



HUUUGE

Play Together.

RAPORT ROCZNY

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy i Spółki
za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r.

Warszawa, 27 marca 2023 r.

Zastrzeżenie prawne

Niniejszy dokument stanowi raport roczny za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r. („RO 2022”) sporządzony zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Raport Roczny”). Niniejszy Raport Roczny należy czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r. sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską („Skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Ponieważ dane jednostkowe Huuuge, Inc i dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej Huuuge są podobne (utrzymane są tendencje dla poszczególnych pozycji bilansu i rachunku zysków i strat), Rada Dyrektorów i Kierownictwo przeprowadzają i przedstawiają łączną analizę danych jednostkowych i skonsolidowanych.

O ile nie wskazano inaczej w niniejszym Raporcie Rocznym, terminy „my” lub „Grupa” oraz wyrażenia użyte w pierwszej osobie liczby mnogiej odnoszą się do Spółki wraz ze wszystkimi jej Podmiotami Zależnymi, a termin „Spółka” lub „Emitent” odnosi się do Huuuge, Inc.

O ile nie wskazano inaczej, odniesienia do stwierdzeń dotyczących przekonań, oczekiwań, szacunków i opinii Spółki lub jej kierownictwa odnoszą się do przekonania, oczekiwań, szacunków i opinii Rady Dyrektorów Spółki.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym Raporcie Rocznym, w tym informacje finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. W związku z tym, w niektórych przypadkach suma liczb w kolumnie lub wierszu w tabelach przedstawionych w niniejszym Raporcie Rocznym może nie być dokładnie zgodna z sumą podaną u dołu danej kolumny, lub na końcu danego wiersza.

Informacje branżowe i rynkowe

Niniejszy Raport Roczny może zawierać dane dotyczące udziału w rynku oraz dane branżowe, które pozyskaliśmy z różnych źródeł zewnętrznych, w tym z publicznie dostępnych źródeł informacji dotyczących globalnej branży gier społecznościowych. Informacje zawarte w niniejszym Raporcie Rocznym, które zostały pozyskane od osób trzecich, zostały rzetelnie odtworzone z tych źródeł w odpowiednich akapitach i, o ile nam wiadomo oraz w jakim stopniu możemy stwierdzić na podstawie informacji opublikowanych przez tę osobę trzecią, nie pominięto żadnych faktów, które sprawiłyby, że odtworzone informacje byłyby niedokładne lub wprowadzałyby w błąd. W przypadku, gdy informacje pochodzące od osób trzecich zostały przywołane w niniejszym Raporcie Rocznym, źródło takich informacji zostało określone. Publikacjom branżowym, badaniom i prognozom zazwyczaj towarzyszą oświadczenia, że informacje w nich zawarte zostały uzyskane ze źródeł uważanych za wiarygodne. W zakresie, w jakim te branżowe publikacje, raporty i prognozy są dokładne i kompletne, uważamy, że informacje z tych źródeł zostały przez nas prawidłowo przywołane i powielone. Ponadto, publikacje branżowe zazwyczaj zawierają oświadczenia, że informacje w nich zawarte zostały uzyskane ze źródeł uważanych za wiarygodne, lecz nie ma gwarancji, że dane takie są w pełni dokładne i kompletne, a w niektórych przypadkach zawierają stwierdzenie o braku ponoszenia za nie odpowiedzialności przez publikującego. Nie możemy zatem zapewnić o dokładności i kompletności takich informacji i nie zweryfikowaliśmy ich niezależnie.

Ponadto, w wielu przypadkach stwierdzenia zawarte w niniejszym Raporcie Rocznym dotyczące naszej branży i naszej pozycji w branży oparte są na naszym doświadczeniu i własnym badaniu warunków rynkowych. Porównania pomiędzy prezentowanymi przez nas informacjami finansowymi lub operacyjnymi a informacjami dotyczącymi innych spółek działających w naszej branży, dokonywane na podstawie tych informacji, mogą nie odzwierciedlać w pełni rzeczywistego udziału w rynku lub pozycji na rynku, ponieważ informacje takie mogą nie być jednakowo definiowane lub mogą nie być prezentowane przez wszystkie spółki z naszej branży w sposób, w jaki my definiujemy lub ujawniamy takie informacje w niniejszym Raporcie Rocznym.

Chociaż nic nam nie wiadomo o żadnych zniekształceniach w danych branżowych przedstawionych w niniejszym Raporcie, nasze szacunki wiążą się z pewnymi założeniami, ryzykiem i niepewnością i mogą ulec zmianie w zależności od szeregu czynników, w tym tych, które omówiono w niniejszym Raporcie Rocznym w rozdziale „Czynniki ryzyka”.

Kluczowe wskaźniki efektywności

Niektóre kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) zawarte w niniejszym Raporcie Rocznym, w tym DAU, MAU, DPU, MPU, ARPDau, ARPPU, miesięczna konwersja, są obliczane na podstawie szacunków Kierownictwa, nie są częścią naszego sprawozdania finansowego ani ksiąg rachunkowości finansowej i nie zostały zbadane, ani w inny sposób zweryfikowane przez niezależnych audytorów, konsultantów lub ekspertów.

Nasz sposób wykorzystywania lub obliczania tych wskaźników może nie być porównywalny ze sposobem wykorzystywania, lub obliczania podobnie nazwanych wskaźników prezentowanych przez inne firmy w naszej branży, przez agencje badawcze lub raporty rynkowe. Z tego powodu porównania opierające się na tych informacjach mogą nie być wiarygodne. Inne firmy, agencje badawcze lub osoby sporządzające raporty rynkowe mogą uwzględniać w swoich obliczeniach podobnych wskaźników inne pozycje, lub czynniki oraz przyjmować inne szacunki i założenia od tych, które przyjmujemy my przy dokonywaniu naszych obliczeń. Czynniki te oznaczają, że nasze obliczenia mogą dawać zasadniczo inne wyniki, niż gdyby zostały obliczone przy użyciu metodologii stosowanych przez innych do obliczania podobnych, nawet identycznie nazwanych kluczowych wskaźników efektywności. Kluczowe wskaźniki efektywności nie są wskaźnikami księgowymi, ale Kierownictwo jest zdania, że każda z tych miar dostarcza użytecznych informacji na temat wykorzystania i monetyzacji naszych gier, a także kosztów związanych z przyciągnięciem i utrzymaniem naszych graczy. Żaden ze wskaźników KPI nie powinien być rozpatrywany odrębnie lub jako alternatywna miara wyników zgodnie z MSSF, a ich uwzględnienie w niniejszym Raporcie Rocznym nie oznacza, że Emitent będzie prezentował te wskaźniki również w przyszłych okresach.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Raport Roczny zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, co obejmuje wszystkie stwierdzenia poza tymi, które dotyczą faktów mających miejsce w przeszłości, w tym wszelkie stwierdzenia, w których, przed którymi albo po których, występują słowa, takie jak: „planuje”, „sądzi”, „oczekuje”, „dąży”, „zamierza”, „będzie”, „może”, „przewiduje”, „chce”, „mógłby” lub inne podobne wyrażenia, lub ich zaprzeczenia. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do znanych i nieznanych kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością lub innych ważnych czynników pozostających poza naszą kontrolą, które mogą spowodować, że nasze faktyczne wyniki działalności, sytuacja finansowa lub perspektywy będą się istotnie różniły od tych przedstawionych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości, lub z nich wynikających. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na licznych założeniach dotyczących naszych obecnych i przyszłych strategii biznesowych oraz otoczenia, w którym obecnie prowadzimy działalność i będziemy ją prowadzić w przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień sporządzenia Raportu Roczno. Nie mamy obowiązku i nie zobowiązaliśmy się do przekazywania do publicznej wiadomości żadnych aktualizacji lub zmian stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym Raporcie Rocznym, chyba że jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa.

Inwestorzy powinni być świadomi, że różnego rodzaju istotne czynniki i ryzyka mogą powodować, że nasze rzeczywiste wyniki działalności będą się istotnie różnić od planów, celów, oczekiwań, szacunków i zamiarów wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.

Spis treści

LIST PREZESA	4
ROK 2022 W SKRÓCIE	6
WYNIKI ZA LATA 2018-2021	7
WYBRANE DANE FINANSOWE	8
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	9
O nas	10
Struktura grupy kapitałowej	12
Rynek gier	14
Strategia	16
Badania i rozwój	17
DANE FINANSOWE I KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI	19
Czynniki mające wpływ na nasze wyniki	19
Kluczowe wskaźniki efektywności	21
Wyniki działalności	26
Zadłużenie finansowe netto	33
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	34
Przepływy pieniężne i płynność	36
Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	38
Jednostkowe wyniki działalności	39
Informacje dodatkowe	43
ŁAD KORPORACYJNY	45
Akcje i struktura akcjonariatu	46
Walne zgromadzenie	49
Rada Dyrektorów	50
Kierownictwo Grupy	54
Audytor	55
Czynniki ryzyka	55
Dobre Praktyki	66
Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem	79
Podmioty powiązane	80
Zasady wprowadzania zmian do Aktu Założycielskiego Emitenta	81
Zmiany podstawowych zasad zarządzania	82
Identyfikacja istotnych spraw sądowych	82
SŁOWNICZEK	83
OŚWIADCZENIE RADY DYREKTORÓW	84

LIST PREZESA



Drodzy Akcjonariusze!

Z przyjemnością przekazuję w Wasze ręce raport HUUUGE za rok obrotowy 2022. Ubiegły rok przyniósł nam wiele pozytywnych doświadczeń, jak i szereg wyzwań. Jednak z dumą możemy stwierdzić, że wypełniliśmy wyznaczone sobie zadania, co świadczy o naszej wytrwałości i zaangażowaniu zarówno w tworzenie wartościowej rozrywki dla naszych graczy, jak i budowanie długoterminowej wartości dla naszych akcjonariuszy.

2022 był naszym pierwszym pełnym rokiem działalności HUUUGE jako spółki notowanej na giełdzie. Z nieukrywaną radością mogę potwierdzić, że osiągnęliśmy rekordowo wysoki skorygowany wynik EBITDA w wysokości 82 mln USD, co oznacza wzrost o 28% w ujęciu roku do roku. Jest to rezultat naszych wysiłków w zwiększenie rentowności spółki i generowanie środków pieniężnych, co na koniec okresu zaowocowało stanem środków pieniężnych w wysokości 222 mln USD i skorygowanej marży EBITDA na poziomie 25,8%. W połowie roku zmieniliśmy naszą strategię, skupiając się w dużej mierze na dwóch flagowych tytułach, HUUUGE Casino i Billionaire Casino, co — jak pokazują liczby — okazało się być strategicznie skutecznym posunięciem.

Jednakże rok 2022 r. okazał się wyjątkowo trudnym okresem dla całej branży gier i po raz pierwszy w historii odnotowano spadek wartości rynku w porównaniu z rokiem poprzednim (-4% r/r, według Newzoo). Szczególnie mocno ucierpiał rynek gier mobilnych, który odnotował spadek o 5% w porównaniu z ubiegłym rokiem, podczas gdy kategoria gier kasynowych skurczyła się o odpowiednio 2,5% w porównaniu z rokiem poprzednim. Na sytuację na rynku gier miał wpływ szereg czynników, w tym większa dostępność alternatywnych form spędzania wolnego czasu po wygaśnięciu pandemii koronawirusa, stały wpływ ograniczenia śledzenia IDFA na skuteczność działań marketingowych oraz globalne spowolnienie gospodarcze, rosnąca inflacja i niepewność geopolityczna.

Niestety, nie byliśmy całkowicie odporni na te problemy i nasze przychody spadły o 15% w porównaniu z poprzednim rokiem, przy czym nasze flagowe tytuły odnotowały spadek o 12%, a Traffic Puzzle o 23%. Na nowe wyzwania odpowiedzieliśmy jednak proaktywnie i skoncentrowaliśmy się na optymalizacji kosztów i wzroście skuteczności naszych działań. Zmniejszyliśmy wydatki na marketing o 39%, wydatki na badania i rozwój o 11%, a całkowite koszty operacyjne o 23% w porównaniu z poprzednim rokiem.

W przyszłości zamierzamy dalej zwiększać efektywność naszych procesów i wydatków. Stopniowo wygaszamy działalność naszego studia Traffic Puzzle i tworzymy też kreatywne „kapsuły” rozwojowe – małe, sprawne zespoły, które są skupione wyłącznie na tworzeniu nowych gier. Naszą uwagę kierujemy na najbardziej dla nas istotny obszar, czyli właśnie na rozwój naszych gier. Będziemy również aktywnie szukać możliwości publikowania naszych gier na platformach i urządzeniach, których do tej pory nie wykorzystywaliśmy. Pierwszym krokiem w tym kierunku było pomyślnie uruchomienie naszej platformy online do bezpośrednich zakupów poza aplikacją (ang. webshop) w 2022 roku. Dzięki temu kanałowi udało nam się podnieść o kilka punktów procentowych łączny przychód osiągnięty w roku ubiegłym. Ważną częścią naszego planu na 2023 rok jest dalszy rozwój tej platformy.

Szukamy również sposobów wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych strefach działalności naszej firmy, co przyczyni się do zwiększenia tempa i wydajności rozwoju i promocji naszych gier. Możliwe, że zauważyli Państwo, że w napisaniu wstępnej wersji niniejszego listu pomógł mi Chat GPT, co świadczy o niesamowitym skoku technologicznym w dziedzinie sztucznej inteligencji, jakiego jesteśmy świadkami w ostatnich latach, a także wskazuje na realne, praktyczne zastosowania najnowszych rozwiązań w świecie biznesu w celu usprawnienia procesów i skutecznej realizacji zadań.

HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Ponadto, na podstawie szczegółowej analizy opcji strategicznych, nasza Rada Dyrektorów przyjęła rekomendację niezależnego Komitetu nadzwyczajnego i ogłosiła plany przeprowadzenia skupu akcji, co pozwoliłoby przekazać naszym akcjonariuszom do 150 mln USD.

Podsumowując, w 2022 roku stanęliśmy w obliczu szeregu wyzwań, a dzięki naszej proaktywnej postawie udało nam się osiągnąć wyznaczone cele. Jesteśmy przekonani, że nasze wysiłki na rzecz dostarczania kreatywnych i innowacyjnych rozwiązań, a także zwiększania wydajności i tworzenia wartościowych gier zapewnią nam sukces w nadchodzących latach.

Dziękujemy Państwu za wsparcie w realizacji celów stawianych HUUUGE. Cenimy kierowane do nas informacje zwrotne i mamy nadzieję, że będą Państwo nadal grać w nasze gry. Zespół HUUUGE z przyjemnością będzie grał z Wami.

Anton Gauffin

Anton Gauffin
Prezes i Dyrektor Generalny HUUUGE, Inc.

ROK 2022 W SKRÓCIE



USD

319 mln

Przychody



USD

82.3 mln

Skorygowana EBITDA

**9,7%**Miesięczna konwersja
flagowych gier

USD

43,45 ARPPU

Flagowych gier

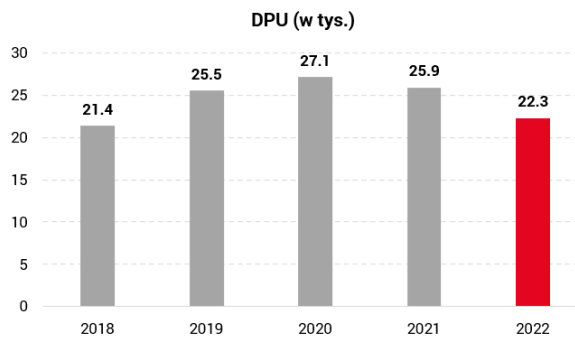
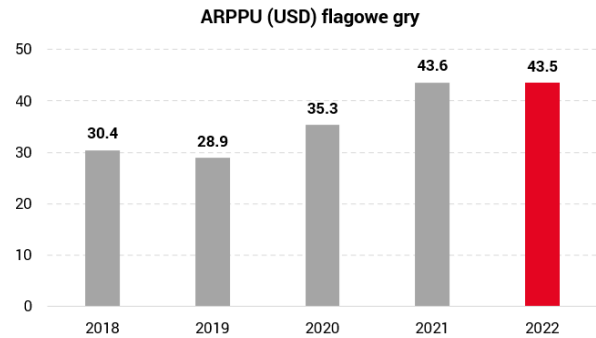
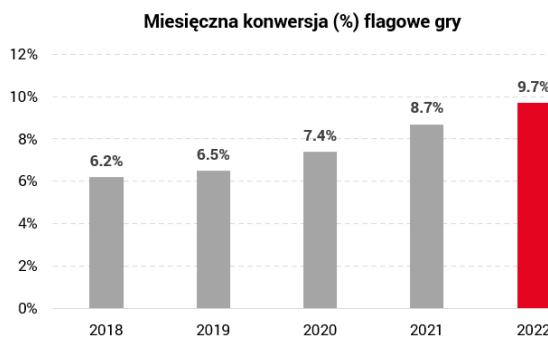
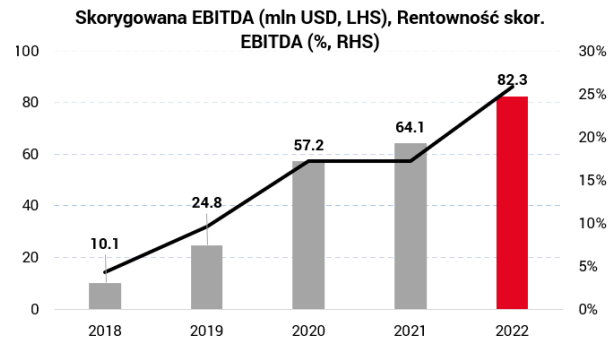
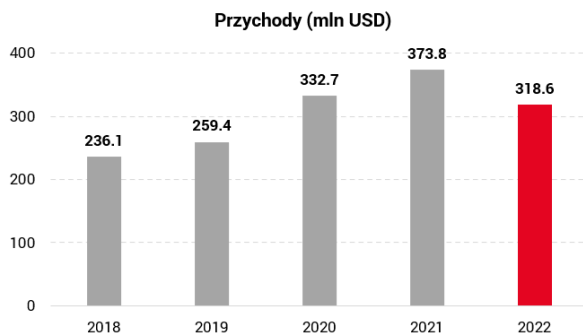


USD

222 mln

Środki pieniężne na koniec okresu

WYNIKI ZA LATA 2018-2021



WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższa tabela przedstawia wybrane dane finansowe Grupy.

	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
w tysiącach	12 msc. 2022	12 msc. 2021	12 msc. 2022	12 msc. 2021	12 msc. 2022	12 msc. 2021
Przychody	318 622	373 739	302 284	315 842	1 415 200	1 442 055
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	38 608	44 577	36 628	37 671	171 482	171 998
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	39 054	(1 001)	37 051	(846)	173 463	(3 862)
Zysk (strata) netto	32 008	(9 681)	30 367	(8 181)	142 168	(37 354)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	70 957	29 769	67 319	25 157	315 164	114 862
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(32 555)	(15 955)	(30 886)	(13 483)	(144 597)	(61 562)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(21 847)	96 610	(20 727)	81 644	(97 036)	372 765
Przepływy pieniężne netto, razem	16 555	110 424	15 706	93 318	73 531	426 066
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	222 245	204 415	208 583	180 442	978 191	829 925
Liczba akcji na koniec okresu	84 246 697	84 246 697	84 246 697	84 246 697	84 246 697	84 246 697
Średnia ważona liczba akcji ⁽¹⁾	80 389 472	77 342 078	80 389 472	77 342 078	80 389 472	77 342 078
Podstawowy i rozwodniony Zysk/(strata) na jedną akcję (EPS) (1)	0,40	(0,12)	0,38	(0,10)	1,78	(0,46)

(1) Średnia ważona liczba akcji została skorygowana o split akcji, który miał miejsce 20 stycznia 2021 r.

Poniższa tabela przedstawia kursy naszych głównych walut względem USD na koniec 2020 i 2021 roku oraz średnie roczne kursy wymiany dla tych lat

	EUR	PLN	EUR	PLN
	12 msc. 2022	12 msc. 2022	12 msc. 2021	12 msc. 2021
Średnioroczny kurs walutowy	1,0540	0,2251	1,1833	0,2592
Kurs walutowy na koniec okresu sprawozdawczego	1,0655	0,2272	1,1329	0,2463



DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

HUUUGE

O nas

Profil działalności

Huuuge, Inc. jest spółką zarejestrowaną w USA. Siedziba Spółki znajduje się w Dover, Delaware, 850 New Burton Road, Suite 201, DE 19904. Spółka została utworzona 11 lutego 2015 r.



MISJA

Zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy



WIZJA

Umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych

Huuuge jest globalnym deweloperem i wydawcą gier free-to-play. Naszą misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy, a wizją - umożliwienie społecznych interakcji użytkownikom gier mobilnych. Dążymy do tego, aby stać się światowym liderem w grach free-to-play w czasie rzeczywistym, zapewniających jak najwięcej radości i zabawy graczom na całym świecie. Gry Huuuge co miesiąc zapewniają rozrywkę milionom użytkowników z 195 krajów i są dostępne w 17 językach. Od lutego 2021 r. akcje Huuuge są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Kluczowe produkty

Huuuge opracowuje i wydaje gry, w które łatwo grać, zarówno w krótkich przerwach, jak i w czasie dłuższych sesji. Są one projektowane zgodnie z naszym etosem społecznościowym zakładającym wspólną zabawę. Społecznościowy charakter naszych gier opiera się przede wszystkim na możliwości prowadzenia przez graczy czatów, wspólnego grania i konkurowania ze sobą w czasie rzeczywistym. Koncepcja wspólnego grania jest fundamentalna w podejściu Grupy do projektowania gier. Jesteśmy w czołówce spółek wdrażających mechanizmy wspólnej gry w czasie rzeczywistym dla wielu graczy, w grach typu social casino.

Naszymi flagowymi grami są Huuuge Casino i Billionaire Casino. Obie generują 90% łącznych przychodów Huuuge. 10% łącznych przychodów spółki generują nasze nowe tytuły, wśród których znajdują się pozycje na różnych cyklach rozwoju.



Huuuge Casino: Premiera gry odbyła się w czerwcu 2015 r. Jest to flagowy tytuł Huuuge, który w 2022 r. odpowiadał za 59% przychodów, zaś od wejścia na rynek gra zarobiła około 1,1 mld USD. Huuuge Casino była grą prawdziwie pionierską, jako że przeznaczona była przede wszystkim dla użytkowników urządzeń mobilnych i umożliwiała rozgrywki gracz kontra gracz w czasie rzeczywistym. Naszym zdaniem jest to pierwsza gra z kategorii social casino, która wprowadziła takie funkcjonalności jak kluby do gier social casino. Huuuge Casino oferuje graczom ponad 100 automatów do gry w kasynie (ang. slot machines), a także gry karciane i ruletkę. Huuuge Casino umożliwia graczom dołączenie do klubu i rywalizację w Billionaire League, z automatami do gier wieloosobowych, w których mogą grać z przyjaciółmi i rywalizować ze sobą. Na dzień 31 grudnia 2022 r. Huuuge Casino zajmowała odpowiednio 25 (Apple App Store) i 10 (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.



Billionaire Casino: Premiera gry odbyła się w październiku 2016 r. Od tego czasu przychody ze sprzedaży gry gwałtownie wzrosły. Od wejścia na rynek tytuł zarobił ponad 510 mln USD, zaś w 2022 r. odpowiadał za 31% całkowitych przychodów Grupy. Ze względu na swoją estetykę, która różni się od estetyki Huuuge Casino, pod względem demograficznym Billionaire Casino jest skierowana do innej bazy graczy. Podobnie do Huuuge Casino, Billionaire Casino oferuje graczom liczne automaty do gry w kasynie, a także gry karciane i ruletkę. Billionaire Casino pozwala graczom na stworzenie lub dołączenie do już istniejącego klubu z przyjaciółmi i poznanie nowych osób podczas gry na automatach. Ponadto pozwala na uczestnictwo w wydarzeniach klubowych poprzez grę na automatach oraz w inne gry kasynowe. Na dzień 31 grudnia 2022 r. Billionaire Casino zajmowała odpowiednio 34. (App Store) i 21. (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.

Nowe tytuły

W 2022 r. nasz zespół odpowiedzialny za tworzenie nowych gier analizował różne nisze rynkowe i finalnie zdecydował się na rozpoczęcie prac nad grą z gatunku *Knockout Party*, skoncentrowanej na rywalizacji z innymi graczami w swobodnej atmosferze. Ta gra będzie dla nas eksperymentem w zakresie stosowania organicznego *viralowego* marketingu, a także może być pierwszym projektem wykraczającym poza urządzenia mobilne (w kierunku PC).

Gra jest dopiero na wczesnym etapie rozwoju, a jej premiera (ang. tech launch) planowana jest dopiero za kilka miesięcy, dlatego za wcześnie jęszcze, abyśmy mogli ocenić jej wpływ na naszą działalność.

Poza wspomnianą grą wydaliśmy również 3 nowe gry podmiotów zewnętrznych w 2022 i na początku 2023 roku.



Time Master (Firefog Games). Jest to hybrydowa gra social casino, w której grasz w mini gry, atakujesz bossów, napadasz na wrogów i zbierasz zasoby i pieniądze, żeby naprawić zniszczone pomniki przeszłości i przyszłości. W 2022 roku wprowadzaliśmy do gry nowe funkcje, poprawiliśmy ekonomię w grze (ceny i nagrody) oraz testowaliśmy różne strategie płatnego pozyskiwania użytkowników (ang. *User Acquisition*). W 2023 roku zamierzamy skupić się na poprawie przychodów z reklam, jak również poprawie monetyzacji poprzez mikropłatności za sprawą wprowadzeniu zmian w ekonomii gry. Z perspektywy marketingowej, planujemy zbadać dodatkowe możliwości organicznego napędzania rozwoju i budowania społeczności skupionej wokół gry.



Bowling Clash: New Legends (Square Triangle). To idealna gra dla każdego fana kręgli. Mechanizmy kręglowej rozgrywki w połączeniu z elementami taktycznymi oraz wyzwaniem na długo przykują uwagę gracza. Gra oferuje liczne opcje personalizacji, począwszy od wyglądu kuli do kręgli, a skończywszy na strojach zawodników. Gracze mogą rozwijać umiejętności swoich postaci, ale też podpisywać umowy ze sponsorami czy zdobywać obserwujących w celu zwiększenia popularności swojego zawodnika i pięćiu się w rankingu. Bowling Clash: New Legends pozwala także na rywalizację 1 na 1 z graczami na całym świecie w czasie rzeczywistym. Jest dostępna zarówno na Androida, jak i na iOS. Grę dodaliśmy do naszego portfolio na początku 2023 roku.



Cafe Dash: Cooking Diner Game (Friedegg Games). Jest to symulator działalności gastronomicznej, który pozwala graczom na rozbudowę swojego biznesu od małej kawiarenki do prężnie działającej restauracji odwiedzanej przez gwiazdy show-biznesu. Gracze mają dostęp do różnych poziomów, gdzie mierzą się z takimi wyzwaniami jak zarządzanie personelem, tworzenie menu czy spełnianie wymagań klientów. Cafe Dash: Cooking Diner Game oferuje także opcję rywalizacji z innymi graczami. Tę wyjątkową, rozrywkową grę można pobrać z App Store i Google Play. Tytuł dodaliśmy do portfolio na początku 2023 roku.

Struktura grupy

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Grupa HUUUGE („Grupa”) składała się z HUUUGE, Inc. (jednostki dominującej), pięciu jednostek zależnych w pełni i bezpośrednio kontrolowanych przez HUUUGE, Inc. oraz ośmiu jednostek zależnych w pełni kontrolowanych przez Spółkę poprzez HUUUGE Global Ltd. z siedzibą na Cyprze. Wszystkie spółki są konsolidowane metodą pełną.

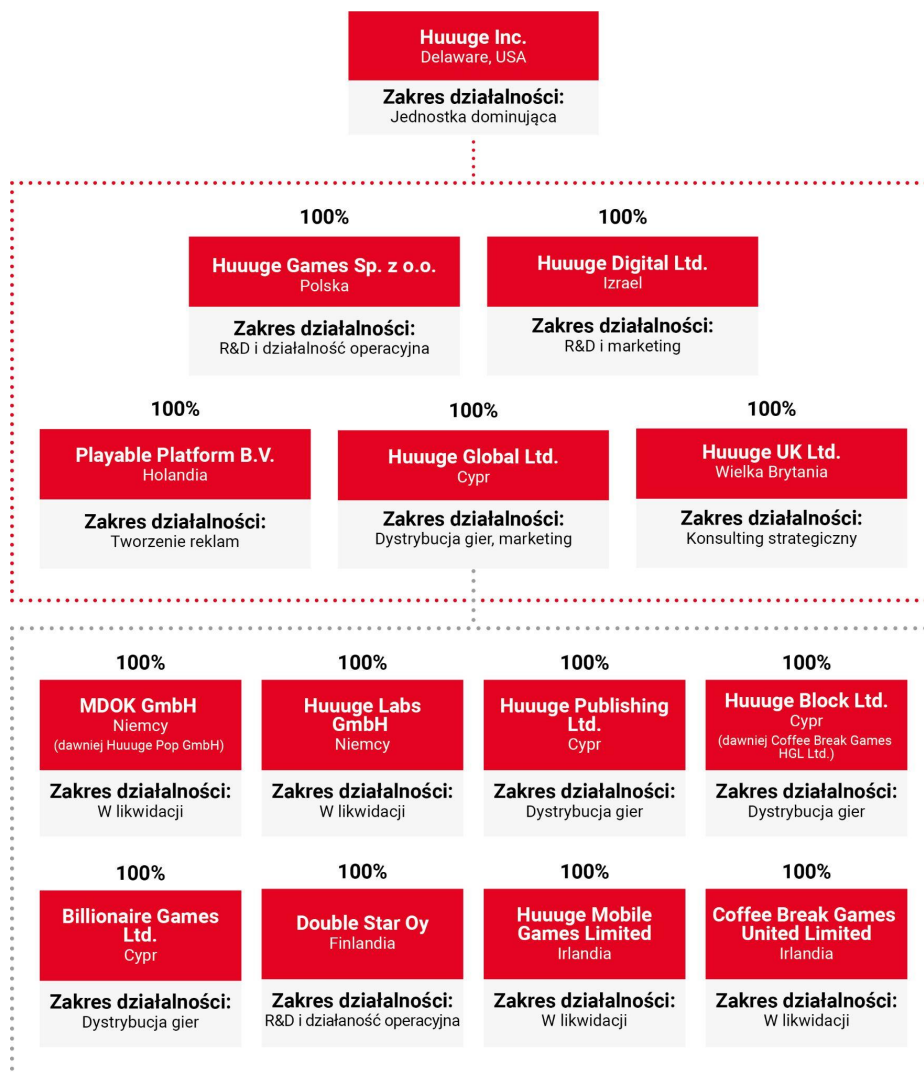
Poniżej przedstawiono aktualną strukturę Grupy ze wskazaniem udziałów procentowych w kapitale zakładowym każdej z jednostek.

Informacje dotyczące powiązań kapitałowych lub organizacyjnych Emitenta z innymi jednostkami oraz zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy

HUUUGE Tap Tap Games Ltd., nieaktywna jednostka zależna Grupy z Hongkongu, złożyła wniosek o dobrowolną likwidację w 2021 r. 29 kwietnia 2022 r. HUUUGE Tap Tap Games Ltd została ostatecznie wykreślona z rejestru przedsiębiorców i rozwiązana. Dwie pozostałe niemieckie jednostki zależne Grupy, MDOK GmbH i HUUUGE Labs GmbH, weszły w stan dobrowolnej likwidacji w 2022 roku.

Dwie ostatnie irlandzkie jednostki zależne Grupy, HUUUGE Mobile Games Limited i Coffee Break Games United Limited, również weszły w proces dobrowolnej likwidacji w 2022 roku.

Struktura grupy kapitałowej



HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

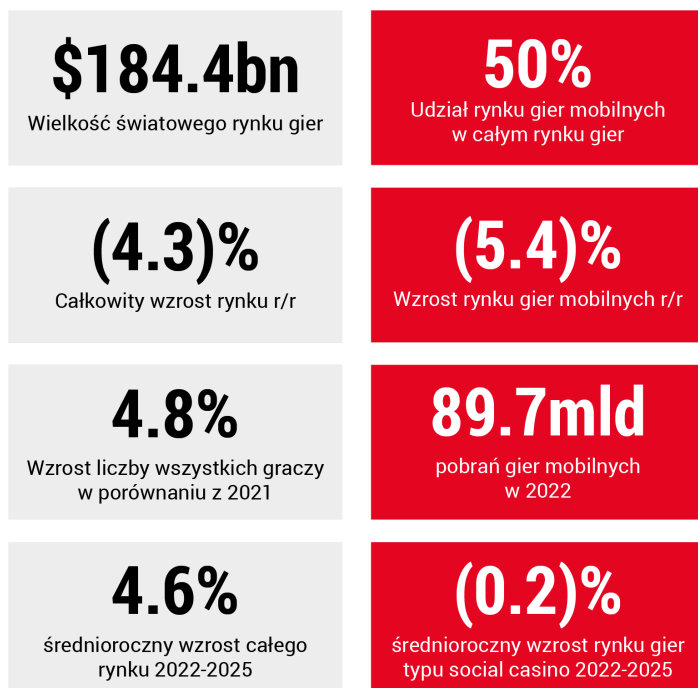
Biura i lokalizacje

Jesteśmy globalną organizacją, a nasz 582-osobowy zespół jest rozmieszczony w dziewięciu biurach na całym świecie i dzieli kulturę innowacyjności i pracy zespołowej. W zespole tym pracują przedstawiciele ponad 10 narodowości.



