	(21)	(19)
Przedpłaty na akcje własne	-	(307)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	8 718	1 248
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, netto	8 456	2 721
Wpływ różnic kursowych na stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, oraz naliczone odsetki	(393)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	86 210	106 330
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	94 273	109 051

Zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na jednostkowe dane finansowe HUUUGE, Inc.

Zdarzenia nietypowe ze względu na swój charakter, wartość lub częstotliwość, które istotnie wpłynęły na aktywa, pasywa (na 31 marca 2023 r.), wynik netto lub przepływy pieniężne Spółki za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. obejmowały:

Zakończenie przeglądu opcji strategicznych

Szczegóły opisano w sekcji "Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe danego Raportu".

Dywidenda od HUUUGE Global Limited

W dniu 3 lutego 2023 roku Rada Dyrektorów HUUUGE Global Limited zadeklarowała wypłatę dywidendy w wysokości 94 693 tys. USD na rzecz HUUUGE Inc., jedynego akcjonariusza spółki HUUUGE Global Limited. Dywidenda zostanie wypłacona z zysków zatrzymanych za lata 2019, 2020 i 2021, które są dostępne do podziału. W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2023 r. Spółka rozpoznała przychód finansowy w wysokości 94 693 tys. USD, z czego zostało otrzymano 8 590 tys. USD przed 31 marca 2023 r., a pozostałe 86 103 tys. USD - otrzymano w dniu 26 maja 2023 r.

Zmiana zakresu świadczonych usług

Podjęto decyzję o zaprzestaniu świadczenia usług tworzenia projektów gier przez Spółkę. Po tej zmianie przychody Spółki nadal są generowane przez usługi świadczone na rzecz pozostałych podmiotów z Grupy. Działalność Spółki obejmuje usługi marketingowe w imieniu HUUUGE Global Ltd. oraz usługi zarządzania.

Ekspozycja na Silicon Valley Bank

Szczegóły opisano w sekcji "Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz zdarzenia nietypowe mające znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe danego Raportu."

Rezygnacja Pana Roda Cousensa z funkcji Współdyrektora Generalnego

W dniu 7 marca 2023 roku pan Rod Cousens, Współdyrektor Generalny, i Spółka osiągnęli wzajemne porozumienie w sprawie zakończenia pełnienia przez pana Roda Cousens'a funkcji wykonawczych na rzecz Spółki. Pan Cousens pozostaje członkiem Rady Dyrektorów Spółki zgodnie z opisem w Nocie 1 "Informacje Ogólne" do Śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.



HUUUGE

Play Together.

HUUUGE, INC.

850 New Burton Road, Suite 201,
Dover, Delaware, DE 19904
Stany Zjednoczone

Kontakt dla inwestorów

investor@huuugegames.com
<https://ir.huuugegames.com>
<http://huuugegames.com>