



HUUUGE

Play Together.

RAPORT ROCZNY

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy i Spółki
za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Zastrzeżenie prawne

Niniejszy dokument stanowi raport roczny za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r. („RO 2021”) sporządzony zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Raport Roczny”). Niniejszy Raport Roczny należy czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r. sporządzonym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską.

Ponieważ dane jednostkowe Huuuge, Inc i dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej Huuuge są podobne (utrzymane są tendencje dla poszczególnych pozycji bilansu i rachunku zysków i strat), Rada Dyrektorów i Kierownictwo przeprowadza i przedstawia łączną analizę danych jednostkowych i skonsolidowanych.

O ile nie wskazano inaczej w niniejszym Raporcie Rocznym, terminy „my” lub „Grupa” oraz wyrażenia użyte w pierwszej osobie liczby mnogiej odnoszą się do Spółki wraz ze wszystkimi jej Podmiotami Zależnymi, a termin „Spółka” lub „Emitent” odnosi się do Huuuge, Inc.

O ile nie wskazano inaczej, odniesienia do stwierdzeń dotyczących przekonania, oczekiwań, szacunków i opinii Spółki lub jej Kierownictwa odnoszą się do przekonania, oczekiwań, szacunków i opinii Rady Dyrektorów Spółki.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym Raporcie Rocznym, w tym informacje finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. W związku z tym, w niektórych przypadkach suma liczb w kolumnie lub wierszu w tabelach przedstawionych w niniejszym Raporcie Rocznym może nie być dokładnie zgodna z sumą podaną u dołu danej kolumny lub na końcu danego wiersza.

Informacje branżowe i rynkowe

Niniejszy Raport Roczny może zawierać dane dotyczące udziału w rynku oraz dane branżowe, które pozyskaliśmy z różnych źródeł zewnętrznych, w tym z publicznie dostępnych źródeł informacji dotyczących globalnej branży gier społecznościowych. Informacje zawarte w niniejszym Raporcie Rocznym, które zostały pozyskane od osób trzecich, zostały rzetelnie odtworzone z tych źródeł w odpowiednich akapitach i, o ile nam wiadomo oraz na ile możemy stwierdzić na podstawie informacji opublikowanych przez tę osobę trzecią, nie pominięto żadnych faktów, które sprawiłyby, że odtworzone informacje byłyby niedokładne lub wprowadzałyby w błąd. W przypadku, gdy informacje pochodzące od osób trzecich zostały przywołane w niniejszym Raporcie Rocznym, źródło takich informacji zostało określone. Publikacje branżowe, badania i prognozy zazwyczaj zawierają oświadczenia, że informacje w nich zawarte zostały uzyskane ze źródeł uważanych za wiarygodne. W zakresie, w jakim te branżowe publikacje, raporty i prognozy są dokładne i kompletne, uważamy, że informacje z tych źródeł zostały przez nas prawidłowo przywołane i powielone. Ponadto, publikacje branżowe zazwyczaj zawierają oświadczenia, że informacje w nich zawarte zostały uzyskane ze źródeł uważanych za wiarygodne, lecz nie ma gwarancji, że dane takie są w pełni dokładne i kompletne, a w niektórych przypadkach zawierają stwierdzenie o braku ponoszenia za nie odpowiedzialności przez publikującego. Nie możemy zatem zapewnić o dokładności i kompletności takich informacji i nie zweryfikowaliśmy ich niezależnie.

Ponadto, w wielu przypadkach stwierdzenia zawarte w niniejszym Raporcie Rocznym dotyczące naszej branży i naszej pozycji w branży oparte są na naszym doświadczeniu i własnym badaniu warunków rynkowych. Porównania pomiędzy prezentowanymi przez nas informacjami finansowymi lub operacyjnymi a informacjami dotyczącymi innych spółek działających w naszej branży, dokonywane na podstawie tych informacji, mogą nie odzwierciedlać w pełni rzeczywistego udziału w rynku lub pozycji na rynku, ponieważ informacje takie mogą nie być jednakowo definiowane lub mogą nie być prezentowane przez wszystkie spółki z naszej branży w sposób, w jaki my definiujemy lub ujawniamy takie informacje w niniejszym Raporcie Rocznym.

Chociaż nic nam nie wiadomo o jakichkolwiek zniekształceniach w danych branżowych przedstawionych w niniejszym Raporcie, nasze szacunki wiążą się z pewnymi założeniami, ryzykiem i niepewnościami i mogą ulec zmianie w zależności od szeregu czynników.

Kluczowe wskaźniki efektywności

Niektóre kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) zawarte w niniejszym Raporcie Rocznym, w tym DAU, MAU, DPU, MPU, ARPDau, ARPPU, miesięczna konwersja, są obliczane na podstawie szacunków Kierownictwa, nie są częścią naszego sprawozdania finansowego ani ksiąg rachunkowości finansowej i nie zostały zbadane ani w inny sposób zweryfikowane przez niezależnych audytorów, konsultantów lub ekspertów.

Nasz sposób wykorzystywania lub obliczania tych wskaźników może nie być porównywalny ze sposobem wykorzystywania lub obliczania podobnie nazwanych wskaźników prezentowanych przez inne firmy w naszej branży, przez agencje badawcze lub raporty rynkowe. Z tego powodu porównania opierające się na tych informacjach mogą nie być wiarygodne. Inne firmy, agencje badawcze lub osoby sporządzające raporty rynkowe mogą uwzględniać w swoich obliczeniach podobnych wskaźników inne pozycje lub czynniki oraz przyjmować inne szacunki i założenia od tych, które przyjmujemy my przy dokonywaniu naszych obliczeń. W efekcie obliczenia podobnych wskaźników przez inne podmioty mogą znacząco różnić się od naszych, jeżeli do obliczenia naszych wskaźników KPI zastosują one własną metodologię. Kluczowe wskaźniki efektywności nie są wskaźnikami księgowymi, ale Kierownictwo jest zdania, że każda z tych miar dostarcza użytecznych informacji na temat wykorzystania i monetyzacji naszych gier, a także kosztów związanych z przyciągnięciem i utrzymaniem naszych graczy. Żaden ze wskaźników KPI nie powinien być rozpatrywany odrębnie lub jako alternatywna miara wyników zgodnie z MSF, a ich uwzględnienie w niniejszym Raporcie Rocznym nie oznacza, że Emitent będzie prezentował te wskaźniki również w przyszłych okresach.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Raport Roczny zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, co obejmuje wszystkie stwierdzenia poza tymi, które dotyczą faktów mających miejsce w przeszłości, w tym wszelkie stwierdzenia, w których, przed którymi albo po których, występują słowa, takie jak: „planuje”, „sądzi”, „oczekuje”, „dąży”, „zamierza”, „będzie”, „może”, „przewiduje”, „chce”, „mógłby” lub inne podobne wyrażenia lub ich zaprzeczenia. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do znanych i nieznanych kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością lub innych ważnych czynników pozostających poza naszą kontrolą, które mogą spowodować, że nasze faktyczne wyniki działalności, sytuacja finansowa lub perspektywy będą się istotnie różniły od tych przedstawionych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości lub z nich wynikających. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na licznych założeniach dotyczących naszych obecnych i przyszłych strategii biznesowych oraz otoczenia, w którym obecnie prowadzimy działalność i będziemy ją prowadzić w przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień sporządzenia Raportu Roczego. Nie mamy obowiązku i nie zobowiązaliśmy się do przekazywania do publicznej wiadomości jakichkolwiek aktualizacji lub zmian stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym Raporcie Rocznym, chyba że jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa.



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Inwestorzy powinni być świadomi, że różnego rodzaju istotne czynniki i ryzyka mogą powodować, że nasze rzeczywiste wyniki działalności będą się istotnie różnić od planów, celów, oczekiwań, szacunków i zamiarów wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Spis treści

LIST PREZESA	4
ROK 2021 W SKRÓCIE	6
WYBRANE DANE FINANSOWE	8
DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA	9
O nas	10
Rynek gier	14
Strategia	16
Badania i rozwój	18
DANE FINANSOWE I KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI	19
Czynniki mające wpływ na nasze wyniki	19
Kluczowe wskaźniki efektywności	21
Wyniki działalności (rachunek zysków i strat)	26
Zadłużenie finansowe netto	34
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	35
Przepływy pieniężne i płynność	37
Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	39
Jednostkowe wyniki działalności	40
Informacje dodatkowe	44
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	46
ŁAD KORPORACYJNY	54
Akcje i struktura własności	55
Walne zgromadzenia	58
Rada Dyrektorów	59
Kierownictwo wykonawcze	63
Audytor	64
Czynniki ryzyka	64
Dobre Praktyki	75
Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem	88
Podmioty powiązane	89
Zasady wprowadzania zmian do Aktu Założycielskiego Emitenta	91
Zmiany podstawowych zasad zarządzania	91
Identyfikacja istotnych spraw sądowych	91
SŁOWNICZEK	92
OŚWIADCZENIE RADY DYREKTORÓW	93
PISEMNA ZGODA RADY DYREKTORÓW	95



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

LIST PREZESA



Drodzy Akcjonariusze,

Mam przyjemność przedstawić nasz raport za rok 2021, który był dla Huuuge czasem dalszego wzrostu i realizacji ważnych założeń naszej strategii.

W lutym wkroczyliśmy na nową ścieżkę jako spółka notowana na giełdzie, a w kwietniu zrealizowaliśmy najważniejsze do tej pory przejęcie – nabyliśmy Traffic Puzzle, przyczyniając się do realizacji naszej strategii „buduj i kupuj”. Te bezprecedensowe zdarzenia mogły zajść tylko dzięki naszej wizji i wysiłkom, jakie podjęliśmy na długo przed 2021 r.

W ciągu ostatniego roku osiągnęliśmy dwucyfrowy wzrost przychodów i skorygowanego wyniku EBITDA. Przychody wyniosły 374 mln USD i były o 12% wyższe r/r, a skorygowana EBITDA wzrósł do 64 mln USD, również o 12% r/r. Jesteśmy dumni z tych wyników, osiągniętych w trakcie roku pełnego wyzwań i niepewności branżowych związanych z konsekwencjami pandemii COVID-19 czy zmianami polityki prywatności Apple.

Podsumowując rok 2021, należy podkreślić wagę nabycia Traffic Puzzle, czego udało się dokonać w kwietniu. Transakcja ta idealnie pokazuje, w jaki sposób Huuuge zwiększa skalę i rozmiary działalności. Posiadanie w portfelu Traffic Puzzle pozwala nam przyspieszać dywersyfikację przychodów i rozwijać się również w charakteryzującym się wysokim wzrostem segmencie gier typu casual. Traffic Puzzle stała się naszą trzecią najbardziej popularną grą po Huuuge Casino i Billionaire Casino. Planujemy dalej rozwijać działalność wydawniczą dostrzegliśmy możliwość powielania tej strategii i poszerzenia skali – zamierzamy systematycznie wydawać gry w ramach naszej strategii „buduj i kupuj”. Nadal budujemy partnerstwa i wybieramy najbardziej obiecujące pozycje dla naszego działu wydawniczego. W ubiegłym roku podpisaliśmy cztery umowy wydawnicze, a w tym mamy ambicję aby podpisać ich więcej.

W minionym czasie kontynuowaliśmy również inwestycje w tworzenie nowych gier i produktów. Do naszego portfela dodaliśmy takie tytuły, jak Rogue Land (najlepsza gra rywalizacyjna według rankingu Google Play „Best of 2021”), Brink of Mayhem (unikatowa mobilna wieloosobowa pierwszoosobowa strzelanka) oraz Gatherers (gra w czasie rzeczywistym, na różne platformy, społecznościowa strzelanka).

Dla naszego długoterminowego sukcesu ważne jest, aby postrzegać tworzenie nowych produktów jako najlepszą długoterminową inwestycję. Jesteśmy realistami, jeśli chodzi o konkurencyjną naturę rynku gier i zdajemy sobie sprawę, że zwykle potrzeba wielu prób i iteracji, zanim osiągnie się nowy niesamowity produkt. Kiedy jednak analizujemy biznes Huuuge z



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

perspektywy 10 lat, staje się jasne, że te ciągłe inwestycje w produkty i ekspansje, które robimy w ramach strategii „buduj i kupuj” są tym, co prowadzi do systematycznego, powtarzalnego i długoterminowego wzrostu.

Huuuge (wcześniej – Gamelion) jest na rynku gier od ok. 20 lat. Tak długa i udana historia w niesłychanie wymagającej branży nie byłaby możliwa bez poszukiwania i tworzenia coraz nowszych sposobów produkcji nowych tytułów. Innowacyjność i kreatywność to część naszego DNA. W 2022 r. będziemy nadal podążać tą drogą, kontynuując poszukiwania potencjalnych innowacji w grach, szczególnie w technologiach Web3 i Blockchain, które są coraz bardziej popularne w branży.

Przyszłość rysuje się w jasnych barwach dla rynku gier i graczy na całym świecie. W ciągu kolejnych kilku lat oczekuje się, że przychody z gier mobilnych przewyższą przychody z gier na konsole i komputery, i faktycznie pod koniec 2021 r. wynosiły one ponad połowę wszystkich światowych przychodów na rynku gier. Rosnąca popularność smartfonów oraz wprowadzenie sieci 5G na całym świecie powinny jeszcze bardziej wesprzeć naszą działalność w ciągu kilku następnych lat. Poza tym, nadal osiągamy korzyści z innego makrotrendu: silnej chęci ludzi do grania i utrzymywania ze sobą interakcji. Wspólne granie jest dużo zabawniejsze od grania w pojedynkę, i z tego prostego powodu nadal intensywnie koncentrujemy się na tworzeniu gier społecznościowych. Naszą przyszłość opieramy na strategii „buduj i kupuj” i uważamy, że połączenie obiecujących zakupów z wybitną innowacyjnością stworzy znaczną wartość dodaną dla naszych akcjonariuszy.

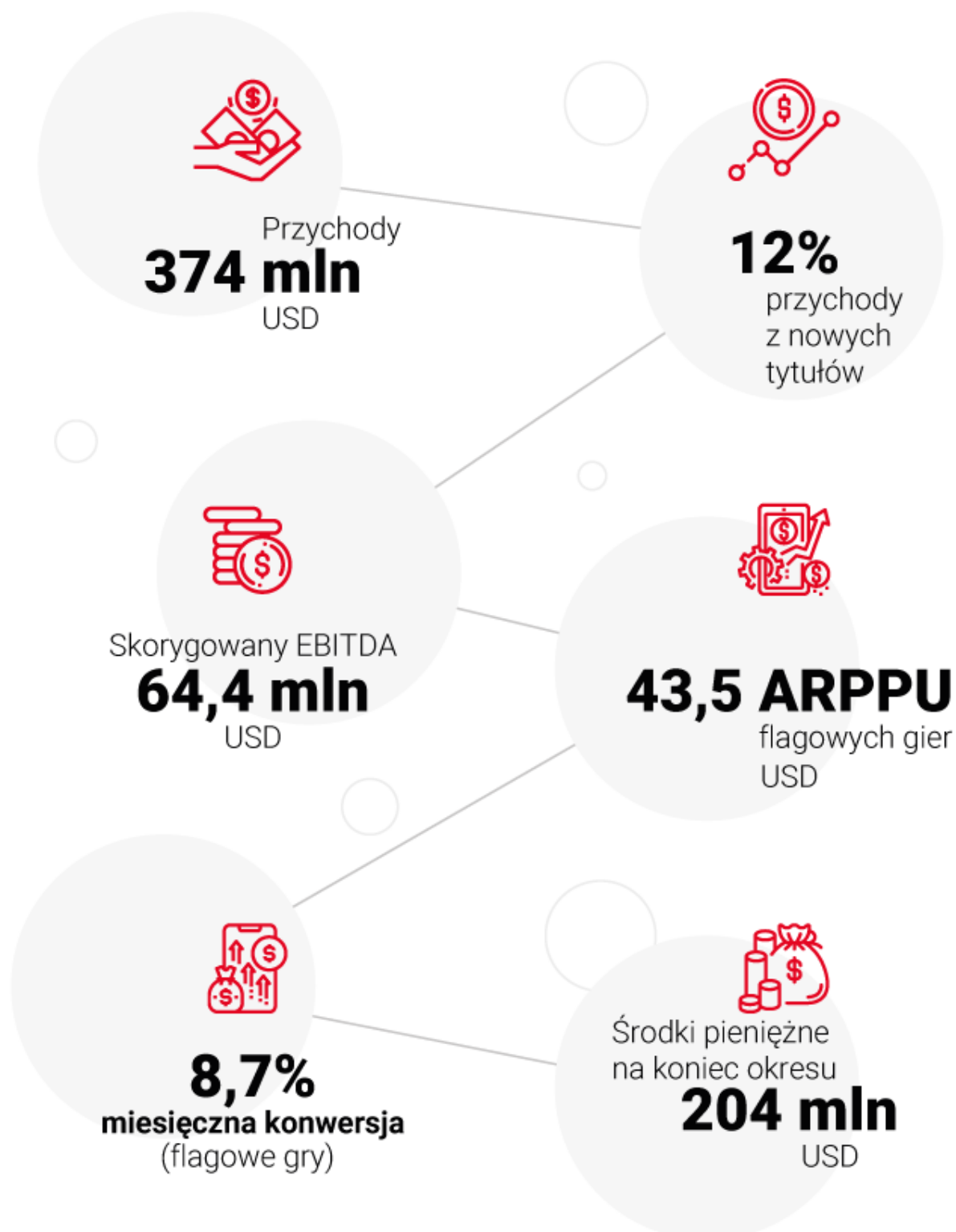
Dziękujemy wszystkim Państwu za pomoc w osiągnięciu przez Huuuge sukcesu. Ceniemy płynące od Państwa informacje zwrotne i mamy nadzieję, że będą Państwo nadal grać w nasze gry. Zespół Huuuge z przyjemnością będzie grał w nie wraz z Państwem.

Anton Gauffin

Anton Gauffin
Prezes i Dyrektor Generalny Huuuge, Inc.

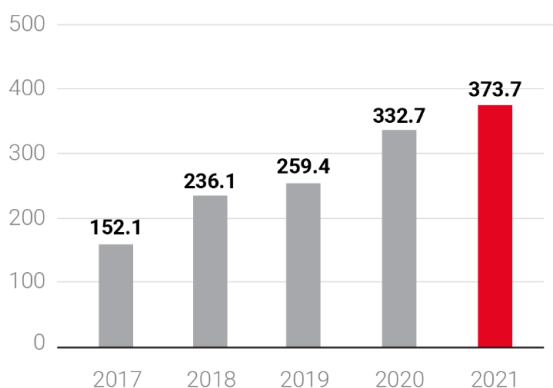


ROK 2021 W SKRÓCIE

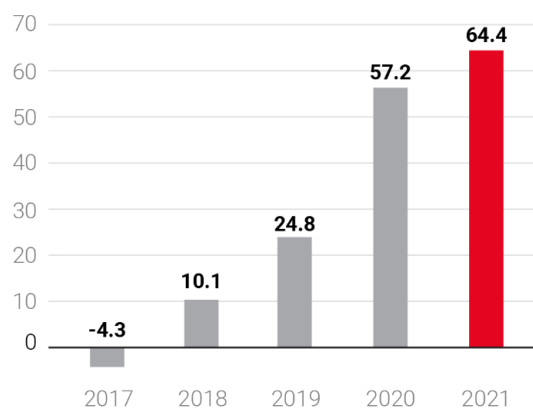


Wyniki za lata 2017-2021

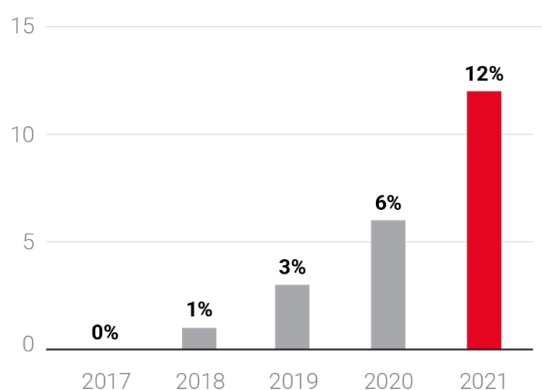
Przychody (mln USD)



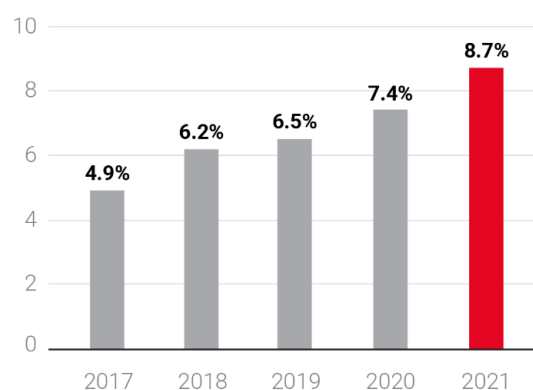
Skor. EBITDA (mln USD)



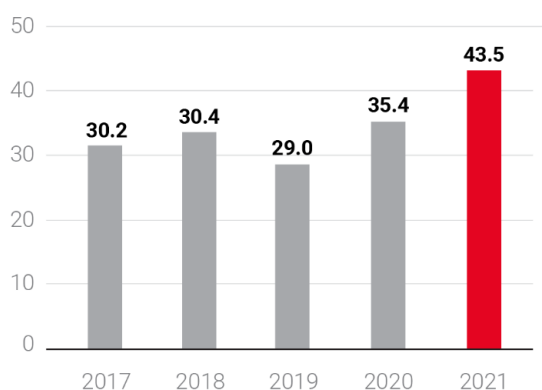
% przychodów z nowych tytułów



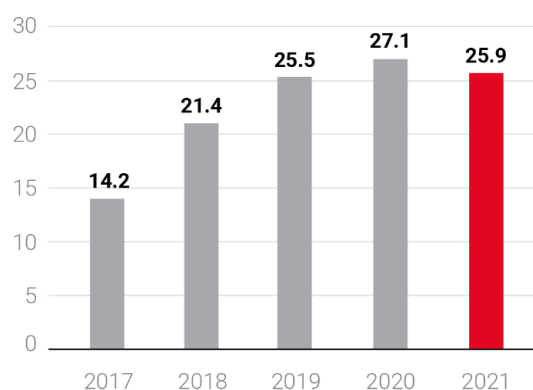
Miesięczna konwersja (flagowe gry)



ARPPU (USD) flagowe gry



DPU (w tys.)



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

WYBRANE DANE FINANSOWE

	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
w tysiącach	2021 r.	2020 r.	2021 r.	2020 r.	2021 r.	2020 r.
Przychody	373 739	332 721	315 842	291 886	1 442 055	1 297 158
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	44 577	50 184	37 671	44 025	171 998	195 649
Zysk (strata) brutto	(1 001)	(76 244)	(846)	(66 887)	(3 862)	(297 248)
Zysk/(strata) netto	(9 681)	(82 604)	(8 181)	(72 466)	(37 354)	(322 043)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	29 769	73 231	25 157	64 243	114 862	285 5017
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	(15 955)	(5 458)	(13 483)	(4 788)	(61 562)	(21 279)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej	96 610	(14)	81 644	(12)	372 765	(55)
Przepływy pieniężne netto razem	110 424	67 759	93 318	59 443	426 066	264 168
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	204 415	94 158	180 442	76 682	829 925	353 844
Liczba akcji na koniec okresu	84 246 697	13 401 252				
Średnia ważona liczba akcji ⁽¹⁾	77 342 078	42 385 427				
Zysk/(strata) na jedną akcję (EPS) ⁽¹⁾	(0,12)	(1,46)				

⁽¹⁾ Średnia ważona liczba akcji została skorygowana o split akcji, który miał miejsce 20 stycznia 2021 r.

	EUR	PLN	EUR	PLN
	2021 r.	2021 r.	2020 r.	2020 r.
Średnioroczny kurs walutowy	1,1833	0,2592	1,1399	0,2565
Kurs walutowy na koniec okresu sprawozdawczego	1,1329	0,2463	1,2279	0,2661



DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

HUUUGE

O nas

Profil działalności

Huuuge, Inc. („Spółka”, „Huuuge”) jest zarejestrowana w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Siedziba Spółki znajduje się w Dover, Delaware, 850 Burton Road, Suite 201, DE 19904, a siedziba główna Spółki mieści się w Las Vegas, Nevada, 2300 W. Sahara Ave., Suite 680, NV 89102. Spółka została utworzona 11 lutego 2015 roku.



MISJA

Zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy



WIZJA

Umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych

Huuuge jest jednym z najszybciej rosnących deweloperów i wydawców mobilnych gier free-to-play. Naszą misją jest oferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy, a wizją – umożliwienie społecznych interakcji użytkownikom gier mobilnych. Spółka prowadzi przede wszystkim działalność deweloperską, wydawniczą, skalując i rozwijając gry mobilne dla szerokiej gamy odbiorców. Gry Huuuge co miesiąc zapewniają rozrywkę milionom graczy z prawie 200 krajów i są dostępne w 17 językach. Huuuge zatrudnia ponad 600 osób w 9 biurach na całym świecie. Od 19 lutego 2021 r. akcje Huuuge są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Kluczowe produkty

Huuuge opracowuje i wydaje gry, w które łatwo grać, zarówno w krótkich przerwach, jak i w czasie dłuższych sesji. Są one projektowane zgodnie z naszym etosem społecznościowym zakładającym wspólną zabawę. Społecznościowy charakter naszych gier opiera się przede wszystkim na możliwości prowadzenia przez graczy czatów, wspólnego grania i konkurowania ze sobą w czasie rzeczywistym. Koncepcja wspólnego grania jest fundamentalna w podejściu Spółki do projektowania gier. Jesteśmy w czołówce spółek wdrażających mechanizmy wspólnej gry w czasie rzeczywistym dla wielu graczy w grach typu social casino.

Naszymi flagowymi grami są Huuuge Casino i Billionaire Casino. Obie generują 88% łącznych przychodów Huuuge. Nasze nowe gry generują 12% łącznych przychodów, a ich udział rośnie z roku na rok. Najważniejszym nowym tytułem jest Traffic Puzzle, ale w naszym portfelu jest wiele innych gier na różnych etapach cyklu życia.



Huuuge Casino: Gra została wprowadzona na rynek w czerwcu 2015 r. Jest flagowym tytułem Huuuge i odpowiada za 57% łącznych przychodów w 2021 r. Huuuge Casino była grą prawdziwie pionierską, jako że przeznaczona była przede wszystkim dla użytkowników urządzeń mobilnych i umożliwiała rozgrywki gracz kontra gracz w czasie rzeczywistym. Naszym zdaniem jest to pierwsza gra social casino, która wprowadziła takie funkcjonalności jak kluby do gier social casino. Huuuge Casino oferuje graczom ponad 100 automatów do gry w kasynie (ang. slot machines), a także gry karciane i ruletkę. Huuuge Casino umożliwia graczom dołączenie do klubu i rywalizację w Billionaire League, z automatami do gier wieloosobowych, w których mogą grać z przyjaciółmi i rywalizować ze sobą. Na dzień 31 grudnia 2021 r. Huuuge Casino zajmuje trzynaste (Apple App



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Store) i siódme (Google Play) miejsce wśród aplikacji typu social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.



Billionaire Casino: Premiera gry odbyła się w październiku 2016 r., a jej przychody rosły gwałtownie od wprowadzenia na rynek. Od czasu premiery jej przychody osiągnęły łącznie ponad 410 milionów USD, a w 2012 r. stanowiły 30% naszych całkowitych przychodów. Ze względu na swoją estetykę, która różni się od estetyki Huuuge Casino, pod względem demograficznym Billionaire Casino jest skierowana do innej grupy graczy. Podobnie do Huuuge Casino, Billionaire Casino oferuje graczom ponad 100 automatów do gry w kasynie (ang. slot machines), a także gry karciane i ruletkę. Billionaire Casino pozwala graczom na stworzenie klubu z przyjaciółmi lub dołączenie do klubu i poznanie nowych osób podczas gry na automatach. Ponadto mogą oni uczestniczyć w wydarzeniach klubowych, grając na automatach oraz w inne gry kasynowe. Na dzień 31 grudnia 2021 r. Billionaire Casino zajmuje 24. (Apple App Store) i 21. (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.



Traffic Puzzle: Gra została pierwotnie opracowana przez Picadilla sp. z o.o., polskie studio deweloperskie z siedzibą we Wrocławiu. Została wprowadzona na rynek przez Huuuge Publishing w maju 2019 r. Huuuge zakupiła grę w kwietniu 2021 r. Traffic Puzzle to wyjątkowa gra typu match-3 (dopasuj trzy), wypożyczonowana tak, aby stworzyć najlepiej zarabiający tytuł mobilny. W grze Traffic Puzzle gracz stara się udzielić zablockowaną drogę, dopasowując do siebie trzy samochody w tym samym kolorze. Gra oferuje różne poziomy, na których gracze pomagają policji, wozom strażackim i karetkom dotrzeć do celu. Model monetyzacji gry Traffic Puzzle opiera się głównie na mikropłatnościach i reklamach. Przychody z gry Traffic Puzzle wzrosły o 247% r/r w 2021 r. i w 4Q 2021 r. osiągnęły liczbę 210 tysięcy aktywnych użytkowników dziennie (DAU).

Nowe tytuły

W 2021 r. nasz zespół odpowiedzialny za produkcję nowych gier pracował nad opracowaniem i miękkim wydaniem trzech nowych tytułów: *Brink of Mayhem*, *Gatherers* i *Rogue Land*.