Rynek gier

W 2022 r. światowy rynek gier odnotował spadek o 4,3%, spowodowany głównie skurczeniem się rynku gier mobilnych o 6,4% w porównaniu z rokiem poprzednim, którego wartość osiągnęła 92,2 mld USD (Newzoo). Szacunki Data.ai nieco się różnią, ale



wskazują na ten sam trend; spadek wydatków konsumentów na gry mobilne o 5,4% w porównaniu z rokiem poprzednim, który wynosił 109,5 mld USD. Wpływ tej tendencji był szczególnie odczuwalny w Stanach Zjednoczonych, gdzie odnotowano spadek o 12,0% (data.ai). Bardziej szczegółowa analiza wskazuje, że zmniejszenie wydatków zaobserwowano we wszystkich gatunkach gier, przy czym jedynie kategoria gier akcji odnotowała wzrost wydatków w porównaniu z rokiem poprzednim na całym świecie, a kategoria gier logicznych (ang. *puzzle*) jako jedyna odnotowała wzrost w Stanach Zjednoczonych w porównaniu z rokiem poprzednim.

Rok 2022 był pierwszym w historii branży rokiem spadku przychodów z kilku powodów. 2022 był dla branży pierwszym rokiem po pandemii COVID-19, co oznaczało, że konsumenci mieli łatwiejszy dostęp do alternatywnych form rozrywki, a co za tym idzie, konkurencja o ich czas była większa. Mając to na uwadze, rynek jest wciąż znacznie większy niż w ostatnich latach; +8,9% w porównaniu z 2020 r. i aż o 27,7% w porównaniu z 2019 r. (data.ai). W 2022 r. rynek musiał również

zmagać się z trwającymi skutkami zmian w Apple App Tracking Transparency (ATT), które zablokowały możliwość korzystania z IDFA (identyfikator dla reklamodawców) w przypadku użytkowników, którzy nie wyrazili na to zgody. Doprowadziło to do obniżenia średnich wydatków na użytkownika, ponieważ coraz trudniej jest dotrzeć do graczy, którzy dużo wydają. Po trzecie, dużą rolę odegrały tutaj również globalne czynniki makroekonomiczne. W wyniku wybuchu wojny w Ukrainie i otwarcia światowej gospodarki po pandemii COVID-19 wiele rynków zmagало się z wyższą inflacją. Podstawowym efektem tych okoliczności jest zmniejszenie siły nabywczej konsumentów. Ponadto banki centralne na całym świecie podniosły stopy procentowe w odpowiedzi na presję inflacyjną. Rezultatem było spowolnienie światowego wzrostu gospodarczego w 2022 r. z prawdopodobieństwem dalszej presji na światowy PKB w 2023 roku. Chociaż gry zapewniają wspaniałą rozrywkę, która warta jest swojej ceny, zwłaszcza w przeliczeniu na godzinę rozrywki, konsumenci prawdopodobnie zmniejszają częstotliwość i rozmiar zakupów w aplikacjach w odpowiedzi na poważne zmiany makroekonomiczne.

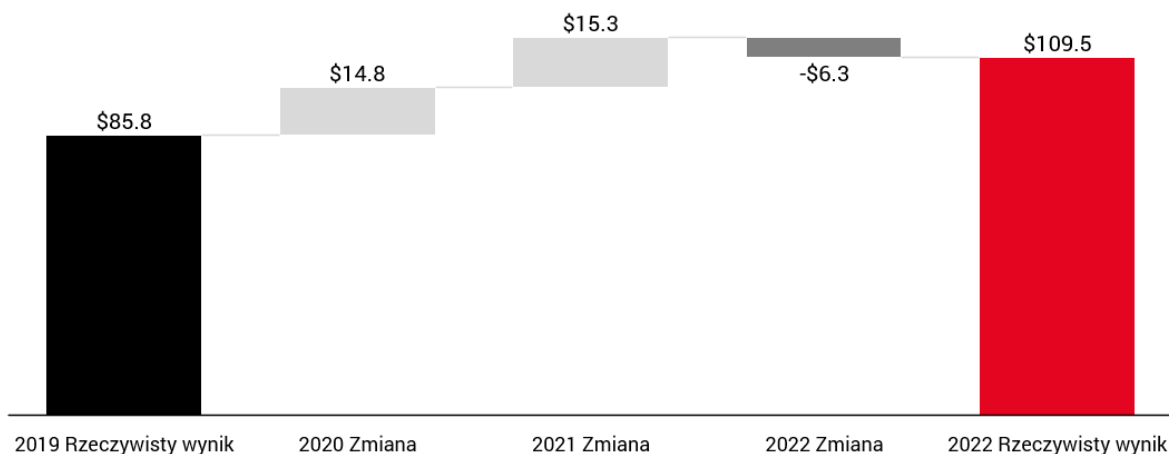
Według szacunków Eilers & Krejciek (E&K), rynek gier social casino spadł o 2,5% w porównaniu do roku poprzedniego, co odzwierciedla tendencje widoczne na całym rynku gier mobilnych, chociaż odbywa się to w wolniejszym tempie. W drugim kwartale 2022 r. E&K obniżyło swoje długoterminowe prognozy dla rynku gier social casino, co odzwierciedlało wpływ czynników opisanych w poprzednim akapicie. Obecnie oczekiwany jest średnioroczny spadek na poziomie -0,2% w latach 2022-2025. Oczekuje się, że spadek będzie bardziej odczuwalny w 2023 r. (o około 1%), a następnie rynek utrzyma się mniej więcej na tym samym poziomie w 2024 i 2025 r. Spadek ma być spowodowany głównie spadkiem liczby aktywnych użytkowników (DAU), częściowo zrekompensovanym rosnącym wskaźnikiem konwersji graczy, co powinno skutkować wolniejszym spadkiem liczby płacących użytkowników (DPU). Prognozowana na koniec 2025 r. wielkość rynku to 7,4 mld USD, co oznacza 5,1% więcej niż w 2020 r. i 30,7% więcej niż w 2019 r.

Pomimo obserwowanych ostatnio tendencji, rynek gier ma wciąż silne podstawy. Newzoo przewiduje, że rynek będzie rósł w średniorocznym tempie 4,6% do 2025 roku. W przypadku gier mobilnych pozostajemy optymistami, jeśli chodzi o długoterminowe perspektywy rynku i jego mocne fundamenty. Skutki pandemii COVID-19 zdążyły już ustąpić i rzeczywiście liczba pobrań gier w 2022 r. osiągnęła nowy rekordowy poziom 89,7 mld, co oznacza wzrost o 8% w porównaniu do roku poprzedniego. Wierzymy, że długoterminowe czynniki napędzające rozwój branży pozostaną aktualne: (1) wzrost liczby ludności i rozpowszechnienie gier wśród wszystkich grup demograficznych i we wszystkich regionach geograficznych; (2) innowacje w rozrywce, technologii i monetyzacji; (3) dalsze rozpowszechnianie urządzeń mobilnych na rynkach wschodzących wraz ze wzrostem PKB na mieszkańca (a co za tym idzie ze skłonnością do wydawania pieniędzy).

Chociaż ograniczenie w dostępie do IDFA pozostaje wyzwaniem, cała branża, w tym Huuuge aktywnie pracuje nad optymalizacją strategii płatnego pozyskiwania graczy, a tym samym dotarcia do nowych graczy i osób skłonnych zapłacić za nasze gry. Może to zostać osiągnięte na przykład poprzez automatyzację kampanii oraz wykorzystanie narzędzi do automatycznej licytacji w czasie rzeczywistym, tzw. „*Real-Time Bidding*”. Pracujemy również nad lepszą wczesną identyfikacją naszej docelowej grupy użytkowników poprzez obserwację ich zachowań i sposobu w jaki grają w nasze gry (predykcja schematów płatności oraz odpływu klientów). Ze względu na niepewną sytuację rynkową zdecydowaliśmy się ograniczyć wydatki na marketing. Jednak kiedy tylko sytuacja rynkowa ulegnie poprawie, a Huuuge (wraz z resztą branży) znajdzie lepsze sposoby doboru reklam do zainteresowań klientów, spodziewamy się wrócić do wyższego poziomu wydatków marketingowych.

Jesteśmy świadomi, że rozwój może zostać osiągnięty również poprzez tworzenie nowych, innowacyjnych mechanizmów gier. Dlatego właśnie koncentrujemy nasze wysiłki na tworzeniu nowych gier, które takie mechanizmy będą zawierać. Wymaga to od nas doświadczenia nie tylko w budowaniu podstawowych, sprawdzonych schematów i rozwiązań, ale także we wzbogacaniu ich o meta-gry (gry wbudowane w inne gry), projektowaniu złożonych ekonomii gier oraz zarządzaniu funkcjami Live-ops. Nasza wizja zakłada rozwój dynamicznych gier typu multiplayer, w połączeniu z tymi wszystkimi wspomnianymi mechanizmami.

Globalne wydatki na gry mobilne (w mld USD)



Źródła: Newzoo, data.ai, Eilers & Krejcik

Strategia

W 2022 roku przeszliśmy przez proces przeglądu opcji strategicznych decydujących o przyszłości spółki, na którego czele stał specjalny komitet rady dyrektorów. Na zakończenie przeglądu Rada Dyrektorów uznała, że obecnie właściwą strategią dla spółki jest pozostanie spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W tym samym czasie, rada dyrektorów przyjęła rekomendację specjalnego komitetu i ogłosiła plany przeznaczenia do 150 mln USD na przeprowadzenie skupu akcji własnych. Nadal opieramy nasze plany rozwoju na dwuczłonowej strategii „buduj i kupuj”, jednak aktualnie większy nacisk kładziemy na nowe tytuły tworzone przez nas wewnętrznie. Zamierzamy nadal badać możliwości nieorganicznego wzrostu poprzez działalność wydawniczą, partnerstwa oraz fuzje i przejęcia (strategia „kupuj”).

Mamy wizję przekształcenia gier mobilnych w masowe doświadczenie społecznościowe, a naszą misją jest umożliwienie miliardom ludzi wspólnej gry. Mamy cel, by misję tę osiągnąć dzięki partnerstwom z jednostkami i studiami tworzącymi gry o najwyższym potencjale.

Planujemy zrealizować naszą wizję i misję poprzez skupienie się na następujących celach:

Skupienie się na obecnej bazie użytkowników naszych flagowych tytułów

Mamy duże doświadczenie w monetyzacji i retencji użytkowników. Wciąż udaje nam się zwiększać częstotliwość, z jaką gracze dokonują transakcji (konwersja na płacących graczy) i chcemy poświęcić więcej uwagi na monetyzację i utrzymanie naszych obecnych graczy. Tworzenie nowych treści, doświadczenia w grach typu multiplayer, a także zarządzanie ekonomią gry i Live-Ops to nasze mocne strony, które są kluczowe dla realizacji tego planu. W 2023 roku będziemy kontynuowali rozwój tych obszarów. Ponadto jesteśmy w trakcie rozszerzenia naszego programu VIP. Naszym celem jest lepsza obsługa większej liczby graczy wydających w naszych grach relatywnie wysokie kwoty.

Tworzeniem nowych gier przez małe, kreatywne studia czyli “Pods”

Tworzenie nowych gier jest podstawą tożsamości HUUUGE. Jednak na dzisiejszym rynku wymaga to podejścia, które pozwala na wielozadaniowość. Pomoże nam w tym zorganizowanie naszych nowych działań związanych z tworzeniem gier w ramach dedykowanych „kapsułów”. Struktura kapsułu będzie polegała na inwestowaniu przez HUUUGE w obiecujące zespoły (zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne) z mocnymi ofertami, śledzeniu postępów, zapewnianiu wsparcia biznesowego, a następnie podejmowaniu decyzji o kontynuacji / przerwaniu inwestowania na koniec odpowiedniego okresu, na który kapsuła zebrała fundusze. Zapewnia to skalowalną i operacyjną strukturę w modelu agile do tworzenia nowych gier, która zapewni, że każdy będzie odpowiedzialny za wykonaną przez siebie pracę. Kapsuły mają przede wszystkim skupiać się na tworzeniu zabawnej, nowej rozgrywki i doświadczeń, wedle własnego uznania. Liderzy kapsułów otrzymają wysoki stopień swobody twórczej, a także będą w ograniczonym stopniu polegać na usługach i technologiach HUUUGE, aby uniknąć nadmiernego obciążenia naszych obecnych zespołów. Do tej pory uruchomione zostały trzy kapsuły, a w 2023 roku zamierzamy założyć kilka kolejnych.

Kontynuacja aktywności wydawniczej

W 2019 r. założyliśmy HUUUGE Publishing, aby rozbudować nasze portfolio o nowe gry mobilne typu casual. HUUUGE Publishing już zdobyło duże zainteresowanie producentów z całego świata i od chwili powstania podpisałiśmy trzynaście umów wydawniczych. W przyszłości HUUUGE Publishing będzie funkcjonować w modelu zbliżonym do naszych wewnętrznych zespołów (“Pods”). Oczekujemy, że HUUUGE Publishing będzie istotnym kanałem naszej aktywności w zakresie fuzji i przejęć.

Poszerzanie działalności w segmencie gier casual

W wyniku realizacji dwóch powyższych założeń, zamierzamy wprowadzać nowe gry w segmencie casual w różnych kategoriach, dzięki wykorzystaniu naszych mocnych stron w budowie funkcji społecznościowych, monetyzacji graczy i ich retencji poprzez oferty Live-Ops w naszych grach. W ten sposób mamy zamiar oferować nasze najlepsze w swojej klasie doświadczenia społecznościowe coraz szerszej rzeszy użytkowników w segmencie gier casual.

Optymalizacja działań marketingowych we współpracy z naszym zespołem technologicznym

Płatne pozyskiwanie użytkowników (ang. User Acquisition) znacznie ewoluowało w ciągu ostatnich 24 miesięcy. Przepisanie pobranych naszych gier do konkretnych działań marketingowych (“atrybucja”) stało się trudniejsze, w związku z czym konieczne jest podejście oparte na analizie danych, aby zrozumieć skuteczność marketingu. Zamierzamy rozwijać sposób, w jaki mierzymy skuteczność naszych działań, kładąc większy nacisk na wyniki na poziomie makro. Jednocześnie zamierzamy

poszerzyć nasze strategie marketingowe o nowe działania, takie jak branding i marketing z wykorzystaniem influencerów. Całkowita wysokość nakładów na marketing prawdopodobnie pozostanie dość niska w najbliższym czasie, spodziewamy się jednak, że zwiększy się w miarę poprawy skuteczności naszych działań oraz wraz z osiągnięciem postępów w nowych kanałach marketingowych.

Dalszy wzrost rentowności dzięki technologii oraz analizie danych

Fundamentem działalności Grupy jest analiza danych, oparta na systemie HUUUGE Data Services, który będzie stale doskonalony i poszerzany o nowe funkcje w miarę rozwoju Grupy. Planujemy dalszy wzrost rentowności, koncentrując się na podejmowaniu decyzji opartych na danych i technologii. Jesteśmy przekonani, że architektura organizacyjna Grupy w postaci scentralizowanych usług wsparcia, koncentracja na danych oraz lokalizacjach, które dają dostęp do najwyższej klasy talentów i technologii po niższych kosztach niż ponoszą konkurenci, pozwoli osiągać wyjątkowe poziomy rentowności.

Dalsze usprawnianie działalności i optymalizacja kosztów

W 2022 roku udało nam się zredukować nasze koszty operacyjne (niezwiązane z kosztami płatnego pozyskiwania użytkowników) i planujemy wprowadzać dalsze zmiany w strukturze kosztów w roku 2023 i kolejnych latach. Chcemy mieć pewność, że nasza struktura i wielkość są optymalne dla celów i potrzeb naszej działalności. Oznacza to nie tylko dążenie do ograniczenia naszych wydatków operacyjnych w wartościach bezwzględnych, ale także głębsze spojrzenie na procesy oraz złożoność struktury organizacyjnej (w tym nasz zasięg geograficzny).

Dostęp do najbardziej utalentowanych pracowników na całym świecie

W całej swojej historii Grupa poświęcała znaczną ilość czasu i zasobów na zbudowanie zespołu ze zróżnicowanym doświadczeniem, pochodzącego z różnych środowisk, i stworzenie pozytywnej, stymulującej kultury biznesowej. Jesteśmy obecni w najważniejszych ośrodkach branży gier na świecie i zatrudniamy pracowników z całego świata, co pozwala tworzyć inkluzywne i zróżnicowane środowisko, niezbędne do skutecznego działania w naszej branży. Korzystamy z obecności w Europie Środkowo-Wschodniej, regionie z dużą bazą utalentowanych pracowników. Zbudowaliśmy sieć kontaktów branżowych, która pozwala nam na wyszukiwanie najbardziej utalentowanych pracowników na całym świecie.

Badania i rozwój

Zdolność Grupy do przyciągania nowych i zatrzymania obecnych graczy zależy częściowo od zdolności do poszerzania biblioteki treści, opracowywania zróżnicowanych gier, systemów, technologii i funkcjonalności w celu poprawy jakości rozrywki dla graczy.

Nasze nakłady na badania i rozwój wyniosły 29 577 tys. USD w 2022 r. i 33 128 tys. USD w 2021 r. Głównymi czynnikami wpływającymi na obniżenie nakładów były niższe koszty wynagrodzeń oraz pracowniczych opcji na akcje w zespołach badawczo-rozwojowych (spadek odpowiednio o 2 791 tys. USD i 1 817 tys. USD), co było odzwierciedleniem mniejszej liczebności naszego zespołu.

Poniżej przedstawiamy kilka kluczowych inicjatyw strategicznych w tym obszarze:

Personalizacja ekonomii w grze i doświadczeń graczy

W 2022 roku do naszych flagowych tytułów wprowadziliśmy zaawansowane modele personalizacji, zapewniając graczom indywidualnie dostosowane doświadczenia, wydarzenia live-ops i oferty promocyjne w grze, oparte na ich wcześniejszych zachowaniach i przewidywanych przyszłych działaniach. Korzystanie z różnych modeli predykcyjnych opartych na uczeniu maszynowym, sprawia, że gra może lepiej dostosowywać doświadczenia do zachowań i preferencji naszych użytkowników. Personalizacja naszych gier może przynieść następujące korzyści strategiczne:

- Personalizacja pozwala na dalszą poprawę naszych wskaźników monetyzacji (pomimo tego, że już są najwyższe w branży). Między naszymi graczami istnieją ogromne różnice, jeśli chodzi o ich zachowanie podczas gry, aktywność, preferencje i dokonywane zakupy. Zamiast grupować graczy w segmenty, w oparciu o podobne zachowania, oferujemy im funkcjonalność i oferty promocyjne na podstawie ich indywidualnych zachowań. Kiedy w 2019 roku przeszliśmy z jednego modelu ekonomii gry na bardziej zaawansowany, podzielony na segmenty, zauważyliśmy znaczny wzrost wskaźników monetyzacji. Spodziewamy się, że w przyszłości będziemy w stanie jeszcze poprawić te wskaźniki.

- Personalizacja jest odpowiedzią na wyzwania, przed którymi stoi branża gier mobilnych w związku ze zmianami w ekosystemie reklamowym i polityce prywatności (które rozpoczęły się wraz z ograniczeniami wdrożonymi przez Apple w 2021 r.). Wprowadzamy do naszych gier personalizację doświadczeń i modele przewidywujące zachowanie graczy, zamiast polegać na doskonałym targetowaniu i śledzeniu od strony marketingowej. Pozwala to na prowadzenie kampanii marketingowych skierowanych do szerszych grup użytkowników bez potrzeby śledzenia działalności na poziomie poszczególnych graczy.

Sklep internetowy umożliwiający mikropłatności

Rozbudowaliśmy nasz sklep internetowy dla graczy, który umożliwia im dokonywanie bezpośrednich zakupów poza głównymi sklepami i platformami z aplikacjami. Dzięki wprowadzeniu dodatkowego punktu sprzedaży, gracze uzyskują dostęp do dodatkowych korzyści, a HUUUGE znacznie oszczędza na opłatach dystrybucyjnych narzucanych przez sklepy z aplikacjami. Pozwala nam to również na prowadzenie bezpośrednich kampanii marketingowych w punkcie sprzedaży, bez konieczności wczytywania pełnej gry lub znalezienia się w danym miejscu w samej grze.

Bezpieczeństwo i stabilność technologiczna

Zainwestowaliśmy w różne narzędzia i procesy w obszarze cyberbezpieczeństwa, a także w nowe narzędzia do monitoringu we wszystkich naszych produktach technicznych i infrastrukturze, aby zminimalizować ryzyko przestoju i incydentów związanych z bezpieczeństwem. W ramach tego skonsolidowaliśmy lub wycofaliśmy większość starszych systemów wewnętrznych, aby skrócić czas wprowadzania nowych funkcji i produktów na rynek, a także, żeby obniżyć koszty obsługi tych systemów.



DANE FINANSOWE I KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

HUUUGE

Czynniki mające wpływ na nasze wyniki

Flagowe tytuły nadal poprawiają zyskowność

Baza użytkowników naszych flagowych gier zmniejszyła się kwartał do kwartału, co było zgodne z ogólnymi trendami rynkowymi w tym gatunku gier na koniec 2022 r. Naszą strategią jest optymalizacja wydatków na pozyskiwanie użytkowników tych flagowych gier i dalsza poprawa rentowności i generowania środków pieniężnych z naszego portfela gier. Wynik na sprzedaży flagowych gier poprawił się w ujęciu rok do roku.

Rynek gier mobilnych i gier typu social casino

Według szacunków Eilers & Krejciak, rynek gier typu social casino odnotował spadek o 2,5% w 2022 r. w ujęciu rok do roku. Długoterminowa prognoza została obniżona w kw. II 2022 r. i obecnie oczekiwany jest średnioroczny spadek na poziomie -0,2% w latach 2022-2025 (do 2025 r. rynek ma osiągnąć wartość 7,4 mld USD). Więcej informacji na temat rynku gier mobilnych znajduje się w rozdziale Rynek gier.

Wydatki na płatne pozyskiwanie użytkowników i sytuacja na rynku reklamy mobilnej

Koszty pozyskania nowych użytkowników zostały dostosowane do nowej rzeczywistości po wprowadzeniu przez Apple możliwości zablokowania śledzenia użytkownika przez IDFA. Przesunęliśmy budżety do partnerów z lepszymi wynikami po zmianach, a ogólny poziom wydatków uległ obniżeniu. Nasza uwaga koncentruje się na monetyzacji i utrzymaniu pozyskanych dotąd użytkowników. Dodatkowo skupiliśmy naszą uwagę na zwiększaniu rentowności poprzez inne inicjatywy, takie jak rozbudowany program VIP i przejście na nowe kanały płatności (Webshop). Z perspektywy marketingowej w większym stopniu skoncentrowaliśmy się na tym w jaki sposób działamy, stawiając sobie za cele pomiar danych i jedno źródło prawdziwych informacji. Wykorzystanie technologii do nowych metod pomiarowych, takich jak przyrostowość, stało się kluczowe dla skutecznego działania marketingu. Dlatego w 2022 roku zreorganizowaliśmy nasz zespół ds. marketingu, aby mógł ściślej współpracować z naszym zespołem do spraw technologii.

Ogólne czynniki zewnętrzne

Do czynników zewnętrznych, które mogą wpłynąć na nasze wyniki, należą: wpływ pandemii COVID-19 na całą gospodarkę, a w szczególności na branżę gier, i zachowania naszych graczy, postępujące zmiany strukturalne w sektorze (rosnące zaangażowanie graczy i chęć do spędzania więcej czasu w urządzeniach mobilnych i dokonywania większych wydatków na tych urządzeniach, konkurencja ze strony innych gier i innych form rozrywki), inflacja oraz zmienność kursów walut.

Oczekiwane reformy podatkowe i zmiany w przepisach prawa podatkowego / interpretacjach prawa podatkowego

W 2021 roku debata wokół opodatkowania międzynarodowego dotyczyła głównie kwestii podatku cyfrowego i minimalnych obciążeń podatkowych. Omawiano także kształt planowanej reformy podatku dochodowego w Stanach Zjednoczonych, która rozpoczęła się w 2021 r. Wśród zmian w prawie podatkowym w USA, które mogą potencjalnie wpływać na działalność Grupy, warto wymienić m.in.: (i) zwiększenie federalnej stawki podatku od osób prawnych; (ii) zwrot w stronę nisko opodatkowanego dochodu od wartości niematerialnych (Global Intangible Low Tax Income - GILTI), oraz (iii) niższe odliczenia względem globalnego podatku minimalnego w świetle przepisów rozdziału 250 amerykańskiego Kodeksu skarbowego. Rozważane zmiany w stawce GILTI czy mechanizm, wyliczeń GILTI mogą w sposób negatywny rzutować na obowiązującą stawkę podatkową Grupy. Biorąc pod uwagę dostępne obecnie informacje, najbardziej znaczące zmiany mogą zostać wprowadzone odpowiednio od 2023 i 2024 r., zgodnie z ogólnymi wyjaśnieniami propozycji podatkowych administracji na rok budżetowy 2024. Wdrożenie tych zasad w obecnej formie miałyby negatywny wpływ na globalną efektywną stawkę podatkową Grupy, co przełożyłoby się na pogorszenie wyników finansowych Grupy.

Poza zdarzeniami i czynnikami opisanymi w rozdziałach dotyczących danych finansowych i KPI Grupy, nie wystąpiły żadne nadzwyczajne wydarzenia, które miałyby wpływ na wynik finansowy Emitenta.

Kluczowe wskaźniki efektywności

Przy ocenie naszej działalności posługujemy się kluczowymi wskaźnikami efektywności (KPI) przedstawionymi i omówionymi w tym rozdziale. Poniżej zdefiniowano poszczególne KPI:

- Dzienna liczba aktywnych użytkowników (DAU, Daily Active Users):** DAU definiujemy jako liczbę indywidualnych użytkowników, którzy grali w grę w danym dniu. Aby zapewnić bardziej rzetelne odzwierciedlenie liczby rzeczywistych użytkowników, identyfikujemy użytkowników na podstawie ID użytkownika (HID), a nie na podstawie ID urządzenia. Pozwala to wyeliminować podwójne liczenie osób korzystających z gier na wielu różnych urządzeniach. Zdolność identyfikowania i analizowania konkretnych graczy, a nie kont, daje nam znacznie większą precyzję, umożliwiając lepsze dopasowanie ofert w grze (odpowiednia oferta dla odpowiedniej osoby w odpowiednim momencie), lepszą zdolność retargetingu oraz lepsze modele prognostyczne. Średni DAU za dany okres to przeciętna wartość średnich miesięcznych DAU w prezentowanym okresie.
- Dzienna liczba płacących użytkowników (DPU, Daily Paying Users):** DPU definiujemy jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu.
- Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika (ARPDau, Average Revenue per Daily Active User):** Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika (ARPDau, Average Revenue per Daily Active User): ARPDau za dany okres oblicza się dzieląc przychody brutto (tzn. przed odjęciem opłat dla platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc przez średnie DAU za ten okres.
- Średni przychód na płacącego użytkownika (ARPPU):** ARPPU definiujemy jako średnie przychody na płacącego użytkownika w danym dniu. ARPPU oblicza się dzieląc przychody brutto z mikropłatności (tzn. przed odjęciem opłat dla platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc przez średnie DPU za ten okres. ARPPU za dany okres oblicza się dzieląc przychody za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc przez średnie DPU za ten okres.
- Miesięczna konwersja na płacących graczy (Miesięczna Konwersja):** Miesięczną Konwersję definiujemy jako odsetek MAU, którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.

Nasze przychody opierają się zasadniczo na DAU, ARPPU i wskaźnikach konwersji. Koszty pozyskiwania użytkowników monitorujemy przy użyciu takich mierników jak ROAS (zwrot z wydatków na reklamę, Return on Ad Spend), ponieważ jednak mierniki te stanowią wrażliwe dane handlowe, nie ujawniamy ich i nie omawiamy w tym raporcie.

Poniższa tabela przedstawia KPI Grupa za 2022 i 2021 dla Grupy i flagowych gier, tj. HUUUGE Casino oraz Billionaire Casino.

KPI	Wszystkie gry		Flagowe gry HUUUGE Casino oraz Billionaire Casino	
	2022	2021	2022	2021
DAU (w tysiącach)	610,5	789,8	380,8	479,0
DPU (w tysiącach)	22,3	25,9	18,1	20,6
ARPDau (w USD)	1,4	1,3	2,1	1,9
ARPPU (w USD)	38,0	38,0	43,5	43,5
Miesięczna konwersja (%)	6,3	5,5%	9,7%	8,7%

Poniższa tabela przedstawia KPI za IV kw. 2022 i IV kw. 2021 dla Grupy i flagowych gier, tj. HUUUGE Casino oraz Billionaire Casino.

KPI	Wszystkie gry		Flagowe gry HUUUGE Casino oraz Billionaire Casino	
	IV kw. 2022	IV kw. 2021	IV kw. 2022	IV kw. 2021
DAU (w tysiącach)	510,7	727,6	356,8	433,9
DPU (w tysiącach)	19,9	24,4	17,4	19,3
ARPPU (w USD)	1,7	1,3	2,2	1,9
ARPPU (w USD)	41,7	37,7	45,9	43,4
Miesięczna konwersja (%)	7,9%	5,8%	10,9%	9,1%

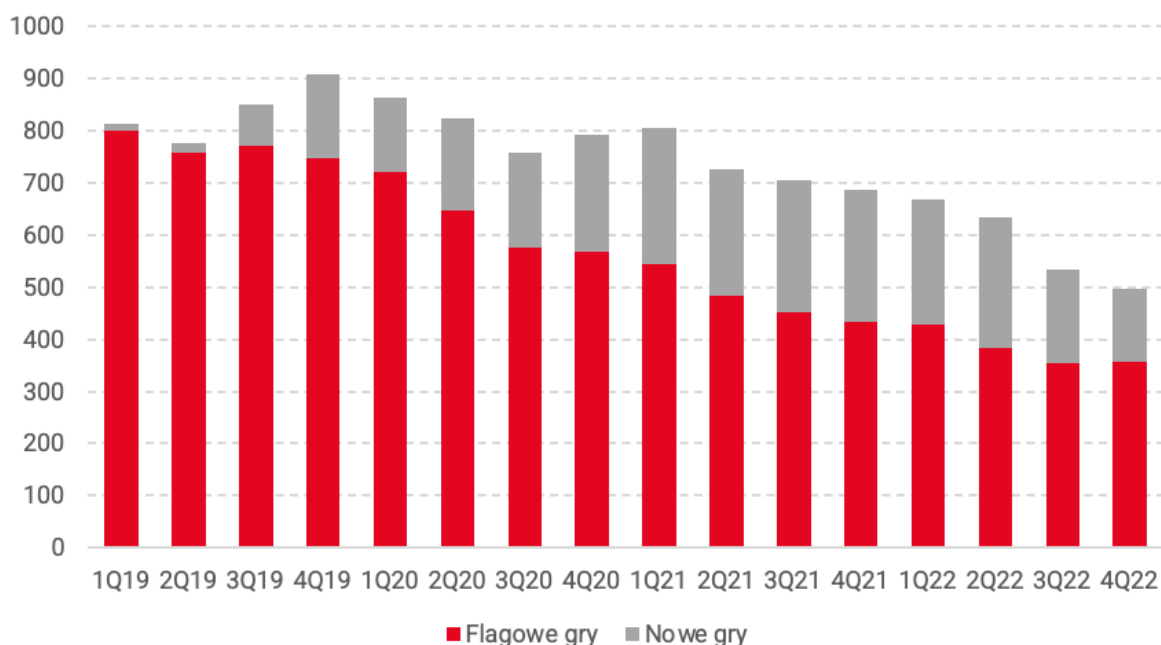
Poniżej przedstawiamy również bardziej szczegółowy przegląd wybranych KPI za poszczególne kwartały.

Dzienna liczba aktywnych użytkowników

Poniższy wykres przedstawia liczbę DAU dla naszych flagowych tytułów oraz pozostałych gier („nowe tytuły”) we wskazanych okresach. W IV kw. 2022 r. nasz ogólny DAU odnotował spadek o 8% w ujęciu kwartalnym i o 30% w ujęciu rok do roku. Tendencje spadkowe zaobserwowano w całym portfelu. Niższe wydatki na pozyskiwanie użytkowników spowodowały spadki zarówno w przypadku flagowych, jak i nowych tytułów. Warto podkreślić, że w IV kw. 2022 r. nasza podstawowa liczba aktywnych użytkowników dziennie wzrosła o 1% w porównaniu z poprzednim kwartałem dzięki większej liczbie pobrań gier w tym okresie. W IV kw. 2022 r. zaobserwowaliśmy również istotny spadek wartości DAU Traffic Puzzle kw./kw., co jest bezpośrednim skutkiem zmniejszenia wydatków na marketing. W roku obrotowym 2022 całkowity DAU spadł o 23% r/r, do czego przyczyniły się głównie flagowe gry (-21% r/r), podczas gdy DAU z nowych gier odnotował spadek o 28% r/r. Spadek DAU był spowodowany mniejszą liczbą instalacji, co jest skutkiem zmniejszonych wydatków na marketing odnotowanych w całym portfelu.

