



Warszawa, 4 lipca 2022

## **HUUUGE, INC. ZAMYKA DRUGI KWARTAŁ PRZYCHODAMI\* W WYSOKOŚCI 79 MLN USD**

**Huuuge, Inc., globalny producent i wydawca gier typu free-to-play opublikował dane dotyczące sprzedaży za drugi kwartał 2022 r.**

- W drugim kwartale Huuuge wygenerował przychody w wysokości 79 mln USD (-19% rdr, -6% kdk). Spadek dotyczył przede wszystkim flagowych gier i wynikał z wysokiej bazy drugiego kwartału 2021 roku, który był rekordowy pod względem przychodów. Ponadto cały rynek gier mobilnych po latach ciągłego wzrostu i dalszego przyspieszenia napędzanego przez Covid-19 w latach 2020/2021 stoi w obliczu poważnych wyzwań. Według Sensor Tower, drugi kwartał 2022 był drugim z rzędu kwartałem spadku przychodów r/r (-7% r/r na całym świecie i -10% w USA za 1H 2022). W odpowiedzi na te warunki rynkowe Huuuge zainwestował mniej w pozyskiwanie użytkowników w drugim kwartale 2022 i ten trend powinien być widoczny również w drugiej połowie roku.
- Flagowe gry wygenerowały w drugim kwartale 2022 roku przychody na poziomie 70 mln USD, -19% w porównaniu do tego samego kwartału ubiegłego roku, który był rekordowym kwartałem w historii studia. Spadek był również częściowo spowodowany niższymi wydatkami na pozyskiwanie użytkowników, zarówno w ujęciu rok do roku jak i kwartał do kwartału.
- Gra Traffic Puzzle wygenerowała w drugim kwartale 2022 przychody na poziomie 8 mln USD (-5% rdr). Spadek przychodów wynikał z niższych wpływów z reklam i spadających eCPM. Spadek w porównaniu do poprzedniego kwartału był również związany z niższymi wydatkami na grę. Wstrzymujemy nasze wydatki marketingowe, dopóki nie będziemy mieć pewności, że produkt jest wystarczająco gotowy na skalowanie. Cały gatunek stał się bardziej konkurencyjny (wysokie CPI). W rezultacie, w miarę dojrzewania tej kategorii, wzrost prowadzony przez UA musi być uzupełniony o ulepszenia produktów i LTV.

**\* wszystkie dane liczbowe (w mln USD) odnoszą się do płatności (przychodów bez uwzględnienia wpływu rozpoznawania przychodów w czasie)**

## **KONTAKTY DLA MEDIÓW:**

### **Huuuge Games**

Marta Andreasik

PR Manager

Tel. +48 538 519 789

marta.andreasik@huuugegames.com

### **M+G**

Magda Kolodziejczyk

Tel.+48 501 16 88 07

magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Więcej informacji na <https://ir.huuugegames.com/>

### **O HUUUGE**

Huuuge jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się globalnych producentów i wydawców gier mobilnych typu free-to-play. Wizja Spółki zakłada umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych, a jej misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy.

Gry Huuuge miesięcznie dają rozrywkę milionom graczy na całym świecie. Od lutego 2021 akcje Huuuge są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Dowiedz się więcej, odwiedzając [huuuge.com](http://huuuge.com)