Brink of Mayhem to wieloosobowa strzelanka w czasie rzeczywistym. Na koniec roku gra była na etapie "soft-launch" w wybranych krajach. W tej grze gracze mogą indywidualnie dopasować charakter swojej postaci, broń, efekty jej użycia, awatary, ramki i zakotwiczenia awatara. W ciągu roku dodaliśmy nowe funkcje, w tym między innymi możliwość grania z innymi w czasie rzeczywistym, ulepszone ruchy z perspektywy pierwszej osoby (FPS), nowe tryby gry, sezony z karnetami bojowymi, misje i klasyfikacje.



Gatherers to społecznościowa strzelanka w czasie rzeczywistym, pozwalająca na współpracę na różnych platformach. Gatherers została opracowana przez nasz nadzwyczajny, bardzo utalentowany zespół z Helsinek, skoncentrowany na tworzeniu prototypów nowych doświadczeń i szybkim doprowadzaniu ich do etapu "soft launch". Staramy się dopracować grę, tak aby doświadczenia graczy były jeszcze lepsze i bardziej społecznościowe.



Rogue Land jest łatwą i szybką grą bez niepotrzebnych zasad. Została uznana za najlepszą grę rywalizacyjną według rankingu Google Play „Best of 2021”. Pierwsza wersja gry została wydana w lutym 2021 r. Następnie co miesiąc wydawano nową dużą aktualizację. Główne etapy rozwoju w 2021 r. obejmowały: wprowadzenie długoterminowych celów zatrzymania graczy i monetyzacji dzięki funkcji koncentrującej się na zbieraniu i zwiększaniu mocy wszystkich bohaterów, regularnym dodawaniu nowych bohaterów, polepszaniu monetyzacji reklam, zwiększaniu różnorodności poziomów gry i wprowadzaniu cech społecznościowych. W 2022 r. doprowadzimy



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

do zwiększenia cech społecznościowych Rogue Land i planujemy wprowadzenie możliwości gry wieloosobowej.

Struktura grupy kapitałowej

Na 31 grudnia 2021 r. Grupa Huuuge („Grupa”) składała się z Huuuge Inc. (jednostki dominującej), sześciu jednostek zależnych w pełni i bezpośrednio kontrolowanych przez Huuuge Inc. oraz siedmiu jednostek zależnych w pełni kontrolowanych przez Spółkę poprzez Huuuge Global Ltd. z siedzibą na Cyprze. Wszystkie spółki są konsolidowane metodą pełną.

Poniżej przedstawiono aktualną strukturę Grupy ze wskazaniem udziałów procentowych w kapitale zakładowym każdej z jednostek.

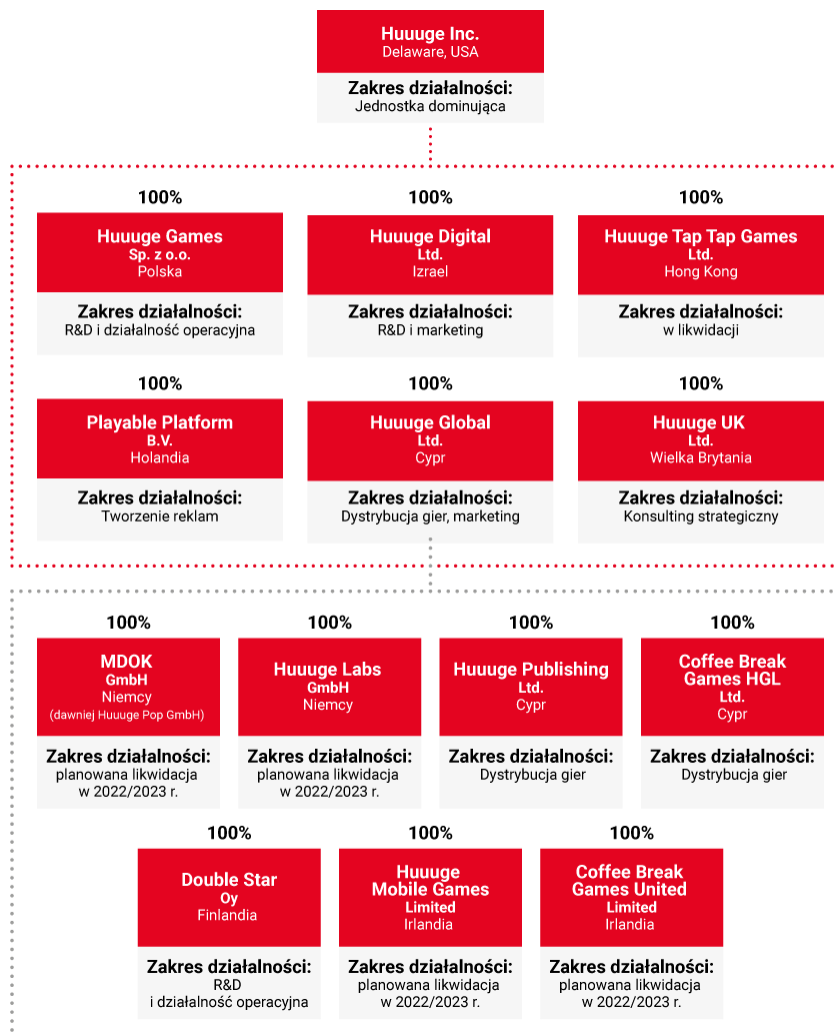
Informacje dotyczące związków kapitałowych lub organizacyjnych Emitenta z innymi jednostkami oraz zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy

20 grudnia 2021 r. dwie jednostki zależne Grupy zarejestrowane w Irlandii, Emanon Limited (poprzednio Billionaire Games Limited) i Cireneg Limited (poprzednio Fun Monkey Games Limited), które do tej pory nie były aktywne, zostały w pełni sprzedane.

31 grudnia 2021 r. udziały w DoubleStars Oy (fińskiej jednostce zależnej Grupy) zostały przeniesione do Huuuge Global Limited (innej jednostki zależnej Grupy), w ramach reorganizacji wewnętrznej.

Huuuge Tap Tap Games Ltd., uśpiona jednostka zależna Grupy z Hongkongu, złożyła wniosek o dobrowolną likwidację w 2021 r.

Emitent nie ma innych powiązań kapitałowych i organizacyjnych poza tymi wymienionymi poniżej. W 2021 r. ani od 1 stycznia 2022 r. do daty niniejszego Raportu Roczno Emitent nie poczynił żadnych innych inwestycji kapitałowych (poza inwestycjami w nowe produkty).



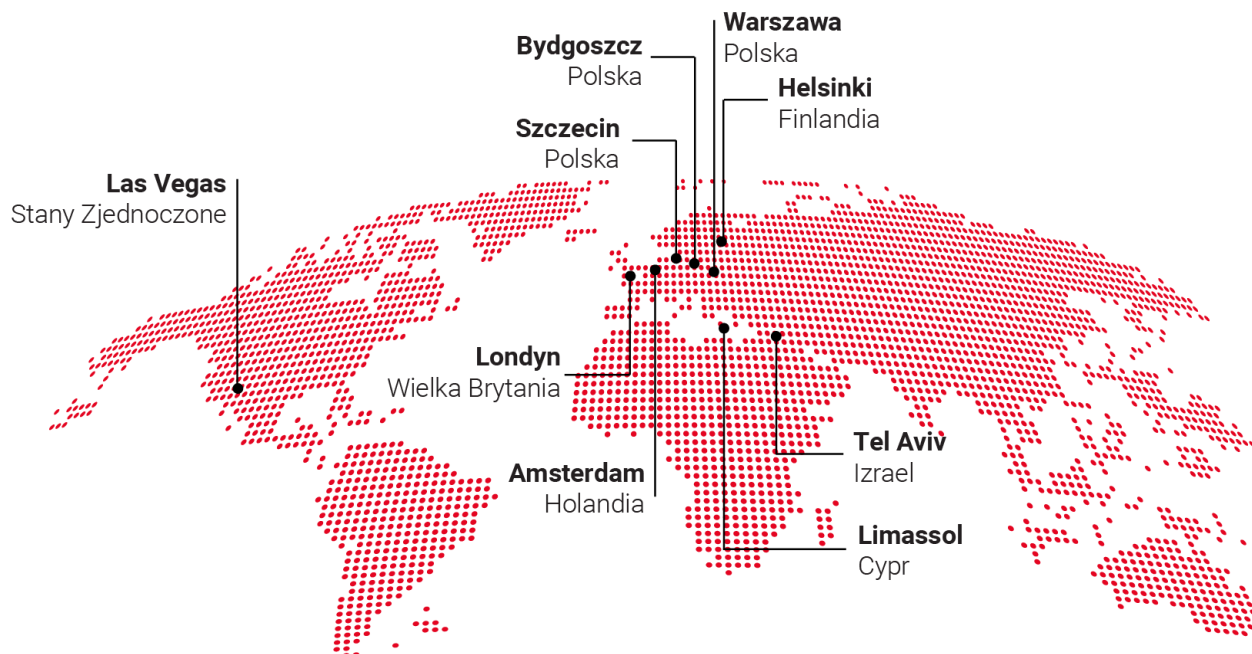
Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Biura i lokalizacje

Jesteśmy organizacją światową, a nasz globalny ponad 600-osobowy zespół jest rozmieszczony w dziewięciu biurach na całym świecie i dzieli kulturę innowacyjności i pracy zespołowej. W zespole tym pracują osoby ponad 15 narodowości.



Rynek gier

180,3 mld USD

Wielkość światowego rynku gier

52%

Udział rynku gier mobilnych w całym rynku gier

1,4%

Całkowity wzrost rynku r/r

7,3%

Wzrost rynku gier mobilnych r/r

5,3%

Wzrost liczby wszystkich graczy w porównaniu z 2020 r.

83,0 mld

pobranych gier mobilnych w 2021 r.

6,7%

CAGR% całego rynku 2021-2024 r.

7,7%

CAGR% rynku gier mobilnych 2021-2024 r.

W 2020 r. globalny rynek gier znacznie wzrósł w wyniku pandemii COVID-19. Mimo trudności związanych z produkowaniem gier i dostępnością sprzętu w 2021 r., światowy rynek wzrósł o 1,4% osiągając 180,3 mld USD całkowitych przychodów (wg Newzoo). Ogólny wzrost rynku w 2021 r. przewyższał początkowe szacunki Newzoo, przede wszystkim dlatego, że przychody z gier mobilnych przewyższyły oczekiwania i wzrosły o +7,3% r/r, mimo spadku w segmentach gier na komputery i konsole. Z przychodami w wysokości 93,2 mld USD rynek gier mobilnych odpowiada obecnie za ponad połowę całkowitego rynku gier.

Wyższe od spodziewanych wyniki w tak trudnym roku dowodzą, jak gry stają się coraz mniej cykliczne i napędzane hitami, a także że uzyskiwanie wyższych dochodów coraz mniej zależy od pojawiania się na rynku nowego

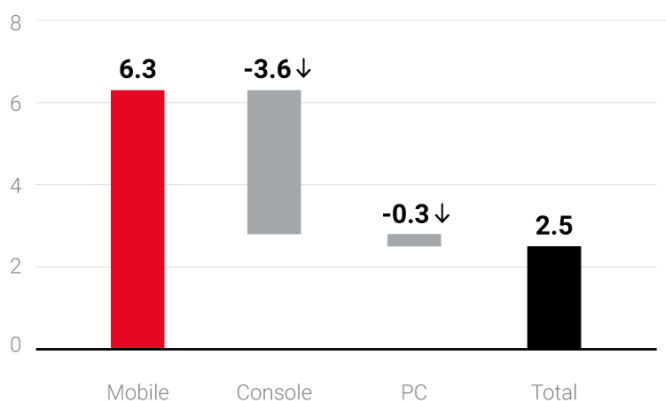
sprzętu. Pandemia spowodowała zwiększenie liczby nowych graczy, z których wielu rozpoczynało przygodę gamingową grając na urządzeniach mobilnych. Udział gier mobilnych w całym rynku będzie rosł w kolejnych latach. Przewiduje się wzrost przychodów do 116,4 mld USD do 2024 r., co odpowiada CAGR w wysokości 7,7%. Korzystne trendy strukturalne, takie jak rosnąca dostępność smartfonów i internetu mobilnego, ich finansowa przystępność i szerokopasmowość, powinny nadal przyciągać nowych graczy, szczególnie na rynkach wschodzących.

Długoterminowy pozytywny wpływ pandemii na gaming oczekiwany jest również w grach Social Casino („SC”). Tutaj oczekiwany jest słabszy wzrost niż na ogólnym rynku gier mobilnych, o 3,1% CAGR od 2021 do 2024 roku. W przeciwieństwie do innych gatunków, oczekuje się, że w gatunku SC DAU ulegnie zmniejszeniu, a do wzrostu przychodów przyczyni się zamiast tego bardziej skuteczna monetyzacja, prowadząca do wyższej konwersji graczy i wyższych płatności na płacącego gracza. Przeciwnie, gry łamigłówkowe („puzzle”) – szczególnie te w typie casual – nadal zyskują na popularności. Według App Annie, „Puzzle (Hypercasual)” to drugi co do częstości ściągany gatunek gier w 2021 r. W 2021 r. granice między poszczególnymi gatunkami gier zaczęły się zacierać. Innowacje w produkcji gier doprowadziły do powstania gier hybrydowych, łączących elementy z różnych gatunków. Uważamy, że ten trend będzie kontynuowany i stanowi okazję do przyszłego wzrostu.

Warta uwagi zmiana rynkowa w 2021 r. to wprowadzenie przez Apple zmian dotyczących prywatności, wymagających od użytkowników zgody na śledzenie IDFA. Ograniczyło to możliwość sprzedawców gier mobilnych dostarczania dopasowanych do użytkownika reklam i mierzenia atrybucji, co ma wpływ na działania zmierzające do pozyskiwania użytkowników. W miarę przenoszenia budżetów na pozyskiwanie graczy do Androida, w wyniku działań Apple, jednostkowe koszty pozyskania wzrosły na obu platformach i dotyczy to wszystkich gatunków gier. Pozyskiwanie określonego „typu” użytkownika stało się trudne. Zakres zmniejszenia tych wyzwań zależy od tego, jak producent i ekosystem techniczny obsługujący reklamy odpowie w kolejnych miesiącach i latach. W tym obszarze należy się spodziewać dodatkowych wyjaśnień i innowacji w 2022 r. Ponadto nie wiadomo na razie, czy Google posunie się dalej w kwestii zmian dotyczących prywatności po wprowadzeniu nowego panelu prywatności „Privacy Dashboard” i ustawień w Androidzie 12 w październiku 2021 r. (które niektórzy marketingowcy nazwali „ATT-lite”). Google nie przedstawił dokładnego harmonogramu zmian, ale powiedział, że będzie wspierał istniejące technologie przez co najmniej dwa kolejne lata.

Należy również wspomnieć o powstaniu gier „Web3” w 2021 r. Od kiedy jako model biznesowy pojawiły się gry free-to-play, być może tylko gra w chmurze („Cloud Gaming”) generowała podobne zainteresowanie w branży. Gry Web3 były świadkiem wprowadzenia żetonów opartych na systemie blockchain, które wspierały tradycyjne waluty wirtualne pozwalając graczom na osiągnięcie potencjalnych zysków ekonomicznych poprzez grę. Ponadto niewymienialne tokeny („Non Fungible Tokens – NFT”) przenoszą własność wirtualnych przedmiotów w grze. Do dziś wydano bardzo mało gier i pozostaje istotna niepewność co do przyszłego rozwoju w tej dziedzinie oraz co do ograniczeń prawnych i regulacyjnych, które mogą być zastosowane do tego rodzaju gier. Jednak producenci i wydawcy gier o ustalonej pozycji monitorują ten obszar, oceniając, czy i jak najlepiej wykorzystać potencjał technologiczny do przyszłego wzrostu swojej działalności. Inne pojawiające się możliwości na rynku gier obejmują możliwości związane z Metaverse, grami opartymi na umiejętnościach (e-sport) i dalszy wzrost transmisji na żywo („live streaming”).

Wzrost przychodów rynkowych (w mld USD) Wiodący udział gier mobilnych



Źródła: Newzoo, AppAnnie, Eilers & Krejcik

Strategia

Nadal opieramy nasze plany co do dalszego rozwoju na dwuczłonowej strategii „buduj i kupuj”. Zamierzamy łączyć naszą przyszłą ekspansję wytworzonych wewnętrznie gier przez dodawanie do naszego portfela nowych wewnętrznie produkowanych gier (strategia „buduj”) ze wzrostem nieorganicznym poprzez wydawanie gier, budowanie partnerstw i połączenia jednostek gospodarczych (strategia „kupuj”).

Mamy wizję przekształcenia gier mobilnych w masowe doświadczenie społecznościowe, a naszą misją jest umożliwienie miliardom ludzi wspólnej gry. Mamy cel, by misję tę osiągnąć dzięki partnerstwom z jednostkami i studiami tworzącymi gry o najwyższym potencjale.

Planujemy zrealizować naszą wizję i misję koncentrując się na następujących celach:

Poszerzanie działalności w segmencie gier casual

Zamierzamy wprowadzać nowe gry w segmencie casual w różnych kategoriach, dzięki wykorzystaniu naszych mocnych stron w budowie funkcji społecznościowych, monetyzacji graczy i ich retencji poprzez oferty „na żywo” w czasie gry. Zamierzamy oferować nasze najlepsze w swojej klasie doświadczenia społecznościowe coraz szerszej rzeszy użytkowników w segmencie gier casual.

Zwiększona aktywność wydawnicza

W 2019 r. założyliśmy Huuuge Publishing, aby poszerzyć nasz zasięg o różne nowe podgatunki gier mobilnych typu casual. Huuuge Publishing już zdobyła duże zainteresowanie producentów z całego świata i od chwili powstania jednostka podpisała kilkanaście umów wydawniczych. Podpisanie umowy wydawniczej to początek nie tylko wydania przez nas gry, ale również partnerstwa z jej producentem. Poza strumieniem przychodów z działalności wydawniczej oczekujemy, że Huuuge Publishing będzie ważnym kanałem prowadzącym do dalszych połączeń podmiotów gospodarczych.

Sukces, a w szczególności ostateczne nabycie Traffic Puzzle, potwierdził znaczenie modelu biznesowego polegającego na wydawaniu gier stron trzecich i stworzył precedens niezbędny do podwojenia stawki w naszej strategii w następnym roku.

Optymalizacja marketingu i produkcji treści

Poza działalnością wydawniczą nasze plany na rok 2022 zakładają szybkie zwiększanie skali i rozszerzanie naszych nowych tytułów. Planujemy optymalizację naszych wysiłków marketingowych i pozyskiwania użytkowników w celu powiększenia bazy graczy, retencji obecnych graczy i zwiększania stopnia monetyzacji naszych nowych tytułów. Ponadto planujemy budowanie nowych treści w naszych flagowych tytułach i innych grach, w tym o funkcje Live-Ops, takie jak ograniczone w czasie wydarzenia, nowe mechanizmy gier i gry oraz ulepszenia wizualne mające na celu zwiększenie atrakcyjności naszych gier i poprawę doświadczeń naszych graczy podczas gry.

Dalsze zaangażowanie i udoskonalenia live-ops, aby zwiększyć przyjemność z gry dla naszych użytkowników

Mamy duże doświadczenie w monetyzacji naszej bazy użytkowników. Wciąż inwestujemy w aktualny portfel gier, co oznacza większą częstotliwość, z jaką gracze dokonują transakcji (konwersja na płacących graczy). Wierzymy, że kontynuując sprawdzone podejście do tworzenia gier oraz model marketingowy, możemy nadal poprawiać trajektorię monetyzacji graczy i inwestować znaczną część naszych przychodów w działania marketingowe. Mamy doświadczony zespół do pozyskiwania graczy, retargetingu, tworzenia reklam i ich monetyzacji, wspierany przez nasz system Huuuge Data Services.

Poszerzanie i ulepszanie naszej flagowej oferty gier typu social casino

Zamierzamy dalej wzbogacać naszą ofertę w segmencie social casino poprzez stałe wprowadzanie nowych treści do dwóch kluczowych gier: Huuuge Casino i Billionaire Casino. Uważamy, że mamy silną pozycję umożliwiającą dalszy rozwój w segmencie gier społecznościowych dzięki doświadczeniu w budowaniu meta-gier (gier wbudowanych w inną grę) oraz dzięki wprowadzeniu systemów klubów, lig, live eventów (wydarzeń rozgrywanych w czasie rzeczywistym), czatów i rozgrywek w formule „gracz kontra gracz”.

Dalszy wzrost rentowności dzięki technologii oraz analizie danych



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Fundamentem działalności Grupy jest analiza danych, oparta na systemie Huuuge Data Services, który będzie stale doskonalony i poszerzany o nowe funkcje w miarę rozwoju Grupy. Planujemy dalszy wzrost rentowności, koncentrując się na podejmowaniu decyzji opartych na danych i technologii. Jesteśmy przekonani, że architektura organizacyjna Grupy w postaci scentralizowanych usług wsparcia, koncentracji na danych oraz lokalizacjach operacyjnych, które dają dostęp do najwyższej klasy talentów i technologii po niższych kosztach niż ponoszą konkurenci, pozwoli osiągnąć wyjątkowe poziomy rentowności.

Dostęp do najbardziej utalentowanych pracowników na całym świecie

W całej swojej historii Grupa poświęcała znaczną ilość czasu i zasobów na zbudowanie zespołu ze zróżnicowanym doświadczeniem, pochodzącego z różnych środowisk, i stworzenie pozytywnej, stymulującej kultury biznesowej. Jesteśmy obecni w najważniejszych ośrodkach gier hazardowych na świecie i zatrudniamy pracowników z całego świata, co pozwala tworzyć inkluzywne i zróżnicowane środowisko, jakie jest niezbędne do skutecznego działania w naszej branży. Korzystamy z obecności w Europie Środkowo-Wschodniej, regionie z dużą bazą utalentowanych pracowników. Zbudowaliśmy sieć kontaktów branżowych, która pozwala nam na wyszukiwanie najbardziej utalentowanych pracowników na całym świecie.

Badania i rozwój

Zdolność Grupy do przyciągania nowych graczy oraz retencji obecnych zależy częściowo od zdolności do ewoluowania i poszerzania biblioteki treści poprzez stałe opracowywanie zróżnicowanych gier, systemów, technologii i funkcjonalności w celu poprawy jakości rozrywki dla graczy. Nasze działania w zakresie badań i rozwoju koncentrują się między innymi wokół:

- modyfikowania kodu źródłowego aplikacji w sposób umożliwiający wprowadzenie nowych funkcjonalności do wydawanych gier
- tworzenia dynamicznych i statycznych elementów graficznych oraz projektowania efektów dźwiękowych
- tworzenia narzędzi i procesów umożliwiających testowanie aplikacji oraz aktualizacji do aplikacji przed ich wprowadzeniem na rynek
- rozwoju platform serwerowych niezbędnych do funkcjonowania wydawanych gier
- optymalizacji mechanizmów pozwalających na łatwe i szybkie wyszukiwanie gier w sklepach
- budowy wewnętrznej hurtowni danych umożliwiającej analizowanie bieżących wyników sprzedaży i trendów
- segmentacji graczy, oraz tworzeniu dynamicznych modeli predykcyjnych.

Nasze nakłady na badania i rozwój wyniosły 33 128 tys. USD w 2021 r. i 29 832 tys. USD w 2020 r. Głównymi czynnikami wpływającymi na wzrost nakładów były większa liczba osób pracujących nad rozwojem gier, zarówno nad naszymi flagowymi franczyzami, jak i nowymi tytułami, a także wzrost wynagrodzeń naszego personelu badawczo-rozwojowego.

W 2021 r. prowadziliśmy intensywne prace nad rozwojem Huuuge Casino i Billionaire Casino. Nadal inwestowaliśmy w rozwój nowych funkcjonalności i wprowadzanie zmian live-ops. W odniesieniu do nowych gier koncentrowaliśmy się głównie na Traffic Puzzle, dodając nowe treści i przedstawiając plan funkcjonalności i zmian w grze. Kontynuowaliśmy również prace w segmencie „buduj”, skupiając się na trzech nowych grach z gatunku casual – Brink of Mayhem, Gatherers i Rogue Land.

Po stronie technologii całkowicie przerobiliśmy naszą wyrafinowaną strukturę danych i sztucznej inteligencji, aby móc zdecydowanie szerzej stosować naukę o danych i uczenie maszynowe w całej Spółce. Koncentrując się na kwestii prywatności, dążymy do dostosowania się do zmieniającego się otoczenia i staramy się przygotować na sukces w kolejnych latach. Zainwestowaliśmy już znaczne środki w nasz silnik technologiczny - Huuuge Fuel - w celu optymalizacji technologicznej, monetyzacji i skalowania każdej nowej lub już istniejącej gry. Huuuge Fuel obejmuje teraz nowy silnik zero-code do personalizacji i do wprowadzania live-ops, a także generyczne modele predykcyjne plug & play AI oraz zautomatyzowaliśmy marketing, ekonomikę gier i doświadczenie użytkownika.



DANE FINANSOWE I KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

HUUUGE

Czynniki mające wpływ na nasze wyniki

Traffic Puzzle nadal jest naszą najszybciej rosnącą grą

W styczniu 2022 r. zakończyliśmy proces przejmowania Traffic Puzzle i obecnie możemy wprowadzać do produktu wymagane zmiany i przenieść KPI gry na kolejny poziom. Przychody z Traffic Puzzle w 2021 r. były 3,5 raza wyższe r/r i uważamy, że tytuł ma duży potencjał wzrostu. Baza użytkowników nadal rośnie i z dumą zawiadamiamy, że liczba DAU w IV kw. 2021 r. przekroczyła 200 tysięcy, a ekstrapolowane przychody roczne (przychody w skali roku na podstawie przychodów z ostatniego miesiąca) na koniec czwartego kwartału przekroczyły 35 mln USD.

Flagowe tytuły nadal poprawiają zyskowność

Baza użytkowników naszych flagowych gier zmniejszyła się kwartał do kwartału, co było zgodne z ogólnymi trendami rynkowymi w tym gatunku gier na koniec 2021 r. Naszą strategią jest optymalizacja wydatków na pozyskiwanie użytkowników tych flagowych gier i dalsza poprawa rentowności i generowania środków pieniężnych z naszego portfela gier. Nasze przychody z tytułu flagowych tytułów w 2021 r. (+5% r/r) dowodzą, że udało nam się utrzymać zadowalające przychody mimo spadku DAU, a jednocześnie zysk ze sprzedaży brutto uległ poprawie rok do roku.

Rynek gier mobilnych i otoczenie gier typu social casino

Pod względem dynamiki rynku, Eilers & Krejčík szacują, że rynek gier typu social casino wzrósł o 8,3% w 2021 r. Długoterminowa prognoza została ostatnio obniżona i oczekuje się wzrostu rynku dla gier typu social casino o +2,7% CAGR w latach 2021-25 (do 2025 r. rynek ma osiągnąć 8,5 mld USD). Więcej informacji na temat rynku gier mobilnych znajduje się w rozdziale *Rynek gier*.

Aktualizacja informacji o kosztach pozyskania użytkowników i rynku reklam mobilnych post-IDFA

Koszty pozyskania nowych użytkowników zostały dostosowane do nowej rzeczywistości po wprowadzeniu zmian dotyczących możliwości zakazania śledzenia użytkownika przez IDFA, gdyż budżety zostały przesunięte do partnerów z lepszymi wynikami po zmianach. Nie miało to wpływu na metody nabywania mediów i ogólną strategię marketingową, które zostały dostosowane do lepiej wypadających kanałów i platform. Dostosowaliśmy naszą sprawozdawczość i wewnętrzne miary do wsparcia zmian AMM (automatycznego animatora rynku) na Facebooku i TikToku, co miało niewielki lub żaden wpływ na raporty dotyczące sprzedaży i nabywania mediów. Stale testujemy nowe narzędzia i funkcje, aby poprawić aktualne możliwości dokonywania pomiarów przy utrzymywaniu ścisłej prywatności danych i zgodności z obowiązującymi regulacjami. Według raportów Google i mediów, Google pracuje nad zmianami polityki prywatności, mającymi na celu ograniczenie dzielenia się danymi na smartfonach przy użyciu systemu operacyjnego Android. Jednak zmiany te nie powinny być tak destrukcyjne jak zmiany wprowadzone w zeszłym roku przez Apple. Google nie przedstawił dokładnego harmonogramu wprowadzenia zmian, ale zapowiedział wspieranie obecnych technologii przez co najmniej dwa kolejne lata.

Ogólne czynniki zewnętrzne

Do czynników zewnętrznych, które mogą wpłynąć na nasze wyniki, należą: wpływ pandemii Covid-19 na całą gospodarkę, a w szczególności na branżę gier, i zachowania naszych graczy, postępujące zmiany pokoleniowe w sektorze (rosnące zaangażowanie graczy i chęć do spędzania więcej czasu w urządzeniach mobilnych i dokonywania większych wydatków na tych urządzeniach, konkurencja ze strony innych gier i innych form rozrywki), inflacja oraz zmienność kursów walut.