Poniższy wykres przedstawia DAU flagowych gier Grupy oraz nowych tytułów we wskazanych poniżej okresach:

DAU dla gier (tys. użytkowników)

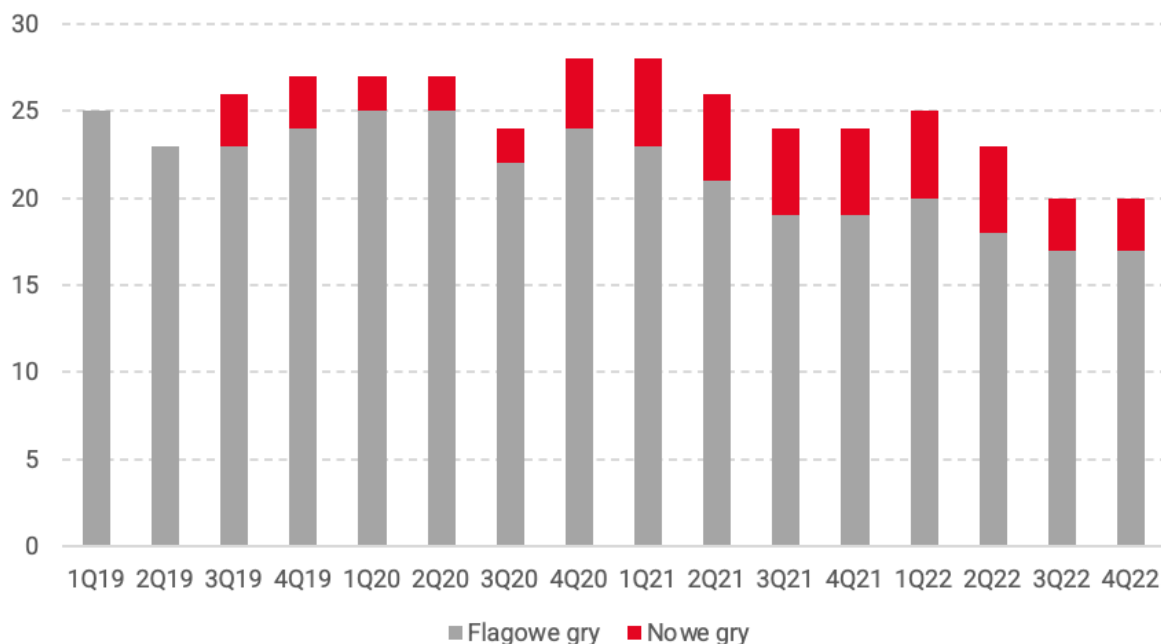


Dzienna liczba płacących użytkowników

W czwartym kwartale 2022 r. dzienna liczba płacących użytkowników była o 5% niższa w porównaniu z poprzednim kwartałem. Nastąpił nieznaczny wzrost liczby DPU w porównaniu z poprzednim kwartałem we flagowych tytułach, zgodnie z trendem dotyczącym DAU w tym okresie. Spadek w obszarze nowych tytułów na poziomie 49% r/r był spowodowany stopniowym zmniejszaniem się bazy płacących użytkowników Traffic Puzzle (na skutek niższych wydatków na marketing).

Poniższy wykres przedstawia DPU flagowych gier Grupy oraz nowych tytułów we wskazanych poniżej okresach:

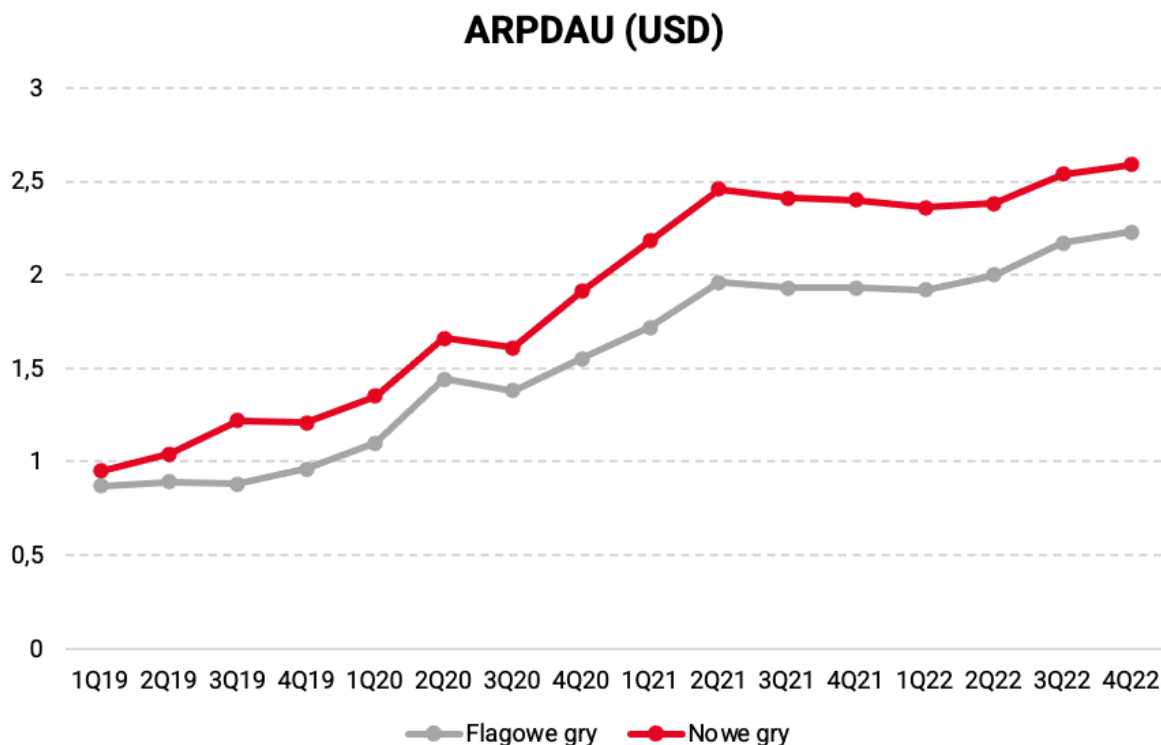
DPU dla gier (tys. użytkowników)



Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika

ARPPDAU wskazuje na skuteczność monetyzacji naszych gier, uwzględniając całą naszą bazę graczy. Dzięki naszym kompetencjom w zakresie działań Live-ops, a także naszej technologii, wykazujemy stały wzrost monetyzacji naszych tytułów, tzn. HUUUGE Casino i Billionaire Casino. Te dwie gry wykazywały wskaźniki ARPPDAU znacznie przekraczające średnie w kategorii, a ten KPI odnotował dalsze wzrosty do poziomu 2,2 USD w IV kw. 2022 r. (+3% kw./kw. do +15 USD r/r). ARPPDAU dla naszych nowych tytułów wzrósł o 1% kw./kw. do 0,36 USD, choć jego wartość była o 17% niższa niż w roku poprzednim. W RO 2022 ARPPDAU wzrósł o 10% r/r, przy czym ARPPDAU dla flagowych gier wzrósł o 10%, a dla nowych gier spadł o 9%.

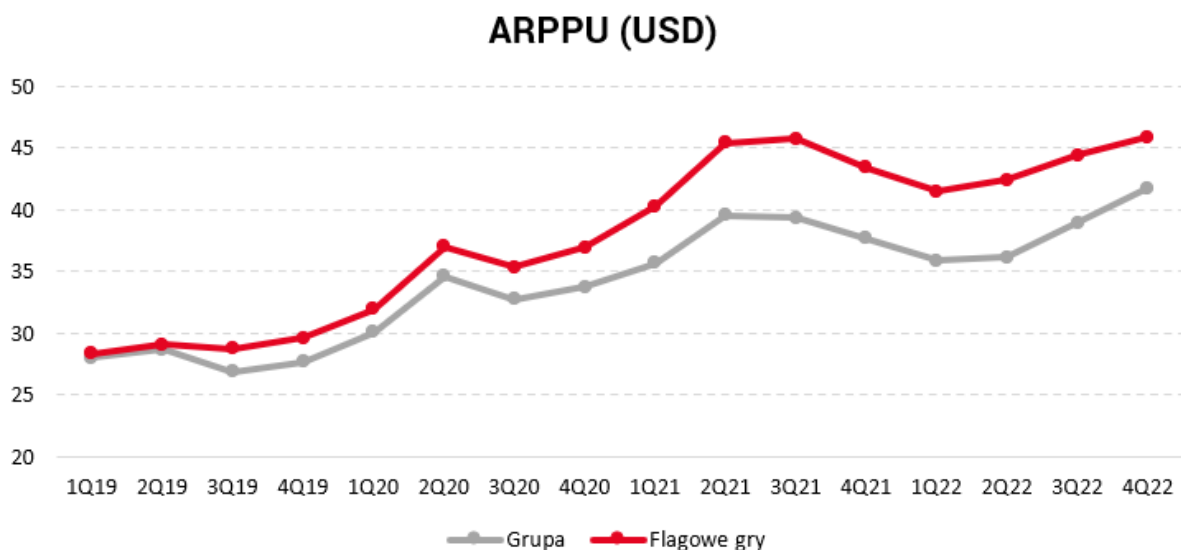
Poniższy wykres przedstawia ARPDau flagowych gier Grupy oraz nowych tytułów we wskazanych poniżej okresach:



Średni przychód na płatnego użytkownika

W ostatnich latach zdołaliśmy konsekwentnie poprawiać ARPPU naszych flagowych gier dzięki ich cechom społecznościowym, koncentracji na live events - dostępnych w czasie rzeczywistym wydarzeniach i ofertach specjalnych. W IV kw. 2022 roku odnotowaliśmy dalszy wzrost na poziomie Grupy, zarówno r/r (+11%), jak i w ujęciu kwartalnym (+7%). Nasze wskaźniki ARPPU w przypadku flagowych tytułów wzrosły o 6% r/r i o 3% kw./kw. Przez cały 2022 r. nasze ARPPU pozostawało praktycznie na niezmiennym poziomie r/r, zarówno na poziomie Grupy, jak i w odniesieniu do dla naszych flagowych tytułów. Nasze podstawowe ARPPU utrzymuje się niezmiennie na najwyższych poziomach w kategorii gier social casino.

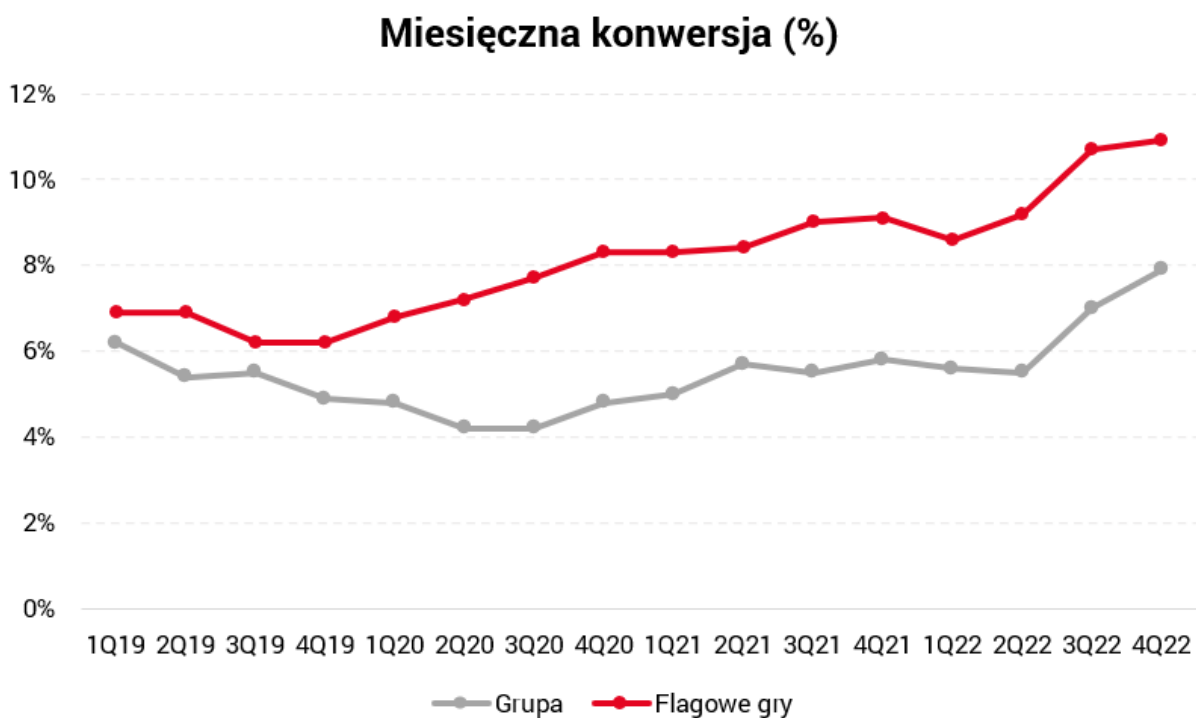
Poniższy wykres przedstawia ARPPU flagowych gier Grupy we wskazanych poniżej okresach:



Miesięczna Konwersja

Miesięczna Konwersja jest wskaźnikiem opisującym naszą zdolność do konwersji graczy na graczy płacących. Miesięczna konwersja dla wszystkich gier wzrosła z 7,0% w III kwartale 2022 r. do 7,9% w IV kw. 2022 r. Wynika to z poprawy wskaźnika zarówno dla flagowych, jak i nowych gier, kw./kw. Przez cały 2022 r. miesięczna konwersja wzrosła do 6,3% z 5,5% w 2021 r. Wiązało się to zarówno z poprawą w głównych grach (9,7% w 2022 r. w porównaniu z 8,7% w 2021 r.) i w nowych grach (3,4% w 2022 r. w porównaniu z 2,9% w 2021 r.). Uważamy, że rosnąca konwersja jest bardziej korzystna dla trwałości naszego portfela niż rosnący ARPPU. Zauważamy również, że nasze podstawowe wskaźniki konwersji portfela są również najlepsze w swojej klasie w kategorii gier social casino.

Poniższy wykres przedstawia miesięczną konwersję flagowych gier Grupy oraz nowych tytułów we wskazanych poniżej okresach:



Wyniki działalności

Poniższa tabela przedstawia nasze skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończone odpowiednio 31 grudnia 2022 i 2021 roku oraz za dwa okresy trzech miesięcy zakończone odpowiednio 31 grudnia 2022 i 2021 roku („IV kw. 2022 r.” i „IV kw. 2021 r.”).

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Przychody	318 622	373 739	-14,7%	77 674	88 507	-12,2%
Koszt własny sprzedaży	(96 886)	(112 195)	-13,6%	(23 630)	(26 753)	-11,7%
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	221 736	261 544	-15,2%	54 044	61 754	-12,5%
Koszty sprzedaży i marketingu	(88 814)	(146 239)	-39,3%	(13 849)	(29 643)	-53,3%
z tego kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	(73 725)	(130 031)	-43,3%	(10 081)	(26 254)	-61,6%
z tego ogólne koszty sprzedaży i marketingu	(15 089)	(16 208)	-6,9%	(3 768)	(3 389)	11,2%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(29 577)	(33 128)	-10,7%	(6 450)	(7 662)	-15,8%
Koszty ogólnego zarządu	(39 611)	(37 989)	4,3%	(9 749)	(8 589)	13,5%
Utrata wartości aktywów niematerialnych	(26 087)	-	n.d.	(26 087)	-	n.d.
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	961	389	147,0%	324	(304)	-206,6%
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	38 608	44 577	-13,4%	(1 767)	15 556	-111,4%
Przychody finansowe	2 172	20	>999,9%	1 279	10	>999,9%
Koszty finansowe	(1 726)	(45 598)	-96,2%	242	(1 024)	-123,6%
Zysk/(strata) brutto	39 054	(1 001)	<-999,9%	(246)	14 542	-101,7%
Podatek dochodowy	(7 046)	(8 680)	-18,8%	(608)	(3 164)	-80,8%
Zysk/(strata) netto za rok	32 008	(9 681)	-430,6%	854	11 378	-107,5%
Dodatnie/(ujemne) różnice kursowe	(2 912)	(1 021)	185,2%	2 482	(285)	-970,9%
Całkowity dochód (strata) za rok	29 096	(10 702)	-371,9%	1 628	11 093	-85,3%

Poniższe tabele zawierają Alternatywne Pomiar Wyników (ang. Alternative Performance Measures) oraz ich definicje zastosowane zgodnie ze stanem na wskazany dzień i za wskazane okresy, wraz z uzasadnieniem ich zastosowania. Poniżej przedstawiono definicje stosowanych mierników i wskaźników.

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
EBITDA	49 688	52 597	-5,5%	1 207	18 087	-93,3%
Rentowność EBITDA (%)	15,6%	14,1%	1,5 p.p.	1,6%	20,4%	-18,8 p.p.
Skorygowana EBITDA	82 295	64 357	27,9%	29 720	20 727	43,4%
Rentowność skorygowanej EBITDA (%)	25,8%	17,2%	8,6 p.p.	38,3%	23,4%	14,9 p.p.
Wynik na sprzedaży	148 011	131 513	12,5%	43 963	35 500	23,8%
Rentowność wyniku na sprzedaży (%)	46,5%	35,2%	11,3 p.p.	56,6%	40,1%	16,5 p.p.
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników jako % przychodów ze sprzedaży	23,1%	34,8%	-11,7 p.p.	13,0%	29,7%	-16,7 p.p.
Skorygowany wynik netto	64 615	41 076	57,3%	27 659	14 018	97,3%
Skorygowany wynik netto (%)	20,3%	11,0%	9,3 p.p.	35,6%	15,8%	19,8 p.p.

EBITDA, Skorygowany wynik EBITDA, Rentowność EBITDA, Rentowność skorygowanej EBITDA, Wynik na sprzedaży, Rentowność wyniku na sprzedaży, Koszty pozyskiwania użytkowników jako procent przychodów ze sprzedaży są miernikami uzupełniającymi nasze wyniki finansowe i operacyjne, z których korzystamy, ale które nie są wymagane przez MSSF ani nie są przygotowywane zgodnie z MSSF. Prezentujemy te mierniki, ponieważ naszym zdaniem dają one obraz naszych powtarzalnych wyników operacyjnych, na które nie wpływa nasza struktura kapitałowa i które pozwalają nam w szybki sposób rozpoznać trendy operacyjne i określić strategię poprawy wyników operacyjnych, a także pomagają inwestorom i analitykom porównywać nasze wyniki pomiędzy poszczególnymi okresami sprawozdawczymi w sposób ciągły, z pominięciem pozycji, które naszym zdaniem nie są kluczowe dla naszych wyników operacyjnych. Przy ocenie tych mierników należy pamiętać, że w przyszłości możemy ponieść koszty, które są takie same lub podobne do niektórych korekt ujętych w tej prezentacji. Naszej prezentacji tych mierników nie należy interpretować jako stwierdzenia, że elementy nietypowe lub jednorazowe nie będą miały wpływu na nasze przyszłe wyniki. Z poszczególnych miar korzystamy w następujący sposób:

- **EBITDA** definiujemy jako zysk netto za rok z wyłączeniem podatku dochodowego, kosztów finansowych, przychodów finansowych oraz amortyzacji. Uzasadnieniem stosowania **EBITDA** jest fakt, że jest to wskaźnik powszechnie stosowany przez analityków papierów wartościowych, inwestorów i inne zainteresowane strony do oceny rentowności przedsiębiorstw. **EBITDA** eliminuje potencjalne różnice w osiągniętych wynikach spowodowane różnicami w zakresie struktury kapitałowej (wpływającymi na koszty finansowe i przychody finansowe), sytuacji podatkowej (takimi jak dostępność strat operacyjnych netto, które mogą zostać odliczone od zysków podlegających opodatkowaniu), kosztu i wieku środków trwałych (wpływających na poziom kosztów amortyzacji) oraz stopnia, w jakim da się zidentyfikować wartości niematerialne (co wpływa na poziom kosztów amortyzacji).

- **Skorygowana EBITDA** definiujemy jako **EBITDA** skorygowana o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy, koszty utraty wartości aktywów oraz koszty z tytułu płatności w formie akcji. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanej EBITDA** jest to, że stanowi on próbę pokazania wyniku **EBITDA** po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

- **Rentowność EBITDA** definiujemy jako iloraz **EBITDA** i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Rentowności EBITDA** jest popularność tego wskaźnika jako miary rentowności operacyjnej wśród analityków papierów wartościowych oraz inwestorów, jak również to, iż **EBITDA** oraz **Rentowność EBITDA** to wewnętrznie miary stosowane przez nas w procesie budżetowania i rachunkowości zarządczej.

- **Rentowność skorygowanej EBITDA** definiujemy jako iloraz **Skorygowanej EBITDA** oraz przychodów ze sprzedaży. **Rentowność skorygowanej EBITDA** stosuje się w celu przedstawienia rentowności operacyjnej po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

- **Wynik na sprzedaży** (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako Zysk/(Stratę) brutto po odjęciu kosztów pozyskiwania użytkowników. Celem zastosowania **Wyniku na sprzedaży** jest przedstawienie w ujęciu wartościowym rentowności sprzedaży po pokryciu kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych. W przeszłości wskaźnik ten obejmował koszty zewnętrznych usług marketingowych i koszty sprzedaży, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik, aby móc śledzić rentowność przychodów po uwzględnieniu wyłącznie kosztów pozyskiwania użytkowników, które są kategorią węższą niż poprzednio stosowane koszty zewnętrznych usług marketingowych i sprzedaży. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.

- **Rentowność wyniku na sprzedaży** (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako iloraz wyniku na sprzedaży oraz przychodów ze sprzedaży. Celem zastosowania **Rentowności wyniku na sprzedaży** jest przedstawienie rentowności sprzedaży w ujęciu procentowym po pokryciu zmiennych kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych.

- **Koszty pozyskiwania użytkowników jako procent przychodów** definiujemy jako iloraz kosztów pozyskiwania użytkowników i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Kosztów pozyskiwania użytkowników jako procentu przychodów** jest pokazanie, jaki odsetek naszych przychodów reinwestujemy bezpośrednio w utrzymanie oraz poszerzenie bazy naszych graczy. W przeszłości miernik ten obejmował całkowite koszty zewnętrznych usług marketingowych i sprzedażowych, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik, aby móc śledzić reinwestowanie wyłącznie kosztów pozyskiwania użytkowników. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.

- **Skorygowany zysk netto** definiujemy jako zysk netto za rok skorygowany o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy, koszty z tytułu płatności w formie akcji oraz koszty finansowe związane z aktualizacją wyceny zobowiązania

dotyczącego akcji uprzywilejowanych Serii C. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego zysku netto** jest próba pokazania wyniku Zysku netto za rok po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

- **Rentowność skorygowanego wyniku netto** definiujemy jako iloraz **Skorygowanego wyniku netto** i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego zysku netto** jest to, że stanowi on próbę pokazania wyniku Zysku netto za rok po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Przedstawione mierniki nie są porównywalne z podobnie nazwanymi miernikami stosowanymi przez inne spółki. Zachęcamy do zapoznania się z pełnymi informacjami finansowymi i niepolegania na jednym mierniku finansowym.

Poniższa tabela przedstawia uzgodnienie marży na sprzedaży dla prezentowanych okresów:

Wynik na sprzedaży i Rentowność wyniku na sprzedaży

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Przychody	318 622	373 739	-14,7%	77 674	88 507	-12,2%
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	221 736	261 544	-15,2%	54 044	61 754	-12,5%
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	73 725	130 031	-43,3%	10 081	26 254	-61,6%
Wynik na sprzedaży	148 011	131 513	12,5%	43 963	35 500	23,8%
Rentowność wyniku na sprzedaży	46,5%	35,2%	11,3 p.p.	56,6%	40,1%	16,5 p.p.

Poniższa tabela przedstawia uzgodnienie Skorygowanej EBITDA dla prezentowanych okresów:

Uzgodnienie skorygowanej EBITDA

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Zysk/(strata) netto za okres	32 008	(9 681)	-430,6%	854	11 378	-107,5%
Podatek dochodowy	7 046	8 680	-18,8%	608	3 164	-80,8%
Koszty finansowe	1 726	45 598	-96,2%	(242)	1 024	-123,6%
Przychody finansowe	(2 172)	(20)	>999,9%	(1 279)	(10)	>999,9%
Amortyzacja	11 080	8 020	38,2%	2 974	2 531	17,5%
EBITDA	49 688	52 597	-5,5%	1 207	18 087	-93,3%
Rentowność EBITDA	15,6%	14,1%	1,5 p.p.	1,6%	20,4%	-18,8 p.p.
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach ¹	3 082	11 760	-73,8%	993	2 640	-62,4%
Koszty związane z przeglądem opcji strategicznych ²	3 438	-	100%	1 433	-	100%
Utrata wartości aktywów niematerialnych - gra Traffic Puzzle ³	26 087	-	100%	26 087	-	100%
Skorygowana EBITDA	82 295	64 357	27,9%	29 720	20 727	43,4%
Rentowność skorygowanej EBITDA	25,8%	17,2%	8,6 p.p.	38,3%	23,4%	14,9 p.p.

¹ Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach obejmują niegotówkowe koszty programów opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji”.

² Koszty związane z przeglądem opcji strategicznych są wydatkiem jednorazowym i niepowtarzającym się. Proces zakończył się 15 lutego 2023 r., o czym poinformowano w raporcie bieżącym RB 04/2023.

³ Utrata wartości aktywów niematerialnych - gra Traffic Puzzle jest jednorazowym wydatkiem bezgotówkowym wynikającym z obniżenia wartości gry.

Poniższa tabela przedstawia uzgodnienie Skorygowanego wyniku netto dla prezentowanych okresów:

Skorygowany wynik netto

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Zysk/(strata) netto za okres	32 008	(9 681)	-430,6%	854	11 378	-107,5%
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach ¹	3 082	11 760	-73,8%	993	2 640	-62,4%
Wycena akcji Serii C ¹	-	38 997	-100,0%	-	-	nd.
Koszty związane z przeglądem opcji strategicznych	3 438	-	100,0%	1 433	-	100,0%
Utrata wartości aktywów niematerialnych - gra Traffic Puzzle	26 087	-	100,0%	26 087	-	100,0%
Skorygowany wynik netto	64 615	41 076	57,3%	27 659	14 018	97,3%
Rentowność skorygowanego wyniku netto	20,3%	11,0%	9,3 p.p.	35,6%	15,8%	19,8 p.p.

¹ Wycena akcji Serii C - koszty poniesione w 2021 roku w wyniku aktualizacji wyceny wartości godziwej Akcji Uprzywilejowanych Serii C.

Przychody

Nasze przychody obejmują przychody z mikropłatności (zakupów dokonywanych w grze) oraz z reklam w grze, które są przedstawione w poniższej tabeli.

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Przychody z gier (mikropłatności)	308 852	358 638	-13,9%	76 270	84 664	-9,9%
Reklamy w grze	9 770	15 101	-35,3%	1 404	3 843	-63,5%
Przychody, razem	318 622	373 739	-14,7%	77 674	88 507	-12,2%

Stan przychodów razem zmniejszył się o 55 117 tys. USD, tj. o 14,7% z 373 739 tys. USD za rok 2021 r. do 318 622 tys. USD za rok 2022 r. W IV kw. 2022 r. przychody ogółem spadły o 10 833 tys. USD, tj. 12,2% w porównaniu do IV kw. 2021 r. i pozostały na niezmiennym poziomie w porównaniu z III kw. 2022 r.

W wyniku spadku DAU i DPU spowodowanego niższymi wydatkami na marketing, przychody generowane przez zakupy w aplikacjach do gier spadły o 13,9% w 2022 roku w porównaniu do roku 2021. Spadek został dodatkowo wzmocniony przez fakt, że w 2021 roku zaobserwowaliśmy związany z COVID-19 wzrost monetyzacji graczy.

Przychody generowane przez reklamę spadły o 35,3% w 2022 roku w porównaniu do roku 2021 głównie ze względu na malejącą bazę użytkowników gry Traffic Puzzle oraz niektórych wcześniej wycofanych gier z portfolio Coffee Break Games.

Poniżej przedstawiamy przychody w podziale na główne kategorie produktów:

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Huuuge Casino	188 656	214 554	-12,1%	47 723	50 621	-5,7%
Billionaire Casino	99 418	113 515	-12,4%	25 153	26 552	-5,3%
Flagowe gry razem	288 074	328 069	-12,2%	72 876	77 173	-5,6%
Traffic Puzzle	26 172	34 008	-23,0%	4 059	9 387	-56,8%
Pozostałe	4 376	11 662	-62,5%	739	1 947	-62,0%
Nowe gry razem	30 548	45 670	-33,1%	4 798	11 334	-57,7%
Przychody, razem	318 622	373 739	-14,7%	77 674	88 507	-12,2%
- z uwzględnieniem gier opracowanych przez twórców zewnętrznych na podstawie umów wydawniczych	939	578	62,5%	60	133	-54,9%

Poziom przychodów generowanych przez flagowe tytuły Grupy (tj. Huuuge Casino i Billionaire Casino) spadł o 39 995 tys. USD, tj. 12,2%, w roku 2022 w porównaniu do roku 2021 i spadły o 4 297 USD, tj. 5,6%, w IV kw. 2022 r. w porównaniu z wynikami za ten sam okres w 2021 r. Jest to związane z niższymi wydatkami na marketing powodującymi spadek DAU i DPU, a także ze

wspomnianymi wyżej wskaźnikami monetyzacji graczy związanymi ze skutkami pandemii COVID19 (mianowicie wskaźnik ARPPU) zaobserwowanymi w roku 2021.

W przypadku Traffic Puzzle, odnotowano spadek przychodów o 7 836 tys., tj. o 23,0% między 2022 a 2021 rokiem oraz o 56,8% w IV kw. 2022 roku w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim. Jest to zgodne z trendem spadkowym DAU wynikającym ze spadku inwestycji w marketing o 90,6% w IV kw. 2022 r. w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim.

Znaczący spadek przychodów wygenerowanych przez pozostałe gry o 7 286 tys. USD, tj. 62,5% w 2022 r. w porównaniu do roku poprzedniego oraz o 1 208 tys. USD, tj. 62,0% w IV kw. 2022 r. w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim wynika z ograniczenia wydatków na marketing gier, działania zostały ograniczone do prac utrzymaniowych w drugiej połowie roku 2021.

Przychody w podziale na regiony geograficzne opisane są w Nocie 6 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 r.

Koszty działalności operacyjnej

Koszty operacyjne za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. spadły o 74 663 tys. USD, czyli o 22,7%, w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego oraz o 18 969 tys. USD, tj. 26,1%, w IV kw. 2022 r. w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego. Zmiana ta wynikała przede wszystkim z (i) mniejszych nakładów na kampanie marketingowe mające na celu pozyskiwanie użytkowników, stanowiące główną część kosztów sprzedaży i marketingu oraz (ii) spadku kosztów własnych sprzedaży w następstwie spadku przychodów.

Poniższa tabela przedstawia analizę naszych kosztów operacyjnych.

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Koszt własny sprzedaży	(96 886)	(112 195)	-13,6%	(23 630)	(26 753)	-11,7%
Koszty sprzedaży i marketingu	(88 814)	(146 239)	-39,3%	(13 849)	(29 643)	-53,3%
z tego Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	(73 725)	(130 031)	-43,3%	(10 081)	(26 254)	-61,6%
z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu	(15 089)	(16 208)	-6,9%	(3 768)	(3 389)	11,2%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(29 577)	(33 128)	-10,7%	(6 450)	(7 662)	-15,8%
Koszty ogólnego zarządu	(39 611)	(37 989)	4,3%	(9 749)	(8 589)	13,5%
Koszty operacyjne razem	(254 888)	(329 551)	-22,7%	(53 678)	(72 647)	-26,1%

Koszt własny sprzedaży

Koszt własny sprzedaży za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku spadły o 15 309 tys. USD z 112 195 tys. USD do 96 886 tys. USD, czyli o 13,6% w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego oraz o 3 123 tys. w IV kw. 2022 r. w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego. Jako że koszty własne sprzedaży wynikają w głównej mierze z prowizji dla dystrybutorów (opłaty za platformy), spadek przychodów generowanych przez mikropłatności o 13,9% przełożył się na podobny spadek kosztów własnych sprzedaży w roku 2022 w porównaniu z rokiem poprzednim. W IV kw. 2022 roku zaobserwowaliśmy silniejszy spadek kosztów własnych sprzedaży tj. o 11,7% niż spadek przychodów generowanych przez mikropłatności tj. 9,9%. Różnica w spadku wynikała głównie z rozbudowy platformy online do bezpośrednich zakupów poza aplikacją (ang. webshop) dedykowanej dla naszych graczy VIP. Dzięki tej platformie ponosimy niższe koszty prowizji dla dystrybutorów (opłaty za korzystanie z platform).

Koszty sprzedaży i marketingu

Koszty sprzedaży i marketingu za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku spadły o 57 425 tys. USD z 146 239 tys. USD do 88 814 tys. USD, czyli o 39,3% w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego oraz o 15 794 tys. USD, tj. o 53,3%, w IV kw. 2022 r. w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego. Koszty sprzedaży i marketingu obejmują: i) kampanie marketingowe pozyskiwania użytkowników oraz ii) ogólne koszty sprzedaży i marketingu.

