



Warszawa, 5 kwietnia 2022

HUUUGE, INC. ZAMYKA PIERWSZY KWARTAŁ PRZYCHODAMI W WYSOKOŚCI 84,1 MLN USD

Huuuge, Inc., globalny producent i wydawca gier typu *free-to-play* opublikował dane dotyczące sprzedaży za pierwszy kwartał 2022 r.

- W pierwszym kwartale Huuuge wygenerował przychody w wysokości 84,1 mln USD (-12% rdr). Wynik ten jest efektem z jednej strony spadku przychodów z flagowych gier (*Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*) oraz z tytułów, dla których wsparcie zostało zakończone w 2021 r., a z drugiej strony wzrostu przychodów z *Traffic Puzzle* i działalności wydawniczej.
- Przychody z flagowych gier osiągnęły w pierwszym kwartale poziom 74,1 mln USD (spadek o 11% rdr). Spadek wynikał z niższych wydatków na pozyskiwanie nowych użytkowników w drugim półroczu 2021 (w porównywaniu z drugim półroczem 2020) oraz efektu wysokiej bazy w pierwszym kwartale 2021 r.
- Przychody z *Traffic Puzzle* wyniosły 8,6 mln USD w pierwszym kwartale 2022 r., co oznacza wzrost o 11% rdr. W ujęciu kwartał do kwartału przychody te spadły ze względu na niższe wydatki na pozyskiwanie nowych użytkowników związane z sezonowo wysokimi kosztami eCPI (w 4 kwartale 2021 r.) oraz przesunięciem w czasie (w 1 kwartale 2022 r.) dalszego skalowania gry do momentu pełnego wprowadzenia nowych funkcjonalności. Dodatkowo, w pierwszym kwartale 2022 r. widoczny był sezonowy spadek eCPM wobec czwartego kwartału 2021, co wpłynęło na przychody z reklam w grze - *Traffic Puzzle* jest monetyzowany w istotnym stopniu właśnie w ten sposób. Huuuge rozważa rozwinięcie *Traffic Puzzle* w grę wieloproduktową.
- Jeśli chodzi o działalność wydawniczą, w pierwszym kwartale Huuuge dodał do swojego portfela grę *Time Master*, hybrydową produkcję z gatunku social casino. *Time Master* ma już swoją społeczność graczy na całym świecie i stoi za nim utalentowany i doświadczony zespół deweloperów. Spółka kontynuuje rozwój działalności wydawniczej.

*** wszystkie dane liczbowe (w mln USD) odnoszą się do płatności (przychodów bez uwzględnienia wpływu rozpoznawania przychodów w czasie)**



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Huuuge
Marta Andreasik
PR Manager
+48 538 519 789
marta.andreasik@huuugegames.com

M+G
Magda Kołodziejczyk
+48 501 16 88 07
magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Więcej informacji znajduje się na stronie <https://ir.huuugegames.com/>

O HUUUGE

Huuuge to globalny producent i wydawca gier mobilnych typu free-to-play. Wizja Spółki zakłada umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych, a jej misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy.

Gry Huuuge miesięcznie dają rozrywkę milionom graczy na całym świecie i są dostępne w 17 językach. Huuuge zatrudnia ponad 600 osób w 9 biurach na całym świecie. Od lutego 2021 akcje Huuuge są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.