Oczekiwane reformy podatkowe i zmiany prawa podatkowego i jego interpretacji

W 2021 r. debata na temat podatków międzynarodowych koncentrowała się na koncepcji cyfrowego opodatkowania i minimalnego opodatkowania. Debata miała również wpływ na kształt reformy podatków dochodowych w Stanach Zjednoczonych, która rozpoczęła się w 2021 r. Widzimy między innymi następujące zmiany w podatkach dochodowych w Stanach Zjednoczonych, które mogą wpływać na Grupę: (i) wzrost federalnej stawki podatku dochodowego od osób prawnych, (ii) zmiana postanowień dotyczących nisko opodatkowanych globalnych dochodów z tytułu wartości niematerialnych (GILTI) oraz (iii) zmniejszenie odliczeń od globalnego minimalnego podatku zgodnie z sekcją 250 amerykańskiego Kodeksu podatkowego (Internal Revenue Code). Zmiany w stopie GILTI lub mechanizmie wyliczania GILTI mogą mieć negatywny wpływ na efektywną stopę opodatkowania Grupy. Biorąc pod uwagę aktualne informacje i to, że mechanizm GILTI musi zostać dostosowany do umowy członków OECD z 8 października 2021 r. dotyczącej podatku minimalnego, zmiany mające największy

wpływ na Grupę mogą zostać wdrożone w 2022 r. W obecnej formie zasady te miałyby negatywny wpływ na stawkę efektywnego globalnego podatku Grupy i mogłyby źle wpłynąć na nasze wyniki finansowe.

W dniu 1 stycznia 2022 r. rząd polski wprowadził nowy kompleksowy program społeczno-ekonomiczny, nazwany „Polskim Ładem”. Jego zasady wprowadzają szeroko zakrojone zmiany do opodatkowania i składek na ubezpieczenie zdrowotne. Przyjęcie programu może między innymi prowadzić do wzrostu kosztów zatrudnienia w Polsce (większość kosztów pracowniczych, z wyłączeniem wynagrodzenia opartego na akcjach, Grupa ponosi w Polsce), co może w rezultacie mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Poza zdarzeniami i czynnikami opisanymi w rozdziałach dotyczących danych finansowych i KPI Grupy, nie wystąpiły żadne nadzwyczajne wydarzenia, które miałyby wpływ na wynik finansowy Emitenta.

Kluczowe wskaźniki efektywności

Przy ocenie naszej działalności posługujemy się kluczowymi wskaźnikami efektywności (KPI) przedstawionymi i omówionymi w tym rozdziale. Każdy z tych KPI jest zdefiniowany poniżej:

- **Dzienna liczba aktywnych użytkowników (DAU, Daily Active Users):** DAU definiujemy jako liczbę indywidualnych użytkowników, którzy grali w grę w danym dniu. Aby zapewnić bardziej rzetelne odzwierciedlenie liczby rzeczywistych użytkowników, identyfikujemy użytkowników na podstawie ID użytkownika (HID), a nie na podstawie ID urządzenia. To pozwala nam wyeliminować podwójne liczenie osób korzystających z gier na wielu różnych urządzeniach. Zdolność identyfikowania i analizowania konkretnych graczy, a nie kont, daje nam znacznie większą precyzję, umożliwiając lepsze dopasowanie ofert w grze (odpowiednia oferta dla odpowiedniej osoby w odpowiednim momencie), lepszą zdolność retargetingu oraz lepsze modele prognostyczne. Średni DAU za dany okres to przeciętna wartość średnich miesięcznych DAU w prezentowanym okresie.
- **Dzienna liczba płacących użytkowników (DPU, Daily Paying Users):** DPU definiujemy jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu.
- **Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika (ARPPU, Average Revenue per Daily Active User):** ARPPU definiujemy jako średnie przychody na aktywnego dziennego użytkownika. ARPPU za dany okres oblicza się dzieląc przychody brutto (tzn. przed odjęciem opłat dla platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc przez średnie DAU za ten okres.
- **Średni przychód na płacącego użytkownika (ARPPU):** ARPPU definiujemy jako średnie przychody na płacącego użytkownika w danym dniu. ARPPU oblicza się dzieląc przychody brutto z mikropłatności (tzn. przed odjęciem opłat dla platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc przez średnie DPU za ten okres. ARPPU za dany okres oblicza się dzieląc przychody za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc przez średnie DPU za ten okres.
- **Miesięczna konwersja w płacących graczy (Miesięczna Konwersja):** Miesięczną Konwersję definiujemy jako odsetek MAU, który dokonał przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.

Nasze przychody opierają się zasadniczo na DAU, ARPPU i wskaźnikach konwersji. Nasze koszty pozyskiwania użytkowników monitorujemy przy użyciu takich mierników jak ROAS (zwrot z wydatków na reklamę, Return on Ad Spend), ponieważ jednak mierniki te stanowią wrażliwe dane handlowe, nie ujawniamy ich i nie omawiamy w tym raporcie.

Tabela poniżej przedstawia nasze KPI za 2021 r. i 2020 r. dla całej Grupy oraz dla flagowych gier, tj. Huuuge Casino i Billionaire Casino.

KPI	Wszystkie gry		Flagowe gry Huuuge Casino i Billionaire Casino	
	2021 r.	2020 r.	2021 r.	2020 r.
DAU (w tysiącach)	789,8	947,2	479,0	628,1
DPU (w tysiącach)	25,9	27,1	20,6	24,1
ARPPU (w USD)	1,3	1,0	1,9	1,4
ARPPU (w USD)	38,0	32,8	43,5	35,3
Miesięczna konwersja (%)	5,5%	4,5%	8,7%	7,4%

Tabela poniżej przedstawia nasze KPI za IV kw. 2021 r. i IV kw. 2020 r. dla całej Grupy oraz dla flagowych gier, tj. Huuuge Casino i Billionaire Casino.

KPI	Wszystkie gry		Flagowe gry Huuuge Casino i Billionaire Casino	
	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.
DAU (w tysiącach)	727,6	893,9	433,9	567,8
DPU (w tysiącach)	24,4	27,8	19,3	23,8
ARPPU (w USD)	1,3	1,1	1,9	1,6
ARPPU (w USD)	37,7	33,7	43,4	36,9
Miesięczna konwersja (%)	5,8%	4,8%	9,1%	8,3%

Poniżej przedstawiamy również bardziej szczegółowy kwartalny przegląd wybranych KPI.

Dzienna liczba aktywnych użytkowników

Poniższy wykres przedstawia liczbę DAU dla naszych podstawowych tytułów oraz pozostałych gier („nowe tytuły”) we wskazanych okresach. Trend spadkowy DAU w naszych podstawowych tytułach, zaprezentowany na wykresie poniżej, odzwierciedla trendy obserwowane obecnie w segmencie social casino. W czwartym kwartale 2021 r. ogólny wskaźnik DAU spadł o 5% kw./kw. i o 19% r/r. Spadek ten spowodowały głównie nasze flagowe tytuły (-4% kw./kw. i -24% r/r), podczas gdy w nowych tytułach spadek spowodowany był głównie relokacją inwestycji na pozyskiwanie użytkowników z innych gier na Traffic Puzzle (w czwartym kwartale 2021 DAU Traffic Puzzle wzrósł o 12% kw./kw. i o 137% r/r). W roku obrotowym 2021 całkowity DAU spadł o 17% r/r, do czego przyczyniły się głównie flagowe gry (-24% r/r), podczas gdy DAU z nowych gier nie zmienił się rok do roku, a DAU Traffic Puzzle wzrósł o 199% r/r. Spadek DAU w naszym podstawowym portfelu spowodowany był niższą liczbą instalacji. DAU z nowych tytułów spadł z powodu relokacji inwestycji do Traffic Puzzle, gry z obiecującymi perspektywami monetyzacyjnymi.

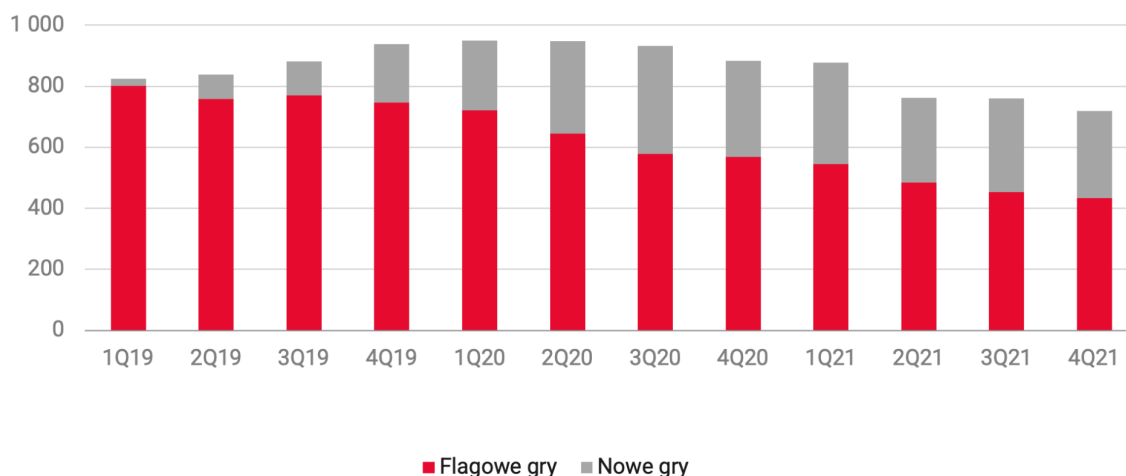


Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

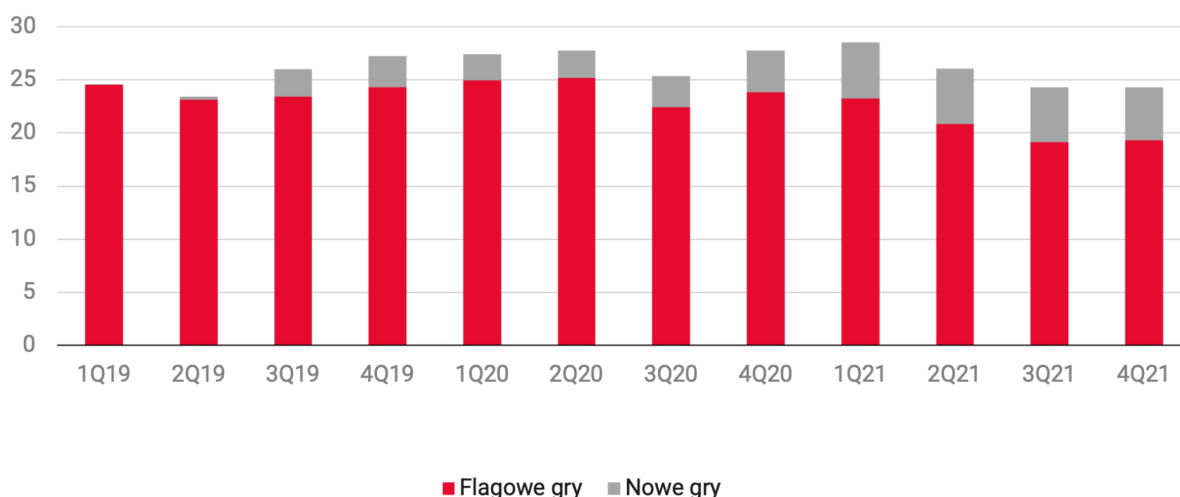
DAU dla gier (tys. użytkowników)



Dzienna liczba płacących użytkowników

W czwartym kwartale 2021 r. dzienna liczba płacących użytkowników nie uległa zmianie w porównaniu z poprzednim kwartałem. DPU w podstawowych tytułach nieco wzrósł kw./kw. mimo spadku ogólnej liczby graczy, co dowodzi naszej umiejętności utrzymywania w grze najbardziej wartościowych graczy. Jak już wyjaśniliśmy powyżej, spadek w nowych tytułach spowodowany był relokacją środków z mniej obiecujących tytułów do Traffic Puzzle. DPU w Traffic Puzzle wzrósł o 9% kw./kw. W 2021 r. DPU spadł o 5% r/r. DPU z flagowych gier spadł o 14% r/r, a z nowych wzrósł o 74%. Spadek DPU we flagowych tytułach był skutkiem spadku DAU (w wyniku niższej liczby instalacji), choć częściowo został skompensowany lepszą monetyzacją (wzrost ARPDAU i miesięcznej konwersji).

DPU dla gier (tys. użytkowników)

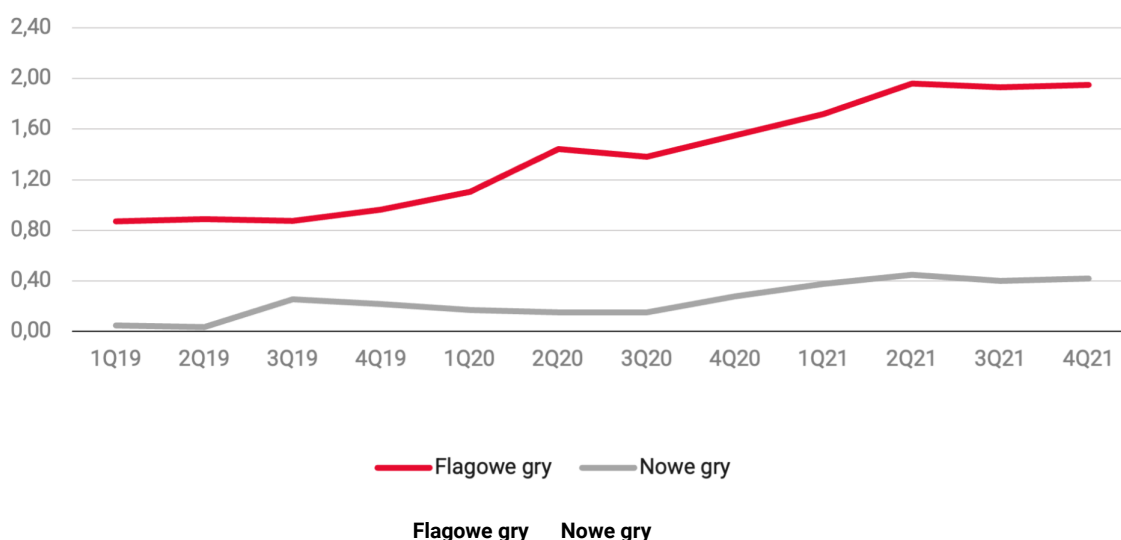


Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika

ARPDAU wskazuje na skuteczność monetyzacji naszych gier, uwzględniając całą naszą bazę graczy. Dzięki naszym kompetencjom w zakresie marketingu, a także naszej technologii, wykazujemy stały wzrost monetyzacji naszych podstawowych tytułów, tzn. Huuuge Casino i Billionaire Casino. Te dwie gry wykazywały wskaźniki ARPDAU znacznie przekraczające średnie w kategorii, a te KPI ustabilizowały się tuż poniżej 2,0 USD w czwartym kwartale 2021 r. ARPDAU dla

naszych nowych tytułów wzrosła o 6% kw./kw. do 0,43 USD. W RO 2021 ARPDAU wzrósł o 35% r/r, przy czym ARPDAU dla flagowych gier wzrósł o 38%, a dla nowych gier o 120%.

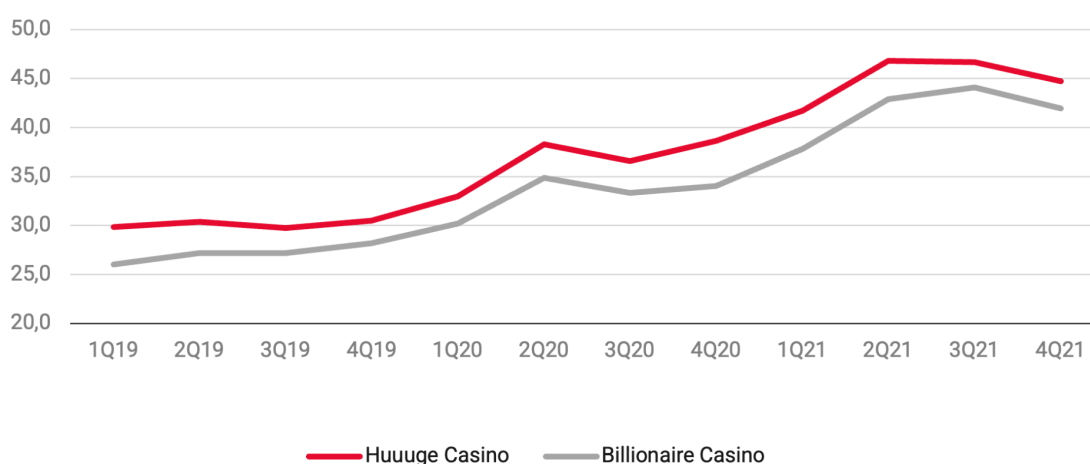
ARPDAU (USD)



Średni dzienny przychód na płacącego użytkownika

W ostatnich latach udało nam się konsekwentnie poprawiać ARPPU naszych flagowych gier dzięki ich cechom społecznościowym, koncentracji na wydarzeniach na żywo i ofertach specjalnych. W czwartym kwartale 2021 r. nastąpił niewielki spadek kw./kw., natomiast r/r nasz ARPPU na flagowych grach wzrósł o 17%. W całym 2021 r. nasz ARPPU wzrósł o 16% r/r, a we flagowych grach o 23% r/r. Nasz ARPPU z podstawowych tytułów pozostaje na najwyższym poziomie w kategorii gier social casino. Koncentrowaliśmy się na trwałości naszych głównych tytułów, co oznacza nieco mniej agresywną monetyzację naszych graczy i wyższe stopy konwersji.

ARPPU (USD)



Miesięczna konwersja

Miesięczna konwersja jest wskaźnikiem opisującym naszą zdolność do konwersji graczy na graczy płacących. W czwartym kwartale 2021 r. miesięczna konwersja dla wszystkich gier wzrosła z 5,5% w trzecim kwartale 2021 r. do 5,8% w czwartym kwartale 2021 r.; jest to wynikiem poprawy zarówno dla flagowych, jak i nowych gier, kw./kw. Przez cały 2021 r. miesięczna



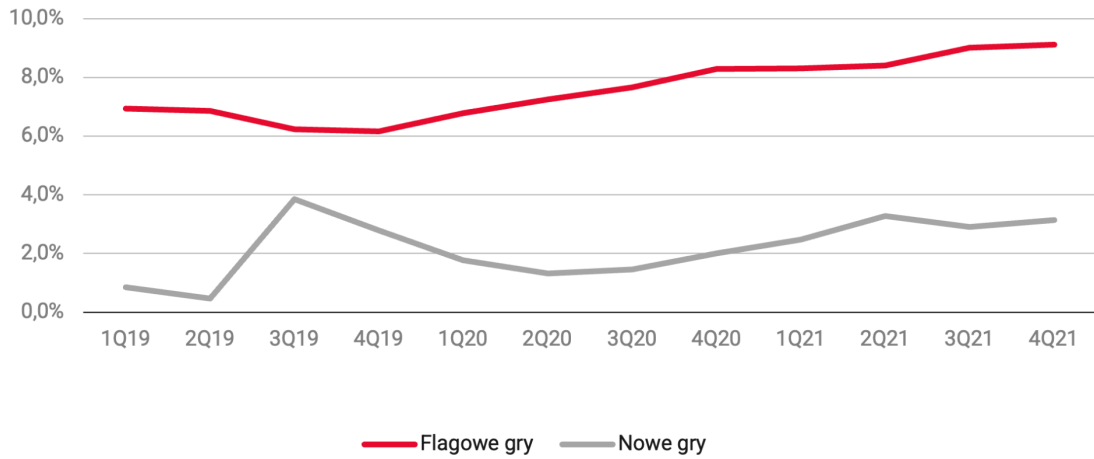
Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

konwersja wzrosła do 5,5% z 4,5% w 2020 r. Wiązało się to zarówno z poprawą w głównych grach (8,7% w 2021 r. w porównaniu z 7,4% w 2020 r.) i w nowych grach (2,9% w 2021 r. w porównaniu z 1,6% w 2020 r.). Uważamy, że rosnąca konwersja jest bardziej korzystna dla trwałości naszego portfela niż rosnący ARPPU.

Miesięczna konwersja (%)



Wyniki działalności (rachunek zysków i strat)

W tabeli poniżej przedstawiono nasze skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów odpowiednio za lata zakończone 31 grudnia 2021 r. i 2020 r. (odpowiednio „2021 r.” i „2020 r.”) i odpowiednio za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 r. i 2020 r. (odpowiednio „IV kw. 2021 r.” i „IV kw. 2020 r.”).

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.	Zmiana
Przychody	373 739	332 721	12,3%	88 507	89 192	-0,8%
Koszt własny sprzedaży	(109 601)	(99 622)	10,0%	(25 781)	(26 334)	-2,1%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	264 138	233 099	13,3%	62 726	62 858	-0,2%
Koszty sprzedaży i marketingu	(146 239)	(125 133)	16,9%	(29 643)	(43 626)	-32,1%
w tym kampanie marketingowe dot. pozyskiwania użytkowników	(130 031)	(111 494)	16,6%	(26 254)	(39 999)	-34,4%
w tym ogólne koszty sprzedaży i marketingu	(16 208)	(13 639)	18,8%	(3 389)	(3 627)	-6,6%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(33 128)	(29 832)	11,0%	(7 662)	(8 740)	-12,3%
Koszty ogólnego zarządu	(40 583)	(27 606)	47,0%	(9 561)	(9 986)	-4,3%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	389	(344)	-213,1%	(304)	(440)	-30,9%
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	44 577	50 184	-11,2%	15 556	66	>999,9%
Przychody finansowe	20	2 081	-99,0%	10	1 089	-99,1%
Koszty finansowe	(45 598)	(128 509)	-64,5%	(1 024)	(109 328)	-99,1%
Zysk/(Strata) brutto	(1 001)	(76 244)	-98,7%	14 542	(108 173)	-113,4%
Podatek dochodowy	(8 680)	(6 360)	36,5%	(3 164)	814	-488,7%
Zysk/(strata) netto za okres	(9 681)	(82 604)	-88,0%	11 378	(107 359)	-110,6%
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(1 021)	491	-307,9%	(285)	1 483	-119,2%
Całkowity dochód/(strata) za okres	(10 702)	(82 113)	-87,0%	11 093	(105 876)	-110,5%

Poniżej przedstawiamy Alternatywne Pomiary Wyników (ang. Alternative Performance Measures) oraz ich definicje stosowane przez nas na wskazane daty i za wskazane okresy, wraz z uzasadnieniem ich zastosowania. Definicje stosowanych mierników i wskaźników przedstawiono poniżej.

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.	Zmiana
EBITDA	52 597	53 514	-1,7%	18 087	1 534	>999,9%
Rentowność EBITDA (%)	14,1%	16,1%	-2 p.p.	20,4%	1,7%	18,7 p.p.
Skorygowany EBITDA	64 357	57 272	12,4%	20 727	3 065	576,2%
Rentowność skorygowanego EBITDA (%)	17,2%	17,2%	0 p.p.	23,4%	3,4%	20 p.p.
Zysk na sprzedaży	134 107	121 605	10,3%	36 472	22 859	59,6%
Rentowność wyniku na sprzedaży (%)	35,9%	36,5%	-0,6 p.p.	41,2%	25,6%	15,6 p.p.
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników jako % przychodów ze sprzedaży	34,8%	33,5%	1,3 p.p.	29,7%	44,8%	-15,2 p.p.
Skorygowany wynik netto	41 076	48 110	-14,6%	14 018	2 056	581,8%
Skorygowany wynik netto (%)	11,0%	14,5%	-3,5 p.p.	15,8%	2,3%	13,5 p.p.

EBITDA, skorygowany EBITDA, rentowność EBITDA, rentowność skorygowanego EBITDA, zysk na sprzedaży, rentowność wyniku na sprzedaży, koszt pozyskania użytkownika jako procent przychodów stanowią dodatkowe mierniki efektywności finansowej i operacyjnej, które wykorzystujemy, ale które nie są od nas wymagane i nie są wyliczane zgodnie z MSSF. Prezentujemy te mierniki, ponieważ naszym zdaniem dają one obraz naszych powtarzalnych wyników operacyjnych, na które nie wpływa nasza struktura kapitałowa i które pozwalają nam w szybki sposób rozpoznać trendy operacyjne i określić strategię poprawy wyników operacyjnych, a także pomagają inwestorom i analitykom porównywać nasze wyniki pomiędzy poszczególnymi okresami sprawozdawczymi w sposób ciągły, z pominięciem pozycji, które naszym zdaniem nie są kluczowe dla naszych wyników operacyjnych. Przy ocenie tych mierników należy pamiętać, że w przyszłości możemy ponieść koszty, które są takie same lub podobne do niektórych korekt ujętych w tej prezentacji. Naszej prezentacji tych mierników nie należy interpretować jako stwierdzenia, że elementy nietypowe lub jednorazowe nie będą miały wpływu na nasze przyszłe wyniki. Z poszczególnych miar korzystamy w następujący sposób:

- **EBITDA** definiujemy jako zysk netto za rok z wyłączeniem podatku dochodowego, kosztów finansowych, przychodów finansowych oraz amortyzacji. Uzasadnieniem stosowania **EBITDA** jest fakt, że jest to wskaźnik powszechnie stosowany przez analityków papierów wartościowych, inwestorów i inne zainteresowane strony do oceny rentowności przedsiębiorstw. **EBITDA** eliminuje potencjalne różnice w osiągniętych wynikach spowodowane różnicami w zakresie struktury kapitałowej (wpływającymi na koszty finansowe i przychody finansowe), sytuacji podatkowej (takie jak dostępność strat operacyjnych netto, które mogą zostać odliczone od zysków podlegających opodatkowaniu), kosztu i wieku środków trwałych (wpływające na poziom kosztów amortyzacji) oraz stopnia, w jakim da się zidentyfikować wartości niematerialne (co wpływa na poziom kosztów amortyzacji).

- **Skorygowany EBITDA** definiujemy jako **EBITDA** skorygowany o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz koszty z tytułu płatności w formie akcji. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego EBITDA** jest próba pokazania wyniku **EBITDA** po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

- **Rentowność EBITDA** definiujemy jako iloraz **EBITDA** i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Rentowności EBITDA** jest popularność tego wskaźnika jako miary rentowności operacyjnej wśród analityków papierów wartościowych oraz inwestorów, jak również to, iż **EBITDA** oraz **Rentowność EBITDA** to wewnętrznie miary stosowane przez nas w procesie budżetowania i rachunkowości zarządczej.

- **Rentowność Skorygowanego EBITDA** definiujemy jako iloraz **Skorygowanego EBITDA** oraz przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanej rentowności EBITDA** jest pokazanie miary rentowności operacyjnej po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

- **Wynik na sprzedaży** (poprzednio „Zwrot ze sprzedaży”) definiujemy jako zysk/(stratę) brutto ze sprzedaży po odjęciu kosztów pozyskiwania użytkowników. Celem stosowania **Wyniku na sprzedaży** jest pokazanie w ujęciu wartościowym rentowności sprzedaży po pokryciu kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych. W przeszłości wskaźnik ten obejmował koszty zewnętrznych usług marketingowych i koszty sprzedaży, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik, aby móc śledzić rentowność przychodów po uwzględnieniu wyłącznie kosztów pozyskiwania użytkowników, które są kategorią węższą niż poprzednio stosowane koszty zewnętrznych usług marketingowych i sprzedaży. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.

- **Rentowność wyniku na sprzedaży** (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako iloraz wyniku na sprzedaży oraz przychodów ze sprzedaży. Celem stosowania rentowności wyniku na sprzedaży jest pokazanie w ujęciu procentowym rentowności sprzedaży po pokryciu kosztów zmiennych bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych.

- **Koszty pozyskiwania użytkowników jako procent przychodów** definiujemy jako iloraz kosztów pozyskiwania użytkowników i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Kosztów pozyskiwania użytkowników jako procentu przychodów** jest pokazanie, jaki odsetek naszych przychodów reinwestujemy bezpośrednio w utrzymanie oraz poszerzenie bazy naszych graczy. W przeszłości miernik ten obejmował całkowite koszty zewnętrznych usług marketingowych i sprzedażowych, ale w raporcie za cały rok 2020 zdecydowaliśmy się po raz pierwszy zawęzić ten wskaźnik, aby móc śledzić reinwestowanie wyłącznie kosztów pozyskiwania użytkowników. W celach porównawczych prezentowane wartości dotyczące poprzednich okresów zostały odpowiednio przekształcone.

- **Skorygowany wynik netto** definiujemy jako wynik finansowy netto za rok obrotowy skorygowany o zdarzenia niezwiązane z główną działalnością operacyjną Grupy, koszty płatności w formie akcji i koszty finansowe związane z aktualizacją wyceny zobowiązania dotyczącego akcji uprzywilejowanych Serii C. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego wyniku netto** jest próba pokazania wyniku finansowego netto po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

- **Skorygowany wynik netto w procentach** definiujemy jako iloraz **Skorygowanego wyniku netto** i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego wyniku netto w procentach** jest próba pokazania wyniku finansowego netto za rok obrotowy w procentach po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Przedstawione mierniki nie są porównywalne z podobnie nazwanymi miernikami stosowanymi przez inne spółki. Zachęcamy do zapoznania się z pełnymi informacjami finansowymi i niepolegania na jednym mierniku finansowym.

Wynik na sprzedaży oraz rentowność wyniku na sprzedaży

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.	Zmiana
Przychody	373 739	332 721	12,3%	88 507	89 192	-0,8%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	264 138	233 099	13,3%	62 726	62 858	-0,2%
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	130 031	111 494	16,6%	26 254	39 999	-34,2%
Wynik na sprzedaży	134 107	121 605	10,3%	36 472	22 859	59,6%
Wynik na sprzedaży (%)	35,9%	36,5%	-0,6 p.p.	41,2%	25,6%	15,6 p.p.