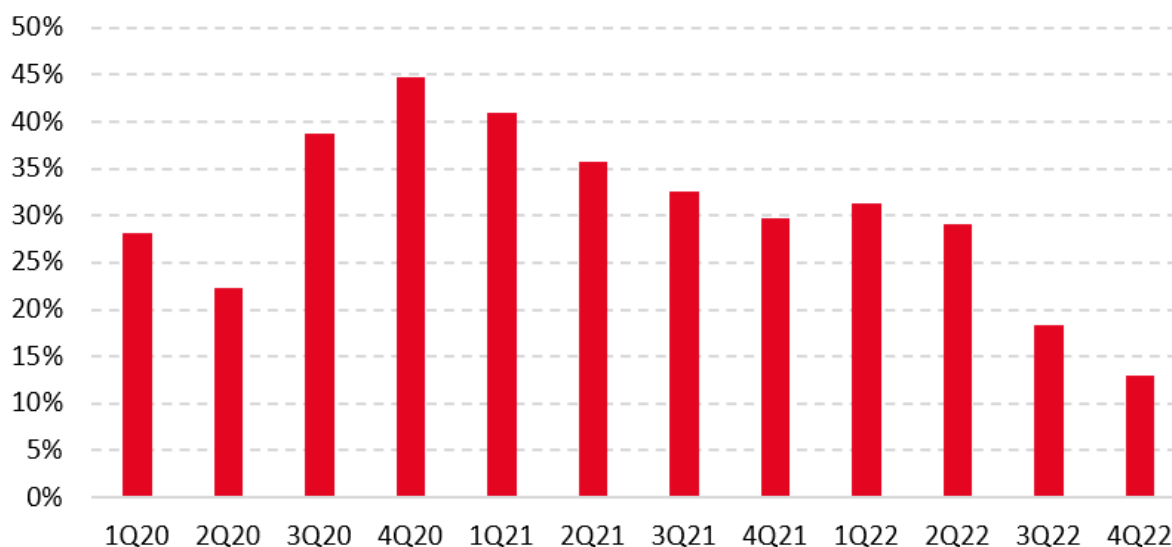
W przypadku tych pozycji zaobserwowano następujące trendy:

Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników

Koszty kampanii marketingowych mających za zadanie pozyskanie użytkowników za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku spadły o 56 306 tys. USD z 130 031 tys. USD do 73 725 tys. USD, czyli o 43,3% w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego oraz o 16 173 tys. USD, tj. o 61,6%, w IV kw. 2022 r. w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego. Przede wszystkim odzwierciedlało to naszą strategię pozyskiwania użytkowników omówioną w sekcji dotyczącej pozyskiwania użytkowników oraz zmiany na rynku reklam mobilnych po wprowadzeniu IDFA. Wraz z wprowadzeniem IDFA notuje się znaczny spadek możliwości pomiarów wyników działań marketingowych. Wskutek wprowadzonych zmian coraz trudniej jest pozyskać użytkowników o właściwym profilu, co z kolei negatywnie wpływa na możliwości przeprowadzania przez nas pozyskiwania użytkowników na szeroką skalę i utrzymywania aktualnych okresów zwrotu. Ponadto, spadek wynika z ograniczenia inwestycji w marketing w portfolio Nowych tytułów.

Poniższy wykres przedstawia kwartalne ujęcie naszych kampanii marketingowych pozyskiwania użytkowników jako odsetek przychodów.

Kwartalne wydatki na pozyskanie użytkowników w porównaniu z przychodami (%)



Ogólne koszty sprzedaży i marketingu

Ogólne koszty sprzedaży i marketingu za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku spadły o 1 119 tys. USD z 16 208 tys. USD do 15 089 tys. USD, czyli o 6,9% w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego, głównie ze względu na spadek kosztów programu opcji pracowniczych alokowanych do zespołu sprzedaży i marketingu. W IV kw. ogólne koszty sprzedaży i marketingu wzrosły o 379 tys. USD, tj. o 11,2%, z 3 389 tys. USD do 3 768 tys. USD w IV kw. 2021 r., głównie za sprawą korekty rocznego naliczenia z tytułu rocznej premii za wyniki.

Koszty prac badawczo-rozwojowych

Koszty prac badawczo-rozwojowych za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. spadły o 3 551 tys. USD z 33 128 tys. USD do 29 577 tys. USD, tj. o 10,7%, w stosunku do roku zakończony 31 grudnia 2021 r., głównie z powodu spadku kosztów wynagrodzeń i pracowniczych opcji na akcje zespołu ds. badań i rozwoju (spadek odpowiednio o 2 791 tys. USD i 1 817 tys. USD), co odzwierciedla malejącą liczbę zatrudnionych członków zespołu. Jednak ten spadek został częściowo skompensowany

wyższymi płatnościami dla zewnętrznych podmiotów realizujących prace badawczo-rozwojowe. W IV kw. 2022 r. koszty prac badawczo-rozwojowych spadły o 1 212 tys. USD, tj. 15,8% w porównaniu do tego samego okresu roku poprzedniego.

Koszty ogólnego zarządu Koszty ogólnego zarządu za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wzrosły o 1 622 tys. USD z 37 989 tys. USD do 39 611 tys. USD, tj. o 4,3%, w stosunku do roku zakończonego 31 grudnia 2021 r., głównie w wyniku (i) wzrostu usług finansowych i prawnych o 1 962 tys. USD, spowodowanych kosztami przeglądu opcji strategicznych (ii) wzrostu wynagrodzeń i kosztów pracowniczych o 1 723 tys. USD, (iii) wzrostu związanego ze skutkami rzeczywistości postpandemicznej w obszarach takich jak podróże służbowe, koszty nieruchomości i inne koszty łącznie o 2 337 tys. USD, (iv) spadku kosztów programu opcji pracowniczych o 6 164 tys. USD. Koszty ogólnego zarządu w IV kw. 2022 r. wzrosły o 1 160 tys. USD, tj. 13,5%, w porównaniu do analogicznego kwartału 2021 r., co wynika przede wszystkim z wyższych kosztów finansowania zewnętrznego i usług prawnych spowodowanych wynagrodzeniami doradczyimi wynikającymi z przeglądu opcji strategicznych.

Utrata wartości aktywów niematerialnych

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości aktywów niematerialnych za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. wyniósł 26 087 tys. USD w wyniku testu na utratę wartości praw własności intelektualnej związanych z grą Traffic Puzzle. Podkreślamy jednak, że gra Traffic Puzzle pozostanie aktywna i oczekuje się, że będzie nadal generować przychody i pozytywnie wpływać na wyniki finansowe Grupy w 2023 roku.

Rentowność

Pomimo spadku przychodów nasz zysk ze sprzedaży wzrósł o 16 498 tys. USD z 131 513 tys. USD do 148 011 tys. USD, tj. o 12,5%, a rentowność wyniku na sprzedaży o 11,3 p.p. za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. w porównaniu do roku poprzedniego. Ta zmiana to wynik podejścia skoncentrowanego na optymalizacji wydatków na pozyskiwanie użytkowników i znacznego spadku kosztów w tej kategorii, jak opisano w rozdziale „Koszty operacyjne” w paragrafie „Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników”. Podobny trend widoczny jest w IV kw. 2022 r., kiedy nasz zysk ze sprzedaży wzrósł o 8 463 tys. USD (tj. 23,8%), a rentowność wyniku na sprzedaży wzrosła o 16,5 p.p. w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim.

Skorygowana EBITDA wzrosła o 17 938 tys. USD, a rentowność skorygowanej EBITDA o 8,6 p.p. w roku zakończonym 31 grudnia 2022 r. w porównaniu z rokiem poprzednim, głównie w wyniku podobnego wzrostu wyniku na sprzedaży (co zostało opisane powyżej). W IV kw. 2022 r. skorygowana EBITDA wzrosła o 8 993 tys. USD, tj. 43,4% w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego, do czego również przyczynił się głównie wzrost wyniku na sprzedaży.

Przychody / koszty finansowe netto

Poniższa tabela przedstawia Przychody i Koszty finansowe za prezentowane okresy:

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Przychody finansowe	2 172	20	>999,9%	1 279	10	>999,9%
Koszty finansowe	(1 726)	(45 598)	-96,2%	242	(1 024)	-123,6%
Przychody / koszty finansowe netto	446	(45 578)	-101,0%	1 521	(1 014)	-250,0%

Przychody finansowe netto za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku wyniosły 446 tys. USD i dotyczą głównie przychodów finansowych generowanych z tytułu odsetek od krótkoterminowych lokat bankowych (2 089 tys. USD) częściowo skompensowanych ujemnymi różnicami kursowymi w wysokości 1 398 tys. USD, co wynika głównie z niekorzystnego trendu kursu EUR/USD w II i III kwartale 2023 roku. Koszty finansowe netto za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wyniosły 45 578 tys. USD i miała na nie wpływ aktualizacja wyceny wartości godziwej akcji uprzywilejowanych Serii C (koszt finansowy 38 997 tys. USD za rok obrotowy 2021), a także strata w wysokości 2 662 tys. USD na walutowym kontrakcie terminowym.

Przychody finansowe netto w IV kw. 2022 r. wyniosły 1 521 USD z tytułu przychodów z odsetek od krótkoterminowych lokat bankowych oraz zmiany negatywnego trendu na kursie EUR/USD skutkującej dodatnimi różnicami kursowymi w ostatnim kwartale 2022 r.

Zadłużenie finansowe netto

Poniższa tabela przedstawia zadłużenie finansowe netto Grupy na 1 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku.

w tysiącach USD	Na 31 grudnia 2022 r.	Na 31 grudnia 2021 r.
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	222 245	204 415
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	4 015	4 275
Krótkoterminowe zadłużenie finansowe netto	(218 230)	(200 140)
Zobowiązania z tytułu leasingu długoterminowe	9 812	12 982
Długoterminowe zadłużenie finansowe	9 812	12 982
Zadłużenie finansowe netto	(208 418)	(187 158)

¹ W tym środki pieniężne na rachunkach bieżących, lokaty krótkoterminowe, rachunki rynku pieniężnego oraz fundusze inwestycyjne rynku pieniężnego

Zadłużenie finansowe netto Grupy w roku zakończonym 31 grudnia 2022 roku wzrosło o 21 260 tys. USD (do minus 208 418 tys. USD z minus 187 158 tys. USD), co wynikało ze wzrostu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 17 830 tys. opisanych w części Przepływy pieniężne i płynność niniejszego raportu oraz zmniejszenie krótkoterminowych i długoterminowych zobowiązań z tytułu leasingu o kwotę 3 430 tys. USD łącznie.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

Poniżej wybrane skonsolidowane informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku pochodzą ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedstawionego w niniejszym Raporcie.

w tysiącach USD	Na 31 grudnia 2022 r.		Na 31 grudnia 2021 r.	
	2022	Struktura	2021	Struktura
AKTYWA				
Aktywa trwale razem, w tym:	37 442	13,1%	67 512	22,5%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	12 965	4,5%	17 479	5,8%
Wartość firmy	2 462	0,9%	2 693	0,9%
Wartości niematerialne i prawne	12 057	4,2%	40 217	13,4%
Pozostałe pozycje	9 958	3,5%	7 123	2,4%
Aktywa obrotowe razem, w tym:	248 875	86,9%	232 434	77,5%
Należności handlowe i pozostałe należności	25 855	9,0%	27 671	9,2%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	222 245	77,6%	204 415	68,2%
Pozostałe pozycje	775	0,3%	348	0,1%
Aktywa razem	286 317	100,0%	299 946	100,0%
KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitały razem	240 727	84,1%	226 099	75,4%
ZOBOWIĄZANIA				
Zobowiązania długoterminowe razem, w tym:	9 976	3,5%	12 982	4,3%
Zobowiązania z tytułu leasingu długoterminowe	9 812	3,4%	12 982	4,3%
Pozostałe pozycje	164	0,1%	-	0,0%
Zobowiązania krótkoterminowe razem, w tym:	35 614	12,4%	60 865	20,3%
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	24 302	8,5%	52 687	17,6%
Pozostałe pozycje	11 312	4,0%	8 178	2,7%
Zobowiązania razem	45 590	15,9%	73 847	24,6%
Kapitały i zobowiązania razem	286 317	100,0%	299 946	100,0%

Aktywa

Aktywa razem spadły o 13 629 tys. USD (tj. 4,5% z 299 946 tys. USD na 31 grudnia 2021 r. do 286 317 tys. USD na 31 grudnia 2022 r.) w wyniku utraty wartości praw własności intelektualnej związanych z grą Traffic Puzzle (26 087 tys. USD), co zmniejszyło udział wartości niematerialnych i prawnych o 9,2 p.p. do 4,2% na dzień 31 grudnia 2022 roku. Spadek ten został częściowo skompensowany wzrostem środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 17 830 tys. USD, omówionym w części Przepływy pieniężne i płynność zawartej w niniejszym raporcie. W rezultacie można zaobserwować wzrost udziału aktywów obrotowych w aktywach ogółem o 9,4 p.p., z 77,5% do 86,9% na dzień 31 grudnia 2022 roku. Struktura pozostałych linii aktywów pozostała w większości niezmieniona.

Pasywa

Pasywa razem spadły o 28 257 tys. USD, tj. 38,3%, z 73 847 tys. USD na 31 grudnia 2021 roku do 45 590 tys. USD na 31 grudnia 2022 roku. Spadek pasywów związany jest z rozliczeniem II i III transzy płatności za grę Traffic Puzzle w kwocie 29 400 tys. USD zapłaconych w całości w 2022 r.

Na dzień 31 czerwca 2022 r. pasywa razem obejmowały głównie następujące pozycje: (i) zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (stanowiące 53,3% pasywów ogółem w porównaniu do 71,3% na 31 grudnia 2021 r.), oraz (ii) zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu (stanowiące 21,5% pasywów razem w porównaniu do 17,6% na dzień 31 grudnia 2021 r.).

Przepływy pieniężne i płynność

Wybrane elementy skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wybranych przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. i 31 grudnia 2021 r. oraz za IV kw. 2021 r. w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim.

w tysiącach USD	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej						
Zysk/(strata) brutto	39 054	(1 001)	<-999,9%	(246)	14 542	-101,7%
Korekty z tytułu:						
Suma niegotówkowych zmian w pozycjach amortyzacji, utraty wartości oraz zysków i strat z tytułu zbycia	11 147	8 536	30,6%	2 994	2 616	14,4%
Utrata wartości aktywów niematerialnych	26 087	-	nd.	26 087	-	nd.
Niegotówkowe koszty świadczeń pracowniczych - płatności w formie akcji	3 082	11 760	-73,8%	993	2 640	-62,4%
Ponowna wycena zobowiązania z tytułu akcji uprzywilejowanych	-	38 997	nd.	-	-	-
Przychody/(koszty) finansowe - netto	(4 558)	2 507	-281,8%	(568)	(1 299)	-56,3%
Zmiana stanu kapitału obrotowego netto	2 244	(21 289)	-110,5%	888	(3 611)	-124,6%
Pozostałe tytuły	101	-	nd.	169	-	nd.
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	77 157	39 510	95,3%	30 317	14 888	103,6%
Zapłacony podatek dochodowy	(6 200)	(9 741)	-36,4%	(1 436)	(4 065)	-64,7%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	70 957	29 769	138,4%	28 881	10 823	166,8%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej, w tym:						
Nabycie składników rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(4 501)	(6 455)	-30,3%	(1 497)	(2 249)	-33,4%
Nabycie praw własności intelektualnej	(29 400)	(9 500)	209,5%	-	-	nd.
Pozostałe tytuły	1 346	-	nd.	928	(10)	<-999,9%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(32 555)	(15 955)	104,0%	(569)	(2 259)	-74,8%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej, w tym:						
Emisja akcji/(skup)	(20 090)	-	nd.	-	-	-
Przychody z tytułu emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej	-	152 929	-100,0%	-	-	-
Wykonanie opcji stabilizacji	-	(43 976)	-100,0%	-	-	-
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych	-	(7 097)	-100,0%	-	-	-
Pozostałe pozycje	(1 757)	(5 246)	-66,5%	(795)	(941)	-15,5%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(21 847)	96 610	-122,6%	(795)	(941)	-15,5%
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	16 555	110 424	-85,0%	27 517	7 623	261,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	222 245	204 415	8,7%	222 245	204 415	8,7%

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 70 957 tys. USD za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku i 28 881 tys. za IV kw. 2022 r., co jest głównie efektem wygenerowanego skorygowanego EBITDA (odpowiednio 82 295 tys. USD i 29 720 tys. USD), oraz zmian w stanie kapitału obrotowego (odpowiednio 2 244 tys. USD i 888 tys. USD) oraz zapłaconego podatku dochodowego (odpowiednio 6 200 tys. USD i 1 436 tys. USD).

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wyniosły 32 555 tys. USD, co wynikało głównie z wypłaty drugiej i trzeciej transzy płatności za grę Traffic Puzzle w łącznej kwocie 29 400 tys. USD.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wyniosły 21 847 tys. USD, co wynikało głównie ze skupu akcji własnych w ramach Programu Skupu Akcji w kwocie 20 090 tys. USD (program został rozpoczęty 29 marca 2022 r. i zawieszony 2 sierpnia 2022 r.).

Kredyty i pożyczki

Nie występują istotne poręczenia, pożyczki lub gwarancje udzielone lub otrzymane przez Emitenta w roku sprawozdawczym.

Grupa nie wymaga finansowania zewnętrznego. Grupa przewiduje, że aktualne źródła finansowania, tj. kapitał i przychody operacyjne, pozostaną głównymi źródłami finansowania w najbliższej przyszłości. Działalność Grupy nie jest finansowana długiem.

Grupa nie udzieliła ani nie otrzymała żadnych poręczeń ani gwarancji w roku zakończonym 31 grudnia 2022, w tym udzielonych przez jednostki powiązane Spółki.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W poniższej tabeli przedstawiono kluczowe parametry oceny rentowności Grupy, jej efektywności i płynności.

w tysiącach USD	2022	2021	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana
Wskaźniki rentowności						
Rentowność zysku brutto ze sprzedaży	69,6%	70,7%	-1,1 p.p.	69,6%	70,9%	-1,3 p.p.
Rentowność skorygowanej EBITDA	25,8%	17,2%	8,6 p.p.	38,3%	23,4%	14,9 p.p.
Rentowność EBITDA	15,6%	14,1%	1,5 p.p.	1,6%	20,4%	-18,8 p.p.
Rentowność skorygowanego wyniku netto:	20,3%	11,0%	9,3 p.p.	35,6%	15,6%	20,0 p.p.
Wskaźnik efektywności						
Rotacja należności (w dniach):	30,7	27,9	9,9%	28,8	28,6	0,8%
Rotacja zobowiązań (w dniach):	55,1	50,1	10,0%	38,9	67,4	-42,3%
Wskaźnik płynności						
Wskaźnik płynności bieżącej	7,0	3,8	83,9%			

Równania do wyliczenia wskaźników:

Rentowność zysku brutto ze sprzedaży: Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży / Przychody

Rentowność skorygowanej EBITDA: Skorygowana EBITDA / Przychody

Rentowność EBITDA: EBITDA / Przychody

Rentowność skorygowanego wyniku netto: Rentowność skorygowanego wyniku netto / Przychody

Rotacja należności (w dniach): (Należności handlowe i pozostałe należności brutto na początek okresu + Należności handlowe i pozostałe należności brutto na koniec okresu) /2 / (Przychody / liczba dni)

Rotacja zobowiązań (w dniach): (Zobowiązania handlowe i pozostałe należności zobowiązania brutto na początek okresu + Zobowiązania handlowe i pozostałe należności zobowiązania brutto na koniec okresu) /2 / (Koszty operacyjne / liczba dni)

Wskaźnik płynności bieżącej: Aktywa obrotowe razem / Zobowiązania krótkoterminowe razem

Grupa jest w bardzo dobrej sytuacji finansowej i posiada dużą ilość środków pieniężnych (208 418 USD).

Z uwagi na to, że Grupa (w tym spółka dominująca) nie korzystała w latach 2021-2022 z finansowania zewnętrznego, nie przedstawiamy żadnych wskaźników zadłużenia.

Jednostkowe wyniki działalności

Jednostkowe wyniki działalności

	12 msc. 2022	12 msc. 2021	Zmiana	Zmiana	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana	Zmiana
Przychody	2 922	3 824	(902)	-24%	801	951	(150)	-16%
Koszt własny sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk brutto ze sprzedaży	2 922	3 824	(902)	-24%	801	951	(150)	-16%
Koszty sprzedaży i marketingu	(76)	(76)	0	0%	(39)	(51)	12	-24%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(2 156)	(1 447)	(709)	49%	(534)	(350)	(184)	53%
Koszty ogólnego zarządu	(8 167)	(5 206)	(2 961)	57%	(2 039)	(852)	(1 187)	139%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	(16)	(80)	(64)	-80%	(2)	(106)	104	-98%
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	(7 493)	(2 985)	(4 508)	151%	(1 813)	408	(1 405)	344%
Przychody finansowe	986	57	929	>999,9%	584	15	569	>999,9%
Koszty finansowe	(376)	(42 205)	41 829	-99%	(48)	(10)	(38)	380%
Zysk/(strata) brutto	(6 883)	(45 133)	38 250	-85%	(1 277)	(403)	(874)	217%
Podatek dochodowy	(829)	(73)	(756)	>999,9%	(238)	(73)	(165)	226%
Wynik netto za rok obrotowy	(7 712)	(45 206)	37 494	-83%	(1 515)	(476)	(1 039)	218%
Inne całkowite dochody	-	-	-	-	-	-	-	-
Całkowite dochody/(straty) za rok obrotowy razem	(7 712)	(45 206)	37 494	-83%	(1 515)	(476)	(1 039)	218%

Jednostkowa strata Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. spadła o 37 494 tys. USD z 45 206 tys. USD w porównaniu z rokiem zakończonym 31 grudnia 2021 r. do 7 712 tys. USD, w wyniku połączonego wpływu:

(i) spadek kosztów finansowych o 41 829 tys. USD spowodowany aktualizacją wyceny wartości godziwej akcji uprzywilejowanych Serii C w kwocie 38 997 tys. USD ujęty w roku zakończonym 31 grudnia 2021 roku.

(ii) spadek wyniku operacyjnego o 4 508 USD, głównie z powodu wzrostu kosztów ogólnego zarządu związanych z przeglądem opcji strategicznych.

Jednostkowe zadłużenie netto

Poniższa tabela przedstawia zadłużenie finansowe netto Spółki na 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku.

w tysiącach USD	Na 31 grudnia 2022 r.	Na 31 grudnia 2021 r.
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	86 210	106 330
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	67	78
Krótkoterminowe zadłużenie finansowe netto	(86 143)	(106 252)
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	-	66
Długoterminowe zadłużenie finansowe	-	66
Zadłużenie finansowe netto	(86 143)	(106 186)

Zadłużenie finansowe netto na dzień 31 grudnia 2022 roku wyniosło minus 86 143 tys. USD i spadło o 20 043 tys. USD z 106 186 tys. USD na dzień 31 grudnia 2021 roku, głównie w związku ze spadkiem środków pieniężnych i ich ekwiwalentów opisanych w jednostkowym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

Wybrane pozycje jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej

	Na 31 grudnia 2022 r.	Na 31 grudnia 2021 r.
Aktywa		
Aktywa trwałe razem, w tym:	29 446	27 134
Udziały w jednostkach zależnych	29 162	26 856
Aktywa obrotowe razem, w tym:	87 440	110 782
Należności handlowe i pozostałe należności	1 224	4 149
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	86 210	106 330
Aktywa razem	116 886	137 916
Kapitał własny		
Kapitały własny razem	112 688	134 869
Zobowiązania		
Zobowiązania długoterminowe razem	-	66
Zobowiązania krótkoterminowe razem, w tym:	4 198	2 981
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	4 092	2 903
Pasywa razem	116 886	137 916

Aktywa

Suma aktywów spadła o 21 030 tys. USD, tj. 15,2%, z 137 916 tys. USD na 31 grudnia 2021 roku do 116 886 tys. USD na 31 grudnia 2022 roku, głównie ze względu na spadek stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów omówiony w jednostkowym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz na dzień 31 grudnia 2021 roku aktywa razem obejmowały głównie następujące pozycje: i) środki pieniężne i ich ekwiwalenty (stanowiące 73,8% i 77,1% sumy aktywów odpowiednio na dzień 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021); ii) inwestycje w jednostkach zależnych (stanowiące odpowiednio 24,9% i 19,5% sumy aktywów odpowiednio na 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku) oraz iii) należności handlowe i pozostałe (stanowiące 1,0% i 3,0% aktywów razem odpowiednio na dzień 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku).

Pasywa

Pasywa razem wzrosły o 1 151 tys. USD, tj. 37,8%, z 3 047 tys. USD na 31 grudnia 2021 roku do 4 198 tys. USD na 31 grudnia 2022 roku, co wynika ze wzrostu zobowiązań z tytułu kosztów przeglądu opcji strategicznych.

Wybrane elementy jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wybranych przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. i 31 grudnia 2021 r.

	Na 31 grudnia 2022	Na 31 grudnia 2021	Zmiana	% Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk/(strata) brutto	(6 883)	(45 133)	38 250	-84,7%
Korekty, w tym				
Wycena niegotówkowa zobowiązań z tytułu akcji uprzywilejowanych – koszty finansowe	-	38 997	(38.997)	nd.
Zmiana stanu kapitału obrotowego netto	4 080	2 355	1 725	73,2%
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
podatek dochodowy zapłacony/Otrzymany zwrot podatku dochodowego	(545)	105	(650)	-619,0%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(3 522)	(394)	(3 128)	794%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej, w tym				
Odsetki otrzymane	590	128	462	360,9%
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych	-	(2 485)	2 485	nd.
Spłata udzielonych pożyczek	-	1 400	(1 400)	nd.
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	569	(1 029)	1 598	-155,3%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej, w tym				
Emisja akcji/ (skup akcji własnych)	(20 090)	-	(20 090)	nd.
Emisja akcji/ (skup akcji własnych)	2 540	1 350	1 190	88,1%
Wpływy z emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej	-	152 929	(152 929)	nd.
Wykonanie opcji stabilizacji	-	(43 976)	43 976	nd.
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych	-	(7 097)	7 097	nd.
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(17 628)	100 469	(118 097)	-117,5%
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(20 581)	99 046	(119 627)	-120,8%

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. wyniosły 3 522 USD, co jest łącznym efektem ujemnego wyniku operacyjnego w roku finansowym 2022 (6 883 tys. USD) opisanego w jednostkowych wynikach operacyjnych, korzystnej zmiany kapitału obrotowego netto (4 080 USD) oraz zapłaconego podatku dochodowego (545 tys. USD).

Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. wyniosły 569 tys. USD i wzrosły o 1 598 tys. USD w porównaniu do wpływów pieniężnych netto w wysokości 1 029 tys. USD za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r. Wpływy w 2022 roku to głównie przychody z tytułu odsetek od krótkoterminowych

lokatach bankowych, podczas gdy w 2021 roku ujemne przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej były spowodowane inwestycjami w nowe lub istniejące jednostki zależne Spółki, częściowo skompensowane spłatami wewnątrzgrupowych pożyczek.

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

W okresie dwunastu miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku Spółka odnotowała wypływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej w wysokości 17 628 tys. USD, głównie z tytułu skupu akcji zwykłych w ramach programu skupu akcji rozpoczętego 29 marca 2022 r. w kwocie 20 090 tys. USD. Program skupu akcji został zawieszony 2 sierpnia 2022 roku.

Informacje dodatkowe

Ocena możliwości realizacji planów inwestycyjnych

Na 31 grudnia 2022 r. Grupa dysponuje dużą ilością środków pieniężnych, więc jest w pełni zdolna do rozwijania aktualnego portfela produktów, tworzenia nowych gier i finansowania wszelkich nowych inicjatyw. Spółka jest zainteresowana nabywaniem innych jednostek działających na rynku bezpłatnych gier (F2P) oraz poszerzaniem swojej działalności wydawniczej i jest w stanie uzyskać dodatkowe finansowanie, jeśli okaże się to konieczne.

Informacje dotyczące kluczowych rynków i zależności od klientów i dostawców

Informacje na temat kluczowych rynków oraz zależności od klientów i dostawców opisane są w Nocie 6 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 r.

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Istotne zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym, zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres w Nocie 28 „Zdarzenia po dniu bilansowym”.

Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz

Emitent nie publikuje prognoz finansowych.

Zarządzanie ryzykiem finansowym

Część poświęcona zarządzaniu ryzykiem finansowym opisana jest w Nocie 12 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Pozycje pozabilansowe

Na 31 grudnia 2022 r. nie było żadnych pozycji pozabilansowych.

Wojna w Ukrainie

24 lutego 2022 r. rosyjscy żołnierze przekroczyli wschodnią, południową i północną granicę Ukrainy i rozpoczęli inwazję. W odpowiedzi na wrogie działania rosyjskie przedstawiciele Unii Europejskiej wprowadzili szereg sankcji na Rosję. Spółka także podjęła decyzję o wstrzymaniu dystrybucji nowych gier w Rosji i na Białorusi. Rynki w Rosji i Białorusi odpowiadały za mniej niż 1% całkowitych przychodów HUUUGE w 2022 r., co oznacza, że wojna trwająca w Ukrainie nie powinna mieć istotnego wpływu na wyniki i działalność HUUUGE. HUUUGE analizował i stale monitoruje wpływ sytuacji politycznej i gospodarczej w Ukrainie na działalność swoją i Grupy i na wyniki finansowe. Spółka nie jest w stanie wiarygodnie ocenić wpływu, jaki sytuacja w Ukrainie będzie miała na bieżący stan globalnej gospodarki, a w związku z tym również na działalność Grupy.

Od marca 2022 r. z uwagi na zakłócenia w systemie płatniczym Google Play poinformował o wstrzymaniu systemu bilingowego Google Play dla użytkowników w Rosji. To oznacza, że gracze nie będą mogli kupować aplikacji i gier, dokonywać płatności abonamentowych ani dokonywać jakichkolwiek mikropłatności w aplikacjach za pośrednictwem Google Play w Rosji. Według

źródeł rynkowych zakupy w iTunes i App Store nie mogą już być dokonywane przez użytkowników urządzeń Apple znajdujących się w Rosji.

Datki na cele dobroczynne

W 2022 r. wydatki ponoszone przez Spółkę i jej grupę na wsparcie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów i organizacji społecznych wyniosły 292 tysiące USD. Spółka HUUUGE przekazała 262 tysiące USD na cele związane z pomocą ofiarom wojny w Ukrainie. Pozostałe datki przeznaczono na wsparcie projektu zalesiania Ecosia, fundacji Make-A-Wish Foundation UK, Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej, Stowarzyszenia Miłość Nie Wyklucza, Szlachetnej Paczki i fundacji DKMS.

Klimat

Kierownictwo Grupy sprawuje strategiczny nadzór nad kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju. W 2022 roku przeprowadzono badanie, aby z perspektywy podwójnej istotności ocenić, które kwestie związane z czynnikami środowiskowymi, społecznymi i ładem korporacyjnym („ESG”) są istotne dla grupy. Wśród zidentyfikowanych istotnych kwestii znalazły się te związane z przeciwdziałaniem zmianom klimatycznym. Jednocześnie w badaniu nie odnotowano żadnych istotnych zagrożeń związanych ze zmianami klimatycznymi.

Model biznesowy HUUUGE Inc. charakteryzuje się niewielkim wpływem na środowisko. Grupa nie stosuje paliw w budynkach, jedynie śladowe ilości w pojazdach użytkowanych przez spółkę, co skutkuje znikomą emisją gazów cieplarnianych w zakresie 1 (emisje bezpośrednie wynikające głównie ze zużycia paliw). Energia elektryczna wykorzystywana jest w przestrzeniach biurowych, a grupa nie posiada własnych rozbudowanych centrów danych, co skutkuje również niską emisją gazów cieplarnianych w zakresie 2 (emisje pośrednie wynikające z produkcji pozyskiwanej przez spółkę energii). W przyszłości planowane jest obliczenie emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 (wszystkie inne emisje pośrednie w łańcuchu wartości firmy).



ŁAD KORPORACYJNY

HUUUGE

Akcje i struktura akcjonariatu

Akcje zwykłe i uprzywilejowane

Podstawowe informacje na temat akcji

Nazwa	Huuuge, Inc.
Nazwa skrócona	HUUUGE
Symbol WSE Symbol Bloomberg Symbol Reuters	HUG HUG PW HUGPWA
ISIN	US44853H1086
Liczba akcji pozostających w obiegu	84 246 697

Z dniem 5 lutego 2021 r. wszystkie akcje uprzywilejowane Serii A, akcje uprzywilejowane Serii B i akcje uprzywilejowane Serii C stały się w wyniku przekształcenia w akcjami zwykłymi. Dodatkowo w dniu 5 lutego 2021 r. Spółka przyjęła Czwartą Poprawkę i Ujednolicony Akt Założycielski, zgodnie z którym Spółka ma prawo wyemitować 113 881 420 akcji, które zostaną podzielone na dwie klasy składające się z (i) 113 881 418 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda oraz (ii) dwóch akcji uprzywilejowanych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda, które zostaną podzielone na dwie serie: jedną akcję uprzywilejowaną Serii A o wartości nominalnej 0,00002 USD i jedną akcję uprzywilejowaną Serii B o wartości nominalnej 0,00002 USD. Spółka wyemitowała dwie akcje uprzywilejowane: jedną akcję uprzywilejowaną Serii A dla RPII HGE LLC i jedną akcję uprzywilejowaną Serii B dla Big Bets OÜ (kontrolowanej przez Antona Gauffina). Akcje uprzywilejowane dają prawo RPII HGE LLC do mianowania jednego dyrektora Spółki zaś Big Bets OÜ prawo do mianowania dwóch dyrektorów Spółki, przy czym jednym z takich zatwierdzonych dyrektorów musi być Anton Gauffin. Akcje uprzywilejowane dają te same prawa głosu, co akcje zwykłe, ale nie są dopuszczone do obrotu na GPW w Warszawie.

W dniu 27 stycznia 2021 r. spółka Huuuge, Inc. opublikowała prospekt emisyjny i przeprowadziła pierwotną ofertę publiczną. Oferta obejmowała publiczne zapisy na 11 300 100 nowo wyemitowanych akcji Spółki oraz publiczną sprzedaż 22 016 586 istniejących akcji, a także wniosek o dopuszczenie i wprowadzenie 84 246 695 akcji, w tym 11 300 100 nowo wyemitowanych akcji, do obrotu na rynku regulowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie o wartości nominalnej 0,00002 USD każda. Pierwsze notowanie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie miało miejsce 19 lutego 2021 r.

Na wyemitowany kapitał zakładowy Spółki obecnie składa się: (i) 84 246 695 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda i dwie akcje uprzywilejowane (akcje uprzywilejowane nie są dopuszczone do obrotu na GPW).

Według najlepszej wiedzy Spółki, na dzień publikacji niniejszego Raportu akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% całkowitej liczby głosów na walnych zgromadzeniach Emitenta są przedstawieni w poniższej tabeli.

Akcjonariusz	Akcje	% kapitału zakładowego i % głosów na Walnym Zgromadzeniu
Anton Gauffin (za pośrednictwem Big Bets OÜ) ¹	25 849 506	30,68
Raine Group (przez RPII HGE LLC) ¹	10 919 646	12,96
Nationale-Nederlanden FUNDS	5 688 696	6.75
Inne ²	41 788 849	49.60
Razem ³	84 246 697	100,00

(1) obejmuje jedną Akcję Uprzywilejowaną;

(2) obejmuje 4 623 347 akcji własnych bez prawa głosu;

(3) 84 246 695 akcji zostało wprowadzone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Ponadto dwie akcje Spółki stanowią Akcje Uprzywilejowane i nie zostały wprowadzone do obrotu na giełdzie.

Każdy posiadacz akcji zwykłych i każdy posiadacz Akcji Uprzywilejowanych jest uprawniony do jednego głosu odpowiednio z każdej Akcji Zwykłej i z każdej Akcji Uprzywilejowanej. Nie obowiązują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze Akcji Zwykłych i Uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy. Akt Założycielski i Statut Spółki nie nakładają żadnych ograniczeń na przenoszenie tytułu własności papierów wartościowych Spółki.

Akcje własne

Na 31 grudnia 2022 r. Spółka posiadała 5 063 182 akcji własnych.

W lutym 2022 r. 23 046 akcji własnych zostały przeniesione na rzecz podmiotów sprzedających Double Star Oy, w ramach Wynagrodzenia z tytułu oprocentowania zysku uzyskanego w pierwszym roku, na podstawie umowy kupna-sprzedaży akcji z dnia 16 lipca 2010 r., z późniejszymi zmianami wprowadzonymi w Aneksie Pierwszym z dnia 19 października 2021 r.

W dniu 29 marca 2022 roku Emitent poinformował raportem bieżącym RB9/2022 o rozpoczęciu od dnia 29 marca 2022 roku skupu akcji własnych Emitenta („SBB”). Celem SBB było zaspokojenie potrzeb Emitenta w zakresie wykonania w najbliższej przyszłości opcji wynikających z Pracowniczych programów opcji na akcje. W dniu 3 sierpnia 2022 roku Emitent poinformował raportem bieżącym RB41/2022 o zawieszeniu bezterminowo nabywania akcji własnych ze skutkiem dnia 2 sierpnia 2022 roku. Przed zawieszeniem w ramach programu SBB skupiono 4 989 608 akcji zwykłych za łączną cenę 20 090 tys. USD, obliczoną jako iloczyn liczby skupionych akcji i ceny za akcję powiększonej o wynagrodzenie wypłacone na rzecz Ipopema Securities S.A.

W 2022 r. 1 459.728 akcji własnych Emitenta zostało przeznaczonych na wykonanie pracowniczych opcji na akcje. W dniu 5 marca 2023 r. Rada Dyrektorów Huuuge Inc zatwierdziła przydział maksymalnie 439 835 akcji własnych (z czego wszystkie zostały wykonane).

W związku z tym do dnia publikacji niniejszego Raportu liczba akcji własnych posiadanych przez Emitenta została zmniejszona do 4 623 347 akcji własnych. Wartość nominalna wszystkich zachowanych akcji wynosi 92,47 USD. Akcje te stanowią około 5,49% kapitału zakładowego Spółki.

Więcej szczegółowych informacji na temat kapitału akcyjnego znajduje się w Nocie 15 Kapitał zakładowy w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Program opcji na akcje

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Spółka posiadała program przydziału opcji na akcje rozliczany w instrumentach kapitałowych. Pierwszy program opcyjny (program opcji pracowniczych na akcje) został ustanowiony przez Radę Dyrektorów w dniu 3 kwietnia 2015 r., a drugi 19 października 2019 r. (oba programy zostały później rozwinięte i zmienione przez Radę w ramach uprawnień na mocy dokumentów założycielskich Spółki oraz warunków odnośnych programów). Program uprawnia pracowników i niektórych współpracowników Spółki oraz jej jednostek zależnych do zakupu akcji Spółki po określonej cenie. Każda opcja daje prawo do nabycia jednej akcji zwykłej Spółki.

Warunkiem nabycia uprawnień do programów ESOP 2015 i 2019 jest nieprzerwane świadczenie usługi przez co najmniej 4 lata od daty przyznania prawa. Harmonogram nabywania praw w ramach obu programów przewiduje, że:

- pierwsze 25% opcji jest możliwe do wykonania po 12 miesiącach nieprzerwanego wykonywania pracy przez ich posiadacza, zaczynając od daty rozpoczęcia okresu nabywania praw. Następnie 1/36 pozostałych opcji stają się wykonalne w każdym kolejnym miesiącu nieprzerwanej pracy lub

1/48 całkowitej liczby opcji zostaje nabyta i staje się wykonalna za każdy kolejny miesiąc nieprzerwanej pracy.

Więcej informacji na temat programów znajduje się w Nocie 19 Uzgodnienia dotyczące płatności w formie akcji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Rada Dyrektorów zarządza, zatwierdza i nadzoruje programy opcji na akcje rozliczane w instrumentach kapitałowych.

Polityka w zakresie dywidendy

Spółka nie posiada polityki w zakresie wypłaty dywidendy. Rada Dyrektorów może okresowo uchylać wypłatę dywidendy z nadwyżki środków posiadanych przez Spółkę oraz, z zastrzeżeniem postanowień Statutu oraz Aktu Założycielskiego, określać terminy ustalania i wypłaty dywidendy. Dywidenda jest wypłacana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa stanu Delaware. Walne Zgromadzenie nie przyjmuje uchwał dotyczących podziału zysku i wypłaty dywidendy.

Rada Dyrektorów nie podjęła żadnej decyzji dotyczącej wypłaty dywidendy bądź jej ewentualnej wysokości za żaden okres sprawozdawczy.

Rada Dyrektorów może także podjąć decyzję, że w przyszłości nie będzie wypłacać dywidendy. Może się tak zdarzyć zwłaszcza w przypadku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń, które zmieniłyby podejście Rady do uznawanego za bezpieczny poziomu środków pieniężnych i kapitału, a także celów i strategii Spółki.

Zgodnie z Aktem Założycielskim, wszystkie akcje zwykłe traktowane są równo, identycznie i proporcjonalnie w kwestii dywidendy lub podziału zysków na jedną akcję, które mogą być ogłoszone i wypłacone w dowolnym czasie przez Radę Dyrektorów z dostępnych zgodnie z prawem aktywów Spółki.

Walne zgromadzenie

Zwoływanie Walnego Zgromadzenia

Zgodnie ze Statutem, w celu wybrania dyrektorów i uzgodnienia innych spraw, dzień oraz godzinę Walnego Zgromadzenia ustala Rada Dyrektorów. Prezes może zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie (NWZ) na pisemny wniosek akcjonariuszy posiadających akcje Spółki reprezentujące co najmniej 10% głosów z wyemitowanych akcji uprawniających do głosowania na takim zgromadzeniu.

Po otrzymaniu takiego wniosku Rada Dyrektorów określa datę, godzinę i miejsce takiego nadzwyczajnego zgromadzenia, które musi odbyć się w terminie nie krótszym niż trzydzieści (30) i nie dłuższym niż dziewięćdziesiąt (90) dni od daty otrzymania wniosku przez Sekretarza Spółki. Sekretarz jest odpowiedzialny za przygotowanie odpowiedniego zawiadomienia. Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu nie mogą być procedowane żadne sprawy poza wymienionymi w zawiadomieniu o zgromadzeniu dostarczonym akcjonariuszom.

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu mogą być omawiane wyłącznie te sprawy, które zostały zgłoszone na Zgromadzenie przez Radę Dyrektorów, Przewodniczącego Rady Dyrektorów lub Prezesa Spółki, albo sprawy, które zostały wymienione w zawiadomieniu dla akcjonariuszy opisanym powyżej.

Zawiadomienie o Walnym Zgromadzeniu

Zgodnie z Statutem, w każdym przypadku, gdy posiadacze akcji są zobowiązani lub mają prawo do podjęcia jakichkolwiek działań na zgromadzeniu, odpowiednie zawiadomienie na piśmie lub w formie elektronicznej zostaje wysłane we właściwym terminie pocztą lub przekazane drogą elektroniczną przez Sekretarza Spółki każdemu akcjonariuszowi uprawnionemu do głosowania na dzień ustalenia listy akcjonariuszy uprawnionych do otrzymania zawiadomienia o zgromadzeniu. O ile Akt Założycielski lub obowiązujące prawo nie stanowią inaczej, zawiadomienie o zgromadzeniu musi zostać przekazane nie mniej niż 10 i nie więcej niż 60 dni przed datą zgromadzenia każdemu akcjonariuszowi uprawnionemu do głosowania na takim zgromadzeniu.

Zamierzamy wprowadzić dodatkowe procedury dotyczące zawiadomień i głosowania na Walnych Zgromadzeniach. Będziemy zawiadamiać akcjonariuszy o dacie sporządzenia listy osób uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu (dzień ustalenia praw) oraz o miejscu, dacie i porządku obrad Walnego Zgromadzenia, a także będziemy przekazywać inne stosowne informacje w formie ogłoszenia zawierającego wszystkie szczegóły dotyczące Walnego Zgromadzenia, publikowanego na naszej stronie internetowej: ir.huuugegames.com nie później niż dwa tygodnie przed datą sporządzenia listy osób uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu.

Kworum

Zgodnie z Statutem, o ile przepisy prawa lub Akt Założycielski nie stanowią inaczej, na wszystkich zgromadzeniach akcjonariuszy, zwyczajnych lub nadzwyczajnych, w celu utworzenia kworum muszą być obecni, osobiście lub przez pełnomocnika, posiadacze co najmniej jednej trzeciej praw głosu związanych z wyemitowanymi i znajdującymi się w obrocie akcjami Spółki uprawniającymi do głosowania. Uchwały są przyjmowane lub odrzucane większością oddanych głosów.

Głosowanie i pełnomocnicy

Na dzień Raportu Roczno wyemitowany kapitał zakładowy Spółki obejmował: 84 246 695 akcji zwykłych i dwie akcje uprzywilejowane. Każda akcja zwykła i każda akcja uprzywilejowana uprawnia do oddania jednego głosu. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze akcji zwykłych i uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy.

Uprawnienia Walnego Zgromadzenia

Walne Zgromadzenie ma prawo powoływania dyrektorów (innych niż wybrani przez posiadaczy akcji uprzywilejowanych i niezależnie od prawa Rady Dyrektorów do obsadzenia wakatów w Radzie).

Zgodnie z Aktem Założycielskim wszelkie poprawki, zmiany lub uchYLENIA postanowień Aktu dotyczących: (a) prawa posiadaczy 10% ogólnej liczby głosów do żądania zwołania NWZ, (b) kworum wymaganego na Walnym Zgromadzeniu, (c) liczby dyrektorów, ich kadencji, powoływania i odwoływania oraz kryteriów niezależności, oraz (d) Komitetu Audytu (z wyjątkiem zmian wymaganych na mocy obowiązującego prawa), w każdym przypadku wymagają zatwierdzenia poprzez oddanie głosu za ich wprowadzeniem przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji Spółki uprawnionych do głosowania.

Rada Dyrektorów

Powołanie Rady Dyrektorów

Zgodnie z Aktem Założycielskim i Statutem, Rada Dyrektorów oryginalnie składa się z pięciu Dyrektorów, z których (i) jeden Dyrektor („Dyrektor Serii A”) jest wybieranych przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji uprzywilejowanych Serii A uprawnionych do głosowania na takim zgromadzeniu poprzez przekazanie Radzie Dyrektorów pisemnej zgody podpisanej przez akcjonariuszy posiadających większość akcji uprzywilejowanych Serii A, (ii) dwóch Dyrektorów („Dyrektorzy Serii B”) jest wybieranych przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji uprzywilejowanych Serii B uprawnionych do głosowania na takim zgromadzeniu poprzez przekazanie Radzie pisemnej zgody akcjonariuszy posiadających większość akcji uprzywilejowanych Serii B, przy czym jednym z Dyrektorów Serii B, który ma zostać dopuszczony do pełnienia funkcji, będzie Anton Gauffin, oraz (iii) pozostała łączna liczba Dyrektorów zostanie wybrana przez posiadaczy akcji zwykłych głosujących jako jedna klasa.

Zgodnie z postanowieniami Aktu Założycielskiego Spółki każdy Dyrektor wybrany zgodnie z powyższymi postanowieniami przez posiadaczy akcji uprzywilejowanych Serii A lub B może zostać odwołany bez podania przyczyny tylko i wyłącznie przez oddanie głosu za odwołaniem przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji uprzywilejowanych Serii A lub B, odpowiednio, głosujących jako jedna klasa, na nadzwyczajnym zgromadzeniu akcjonariuszy zwołanym w tym celu lub na podstawie pisemnej zgody takich akcjonariuszy. Ponadto, zgodnie z obowiązującym prawem, każdy wybrany w ten sposób dyrektor może zostać odwołany z podaniem przyczyny większością głosów wszystkich wyemitowanych akcji uprawnionych do głosowania w tej sprawie. Dyrektor Serii A i Dyrektor (lub Dyrektorzy) Serii B nie mogą zostać powołani przez akcjonariuszy Spółki innych niż posiadacze akcji uprzywilejowanych Serii A lub akcji uprzywilejowanych Serii B, głosujących jako jedna klasa. Każdy dyrektor (inny niż Dyrektor Serii A lub Dyrektor Serii B) może zostać odwołany w dowolnym czasie bez podania przyczyny poprzez oddanie głosu za odwołaniem przez posiadaczy większości pozostających w obrocie akcji zwykłych uprawnionych do głosowania w tej sprawie, głosujących jako jedna klasa. Ponadto, zgodnie z obowiązującym prawem, każdy dyrektor (inny niż Dyrektor Serii A lub Dyrektor Serii B) może zostać odwołany z podaniem przyczyny większością głosów ze wszystkich wyemitowanych akcji uprawnionych do głosowania w tej sprawie.

Rada Dyrektorów składa się z 6 osób wybieranych na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy na kadencję kończącą się w dniu następnego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy lub trwającą do czasu, gdy następcą dyrektora zostanie należycie wybrany lub do czasu wcześniejszej rezygnacji lub odwołania dyrektora. Co najmniej 2 z 5 członków musi spełniać kryteria niezależności przyjęte lub akceptowane na GPW, w tym kryteria, o których mowa w Załączniku II do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komitetów rady (nadzorczej).

Zgodnie ze Statutem, z zastrzeżeniem przepisów Ogólnego Prawa Spółek stanu Delaware (Delaware General Corporation Law) oraz ograniczeń zawartych w Akcie Założycielskim i samym Statucie dotyczących czynności wymagających zgody akcjonariuszy lub głosowania posiadaczy wyemitowanych akcji, działalnością i sprawami Spółki zarządza Rada Dyrektorów, która ma wszystkie uprawnienia korporacyjne, albo wyznaczony podmiot działający pod jej kierownictwem. Rada Dyrektorów postanawia o emisji lub wykupie akcji.

Poniższa tabela zawiera zestawienie najważniejszych informacji na temat osób pełniących obowiązki członków Rady Dyrektorów na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Roczne.

Nazwa	Funkcja	Rok powołania na obecną kadencję	Rok zakończenia kadencji
Anton Gauffin	Dyrektor wykonawczy i Dyrektor zarządzający	2022	2023
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	2022	2023
John Salter	Dyrektor niewykonawczy	2022	2023
Rod Cousens	Dyrektor niewykonawczy	2022	2023
Krzysztof Kaczmarczyk	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	2022	2023
Tom Jacobsson	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	2022	2023

Do dnia 6 czerwca 2022 r. w skład Rady Dyrektorów wchodziły następujące osoby: Krzysztof Kaczmarczyk, Rod Cousens, John Salter, Anton Gauffin i Henric Suuronen. Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 6 czerwca 2022 r. posiadacz wszystkich Akcji Uprzywilejowanych Serii A Spółki wybrał Johna Saltera na dodatkową kadencję, posiadacz Akcji Uprzywilejowanych Serii B Spółki wybrał Antona Gauffina i Henrica Suuronena na dodatkową kadencję, a posiadacze Akcji Uprzywilejowanych i Zwyczajnych Spółki wybrali Krzysztofa Kaczmarczyka, Roda Cousensa i Toma Jacobssona, każdego z nich na kadencję trwającą do czasu kolejnego ZWZ, które zostanie zwołane w celu wyboru dyrektorów oraz do czasu należytego wyboru ich następców, z zastrzeżeniem wcześniejszej śmierci, rezygnacji, zwolnienia lub przejścia dyrektora na emeryturę.

Dwóch członków Rady Dyrektorów Spółki, Krzysztof Kaczmarczyk i Tom Jacobsson, spełnia ustawowe kryteria niezależności.

Rada Dyrektorów nadzoruje proces sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i jest zobowiązana do zapewnienia zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy oraz sprawozdania z działalności z wymogami prawnymi. Prezes Spółki zatwierdza i podpisuje skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Komitety

Rada Dyrektorów utworzyła następujące komitety: Komitet Audytu, Komitet Nominacji i Wynagrodzeń oraz Komitet Nadzwyczajny.

Rada Dyrektorów powołała spośród swoich członków do Komitetu Audytu następujące osoby:

- Pana Krzysztofa Kaczmarczyka (Przewodniczącego Komitetu Audytu)
- Pana Toma Jacobssona
- Pana Johna Saltera

Członkiem Komitetu Audytu posiadającym wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i finansów jest Krzysztof Kaczmarczyk, a członkiem Komitetu Audytu posiadającym wiedzę i umiejętności w zakresie sektora, w której działa Spółka, jest Tom Jacobsson.

W dniu 5 lutego 2021 r. Rada Dyrektorów Spółki utworzyła Komitet Audytu. Komitet Audytu odpowiada za nadzorowanie spraw finansowych Spółki oraz monitorowanie wdrożenia i utrzymania w Spółce systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania

ryzykiem, zgodności z przepisami i audytu wewnętrznego. Zakres jego działalności obejmuje doradztwo i konsulting w kwestiach sprawozdawczości finansowej oraz badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta, które to czynności wchodzą w zakres kompetencji Rady Dyrektorów.

Tom Jacobsson Dyrektor niewykonawczy (niezależny)

Tom Jacobsson jest doświadczonym przedsiębiorcą działającym w branży cyfrowej, z ponad 25-letnim doświadczeniem w zapewnianiu produktom i firmom sukcesu poprzez skuteczną kulturę pracy, myślenie projektowe, filozofię lean start-up i metodę agile. Na poprzednich stanowiskach Tom tworzył globalne produkty infrastrukturalne i technologię mobilną jako kierownik programu systemu 3G w firmie Nokia, zarządzał strategią i planowaniem chipsetów mobilnych firmy Nokia od pojedynczego dostawcy do wielu dostawców, działał jako dyrektor generalny małych i średnich firm cyfrowych oraz pracował ze spółkami wprowadzonymi na giełdę. Obecnie Tom jest dyrektorem generalnym Dunning, Kruger & Associates, firmy zajmującej się produktami cyfrowymi, której był współzałożycielem w 2017 roku i która została niedawno przejęta przez sieć agencji North Alliance.

Krzysztof Kaczmarczyk, dyrektor niewykonawczy, niezależny

Krzysztof Kaczmarczyk jest niezależnym członkiem rad nadzorczych spółek notowanych na GPW w Warszawie. Ma ponad 15-letnie doświadczenie w nadzorowaniu w ramach rad nadzorczych ponad 30 spółek. Jednocześnie pełnił funkcję członka lub przewodniczącego komitetów audytu w ponad 20 spółkach notowanych na GPW w Warszawie. W latach 1999-2008 pracował w Deutsche Banku w Polsce, gdzie pełnił funkcję Zastępcy Dyrektora Działu analiz rynku akcji i analityka rynku akcji na region Europy Środkowej i Wschodniej. Od 2008 r. do 2010 r. piastował różne stanowiska kierownicze w Grupie TP (Orange). W latach 2010-2011 pracował w szwajcarskim banku inwestycyjnym Credit Suisse w Polsce. W okresie 2012-2015 piastował stanowisko wiceprezesa Zarządu ds. strategii i rozwoju działalności spółki Emitel, wiodącego operatora naziemnej sieci radiowej i telewizyjnej w Polsce. Od 2016 r. do 2019 r. pracował jako doradca strategiczny Zarządu KGHM Polska Miedź S.A. (wiodącej spółki wydobywczej na świecie). Ukończył studia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, specjalizując się w finansach i rachunkowości.

W 2022 r. Komitet Audytu Rady Dyrektorów odbył 6 posiedzeń.

Rada Dyrektorów powołała spośród swoich członków następujące osoby do Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji:

- Pana Krzysztofa Kaczmarczyka (Przewodniczącego Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji)
- Pana Toma Jacobssona
- Pana Johna Saltera

Zadania Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji obejmują (a) przygotowywanie oraz okresowy przegląd polityki i zasad wynagradzania obowiązujących w Grupie oraz kryteriów efektywności związanych z wynagrodzeniami, a także okresowy przegląd ich realizacji i przedstawianie propozycji i rekomendacji Radzie Dyrektorów oraz (b) przygotowywanie wszelkich stosownych decyzji Rady Dyrektorów w związku z nominacjami członków Rady Dyrektorów, a także przedstawianie propozycji i rekomendacji Radzie Dyrektorów.

W dniu 14 czerwca 2022 r. Rada Dyrektorów powołała spośród swoich członków do Komitetu Nadzwyczajnego następujące osoby:

- Pana Krzysztofa Kaczmarczyka
- Pana Toma Jacobssona
- Pana Johna Saltera

Komitet Nadzwyczajny otrzymał mandat od Rady Dyrektorów do zarządzania procesem analizy opcji strategicznych i przedstawiania radzie rekomendacji dotyczących kroków, które należy podjąć w związku z dokonanym przeglądem.

Umowy z członkami Rady Dyrektorów

Poza wymienionymi niżej transakcjami, wynagrodzeniem za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wypłaconym przez Emitenta członkom Rady Dyrektorów i opcjami na akcje należącymi do członków Rady Dyrektorów oraz zwrotem kosztów podróży i zakwaterowania poniesionych przez członków Rady w związku z ich pracą, nie było innych transakcji między Emitentem i członkami Rady Dyrektorów.

Nazwa	Funkcja	Wynagrodzenie zasadnicze	Wynagrodzenie w formie akcji
Anton Gauffin	Dyrektor Generalny i Dyrektor Wykonawczy	412	410
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	76	-
John Salter	Dyrektor niewykonawczy	85	-
Rod Cousens ¹	Dyrektor niewykonawczy *	627	-
Krzysztof Kaczmarczyk	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	91	-
Tom Jacobsson	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	62	-
Razem		1,353	410

Kwoty wynagrodzenia i świadczenia rzeczowe dla członków Rady Dyrektorów

Koszty wynagrodzenia (w tym naliczone premie) członków Rady Dyrektorów za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. wyniosły 1,353 tys. USD. Spółka nie ma formalnych zasad dotyczących wypłaty premii pieniężnych członkom Rady Dyrektorów; wszystkie premie mają charakter uznaniowy.

Akcje i opcje na akcje należące do członków Rady Dyrektorów

W poniższej tabeli znajduje się zestawienie liczby akcji i opcji na akcje znajdujących się w posiadaniu członków Rady Dyrektorów na dzień publikacji Raportu Roczego:

Nazwa	Funkcja	Akcje Zwykłe	Wyemitowane opcje na akcje
Anton Gauffin (za pośrednictwem Big Bets OÜ) ²	Dyrektor wykonawczy i Dyrektor zarządzający	25 849 505	425 000
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	1 673 610	0

Wynagrodzenie pana Antona Gauffina, pełniącego funkcje Prezesa i Współdyrektora Generalnego Spółki, za okres kończący się w 2022 r. na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, składało się wyłącznie z 500 000 opcji na akcje, z których 75 000 miało warunek nabycia uprawnień do świadczenia usługi w sposób ciągły przez około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usługi oraz osiągnięcia celu EBITDA na 2021 r. Opcje te zostały utracone w 2022 r. ze względu na niespełnienie warunku wydajności.

W dniu 10 grudnia 2021 r. w bieżącym raporcie RB21/2021 oraz w dniu 10 lutego 2022 r. w bieżącym raporcie RB3/2022 Emitent poinformował o wykonaniu odpowiednio 192 340 i 8 360 opcji na akcje przez pana Henrica Suuronena. Po zrealizowaniu tych dwóch transakcji pula przyznana panu Henricowi Suuronenowi została w pełni wykonana i na dzień publikacji niniejszego Raportu nie zawiera żadnych innych przydzielonych lub nieprzydzielonych opcji na akcje.

¹ W okresie od 7 kwietnia 2022 r. do 7 marca 2023 r. Rod Cousens był także członkiem zespołu wykonawczego i pełnił funkcję zastępcy dyrektora wykonawczego.

² Anton Gauffin jest także posiadaczem jednej Akcji Uprzywilejowanej Serii B poprzez Big Bets OÜ.

Informacje na temat umów znanych Spółce, w tym zawartych po dacie bilansowej, które mogą prowadzić do późniejszych zmian w proporcji udziałów należących do dotychczasowych akcjonariuszy lub posiadaczy obligacji.

Spółka nie wie o żadnych umowach, które mogłyby prowadzić w przyszłości do zmiany proporcji akcji należących do dotychczasowych akcjonariuszy, z wyjątkiem ewentualnych zmian proporcji posiadanych akcji w wyniku: programów opcji na akcje Spółki rozliczanych udziałami kapitałowymi (jeden program pracowniczych opcji na akcje został ustanowiony przez Radę Dyrektorów 3 kwietnia 2015 r. a drugi program 19 października 2019 r.)

Informacje o wszystkich zobowiązaniach z tytułu rent i emerytur

W 2022 r. oraz od 1 stycznia 2023 r. do daty publikacji jednostkowego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2022 r. nie było zobowiązań wynikających z rent i emerytur oraz podobnych świadczeń dla byłych członków organów zarządczych, nadzorczych i administracyjnych, i nie podjęto żadnych zobowiązań w tym zakresie.

Informacje o umowach zawartych między Emitentem a członkami rady

W dniu 3 listopada 2022 r. zgodnie z rekomendacją Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji, Spółka zawarła umowę z Antonem Gauffinem z tytułu sprawowania przez niego funkcji dyrektora wykonawczego i Współdyrektora Generalnego Spółki na kadencję rady rozpoczynającą się od dorocznego walnego zgromadzenia Spółki w 2022 roku. Zgodnie z tą umową Anton Gauffin będzie otrzymywał wynagrodzenie za pełnienie funkcji zarządczych w Spółce w formie rocznej wypłaty brutto w wysokości 500 000 USD, płatnej w miesięcznych ratach. Ponadto pan Gauffin jest uprawniony do udziału w planie premii za wyniki Spółki. Pan Gauffin nie będzie otrzymywał wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji członka rady dyrektorów.

W dniu 11 sierpnia 2022 r. została zawarta umowa pomiędzy Spółką a panem Rodem Cousensem, regulująca pełnienie przez pana Cousensa funkcji dyrektora wykonawczego i Współdyrektora Generalnego Spółki. Umowa zawarta pomiędzy Spółką a Rodem Cousensem, z tytułu sprawowania przez niego funkcji w radzie i wykonawczych oraz jako zastępcy dyrektora wykonawczego Spółki w obecnej kadencji rady, przewiduje 12-miesięczny okres wypowiedzenia. W umowie zawartej pomiędzy Spółką a Rodem Cousensem w dniu 7 marca 2023 roku, która zakończyła za obopólną zgodą jego funkcje wykonawcze, Spółka potwierdziła uprawnienie Pana Cousensa do zapłaty w miejsce wypowiedzenia płatnego z góry. Poza niniejszą umową

Spółka nie zawierała z członkami Rady umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez podania ważnej przyczyny lub gdy odwołanie następuje w związku z połączeniem stanowiska Emitenta przez przejęcie.

Kierownictwo Grupy

Skład Kierownictwa Grupy i podział obowiązków

Dyrektor Generalny (CEO) jest odpowiedzialny za zarządzanie i kontrolowanie działalności HUUUGE oraz za codzienne operacje zgodnie z wytycznymi i instrukcjami Rady Dyrektorów. Obowiązkiem Dyrektora Generalnego jest zapewnienie, że działania HUUUGE są zgodne z przepisami prawa i regulacjami obowiązującymi w danym czasie. Dyrektor Generalny jest przewodniczącym Zespołu Wykonawczego.

W dniu 12 lutego 2015 r. pan Anton Gauffin został mianowany Prezesem i Dyrektorem Generalnym HUUUGE, Inc. i pozostaje na tym stanowisku do chwili obecnej. Pan Anton Gauffin nie pełni funkcji Sekretarza Spółki od 18 stycznia 2022 r., kiedy to Rada Dyrektorów powołała na to stanowisko pana Yehoshuę Gurtlera, Radcę Generalnego Spółki.

Aktualny skład zespołu wykonawczego jest następujący:

Anton Gauffin, Dyrektor wykonawczy
Marek Chwałek, Wiceprezes wykonawczy ds. finansów
Wojciech Wronowski, Dyrektor ds. działalności operacyjnej
Jonathan Bellamy, Dyrektor ds. handlowych
Erik Duindam, Dyrektor ds. Technologii
Yehoshua Gurtler, Radca Generalny i Sekretarz Spółki
Maciej Hebda, Starszy wiceprezes ds. strategii i planowania

HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

W 2022 roku w Kierownictwie Grupy nastąpiły dwie zmiany. Grzegorz Kania (CFO) ustąpił ze stanowiska 15 czerwca 2022 roku i został zastąpiony przez Marka Chwałka. Rod Cousins dołączył do Kierownictwa Grupy jako Współdyrektor Generalny 7 kwietnia 2022 r., jednak niedawno, 7 marca 2023 r., ustąpił ze stanowiska. Biografie członków Kierownictwa Grupy są zamieszczone na naszej stronie ir.huuugegames.com.

Kierownictwo Grupy wspiera Dyrektora Generalnego w planowaniu działań i w zarządzaniu operacyjnym, a także przygotowuje sprawy do omówienia przez Radę Dyrektorów. Spotkania Kierownictwa Grupy są regularnie zwoływane przez Dyrektora Generalnego. Kierownictwo Grupy Wykonawczy przygotowuje strategiczne i roczne plany Grupy HUUUGE, nadzoruje realizację planów i sprawozdawczość finansową, a także zapewnia wsparcie w procesach związanych ze znaczącymi inwestycjami oraz fuzjami i przejęciami.

Członkowie Kierownictwa Grupy posiadają uprawnienia w ramach swoich indywidualnych zakresów obowiązków i mają za zadanie rozwijać działalność firmy zgodnie z celami wyznaczonymi przez Radę Dyrektorów i Dyrektora Generalnego. Oprócz wykonywania swoich głównych obowiązków, członkowie Kierownictwa Grupy mogą być również członkami zarządów jednostek zależnych.

Audyt

Wybór niezależnego biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych Grupy jest jednym z uprawnień Rady Dyrektorów Spółki. W dniu 5 lutego 2021 r. Rada Dyrektorów Spółki przyjęła „Politykę wyboru i powołania firmy audytorskiej w celu zbadania sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc. oraz Grupy HUUUGE, Inc.” Po zakończeniu współpracy Spółki i już wybranej firmy audytorskiej, wybór i powołanie kolejnej firmy audytorskiej będzie podlegać postanowieniom tej Polityki.

W dniu 24 czerwca 2021 r. Rada zatwierdziła wybór PricewaterhouseCoopers Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt Sp. k. („PwC”) jako audytora skonsolidowanego sprawozdania finansowego i jednostkowego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc. – sporządzonych na dzień 31 grudnia 2021 r. i za rok zakończony tą datą. Ostateczna umowa z PwC została podpisana w dniu 30 lipca 2021 r.

W dniu 1 lutego 2022 r. Rada zatwierdziła wybór PricewaterhouseCoopers Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt Sp. k. („PwC”) jako audytora skonsolidowanego sprawozdania finansowego i jednostkowego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc. – sporządzonych na dzień 31 grudnia 2022 r. i za rok zakończony tą datą. Ostateczna umowa z PwC została podpisana w dniu 8 lipca 2022 r.