Uzgodnienie skorygowanego EBITDA

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.	Zmiana
Zysk/(strata) netto za okres	(9 681)	(82 604)	-88,3%	11 378	(107 359)	-110,6%
Podatek dochodowy	8 680	6 360	36,5%	3 164	(814)	-488,7%
Koszty finansowe	45 598	128 509	-64,5%	1 024	109 328	-99,1%
Przychody finansowe	(20)	(2 081)	-99,0%	(10)	(1 089)	-99,1%
Amortyzacja	8 020	3 330	140,8%	2 531	1 468	72,4%
EBITDA	52 597	53 514	-1,7%	18 087	1 534	>999,9%
Rentowność EBITDA	14,1%	16,1%	-2 p.p.	20,4%	1,7%	18,7 p.p.
Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach ⁽¹⁾	11 760	3 758	212,9%	2 640	1 531	72,4%
Skorygowany EBITDA	64 357	57 272	12,4%	20 727	3 065	576,2%
Rentowność skorygowanego EBITDA	17,2%	17,2%	0 p.p.	23,4%	3,4%	20 p.p.

⁽¹⁾ „Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach” obejmują niegotówkowe koszty programów opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 Płatności w formie akcji.

Skorygowany wynik netto

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.	Zmiana
Zysk/(strata) netto za okres	(9 681)	(82 604)	-88,3%	11 378	(107 359)	-110,6%
Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach ⁽¹⁾	11 760	3 758	212,9%	2 640	1 531	72,4%
Wycena Akcji Serii C	38 997	127 768	-69,5%	-	108 696	-100,0%
Wpływ podatkowy powyższych pozycji	-	(813)	-100,0%	-	(813)	-100,0%
Skorygowany wynik netto	41 076	48 110	-14,6%	14 018	(2 056)	581,8%
Skorygowany wynik netto (%)	11,0%	14,5%	-3,5%	15,8%	2,3%	13,5 p.p.

⁽¹⁾ „Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach” obejmują niegotówkowe koszty programów opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 Płatności w formie akcji.

Przychody

Nasze przychody obejmują przychody z mikropłatności (zakupów dokonywanych w grze) oraz z reklam w grze, które są przedstawione w poniższej tabeli za analizowane okresy wraz ze zmianami procentowymi w tych okresach.

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.	Zmiana
Mikropłatności	358 638	325 684	10,1%	84 664	86 162	-1,7%
Reklamy w grze	15 101	7 037	114,6%	3 843	3 030	26,8%
Przychody razem	373 739	332 721	12,3%	88 507	89 192	-0,8%

Przychody wzrosły o 41 018 tys. USD, tj. o 12,3%, z 332 721 tys. USD za RO 2020 do 373 739 tys. USD za RO 2021. Kluczowym czynnikiem napędzającym ten wzrost była Traffic Puzzle (monetyzowana przede wszystkim poprzez reklamy w grze), z której przychody wzrosły r/r o 246,5%. Do tego doszła poprawa monetyzacji użytkowników naszych kluczowych gier, która więcej niż skompensowała spadek DAU. W czwartym kwartale 2021 r. łączne przychody nie zmieniły się zasadniczo w porównaniu z czwartym kwartałem 2020 r.

Poniżej przedstawiamy przychody w podziale na główne kategorie produktów:

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.	Zmiana
Huuuge Casino	214 554	201 919	6,3%	50 621	53 189	-4,8%
Billionaire Casino	113 515	109 610	3,6%	26 552	27 837	-4,6%
Flagowe tytuły razem	328 069	311 529	5,3%	77 173	81 026	-4,8%
Traffic Puzzle	34 008	9 814	246,5%	9 387	4 056	131,4%
Inne	11 662	11 378	2,5%	1 947	4 110	-52,6%
Nowe tytuły razem	45 670	21 192	115,5%	11 334	8 166	38,8%
Przychody razem	373 739	332 721	12,3%	88 507	89 192	-0,8%
- w tym gry opracowane przez zewnętrznych deweloperów na podstawie umów wydawniczych	578	1 103	-46,6%	133	9 899	-98,7%

Głównym czynnikiem napędzającym wzrost przychodów z flagowych gier (16 540 tys. USD, czyli wzrost o 5,3% między RO 2020 a RO 2021) była poprawa ARPDAU, dzięki wyższym współczynnikom konwersji i ARPPU. W czwartym kwartale 2021 r.



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

przychody z flagowych gier spadły o 3 853 tys. USD, czyli o 4,8% (z 81 026 tys. USD w IV kw. 2020 r. do 77 173 tys. USD w IV kw. 2021 r.), głównie z powodu spadku DPU, co omówiono w rozdziale Kluczowe Wskaźniki Efektywności niniejszego Raportu.

W odniesieniu do Traffic Puzzle notujemy szybki wzrost jej przychodów o 24 194 tys. USD (czyli o 246,5%) między RO 2020 a RO 2021, i o 5 331 tys. USD (czyli o 131,4%) między IV kw. 2020 r. a IV kw. 2021 r., po którym nastąpił stały wzrost DAU wynikający z ciągłych inwestycji w marketing, co prowadzi do rosnącej liczby nowych instalacji.

Przychody z innych tytułów za RO 2021 wyniosły 11 662 tys. USD i pozostały na tym samym poziomie, co za RO 2020 (11 378 tys. USD za ten okres). W IV kw. 2021 r. przychody z innych tytułów spadły o 2 163 tys. USD (czyli o 52,6%) z 4 110 tys. USD w IV kw. 2020 r. do 1 947 tys. USD w IV kw. 2021 r., głównie z uwagi na priorytetyzację kosztów marketingowych do najlepszych możliwości ROAS (zwrot z wydatków na reklamę, Return on Ad Spend) w portfolio nowych tytułów. Z tego powodu podwoiliśmy nasze wysiłki marketingowe na rzecz Traffic Puzzle i tym samym stopniowo rezygnowaliśmy z większości kampanii marketingowych na rzecz pozyskania nowych użytkowników, które wykazały niższy ROAS.

Nasze przychody w podziale na regiony geograficzne opisane są w Nocie 6 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2021 r.

Koszty operacyjne

Koszty operacyjne za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wzrosły o 47 358 tys. USD (z 282 193 tys. USD do 329 551 tys. USD), tj. o 16,8%, w porównaniu z rokiem zakończonym 31 grudnia 2020 r. Wzrost ten wynikał głównie ze wzrostu (i) kosztów kampanii marketingowych o 18 537 tys. USD, tj. 16,6%, szczególnie w pierwszej połowie roku, (ii) kosztów ogólnego zarządu o 12 977 tys. USD, tj. 47,0%, związanego głównie z kosztami prowadzenia działalności jako spółka publiczna, (iii) kosztu własnego sprzedaży o 9 979 tys. USD tj. o 10,0%, w wyniku rosnących przychodów. Koszty operacyjne za IV kw. 2021 r. spadły w porównaniu z IV kw. 2020 r. o 16 039 tys. USD z 88 686 tys. USD do 72 647 tys. USD (tj. o 18,1%), co spowodowane było głównie spadkiem kosztów marketingowych na pozyskiwanie użytkowników (spadek o 13 745 tys. USD, tj. 34,4%).

Poniższa tabela przedstawia analizę naszych kosztów operacyjnych.

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021 r.	IV kw. 2020 r.	Zmiana
Koszt własny sprzedaży	(109 601)	(99 622)	10,0%	(25 781)	(26 334)	-2,1%
Koszty sprzedaży i marketingu:	(146 239)	(125 133)	16,9%	(29 643)	(43 626)	-32,1%
w tym kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	(130 031)	(111 494)	16,6%	(26 254)	(39 999)	-34,4%
w tym ogólne koszty sprzedaży i marketingu	(16 208)	(13 639)	18,8%	(3 389)	(3 627)	-6,6%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(33 128)	(29 832)	11,0%	(7 662)	(8 740)	-12,3%
Koszty ogólnego zarządu	(40 583)	(27 606)	47,0%	(9 561)	(9 986)	-4,3%
Razem koszty operacyjne	(329 551)	(282 193)	16,8%	(72 647)	(88 686)	-18,1%

Koszt własny sprzedaży

Koszt własny sprzedaży za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wzrósł w porównaniu z rokiem zakończonym 31 grudnia 2020 r. o 9 979 tys. USD (z 99 622 tys. USD do 109 601 tys. USD), tj. o 10,0%, głównie z powodu wzrostu opłat dla dystrybutorów platform, który wynikał ze zwiększenia skali naszej sprzedaży. Koszt własny sprzedaży wyrażony jako procent przychodów w obu latach był na podobnym poziomie (odpowiednio 29,3% i 29,9% w RO 2021 i RO 2020). W IV kwartale 2021 r. koszt własny sprzedaży spadł o 553 tys. USD, tj. o 2,1% w porównaniu z czwartym kwartałem 2020 r., więcej niż spadek przychodów ze sprzedaży, o 0,8% w tym samym okresie. Różnica wynika z rosnącego udziału przychodów z reklam (którego nie obciążają opłaty za użytkowanie platform) w łącznych przychodach, z lekkim spadkiem przychodów z gier.

Koszty sprzedaży i marketingu

Koszty sprzedaży i marketingu za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wzrosły o 21 106 tys. USD (z 125 133 tys. USD do 146 239 tys. USD), tj. o 16,9%, w stosunku do roku zakończonego 31 grudnia 2020 r. Zmiana między IV kw. 2021 r. a IV kw. 2020 r.

stanowiła spadek o 13 983 tys. USD z 43 626 tys. USD do 29 643 tys. USD, tj. o 32,1%. Koszty sprzedaży i marketingu obejmują: i) kampanie marketingowe dla pozyskiwania użytkowników oraz ii) ogólne koszty sprzedaży i marketingu.

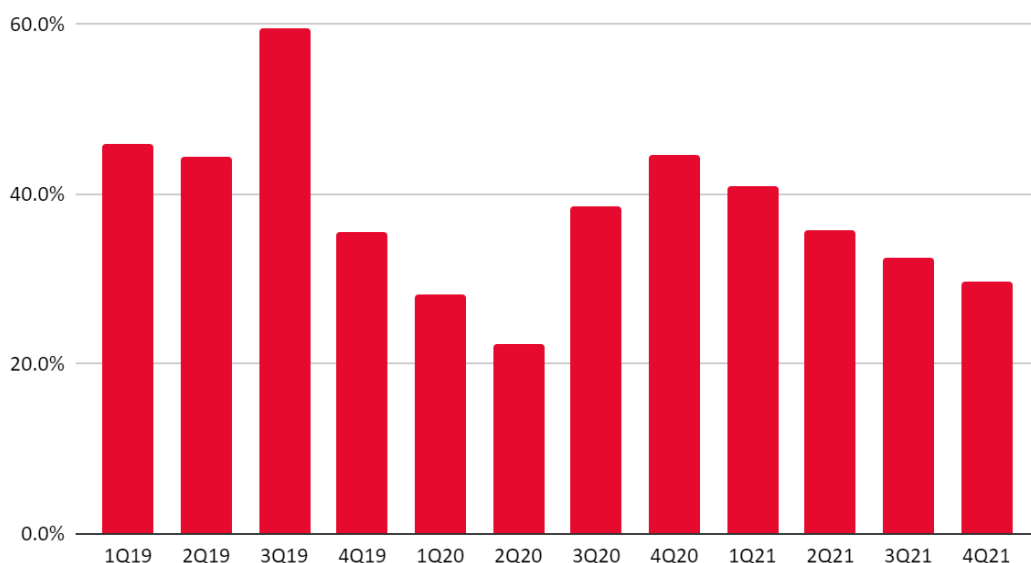
Dla tych pozycji zaobserwowano następujące trendy:

Kampanie marketingowe na pozyskiwanie użytkowników

Koszt kampanii marketingowych na pozyskiwanie użytkowników za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wzrósł o 18 537 tys. USD z 111 494 tys. USD do 130 031 tys. USD, tj. o 16,6%, w porównaniu z rokiem zakończonym 31 grudnia 2020 r., głównie z powodu zwiększonych wydatków marketingowych na nasze nowe tytuły. Warto również wspomnieć, że w naszym portfelu nowych gier stopniowo zmniejszaliśmy wydatki marketingowe na Stars Slots oraz na Coffee Break Games i przenieśliśmy budżet na Traffic Puzzle. W porównaniu z IV kw. 2021 r. i IV kw. 2020 r. koszt kampanii marketingowych na pozyskiwanie nowych użytkowników spadł o 13 745 tys. USD z 39 999 tys. USD do 26 254 tys. USD, tj. o 34,4%, co odzwierciedla wzór wydatków marketingowych przyjęty w 2021 r., zgodnie z którym – w przeciwieństwie do 2020 r. – większość budżetów marketingowych przypisano do pierwszej połowy roku.

Poniższy wykres przedstawia koszty naszych kampanii marketingowych mających na celu pozyskiwanie użytkowników jako procent przychodów za poszczególne kwartały. Jak wyjaśniono powyżej, spadek nakładów pod koniec drugiej połowy 2021 r. wynikał z decyzji o alokacji budżetu i naszego zaangażowania w dyscyplinowanie wydatków na podstawie oczekiwanych ROAS/zwrotów.

Kwartałne wydatki na pozyskanie użytkowników w porównaniu z przychodami (%)



Ogólne koszty sprzedaży i marketingu

Ogólne koszty sprzedaży i marketingu za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wzrosły o 2 569 tys. USD (z 13 639 tys. USD do 16 208 tys. USD), tj. o 18,8%, w stosunku do roku zakończonego 31 grudnia 2020 r., głównie z powodu wzrostu kosztów wynagrodzeń i pracowniczych opcji na akcje zespołu ds. sprzedaży i marketingu wynikającego z ciągłego rozwoju wewnętrznych zespołów marketingowych i ich kompetencji. W IV kwartale ogólne koszty sprzedaży i marketingu spadły o 238 tys. USD, tj. o 6,6% z 3 627 tys. USD w IV kw. 2020 r. do 3 389 tys. USD za IV kw. 2021 r., głównie w wyniku aktualizacji założeń bazowych szacowania rozliczeń międzyokresowych biernych z tytułu rocznej premii za wyniki.

Koszty prac badawczo-rozwojowych

Koszty prac badawczo-rozwojowych za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wzrosły o 3 296 tys. USD (z 29 832 tys. USD do 33 128 tys. USD), tj. o 11,0%, w stosunku do roku zakończonego 31 grudnia 2020 r., głównie z powodu wzrostu kosztów wynagrodzeń i pracowniczych opcji na akcje zespołu ds. badań i rozwoju (wzrost odpowiednio o 2 132 tys. USD i 2 722 tys. USD).



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

USD), co odzwierciedla rosnąca liczbę zatrudnionych i coraz wyższy ich staż pracy i stanowiska. Jednak ten wzrost został częściowo skompensowany niższymi płatnościami dla deweloperów zewnętrznych z tytułu umów wydawniczych (spadek o 2 225 tys. USD). W IV kw. 2021 r. koszty prac badawczo-rozwojowych spadły o 1 078 tys. USD, tj. o 12,3%, z 8 740 tys. USD w IV kw. 2020 r. do 7 662 tys. USD w IV kwartale 2021 r., głównie w wyniku aktualizacji założeń bazowych szacowania rozliczeń międzyokresowych biernych z tytułu rocznej premii za wyniki.

Koszty ogólnego zarządu

Koszty ogólnego zarządu za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wzrosły o 12 977 tys. USD (z 27 606 tys. USD do 40 583 tys. USD), tj. o 47,0%, w stosunku do roku zakończony 31 grudnia 2020 r., głównie w wyniku (i) wyższych kosztów amortyzacji (wzrost o 4 690 tys. USD, tj. 140,8%) głównie spowodowanych amortyzacją gry Traffic Puzzle nabytej w II kw. 2021 r., (ii) kosztów programu opcji pracowniczych (wzrost o 4 477 tys. USD, tj. 173,7%), (iii) wyższych kosztów wynagrodzeń (wzrost o 2 261 tys. USD, tj. 20,0%) spowodowanych wyższą liczbą zatrudnionych w zespołach back office w wyniku prowadzenia działalności jako spółka giełdowa. Koszty ogólnego zarządu spadły między IV kw. 2020 r. a IV kw. 2021 r. o 425 tys. USD, tj. o 4,3%, z uwagi na wyższe koszty finansowania zewnętrznego i usług prawnych, głównie w wyniku przygotowań do IPO, ujętych w IV kw. 2020 r., częściowo skompensowanych wyższymi kosztami amortyzacji w IV kw. 2021 r., jak omówiono powyżej.

Pozostałe przychody operacyjne netto

Pozostałe przychody operacyjne za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. były o 733 tys. USD, tj. o 213,1%, wyższe w stosunku do pozostałych kosztów operacyjnych netto w roku zakończonym 31 grudnia 2020 r., co było spowodowane głównie otrzymanym w III kw. 2021 r. zwrotem w wysokości ok. 832 tys. USD wynikającym z podatku u źródła od sprzedaży błędnie potrąconym przez platformy dystrybucyjne w poprzednich latach. W IV kw. 2021 r. pozostałe koszty operacyjne wyniosły 304 tys. USD w porównaniu z 440 tys. USD w IV kw. 2020 r., z uwagi na niższe podatki od sprzedaży.

Rentowność

Nasz zysk ze sprzedaży za RO 2021 wzrósł o 12 502 tys. USD ze 121 605 tys. USD do 134 107 tys. USD, tj. o 10,3% w porównaniu z RO 2020, w wyniku wzrostu zysku ze sprzedaży brutto o 31 039 tys. USD, tj. 13,3%, skompensowanego wzrostem kosztów kampanii marketingowych na pozyskanie użytkowników w wysokości 18 537 tys. USD, tj. 16,6%. Rentowność wyniku na sprzedaży w RO 2021 wyniosła 35,9% i była zasadniczo na poziomie ubiegłorocznym (36,5%). W IV kw. 2021 r. znacznie wzrósł wynik na sprzedaży, o 13 613 tys. USD, tj. o 59,6% w porównaniu z IV kw. 2020 r., co doprowadziło do wzrostu rentowności wyniku na sprzedaży o 15,6 p.p. z 25,6% w IV kw. 2020 r. do 41,2% w IV kw. 2021 r., co spowodowane było głównie spadkiem kosztów pozyskiwania użytkowników. Ta dynamika odzwierciedla rozłożenie w czasie kosztów kampanii marketingowych w 2021 r., zgodnie z którymi najwyższe wydatki poniesiono w I kw. 2021 r., a w kolejnych kwartałach następował ich stopniowy spadek.

Nasz skorygowany EBITDA za RO 2021 wzrósł o 7 085 tys. USD w porównaniu z RO 2020, a skorygowana rentowność EBITDA za RO 2021 pozostała na tym samym poziomie, co w RO 2020. Zmiana skorygowanego EBITDA odzwierciedla wzrost zysku na sprzedaży, jak omówiono powyżej, częściowo skompensowanego wzrostem kosztów operacyjnych. Jednocześnie, w IV kw. 2021 r. skorygowany EBITDA wzrósł o 17 662 tys. USD, tj. o 576,2% w porównaniu z IV kw. 2020 r., co podniosło rentowność skorygowanego EBITDA o 20,0 p.p. z 3,4% w IV kw. 2020 r. do 23,4% w IV kw. 2021 r. i było spowodowane wzrostem wyniku na sprzedaży i spadkiem kosztów operacyjnych omawianych w części dotyczącej rentowności i kosztów operacyjnych niniejszego raportu.

Koszty finansowe netto

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021	IV kw. 2020	Zmiana
Przychody finansowe	20	2 081	-99,0%	10	1 089	-99,1%
Koszty finansowe	(45 598)	(128 509)	-64,5%	(1 024)	(109 328)	-99,1%
Koszty finansowe netto	(45 578)	(126 428)	-63,9%	(1 014)	(108 239)	-99,1%



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Koszty finansowe netto za RO 2021 spadły o 80 850 tys. USD w stosunku do RO 2020, głównie w wyniku aktualizacji wyceny w wartości godziwej akcji uprzywilejowanych Serii C (koszt finansowy w wysokości 38 997 tys. USD za RO 2021 w porównaniu z 127 768 tys. USD za RO 2020), oraz w wyniku straty w wysokości 2 662 tys. USD na umowie walutowej forward zawartej, by ustalić kurs przeliczenia przychodów z pierwszej oferty publicznej ze złotych na USD. Warto zauważyć, że koszty finansowe związane z aktualizacją wyceny akcji uprzywilejowanych Serii C w wartości godziwej wykazane w RO 2021 można w pełni przypisać do pierwszego kwartału roku obrotowego, gdyż przekształcenie akcji uprzywilejowanych Serii C w akcje zwykłe miało miejsce 5 lutego 2021 r.; od tej chwili akcje te nie są już wykazywane jako zobowiązanie finansowe.

Koszty finansowe netto w IV kw. 2021 r. wyniosły 1 014 tys. USD w porównaniu z 108 239 tys. USD w IV kw. 2020 r. Spadek w wysokości 107 225 tys. USD, tj. 99,1%, można wyjaśnić przede wszystkim aktualizacją wartości do wartości godziwej Akcji Uprzywilejowanych Serii C do 109 176 tys. USD w IV kw. 2020 r. Koszty finansowe w IV kw. 2021 r. można prawie w całości przypisać zmianom kursów walut.

Zadłużenie finansowe netto

Poniższa tabela przedstawia zadłużenie finansowe netto Spółki na 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r. Przedstawiliśmy również skorygowane zadłużenie finansowe netto na dzień 31 grudnia 2020 r. w związku z konwersją Akcji Uprzywilejowanych Serii C na Akcje Zwykłe z dniem 5 lutego 2021 r., po którym akcje te nie są już wykazywane w zobowiązaniach finansowych.

w tysiącach USD	Na 31 grudnia 2021 r.	Na 31 grudnia 2020 r.
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ¹	204 415	94 158
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	4 275	2 779
Krótkoterminowe zadłużenie finansowe netto	(200 140)	(91 379)
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	12 982	6 282
Akcje uprzywilejowane ²		176 606
Długoterminowe zadłużenie finansowe netto	12 982	182 888
Zadłużenie finansowe netto	(187 158)	91 509
Korekta dotycząca zobowiązania finansowego z tytułu akcji uprzywilejowanych ³	-	(176 606)
Skorygowane zadłużenie finansowe netto	(187 158)	(85 097)

1. W tym środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego
2. Dotyczy wartości godziwej Akcji Uprzywilejowanych Serii C
3. Efekt uwzględnienia konwersji Akcji Uprzywilejowanych Serii C na akcje zwykłe z dniem 5 lutego 2021 r., po którym akcje te nie są już wykazywane w zobowiązaniach finansowych

Zadłużenie finansowe netto na 31 grudnia 2021 r. wyniosło minus 187 158 tys. USD i spadło o 278 667 tys. USD z plus 91 509 tys. USD na 31 grudnia 2020 r., głównie z powodu:

- konwersji Akcji Uprzywilejowanych Serii C na akcje zwykłe z dniem 5 lutego 2021 r., po której akcje te nie są już wykazywane w zobowiązaniach finansowych, przez co zadłużenie netto uległo obniżeniu. Jako że konwersja miała miejsce w I kw. 2021 r. nie miała ona wpływu na kolejne kwartały tego roku obrotowego; oraz
- zrealizowanie pierwszej oferty publicznej (IPO), która przyniosła Spółce wpływy netto w wysokości około 101 mln USD, (po odjęciu kosztów stabilizacyjnych) zwiększając płynność i zmniejszając zadłużenie netto.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

Wybrane elementy skonsolidowanej informacji finansowej na 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r. pochodzą ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedstawionego w niniejszym Raporcie.

w tysiącach USD	Na 31 grudnia		Na 31 grudnia	
	2021	Struktura	2020	Struktura
AKTYWA				
Aktywa trwale razem, w tym:	67 512	22,5%	17 347	12,2%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	17 479	5,8%	8 646	6,1%
Wartość firmy	2 693	0,9%	2 838	2,0%
Wartości niematerialne	40 217	13,4%	1 459	1,0%
Aktywa obrotowe razem, w tym:	232 434	77,5%	124 485	87,8%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	27 671	9,2%	29 226	20,6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	204 415	68,2%	94 158	66,4%
Aktywa razem	299 946	100%	141 832	100,0%
KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitał własny razem	226 099	75,4%	(96 008)	-67,7%
ZOBOWIĄZANIA				
Zobowiązania długoterminowe razem, w tym:	12 982	4,3%	183 019	129,0%
Akcje uprzywilejowane	-	0,0%	176 606	124,5%
Zobowiązania krótkoterminowe razem, w tym:	60 865	20,3%	54 821	38,7%
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	52 687	17,6%	37 797	26,6%
Zobowiązania razem	73 847	24,6%	237 840	167,7%
Pasywa razem	299 946	100%	141 832	100,0%

Aktywa

Aktywa razem wzrosły o 158 114 tys. USD, tj. o 111,5%, ze 141 832 tys. USD na 31 grudnia 2020 r. do 299 946 tys. USD na 31 grudnia 2021 r. Łączny wzrost wynikał z: (i) wzrostu aktywów obrotowych o 107 949 tys. USD, wynikającego głównie ze znacznego wzrostu stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów związanego z wpływami netto z pierwszej oferty publicznej; oraz (ii) wzrostu aktywów trwałych wysokości 50 165 tys. USD, głównie z tytułu nabycia gry Traffic Puzzle, ujętej jako wartość niematerialna, oraz nowych umów leasingowych ujętych jako prawa do użytkowania aktywów.

Struktura aktywów razem zmieniła się przede wszystkim z powodu wzrostu wartości niematerialnych o 38 758 tys. USD (z powodu nabycia Traffic Puzzle) oraz środków pieniężnych i ich ekwiwalentów w wysokości 110 257 tys. USD (z powodu środków uzyskanych z pierwszej oferty publicznej) oraz nadwyżki środków pieniężnych wygenerowanej w ciągu roku. Aktywa razem obejmowały głównie następujące pozycje: (i) środki pieniężne i ich ekwiwalenty (stanowiące odpowiednio 68,2% i 66,4% aktywów razem na 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r.), (ii) wartości niematerialne (stanowiące odpowiednio 13,4% i 1,0%



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

aktywów razem na 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r.); i (iii) należności handlowe oraz pozostałe należności (stanowiące 9,2% i 20,6% aktywów razem odpowiednio na 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r.).

Zobowiązania

Zobowiązania razem spadły o 163 993 tys. USD, tj. o 69,0%, z 237 840 tys. USD na dzień 31 grudnia 2020 r. do 73 847 tys. USD na 31 grudnia 2021 r. Wysokość i struktura zobowiązań razem uległa zmianie przede wszystkim z powodu konwersji Akcji Uprzywilejowanych Serii C na akcje zwykłe, co zostało opisane w Nocie 17 „Konwersja Akcji Uprzywilejowanych Serii C” w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Na dzień 31 grudnia 2021 r. na zobowiązania razem składały się głównie zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania (stanowiące 71,3% zobowiązań razem).

Na dzień 31 grudnia 2020 r. zobowiązania razem obejmowały głównie następujące pozycje: (i) akcje uprzywilejowane (stanowiące 74,3% zobowiązań razem); oraz (ii) zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania (stanowiące 15,9% zobowiązań razem).

W części opisujące przepływy pieniężne i płynność poniżej wyjaśniamy zmiany w kapitale obrotowym netto, łącznie ze zobowiązaniami handlowymi oraz pozostałymi zobowiązaniami.

Na 31 grudnia 2021 r. Grupa miała duże zasoby środków pieniężnych. Spółki Grupy regulują swoje zobowiązania terminowo. Spółki Grupy nie mają też problemów z windykacją należności. Aktualna sytuacja finansowa Emitenta nie wymaga podejmowania jakichkolwiek dodatkowych kroków w celu ochrony możliwości terminowego regulowania zobowiązań.

Przepływy pieniężne i płynność

Wybrane elementy skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wybranych przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za rok 2021 w porównaniu z rokiem 2020 i za IV kw. 2021 r. w porównaniu z IV kw. 2020 r.

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	IV kw. 2021	IV kw. 2020	Zmiana
PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ						
Zysk/(Strata) brutto	(1 001)	(76 244)	-98,7%	14 542	(108 173)	-113,4%
Skorygowane o:						
Suma bezgotówkowych zmian w pozycjach odsetek, amortyzacji, różnic kursowych, rozliczeń międzyokresowych i zysków z tytułu zbycia	11 043	3 748	194,6%	1 317	2 932	-55,1%
Bezgotówkowe koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	11 760	3 758	212,9%	2 640	1 531	72,4%
Wycena niegotówkowa zobowiązań z tytułu akcji uprzywilejowanych – koszty finansowe	38 997	128 249	-69,6%	-	109 177	-100,0%
Zmiana stanu kapitału obrotowego netto	(21 289)	19 445	-209,5%	(3 611)	10 916	-133,1%
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	39 510	78 956	-50,0%	14 888	16 383	-9,1%
Podatek dochodowy zapłacony	(9 741)	(5 725)	70,1%	(4 065)	(1 962)	107,2%
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	29 769	73 231	-59,3%	10 823	14 421	-24,9%
PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ						
Nabycie wartości niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych	(6 455)	(3 437)	87,8%	(2 249)	(1 857)	21,1%
Nabycie spółek zależnych, po odliczeniu nabytych środków pieniężnych	-	(2 088)	-100,0%	-	-	-
Nabycie praw własności intelektualnej	(9 500)	-	100,0%	-	-	100%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(15 955)	(5 458)	192,3%	(2 259)	(1 857)	21,6%
PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ						
Wpływy z emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej	152 929	-	100,0%	-	-	-
Wykonanie opcji stabilizacyjnej	(43 976)	-	100,0%	-	-	-
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych	(7 097)	(275)	>999,9%	-	-	-
Wpływy z emisji akcji	-	9 681	-100,0%	-	-	-
Wykup akcji własnych	-	(7 699)	-	-	-	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	96 610	(14)	<-999,9%	(941)	(672)	40,0%
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	110 424	67 759	63,0%	7 623	11 892	-35,9%

Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej za 2021 r. wyniosły 29 769 tys. USD i były o 43 462 tys. USD niższe niż wpływy środków pieniężnych w wysokości 73 231 tys. USD za 2020 r.