PwC nie świadczył na rzecz Spółki usług innych niż usługi audytorskie. Wynagrodzenie biegłego rewidenta zostało opisane w Nocie 25 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Czynniki ryzyka

Identyfikację czynników ryzyka przeprowadza się na podstawie wdrożonego systemu zarządzania ryzykiem. Proces zarządzania ryzykiem formalnie wprowadzono w strukturze organizacji w oparciu o Politykę zarządzania ryzykiem.

Proces zarządzania ryzykiem obejmuje:

- identyfikację ryzyka;
- analizę ryzyka (opis i ocenę);
- ocenę wagi ryzyka;
- ograniczanie ryzyka;
- monitorowanie i raportowanie ryzyka.

Najistotniejsze cele Systemu zarządzania ryzykiem to:

- identyfikacja, analiza, ocena oraz oszacowanie wagi czynników ryzyka;
- poprawa spójności podejść do zarządzania ryzykiem;
- zapewnienie porównywalności ryzyk pojawiających się w różnych obszarach organizacji;
- stworzenie korelacji pomiędzy poziomem operacyjnym a strategicznym w ramach zarządzania ryzykiem;
- obniżenie częstotliwości występowania zdarzeń niepożądanych;
- poprawa gotowości na zdarzenia niepożądane i minimalizowanie strat przez nie spowodowanych.

W proces zarządzania ryzykiem zaangażowani są wszyscy pracownicy organizacji. Najważniejsze funkcje w obszarze zarządzania ryzykiem spełniają poniższe organy i osoby: Rada Dyrektorów, Komitet Audytu, kadra zarządzająca, Komitet ds. Ryzyka, Dyrektor ds. ryzyka, Właściciel ryzyka, Koordynator ds. ryzyka (Dodatkowy właściciel ryzyka).

Ponadto, wszystkie czynności zarządcze, które powierzane są osobom trzecim, należy analizować wewnątrznie z perspektywy zarządzania ryzykiem. W wyjątkowych wypadkach możliwe jest przekazanie odpowiedzialności za zarządzanie ryzykiem podmiotom zewnętrznym za zgodą Komitetu ds. Ryzyka.

Określenie i skrótowe nazewnictwo najważniejszych zdarzeń rzeczywistych lub potencjalnych, oraz okoliczności, które zagrażają lub wpływają na realizację celów Grupy Huuuge.

W ramach oceny ryzyka określa się prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka, biorąc pod uwagę wybrane scenariusze (bazujące na powodach i skutkach wskazanych w procesie analizy ryzyka). Ocenę przeprowadza się w oparciu o określone skale. Zawarte w nich opisy mają charakter pomocniczy i w razie jakichkolwiek wątpliwości za nadrzędne uznaje się wyniki uzyskane w ramach oceny.

Na ocenę wagi czynników ryzyka składa się porównanie wartości ryzyka względem poprzednio przyjętych kryteriów, a także określenie, w stosunku do których ryzyk należy przyjąć plany ograniczające ich potencjalny wpływ.

W momencie publikacji niniejszego raportu zidentyfikowano poniższe istotne czynniki ryzyka. Jednak czynniki ryzyka i elementy niepewności opisane niżej przez Grupę to nie jedyne czynniki ryzyka, z którymi mierzy się Emitent. Inne obszary ryzyka i niepewności, których istnienia Grupa nie jest świadoma lub które uznaje za nieistotne, mogą także w znacznym stopniu wpływać negatywnie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne i perspektywy Grupy.

Jeżeli Grupa nie zdoła skutecznie przyciągnąć nowych graczy lub straci swoich dotychczasowych graczy, może to mieć niekorzystny wpływ na jej działalność. Prawie całość przychodów Grupy pochodzi z zakupów dokonywanych przez niewielki odsetek graczy. Jeżeli Grupa nie zdoła skutecznie zachęcić graczy do dokonywania mikropłatności lub angażowania się w gry w sposób generujący przychody, może to mieć niekorzystny wpływ na jej działalność.

Nasza działalność polega na tworzeniu i wydawaniu gier mobilnych, pobieranych przez graczy, którzy poświęcają na grę swój czas i środki finansowe. Charakterystyczne dla naszej branży jest opracowywanie i testowanie setek pomysłów i gier, a następnie skupianie się tylko na tych tytułach lub funkcjach, które prezentują najbardziej obiecujące kluczowe wskaźniki efektywności („KPI”). Tylko niewielka liczba gier Grupy osiąga etap soft launch, a jeszcze mniejsza – etap full launch i skalowania. Nie możemy zapewnić, że wysokiej jakości gry, nawet jeżeli zostaną pozytywnie ocenione przez graczy, staną się „hitami”. Nowe gry Grupy mogą również odciągać graczy od jej istniejących gier, szczególnie jeżeli oferują one podobny model rozgrywki z udoskonalonym interfejsem użytkownika lub nowymi elementami społecznościowymi. Nie możemy również zapewnić, że nowe funkcje lub aktualizacje dotychczasowych gier przyciągną nowych albo pozwolą Grupie zatrzymać dotychczasowych graczy.

Rozwój działalności Grupy w znacznym stopniu zależy od tego, czy będzie ona w stanie zachęcać nowych graczy do sięgnięcia po istniejące tytuły i nowości, a także zatrzymywać aktualnych użytkowników gier. Skuteczność działań w tym zakresie uzależniona jest w pewnej mierze od niedających się przewidzieć i zmiennych czynników, na które Grupa nie ma wpływu, takich jak preferencje klientów, konkurencyjne gry, popularność innych form rozrywki oraz ogólne warunki ekonomiczne wywierające niekorzystny wpływ na wydatki konsumentów. Rozwój społeczności graczy Grupy może również wymagać ponoszenia coraz większych nakładów na zaawansowane i kosztowne działania w zakresie sprzedaży i marketingu, które jednak mogą zakończyć się niepowodzeniem.

Przychody generowane przez mikropłatności w ramach aplikacji odpowiadają obecnie za 97% całkowitych przychodów. Ponieważ gry Grupy są dostępne dla graczy za darmo, Grupa generuje przychody tylko wtedy, gdy gracze dokonują mikropłatności, chcąc korzystać z dodatkowych funkcji względem tych, które są udostępniane w wersji bazowej gry, np. płacą za zakup wirtualnej waluty, ponad ilość dostępną za darmo, lub w inny sposób uczestniczą w grach w sposób, który generuje przychody. Nasze gry dają możliwość dokonywania mikropłatności za funkcjonalności inne niż wirtualna waluta, takie jak np. „przepustki” (passes) dające graczom dostęp do kolejnych funkcji, jak np. minigry. Jeśli nie zdołamy zaoferować gier, które

zachęca graczy do dokonywania zakupów w naszych grach lub jeśli nie uda nam się odpowiednio zarządzać relacją pomiędzy darmową i płatną walutą lub odpowiednio zachęcić graczy do uczestniczenia w grach w sposób, który generuje realne dochody, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

Prawie całość przychodów Grupy generowana jest przez niewielki odsetek graczy. Jednak w trakcie prowadzonej działalności Grupa traci graczy, którzy dokonują płatności i istnieje ryzyko, że ci gracze z czasem zrezygnują z zakupów w ramach gier lub nawet z grania w nie. W celu utrzymania lub zwiększenia przychodów Grupa musi przyciągnąć nowych płacących graczy lub zwiększyć poziom monetyzacji dotychczasowej bazy graczy. Aby zatrzymać płacących graczy musimy przeznaczyć znaczne zasoby, na przykład w obszarze marketingu i analityki danych, aby zindywidualizować oferty przedstawiane naszym graczom tak, aby gry w które grają utrzymały ich zainteresowanie i aby zachęcić ich do sprawdzenia naszych pozostałych gier.

Wraz z wprowadzeniem IDFA (Identyfikator Apple dla reklamodawców) notuje się znaczny spadek możliwości pomiarów wyników działań marketingowych. Wskutek wprowadzonych zmian coraz trudniej jest pozyskać użytkowników o właściwym profilu, co z kolei negatywnie wpływa na możliwości przeprowadzania przez nas pozyskiwania użytkowników na szeroką skalę i utrzymywania dotychczasowych wyników kampanii i aktualnych okresów zwrotu. W odpowiedzi na te wyzwania, Grupa aktywnie obniża poziom wydatków i/lub pracuje nad ulepszeniem okresów zwrotu. Te działania miały wpływ na dynamikę przychodów. Podczas gdy zmiany dotyczące IDFA wprowadzono w kwietniu 2021 r. wraz z pojawieniem się iOS w wersji 14.5, system ATT pojawił się w większości urządzeń z oprogramowaniem iOS dopiero w drugiej połowie 2021 r. Dlatego ich wpływ był szczególnie widoczny przez cały rok 2022. Grupa stale dostosowuje strategię pozyskiwania użytkowników do nowej rzeczywistości rynkowej po wprowadzeniu IDFA, przy czym budżety przesunięto w kierunku partnerów, którzy odnotowują lepsze wyniki po wprowadzonych modyfikacjach.

Większość przychodów Grupy jest generowana przez niewielką liczbę gier

Większość przychodów Grupy jest generowana przez niewielką liczbę gier, co może mieć negatywny wpływ na naszą działalność. Spodziewamy się, że ta koncentracja źródeł przychodów będzie występowała również w przyszłości. Flagowymi grami generującymi najwyższe przychody są Huuuge Casino i Billionaire Casino. W ujęciu historycznym te dwa główne tytuły w największym stopniu przyczyniały się do generowania przychodów i stanowiły odpowiednio 93% w 2022 r., 88% w 2021 r. i 94% w 2020 r. całkowitych przychodów spółki. Grupa spodziewa się, że tendencja spadkowa udziału dwóch głównych tytułów w łącznych przychodach będzie się utrzymywać przez następne kilka lat. Jeżeli w dłuższej perspektywie Grupa nie zdoła zdywersyfikować swojego portfela gier i zwiększyć popularności oraz monetyzacji swoich obecnych i przyszłych gier, sytuacja taka będzie mogła mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Zależność od usług osób trzecich

Grupa w różnym stopniu polega na szeregu zewnętrznych dostawców, usługodawców, twórców gier, a także na partnerach strategicznych, w celu efektywnego zarządzania działalnością, tworzenia gier i spełniania oczekiwań graczy. Za realizację niektórych elementów łańcucha dostaw i dystrybucji usług Grupy związanych z grami odpowiadają w szczególności podmioty zewnętrzne, nad którymi Grupa nie sprawuje kontroli i których zastąpienie zajęłoby dużo czasu. Spodziewamy się, że ta zależność utrzyma się w przyszłości.

Grupa jest w znacznym stopniu uzależniona od platform dystrybucyjnych, za pośrednictwem których udostępnia graczom gry. Wszelkie niekorzystne zmiany obowiązujących umów Grupy z tymi podmiotami zewnętrznymi, w tym brak możliwości terminowej realizacji zobowiązań lub zawarcia albo odnowienia umów na korzystnych warunkach lub na jakichkolwiek warunkach, mogą spowodować spadek jakości, przychodów lub dostępności gier Grupy. Zmiany polityki podmiotów zewnętrznych lub warunków świadczenia przez nich usług również mogą mieć negatywny wpływ na możliwość oferowania przez Grupę aktualnych lub przyszłych gier albo ograniczyć dostępność niektórych funkcji.

Zakłócenia działania infrastruktury informatycznej, sieci i systemów i luki systemu informatycznego

Grupa polega na prawidłowym funkcjonowaniu infrastruktury, sieci i systemów informatycznych, które mają istotne znaczenie dla prowadzonej działalności. Korzystamy z nich w celu obsługi gier, zarządzania działalnością i danymi oraz ich zabezpieczenia, w szczególności w zakresie komunikacji wewnętrznej, kontroli, raportowania i relacji z dostawcami.

W niektórych przypadkach ta infrastruktura, sieci i systemy są zarządzane lub dostarczane przez osoby trzecie. Podmioty te zazwyczaj nie mają obowiązku przedłużać umów dotyczących korzystania z takiej infrastruktury, sieci i systemów, w związku z czym Grupa nie może zagwarantować, że zdoła przedłużyć te umowy na rozsądnych warunkach handlowych lub że w ogóle zdoła je przedłużyć. Ponadto infrastruktura, sieci i systemy informatyczne Grupy, w tym te obsługiwane przez osoby trzecie,

mogą być narażone na ryzyko przerw w funkcjonowaniu, zawieszenia świadczonych usług albo awarii systemu w związku z integracją lub migracją systemów. Wszelkie zakłócenia oraz awarie w obszarach infrastruktury, sieci i systemów mogą mieć niekorzystny wpływ na dostępność gier, spowolnić ich działanie lub w inny sposób zakłócić ich funkcjonalność albo działalność prowadzoną przez Grupę.

Wraz z rozwojem technologicznym infrastruktura informatyczna może okazać się przestarzała lub niewłaściwa z punktu widzenia potrzeb biznesowych Grupy. Jeśli nie uda się utrzymać systemów i infrastruktury Grupy na poziomie zgodnym z aktualnymi standardami branżowymi i zmieniającą się technologią, można spodziewać się utrudnień w obszarze działalności operacyjnej i dalszym rozwoju.

Niewykryte błędy, usterki lub słabości

Gry, inne oprogramowanie oraz systemy Grupy, a także platformy podmiotów trzecich, na których są one udostępniane, mogą zawierać niewykryte błędy, usterki lub słabości, które mogą niekorzystnie wpłynąć na działanie gier, przy czym może się okazać, że niektóre z nich zostaną wykryte dopiero po udostępnieniu kodu do użytku zewnętrznego lub wewnętrznego. Przykładowo błędy, usterki lub inne rodzaje wad mogą uniemożliwić graczom Grupy dokonywanie mikropłatności, zaszkodzić ogólnemu poziomowi wrażeń graczy, opóźnić wprowadzenie gier lub ich ulepszeń na rynek, spowodować błędy pomiarów wskaźników stosowanych do oceny gier Grupy, spowodować, że nasze gry nie będą zgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub narazić Grupę na odpowiedzialność prawną. W przeszłości Grupę dotknęły niektóre z tych problemów, w tym opóźnienia w trakcie gry, błędy dotyczące mikropłatności, uszkodzenia danych w grach oraz problemy dotyczące dostępu graczy do gier. Grupa rozwiązała większość tych problemów we właściwym czasie, ale nie może zapewnić, że zdoła zawsze tego dokonać w przyszłości. Usunięcie takich błędów, usterek lub innych wad może również spowodować zakłócenia działalności Grupy lub odciągnąć zasoby od innych projektów.

Niepowodzenie nowych inicjatyw biznesowych

W celu rozwijania swojej działalności Grupa musi oceniać, analizować i skutecznie realizować nowe inicjatywy biznesowe. Kierownictwo może nie mieć możliwości właściwego określenia i oceny ryzyk związanych z nowymi inicjatywami, a nieprzewidziane okoliczności mogą spowodować, że wstępna ocena ekonomicznej wartości danej inicjatywy stanie się nieaktualna, a dana inicjatywa okaże się nieopłacalna.

Ponadto rynek nowych technologii gwałtownie się rozwija. W związku z tym ciągle monitorujemy nowe technologie i rozwiązania informatyczne, aby móc szybko dostosować się do rozwiązań oferowanych na rynku. Nieprzeanalizowanie lub niewdrożenie nowych technologii może prowadzić do utraty konkurencyjnej pozycji na rynku, co może mieć ujemny wpływ na naszą działalność i wyniki finansowe.

Przejęcia innych podmiotów oraz ich integracja może odwracać uwagę kierownictwa Grupy od innych spraw oraz zakłócać działalność

Podobnie jak to miało miejsce w przeszłości, w ramach realizowanej strategii Grupa może w przyszłości poszukiwać przejęć mających na celu umocnienie jej pozycji rynkowej w wybranych gatunkach gier oraz powiększenie zespołu pracowników zajmujących się tworzeniem gier. Zamierzamy wykorzystać nadwyżkę środków na sfinansowanie nadzwyczajnych działań ukierunkowanych na rozwój działalności, w tym potencjalnych przejęć, o ile nadarzą się po temu stosowne okazje. Nie możemy zapewnić, że zdołamy zidentyfikować możliwości przejęć, które pomogą nam zrealizować strategię rozwoju, ani że rozważane przez nas transakcje dojdą do skutku. Takie przejęcia i procesy integracyjne mogą odwracać uwagę kierownictwa Grupy od innych aspektów jej działalności i skutkować zaangażowaniem zasobów potrzebnych w innych obszarach.

Istniejące lub domniemane niedokładności w zakresie obliczania wskaźników efektywności

Grupa na bieżąco monitoruje wybrane wskaźniki efektywności, w tym liczbę instalacji, DAU, DPU, ARPDau, ARPPU oraz miesięczną konwersję. Narzędzia wykorzystywane przez Grupę do pomiaru efektywności mają wiele ograniczeń, a ponadto metodologia określania tych wskaźników może się zmieniać na przestrzeni czasu, co z kolei może skutkować występowaniem nieoczekiwanych zmian wartości tych wskaźników, w tym wartości, które Grupa raportuje. Jeżeli wskaźniki efektywności nie będą przedstawiać w rzetelny sposób działalności Grupy, bazy graczy lub rozmiaru ruchu, albo jeżeli Grupa odkryje istotne nieścisłości w swoich wskaźnikach lub jeżeli wskaźniki, na których Grupa będzie się opierać w celu

monitorowania efektywności, nie będą właściwie odzwierciedlały poszczególnych aspektów działalności, może to istotnie zaszkodzić naszej reputacji, Grupa może stracić zaufanie graczy, analityków lub kontrahentów, a zaistniała sytuacja może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Nieskuteczna ochrona naszych praw własności intelektualnej

Prawa własności intelektualnej stanowią istotny element naszej działalności. Grupa wykorzystuje wiele rodzajów praw własności intelektualnej, takich jak znaki handlowe, patenty i prawa autorskie związane z jej grami oraz informacje zastrzeżone lub poufne, które nie podlegają formalnej ochronie własności intelektualnej.

Mimo że Grupa tworzy wewnętrznie większość własności intelektualnej, którą się posługuje, korzysta również z licencjonowanych zasobów, takich jak gry (w całości) i zestawy narzędzi dla programistów (software development kit „SDK”), stworzonych przez strony trzecie. W szczególności gry Grupy wykorzystują SDK dostarczane między innymi przez Facebooka i Google. Na potrzeby swoich gier Grupa nabywa również lub licencjonuje całość lub część zdjęć, materiałów wideo oraz audio od podmiotów niepowiązanych, na przykład od Shutterstocka oraz Envato. Grupa wykorzystuje licencje w przypadku wszystkich wydawanych przez siebie gier produkowanych przez podmioty zewnętrzne.

Pomimo starań mających na celu ochronę własności intelektualnej i posiadanych licencji, osoby nieupoważnione mogą podejmować próby kopiowania lub innego rodzaju pozyskiwania i wykorzystywania rozwiązań technologicznych, gier lub marek Grupy. Istnieje ryzyko, że podejmowane przez nas działania nie będą wystarczające do ochrony posiadanej i licencjonowanej własności intelektualnej. Ponadto korzystanie przez nas z własności intelektualnej podmiotów zewnętrznych może narazić nas na nieumyślne naruszenie praw własności intelektualnej osób trzecich, przez co możemy stać się przedmiotem roszczeń o naruszenie praw, z którymi już niekiedy mamy do czynienia.

Prawa własności intelektualnej osób trzecich mogą ograniczać możliwości rozwoju Grupy

Grupa musi nieustannie dostosowywać swoje gry do nowych rozwiązań technologicznych. W przypadku, gdy takie rozwiązania technologiczne są chronione prawami własności intelektualnej należącymi do konkurentów Grupy lub innych osób trzecich, może się okazać, że nie zdołamy wprowadzić gier opartych na tych rozwiązaniach na rynek lub wejść na rynki albo platformy oparte na takich technologiach.

Grupa korzysta z licencji na SDK, które mogą zostać zintegrowane z naszymi produktami i mogą być niezbędne, aby przykładowo umożliwić graczom Grupy połączenie posiadanych przez nich kont w grach z ich kontami w mediach społecznościowych. Jeżeli właściciele SDK, np. Google lub Facebook, zmienią warunki licencji w sposób ograniczający prawa Grupy, sytuacja taka może mieć niekorzystny wpływ na jej działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

W swoich grach Grupa korzysta również z oprogramowania typu open source i spodziewamy się, że sytuacja taka będzie miała miejsce również w przyszłości. Niektóre licencje oprogramowania typu open source wymagają od użytkowników, którzy rozpowszechniają oprogramowanie typu open source w ramach własnego oprogramowania, publikacji całości lub części kodu źródłowego tego oprogramowania w domenie publicznej lub udostępnienia wszelkich prac pochodnych opartych na kodzie open source na niekorzystnych warunkach lub bezpłatnie. Ponadto postanowienia różnych licencji typu open source nie były przedmiotem interpretacji sądów, w związku z czym istnieje ryzyko, że takie licencje mogą być interpretowane w sposób, który nałoży nieprzewidziane warunki lub ograniczenia w zakresie korzystania z takiego oprogramowania. W sytuacji, gdy korzystanie z oprogramowania typu open source okaże się być niezgodne z postanowieniami danej licencji, Grupa może zostać zobowiązana do wydania opracowanego przez nią kodu źródłowego, zapłaty odszkodowania z tytułu naruszenia umowy, ponownego zaprojektowania swoich gier lub produktów, zaprzestania dystrybucji, w przypadku gdy ponowne zaprojektowanie nie będzie możliwe w określonym terminie, lub podjęcia innych działań zaradczych, które mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami albo ograniczeniem działalności.

Nieskuteczna ochrona informacji poufnych

Kierownictwo i kluczowi pracownicy Grupy mają dostęp do informacji poufnych o wrażliwym charakterze związanych z jej działalnością, takich jak informacje na temat rozwoju strategicznego, planów biznesowych i podstawowych technologii. W przypadku, gdy konkurencja, osoby trzecie lub opinia publiczna uzyskają dostęp do takich informacji poufnych, celowo lub przez przypadek, pozycja rynkowa Grupy może ulec znacznemu osłabieniu.

Grupa może stać się celem cyberataków, piractwa, naruszeń bezpieczeństwa baz danych i działań hakerskich

Branża Grupy oraz jej gry, systemy i sieci mogą być celem cyberataków, wirusów, robaków, ataków phishingowych, złośliwego oprogramowania, włamań, kradzieży, hakerstwa komputerowego, a także być przedmiotem błędów popełnianych przez pracowników oraz nadużyć lub innych naruszeń bezpieczeństwa, które mogą wykorzystać w niepożądany sposób, uszkodzić lub zakłócić funkcjonowanie gier, sieci lub infrastruktury technologicznej Grupy. Fizyczne lokalizacje, w których znajduje się infrastruktura IT Grupy oraz sprzęt informatyczny Grupy, mogą być również narażone na włamania, kradzieże lub uszkodzenia.

Każde naruszenie bezpieczeństwa oraz każdy incydent dotyczący Grupy może skutkować nieautoryzowanym dostępem do jej danych lub do danych jej graczy, niewłaściwym ich wykorzystaniem lub nieautoryzowanym pozyskaniem, utratą, uszkodzeniem lub zmianą tych danych, przerwami w działalności Grupy, niedostępnością lub niepoprawnym funkcjonowaniem gier Grupy, a także uszkodzeniem komputerów lub systemów znajdujących się w posiadaniu Grupy lub jej graczy, lub platform obsługiwanych przez podmioty trzecie. Ponadto podmioty trzecie, takie jak dostawcy rozwiązań hostingowych oraz operatorzy platform, którzy świadczą usługi na rzecz Grupy, mogą również stanowić źródło zagrożeń w przypadku awarii ich własnych systemów bezpieczeństwa i infrastruktury.

W związku z nasileniem się zagrożeń związanych z cyberatakami Grupa może również uznać za niezbędne dokonywanie dalszych inwestycji mających na celu ochronę jej danych i infrastruktury.

Nieautoryzowane podmioty mogą opracowywać „hacki” tj. programy umożliwiające graczom zmianę zasad rozgrywki, nadużywanie lub niepożądane wykorzystywanie mechaniki gier, a przez to uzyskiwanie nienależnych korzyści w grach lub stosowanie innych metod zdobywania wirtualnej waluty i innych korzyści dostępnych w ramach gier. Takie działania mogą negatywnie wpływać na liczbę realizowanych mikropłatności oraz wielkość przychodów pobieranych od graczy. Ponadto takie „hacki” oraz inne podobne ataki mogą spowodować wzrost kosztów opracowania środków technologicznych umożliwiających odpowiednią reakcję na nie.

Inwazja Rosji na Ukrainę oraz powiązane z nią wydarzenia na arenie międzynarodowej mogą skutkować zwiększeniem ryzyka cyberataków, co będzie wpływać na systemy Grupy. Podjęto kroki w celu analizy oddziaływania różnych rodzajów cyberataków oraz wprowadzono dodatkowe zabezpieczenia proporcjonalne względem potencjalnej eskalacji takiego ryzyka.

Wahania kursów wymiany walut i presja inflacyjna mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy

Działalność Grupy jest narażona na ryzyko związane z wahaniami kursów wymiany USD na inne waluty, w tym PLN i EUR. Wahania te mogą osiągać znaczne poziomy w okresach zwiększonej zmienności rynku związanej, na przykład, inwazją Rosji na Ukrainę, pandemią COVID-19, zmianami klimatycznymi lub innymi wydarzeniami powodującymi wzrost niepewności w gospodarce światowej. Proszę się również zapoznać z rozdziałem „Kluczowe czynniki mające wpływ na wyniki Grupy i tendencje rynkowe”.

Dalsze informacje na temat narażenia Grupy na wahania kursów najważniejszych walut przedstawiono w Nocie 7 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2022.

Na osiągnięte przez Grupę wyniki może wpływać również presja inflacyjna i wynikające z niej zmiany wzorców zakupowych konsumentów, co z kolei może przełożyć się na spadek wydatków w obszarze rekreacji i rozrywki, a więc negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Grupy.

Sukces i stabilny wzrost Grupy zależy w dużym stopniu od doświadczenia i umiejętności naszych managerów i wykwalifikowanych pracowników

Skuteczne prowadzenie działalności oraz pomyślna realizacja naszej strategii, są uzależnione od doświadczenia menedżerów i kluczowego personelu. Ze względu na specyfikę branży, w której działamy, jesteśmy uzależnieni od naszych wysoko wykwalifikowanych, technicznie wyszkolonych i kreatywnych pracowników, których wysokie kompetencje i wiedza przekładają się na opracowywanie nowych technologii i tworzenie innowacyjnych gier. Utrata którejkolwiek z tych osób mogłaby zaszkodzić naszej działalności. Konkurencja o pracowników, zwłaszcza projektantów gier, inżynierów i kierowników projektu o pożądanych umiejętnościach, jest bardzo silna, w związku z czym Grupa przeznaczająca znaczne środki na wyszukiwanie, zatrudnianie, szkolenie, skuteczną integrację i utrzymanie tego rodzaju pracowników.

Sukces Grupy w przyszłości zależy po części od tego, czy zdoła ona zatrzymać wysoko wykwalifikowanych menedżerów działających w branży gier mobilnych, którzy wywarli istotny wpływ na jej dotychczasowy rozwój, a także od zdolności do przyciągania i zatrzymywania wykwalifikowanych pracowników, którzy będą potrafili skutecznie prowadzić działalność Grupy. Grupa nie może zapewnić, że zdoła z powodzeniem przyciągnąć i zatrzymać takich menedżerów oraz wykwalifikowanych pracowników w przyszłości, a koszty związane z ich zatrzymaniem mogą wpływać na rentowność i wyniki finansowe Grupy.

Zmiany w przepisach lub interpretacjach podatkowych i wyniki kontroli podatkowych mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową i wyniki działalności Grupy.

Grupa podlega skomplikowanym przepisom podatkowym obowiązującym w różnych krajach, w których prowadzi działalność. W szczególności, zważywszy na międzynarodowy zakres prowadzonej działalności oraz swoją strukturę, Grupa podlega przepisom dotyczącym stosowania cen transferowych. Ponadto klauzule obejścia prawa podatkowego (GAAR) i koncentracja przepisów podatkowych na faktycznej „istocie działalności gospodarczej” mogą mieć coraz większy wpływ na opodatkowanie nakładane za granicą.

Przykładowo, Grupa sprzedaje usługi lub korzysta z własności intelektualnej za pośrednictwem osób prawnych, które muszą zamawiać te usługi lub licencjonować taką własność intelektualną w ramach Grupy. W związku z tym Grupa przeprowadza liczne transakcje wewnątrzgrupowe. W jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, obowiązują przepisy dotyczące cen transferowych, które wymagają, by transakcje z udziałem podmiotów powiązanych były dokonywane na odpowiednio udokumentowanych warunkach rynkowych. Jeżeli organy podatkowe w danej jurysdykcji nie uznają określonych transakcji wewnątrzgrupowych za dokonane na właściwie udokumentowanych warunkach rynkowych i skutecznie zakwestionują takie transakcje, albo zastosują inne podejście do przypisania przychodów lub zysków do konkretnego podmiotu Grupy, wówczas kwota podatku należnego od odpowiedniego podmiotu lub podmiotów należących do Grupy w odniesieniu zarówno do roku bieżącego, jak i lat ubiegłych, może ulec zwiększeniu, a ponadto Grupa może zostać obciążona karami lub odsetkami z tego tytułu.

Ponadto Grupa świadczy usługi, których cena podlega podatkom bezpośrednim i pośrednim w różnych krajach, w tym podatki od wartości dodanej. Złożoność modelu biznesowego Grupy może utrudniać zrozumienie obowiązków w zakresie stosowania odpowiednich przepisów prawa podatkowego. Grupa może również podlegać podwójnemu opodatkowaniu w jurysdykcjach podlegających wielu organom podatkowym. Ponadto obowiązujące stawki podatkowe mogą wzrosnąć. Znaczny wzrost stawek podatku od wartości dodanej może się niekorzystnie odbić na działalności Grupy, zwłaszcza na popycie generowanym przez klientów, co może wywierać istotny niekorzystny wpływ na jej działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

Zmiany w umowach o unikaniu podwójnego opodatkowania, przepisach, zasadach oraz interpretacjach, a także wyniki kontroli podatkowych mogą wywierać niekorzystny wpływ na działalność Grupy. Przepisy podatkowe w jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, mogą ulec zmianie, na przykład w istotny sposób zmieniając opodatkowanie spółek działających w rzeczywistości cyfrowej. Nowe przepisy podatkowe mogą zostać wprowadzone z mocą wsteczną lub z dnia na dzień, mogą też wystąpić zmiany w interpretacji i egzekwowaniu takich przepisów lub regulacji podatkowych.

Jeżeli właściwe organy podatkowe skutecznie zakwestionują sytuację podatkową Grupy, w drodze kontroli lub w inny sposób, jej efektywna stawka podatkowa może wzrosnąć, a Grupa może zostać zobowiązana do zapłaty dodatkowych podatków, kar i odsetek, a także zostać narażona na poniesienie kosztów prawnych obrony w sporach sądowych lub zawarcia ugody z właściwym organem podatkowym. Grupa może zostać obciążona odpowiedzialnością finansową, która nie została

przewidziana w utworzonych przez nią rezerwach lub w wysokości przekraczającej utworzone przez nią rezerwy. Każda z powyższych sytuacji może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Konkurencja w branży gier

Branża gier, w tym gier typu social casino, z której Grupa uzyskuje większość swoich przychodów, jest uważana za bardzo konkurencyjną i szybko rozwijającą się, charakteryzującą się niskimi barierami wejścia na rynek. Grupa ma do czynienia – i prawdopodobnie będzie miała do czynienia w przyszłości – z konkurencją ze strony innych producentów oraz wydawców gier. Konkurentami Grupy są zarówno znane firmy zajmujące się dostarczaniem interaktywnej rozrywki, jak i nowo powstające startupy. Grupa spodziewa się, że nowi konkurenci będą w dalszym ciągu pojawiać się na rynku na całym świecie.

Działalność operacyjna Grupy zależy od zewnętrznych platform wykorzystywanych w celu udostępniania naszych gier

Gry społecznościowe Grupy dystrybuowane są głównie za pośrednictwem platformy Apple App Store należącej do Apple'a, platformy Play Store należącej do Google'a oraz za pośrednictwem Facebooka, które są głównymi platformami dystrybucji online gier Grupy oraz dostarczają jej cennych informacji i danych. W związku z powyższym powodzenie działalności Grupy uzależnione jest od utrzymania relacji ze wspomnianymi dostawcami oraz wszelkimi nowymi dostawcami platform, które będą w szerokim zakresie wykorzystywane przez docelową bazę graczy Grupy.

Grupę obowiązują standardowe warunki umowne, które wspomniani dostawcy platform nakładają na twórców aplikacji i które regulują kwestie związane z promocją, dystrybucją i działaniem gier oraz innych aplikacji na ich platformach. Dostawcy platform mogą te warunki zmieniać jednostronnie w arbitralny sposób, określając krótki okres przejściowy na dostosowanie się do nowych okoliczności, lub w sposób natychmiastowy.

Ponadto urządzenia z dostępem do Internetu i systemy operacyjne kontrolowane przez osoby trzecie coraz częściej są wyposażone w funkcje umożliwiające użytkownikom tych urządzeń wyłączenie funkcji umożliwiających dostarczanie treści reklamowych na ich urządzeniach, w tym poprzez Identifier for Advertising Apple (IDFA), Advertising ID Google lub AAID dla urządzeń z systemem Android. Producenci urządzeń i przeglądarek mogą wprowadzać lub rozszerzać te funkcje jako część ich standardowej specyfikacji urządzeń. Jeżeli gracze w większej liczbie zdecydują się na takie wyłączenie, ucierpi na tym nasza zdolność do dostarczania efektywnych treści reklamowych, co mogłoby negatywnie wpłynąć na nasze przychody z reklam w grze, które obecnie wynoszą poniżej 5% całości przychodów Huuuge.

Ponadto nowe regulacje i większy nacisk na ochronę danych osobowych mogą spowodować zmiany w politykach ochrony danych osobowych stosowanych przez dostawców platform, do których Grupa będzie się musiała dostosować. Grupa nie może wykluczyć, że jej gry, w szczególności gry typu social casino, będą podlegały innym ograniczeniom wprowadzanym przez dostawców platform zewnętrznych lub partnerów marketingowych i reklamowych Grupy, dotyczącym między innymi pozyskiwania użytkowników i przychodów z wyświetlania reklam.

Zmiany w klasyfikacji zewnętrznych platform lub podejście do gier typu social casino albo pewnych funkcji gier (takich jak loot boksy) mogą ograniczyć dostępność naszych gier albo ich niektórych cech na tych platformach albo dla użytkowników w niektórych jurysdykcjach.

W przypadku wystąpienia podobnych zdarzeń i niezdolności Grupy do ich skutecznego rozwiązania lub pojawienia się innych podobnych problemów wpływających na możliwość pobierania gier Grupy przez graczy, dostęp do funkcji społecznościowych lub możliwość zakupu waluty wirtualnej, sytuacja taka może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Grupa działa w branży, którą cechuje zmieniające się środowisko, a dotyczące jej regulacje są częściowo niejasne

Z reguły gry społecznościowe, w tym gry typu social casino, nie są wyraźnie regulowane na rynkach, na których działa Grupa. Jednak wraz z ewolucją branży gier mobilnych zmieniają się również przepisy, co może powodować potencjalne zmiany w podejściu organów regulacyjnych i sądów. Grupa nie może zatem wykluczyć, że jej działania mogą być regulowane w sposób, który mógłby niekorzystnie wpłynąć na jej działalność.

W niektórych jurysdykcjach występuje rosnący sprzeciw ze strony organów nadzoru, grup interesu publicznego lub mediów wobec interaktywnych gier społecznościowych, w tym gier typu social casino, jak również wobec konkretnych funkcji w grze, takich jak „loot boksy”. Taki sprzeciw może doprowadzić te jurysdykcje do przyjęcia ustawodawstwa, nałożenia lub egzekwowania ram regulacyjnych, w celu regulowania w szczególności interaktywnych gier społecznościowych lub social casinos, lub funkcji w grze takiej jak „loot boksy”. Niektóre systemy prawne lub organy mogą również próbować stosować przepisy, które naszym zdaniem nie mają zastosowania do gier Grupy lub do konkretnych oferowanych przez Grupę rodzajów gier, albo do gier zawierających pewne funkcje lub mających określone cechy.

Bez względu na stanowisko odnośnych organów ds. hazardu, sądy mogą także interpretować przepisy lub stosować je w sposób niekorzystny dla Grupy, a co za tym w konkretnych jurysdykcjach Grupa może być zmuszona wycofać ofertę swoich gier.

Uważamy, że gry Grupy nie stanowią gier hazardowych w jurysdykcjach, w których prowadzi działalność, w szczególności ze względu na możliwość bezpłatnego korzystania z powyższych gier i z uwagi na brak możliwości uzyskania nagród pieniężnych, natomiast nie możemy wykluczyć, że odpowiednie organy regulacyjne lub sądowe w niektórych jurysdykcjach będą interpretować obowiązujące przepisy w sposób, który zakwalifikuje gry Grupy do kategorii gier hazardowych lub będą wymagać, aby niektóre funkcje w grze (np. „loot boksy”) zostały ograniczone lub wyłączone. Jeżeli którykolwiek z organów nadzoru nad branżą hazardową wyda taką interpretację, Grupa może stać się stroną postępowań sądowych prowadzonych w tym zakresie. Ponadto, jeżeli gry Grupy zostaną uznane za hazard w jurysdykcjach zakazujących hazardu internetowego, Grupa może zostać zmuszona do zaprzestania oferowania w tych jurysdykcjach swoich najbardziej dochodowych gier. Jeśli dla potrzeb regulacyjnych gry Grupy zostaną sklasyfikowane w sposób różny od ich klasyfikacji przez Grupę, Emitent może również otrzymać zakaz promowania ich na platformach osób trzecich (takich jak AppStore czy Facebook).

Istnieje ryzyko, że dalsze zmiany legislacyjne lub regulacyjne mogą ograniczyć ofertę gier Grupy w niektórych jurysdykcjach, skutkować całkowitym zakazem interaktywnych gier społecznościowych lub kasyn społecznościowych w jurysdykcjach, w których działa Grupa, ograniczyć jej możliwość reklamowania swoich gier, pozwolić jej graczom na dochodzenie odszkodowań związanych z jej grami, na zgłaszanie roszczeń związanych z ochroną konsumentów, znacznie zwiększyć koszty przestrzegania obowiązujących przepisów lub nakładać na Grupę kary lub prowadzić inne działania regulacyjne, z których każde może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i kondycję finansową Grupy. Rosnąca kontrola publiczna nad grami typu social casino czy loot bokсами może również doprowadzić do szkód dla reputacji Grupy i dla branży, zniechęcić graczy do grania w gry Grupy, wywołać krytykę mediów lub zniechęcić instytucje finansowe lub innych zewnętrznych partnerów do współpracy z Grupą.

Na Grupę mogą zostać nałożone sankcje lub inne kary z tytułu naruszeń prywatności lub bezpieczeństwa danych

Grupa gromadzi, przetwarza, przechowuje, wykorzystuje i udostępnia dane osobowe i inne dane w celu tworzenia nowych gier i analizowania efektywności swoich kanałów marketingowych. Działalność Grupy podlega w związku z tym wielu regulacjom obowiązującym w poszczególnych jurysdykcjach w zakresie prywatności i bezpieczeństwa danych, a także różne wytyczne organów regulacyjnych, w tym gromadzenia, przechowywania, wykorzystywania, przekazywania, udostępniania i ochrony danych osobowych oraz innych danych konsumenckich. Takie regulacje i wytyczne obowiązujące w różnych krajach mogą być ze sobą niezgodne lub wręcz sprzeczne z innymi przepisami.

Każdy przypadek naruszenia lub domniemanego naruszenia przyjętych przez Grupę zasad ochrony prywatności lub zobowiązań związanych z ochroną prywatności wobec graczy lub innych podmiotów trzecich, a także wszelkich innych obowiązków prawnych lub wymogów regulacyjnych związanych z ochroną prywatności, ochroną danych lub bezpieczeństwem informacji, może skutkować wszczęciem przeciwko Grupie dochodzenia lub podjęciem działań związanych z egzekwowaniem prawa przez instytucje państwowe, a także wszczęciem sporów sądowych, wniesieniem roszczeń lub złożeniem oświadczeń publicznych skierowanych przeciwko Grupie przez grupy działające na rzecz konsumentów lub inne podmioty oraz może skutkować obciążeniem Grupy znaczną odpowiedzialnością, spowodować utratę zaufania jej graczy, a także mieć istotny niekorzystny wpływ na jej reputację i działalność.

Ponadto koszty zapewnienia zgodności z regulacjami i inne obciążenia związane z przepisami i politykami mającymi zastosowanie do Grupy mogą ograniczać popularność jej gier oraz zmniejszać ogólny poziom popytu na nie. Ponadto, jeżeli podmioty trzecie, z którymi Grupa współpracuje, dopuszczają się naruszenia obowiązujących regulacji lub umów, takie

naruszenia mogą narazić na ryzyko dane graczy Grupy oraz mogą skutkować wszczęciem przeciwko Grupie kontroli lub podjęciem działań związanych z egzekwowaniem prawa przez instytucje państwowe, nałożeniem kar, sporami sądowymi, roszczeniami lub publicznymi oświadczeniami skierowanymi przeciwko Grupie przez grupy działające na rzecz konsumentów lub inne podmioty, mogą narazić Grupę na znaczną odpowiedzialność, spowodować utratę zaufania jej graczy, a także wywierać istotny niekorzystny wpływ na jej reputację i działalność. Ponadto nadzór publiczny lub skargi dotyczące firm technologicznych lub stosowanych przez nie praktyk w zakresie przetwarzania lub ochrony danych, nawet jeżeli nie będą związane z działalnością, branżą lub operacjami Grupy, mogą doprowadzić do wzmożonego nadzoru nad firmami technologicznymi, w tym Grupą, oraz mogą spowodować, że instytucje państwowe wprowadzą dodatkowe wymogi regulacyjne lub zmodyfikują swoje praktyki związane z egzekwowaniem prawa lub kontrolami, co może doprowadzić do wzrostu kosztów i ryzyka po stronie Grupy.

Działalność w wielu jurysdykcjach i miejscach na świecie

Choć rynek Stanów Zjednoczonych jest dla Grupy kluczowy pod względem przychodów, źródła przychodów zlokalizowane są także w wielu innych jurysdykcjach, a użytkownicy gier Emitenta pochodzą z różnych miejsc na całym świecie. Główna działalność operacyjna Grupy, w tym związana z tworzeniem gier, prowadzona jest w Polsce. Grupa posiada biura w miastach na całym świecie, w tym w Tel Awiwie (Izrael), Limassol (Cypr), Las Vegas (stan Nevada w USA), Amsterdamie (Holandia), Helsinkach (Finlandia) i Londynie (Wielka Brytania).

Prowadzenie działalności w wielu jurysdykcjach naraża Grupę na dodatkowe ryzyko, które zazwyczaj wiąże się z prowadzeniem takiej działalności, wynikające m.in. z dużego stopnia skomplikowania regulacji w różnych jurysdykcjach i na różnych rynkach, niejednoznaczności lub niespójności wynikających z kolizji praw, niepewności w zakresie możliwości skutecznego egzekwowania środków prawnych w różnych jurysdykcjach, wpływu zmian kursów wymiany walut, wpływu przepisów prawa pracy i sporów, zdolności do przyciągnięcia i zatrzymania kluczowych pracowników w różnych jurysdykcjach, polityki gospodarczej, podatkowej i regulacyjnej władz lokalnych, zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy, przekupstwu i korupcji, w tym z przepisami Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych (Foreign Corrupt Practices Act) oraz innymi przepisami antykorupcyjnymi, które co do zasady zabraniają osobom i spółkom ze Stanów Zjednoczonych oraz ich przedstawicielom oferowania, obiecywania, zatwierdzania oraz dokonywania niewłaściwych płatności na rzecz zagranicznych urzędników w celu pozyskania lub utrzymania szans gospodarczych, a także zapewnienia zgodności z obowiązującymi sankcjami dotyczącymi kontaktów z niektórymi osobami lub krajami. Ponadto zagraniczne państwa mogą nakładać cła, kontyngenty, bariery handlowe i inne podobne ograniczenia na sprzedaż usług Grupy za granicą.

Grupa prowadzi działalność w skali międzynarodowej, w związku z czym może być narażona na zakłócenia i negatywne skutki wynikające z działalności terrorystycznej, niepokoju społecznych oraz innych przypadków niepewności gospodarczej lub politycznej. Grupa prowadzi działalność w miejscach, które są regularnie narażone na tego rodzaju zdarzenia, w tym w Tel Awiwie.

W wyniku rosyjskiej inwazji na Ukrainę należy spodziewać się, że współpraca z podmiotami na terenie Ukrainy, z którymi Grupa utrzymuje relacje handlowe, będzie utrudniona. Emitent na bieżąco monitoruje okoliczności, które przekładają się na działalność partnerów, a także podejmuje wszelkie możliwe i odpowiednie kroki w celu minimalizowania potencjalnego wpływu na działalność Grupy, a w miarę możliwości także wspierania swoich współpracowników. Międzynarodowe sankcje nałożone na Rosję mogą również odbijać się na działalności Grupy, jednak w dniu publikacji niniejszego raportu nie przewiduje się, że tego rodzaju wpływ będzie w istotnym stopniu niekorzystny. Ponadto, eskalacja działań wojennych w Ukrainie może potencjalnie rzutować na działalność naszych biur w Polsce. Z tego względu Grupa na bieżąco śledzi rozwój sytuacji i jest gotowa podjąć wszelkie kroki, by zapewnić bezpieczeństwo członkom zespołów oraz zagwarantować ciągłość prowadzonej działalności.

Postępowania prawne mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność Grupy oraz jej wyniki operacyjne, przepływy pieniężne i sytuację finansową

Grupa była w przeszłości oraz w przyszłości może być stroną innych postępowań sądowych związanych z prowadzoną przez nią działalnością, w tym między innymi w zakresie ochrony konsumentów, kwestii związanych z hazardem, spraw pracowniczych, domniemanych awarii usług i systemów, domniemanych naruszeń własności intelektualnej oraz roszczeń związanych z zawieraniem przez Grupę umowami, licencjami oraz dokonywanymi inwestycjami o charakterze strategicznym. Postępowania sądowe dotyczące gier typu social casino Grupy i zarzucające Grupie naruszenie stanowych, federalnych czy lokalnych przepisów w jurysdykcjach, w których prowadzi ona działalność, mogą również się zdarzyć w związku z niepowtarzalnymi i szczególnymi przepisami obowiązującymi w każdej z tych jurysdykcji.

Korzystanie przez graczy z gier Grupy podlega polityce poufności i warunkom świadczenia przez Grupę usług. Nieprzestrzeganie przez Grupę ogłoszonej polityki poufności, warunków świadczenia usług lub podobnych umów albo nieprzestrzeganie przepisów dotyczących poufności lub ochrony danych może skutkować sprawami sądowymi, postępowaniami albo dochodzeniami prowadzonymi wobec Grupy przez organy rządowe, graczy lub inne strony, co może spowodować nałożenie na Grupę kar lub wydania wyroków, które zaszkodzą reputacji, wartości firmy, sytuacji finansowej lub działalności Emitenta.

Grupa nie potrafi określić prawdopodobieństwa, momentu wystąpienia ani zakresu ewentualnych postępowań sądowych, których potencjalnie może być stroną. Każde z takich postępowań może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Mogą się one wiązać z ponoszeniem istotnych kosztów z tytułu udziału w postępowaniach sądowych w charakterze strony pozwanej, nawet w przypadku, gdy takie postępowanie zakończy się pomyślnie dla Grupy lub zostanie uznane za pozbawione podstaw. Ewentualny proces przed sądem może skutkować nałożeniem odszkodowań, rekompensat, grzywn i innych kar, które mogą mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Różnica między prawami akcjonariuszy Grupy zgodnie z prawem stanu Delaware a prawami akcjonariuszy zgodnie z przepisami prawa polskiego

Spółka działa zgodnie z prawem stanu Delaware, z tego względu jej struktura, zasady działalności oraz relacje pomiędzy akcjonariuszami podlegają przepisom stanu Delaware oraz amerykańskim przepisom federalnym, w tym amerykańskim prawom dotyczącym papierów wartościowych.

Pod wieloma względami regulacje te odbiegają od zasad, na jakich opiera się prawo polskie. Z tego względu uprawnienia akcjonariuszy Spółki w wielu przypadkach istotnie odbiegają od uprawnień akcjonariuszy polskich spółek.

Dobre Praktyki

Od 19 lutego 2021 r. Spółka stosuje Dobre Praktyki GPW, z wyjątkiem zasad, których przestrzeganie byłoby niemożliwe lub niewykonalne ze względu na różnice pomiędzy amerykańskim i polskim systemem prawnym lub których przestrzeganie byłoby sprzeczne z przepisami stanu Delaware lub amerykańskim prawem federalnym.

Dobre Praktyki GPW w języku angielskim, jak i polskim są dostępne na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie pod adresem <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>.

1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

W interesie wszystkich uczestników rynku i swoim własnym spółka giełdowa dba o należyłą komunikację z interesariuszami, prowadząc przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną.

Rekomendacje:

- 1.1. Spółka prowadzi sprawną komunikację z uczestnikami rynku kapitałowego, rzetelnie informując o sprawach jej dotyczących. W tym celu spółka wykorzystuje różnorodne narzędzia i formy porozumiewania się, w tym przede wszystkim korporacyjną stronę internetową, na której zamieszcza wszelkie informacje istotne dla inwestorów.

Zasada jest stosowana.

- 1.2. Spółka umożliwia zapoznanie się z osiągniętymi przez nią wynikami finansowymi zawartymi w raporcie okresowym w możliwie najkrótszym czasie po zakończeniu okresu sprawozdawczego, a jeżeli z uzasadnionych powodów nie jest to możliwe, jak najszybciej publikuje co najmniej wstępne szacunkowe wyniki finansowe.

Zasada jest stosowana.

- 1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględni również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

- 1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Zasada nie jest stosowana.

Spółka posiada Komitet ESG, który zajmuje się tymi problemami i raportuje do Rady Dyrektorów. Emitent opracowuje obecnie strategię ESG, w której uwzględnione zostaną czynniki środowiskowe.

- 1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka posiada Komitet ESG, który zajmuje się tymi problemami i raportuje do Rady Dyrektorów. Emitent opracowuje obecnie strategię ESG, w której uwzględnione zostaną czynniki społeczne i pracownicze. Obecnie, w celu zapewnienia promocji czynników społecznych i pracowniczych w organizacji, Emitent wdrożył Kodeks Postępowania (Code of Conduct), Politykę Przeciwdziałania Molestowaniu (Anti-Harassment Policy) oraz Politykę Sygnalistów (Whistleblowing Policy), a także tworzy wewnętrzną grupę roboczą, która zajmie się kwestiami różnorodności, równości i integracji.

- 1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

- 1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana.

Spółka posiada Komitet ESG, który zajmuje się między innymi zmianami klimatycznymi. Komitet ESG wraz z Radą Dyrektorów zbada, w jakim stopniu, biorąc pod uwagę charakter prowadzonej przez spółkę działalności, uwzględnienie tych czynników w podejmowaniu decyzji jest właściwe, zarówno dla interesów spółki, jak i dla środowiska. Komitet ESG pracuje nad włączeniem kwestii zmian klimatu do raportów spółki.

- 1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie publikuje danych dotyczących wskaźnika równości wynagrodzeń. Emitent zatrudnia i wynagradza swoich pracowników w oparciu o ich kompetencje, doświadczenie i wiedzę, bez dyskryminacji ze względu na płeć. Emitent posiada wewnętrzną grupę roboczą, która zajmuje się kwestiami różnorodności, równości i integracji, w tym w kontekście wynagrodzeń.

- 1.5. Co najmniej raz w roku spółka ujawnia wydatki ponoszone przez nią i jej grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. Jeżeli w roku objętym sprawozdaniem spółka lub jej grupa ponosiły wydatki na tego rodzaju cele, informacja zawiera zestawienie tych wydatków.

Zasada jest stosowana.

- 1.6. W przypadku spółki należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 raz na kwartał, a w przypadku pozostałych nie rzadziej niż raz w roku, spółka organizuje spotkanie dla inwestorów, zapraszając na nie w szczególności akcjonariuszy, analityków, ekspertów branżowych i przedstawicieli mediów. Podczas spotkania zarząd spółki prezentuje i komentuje przyjętą strategię i jej realizację, wyniki finansowe spółki i jej grupy, a także najważniejsze wydarzenia mające wpływ na działalność spółki i jej grupy, osiągnięte wyniki i perspektywy na przyszłość. Podczas organizowanych spotkań zarząd spółki publicznie udziela odpowiedzi i wyjaśnień na zadawane pytania.

Zasada jest stosowana.

- 1.7. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni.

Zasada jest stosowana.

2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

W celu osiągnięcia najwyższych standardów w zakresie wykonywania przez zarząd i radę nadzorczą spółki swoich obowiązków i wywiązywania się z nich w sposób efektywny, w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane są wyłącznie osoby posiadające odpowiednie kompetencje, umiejętności i doświadczenie.

Członkowie zarządu działają w interesie spółki i ponoszą odpowiedzialność za jej działalność. Do zarządu należy w szczególności przywództwo w spółce, zaangażowanie w wyznaczanie jej celów strategicznych i ich realizacja oraz zapewnienie spółce efektywności i bezpieczeństwa.

Członkowie rady nadzorczej w zakresie sprawowanej funkcji i wykonywanych obowiązków w radzie nadzorczej kierują się w swoim postępowaniu, w tym w podejmowaniu decyzji, niezależnością własnych opinii i osądów, działając w interesie spółki.

Rada nadzorcza pracuje w kulturze debaty, analizując sytuację spółki na tle branży i rynku na podstawie materiałów przekazywanych jej przez zarząd spółki oraz systemy i funkcje wewnętrzne spółki, a także pozyskiwanych spoza niej, wykorzystując wyniki prac swoich komitetów. Rada nadzorcza w szczególności opiniuje strategię spółki i weryfikuje pracę zarządu w zakresie osiągania ustalonych celów strategicznych oraz monitoruje wyniki osiągnięte przez spółkę.

- 2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent powołał grupę zadaniową wyższego szczebla, kierowaną przez członka Kierownictwa Grupy, której zadaniem jest zajmowanie się kwestiami różnorodności, równości i równowagi oraz m.in. do przyjęcia Polityki Różnorodności dla Emitenta. Jednym z celów zespołu zadaniowego jest zapewnienie równej reprezentacji wszystkich płci na wszystkich szczeblach spółki. Emitent prowadzi politykę zatrudniania osób kompetentnych, kreatywnych, posiadających doświadczenie zawodowe i wykształcenie niezbędne do wykonywania swoich obowiązków, a decyzje dotyczące zatrudnienia nie są podejmowane na podstawie płci. W chwili obecnej skład Rady Dyrektorów Emitenta nie jest zbilansowany pod względem udziału kobiet i mężczyzn. Emitent zatrudnia około 70% mężczyzn i 30% kobiet, przy czym rozkład ten jest względnie spójny niezależnie od stażu pracy. Emitent jest jednak świadomy faktu, że w chwili obecnej skład Rady Dyrektorów Emitenta nie jest wyrównany względem udziału kobiet i mężczyzn, uznając również, że z uwagi na stosunkowo rzadkie zmiany w składzie Rady Dyrektorów sprostowanie tej nierówności może trwać dłużej niż wyrównanie braku równego udziału obu płci na innych poziomach przedsiębiorstwa.

- 2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Zobacz wyjaśnienie w pkt. 2.1 powyżej.

- 2.3. Przynajmniej dwóch członków rady nadzorczej spełnia kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także nie ma

rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomową strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów.

Co najmniej dwóch członków Rady Dyrektorów spełnia kryteria niezależności, o których mowa w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także nie ma rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce.

- 2.4. Głosowania rady nadzorczej i zarządu są jawne, chyba że co innego wynika z przepisów prawa.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomową strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów. Głosowania Rady Dyrektorów są jawne.

- 2.5. Członkowie rady nadzorczej i zarządu głosujący przeciw uchwale mogą zgłosić do protokołu zdanie odrębne.

Zasada jest stosowana.

Głosy wszystkich członków Rady Dyrektorów są ujmowane w protokole posiedzenia Rady Dyrektorów.

- 2.6. Pełnienie funkcji w zarządzie spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członka zarządu. Członek zarządu nie powinien podejmować dodatkowej aktywności zawodowej, jeżeli czas poświęcony na taką aktywność uniemożliwia mu rzetelne wykonywanie obowiązków w spółce.

Zasada jest stosowana.

Rada Dyrektorów Emitenta jest jednopoziomową strukturą zarządzającą. Zasada ta jest stosowana w odniesieniu do Dyrektorów Wykonawczych, którzy jako Zastępcy Dyrektora Wykonawczego są jednocześnie członkami kadry kierowniczej Emitenta i tworzą jego kierownictwo. Pozostali członkowie Rady Dyrektorów nie są członkami kadry kierowniczej Emitenta i większość z nich prowadzi także inną działalność zawodową poza strukturami Emitenta.

- 2.7. Pełnienie przez członków zarządu spółki funkcji w organach podmiotów spoza grupy spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

Zasada nie jest stosowana.

Zgodnie z Aktem Założycielskim Emitenta zasiadanie przez Przewodniczącego (lub dowolnego z Dyrektorów) w organach zarządczych lub nadzorczych podmiotów spoza grupy Emitenta nie wymaga zgody Rady Dyrektorów. Emitent stosuje politykę dotyczącą konfliktów interesów, której celem jest zapobieganie konfliktom interesu na wszystkich szczeblach.

- 2.8. Członkowie rady nadzorczej powinni być w stanie poświęcić niezbędną ilość czasu na wykonywanie swoich obowiązków.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomową strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów. Zgodnie z prawem i dokumentami założycielskimi Spółki członkowie Rady są zobowiązani do poświęcenia niezbędnej ilości czasu na wypełnianie swoich obowiązków.

- 2.9. Przewodniczący rady nadzorczej nie powinien łączyć swojej funkcji z kierowaniem pracami komitetu audytu działającego w ramach rady.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest korporacją Delaware i w jego strukturze korporacyjnej nie występuje stanowisko przewodniczącego rady nadzorczej (ani zarządu). Przewodniczący komitetu audytu spełnia ustalone przez Spółkę i wynikające z obowiązujących przepisów kryteria niezależności.

- 2.10. Spółka, adekwatnie do jej wielkości i sytuacji finansowej, deleguje środki administracyjne i finansowe konieczne do zapewnienia sprawnego funkcjonowania rady nadzorczej.

Zasada jest stosowana.

- 2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

Emitent nie posiada rady nadzorczej, działa w jednopoziomowej strukturze zarządczej i przedstawia informacje dotyczące członków Rady Dyrektorów. Odpowiednie informacje wymienione poniżej są zawarte w Raporcie Rocznym Spółki przygotowywanym przez Radę Dyrektorów i przedstawianym wszystkim akcjonariuszom oraz rynkowi.

- 2.11.1. informacje na temat składu rady i jej komitetów ze wskazaniem, którzy z członków rady spełniają kryteria niezależności określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także którzy spośród nich nie mają rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce, jak również informacje na temat składu rady nadzorczej w kontekście jej różnorodności;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.2. podsumowanie działalności rady i jej komitetów;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.3. ocenę sytuacji spółki w ujęciu skonsolidowanym, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania i działalności operacyjnej;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.4. ocenę stosowania przez spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących

informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.5. ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent prowadzi politykę zatrudniania osób kompetentnych, kreatywnych, posiadających doświadczenie zawodowe i wykształcenie niezbędne do wykonywania swoich obowiązków. Emitent nie zapewnia zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w Radzie Dyrektorów Emitenta. Emitent utworzył wewnętrzną grupę roboczą, która zajmie się kwestiami różnorodności, równości i integracji, w tym w kontekście wynagrodzeń.

3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

Sprawnie działające systemy i funkcje wewnętrzne są nieodzownym narzędziem sprawowania nadzoru nad spółką.

Systemy obejmują spółkę i wszystkie obszary działania jej grupy, które mają istotny wpływ na sytuację spółki.

- 3.1. Spółka giełdowa utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także skuteczną funkcję audytu wewnętrznego, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności, za działanie których odpowiada zarząd.

Zasada jest stosowana.

- 3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Zasada jest stosowana.

- 3.3. Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.

Zasada jest stosowana.

- 3.4. Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.

Zasada jest stosowana.

- 3.5. Osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów.

Osoba odpowiedzialna za zarządzanie ryzykiem podlega Dyrektorowi ds. Technologii, który jest członkiem zespołu kierownictwa wykonawczego. Osoba odpowiedzialna za zarządzanie compliance raportuje do Głównego Radcy Prawnego (General Counsel) – członka zespołu kierownictwa wykonawczego Spółki.

- 3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów.

Kierujący audytem wewnętrznym został wyznaczony przez Komitet Audytu Rady Dyrektorów i podlega temu Komitetowi, podczas gdy administracyjnie raportuje do Wiceprezesa ds. Finansów, który jest członkiem zespołu wykonawczego.

- 3.7. Zasady 3.4-3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.

Zasada jest stosowana.

- 3.8. Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny, a w przypadku braku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji zarząd spółki, przedstawia radzie nadzorczej ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów. Kierujący audytem wewnętrznym rutynowo przedstawia swoją ocenę skuteczności systemów i funkcji wymienionych w zasadzie 3.1 Komitetowi Audytu Rady Dyrektorów i składa mu odpowiedni raport. Ponieważ funkcja audytu wewnętrznego została wprowadzona dopiero w IV kw. 2021 r. i kierujący audytem wewnętrznym został zatrudniony 1 grudnia 2021 r., pierwszy raport zostanie opracowany za rok zakończony 31 grudnia 2022 r.

- 3.9. Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą 2.11.3. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomową strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów.

Rada Dyrektorów wraz z pozostałymi Dyrektorami wykonawczymi odpowiada za nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Grupy, w tym monitorowanie efektywności systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1.

Emitent posiada Komitet Audytu, który raportuje do Rady Dyrektorów. Za nadzór nad adekwatnością systemu kontroli wewnętrznej oraz monitorowanie jego skuteczności przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Komitet Audytu.

- 3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.

Zasada jest stosowana.**4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI**

Zarząd spółki giełdowej i jej rada nadzorcza powinny zachęcać akcjonariuszy do zaangażowania się w sprawy spółki, wyrażającego się przede wszystkim aktywnym, osobistym lub przez pełnomocnika, udziałem w walnym zgromadzeniu.

Walne zgromadzenie powinno obradować z poszanowaniem praw wszystkich akcjonariuszy i dążyć do tego, by podejmowane uchwały nie naruszały uzasadnionych interesów poszczególnych grup akcjonariuszy.

Akcjonariusze biorący udział w walnym zgromadzeniu wykonują swoje uprawnienia w sposób nienaruszający dobrych obyczajów. Uczestnicy walnego zgromadzenia powinni przybywać na walne zgromadzenie przygotowani.

- 4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Zasada jest stosowana.

- 4.2. Spółka ustala miejsce i termin, a także formę walnego zgromadzenia w sposób umożliwiający udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy. W tym celu spółka dokłada również starań, aby odwołanie walnego zgromadzenia, zmiana terminu lub zarządzenie przerwy w obradach następowały wyłącznie w uzasadnionych przypadkach oraz by nie uniemożliwiały lub nie ograniczały akcjonariuszom wykonywania prawa do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.

Zasada jest stosowana.

- 4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada jest stosowana.

- 4.4. Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach.

Zasada jest stosowana.

- 4.5. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2-4 Kodeksu spółek handlowych, zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest spółką zarejestrowaną w stanie Delaware, w związku z czym art. 399 § 2-4 Kodeksu spółek handlowych nie dotyczą Emitenta. Jednakże zgodnie ze Statutem Przewodniczący zwołuje Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie (NWZ) na pisemny wniosek akcjonariuszy Spółki posiadających akcje reprezentujące co najmniej 10% głosów. Jeżeli akcjonariusz lub akcjonariusze przedstawią takie żądanie, Rada podejmie bezzwłoczne i efektywne czynności w celu zwołania NWZ. Zgodnie ze Statutem Spółki Rada może zwołać takie zgromadzenie nie mniej niż 30 dni i nie więcej niż 90 dni po przedstawieniu ważnego pisemnego wezwania. Jeżeli nie, zawiadomienie o zgromadzeniu może być przekazane przez akcjonariuszy wymagających zwołania zgromadzenia. Poza tym zgodnie z Aktem Założycielskim, NWZ może zostać zwołane w dowolnym momencie przez Radę Dyrektorów lub na jej polecenie (w drodze uchwały zatwierdzonej większością głosów Dyrektorów uprawnionych do głosowania) lub przez Przewodniczącą Rady Dyrektorów.

- 4.6. W celu ułatwienia akcjonariuszom biorącym udział w walnym zgromadzeniu głosowania nad uchwałami z należytym rozeznaniem, projekty uchwał walnego zgromadzenia dotyczących spraw i rozstrzygnięć innych niż o charakterze porządkowym powinny zawierać uzasadnienie, chyba że wynika ono z dokumentacji przedstawianej walnemu zgromadzeniu. W przypadku gdy umieszczenie danej sprawy w porządku obrad walnego zgromadzenia następuje na żądanie akcjonariusza lub akcjonariuszy, zarząd zwraca się o przedstawienie uzasadnienia proponowanej uchwały, o ile nie zostało ono uprzednio przedstawione przez akcjonariusza lub akcjonariuszy.

Zasada jest stosowana.

- 4.7. Rada nadzorcza opiniuje projekty uchwał wnoszone przez zarząd do porządku obrad walnego zgromadzenia.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomową strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Rada Dyrektorów weryfikuje i omawia projekty uchwał.

- 4.8. Projekty uchwał walnego zgromadzenia do spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia powinny zostać zgłoszone przez akcjonariuszy najpóźniej na 3 dni przed walnym zgromadzeniem.

Zasada jest stosowana.

- 4.9. W przypadku gdy przedmiotem obrad walnego zgromadzenia ma być powołanie do rady nadzorczej lub powołanie rady nadzorczej nowej kadencji:

- 4.9.1. kandydatury na członków rady powinny zostać zgłoszone w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należytym rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem; kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, powinny zostać niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej spółki;

Zasada jest stosowana.