Zmiany przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wynikają przede wszystkim z niekorzystnej zmiany w kapitale obrotowym netto o 40 734 tys. USD oraz ze wzrostu zapłaconych podatków dochodowych o 4 016 tys. USD. Zmiana w kapitale obrotowym netto wynika przede wszystkim ze: (i) spadku zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań w wysokości 13 132 tys. USD (z wyłączeniem odroczonej płatności związanych z nabyciem gry Traffic Puzzle), w RO 2021 (głównie spowodowanego zmniejszeniem zobowiązań z tytułu kampanii marketingowych w celu pozyskania użytkowników oraz kosztów związanych z realizacją pierwszej oferty publicznej) w porównaniu ze wzrostem kosztów handlowych i pozostałych zobowiązań w wysokości 26 087 tys. USD w RO 2020, oraz (ii) rozliczeniem sprawy sądowej przed sądem w Waszyngtonie (6 500 tys. USD) i (iii) wykorzystaniem innych rezerw (1 259 tys. USD) zgodnie z wyjaśnieniem w Nocie 22 - „Rezerwy” w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej za RO 2021 wyniosły 15 955 tys. USD i wzrosły o 10 497 tys. USD, z wydatków netto w wysokości 5 458 tys. USD za RO 2020. Zmiany przepływów pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej dotyczą przede wszystkim rozliczenia pierwszej płatności za grę Traffic Puzzle.

Środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej za RO 2021 wyniosły 96 610 tys. USD i wzrosły o 96 624 tys. USD, z wydatków netto w wysokości 14 tys. USD za RO 2020. Zmiany przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej dotyczą głównie: (i) wpływów z subskrybowanych akcji zwykłych wyemitowanych w ofercie publicznej w wysokości 152 929 tys. USD, skompensowanych częściowo (ii) kosztami transakcji związanymi z emisją instrumentów kapitałowych w wysokości 7 097 tys. USD, oraz (iii) funduszy wykorzystanych do wykonania opcji stabilizacyjnej w wysokości 43 976 tys. USD.

Kredyty i pożyczki

Nie występują istotne poręczenia, pożyczki lub gwarancje udzielone lub otrzymane przez Emitenta w roku sprawozdawczym.

Grupa nie wymaga finansowania zewnętrznego. Grupa przewiduje, że aktualne źródła finansowania, tj. kapitał i przychody operacyjne, pozostaną głównymi źródłami finansowania w najbliższej przyszłości. Działalność Grupy nie jest finansowana długiem.

Grupa nie udzieliła ani nie otrzymała żadnych poręczeń ani gwarancji w roku zakończonym 31 grudnia 2021, w tym udzielonych przez jednostki powiązane Spółki.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W poniższej tabeli przedstawiono kluczowe parametry oceny rentowności Grupy, jej efektywności i płynności.

w tysiącach USD	2021 r.	2020 r.	Zmiana	4 kw. 2021 r.	4 kw. 2020 r.	Zmiana
Wskaźniki rentowności						
Rentowność wyniku na sprzedaży	70,7%	70,1%	0,6 p.p.	70,9%	70,5%	0,4 p.p.
Rentowność skorygowanego EBITDA	17,2%	17,2%	0 p.p.	23,4%	3,4%	20 p.p.
Rentowność EBITDA	14,1%	16,1%	-2 p.p.	20,4%	1,7%	18,7 p.p.
Skorygowany wynik netto w procentach	11,0%	14,5%	-3,5 p.p.	15,6%	2,3%	124,2 p.p.
Wskaźniki efektywności						
Rotacja należności (w dniach)	27,9	27,8	-0,1%	28,6	29,4	-2,6%
Rotacja zobowiązań (w dniach)	50,1	31,5	59,1%	67,4	32,9	104,8%
Wskaźnik płynności						
Wskaźnik płynności bieżącej	3,8	2,3	66,0%	3,5	2,3	53,7%

Równania do wyliczenia wskaźników:

Rentowność wyniku na sprzedaży Zysk/(strata) na sprzedaży / Przychody

Rentowność skorygowanego EBITDA: Skorygowany EBITDA / Przychody

Rentowność EBITDA: EBITDA / Przychody

Skorygowany wynik netto (%): Skorygowany wynik netto / Przychody

Rotacja należności (w dniach): (Należności handlowe i pozostałe należności brutto na początek okresu + Należności handlowe i pozostałe należności brutto na koniec okresu) / 2 / (Przychody / liczba dni)

Rotacja zobowiązań (w dniach): (Zobowiązania handlowe i pozostałe należności zobowiązania brutto na początek okresu + Zobowiązania handlowe i pozostałe należności zobowiązania brutto na koniec okresu) / 2 / (Koszty operacyjne / liczba dni)

Wskaźnik płynności bieżącej Aktywa obrotowe razem / Zobowiązania krótkoterminowe razem

Grupa jest w bardzo dobrej sytuacji finansowej i posiada dużą ilość środków pieniężnych (187 158 USD).

Z uwagi na to, że Grupa (w tym spółka dominująca) nie korzystała w latach 2020-2021 z finansowania zewnętrznego, nie przedstawiamy żadnych wskaźników zadłużenia.

Wpływy z Pierwszej Oferty Publicznej

W 2021 roku Spółka uzyskała ok. 101 mln USD z Pierwszej Oferty Publicznej po odjęciu kosztów i funduszy wydanych na stabilizację.



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Jednostkowe wyniki działalności

Jednostkowe wyniki działalności

	Rok zakończony	Rok zakończony	Zmiana	Zmiana
	31 grudnia 2021 r.	31 grudnia 2020 r.		
Przychody	3 824	2 817	1 007	36%
Koszt własny sprzedaży	-	-		
Zysk brutto ze sprzedaży	3 824	2 817	1 007	36%
Koszty sprzedaży i marketingu	(76)	-	(76)	100%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(1 447)	(906)	(541)	60%
Koszty ogólnego zarządu	(5 206)	(5 885)	679	-12%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	(80)	6 536	(6 616)	-101%
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	(2 985)	2 562	(5 547)	-217%
Przychody finansowe	57	166	(109)	-66%
Koszty finansowe	(42 205)	(128 309)	86 104	-67%
Zysk/(Strata) brutto	(45 133)	(125 581)	80 448	-64%
Podatek dochodowy	(73)	(96)	23	-24%
Wynik netto za rok obrotowy	(45 206)	(125 677)	80 471	-64%
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Całkowite dochody/(straty) za rok obrotowy razem	(45 206)	(125 677)	80 471	-64%

Jednostkowa strata Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. spadła o 80 471 tys. USD, tj. o 64,0%, w porównaniu z rokiem zakończonym 31 grudnia 2020 r., w wyniku połączonego wpływu:

(i) zmniejszenia kosztów finansowych odpowiednio za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. o 86 104 tys. USD (do 42 205 tys. USD ze 128 309 tys. USD), tj. 67,1%, w porównaniu z rokiem zakończonym 31 grudnia 2020 r., głównie w wyniku aktualizacji wyceny do wartości godziwej Akcji Uprzywilejowanych Serii C w wysokości 38 997 tys. USD za 2021 r. w porównaniu ze 127 768 tys. USD za 2020 r., jak omówiono w analizie skonsolidowanych kosztów finansowych netto;

(ii) zmniejszenia pozostałych przychodów finansowych netto z 6 536 tys. USD za rok zakończony 31 grudnia 2020 r. do minus 80 tys. USD za rok zakończony 31 grudnia 2021 r., głównie z powodu jednorazowego przychodu operacyjnego w wysokości 6 500 tys. USD ujętego w 2020 r. z tytułu rozliczenia przez Huuuge Global Ltd. kosztów związanych ze sprawą w Sądzie Okręgowym dla Zachodniego Dystryktu Stanu Waszyngton.

Jednostkowe zadłużenie finansowe netto

Poniższa tabela przedstawia zadłużenie finansowe netto Spółki na 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r. Przedstawiliśmy również skorygowane zadłużenie finansowe netto na dzień 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r. w związku z konwersją Akcji Uprzywilejowanych Serii C na Akcje Zwykłe z dniem 5 lutego 2021 r., po którym akcje te nie są już wykazywane w zobowiązaniach finansowych.

w tysiącach USD	2021	2020
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty¹	106 330	7 284
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	78	76
Krótkoterminowe zadłużenie finansowe netto	(106 252)	(7 208)
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	66	142
Akcje uprzywilejowane ²	-	176 606
Długoterminowe zadłużenie finansowe netto	66	176 748
Zadłużenie finansowe netto	(106 186)	169 540
Korekta dotycząca zobowiązania finansowego z tytułu akcji uprzywilejowanych ³	-	(176 606)
Skorygowane zadłużenie finansowe netto	(106 186)	(7 066)

Zadłużenie finansowe netto na 31 grudnia 2021 r. wyniosło minus 106 186 tys. USD i zmniejszyło się o 275 726 tys. USD, ze 169 540 tys. USD na 31 grudnia 2020 r., głównie z powodu:

- konwersji Akcji Uprzywilejowanych Serii C na akcje zwykłe z dniem 5 lutego 2021 r., po której akcje te nie są już wykazywane w zobowiązaniach finansowych, przez co zadłużenie netto uległo obniżeniu. Jako że konwersja miała miejsce w I kw. 2021 r. nie miała ona wpływu na kolejne kwartały tego roku obrotowego; oraz
- zrealizowanie pierwszej oferty publicznej (IPO), która przyniosła Spółce wpływy netto w wysokości około 101 mln USD (po odjęciu kosztów i działań stabilizacyjnych) zwiększając płynność i zmniejszając zadłużenie netto.

Wybrane pozycje jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej

	31 grudnia 2021 r.	31 grudnia 2020 r.
Aktywa		
Aktywa trwałe razem, w tym:	27 134	15 373
Udziały w jednostkach zależnych	26 856	13 633
Aktywa obrotowe razem, w tym:	110 782	23 095
Należności handlowe oraz pozostałe należności	4 149	15 228
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	106 330	7 284
Aktywa razem	137 916	38 468
Kapitał własny		
Kapitał własny razem	134 869	(152 734)
Zobowiązania		
Zobowiązania długoterminowe razem, w tym:	66	176 776
Akcje uprzywilejowane	0	176 606
Zobowiązania krótkoterminowe razem	2 981	14 426

¹Uwzględnia środki pieniężne w funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego

² Przedstawia wartość godziwą akcji uprzywilejowanych serii C

³ Efekt konwersji akcji uprzywilejowanych serii C na akcje zwykłe na 5 lutego 2021 r., po czym akcje te nie są już ujmowane jako zobowiązanie finansowe.

Pasywa razem	137 916	38 468
Aktywa		

Aktywa razem wzrosły o 99 448 tys. USD, tj. o 258,5%, z 38 468 tys. USD na dzień 31 grudnia 2020 r. do 137 916 tys. USD na 31 grudnia 2021 r.

Na 31 grudnia 2021 r. i na 31 grudnia 2020 r. aktywa razem składały się głównie z następujących pozycji:

- i) środki pieniężne i ich ekwiwalenty (stanowiące odpowiednio 77,1% i 18,9% aktywów razem na 31 grudnia 2021 r. i na 31 grudnia 2020 r.);
- ii) inwestycje w jednostki zależne (stanowiące odpowiednio 19,5% i 35,4% aktywów razem na 31 grudnia 2021 r. i na 31 grudnia 2020 r.), oraz
- iii) należności handlowe i pozostałe należności (stanowiące odpowiednio 3,0% i 39,6% aktywów razem na 31 grudnia 2021 r. i na 31 grudnia 2020 r.).

Zmiana spowodowana została przede wszystkim (i) zwiększeniem inwestycji w jednostki zależne w związku z alokowaniem kosztu opcji na akcje udzielone pracownikom jednostek zależnych, (ii) spadkiem należności handlowych i pozostałych należności w wyniku płatności otrzymanej od Huuuge Global z tytułu rozliczenia przez Huuuge Global Ltd. kosztów związanych ze sprawą w Sądzie Okręgowym dla Zachodniego Dystryktu Stanu Waszyngton na 31 grudnia 2020 r. i (iii) wpływami netto w pierwszej ofercie publicznej (ok. 101 mln USD).

Zobowiązania

Zobowiązania razem spadły o 188 155 tys. USD, tj. o 98,4%, ze 191 202 tys. USD na dzień 31 grudnia 2020 r. do 3 047 tys. USD na 31 grudnia 2021 r., co było spowodowane (i) spadkiem zobowiązań długoterminowych o 176 710 tys. USD, tj. o 99,96%, ze 176 776 tys. USD na dzień 31 grudnia 2020 r. do 66 tys. USD na 31 grudnia 2021 r., co spowodowane było aktualizacją wartości do wartości godziwej zobowiązania dotyczącego emisji akcji uprzywilejowanych serii C, co omówiono w analizie w części raportu poświęconej skonsolidowanemu sprawozdaniu z sytuacji finansowej, (ii) spadkiem zobowiązań krótkoterminowych o 11 445 tys. USD, tj. o 79,3%, z 14 426 tys. USD na dzień 31 grudnia 2020 r. do 2 981 tys. USD na 31 grudnia 2021 r., co spowodowane było głównie wykorzystaniem rezerwy związanej ze sprawą w Sądzie Okręgowym dla Zachodniego Dystryktu Stanu Waszyngton.

Wybrane pozycje jednostkowych sprawozdań z przepływów pieniężnych

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wybranych przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za rok 2021 w porównaniu z rokiem 2020.

	31 grudnia 2021 r.	31 grudnia 2020 r.	Zmiana	Zmiana %
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk/(Strata) brutto	(45 133)	(125 581)	80 448	-64%
Korekty, w tym:				
Wycena niegotówkowa zobowiązań z tytułu akcji uprzywilejowanych – koszty finansowe	38 997	128 249	(89 252)	-70%
Zmiana stanu kapitału obrotowego netto	2 359	(1 378)	3 737	-271%
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	(499)	1 344	(1 843)	(137%)
Otrzymany zwrot podatku dochodowego	105	-	105	100%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(394)	1 344	(1 738)	-129%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej, w tym				
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych	(2 485)	(2 328)	(157)	7%
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	1 400	2 000	(600)	-30%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 029)	(606)	(423)	70%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej, w tym				
Wpływy z emisji akcji zwykłych w ramach oferty publicznej	152 929	-	152 929	100%
Wykonanie opcji stabilizacyjnej	(43 976)	-	(43 976)	100%
Koszty transakcyjne związane z emisją instrumentów kapitałowych	(7 097)	-	(7 097)	100%
Wpływy z emisji akcji	-	9 681	(9 681)	-100%
Wykup akcji własnych	-	(7 699)	7 699	-100%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	100 469	1 896	98 573	5199%
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	99 046	2 634	96 412	3660%

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej

Ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wyniosły 394 tys. USD i były o 1 738 tys. USD niższe niż dodatnie przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej w wysokości 1 344 tys. USD za rok zakończony 31 grudnia 2020 r. Spadek przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej jest głównie skutkiem niższego wyniku z działalności za rok 2021, przede wszystkim z powodu kwoty otrzymanej przez Huuuge Global Ltd. w roku 2020 z tytułu zasądzonego jednorazowego odszkodowania, częściowo skompensowanego dodatnią zmianą w kapitale obrotowym netto.

Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wyniosły 1 029 tys. USD i wzrosły o 423 tys. USD w porównaniu z wydatkami pieniężnymi w wysokości 606 tys. USD za rok zakończony 31 grudnia 2020 r. W obu okresach sprawozdawczych ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej wynikały z inwestycji w nowe lub już objęte jednostki zależne Spółki, co było częściowo kompensowane spłatą pożyczek wewnątrzgrupowych.



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Za rok zakończony 31 grudnia 2021 Spółka wykazała wpływy pieniężne netto z działalności finansowej w wysokości 100 469 tys. USD, które wzrosły o 98 573 tys. USD, z 1 896 tys. USD za rok zakończony 31 grudnia 2020, głównie z powodu otrzymania wpływów netto z pierwszej oferty publicznej (ok. 101 mln USD).

Informacje dodatkowe

Istotne umowy

W dniu 27 kwietnia 2021 r. Huuuge Global Ltd., jednostka zależna Spółki, zawarła umowę zakupu aktywów dotyczącą nabycia „Traffic Puzzle”, gry typu match-3 (dopasuj trzy), wydanej przez Huuuge. W ramach transakcji Huuuge Global Ltd. przejęła w pełni na własność grę oraz prawa do aktywów powiązanych z grą (w tym znaki towarowe, materiały marketingowe, narzędzia produkcyjne itp.). Po nabyciu nastąpił okres przejmowania gry zakończony w styczniu 2022 r., w czasie którego sprzedający przeniósł nabyte aktywa na Huuuge i pomógł Huuuge z przygotowaniem do dalszego samodzielnego rozwoju gry. Cena zakupu wyniosła 38 900 tys. USD.

Harmonogram płatności ceny zakupu dzieli płatności na trzy transze: a) 9 500 tys. USD zapłacono w II kw. 2021 r., w ciągu dziesięciu dni roboczych od podpisania umowy APA, b) 25 000 tys. USD rozliczono w I kw. 2022 r., w ciągu 15 dni roboczych od zrealizowania przekazania nabytych aktywów, c) 4 400 tys. USD jest płatne w ciągu 15 dni roboczych od pierwszej rocznicy zakończenia przekazywania nabytych aktywów (niezapłacone na 31 grudnia 2021 r. i na datę publikacji niniejszego raportu). Więcej informacji znajduje się w Nocie 11 „Wartości niematerialne” skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2021 r.

Ocena możliwości realizacji planów inwestycyjnych

Na 31 grudnia 2021 r. Grupa dysponuje dużą ilością środków pieniężnych, więc jest w pełni zdolna do rozwijania aktualnego portfela produktów, tworzenia nowych gier i finansowania wszelkich nowych inicjatyw. Spółka jest zainteresowana nabywaniem innych jednostek działających na rynku bezpłatnych gier (F2P) oraz poszerzaniem swojej działalności wydawniczej i jest w stanie uzyskać dodatkowe finansowanie, jeśli okaże się to konieczne.

Informacje dotyczące kluczowych rynków i zależności od klientów i dostawców

Informacje na temat kluczowych rynków oraz zależności od klientów i dostawców opisane są w Nocie 6 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2021 r.

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Istotne zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym, zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres w Nocie 23 „Zdarzenia po dniu bilansowym”.

Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz

Emitent nie publikuje prognoz finansowych.

Zarządzanie ryzykiem finansowym

Część poświęcona zarządzaniu ryzykiem finansowym opisana jest w Nocie 12 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Pozycje pozabilansowe

Na 31 grudnia 2021 r. nie było żadnych pozycji pozabilansowych.



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Wojna w Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 r. rosyjskie wojska przekroczyły wschodnią, południową i północną granicę Ukrainy i zaatakowały to państwo. W związku z wrogimi działaniami Rosji przedstawiciele Unii Europejskiej nałożyli na Rosję sankcje. Spółka również podjęła decyzję o zaprzestaniu dystrybucji nowych gier w Rosji i Białorusi. Rynki w Rosji i Białorusi odpowiadały za mniej niż 1% całkowitych przychodów HUUUGE w 2021 r., co oznacza, że wojna trwająca w Ukrainie nie powinna mieć istotnego wpływu na wyniki i działalność HUUUGE. HUUUGE analizował i stale monitoruje wpływ sytuacji politycznej i gospodarczej w Ukrainie na działalność swoją i Grupy i na wyniki finansowe. Spółka nie jest w stanie wiarygodnie ocenić wpływu, jaki sytuacja w Ukrainie będzie miała na stan gospodarki europejskiej, a w związku z tym również na działalność Grupy.

Od marca 2022 r. z uwagi na zakłócenia w systemie płatniczym Google Play poinformował o tymczasowym zatrzymaniu systemu bilingowego Google Play dla użytkowników w Rosji. To oznacza, że gracze nie będą mogli kupować aplikacji i gier, dokonywać płatności abonamentowych ani dokonywać jakichkolwiek mikrozakupów dóbr cyfrowych w aplikacjach za pośrednictwem Google Play w Rosji.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

HOUUGE

Nasze podejście do zrównoważonego rozwoju

Nasze podejście do struktur biznesowych i zarządczych musi dotrzymać tempa dynamicznemu wzrostowi organizacji, aby można nią było efektywnie i sprawnie zarządzać. W pierwszej połowie 2021 r. podejmowano działania, aby zorganizować i ustrukturyzować zarządzanie czynnikami środowiskowymi, społecznymi i łańcem korporacyjnym („ESG”), w tym dokonać mapowania interesariuszy i zdefiniować kluczowe dziedziny odpowiedzialności HUUUGE oraz zainicjować powstanie kompleksowych strategii ESG. Od dnia niniejszego Raportu Roczego trwają prace nad tą strategią.

Szacunek i brak dyskryminacji wśród graczy

Poza standardowymi kontaktami z naszymi graczami, które mogą dotyczyć szerokiego zakresu tematycznego – od kwestii technicznych związanych z grą, po przypadki niedopuszczalnego zachowania – angażujemy się w dialog z naszymi graczami. Ich opinie są dla nas szczególnie ważne i zrozumienie ich punktów widzenia pozwala nam na stałe ulepszanie naszych gier. Korzystamy z zewnętrznego wsparcia, by lepiej wsluchiwać się w opinie i sugestie rynku, analizować je i podejmować na ich podstawie decyzje biznesowe. Angażujemy się również w dialog ze społecznością graczy poprzez najpopularniejsze platformy mediów społecznościowych.

Wdrożono kilka procedur, które pozwalają nam wyeliminować niewłaściwe wzajemne zachowania graczy. HUUUGE udostępnia duży zespół zapewniający graczom profesjonalne wsparcie. Poza tym w grach, gdzie można prowadzić interakcję z innymi graczami (np. poprzez czat), dodatkowo zapobiegamy używaniu w komunikacji słów ogólnie uznawanych za obelżywe lub wulgarne i reagujemy na wszelkie przejawy nienawiści lub molestowania.

Wszystkie incydenty są bezzwłocznie analizowane i jeśli potwierdzi się, że wystąpiły nieakceptowalne praktyki lub zachowania są podejmowane kroki dla ich wyeliminowania (np. przez zablokowanie gracza). W 2021 r. otrzymaliśmy ok. 1 500 raportów o naruszeniu zasad zachowania obowiązujących w grach, z czego 10% spowodowało bezterminową blokadę graczy. W ubiegłym roku, tzn. w 2020 r., wystąpiło ok. 900 takich przypadków.

Odpowiedzialna rozrywka

Wszystkie gry oferowane przez HUUUGE są zaprojektowane odpowiedzialnie, z uwzględnieniem między innymi wieku graczy. Podajemy jasne informacje na temat grupy wiekowej, dla której dana gra jest bezpieczna.

Oferujemy gry na renomowanych platformach (np. Apple AppStore, Google Play, Amazon Appstore) i na Facebooku. W tym celu musimy zapewnić, że nasze produkty są zgodne z ich wymogami, również pod względem odpowiedzialnej gry, a także, że spełniają wymagania takich stowarzyszeń z branży gamingowej, jak zasady najlepszych praktyk (Best Practices Principles) międzynarodowego stowarzyszenia International Social Games Association (ISGA), którego jesteśmy członkiem.

Ogólnoświatowy charakter gier on-line oferowanych przez HUUUGE oznacza, że wciąż monitorujemy zmiany przepisów, podejście właściwych organów i praktyki rynkowe, dla zapewnienia przestrzegania prawa w poszczególnych krajach. Zdajemy sobie również sprawę z tego, że niektóre organy nadzoru w pewnych krajach mogą nakładać dodatkowe ograniczenia na interaktywne gry społecznościowe, łącznie z grami social casino. W ostatnich latach HUUUGE nie był stroną postępowań administracyjnych ani sądowych, które spowodowałyby zakaz lub restrykcje dotyczące jej oferty na którymkolwiek z rynków.

Bezpieczeństwo danych i ochrona danych osobowych

Kwestie ogólnie związane z bezpieczeństwem są regulowane w „Polityce bezpieczeństwa” HUUUGE. Kwestie dotyczące ochrony danych podlegają naszej „Polityce ochrony danych”.

Celem pierwszego dokumentu jest zdefiniowanie zasad, które należy spełnić, i określić działania mające na celu:

- utrzymanie bezpieczeństwa fizycznego biur HUUUGE i innych miejsc prowadzenia działalności, co dotyczy też ochrony pracowników i majątku;



HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

- ochronę środków trwałych i wartości niematerialnych HUUUGE przed kradzieżą, nieuprawnionym dostępem, uszkodzeniem lub zakłóceniami;
- zapewnienie standardów bezpieczeństwa wszystkim działaniom HUUUGE w celu wsparcia i utrzymania bezpieczeństwa danych;
- umożliwienie właściwego wykonywania obowiązków inspektora danych osobowych: zarządzanie, zabezpieczanie i ochrona danych osobowych.

Polityka bezpieczeństwa określa również obowiązki członków zespołu i zewnętrznych współpracowników w odniesieniu do ochrony danych i aktywów HUUUGE. Określa politykę zabezpieczeń na wypadek obecności stron trzecich, w tym gości, na terenie Spółki. Polityka określa również proces zarządzania incydentami, w tym zgłaszania naruszeń ochrony danych osobowych. Systematyzuje je w celu przywrócenia właściwego funkcjonowania systemów i usług poprzez:

- klasyfikowanie, zapisywanie i przetwarzanie incydentów;
- minimalizację ujemnego wpływu incydentów z zakresu bezpieczeństwa na działalność, aktywa, dane itp.

Wszyscy członkowie zespołu Grupy HUUUGE mają obowiązek informować o wszelkiej podejrzanym działalności i potencjalnych incydentach z zakresu naruszenia cyberbezpieczeństwa, w tym naruszeń dotyczących danych, zgodnie z obowiązującym procesem wewnętrznym. Incydenty dotyczące bezpieczeństwa mogą obejmować: utratę danych, nieuprawnioną modyfikację danych, nieuprawniony dostęp do danych, złośliwe oprogramowanie, penetrację, rozproszoną odmowę obsługi DDoS, nieuprawniony dostęp do aplikacji lub utratę aktywów Spółki. HUUUGE bardzo poważnie traktuje zarządzanie dostępem do aplikacji i wprowadził proces zarządzania tożsamością i dostępem („Identity and Access Management”), w tym zasady dotyczące polityki haseł.

Zdajemy sobie sprawę z wszelkich konsekwencji potencjalnego ataku, więc wszystkie kluczowe zasoby są zabezpieczone kopiami zapasowymi zgodnie z naszą polityką „Backup Policy”. Infrastruktura jest chroniona pewnymi rozwiązaniami technicznymi, takimi jak systemy wykrywania włamań „Intrusion Detection Systems” czy „Endpoint Detection and Response”. Spółka prowadzi również szeroko zakrojone działania związane z uświadamianiem kwestii bezpieczeństwa („Security Awareness”) wśród pracowników. Zespół sieciowego centrum operacyjnego („24/7 Network Operations Center”) obserwuje wszelkie sygnały w celu minimalizacji czasu reakcji.

Polityka ochrony danych („Data Protection Policy”) to dokument ramowy określający, jak HUUUGE przetwarza i chroni dane osobowe, zawierający zestaw zasad i instrukcji informujący, jak HUUUGE zapewnia zgodność z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych (w szczególności RODO). Polityka ta opisuje, jak HUUUGE wykonuje obowiązki z tytułu właściwych przepisów dotyczących prywatności i ochrony danych osobowych i w jaki sposób ochrona tych danych jest zorganizowana wewnątrz HUUUGE. Zgodnie z polityką ochrony danych osobowych HUUUGE zapewnia przetwarzanie wszystkich danych osobowych zgodnie z prawem, w rzetelny i przejrzysty sposób w odniesieniu do właściciela danych, z poszanowaniem zasad ograniczeń przetwarzania, minimalizując zachowane dane, ograniczając ich przechowywanie i szanując integralność i poufność, a także mając na uwadze zasadę odpowiedzialności. Ponadto, polityka ta między innymi odnosi się do wykonywania praw przez właściciela danych, do powierzania danych, zapisywania działań związanych z danymi i ich kategorii, prowadzenia oceny skutków, ochrony danych na etapie projektowania i ochrony domyślnych danych, a także sposobu obsługi transferu i naruszeń danych.

HUUUGE zapewnia bezpieczeństwo wszystkich danych osobowych, w tym danych naszych pracowników, kontrahentów, partnerów i graczy. W odniesieniu do ochrony danych osobowych graczy, HUUUGE przestrzega nie tylko właściwych wymogów prawnych, ale również wymogów dystrybutorów platform dla gier, najlepszych praktyk i zaleceń odpowiednich organów. Wszyscy gracze we wszelkich jurysdykcjach są traktowani na równi; w związku z tym HUUUGE często oferuje graczom wyższy standard ochrony danych niż ten obowiązujący w ich krajach.

Rekrutacja i rotacja pracowników

HUUUGE jest międzynarodowym, wielokulturowym zespołem zespołów, które dzielą tę samą pasję. Rozwijamy naszą kulturę organizacyjną, tak aby zachować nieformalne, elastyczne i przejrzyste środowisko pracy. Pozwala nam to na przyciąganie utalentowanych pracowników z branży do naszej Spółki i utrzymywanie pracowników, którzy pracują z nami od lat. Aby stworzyć atrakcyjne środowisko pracy dla tak cennych osób, musi ono być oparte na dzieleniu się wiedzą, dostępem do interesujących projektów i nowych technologii. To nasze priorytety, w związku z tym stale inwestujemy w opracowywanie rozwiązań w



HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

dziedzinie nauki i rozwoju („Learning & Development”). Umożliwiamy również naszym pracownikom rozwój poprzez wewnętrzne awanse – zarówno w ich własnym dziale, jak i w ramach angażowania się do nowych projektów w celu nauczenia się nowych rzeczy i zyskania nowych doświadczeń.

Struktura zatrudnienia w Grupie na 31 grudnia 2021 r.	2021		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem
wg regionu			
Cypr	1	1	2
Finlandia	3	10	13
Niemcy	0	3	3
Irlandia	0	1	1
Izrael	35	58	93
Polska	119	291	410
Stany Zjednoczone Ameryki	3	5	8
Niderlandy	3	4	7
WB	0	2	2
Pracownicy razem	164	377	539
Członkowie zespołu współpracujący na podstawie umów cywilnoprawnych, samozatrudnieni/ B2B itp.	23	76	99
Łączna liczba członków zespołów	187	453	638

Różnice kulturowe, różnorodność, włączenie

Fundamentem HUUUGE są ludzie i tworzone przez nich zespoły. Różnimy się na różne sposoby: narodowością, religią, pochodzeniem etnicznym, kulturą, w której dorastaliśmy, poglądami na świat, nie wspominając o płci, orientacji seksualnej czy kolorze skóry. To, co w nas wspólne, to pasja dla tworzonych przez nas wspólnie gier. To dzięki tej pasji gramy skutecznie jako zespół – nie mimo różnic, ale dzięki nim.

Dużo uwagi poświęcamy integrowaniu zespołów, organizujemy więc spotkania pracowników i współpracowników pracujących w różnych lokalizacjach. Świątujemy razem z różnych okazji, nawet podczas restrykcji obowiązujących w czasie pandemii Covid-19 udało nam się zorganizować prawie 30 lokalnych i ogólnofirmowych wydarzeń, takich jak Dzień Programisty, Szczyt Technologii i Bezpieczeństwa, Hackathon Kreatywnego Marketingu, przyjęcie na Halloween czy HUUUGE Bowling Party, żeby wymienić kilka. Niektóre wydarzenia, jak ogólnofirmowe świętowanie Hanukki czy Bożego Narodzenia, również były dobrą okazją do otwarcia się na różnice kulturowe i konsolidację społeczności pracowników HUUUGE.

Szacunek i brak dyskryminacji wśród pracowników

W celu stworzenia wielokulturowej, międzynarodowej, zróżnicowanej organizacji, w której każdy czuje się jak w domu, staramy się eliminować wszelkie formy dyskryminacji, bez względu na ich powagę. Spółka nie toleruje żadnej formy braku szacunku dla niezbywalnej godności każdego człowieka. Wszelkie incydenty, które mogłyby stanowić jakąś formę dyskryminacji, są traktowane bardzo poważnie, analizowane, a w razie potwierdzenia, bezwarunkowo potępiane. Pod względem proceduralnym, pomaga w tym szereg polityk, które składają się na szerszy system przestrzegania przepisów i zasad w HUUUGE. Polityki te obejmują Kodeks postępowania, Politykę przeciwdziałania nękanii i Politykę informowania o nieprawidłowościach („Whistleblowing Policy”).



HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Dyskryminacja, przemoc i inne formy zastraszania, nękania czy mobbingu są uznawane za naruszenia procedur wewnętrznych HUUUGE i nie są tolerowane.

Polityka przeciwdziałania nękanii odzwierciedla moralny obowiązek Spółki przeciwstawiania się zastraszaniu, mobbingowi, dyskryminacji i innym niepożądanym zachowaniom, które mogą mieć miejsce zarówno w społeczeństwie, jak i w społecznościach, w tym w społecznościach korporacyjnych. Polityka formalizuje możliwość zgłaszania podejrzanych incydentów i ustala komitet odpowiedzialny za badanie przypadków związanych z zastraszaniem, mobbingiem, dyskryminacją i innego rodzaju niepożądanym zachowaniem. Prawa, obowiązki i zasady postępowania opisane w Polityce przeciwdziałania nękanii nie mają wpływu ani nie wykluczają rozwiązań prawnych, w tym odpowiedzialności wobec prawa, o których mowa w obowiązujących przepisach danego kraju. W ostatnich latach nie zachodziły żadne incydenty dotyczące dyskryminacji pracowników lub stron trzecich.

Zarządzanie talentami i szkolenia

W HUUUGE wierzymy, że naszym największym aktywem są ludzie, w związku z tym szczególną uwagę przykładamy do tworzenia środowiska pracy, w którym mogą oni dowolnie rozwijać swoje umiejętności i szlifować kompetencje. Wielu pracowników oświadcza w ankietach, że rozwój to jeden z ich priorytetów, a my angażujemy się we wspieranie ich zatrudniając menedżerów i partnerów w dziedzinie kadr do dostosowywania szkoleń i innych programów rozwojowych do potrzeb poszczególnych zespołów. Zakres takich programów jest wysoce zróżnicowany, od rozwijania miękkich umiejętności do szkoleń technicznych w poszczególnych technologiach. Ponadto nie trzeba dodawać, że wszyscy w HUUUGE mogą się uczyć angielskiego i korzystać z biblioteki e-booków.

Średnia liczba godzin szkolenia na pracownika – 2021 r.	Kobiety	Mężczyźni	Średnia
Języki	8	7	7,5
Obowiązkowe e-szkolenia (Zgodność z przepisami, Ochrona danych, Bezpieczeństwo)	1,5	1,5	1,5
Szkolenia zewnętrzne	24	23	23,5
RAZEM	33	32	32,5

Działalność charytatywna i wolontariat

Kwestie związane z szeroko rozumianym zaangażowaniem społecznym, tj. wszystkie rodzaje darowizn i sponsoringu, są regulowane w dokumencie „Polityka dotycząca Darowizn i Sponsoringu” („Donations and Sponsorships Policy”). Polityka ta z jednej strony podkreśla zaangażowanie HUUUGE w działania na rzecz szczytnych celów, a z drugiej kładzie szczególny nacisk na przejrzystość tych działań.

W 2021 r. HUUUGE był zaangażowany w dużą akcję branżową: „Game Stars: Wish 100 Week” zainicjowaną przez brytyjską fundację Make-A-Wish. W ramach kampanii fundacja prosiła kluczowe spółki gamingowe o wspólne zebranie funduszy na spełnienie marzeń śmiertelnie chorych dzieci. Z uwagi na ograniczenia spowodowane przez pandemię COVID-19, możliwość osobistego udziału pracowników, w tym wolontariuszy, była znacznie ograniczona. Tym niemniej, jako przykład społecznego zaangażowania, na koniec 2021 r. zespół HUUUGE ze Szczecina dołączył do przygotowywania prezentów gwiazdkowych dla potrzebujących rodzin w ramach ogólnopolskiej akcji „Szlachetna Paczka”. Łączna kwota darowizn HUUUGE w 2021 r. wyniosła 5 500 USD.

Ponadto, po okresie sprawozdawczym – w lutym i na początku marca 2022 r. – w bezpośredniej reakcji na konflikt w Ukrainie, HUUUGE postanowił przeprowadzić różne akcje charytatywne. Naszym głównym priorytetem było zatroszczenie się o zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników, ich rodzin i naszych partnerów biznesowych z Ukrainy. Zapewniliśmy pracownikom mieszkającym w Ukrainie relokację do Polski. Ponadto, zaoferowaliśmy transport i zakwaterowanie ich rodzinom, które zdecydują się na przeprowadzkę do Polski na czas wojny. Zapewniamy też wsparcie psychologiczne i finansowe. HUUUGE



HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

wpłacił 1 mln PLN na pomoc humanitarną trzem organizacjom charytatywnym wybranym przez naszych pracowników. Są to: Polska Akcja Humanitarna, Return Alive i Polski Czerwony Krzyż. Ponadto zachęciliśmy pracowników do dokonywania indywidualnych darowizn. Do każdej takiej wpłaty do tych trzech fundacji HUUUGE dokładał równowartość od siebie. Łącznie darowizny wyniosły 130 000 PLN i wsparły pomoc humanitarną dla Ukrainy. Nasze ostatnie inicjatywy obejmują: zbieranie produktów dla potrzebujących rodzin oraz akcja wolontariacka „Play Together 4 Ukraine”. Ta ostatnia opiera się na indywidualnym wsparciu naszych pracowników, którzy otrzymują płatne wolne trzy dni poza wymiarem urlopu. Ten czas mogą poświęcić pomaganiu osobom potrzebującym w lokalnych społecznościach. Zaoferowaliśmy także do 3 dni płatnego urlopu tym pracownikom, którzy chcieliby w pełni poświęcić swój czas na wolontariat i pomoc ofiarom rosyjskiej inwazji na Ukrainę.

Środowisko

Charakter działalności HUUUGE oznacza, że większość energii, którą bezpośrednio wykorzystuje stanowi prąd, z którego korzystamy w biurach. Budynki biurowe, w których mieszczą się nasze główne biura, są nowoczesne; dobrym przykładem jest nasze największe biuro warszawskie, gdyż mieści się ono w jednym z najnowocześniejszych energooszczędnych budynków. Poza prądem HUUUGE ma bardzo małą flotę leasingowanych samochodów osobowych. Samochody te są nowoczesne a ok. 60% z nich to hybrydy. Nie korzystamy z samochodów z silnikiem diesla.

Wpływ HUUUGE na systemy zarządzania wodą, ściekami i odpadami jest marginalny z uwagi na charakter naszej działalności. Z wody korzystamy wyłącznie w celach biurowych i pochodzi ona z wodociągów miejskich. Również ścieki i niewielka ilość deszczówki są kierowane do miejskiego systemu ścieków i nie mają negatywnego wpływu na wskaźniki środowiskowe HUUUGE. Z zasady HUUUGE stara się promować oszczędne i zrównoważone podejście, zachęcając pracowników do właściwego obchodzenia się z odpadami. Zapewniamy kosze na segregację śmieci, które są używane we wszystkich naszych biurach. W wyniku działań, w które się angażujemy, mogą też powstawać niewielkie ilości niebezpiecznych odpadów (takich jak tonery czy zużyty sprzęt elektryczny lub elektroniczny). W zależności od kraju i konkretnego sprzętu, są one odbierane i przetwarzane przez spółki, które dostarczają zaopatrzenie do drukarek, albo bezpośrednio przez HUUUGE.

Etyczne zarządzanie

Podstawowym dokumentem wewnętrznym wiążącym dla wszystkich pracowników i współpracowników HUUUGE jest Kodeks Postępowania, który uzupełniają inne dokumenty wewnętrzne, takie jak np. Polityka dotycząca konfliktu interesów. Celem regulacji jest zapewnienie miejsca pracy, w którym wszyscy członkowie zespołu HUUUGE, reprezentujący najwyższe standardy profesjonalnego zachowania, traktują się nawzajem z uprzejmością, szacunkiem i godnością. Wszyscy nasi pracownicy i współpracownicy, bez względu na stanowisko, lokalizację czy poglądy osobiste, zobowiązani są do przestrzegania tego kodeksu postępowania dla ochrony interesów i bezpieczeństwa wszystkich członków HUUUGE i samej Spółki.

Zgodnie z przyjętą Polityką informowania o nieprawidłowościach, poza wymogiem zachowywania się zgodnie z Kodeksem postępowania, członkowie zespołu HUUUGE mogą zawiadamiać o potencjalnych naruszeniach, łącznie z naruszeniami Kodeksu postępowania lub innych podstawowych polityk HUUUGE, anonimowo lub nie, korzystając ze specjalnego przeznaczonego do takich zawiadomień narzędzia. Każdy przypadek jest traktowany poufnie i dogłębnie analizowany.

Zapobieganie korupcji i łapówkarstwu

Kodeks postępowania HUUUGE definiuje i ogranicza zachowania, takie jak konflikt interesów, korupcja lub inne sytuacje, które mogą budzić obawy etyczne. Poza ogólnymi zasadami zawartymi w Kodeksie postępowania, niektóre budzące obawy kwestie zostały opisane bardziej szczegółowo w dodatkowych politykach, takich jak:

- Polityka antykorupcyjna;
- Polityka dotycząca prezentów i kosztów reprezentacji;
- Polityka dotycząca angażowania osób trzecich reprezentujących HUUUGE w kontaktach z urzędnikami państwowymi.

HUUUGE przykłada duże znaczenie do budowy relacji biznesowych, w tym dobrych relacji z partnerami biznesowymi. Oferowanie prezentów biznesowych lub uczestnictwa w wydarzeniach jest w wielu wypadkach dozwolone, jeśli jest uzasadnione biznesowo (tj. ma charakter promocji), a działania prowadzone są w otwarty i przejrzysty sposób. Jednak oferowanie czy

przyjmowanie prezentów nie może mieć wpływu na decyzje biznesowe ani na inne działania i musi być w granicach rozsądku, według społecznie akceptowanych standardów (tj. pod względem wartości i częstotliwości).

Huuuge zapewnia, że każda strona trzecia (np. agent, sprzedawca, partner, lobbysta czy konsultant, a także wszelkie inne osoby działające na rzecz Huuuge) reprezentująca Spółkę wobec instytucji państwowych, działa zgodnie z prawem i standardami antykorupcyjnymi Huuuge. W związku z tym wszystkie takie jednostki muszą przejść proces selekcji i oceny przed rozpoczęciem współpracy z nami. Przyjęta Polityka dotycząca angażowania osób trzecich reprezentujących Huuuge w kontaktach z urzędnikami państwowymi pomaga w zapewnieniu, że Huuuge ma partnerów ceniących uczciwość, działających w sposób przejrzysty i reprezentujących najwyższe standardy etyczne, w tym w kwestiach antykorupcyjnych.

Dzięki swojemu Kodeksowi postępowania Huuuge zapewnia zgodność z przepisami międzynarodowymi oraz z najlepszymi praktykami w zakresie przeciwdziałania korupcji. Polityka antykorupcyjna ma na celu zapobieganie wszelkim działaniom w Huuuge, jako organizacji gospodarczej, które można by uznać za przejaw łapówkarstwa. Polityka ta nie tylko określa i definiuje ryzyka związane z najszerzej rozumianą korupcją, ale również zapewnia narzędzia do przeciwdziałania konkretnym potencjalnym zagrożeniom.

Huuuge określa swoją politykę wobec działań korupcyjnych jako politykę zerowej tolerancji wobec wszelkich przejawów łapówkarstwa, przekupstwa czy korupcji. W 2021 r. w Spółce nie zanotowano żadnych zachowań korupcyjnych.

Działania antykorupcyjne, antymonopolowe i antyrynkowe

Kodeks postępowania Huuuge odnosi się do etyki biznesu, którą ma praktykować jej zespół i współpracownicy, co oznacza między innymi, że mają oni konkurować odpowiedzialnie.

Współpracując z partnerami biznesowymi pracownicy i współpracownicy Huuuge nie powinni dzielić się informacjami z konkurentami, w szczególności z konkurentami jakichkolwiek partnerów biznesowych, odnośnie cen, stawek, warunków sprzedaży, ofert, kosztów, rentowności wyników, udziałów w rynku, strategii biznesowych i innych poufnych aspektów konkurencji na rynku, w sposób niezgodny z obowiązującym prawem antymonopolowym i dotyczącym konkurencji. Nawet jeśli komunikowanie się z konkurentami jest dozwolone prawem i uzasadnione, członkowie zespołu Huuuge powinni być szczególnie uważni i nie robić tego w sposób wywołujący zachowania antykonkurencyjne, i powinni ograniczyć swoje rozmowy do danego przedsiębiorstwa.

W 2021 r. Huuuge nie był stroną żadnych postępowań administracyjnych ani sądowych związanych z działaniami antymonopolowymi lub antykonkurencyjnymi.

Zarządzanie łańcuchem wartości w związku z ESG

Relacje z dostawcami regulowane są w dokumencie „Polityka i procedury zarządzania umowami” i „Polityka: znaj swojego klienta”, a także w „Polityce przeciwdziałania praniu pieniędzy” i pewnych innych procedurach wewnętrznych (np. w Polityce zamówień) i wytycznych. Te polityki i procedury mają na celu ochronę spółek Huuuge przed zawieraniem umów, które mogą mieć niekorzystne konsekwencje dla reputacji, działalności, finansów lub dobrej sytuacji Spółki. Jednocześnie pomagają one w zapewnieniu zgodności z wymogami prawnymi i dobrymi praktykami zarządzania umowami. Polityka ustala zasady postępowania dla spółek Huuuge, członków Rady Dyrektorów i pracowników przy zawieraniu, realizacji i zarządzaniu umowami. Reguluje również proces przygotowywania i analiz umów przed ich zawarciem oraz zasady ich zatwierdzania i realizacji.

Kluczowym elementem łańcucha wartości niezbędnym w modelu biznesowym Huuuge są platformy, na których oferowane są nasze gry. Składa się na nie kilka dobrze znanych i rozpoznawanych międzynarodowych korporacji o dobrej reputacji, które określa się akronimem GAFA (Google, Apple, Amazon i Facebook). Z jednej strony społecznościowa kontrola, jakiej podlegają ogranicza ryzyko różnych rodzajów niedopuszczalnych pod względem etycznym zachowań i gwarantuje ich unikanie. Z drugiej strony jednak skala działalności platform w porównaniu ze skalą działalności Huuuge minimalizuje zdolności negocjacyjne Huuuge, również pod względem ESG.



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Jednocześnie Huuuge, jak każdy inny przedsiębiorca, kupuje różne rodzaje dóbr i usług od dostawców zewnętrznych: leasinguje powierzchnię biurową, korzysta z usług prawników, doradców i marketingowców, kupuje licencje, w tym na oprogramowanie itp. Skala tych zakupów jest jednak zdecydowanie mniejsza i nie jest tak istotna dla modelu działalności, jak współpraca ze spółkami GAFA. Rynek również jest znacznie bardziej konkurencyjny. Obecnie Huuuge nie stosuje kryteriów ESG do swoich umów z wzmiankowanymi powyżej dostawcami dóbr i usług. Jednak obecnie umowy obejmują klauzule dotyczące przeciwdziałania korupcji, a tam, gdzie jest to właściwe, przewidują proces due diligence w celu uniknięcia praktyk korupcyjnych (patrz: „Zapobieganie korupcji i łapówkarstwu”).



ŁAD KORPORACYJNY

HUUUGE

Akcje i struktura własności

Akcje zwykłe i uprzywilejowane

Podstawowe informacje na temat akcji

Nazwa	Huuuge, Inc.
Nazwa skrócona	HUUUGE
Symbol GPW Symbol Bloomberg Symbol Reuters	HUG HUG PW HUGP.WA
ISIN	US44853H1086
Liczba akcji pozostających w obiegu	84 246 697

Z dniem 5 lutego 2021 r. wszystkie akcje uprzywilejowane Serii A, akcje uprzywilejowane Serii B i akcje uprzywilejowane Serii C stały się w wyniku przekształcenia w akcjami zwykłymi. Dodatkowo w dniu 5 lutego 2021 r. Spółka przyjęła Czwartą Poprawkę i Ujednolicony Akt Założycielski, zgodnie z którym Spółka ma prawo wyemitować 113 881 420 akcji, które zostaną podzielone na dwie klasy składające się z (i) 113 881 418 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda oraz (ii) dwóch akcji uprzywilejowanych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda, które zostaną podzielone na dwie serie: jedną akcję uprzywilejowaną Serii A o wartości nominalnej 0,00002 USD i jedną akcję uprzywilejowaną Serii B o wartości nominalnej 0,00002 USD. Spółka wyemitowała dwie akcje uprzywilejowane: jedną akcję uprzywilejowaną Serii A dla RP II HGE LLC i jedną akcję uprzywilejowaną Serii B dla Big Bets OÜ (kontrolowanej przez Antona Gauffina). Akcje uprzywilejowane dają prawo RP II HGE LLC do mianowania jednego dyrektora Spółki zaś Big Bets OÜ prawo do mianowania dwóch dyrektorów Spółki, przy czym jednym z takich zatwierdzonych dyrektorów musi być Anton Gauffin. Akcje uprzywilejowane dają te same prawa głosu, co akcje zwykłe, ale nie są dopuszczone do obrotu na GPW w Warszawie.

W dniu 27 stycznia 2021 r. spółka Huuuge, Inc. opublikowała prospekt emisyjny i przeprowadziła pierwotną ofertę publiczną. Oferta obejmowała publiczne zapisy na 11 300 100 nowo wyemitowanych akcji Spółki oraz publiczną sprzedaż 22 016 586 istniejących akcji, a także wniosek o dopuszczenie i wprowadzenie 84 246 695 akcji, w tym 11 300 100 nowo wyemitowanych akcji, do obrotu na rynku regulowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie o wartości nominalnej 0,00002 USD każda. Pierwsze notowanie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie miało miejsce 19 lutego 2021 r.

Na wyemitowany kapitał zakładowy Spółki obecnie składa się: (i) 84 246 695 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda i dwie akcje uprzywilejowane (akcje uprzywilejowane nie są dopuszczone do obrotu na GPW).



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Według najlepszej wiedzy Spółki, na dzień publikacji niniejszego Raportu akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% całkowitej liczby głosów na walnych zgromadzeniach Emitenta są przedstawieni w poniższej tabeli.

Akcjonariusz	Akcje	% kapitału zakładowego i % głosów na Walnym Zgromadzeniu
Anton Gauffin (poprzez Big Bets OÜ) ¹	25 849 506	30,68
Grupa Raine (poprzez RPII HGE LLC) ¹	10 919 646	12,96
Kora Management	4 300 000	5,10
Spółki z Grupy Kapitałowej	4 223 944	5,01
Pozostali ²	38 953 601	46,24
Razem³	84 246 697	100,00

(1) w tym jedna akcja uprzywilejowana

(2) w tym 1 475 578 akcji własnych bez prawa głosu

(3) 84 246 695 akcji zostało wprowadzonych do obrotu na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Ponadto dwie akcje Spółki są uprzywilejowane i nie zostały wprowadzone do obrotu.

Każdemu posiadaczowi akcji zwykłych jako takich oraz każdemu posiadaczowi akcji uprzywilejowanych przysługuje prawo do jednego głosu z każdej akcji zwykłej i akcji uprzywilejowanej. Nie ma ograniczeń co do wykonywania praw głosu. O ile przepis prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze akcji zwykłych i uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie. Akt Założycielski i Statut nie przewidują możliwości ograniczenia przenoszenia własności papierów wartościowych Spółki.

Akcje własne

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Spółka posiadała 2 184 461 akcji własnych. W dniu 15 stycznia 2021 r. Rada jednogłośnie zatwierdziła umorzenie wszystkich akcji zwykłych i wszystkich akcji uprzywilejowanych stanowiących akcje własne na dzień posiedzenia, co skutecznie zredukowało liczbę akcji własnych do zera.

W dniu 5 lutego 2021 r. w związku z procesem pierwotnej oferty publicznej, Spółka zawarła Umowę Stabilizacji, na mocy której Menedżer Stabilizacji (Ipopema) miał prawo sprzedawać i przenosić akcje nabyte w ramach działań stabilizujących na Spółkę po tej samej cenie, po której Menedżer Stabilizacji nabył akcje w transakcjach stabilizujących na GPW: cena ta nie mogła przekroczyć Ceny Końcowej za Oferowane Akcje. Menedżer Stabilizacji miał przenieść Akcje nabyte w ramach działań stabilizujących na Spółkę w jednej lub kilku transakcjach realizowanych w okresie nie dłuższym niż 33 dni kalendarzowe od daty pierwszego notowania Akcji na GPW. Opcja Stabilizująca miała pokryć nie więcej niż 10% liczby Oferowanych Akcji w ramach Oferty, czyli 3 331 668.

W ramach programu stabilizacji Spółka odkupiła poprzez Menedżera Stabilizacji 3 331 668 akcji własnych za łączną cenę 162 302 tys. PLN obliczoną jako liczba odkupionych akcji pomnożona przez cenę jednej akcji plus wynagrodzenie zapłacone Menedżerowi Stabilizacji stanowiące koszt tej transakcji kapitałowej. Cały wykupiony wolumen został zaklasyfikowany jako akcje własne i stanowił około 4,0% kapitału podstawowego. Nominalna wartość wszystkich zakupionych akcji wyniosła 66,63 USD.

W dniu 7 lipca 2021 r. Emitent poinformował w swoim raporcie bieżącym RB16/2021 o przeznaczeniu 997 796 akcji własnych Emitenta na wykonanie opcji na akcje pracownicze. W dniach 3 listopada 2021 r., 23 grudnia 2021 r. i 14 lutego 2022 r. Rada Dyrektorów HUUUGE, Inc. zatwierdziła przeznaczenie, odpowiednio, do 423 534 (wszystkie zostały wykonane), 353 990 i do



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

58 034 (57 724 zostało wykonanych) akcji własnych również na potrzeby wykonania żądań o wykonanie opcji uczestników programu opcji na akcje pracownicze.

W październiku 2021 r. 23 046 akcji własnych zostało przeznaczonych dla sprzedających Double Star Oy, w ramach Wynagrodzenia za Wyniki Pierwszego Roku (*Year One Earn-Out Consideration*), na podstawie umowy kupna-sprzedaży akcji z dnia 16 lipca 2020 r. zmienionej Pierwszą Poprawką dnia 19 października 2021 r. Przeniesienie akcji własnych na sprzedawców z Double Star Oy zostało zrealizowane 21 lutego 2022 r.

Tak więc, do dnia publikacji niniejszego Raportu liczba akcji własnych w posiadaniu Emitenta została ograniczona do 1 475 578. Ich wartość nominalna to 29,51 USD. Akcje te stanowią około 1,8% kapitału zakładowego.

Więcej szczegółowych informacji na temat kapitału akcyjnego znajduje się w Nocie 13 Kapitał zakładowy w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Program opcji na akcje

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Spółka posiadała program przydziału opcji na akcje rozliczany w instrumentach kapitałowych. Pierwszy program opcji na akcje (program opcji na akcje pracownicze) został utworzony przez Radę Dyrektorów Spółki w dniu 3 kwietnia 2015 r., a drugi 19 października 2019 r. (oba programy zostały później rozwinięte i zmienione przez Radę w ramach uprawnień na mocy dokumentów założycielskich Spółki oraz warunków odnośnych programów). Program uprawnia pracowników i niektórych współpracowników Spółki oraz jej podmiotów zależnych do zakupu akcji Spółki po określonej cenie. Każda opcja daje prawo do nabycia jednej akcji zwykłej Spółki.

Harmonogram nabywania praw w ramach obu programów przewiduje, że pierwsze 25% opcji jest możliwe do wykonania po 12 miesiącach nieprzerwanego wykonywania pracy ich posiadacza, zaczynając od daty rozpoczęcia okresu nabywania praw. Następnie 1/36 pozostałych opcji stają się wykonalne w każdym kolejnym miesiącu nieprzerwanej pracy. Więcej informacji na temat programów znajduje się w Nocie 19 Uzgodnienia dotyczące płatności w formie akcji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Rada Dyrektorów zarządza, zatwierdza i nadzoruje programy opcji na akcje rozliczane w instrumentach kapitałowych.

Polityka w zakresie dywidendy

Spółka nie posiada polityki w zakresie wypłaty dywidendy. Rada Dyrektorów może okresowo uchylać dywidendę z nadwyżki środków posiadanych przez Spółkę oraz, z zastrzeżeniem postanowień Statutu oraz Aktu Założycielskiego, określać terminy ustalania i wypłaty dywidendy. Dywidenda jest wypłacana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa stanu Delaware. Walne Zgromadzenie nie przyjmuje uchwał dotyczących podziału zysku i wypłaty dywidendy.

Rada Dyrektorów nie podjęła żadnej decyzji dotyczącej wypłaty dywidendy bądź jej ewentualnej wysokości za żaden okres sprawozdawczy.

Biorąc pod uwagę fakt że Spółka działa w dynamicznie rozwijającej się branży musimy nadać priorytet działaniom rozwojowym, a w szczególności potencjalnym przejęciom. Wypłata ewentualnych przyszłych dywidend oraz ich wysokość zależą będą od szeregu czynników, w tym między innymi od planowanych przejęć, wysokości naszych nieskonsolidowanych kapitałów rezerwowych podlegających podziałowi, zysków, naszego poziomu rentowności i sytuacji finansowej, potrzeb kapitałowych, obowiązujących ograniczeń w zakresie wypłaty dywidend zgodnie z prawem stanu Delaware oraz innych czynników, które Rada Dyrektorów może uznać za istotne. W związku z tym nasza zdolność do wypłacania dywidendy w przyszłości może być ograniczona.

Rada Dyrektorów może także podjąć decyzję, że w przyszłości nie będzie wypłacać dywidendy. Może się tak zdarzyć zwłaszcza w przypadku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń, które zmieniąby podejście Rady do uznawanego za bezpieczny poziomu środków pieniężnych i kapitału, a także celów i strategii Spółki.



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Zgodnie z Aktem Założycielskim, wszystkie akcje zwykłe traktowane są równo, identycznie i proporcjonalnie w kwestii dywidendy lub podziału zysków na jedną akcję, które mogą być ogłoszone i wypłacone w dowolnym czasie przez Radę Dyrektorów z dostępnych zgodnie z prawem aktywów Spółki.

Walne zgromadzenia

Zwoływanie Walnego Zgromadzenia

Zgodnie ze Statutem, w celu wybrania dyrektorów i uzgodnienia innych spraw, dzień oraz godzinę Walnego Zgromadzenia ustala Rada Dyrektorów. Prezes może zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie (NWZ) na pisemny wniosek akcjonariuszy posiadających akcje Spółki reprezentujące co najmniej 10% głosów z wyemitowanych akcji uprawniających do głosowania na takim zgromadzeniu.