- 4.9.2. kandydat na członka rady nadzorczej składa oświadczenia w zakresie spełniania wymogów dla członków komitetu audytu określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także w zakresie istnienia rzeczywistych i istotnych powiązań kandydata z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.

Zasada jest stosowana.

- 4.10. Realizacja uprawnień akcjonariuszy oraz sposób wykonywania przez nich posiadanych uprawnień nie mogą prowadzić do utrudniania prawidłowego działania organów spółki.

Zasada jest stosowana.

- 4.11. Członkowie zarządu i rady nadzorczej biorą udział w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym wypowiedzenie się na temat spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia oraz udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia. Zarząd prezentuje uczestnikom zwyczajnego walnego zgromadzenia wyniki finansowe spółki oraz inne istotne informacje, w tym niefinansowe, zawarte w sprawozdaniu finansowym podlegającym zatwierdzeniu przez walne zgromadzenie. Zarząd omawia istotne zdarzenia dotyczące minionego roku obrotowego, porównuje prezentowane dane z latami wcześniejszymi i wskazuje stopień realizacji planów minionego roku.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest spółką zarejestrowaną w stanie Delaware, w związku z czym Kodeks spółek handlowych nie ma zastosowania do Emitenta i w rezultacie sprawozdanie finansowe nie musi być zatwierdzane przez akcjonariuszy.

- 4.12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia, bądź zobowiązywać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent jest spółką zarejestrowaną w stanie Delaware, w związku z czym Kodeks spółek handlowych nie ma zastosowania do Emitenta. Akcje są wydawane przez Radę Dyrektorów.

- 4.13. Uchwała o nowej emisji akcji z wyłączeniem prawa poboru, która jednocześnie przyznaje prawo pierwszeństwa objęcia akcji nowej emisji wybranym akcjonariuszom lub innym podmiotom, może być podjęta, jeżeli spełnione są co najmniej poniższe przesłanki:
- a) spółka ma racjonalną, uzasadnioną gospodarczo potrzebę pilnego pozyskania kapitału lub emisja akcji związana jest z racjonalnymi, uzasadnionymi gospodarczo transakcjami, m.in. takimi jak łączenie się z inną spółką lub jej przejęcie, lub też akcje mają zostać objęte w ramach przyjętego przez spółkę programu motywacyjnego;
 - b) osoby, którym przysługiwać będzie prawo pierwszeństwa, zostaną wskazane według obiektywnych kryteriów ogólnych;
 - c) cena objęcia akcji będzie pozostawać w racjonalnej relacji do bieżących notowań akcji tej spółki lub zostanie ustalona w wyniku rynkowego procesu budowania księgi popytu.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest spółką zarejestrowaną w stanie Delaware, w związku z czym Kodeks spółek handlowych nie ma zastosowania do Emitenta. Akcje są wydawane przez Radę Dyrektorów. Akt Założycielski Emitenta przewiduje ograniczone prawo poboru akcjonariuszy Spółki.

- 4.14. Spółka powinna dążyć do podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy. Pozostawienie całości zysku w spółce jest możliwe, jeżeli zachodzi którakolwiek z poniższych przyczyn:
- a) wysokość tego zysku jest minimalna, a w konsekwencji dywidenda byłaby nieistotna w relacji do wartości akcji;
 - b) spółka wykazuje niepokryte straty z lat ubiegłych, a zysk przeznaczony jest na ich zmniejszenie;
 - c) spółka uzasadni, że przeznaczenie zysku na inwestycje przyniesie akcjonariuszom wymierne korzyści;
 - d) spółka nie wygenerowała środków pieniężnych umożliwiających wypłatę dywidendy;
 - e) wypłata dywidendy istotnie zwiększyłaby ryzyko naruszenia zobowiązań wynikających z wiążących spółkę umów kredytowych lub warunków emisji obligacji;
 - f) pozostawienie zysku w spółce jest zgodne z rekomendacją instytucji sprawującej nadzór nad spółką z racji prowadzenia przez nią określonego rodzaju działalności.

Zasada jest stosowana.

5. KONFLIKT INTERESÓW I TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Na potrzeby niniejszego rozdziału podmiotem powiązaniem jest podmiot powiązany w rozumieniu międzynarodowych standardów rachunkowości przyjętych na podstawie rozporządzenia (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 r. w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości.

Spółka i jej grupa powinny posiadać przejrzyste procedury zarządzania konfliktami interesów i zawierania transakcji z podmiotami powiązanymi w warunkach możliwości wystąpienia konfliktu interesów. Procedury powinny przewidywać sposoby identyfikacji takich sytuacji, ich ujawniania oraz sposoby postępowania w przypadku ich wystąpienia. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki, a w przypadku powstania konfliktu interesów powinien niezwłocznie go ujawnić.

- 5.1. Członek zarządu lub rady nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w rozpatrywaniu sprawy, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.

Zasada jest stosowana.

- 5.2. W przypadku uznania przez członka zarządu lub rady nadzorczej, że decyzja, odpowiednio zarządu lub rady nadzorczej, stoi w sprzeczności z interesem spółki, powinien zażądać zamieszczenia w protokole posiedzenia zarządu lub rady nadzorczej jego zdania odrębnego w tej sprawie.

Zasada jest stosowana.

- 5.3. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji z podmiotami powiązаныmi. Dotyczy to także transakcji akcjonariuszy spółki zawieranych z podmiotami należącymi do jej grupy.

Zasada jest stosowana.

- 5.4. Spółka może nabywać akcje własne (buy-back) wyłącznie w takim trybie, w którym poszanowane są prawa wszystkich akcjonariuszy.

Zasada jest stosowana.

- 5.5. W przypadku gdy transakcja spółki z podmiotem powiązаныm wymaga zgody rady nadzorczej, przed podjęciem uchwały w sprawie wyrażenia zgody rada ocenia czy istnieje konieczność uprzedniego zasięgnięcia opinii podmiotu zewnętrznego, który przeprowadzi wycenę transakcji oraz analizę jej skutków ekonomicznych.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest korporacją Delaware i w jego strukturze korporacyjnej nie występuje rada nadzorcza.

Rada Dyrektorów Spółki przyjęła „Politykę dotyczącą transakcji z podmiotami powiązаныmi.” Zgodnie z tą Polityką istotne transakcje z podmiotami powiązаныmi podlegają zatwierdzeniu przez Radę Dyrektorów.

Warunki rynkowe transakcji z podmiotami powiązаныmi oceniane są na podstawie informacji przekazanych Komitetowi Audytu przez specjalistyczny podmiot zewnętrzny lub na podstawie ekspertyz rynkowych. W celu realizacji obowiązków i zobowiązań wynikających z niniejszej Polityki, Komitet Audytu może korzystać z usług doradców zewnętrznych, ekspertów lub konsultantów.

Zgodnie z „Polityką dotyczącą transakcji z podmiotami powiązаныmi” Spółka powinna ujawniać informacje o wszystkich istotnych transakcjach zawartymi ze stronami powiązаныmi na swojej stronie internetowej. Pełny tekst Polityki dostępny jest na stronie www Spółki, w sekcji „Ład Korporacyjny”.

- 5.6. Jeżeli zawarcie transakcji z podmiotem powiązаныm wymaga zgody walnego zgromadzenia, rada nadzorcza sporządza opinię na temat zasadności zawarcia takiej transakcji. W takim przypadku rada ocenia konieczność uprzedniego zasięgnięcia opinii podmiotu zewnętrznego, o której mowa w zasadzie 5.5.

Zasada jest stosowana.

Akt Założycielski Emitenta, który jest zgodny z prawem stanu Delaware obowiązującym Emitenta, nie wymaga uzyskania zgody walnego zgromadzenia na przedmiotowe transakcje. Sposób udzielania zgody na transakcje z podmiotami powiązаныmi opisano w pkt. 5.5.

- 5.7. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej transakcji z podmiotem powiązаныm podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki, w tym przedstawia opinię rady nadzorczej, o której mowa w zasadzie 5.6.

Zasada jest stosowana.

Akt Założycielski Emitenta, który jest zgodny z prawem stanu Delaware obowiązującym Emitenta, nie wymaga uzyskania zgody walnego zgromadzenia na przedmiotowe transakcje. Sposób udzielania zgody na transakcje z podmiotami powiązаныmi opisano w pkt. 5.5.

6. WYNAGRODZENIA

Spółka i jej grupa dbają o stabilność kadry zarządzającej, między innymi poprzez przejrzyste, sprawiedliwe, spójne i niedyskryminujące zasady jej wynagradzania, przejawiające się m.in. równością płac kobiet i mężczyzn.

Przyjęta w spółce polityka wynagrodzeń członków organów spółki i jej kluczowych menedżerów określa w szczególności formę, strukturę, sposób ustalania i wypłaty wynagrodzeń.

- 6.1. Wynagrodzenie członków zarządu i rady nadzorczej oraz kluczowych menedżerów powinno być wystarczające dla pozyskania, utrzymania i motywacji osób o kompetencjach niezbędnych dla właściwego kierowania spółką i sprawowania nad nią nadzoru. Wysokość wynagrodzenia powinna być adekwatna do zadań i obowiązków wykonywanych przez poszczególne osoby i związanej z tym odpowiedzialności.

Zasada jest stosowana.

- 6.2. Programy motywacyjne powinny być tak skonstruowane, by między innymi uzależniały poziom wynagrodzenia członków zarządu spółki i jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji spółki w zakresie wyników finansowych i niefinansowych oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i zrównoważonego rozwoju, a także stabilności funkcjonowania spółki.

Zasada jest stosowana.

- 6.3. Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka posiada dwa programy opcyjne. Pierwszy program opcyjny (program opcji pracowniczych) został ustanowiony przez Radę Dyrektorów w dniu 3 kwietnia 2015 r., a drugi 19 października 2019 r. Programy uprawniają pracowników i niektórych konsultantów Emitenta oraz jego spółek zależnych do nabycia akcji Spółki po cenie określonej po nabyciu uprawnień do opcji i pod warunkiem, że opcja nie wygasła. Każda opcja uprawnia posiadacza do nabycia jednej akcji zwykłej Spółki.

Oba programy opcyjne pozwalają na wykonanie opcji na akcje (przynajmniej częściowo) przed upływem trzech lat od ich przyznania, jednak oba programy mają zazwyczaj 12-miesięczny okres nabycia uprawnień, po którym następuje 36 miesięcznych okresów stopniowego nabywania uprawnień do akcji, które to okresy obejmują cały program w ciągu czterech lat.

- 6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie ma rady nadzorczej. Dyrektorzy niewykonawczy otrzymują wynagrodzenie w postaci: (i) stałego wynagrodzenia rocznego, (ii) dodatkowego wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji Przewodniczącego Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji lub pełnienia funkcji członka Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń oraz Komitetu ds. Nominacji; oraz (iii) wynagrodzenie za udział w każdym odbytym posiedzeniu.

- 6.5. Wysokość wynagrodzenia członków rady nadzorczej nie powinna być uzależniona od krótkoterminowych wyników spółki.

Zasada jest stosowana.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem

Prezes Spółki jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej Spółki i Grupy, a Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za nadzór nad adekwatnością systemu kontroli wewnętrznej i monitorowanie jego skuteczności. Dodatkowo Rada Dyrektorów i Prezes Spółki są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy przygotowywanych zgodnie z MSSF, jak również jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki sporządzanych, które są sporządzane również zgodnie z MSSF.

Zadaniem efektywnego systemu kontroli wewnętrznej w sprawozdawczości finansowej jest zapewnienie adekwatności i poprawności informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych oraz rocznych i śródrocznych raportach.

W procesie sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy jednym z podstawowych elementów badania jest weryfikacja sprawozdania finansowego przez niezależnego biegłego rewidenta. Do obowiązków biegłego rewidenta należy w szczególności badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Zasadniczo te same zasady mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki. Poza badaniem rocznych skonsolidowanych i jednostkowych sprawozdań finansowych, do obowiązków biegłego rewidenta należy dokonywanie przeglądu półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Wyboru niezależnego biegłego rewidenta dokonuje Rada Dyrektorów. Po zakończeniu badania przez biegłego rewidenta skonsolidowane sprawozdanie finansowe przesyłane jest członkom Rady Dyrektorów, która dokonuje oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki w zakresie jego zgodności z księgami i dokumentami oraz ze stanem faktycznym. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Rada Dyrektorów sprawuje nadzór nad procesem sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy. Rada Dyrektorów jest zobowiązana do zapewnienia, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy oraz sprawozdanie z działalności spełniają wymagania przewidziane w przepisach prawa. Prezes Spółki zatwierdza i podpisuje skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Nadzór nad procesem sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych spółek zależnych sprawują ich właściwe organy korporacyjne, a Spółka sprawuje w tym zakresie nadzór zgodnie z dostępnymi uprawnieniami korporacyjnymi oraz stosowaną w Grupie miesięczną sprawozdawczością. Ponadto Emitent zapewnia istnienie i skuteczność kontroli wewnętrznej w Grupie (w tym w spółkach zależnych) takiej, jaką uzna za niezbędną do umożliwienia sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wolnych od istotnych nieprawidłowości wynikających z nadużyć lub błędów.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy są przygotowywane przez zespół ds. finansów i przed zatwierdzeniem przez Prezesa Spółki i wydaniem opinii niezależnego biegłego rewidenta podlegają przeglądowi przez Radę Dyrektorów. Dane finansowe będące podstawą rocznych i śródrocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz stosowanej przez Grupę miesięcznej sprawozdawczości pochodzą z systemu finansowo-księgowego Grupy oraz z systemów finansowych wykorzystywanych przez zewnętrzne zespoły ds. księgowości. Po wykonaniu wszystkich z góry określonych procesów zamknięcia ksiąg na koniec każdego miesiąca, sporządzane są szczegółowe raporty finansowo-operacyjne, natomiast na koniec każdego kwartału dodatkowo sprawozdania skonsolidowane w układzie MSSF. Prezentując dane finansowe w sprawozdaniach finansowych oraz okresowych raportach finansowych Spółka stosuje spójne zasady rachunkowości.

Jednostkowe sprawozdania finansowe Spółki są przygotowywane przez zespół ds. finansów i przed zatwierdzeniem przez Prezesa Spółki i wydaniem opinii niezależnego biegłego rewidenta podlegają przeglądowi przez Radę Dyrektorów. Dane

finansowe wykorzystywane w rocznych i śródrocznych jednostkowych sprawozdaniach finansowych oraz stosowanej przez Spółkę miesięcznej sprawozdawczości pochodzą z systemu finansowo-księgowego Spółki.

Spółka ocenia jakość systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Zasadniczo to samo dotyczy systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Polityka różnorodności

W 2021 r. Spółka nie opracowała ani nie wdrożyła polityki różnorodności w odniesieniu do swoich organów zarządzających i kluczowych menedżerów. W 2022 r. Spółka powołała wewnętrzną grupę roboczą, która odpowiada za omawianie kwestii dotyczących Różnorodności, równości i integracji, w tym w kontekście wynagrodzeń. Wśród tematów, jakimi zajmuje się grupa robocza, znalazło się opracowanie polityki różnorodności dla całej grupy.

Podmioty powiązane

Transakcje pomiędzy Spółką a jej spółkami zależnymi

Transakcje pomiędzy Spółką a HUUUGE Global Limited

Spółka nabywa od podmiotów trzecich (głównie Facebooka) niektóre usługi marketingowe, które następnie są refakturowane na HUUUGE Global Limited. HUUUGE, Inc. nie tworzy wartości dodanej w ramach tego procesu, jednak zmiana podmiotu, na który wystawiane są faktury na HUUUGE Global Limited skutkowałaby koniecznością utworzenia nowych kont oraz ponownej optymalizacji wszystkich kampanii pozyskiwania użytkowników.

Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2022 roku transakcje wyniosła 10 839 tys. USD, a naliczone odsetki od należności przeterminowanych wyniosły 0 USD. Saldo niezapłaconych faktur marketingowych na dzień 31 grudnia 2022 r. wynosiło 227 tys. USD, a niezafakturowane przychody z tego tytułu wynosiły 187 tys. USD. Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2021 roku transakcje wyniosła 28 435 tys. USD, a naliczone odsetki od należności przeterminowanych wyniosły 0 USD. Saldo niezapłaconych faktur marketingowych na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosiło 1 694 tys. USD, a niezafakturowane przychody z tego tytułu wynosiły 1 216 tys. USD.

Jednocześnie Spółka świadczyła na rzecz HUUUGE Global Limited usługi prawne, usługi w zakresie zarządzania, jak również usługi dotyczące rozwoju gier.

Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2022 roku transakcje wyniosła 2 922 tys. USD. Saldo tych niezapłaconych faktur na dzień 31 grudnia 2022 r. wynosiło 234 tys. USD, a niezafakturowane przychody z tego tytułu wynosiły 0 tys. USD. Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2021 roku dodatkowo obejmowały obsługę prawną i wynosiły 3 824 tys. USD.

Transakcje pomiędzy Spółką a HUUUGE Games sp. z o.o. i innymi spółkami zależnymi

W 2022 r. HUUUGE Games sp. z o.o. świadczyła na rzecz HUUUGE, Inc. pewne usługi administracyjne, takie jak usługi back-office. W 2021 r. HUUUGE Games sp. z o.o. i Coffee Break Games United Ltd. świadczyły na rzecz HUUUGE, Inc. pewne usługi administracyjne, takie jak usługi organizacji posiedzeń Rady Dyrektorów.

Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2022 r. wynosiła łącznie 89 tys. USD. Na dzień 31 grudnia 2021 r. saldo niezapłaconych faktur z tytułu takich transakcji wynosiło 0 tys. USD. Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2021 r. wynosiła 878 tys. USD.

W 2022 r. HUUUGE UK Ltd. świadczyło na rzecz HUUUGE, Inc. pewne usługi administracyjne, takie jak usługi doradcze. Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2022 r. wynosiła łącznie 661 tys. USD. Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2021 r. wynosiła 100 tys. USD.

Transakcje pożyczkowe w ramach Grupy

W roku zakończonym 31 grudnia 2022 r. nie zawarto żadnych transakcji pożyczkowych polegających na udzieleniu pożyczki przez HUUUGE, Inc. na rzecz dowolnego podmiotu powiązanego z HUUUGE, Inc. ani przez Grupę HUUUGE na rzecz dowolnego podmiotu powiązanego z Grupą HUUUGE.

Transakcje pomiędzy Spółką a jej akcjonariuszami

W 2022 r. nie odnotowano żadnych transakcji pomiędzy Spółką a jej akcjonariuszami.

Transakcje pomiędzy Spółką a Radą Dyrektorów

Z wyjątkiem transakcji opisanych powyżej w punkcie poniżej „Umowy z Radą Dyrektorów”, tj. wynagrodzenia wypłaconego przez Emitenta członkom Rady Dyrektorów, akcji lub opcji na akcje będących w posiadaniu członków Rady Dyrektorów nie miały miejsca żadne inne transakcje pomiędzy Emitentem a członkami Rady Dyrektorów.

Spółka nie zawierała żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi innych członków Rady Dyrektorów.

Transakcje pomiędzy spółkami zależnymi a podmiotami powiązanymi

Z wyjątkiem transakcji opisanych poniżej, w roku zakończonym 31 grudnia 2022 r. spółki zależne nie zawarły żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi Spółki innymi niż spółki zależne.

W dniu 7 marca 2023 r. podpisano umowy pożyczki pomiędzy spółkami zależnymi będącymi w całości własnością HUUUGE Inc. oraz dwoma członkami zespołu wykonawczego Grupy. Na podstawie zawartych umów dwóch członków zespołu wykonawczego Grupy otrzymało pożyczki w łącznej kwocie stanowiącej równowartość 213 tys. USD, obie na okres 6 miesięcy według rynkowej stopy procentowej.

Zasady wprowadzania zmian do Aktu Założycielskiego Emitenta

Akt Założycielski Spółki można zmienić lub uchylić w sposób dozwolony przepisami prawa stanu Delaware, przy czym wszystkie prawa przyznane akcjonariuszom będą uznane uwzględniając to zastrzeżenie. Zgodnie z Aktem Założycielskim następujące postanowienia Aktu Założycielskiego mogą zostać zmienione, zmodyfikowane, uchylone lub anulowane, w całości lub w części, wyłącznie głosami posiadaczy nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji z prawem głosu Spółki, obecnych osobiście lub przez pełnomocnika: Artykuł V, Artykuł VI, Artykuł VII, Artykuł VIII, Artykuł IX, Artykuł X i Artykuł XI.

Rada Dyrektorów Spółki jest upoważniona do przyjęcia, zmiany lub uchylecia Statutu bez zgody i głosowania akcjonariuszy. Akcjonariusze Spółki mogą zmienić, zmodyfikować, uchylić lub anulować, w całości lub w części, dowolne postanowienie Statutu lub przyjąć dowolne postanowienie z nim niezgodne głosami stanowiącymi nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji Spółki z prawem głosu.

Jeżeli została wyemitowana i pozostaje w obrocie przynajmniej jedna Akcja Uprzywilejowana Serii A lub Akcja Uprzywilejowana Serii B, Spółka nie może zmienić, zmodyfikować ani uchylić żadnych postanowień Aktu Założycielskiego lub Statutu dotyczących praw posiadaczy Akcji Uprzywilejowanych Serii A lub Akcji Uprzywilejowanych Serii B bez pisemnej zgody lub głosów „za” odpowiednio posiadaczy przynajmniej większości aktualnie pozostających w obrocie Akcji Uprzywilejowanych Serii A i Akcji Uprzywilejowanych Serii B.

Zmiany podstawowych zasad zarządzania

Emitent nie wprowadził żadnych zmian podstawowych zasad zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Emitenta.

Identyfikacja istotnych spraw sądowych

Brak istotnych spraw sądowych w toku.

SŁOWNICZEK

ARPDau	Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika
ARPPU	Średni przychód na płacącego użytkownika
DAU	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym dniu
DPU	Liczba graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu
eCPI	Koszt jednej instalacji w danym okresie (obejmuje zarówno instalacje pozyskane poprzez kanały płatne, jak i instalacje niepowiązane bezpośrednio z płatnymi kanałami pozyskiwania użytkowników).
Free-to-play	Model sprzedaży gier, w ramach którego gra jest pobierana przez użytkownika za darmo, a jej twórcy zarabiają na wyświetlających się w grze reklamach lub mikropłatnościach za dokonywane w grze zakupy (gracze kupują w grze np. przedmioty, zdolności, punkty doświadczenia).
Gry segmentu casual	Rodzaj gier przeznaczonych dla graczy charakteryzujących się następującymi cechami: (i) co do zasady nie czują potrzeby lub nie są w stanie poświęcać znacznej ilości czasu na granie; (ii) nie mają potrzeby doskonalenia w istotny sposób swoich umiejętności gracza; (iii) preferują stosunkowo proste i łatwe do opanowania mechanizmy gry.
Gry social casino	Rodzaj gier, w których gracz może grać na określonej liczbie automatów do gry, tzw. slotów. Gracz ma również możliwość korzystania z innych gier kasynowych.
Live events	Dostępne w czasie rzeczywistym wydarzenia, promocje i oferty specjalne, umożliwiające wygranie dodatkowych nagród lub ulepszenie rozgrywki.
Live Ops	Działania mające na celu zwiększenie zaangażowania graczy, między innymi poprzez dodawanie do gier nowych funkcjonalności, udostępnianie cyklicznych oraz jednorazowych wydarzeń wirtualnych, w których gracze mogą wziąć udział, oraz aktywne zarządzanie promocjami w ramach gry.
LTV (ang. Life-Time Value)	Szacowana łączna wartość przychodów osiągniętych od statystycznego gracza.
MAU	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym miesiącu.
Miesięczna Konwersja	Odsetek indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym miesiącu (MAU) i którzy dokonali co najmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie. Mikropłatności - płatności dokonywane przez użytkowników po pobraniu gry, w związku z zakupem dodatkowych funkcjonalności w grze.
Mikropłatności (ang. in-app purchases)	mogą być realizowane z wykorzystaniem różnych instrumentów umożliwiających płatności bezgotówkowe (np. za pomocą kart płatniczych, przelewem), różnych kanałów elektronicznych (np. bankowość elektroniczna, telefon komórkowy) lub za pośrednictwem dostawców usług płatniczych (np. PayPal).
Monetyzacja	Proces generowania przychodów z gier, w tym m.in. z mikropłatności dokonywanych przez graczy i z wyświetlania reklam w trakcie gry.
MPU	Liczba graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu co najmniej raz w danym miesiącu.
Retencja	Liczba użytkowników, którzy nadal korzystali z gry po upływie określonego czasu od pobrania aplikacji.
RTB	Licytowanie w czasie rzeczywistym
Pozyskiwanie użytkowników	Proces pozyskiwania użytkowników poprzez płatne kampanie lub oferty promocyjne.

OŚWIADCZENIE RADY DYREKTORÓW

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Rada Dyrektorów Huuuge, Inc. niniejszym oświadcza, że:

- według jej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wyniki finansowe, a sprawozdanie Rady Dyrektorów z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka;
- w ramach swoich kompetencji Rada Dyrektorów nadzorowała proces sporządzania rocznego sprawozdania finansowego i danych porównywalnych oraz raportu Rady Dyrektorów z działalności za rok zakończony 31 grudnia 2022 r.;
- wybór firmy audytorskiej dokonującej badania rocznego sprawozdania finansowego został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
- firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- Rada Dyrektorów przyjęła politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmioty powiązane z firmą audytorską lub członków jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską;
- Spółka przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- Spółka przestrzega zasad dotyczących powoływania, składu oraz funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym w szczególności spełniania przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań dotyczących posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych;
- Komitet Audytu realizował zadania komitetu audytu określone w obowiązujących przepisach;
- ze względu na jednopoziomą strukturę zarządzania Spółka nie posiada oddzielnego organu nadzorczego w rozumieniu § 70 ust. 1 pkt 14 i § 71 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r., poz. 757). Rada Dyrektorów pozytywnie oceniła sprawozdanie finansowe oraz skonsolidowane sprawozdanie w kontekście ich zgodności z księgami i dokumentami, jak również faktami. Rada Dyrektorów Spółki oceniła powyższe sprawozdania po zapoznaniu się z ich treścią, jak również z informacjami od niezależnego biegłego rewidenta i Komitetu Audytu Rady Dyrektorów, które obejmowały: i) raport niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok 2022; ii) raport niezależnego biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2022; oraz iii) prezentację firmy audytorskiej dla Komitetu Audytu Rady Dyrektorów i spotkania Komitetu Audytu Rady Dyrektorów z przedstawicielami firmy audytorskiej, w tym kluczowym biegłym rewidentem oraz opracowaną na tej podstawie rekomendację Komitetu Audytu Rady Dyrektorów dotyczącą oceny sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Biorąc pod uwagę powyższe Rada Dyrektorów pozytywnie oceniła sprawozdanie finansowe. Ze względu na jednopoziomą strukturę zarządzania Spółki Rada Dyrektorów nie może złożyć oświadczeń wymienionych w § 70 ust. 1 pkt 14 i § 71 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, dotyczących sprawozdania z działalności emitenta i sprawozdania z działalności grupy emitenta, ponieważ Rada Dyrektorów jest sama odpowiedzialna za sprawozdania odpowiadające tym sprawozdaniom (sprawozdanie Rady Dyrektorów z działalności), które zostały opracowane łącznie dla Spółki i Grupy;
- Spółka – jako spółka z siedzibą w stanie Delaware – nie podlega obowiązkowi sporządzania oświadczenia na temat informacji niefinansowych wskazanych w art. 49b ust. 1 Ustawy o rachunkowości (Dz.U. z 2021 r. poz. 217) oraz § 70 ust. 1 pkt 5 i § 71 ust. 1 pkt 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r. poz. 757).

Anton Gauffin
Dyrektor wykonawczy i Dyrektor zarządzający

W imieniu Rady Dyrektorów Huuuge, Inc.

Jednomyślna pisemna zgoda Rady Dyrektorów Huuuge, Inc.

24 marca 2023

Niżej podpisani, będący wszystkimi członkami Rady Dyrektorów („Rada Dyrektorów”) Huuuge, INC., spółki działającej pod prawem stanu Delaware („Spółka”), po przeprowadzeniu starannej analizy faktów i powiązanych dokumentów nie znaleźli żadnych informacji wskazujących na to, że Spółka nie powinna podejmować działań objętych niniejszą zgodą i w związku z tym niniejszym przyjmują następujące uchwały za jednomyślną pisemną zgodą („Zgoda Rady Dyrektorów”) zamiast posiedzenia zgodnie z art. 141(f) Prawa Spółek Handlowych Stanu Delaware (ang. Delaware General Corporation Law („DGCL”)) oraz Statutem Spółki, a ponadto zrzekają się wszelkich zawiadomień, które mogą być wymagane w odniesieniu do posiedzenia Dyrektorów Spółki:

- **Zważywszy, że** Prezes Spółki, Anton Gauffin, oraz Marek Chwałek Wiceprezes ds. Finansowych Grupy Huuuge obecnie pełniący obowiązki Dyrektora Finansowego, przedstawili Radzie Dyrektorów roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 r. („**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe**”), roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. („**Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe**”) oraz skonsolidowany oraz jednostkowy raport za okres zakończony 31 grudnia 2022 r. (wraz z określonymi oświadczeniami Rady Dyrektorów do tego sprawozdania, które są dołączone jako dokument o nazwie „**Oświadczenia Rady Dyrektorów**”) („**Raport Roczny**” oraz łącznie ze Skonsolidowanym Sprawozdaniem Finansowym i Jednostkowym Sprawozdaniem Finansowym, „**Sprawozdania**”) stanowiące Załącznik A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów oraz
- **Zważywszy, że** Spółka zamierza zatwierdzić i opublikować Sprawozdania;
- Zważywszy, że Rada Dyrektorów jest zobowiązana do złożenia określonych oświadczeń w ramach Sprawozdania Rocznego;
- **Zważywszy, że** Rada Dyrektorów zapoznała się ze Sprawozdaniami i za pomocą niniejszej Zgody Rady Dyrektorów zamierza udzielić Antonowi Gauffinowi upoważnienia do sporządzenia i podpisania Sprawozdań w imieniu Spółki.
- **W związku z powyższym**, ponieważ jest to w najlepszym interesie Spółki:
- **Uchwala się**, że Sprawozdania zasadniczo w wersji załączonej jako Załącznik A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów zostają niniejszym zatwierdzone, a Anton Gauffin jest upoważniony do sporządzenia i podpisania Sprawozdań w imieniu Spółki jako Prezes i Dyrektor Generalny Spółki.
- **Ponadto**, uchwała się, że Anton Gauffin jest upoważniony do sporządzenia w imieniu Spółki Sprawozdań zasadniczo w wersji załączonej jako Załącznik A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów, jednak z uwzględnieniem zmian i uzupełnień, które Marek Chwałek lub Anton Gauffin uzna za leżące w najlepszym interesie Spółki (ustalenie, że zmiana lub uzupełnienie leży w najlepszym interesie Spółki zostanie potwierdzone w sposób rozstrzygający przez podpisanie przez Antona Gauffina, Marka Chwałka lub osobę przez nich wyznaczoną zmiany, pod warunkiem zawiadomienia Rady Dyrektorów o jakichkolwiek zmianach w Sprawozdaniach odbiegających od Załącznika A w rozsądnym czasie po sporządzeniu Sprawozdań).
- **Ponadto**, uchwała się, że Anton Gauffin lub jakkolwiek osoba przez niego wyznaczona, jako upoważniony przedstawiciel Spółki, jest dodatkowo indywidualnie upoważniony i wyznaczony do złożenia Sprawozdań, wraz ze wszystkimi załącznikami oraz innymi dokumentami w związku z nimi, do polskiej Komisji Nadzoru Finansowego oraz do podjęcia wszelkich dalszych działań oraz do podpisania i dostarczenia wszelkich takich aktów lub dokumentów w imieniu i na rzecz Spółki, oraz pod pieczęcią korporacyjną lub w inny sposób, jaki w jego ocenie będzie konieczny, właściwy lub wskazany w celu pełnego wykonania zamiaru i osiągnięcia celów powyższych uchwał.
- Oraz **finalnie uchwała się**, że wszelkie czynności Antona Gauffina oraz każdego z jego przedstawicieli lub osób wyznaczonych na podstawie lub w wykonaniu intencji i celów powyższych uchwał, w tym przed datą podjęcia powyższych niniejszym przyjętych uchwał, które mieszczą się w zakresie uprawnień przyznanych w tych uchwałach, zostają niniejszym ratyfikowane, potwierdzone i zatwierdzone jako akty i czyny Spółki.

Niżej podpisani, będący wszystkimi członkami Rady Dyrektorów, wyrażają niniejszym zgodę i zatwierdzają podjęcie powyższych uchwał ze skutkiem na dzień podany na wstępie. Niniejsza zgoda może zostać podpisana w dowolnej liczbie egzemplarzy, z których każdy jest uważany za oryginał, a wszystkie razem stanowią jeden dokument. Niniejsza zgoda może być udzielona za pomocą podpisu cyfrowego lub elektronicznego.

Rada Dyrektorów

Anton Gauffin
Rod Cousens
Henric Suuronen

John Salter
Krzysztof Kaczmarczyk
Tom Jacobsson

Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.



HUUUGE

Play Together.

HUUUGE, INC.

850 New Burton Rd.,
Suite #201,
Dover, DE 19904
Stany Zjednoczone

Kontakt dla Inwestorów

investor@huuugegames.com
<https://ir.huuugegames.com>
<http://huuugegames.com>