Po otrzymaniu takiego wniosku Rada Dyrektorów określa datę, godzinę i miejsce takiego nadzwyczajnego zgromadzenia, które musi odbyć się w terminie nie krótszym niż trzydzieści (30) i nie dłuższym niż dziewięćdziesiąt (90) dni od daty otrzymania wniosku przez Sekretarza Spółki. Sekretarz jest odpowiedzialny za przygotowanie odpowiedniego zawiadomienia. Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu nie mogą być procedowane żadne sprawy poza wymienionymi w zawiadomieniu o zgromadzeniu dostarczonym akcjonariuszom.

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu mogą być omawiane wyłącznie te sprawy, które zostały zgłoszone na Zgromadzenie przez Radę Dyrektorów, Przewodniczącego Rady Dyrektorów lub Prezesa Spółki, albo sprawy, które zostały wymienione w zawiadomieniu dla akcjonariuszy opisanym powyżej.

Zawiadomienie o Walnym Zgromadzeniu

Zgodnie z Statutem, w każdym przypadku, gdy posiadacze akcji są zobowiązani lub mają prawo do podjęcia jakichkolwiek działań na zgromadzeniu, odpowiednie zawiadomienie na piśmie lub w formie elektronicznej zostaje wysłane we właściwym terminie pocztą lub przekazane drogą elektroniczną przez Sekretarza Spółki każdemu akcjonariuszowi uprawnionemu do głosowania na dzień ustalenia listy akcjonariuszy uprawnionych do otrzymania zawiadomienia o zgromadzeniu. O ile Akt Założycielski lub obowiązujące prawo nie stanowią inaczej, zawiadomienie o zgromadzeniu musi zostać przekazane nie mniej niż 10 i nie więcej niż 60 dni przed datą zgromadzenia każdemu akcjonariuszowi uprawnionemu do głosowania na takim zgromadzeniu.

Zamierzamy wprowadzić dodatkowe procedury dotyczące zawiadomień i głosowania na Walnych Zgromadzeniach. Będziemy zawiadamiać akcjonariuszy o dacie sporządzenia listy osób uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu (dzień ustalenia praw) oraz o miejscu, dacie i porządku obrad Walnego Zgromadzenia, a także będziemy przekazywać inne stosowne informacje w formie ogłoszenia zawierającego wszystkie szczegóły dotyczące Walnego Zgromadzenia, publikowanego na naszej stronie internetowej: ir.huuugegames.com nie później niż dwa tygodnie przed datą sporządzenia listy osób uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu.

Kworum

Zgodnie z Statutem, o ile przepisy prawa lub Akt Założycielski nie stanowią inaczej, na wszystkich zgromadzeniach akcjonariuszy, zwyczajnych lub nadzwyczajnych, w celu utworzenia kworum muszą być obecni, osobiście lub przez pełnomocnika, posiadacze co najmniej jednej trzeciej praw głosu związanych z wyemitowanymi i znajdującymi się w obrocie akcjami Spółki uprawniającymi do głosowania. Uchwały są przyjmowane lub odrzucane większością oddanych głosów.

Głosowanie i pełnomocnicy

Na dzień Raportu Roczno wyemitowany kapitał zakładowy Spółki obejmował: 84 246 695 akcji zwykłych i dwie akcje uprzywilejowane. Każda akcja zwykła i każda akcja uprzywilejowana uprawnia do oddania jednego głosu. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze akcji zwykłych i uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy.

Uprawnienia Walnego Zgromadzenia

Walne Zgromadzenie ma prawo powoływania dyrektorów (innych niż wybrani przez posiadaczy akcji uprzywilejowanych i niezależnie od prawa Rady Dyrektorów do obsadzenia wakatów w Radzie).

Zgodnie z Aktem Założycielskim wszelkie poprawki, zmiany lub uchylenia postanowień Aktu dotyczących: (a) prawa posiadaczy 10% ogólnej liczby głosów do żądania zwołania NWZ, (b) kworum wymaganego na Walnym Zgromadzeniu, (c) liczby

dyrektorów, ich kadencji, powoływania i odwoływania oraz kryteriów niezależności oraz (d) Komitetu Audytu (z wyjątkiem zmian wymaganych na mocy obowiązującego prawa), w każdym przypadku wymagają zatwierdzenia poprzez oddanie głosu za ich wprowadzeniem przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji Spółki uprawnionych do głosowania.

Rada Dyrektorów

Powołanie Rady Dyrektorów

Zgodnie z Aktem Założycielskim i Statutem, Rada Dyrektorów oryginalnie składa się z pięciu Dyrektorów, z których (i) jeden Dyrektor („Dyrektor Serii A”) jest wybieranych przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji uprzywilejowanych Serii A uprawnionych do głosowania na takim zgromadzeniu poprzez przekazanie Radzie Dyrektorów pisemnej zgody podpisanej przez akcjonariuszy posiadających większość akcji uprzywilejowanych Serii A, (ii) dwóch Dyrektorów („Dyrektorzy Serii B”) jest wybieranych przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji uprzywilejowanych Serii B uprawnionych do głosowania na takim zgromadzeniu poprzez przekazanie Zarządowi pisemnej zgody akcjonariuszy posiadających większość akcji uprzywilejowanych Serii B, przy czym jednym z Dyrektorów Serii B, który ma zostać dopuszczony do pełnienia funkcji, będzie Anton Gauffin, oraz (iii) pozostała łączna liczba Dyrektorów zostanie wybrana przez posiadaczy akcji zwykłych głosujących jako jedna klasa.

Zgodnie z postanowieniami Aktu Założycielskiego Spółki każdy Dyrektor wybrany zgodnie z powyższymi postanowieniami przez posiadaczy akcji uprzywilejowanych Serii A lub B może zostać odwołany bez podania przyczyny tylko i wyłącznie przez oddanie głosu za odwołaniem przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji uprzywilejowanych Serii A lub B, odpowiednio, głosujących jako jedna klasa, na nadzwyczajnym zgromadzeniu akcjonariuszy zwołanym w tym celu lub na podstawie pisemnej zgody takich akcjonariuszy. Ponadto, zgodnie z obowiązującym prawem, każdy wybrany w ten sposób dyrektor może zostać odwołany bez podania przyczyny większością głosów wszystkich wyemitowanych akcji uprawnionych do głosowania w tej sprawie. Dyrektor Serii A i Dyrektor (lub Dyrektorzy) Serii B nie mogą zostać powołani przez akcjonariuszy Spółki innych niż posiadacze akcji uprzywilejowanych Serii A lub akcji uprzywilejowanych Serii B, głosujących jako jedna klasa. Każdy dyrektor (inny niż Dyrektor Serii A lub Dyrektor Serii B) może zostać odwołany w dowolnym czasie bez podania przyczyny poprzez oddanie głosu za odwołaniem przez posiadaczy większości pozostających w obrocie akcji zwykłych uprawnionych do głosowania w tej sprawie, głosujących jako jedna klasa. Ponadto, zgodnie z obowiązującym prawem, każdy dyrektor (inny niż Dyrektor Serii A lub Dyrektor Serii B) może zostać odwołany z podaniem przyczyny większością głosów ze wszystkich wyemitowanych akcji uprawnionych do głosowania w tej sprawie.

Rada Dyrektorów składa się z 5 osób wybieranych na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy na kadencję kończącą się w dniu następnego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy lub trwającą do czasu, gdy następcą dyrektora zostanie należycie wybrany i dopuszczony do pełnienia funkcji, lub do czasu wcześniejszej rezygnacji lub odwołania dyrektora lub dyrektorów. Co najmniej 2 z 5 osób muszą spełniać kryteria niezależności przyjęte lub akceptowane na GPW, w tym kryteria, o których mowa w Załączniku II do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komitetów rady (nadzorczej).

Zgodnie ze Statutem, z zastrzeżeniem przepisów Ogólnego Prawa Spółek stanu Delaware (*Delaware General Corporation Law*) oraz ograniczeń zawartych w Akcie Założycielskim i samym Statucie dotyczących czynności wymagających zgody akcjonariuszy lub głosowania posiadaczy wyemitowanych akcji, działalnością i sprawami Spółki zarządza Rada Dyrektorów, która ma wszystkie uprawnienia korporacyjne, albo wyznaczony podmiot działający pod jej kierownictwem. Rada Dyrektorów postanawia o emisji lub wykupie akcji.

Poniższa tabela zawiera zestawienie najważniejszych informacji na temat osób pełniących obowiązki członków Rady Dyrektorów na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Rocznego.

Imię i nazwisko	Funkcja	Rok powołania na obecną kadencję	Rok zakończenia kadencji
Anton Gauffin	Dyrektor Generalny i dyrektor wykonawczy	2021 r.	2022 r.
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	2021 r.	2022 r.
John Salter	Dyrektor niewykonawczy	2021 r.	2022 r.

Rod Cousins	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	2021 r.	2022 r.
Krzysztof Kaczmarczyk	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	2021 r.	2022 r.

Do dnia 4 lutego 2021 r. w skład Rady Dyrektorów wchodziły następujące osoby: Anton Gauffin, Henric Suuronen, Sang-Ho Park, John Salter, Rod Cousins. Z dniem 4 lutego 2021 r. posiadacze wszystkich pozostających w obrocie akcji uprzywilejowanych Spółki oraz posiadacze większości pozostających w obrocie akcji zwykłych Spółki podjęli uchwały w drodze pisemnej zgody bez konieczności zwoływania zgromadzenia zgodnie z art. 228 Ogólnego Prawa Spółek stanu Delaware, wybierając następujących dyrektorów do Rady Dyrektorów Spółki: Krzysztofa Kaczmarczyka, Roda Cousensa, Johna Saltera, Antona Gauffina i Henrica Suuronena, każdego z nich na kadencję trwającą do czasu kolejnego ZWZ, które zostanie zwołane w celu wyboru dyrektorów oraz do czasu należytego wyboru ich następców, z zastrzeżeniem wcześniejszej śmierci, rezygnacji, zwolnienia lub przejścia dyrektora na emeryturę.

Dwóch członków Rady Dyrektorów Spółki, Krzysztof Kaczmarczyk i Rod Cousins, spełnia ustawowe kryteria niezależności.

Rada Dyrektorów nadzoruje proces sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i jest zobowiązana do zapewnienia zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy oraz sprawozdania z działalności z wymogami prawnymi. Prezes Spółki zatwierdza i podpisuje skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy. Zasadniczo takie same procedury mają zastosowanie w stosunku jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki.

Komitety

Rada Dyrektorów utworzyła następujące komitety: Komitet Audytu oraz Komitet Wynagrodzeń i Nominacji.

Rada Dyrektorów powołała spośród swoich członków do Komitetu Audytu następujące osoby:

- pana Krzysztofa Kaczmarczyka (Przewodniczącego Komitetu Audytu)
- pana Roda Cousensa
- pana Johna Saltera

Członkiem Komitetu Audytu posiadającym wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i finansów jest Krzysztof Kaczmarczyk, a członkiem Komitetu Audytu posiadającym wiedzę i umiejętności w zakresie sektora, w której działa Spółka, jest Rod Cousins.

W dniu 5 lutego 2021 r. Rada Dyrektorów Spółki powołała Komitet Audytu. Komitet Audytu odpowiada za nadzorowanie spraw finansowych Spółki oraz monitorowanie wdrożenia i utrzymania w Spółce systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, zgodności z przepisami i audytu wewnętrznego. Zakres jego działalności obejmuje doradztwo i konsulting w kwestiach sprawozdawczości finansowej oraz badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta, które to czynności wchodzą w zakres kompetencji Rady Dyrektorów.

Rod Cousins, dyrektor niewykonawczy, niezależny

Rod Cousins jest wiodącym dyrektorem w branży gier i pełni obecnie funkcję Starszego Doradcy w Grupie Raine. Poprzednio był Przewodniczącym i Dyrektorem Generalnym Jagex Games Studio. Przed pracą w Jagex, Rod był Dyrektorem Generalnym Codemasters. Przed Codemasters, Rod pełnił funkcję Dyrektora Operacyjnego (COO), a później Dyrektora Generalnego międzynarodowego wydawcy Acclaim Entertainment. Rod rozpoczął karierę w branży gier w 1981 r. od utworzenia wydawcy gier Quicksilva. Następnie został Dyrektorem Zarządzającym na Wielką Brytanię, a potem Prezesem Międzynarodowym Activision, obecnie jednego z największych wydawców w światowej branży gier wideo. Rod Cousins ukończył Barton Peveril College, Brunel University London, a także kursy zarządzania dla kadry kierowniczej w Stanford Business School San Francisco.

Krzysztofa Kaczmarczyka , dyrektor niewykonawczy, niezależny

Krzysztof Kaczmarczyk jest niezależnym członkiem rad nadzorczych spółek notowanych na GPW w Warszawie. Ma ponad 15-letnie doświadczenie w nadzorowaniu w ramach rad nadzorczych ponad 30 spółek. Jednocześnie pełnił funkcję członka lub przewodniczącego komitetów audytu w ponad 20 spółkach notowanych na GPW w Warszawie. W latach 1999-2008 pracował w Deutsche Banku w Polsce, gdzie pełnił funkcję Zastępcy Dyrektora Działu analiz rynku akcji i analityka rynku akcji na region



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Europy Środkowej i Wschodniej. Od 2008 r. do 2010 r. piastował różne stanowiska kierownicze w Grupie TP (Orange). W latach 2010-2011 pracował w szwajcarskim banku inwestycyjnym Credit Suisse w Polsce. W okresie 2012-2015 piastował stanowisko wiceprezesa Zarządu ds. strategii i rozwoju działalności spółki Emitel, wiodącego operatora naziemnej sieci radiowej i telewizyjnej w Polsce. Od 2016 r. do 2019 r. pracował jako doradca strategiczny Zarządu KGHM Polska Miedź S.A. (wiodącej spółki wydobywczej na świecie). Ukończył studia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, specjalizując się w finansach i rachunkowości.

W 2021 r. Komitet Audytu Rady Dyrektorów odbył 6 posiedzeń.

Rada Dyrektorów powołała spośród swoich członków następujące osoby do Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji:

- pana Krzysztofa Kaczmarczyka (Przewodniczącego Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji)
- pana Roda Cousensa
- pana Johna Saltera

Zadania Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji obejmują (a) przygotowywanie oraz okresowy przegląd polityki i zasad wynagradzania obowiązujących w Grupie oraz kryteriów efektywności związanych z wynagrodzeniami, a także okresowy przegląd ich realizacji i przedstawianie propozycji i rekomendacji Radzie Dyrektorów oraz (b) przygotowywanie wszelkich stosownych decyzji Rady Dyrektorów w związku z nominacjami członków Rady Dyrektorów, a także przedstawianie propozycji i rekomendacji Radzie Dyrektorów.

Umowy z członkami Rady Dyrektorów

Poza wymienionymi niżej transakcjami, wynagrodzeniem za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wypłaconym przez Emitenta członkom Rady Dyrektorów i opcjami na akcje należącymi do członków Rady Dyrektorów oraz zwrotem kosztów podróży i zakwaterowania poniesionych przez członków Rady w związku z ich pracą, nie było innych transakcji między Emitentem i Radą Dyrektorów.

Imię i nazwisko	Funkcja	Wynagrodzenie zasadnicze	Wynagrodzenie w formie akcji
Anton Gauffin	Dyrektor Generalny i Dyrektor Wykonawczy	162	381
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	69	1
John Salter	Dyrektor niewykonawczy	78	-
Rod Cousens	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	80	-
Krzysztof Kaczmarczyk	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	83	-
Sang-Ho Park	Dyrektor niewykonawczy		-

Kwoty wynagrodzenia i świadczenia rzeczowe dla członków Rady Dyrektorów

Koszty wynagrodzenia (w tym naliczone premie) członków Rady Dyrektorów za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. wyniosły 472 tys. USD. Spółka nie ma formalnych zasad dotyczących wypłaty premii pieniężnych członkom Rady Dyrektorów; wszystkie premie mają charakter uznaniowy.

Akcje i opcje na akcje należące do członków Rady Dyrektorów

W poniższej tabeli znajduje się zestawienie liczby akcji i opcji na akcje znajdujących się w posiadaniu członków Rady Dyrektorów na dzień publikacji Raportu Roczego:

Imię i nazwisko	Funkcja	Akcje zwykłe	Wyemitowane opcje na akcje
Anton Gauffin (poprzez Big Bets OÜ) ¹	Dyrektor Generalny i Dyrektor Wykonawczy	25 849 505	500 000
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	1 673 610	0



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

1) Anton Gauffin posiada też jedną Akcję Uprzywilejowaną Serii B poprzez Big Bets OÜ

W dniu 19 marca 2021 r. Rada Dyrektorów przyjęła rekomendację Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji w sprawie wynagrodzenia zarządczego i niezarządczego dla pana Antona Gauffina („Propozycja”) z tytułu sprawowania funkcji Prezesa, Dyrektora Generalnego i Sekretarza Spółki. Jest to jednocześnie data, od której pan Anton Gauffin rozpoczął świadczenie usług w tym zakresie („data rozpoczęcia pracy”). W związku z tym odnośny koszt będzie ujmowany od 19 marca 2021 r. Końcowa umowa w sprawie wynagrodzenia zarządczego między panem Antonem Gauffinem a Spółką została zatwierdzona przez Radę Dyrektorów 9 września 2021 r. i podpisana przez obie strony 10 września 2021 r.

Zgodnie z przyjętą Propozycją i umową w sprawie wynagrodzenia, wynagrodzenie pana Antona Gauffina będzie składać się wyłącznie z opcji na akcje. Wszystkie opcje można wykonać po cenie 50 PLN, tzn. cenie akcji Spółki z pierwotnej oferty publicznej.

Warunki nabycia uprawnień dla opcji są następujące:

- (i) 50 000 opcji pod warunkiem, że pan Gauffin będzie pełnił obowiązki nieprzerwanie przez ok. 4 lata od daty rozpoczęcia pracy. Kierownictwo Grupy przewiduje, że pan Anton Gauffin spełni ten warunek.
- (ii) 75 000 opcji pod warunkiem, że pan Gauffin będzie pełnił obowiązki nieprzerwanie przez ok. 4 lata od daty rozpoczęcia pracy i osiągnięty zostanie zakładany poziom EBITDA na 2021 r. Kierownictwo Grupy przewiduje, że pan Anton Gauffin spełni ten warunek i szacowany koszt odzwierciedla prawdopodobieństwo osiągnięcia docelowego poziomu EBITDA w 2021 r.
- (iii) 375 000 opcji o zmiennym okresie nabycia praw ze względu na warunki rynkowe, tzn. zależnie od osiągnięcia przez Spółkę określonych poziomów kapitalizacji rynkowej. Kierownictwo Grupy przewiduje, że na uzyskanie praw z tych opcji potrzeba będzie 6 lat nieprzerwanego pełnienia obowiązków.

Podobnie do innych przyjętych w Grupie programów wynagradzania w formie akcji, stopniowe nabywanie praw ma także miejsce i przy programie, tzn. każda rata jest traktowana jako osobne wynagrodzenie (bonus) z innym okresem jej przydziału.

W dniu 10 grudnia 2021 r. w bieżącym raporcie RB21/2021 oraz w dniu 10 lutego 2022 r. w bieżącym raporcie RB3/2022 Emitent poinformował o wykonaniu odpowiednio 192 340 i 8 360 opcji na akcje przez pana Henrica Suuronena. Po zrealizowaniu tych dwóch transakcji pula przyznana panu Henricowi Suuronenowi została w pełni wykonana i na dzień publikacji niniejszego Raportu nie zawiera żadnych innych przydzielonych lub nieprzydzielonych opcji na akcje.

Spółka nie zawarła umowy z członkami Rady Dyrektorów, które przyznawałyby wynagrodzenie płatne w dniu ustąpienia z jakiegokolwiek stanowiska w Spółce.

Grupa nie ma odrębnych ani wydzielonych rezerw na zobowiązania związane z emeryturami lub rentami bądź innymi tego rodzaju świadczeniami dla członków Rady Dyrektorów.

Informacje na temat umów znanych Spółce, w tym zawartych po dacie bilansowej, które mogą prowadzić do późniejszych zmian w proporcji udziałów należących do dotychczasowych akcjonariuszy lub posiadaczy obligacji.

Spółka nie wie o żadnych umowach, które mogłyby prowadzić w przyszłości do zmiany proporcji akcji należących do dotychczasowych akcjonariuszy, z wyjątkiem ewentualnych zmian proporcji posiadanych akcji w wyniku:

- programów opcji na akcje Spółki rozliczanych udziałami kapitałowymi (jeden program pracowniczych opcji na akcje został ustanowiony przez Radę Dyrektorów 3 kwietnia 2015 r. a drugi program 19 października 2019 r.); oraz
- wynagrodzenie zależne od zysków (*earn-out consideration*), które ma być wypłacone przez Spółkę posiadaczom Double Star Oy na mocy „Umowy kupna-sprzedaży akcji” z dnia 16 lipca 2020 r. zmienionej następnie „Pierwszą Poprawką” z 19 października 2021 r., w formie środków pieniężnych i 23 046 akcji Spółki, po spełnieniu pewnych określonych w umowie warunków dotyczących EBITDA i przychodów spółki Double Star Oy oraz studia Double Star (stanowiącego wewnętrzną strukturę w ramach Grupy związaną z określonym produktem) i z zastrzeżeniem ciągłości zatrudnienia sprzedających w Double Star Oy. Akcje związane z tą transakcją zostały przeniesione na poprzednich właścicieli Double Star Oy w dniu 21 lutego 2022 r.

Informacje o wszystkich zobowiązaniach z tytułu rent i emerytur

W 2021 r. oraz od 1 stycznia 2021 r. do daty publikacji jednostkowego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2021 r. nie było zobowiązań wynikających z rent i emerytur oraz podobnych świadczeń dla byłych członków organów zarządczych, nadzorczych i administracyjnych, i nie podjęto żadnych zobowiązań w tym zakresie.

Informacje o umowach zawartych między emitentem a członkami rady

Emitent nie zawarł żadnych umów z członkami Rady Dyrektorów przewidujących odszkodowanie (wynagrodzenie) w razie rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnego powodu lub jeżeli zwolnienie wynika z przejścia Emitenta.

Kierownictwo wykonawcze

Skład kierownictwa wykonawczego i podział obowiązków

Dyrektor Generalny (CEO) jest odpowiedzialny za zarządzanie i kontrolowanie działalności Huuuge oraz za codzienne operacje zgodnie z wytycznymi i instrukcjami Rady Dyrektorów. Obowiązkiem Dyrektora Generalnego jest zapewnienie, że działania Huuuge są zgodne z przepisami prawa i regulacjami obowiązującymi w danym czasie. Dyrektor Generalny jest przewodniczącym Zespołu Kierownictwa Wykonawczego.

W dniu 12 lutego 2015 r. pan Anton Gauffin został mianowany Prezesem i Dyrektorem Generalnym Huuuge, Inc. i pozostaje na tym stanowisku do chwili obecnej. Pan Anton Gauffin nie pełni funkcji Sekretarza Spółki od 18 stycznia 2022 r., kiedy to Rada Dyrektorów powołała na to stanowisko pana Yehoshuę Gurtlera, Radcę Generalnego Spółki. Od 19 marca 2021 r. Skarbnikiem Spółki jest Grzegorz Kania.

Do października 2021 r. w skład zespołu kierownictwa wykonawczego wchodziły cztery osoby: Anton Gauffin (CEO – Dyrektor Generalny), Elad Kushnir (COO – Dyrektor Operacyjny), Grzegorz Kania (CFO – Dyrektor Finansowy) oraz Tal Shoham (CMO – Dyrektor ds. Marketingu). W dniu 7 października 2021 r. Spółka poinformowała o zmianach w zespole kierownictwa wykonawczego. Aktualny skład zespołu to:

Anton Gauffin, Dyrektor Generalny (CEO)

Grzegorz Kania, Dyrektor Finansowy (CFO)

Wojciech Wronowski, Wiceprezes Wykonawczy ds. produktów i działalności operacyjnej

Jon Bellamy, Wiceprezes Wykonawczy ds. strategii i inwestycji

Erik Duindam, Starszy Wiceprezes ds. technologii i produktów

Yehoshua Gurtler, Radca Generalny

Maciej Hebda, Wiceprezes ds. strategii i planowania

Więcej informacji na temat zespołu znajduje się w profilach poszczególnych osób, dostępnych na naszej stronie ir.huuugegames.com. Biografie członków Zespołu Kierownictwa Wykonawczego są zamieszczone na naszej stronie internetowej.

Zespół Kierownictwa Wykonawczego wspiera Dyrektora Generalnego w planowaniu działań i w zarządzaniu operacyjnym, a także przygotowuje sprawy do omówienia przez Radę Dyrektorów. Spotkania Zespołu Kierownictwa Wykonawczego są regularnie zwoływane przez Dyrektora Generalnego. Zespół Kierownictwa Wykonawczego przygotowuje strategiczne i roczne plany Grupy Huuuge, nadzoruje realizację planów i sprawozdawczość finansową, a także zapewnia wsparcie w procesach związanych ze znaczącymi inwestycjami oraz fuzjami i przejęciami.

Członkowie Zespołu Kierownictwa Wykonawczego posiadają uprawnienia w ramach swoich indywidualnych zakresów obowiązków i mają za zadanie rozwijać działalność firmy zgodnie z celami wyznaczonymi przez Radę Dyrektorów i Dyrektora



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Generalnego. Oprócz wykonywania swoich głównych obowiązków, członkowie Zespołu Kierownictwa Wykonawczego mogą być również członkami zarządów spółek zależnych.

Audyt

Wybór niezależnego biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych Grupy jest jednym z uprawnień Rady Dyrektorów Spółki. W dniu 5 lutego 2021 r. Rada Dyrektorów Spółki przyjęła „Politykę wyboru i powołania firmy audytorskiej w celu zbadania sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc. oraz Grupy HUUUGE, Inc.”. Po zakończeniu współpracy Spółki i już wybranej firmy audytorskiej, wybór i powołanie kolejnej firmy audytorskiej będzie podlegać postanowieniom tej Polityki.

W związku z pierwotną ofertą publiczną Rada Dyrektorów, po zapoznaniu się z kilkoma ofertami oraz po otrzymaniu rekomendacji od Dyrektora Generalnego Spółki, dokonała wyboru firmy audytorskiej. Została nią PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. jako podmiot uprawniony do: (i) badania skonsolidowanych informacji finansowych Grupy za lata 2017, 2018 i 2019 oraz (ii) przeglądu śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.

W dniu 24 czerwca 2021 r. Rada zatwierdziła wybór PricewaterhouseCoopers Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt Sp. k. („PwC”) jako audytora skonsolidowanego sprawozdania finansowego i jednostkowego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc. – sporządzonych na dzień 31 grudnia 2021 r. i za rok zakończony tą datą. Ostateczna umowa z PwC została podpisana w dniu 30 lipca 2021 r.

Wynagrodzenie biegłego rewidenta zostało opisane w Nocie 27 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Czynniki ryzyka

Czynniki ryzyka są określane na podstawie wprowadzonego systemu zarządzania ryzykiem. Proces zarządzania ryzykiem został formalnie ustanowiony w organizacji na podstawie Polityki Zarządzania Ryzykiem.

Proces zarządzania ryzykiem obejmuje:

- określenie ryzyka,
- analizę ryzyka (opis i oszacowanie),
- ocenę ryzyka,
- migrację ryzyka,
- monitorowanie ryzyka i sprawozdawczość.

Najważniejsze cele Systemu Zarządzania Ryzykiem to:

- określenie, analiza, oszacowanie i ocena ryzyka;
- bardziej spójne podejście do zarządzania ryzykiem;
- zapewnienie porównywalności ryzyka występującego w różnych obszarach organizacji;
- stworzenie korelacji między operacyjnym i strategicznym poziomem zarządzania;
- ograniczenie częstości występowania niekorzystnych incydentów;
- lepsze przygotowanie na niekorzystne incydenty i ograniczenie spowodowanych przez nie strat.

Wszyscy pracownicy organizacji są zaangażowani w proces zarządzania ryzykiem. Najważniejsze funkcje są realizowane przez Radę Dyrektorów, Komitet Audytu, Kierownictwo Zarządzające, Komitet ds. Ryzyka, Dyrektora ds. Ryzyka (*Risk Officer*), Specjalisty ds. Ryzyka (*Risk Owner*), Koordynatora ds. Ryzyka (*Secondary Risk Owner*).

Ponadto, odelegowane poza organizację (outsourcing) obszarów zarządzania powinno być rozpatrywane wewnętrznie z punktu widzenia zarządzania ryzykiem. W wyjątkowych przypadkach, za zgodą Komitetu ds. Ryzyka, możliwe jest przeniesienie zarządzania ryzykiem do podmiotu zewnętrznego.



HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Określenie i spójne nazewnictwo najważniejszych występujących lub możliwych zdarzeń i zjawisk mających wpływ lub zagrażających realizacji celów Grupy Huuuge.

Oszacowanie ryzyka polega na określeniu prawdopodobieństwa i wpływu ryzyka w odniesieniu do wybranych scenariuszy (w oparciu o przyczyny i wyniki wskazane w analizie ryzyka). Oszacowanie przeprowadza się na podstawie zdefiniowanej skali. Opisy tam zawarte mają charakter pomocniczy i w razie wątpliwości podstawowe znaczenie ma wynik takiego oszacowania.

Ocena ryzyka polega na porównaniu wartości ryzyka z przyjętymi wcześniej kryteriami oraz określeniu rodzajów ryzyka, które wymagają wprowadzenia planów ich mitygacji.

W momencie publikacji niniejszego Raportu stwierdzono wskazane poniżej istotne czynniki ryzyka. Czynniki ryzyka i obszary niepewności(zagrożenia) opisane przez Grupę poniżej nie są jednak jedynymi czynnikami ryzyka, z którymi mierzy się Grupa. Dodatkowe rodzaje ryzyka lub niepewności(zagrożenia), z których Grupa obecnie nie zdaje sobie sprawy albo uważa za nieistotne, mogą również mieć znaczny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki działalności oraz perspektywy Grupy.

Jeżeli Grupa nie zdoła skutecznie przyciągnąć nowych graczy lub straci swoich dotychczasowych graczy, może to mieć niekorzystny wpływ na jej działalność. Prawie całość przychodów Grupy jest generowana przez niewielki odsetek graczy. Jeżeli Grupa nie zdoła skłonić graczy do zakupów w grach lub zaangażowania się w gry w sposób generujący przychody, może to mieć niekorzystny wpływ na jej działalność.

Nasza działalność polega na tworzeniu i wydawaniu gier mobilnych, pobieranych przez graczy, którzy poświęcają na grę swój czas i środki finansowe. Charakterystyczne dla naszej branży jest opracowywanie i testowanie setek pomysłów i gier, a następnie skupienie się tylko na tych tytułach lub funkcjach, które prezentują najbardziej obiecujące kluczowe wskaźniki efektywności („KPI”). Tylko niewielka liczba gier Grupy osiąga etap *soft launch*, a jeszcze mniejsza – etap *full launch* i skalowania. Nie możemy zagwarantować, że wysokiej jakości gry, nawet jeżeli zostaną pozytywnie ocenione przez graczy, staną się „hitami”. Nowe gry Grupy mogą również odciągać graczy od jej istniejących gier, szczególnie jeżeli oferują one podobny model rozgrywki z udoskonalonym interfejsem użytkownika lub nowymi elementami społecznościowymi. Nie możemy również zapewnić, że nowe funkcje lub aktualizacje dotychczasowych gier przyciągną nowych graczy albo pozwolą Grupie zatrzymać dotychczasowych graczy.

Rozwój działalności Grupy zależeć będzie w dużej mierze od zdolności do przyciągania nowych graczy do obecnych oraz nowych gier, a także od umiejętności zatrzymania dotychczasowych graczy. Skuteczność działań w tym zakresie uzależniona jest w pewnej mierze od niedających się przewidzieć i zmiennych czynników, na które Grupa nie ma wpływu, takich jak preferencje klientów, konkurencyjne gry, popularność innych form rozrywki oraz ogólne warunki ekonomiczne wywierające niekorzystny wpływ na wydatki konsumentów. Grupa może również wymagać ponoszenia coraz większych nakładów na zaawansowane i kosztowne działania w zakresie sprzedaży i marketingu, które jednak mogą zakończyć się niepowodzeniem.

Obecnie 96% przychodów Grupy pochodzi z zakupów w grach. Ponieważ gry Grupy są dostępne dla graczy za darmo, Grupa generuje przychody tylko wtedy, gdy gracze dokonują zakupów w grze, chcąc korzystać z dodatkowych funkcji względem tych, które są udostępniane w wersji bazowej gry, np. kupując wirtualną walutę powyżej kwot dostępnych bezpłatnie albo angażując się w gry w inny sposób generujący przychody. Nasze gry dają możliwość dokonywania mikropłatności za funkcjonalności inne niż wirtualna waluta, takie jak np. „przepustki” (*passes*) dające graczom dostęp do kolejnych funkcji, jak np. minigry. Jeśli nie zdołamy zaoferować gier, które zachęcą graczy do dokonywania zakupów w naszych grach lub jeśli nie uda nam się odpowiednio zarządzać relacją pomiędzy darmową i płatną walutą, albo jeżeli nie uda nam się skłonić graczy do zaangażowania w gry w sposób generujący przychody, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Prawie całość przychodów Grupy jest generowana przez niewielki odsetek graczy. Niemniej jednak, płacących graczy tracimy w zwykłym toku działalności co wynika z faktu, że mogą oni w dowolnym momencie przestać robić zakupy w naszych grach albo przestać w ogóle grać w nasze gry. W celu utrzymania lub zwiększenia przychodów Grupa musi przyciągnąć nowych płacących graczy lub zwiększyć poziom monetyzacji dotychczasowej bazy graczy. Aby zatrzymać płacących graczy musimy poświęcić

znaczne zasoby, na przykład w obszarze marketingu i analityki danych, aby zindywidualizować oferty przedstawiane naszym graczom tak, aby gry w które grają utrzymały ich zainteresowanie i aby przyciągnąć ich do naszych pozostałych gier.

Koncentracja przychodów w niewielkiej liczbie gier

Większość przychodów Grupy jest generowana przez niewielką liczbę gier, co może mieć negatywny wpływ na naszą działalność. Przewiduje się, że koncentracja ta w przyszłości się utrzyma. Flagowymi grami generującymi najwyższe przychody są Huuuge Casino i Billionaire Casino. Te dwie główne franczyzy historycznie miały największy wkład w nasze przychody na poziomie 88% w 2021 r. i 94% w 2020 r. Przewidujemy, że tendencja spadkowa udziału dwóch głównych franczyz w całkowitych przychodach będzie się utrzymywać przez następne kilka lat. Jeżeli nie zdołamy zdywersyfikować naszego portfela gier w dłuższej perspektywie oraz zwiększyć popularności i usprawnić monetyzację naszych dotychczasowych gier i gier które opracujemy w przyszłości, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Zależność od usług niezależnych podmiotów

Grupa w różnym stopniu polega na szeregu zewnętrznych dostawców, usługodawców i twórców gier, a także na partnerach strategicznych, w celu efektywnego zarządzania działalnością, tworzenia gier i spełniania oczekiwań graczy. Za realizację niektórych elementów łańcucha dostaw i dystrybucji usług Grupy związanych z grami odpowiadają w szczególności podmioty zewnętrzne, nad którymi Grupa nie sprawuje kontroli i których zastąpienie zajęłoby dużo czasu. Spodziewamy się, że ta zależność utrzyma się w przyszłości.

Grupa jest w znacznym stopniu uzależniona od platform dystrybucyjnych, za pośrednictwem których udostępnia graczom gry. Wszelkie niekorzystne zmiany obowiązujących umów Grupy z tymi podmiotami zewnętrznymi, w tym brak możliwości terminowej realizacji zobowiązań lub zawarcia albo odnowienia umów na korzystnych warunkach lub na jakichkolwiek warunkach, mogą spowodować spadek jakości, przychodów lub dostępności gier Grupy. Zmiany w polityce lub warunkach świadczenia usług przez zewnętrzne podmioty może też mieć niekorzystny wpływ na naszą zdolność do oferowania istniejących i przyszłych gier albo ograniczyć dostępność niektórych właściwości.

Zakłócenia działania infrastruktury informatycznej, sieci i systemów

Grupa polega na prawidłowym funkcjonowaniu infrastruktury, sieci i systemów informatycznych, które mają istotne znaczenie dla prowadzonej działalności. Korzystamy z nich w celu obsługi gier oraz zarządzania działalnością i danymi oraz ich zabezpieczania, w szczególności w zakresie komunikacji wewnętrznej, kontroli, raportowania i relacji z dostawcami.

W niektórych przypadkach ta infrastruktura, sieci i systemy są zarządzane lub dostarczane przez osoby trzecie, które nie są zwykle zobowiązane do przedłużania umów. Podmioty te zazwyczaj nie mają obowiązku przedłużać umów dotyczących korzystania z takiej infrastruktury, sieci i systemów, w związku z czym Grupa nie może zagwarantować, że zdoła przedłużyć te umowy na rozsądnych warunkach handlowych lub że w ogóle zdoła je przedłużyć. Ponadto infrastruktura, sieci i systemy informatyczne Grupy, w tym te obsługiwane przez osoby trzecie, mogą być narażone na ryzyko przerw w funkcjonowaniu, zawieszenia świadczonych usług albo awarii systemu w związku z integracją lub migracją systemów. Wszelkie zakłócenia oraz awarie w obszarach infrastruktury, sieci i systemów mogą mieć niekorzystny wpływ na dostępność gier, spowolnić ich działanie lub w inny sposób zakłócić ich funkcjonalność albo działalność prowadzoną przez Grupę.

W wyniku postępu technicznego nasza infrastruktura informatyczna może stać się przestarzała lub nieodpowiednia do potrzeb prowadzonej przez nas działalności. Jeżeli nasze systemy i infrastruktura nie będą nadążać za aktualnymi standardami branżowymi i rozwijającymi się technologiami, może to utrudnić działalność i rozwój Grupy.

Niewykryte błędy, usterki lub słabości

Gry, inne oprogramowanie oraz systemy Grupy, a także platformy podmiotów trzecich, na których są one udostępniane, mogą zawierać niewykryte błędy, usterki lub słabości, które mogą niekorzystnie wpłynąć na działanie gier, przy czym może się okazać, że niektóre z nich zostaną wykryte dopiero po udostępnieniu kodu do użytku zewnętrznego lub wewnętrznego. Przykładowo błędy, usterki lub inne rodzaje wad mogą uniemożliwić graczom Grupy dokonywanie mikropłatności, zaszkodzić ogólnemu poziomowi wrażeń graczy, opóźnić wprowadzenie gier lub ich ulepszeń na rynek, spowodować błędy pomiarów wskaźników stosowanych do oceny gier Grupy, spowodować, że nasze gry nie będą zgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub narażić Grupę na odpowiedzialność prawną. W przeszłości Grupę dotknęły niektóre z tych problemów, w tym opóźnienia w trakcie gry, błędy dotyczące mikropłatności, uszkodzenia danych w grach oraz problemy dotyczące dostępu graczy do gier. Grupa rozwiązała większość tych problemów we właściwym czasie, ale nie może zagwarantować, że zdoła zawsze tego dokonać w

przyszłości. Usunięcie takich błędów, usterek lub innych wad może również spowodować zakłócenia działalności Grupy lub odciągnąć zasoby od innych projektów.

Niepowodzenie nowych inicjatyw biznesowych

Aby rozwijać działalność, musimy oceniać, analizować i skutecznie wdrażać nowe inicjatywy biznesowe. Kierownictwo może nie mieć odpowiedniej możliwości właściwego określenia i oceny ryzyka związanego z nowymi inicjatywami. Nie można wykluczyć, że ze względu na nieprzewidziane okoliczności wstępna ocena ekonomicznej wartości danej inicjatywy stanie się nieaktualna, a dana inicjatywa okaże się nieopłacalna.

Ponadto, rynek nowych technologii gwałtownie się rozwija. Z tego powodu stale śledzimy nowe technologie i rozwiązania informatyczne, aby szybko dostosowywać się do rozwiązań wprowadzanych na rynek. Jeżeli nie przeanalizujemy lub nie wdrożymy nowej technologii, możemy utracić konkurencyjną pozycję na rynku, co mogłoby mieć niekorzystny wpływ na naszą działalność i wyniki finansowe.

Przejęcia innych podmiotów oraz ich integracja może odwracać uwagę Kierownictwa Grupy od innych spraw oraz zakłócać działalność lub ograniczać nasz rozwój w inny sposób

Podobnie jak to miało miejsce w przeszłości, w ramach realizowanej strategii Grupa może w przyszłości poszukiwać przejęć mających na celu umocnienie jej pozycji rynkowej w wybranych gatunkach gier oraz powiększenie zespołu pracowników zajmujących się tworzeniem gier. Zamierzamy wykorzystać wpływy netto z nowych akcji sprzedanych w ramach pierwszej oferty publicznej, która miała miejsce w lutym 2021 r., przede wszystkim na sfinansowanie nadzwyczajnych działań ukierunkowanych na rozwój działalności, w tym potencjalnych przejęć, o ile nadarzą się po temu stosowne okazje. Nie możemy zagwarantować, że zdołamy zidentyfikować możliwości przejęć, które pomogą nam zrealizować strategię rozwoju, ani że zaplanowane transakcje dojdą do skutku lub spełnią oczekiwania i okażą się dochodowe. Takie przejęcia i procesy integracyjne mogą odwracać uwagę kierownictwa Grupy od innych aspektów jej działalności i skutkować zaangażowaniem zasobów potrzebnych w innych obszarach.

Istniejące lub domniemane niedokładności w zakresie obliczania wskaźników efektywności

Grupa na bieżąco monitoruje wybrane wskaźniki efektywności, w tym liczbę instalacji, DAU, DPU, ARPDAU, ARPPU i miesięczną konwersję. Narzędzia wykorzystywane przez Grupę do pomiaru efektywności mają wiele ograniczeń, a ponadto metodologia określania tych wskaźników może się zmieniać na przestrzeni czasu, co z kolei może skutkować występowaniem nieoczekiwanych zmian wartości tych wskaźników, w tym wartości, które Grupa raportuje. Jeżeli wskaźniki efektywności nie będą przedstawiać w rzetelny sposób działalności Grupy, bazy graczy lub wielkości ruchu, albo jeżeli Grupa odkryje istotne nieścisłości w swoich wskaźnikach lub jeżeli wskaźniki, na których Grupa będzie się opierać w celu monitorowania efektywności, nie będą właściwie odzwierciedlały poszczególnych aspektów działalności, możemy nie uzyskać dokładnego obrazu wyników naszej działalności i może to istotnie zaszkodzić naszej reputacji, Grupa może stracić zaufanie graczy, analityków lub kontrahentów, a zaistniała sytuacja może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Nieskuteczna ochrona praw własności intelektualnej

Prawa własności intelektualnej stanowią istotny element naszej działalności. Grupa polega na wielu rodzajach praw własności intelektualnej, takich jak znaki handlowe, patenty i prawa autorskie związane z jej grami oraz informacje zastrzeżone lub poufne, które nie podlegają formalnej ochronie własności intelektualnej.

Wprawdzie większość własności intelektualnej tworzymy we własnym zakresie, ale też korzystamy z licencji takich jak, w szczególności gry (jako całość) oraz pakiety programistyczne („SDK”) dostarczane przez osoby trzecie. W szczególności gry Grupy wykorzystują SDK dostarczane między innymi przez Facebooka i Google’a. Na potrzeby swoich gier Grupa nabywa lub licencjonuje całość lub część zdjęć, materiałów wideo oraz audio od podmiotów niepowiązanych, na przykład od Shutterstocka oraz Envato. Grupa wykorzystuje licencje w przypadku wszystkich wydawanych przez siebie gier produkowanych przez podmioty zewnętrzne.



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Pomimo starań mających na celu ochronę własności intelektualnej i posiadanych licencji, osoby nieupoważnione mogą podejmować próby kopiowania lub innego rodzaju pozyskiwania i wykorzystywania rozwiązań technologicznych, gier lub marek Grupy. Istnieje ryzyko, że podejmowane przez nas działania nie będą wystarczające do ochrony posiadanej i licencjonowanej własności intelektualnej. Ponadto nasze korzystanie z własności intelektualnej osób trzecich może nieumyślnie naruszyć prawa osób trzecich, przez co możemy stać się przedmiotem roszczeń o naruszenie praw, z czym już niekiedy mamy do czynienia.

Prawa własności intelektualnej osób trzecich mogą ograniczać możliwości rozwoju Grupy

Grupa musi nieustannie dostosowywać swoje gry do nowych rozwiązań technologicznych. W przypadku, gdy takie rozwiązania technologiczne są chronione prawami własności intelektualnej należącymi do konkurentów Grupy lub innych osób trzecich, może się okazać, że nie zdołamy wprowadzić gier opartych na tych rozwiązaniach na rynek lub wejść na rynki albo platformy oparte na takich technologiach.

Grupa korzysta z licencji na SDK, które mogą zostać zintegrowane z naszymi produktami i mogą być niezbędne, aby na przykład umożliwić graczom Grupy połączenie posiadanych przez nich kont w grach z ich kontami w mediach społecznościowych. Jeżeli właściciele SDK, np. Google lub Facebook, zmieniają warunki licencji w sposób ograniczający prawa Grupy, sytuacja taka może mieć niekorzystny wpływ na jej działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

W swoich grach Grupa korzysta również z oprogramowania typu *open source* i spodziewa się, że sytuacja taka będzie miała miejsce również w przyszłości. Niektóre licencje oprogramowania typu *open source* wymagają od użytkowników, którzy rozpowszechniają oprogramowanie typu *open source* w ramach własnego oprogramowania, publikacji całości lub części kodu źródłowego tego oprogramowania w domenie publicznej lub udostępnienia wszelkich prac pochodnych opartych na kodzie *open source* na niekorzystnych warunkach lub bezpłatnie. Ponadto postanowienia różnych licencji typu *open source* nie były przedmiotem interpretacji sądów, w związku z czym istnieje ryzyko, że takie licencje mogą być interpretowane w sposób, który nałoży nieprzewidziane warunki lub ograniczenia w zakresie korzystania z oprogramowania typu *open source*. W sytuacji, gdy korzystanie z oprogramowania typu *open source* okaże się być niezgodne z postanowieniami danej licencji, Grupa może zostać zobowiązana do wydania opracowanego przez nią kodu źródłowego, zapłaty odszkodowania z tytułu naruszenia umowy, ponownego zaprojektowania swoich gier lub produktów, zaprzestania dystrybucji, w przypadku gdy ponowne zaprojektowanie nie będzie możliwe w określonym terminie, lub podjęcia innych działań zaradczych, które mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami albo ograniczeniem działalności.

Nieskuteczna ochrona informacji poufnych

Kierownictwo i kluczowi pracownicy Grupy mają dostęp do informacji poufnych o wrażliwym charakterze związanych z jej działalnością, takich jak informacje na temat rozwoju strategicznego, planów biznesowych i podstawowych technologii. W przypadku, gdy konkurencja, osoby trzecie lub opinia publiczna uzyskają dostęp do takich informacji poufnych, celowo lub przez przypadek, pozycja rynkowa Grupy może ulec znacznemu osłabieniu.

Możemy stać się ofiarą cyberataków, piractwa, naruszenia zabezpieczeń baz danych oraz ataków hackerów

Branża Grupy oraz jej gry, systemy i sieci mogą być celem cyberataków, wirusów, robaków, ataków phishingowych, złośliwego oprogramowania, włamań, kradzieży, włamań do komputerów, a także być przedmiotem błędów popełnianych przez pracowników oraz nadużyć lub innych naruszeń bezpieczeństwa, które mogą wykorzystać w niepożądany sposób, uszkodzić lub zakłócić funkcjonowanie gier, sieci lub infrastruktury technologicznej Grupy. Fizyczne lokalizacje, w których znajduje się infrastruktura IT Grupy oraz sprzęt informatyczny Grupy, mogą być również narażone na włamania, kradzieże lub uszkodzenia.

Każde naruszenie bezpieczeństwa oraz każdy incydent dotyczący Grupy może skutkować nieautoryzowanym dostępem do jej danych lub do danych jej graczy, niewłaściwym ich wykorzystaniem lub nieautoryzowanym pozyskaniem, utratą, uszkodzeniem lub zmianą tych danych, przerwami w działalności Grupy, niedostępnością lub niepoprawnym funkcjonowaniem gier Grupy a także uszkodzeniem komputerów lub systemów znajdujących się w posiadaniu Grupy lub jej graczy, lub platform obsługiwanych przez podmioty trzecie. Ponadto podmioty trzecie, takie jak dostawcy rozwiązań hostingowych oraz operatorzy platform, którzy świadczą usługi na rzecz Grupy, mogą również stanowić źródło zagrożeń w przypadku awarii ich własnych systemów bezpieczeństwa i infrastruktury.

W związku z nasileniem się zagrożeń związanych z cyberatakami Grupa może również uznać za niezbędne dokonywanie dalszych inwestycji mających na celu ochronę jej danych i infrastruktury.

Nieautoryzowane podmioty mogą opracowywać „hacki” tj. programy umożliwiające graczom zmianę zasad rozgrywki, nadużywanie lub niepożądane wykorzystywanie mechaniki gier, a przez to czerpanie nienależnych korzyści w grach lub uzyskiwanie w inny sposób wirtualnej waluty bądź innych korzyści dostępnych w grach. Może to mieć niekorzystny wpływ na mikropłatności i kwotę przychodów uzyskiwanych przez Grupę od graczy. Ponadto takie „hacki” oraz inne podobne ataki mogą spowodować wzrost kosztów opracowania środków technologicznych umożliwiającą odpowiednią reakcję na nie.

Rosyjska inwazja na Ukrainę oraz związane z nią wydarzenia na arenie międzynarodowej mogą prowadzić do zwiększenia ryzyka cyberataków mających wpływ na nasze systemy. Podjęliśmy kroki w celu przeanalizowania wpływu różnych rodzajów cyberataków i wprowadziliśmy dodatkowe środki bezpieczeństwa współmierne do potencjalnego wzrostu wspomnianego ryzyka.

Wahania kursów wymiany walut i presja inflacyjna mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy

Działalność Grupy jest narażona na ryzyko związane z wahaniami kursów wymiany USD na inne waluty, w tym PLN i EUR. Wahania te mogą osiągać znaczne poziomy w okresach zwiększonej zmienności rynku związanej, na przykład, w czasie inwazji Rosji na Ukrainę, pandemii COVID-19 lub innych wydarzeń powodujących wzrost niepewności w gospodarce światowej. Patrz też: „Kluczowe czynniki wpływające na nasze wyniki operacyjne oraz tendencje rynkowe”.

Dalsze informacje na temat narażenia Grupy na wahania kursów najważniejszych walut przedstawiono w Nocie 7 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2021.

Na nasze wyniki może też wpływać presja inflacyjna i jej oddziaływanie na modele wydatków konsumenckich, co może prowadzić do obniżenia wydatków na czas wolny i rozrywkę, a więc niekorzystnie wpłynąć na przychody Grupy.

Nasze powodzenie i stały wzrost silnie zależą od doświadczenia i talentów Kierownictwa i wykwalifikowanych pracowników

Skuteczne prowadzenie działalności, jak również pomyślna realizacja naszej strategii, są uzależnione od doświadczenia menedżerów i kluczowego personelu. Ze względu na specyfikę branży, w której działamy, jesteśmy uzależnieni od naszych wysoko wykwalifikowanych, technicznie wyszkolonych i kreatywnych pracowników, których wysokie kompetencje i wiedza przekładają się na opracowywanie nowych technologii i tworzenie innowacyjnych gier. Utrata którejkolwiek z tych osób mogłaby zaszkodzić naszej działalności. Konkurencja o pracowników, zwłaszcza projektantów gier, inżynierów i kierowników projektu o pożądanym umiejętnościach, jest bardzo silna, w związku z czym Grupa przeznaczająca znaczne środki na wyszukiwanie, zatrudnianie, szkolenie, skuteczną integrację i utrzymanie tego rodzaju pracowników.

Sukces Grupy w przyszłości będzie po części od tego, czy Grupa zdoła zatrzymać wysoko wykwalifikowanych menedżerów działających w branży gier mobilnych, którzy wywarli istotny wpływ na jej dotychczasowy rozwój, a także od zdolności do przyciągania i zatrzymywania wykwalifikowanych pracowników, którzy będą potrafili skutecznie prowadzić działalność Grupy. Grupa nie może zapewnić, że zdoła z powodzeniem przyciągnąć i zatrzymać takich menedżerów oraz wykwalifikowanych pracowników w przyszłości, a koszty związane z ich zatrzymaniem mogą wpływać na naszą rentowność i wyniki finansowe.

Zmiany w przepisach lub interpretacjach podatkowych i wyniki kontroli podatkowych mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową i wyniki działalności Grupy

Grupa podlega skomplikowanym przepisom podatkowym obowiązującym w różnych krajach, w których prowadzi działalność. W szczególności, zważywszy na międzynarodowy zakres prowadzonej działalności oraz swoją strukturę, Grupa podlega przepisom dotyczącym stosowania cen transferowych. Ponadto klauzule obejścia prawa podatkowego (GAAR) i koncentracja przepisów podatkowych na faktycznej „istocie działalności gospodarczej” mogą mieć coraz większy wpływ na opodatkowanie nakładane za granicą.

Na przykład Grupa sprzedaje usługi lub korzysta z własności intelektualnej za pośrednictwem osób prawnych, które muszą zamawiać te usługi lub licencjonować taką własność intelektualną w ramach Grupy. W związku z tym Grupa przeprowadza liczne transakcje wewnątrzgrupowe. W jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, obowiązują przepisy dotyczące cen transferowych, które wymagają, by transakcje z udziałem podmiotów powiązanych były dokonywane na odpowiednio udokumentowanych warunkach rynkowych. Jeżeli organy podatkowe w danej jurysdykcji nie uznają określonych transakcji wewnątrzgrupowych za dokonane na właściwie udokumentowanych warunkach rynkowych i skutecznie zakwestionują takie transakcje albo przyjmą inne podejście co do przypisania przychodów i zysków do poszczególnych podmiotów w Grupie, wówczas kwota podatku należnego od odpowiedniego podmiotu lub podmiotów należących do Grupy w odniesieniu zarówno do roku bieżącego, jak i lat ubiegłych, może ulec zwiększeniu, a ponadto Grupa może zostać obciążona karami lub odsetkami z tego tytułu.

Ponadto Grupa świadczy usługi, których cena podlega podatkom bezpośrednim i pośrednim w różnych krajach, w tym podatki od wartości dodanej. Złożoność modelu biznesowego Grupy może utrudniać zrozumienie obowiązków w zakresie stosowania odpowiednich przepisów prawa podatkowego. Grupa może również podlegać podwójnemu opodatkowaniu w jurysdykcjach podlegających wielu organom podatkowym lub mających niespójne systemy podatkowe. Ponadto obowiązujące stawki podatkowe mogą wzrosnąć. Znaczny wzrost stawek podatku od wartości dodanej może się niekorzystnie odbić na działalności Grupy, zwłaszcza na popycie generowanym przez klientów, co może wywierać istotny niekorzystny wpływ na jej działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

Zmiany w umowach o unikaniu podwójnego opodatkowania, przepisach, zasadach oraz interpretacjach, a także wyniki kontroli podatkowych mogą wywierać niekorzystny wpływ na działalność Grupy. Przepisy podatkowe w jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, mogą ulec zmianie, na przykład w istotny sposób zmieniając opodatkowanie spółek działających w rzeczywistości cyfrowej. Nowe przepisy podatkowe mogą zostać wprowadzone z mocą wsteczną lub z dnia na dzień, mogą też wystąpić zmiany w interpretacji i egzekwowaniu takich przepisów lub regulacji podatkowych.

Jeżeli właściwe organy podatkowe skutecznie zakwestionują sytuację podatkową Grupy, w drodze kontroli lub w inny sposób, jej efektywna stawka podatkowa może wzrosnąć oraz Grupa może zostać zobowiązana do zapłaty dodatkowych podatków, kar i odsetek, a także zostać narażona na poniesienie kosztów prawnych obrony w sporach sądowych lub zawarcia ugody z odpowiednim organem podatkowym. Grupa może zostać obciążona odpowiedzialnością finansową, która nie została przewidziana w utworzonych przez nią rezerwach lub w wysokości przekraczającej utworzone przez nią rezerwy. Każda z powyższych sytuacji może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Konkurencja w branży gier

Branża gier, w tym gier typu social casino, z której Grupa uzyskuje większość swoich przychodów, jest uważana za bardzo konkurencyjną i szybko rozwijającą się, charakteryzującą się niskimi barierami wejścia na rynek. Grupa ma do czynienia – i prawdopodobnie będzie miała do czynienia w przyszłości – z konkurencją ze strony innych producentów oraz wydawców gier. Konkurentami Grupy są zarówno znane firmy zajmujące się dostarczaniem interaktywnej rozrywki, jak i nowo powstające startupy. Grupa spodziewa się, że nowi konkurenci będą w dalszym ciągu pojawiać się na rynku na całym świecie.

Działalność Grupy uzależniona jest od korzystania z platform zewnętrznych, na których oferuje ona swoje gry

Gry społecznościowe Grupy dystrybuowane są głównie za pośrednictwem platformy Apple App Store należącej do Apple'a, platformy Play Store należącej do Google'a oraz za pośrednictwem Facebooka. Są to główne platformy dystrybucji online gier Grupy, które jednocześnie dostarczają Grupie cennych informacji i danych. W związku z powyższym powodzenie działalności Grupy uzależnione jest od utrzymania relacji ze wspomnianymi dostawcami oraz wszelkimi nowymi dostawcami platform, które będą w szerokim zakresie wykorzystywane przez docelową bazę graczy Grupy.

Grupę obowiązują standardowe warunki umowne, które wspomniani dostawcy platform nakładają na twórców aplikacji i które regulują kwestie związane z promocją, dystrybucją i działaniem gier oraz innych aplikacji na platformach. Dostawcy platform mogą te warunki zmieniać jednostronnie w arbitralny sposób, określając krótki okres przejściowy na dostosowanie się do nowych okoliczności, lub w sposób natychmiastowy.

Ponadto, urządzenia z dostępem do Internetu i systemy operacyjne kontrolowane przez osoby trzecie coraz częściej są wyposażone w funkcje umożliwiające użytkownikom tych urządzeń wyłączanie funkcji umożliwiających dostarczanie treści reklamowych na ich urządzeniach, w tym poprzez Identifier for Advertising Apple (IDFA), Advertising ID Google lub AAID dla urządzeń z systemem Android. Producenci urządzeń i przeglądarek mogą wprowadzać lub rozszerzać te funkcje jako część swoich standardowych specyfikacji urządzeń. Jeżeli gracze w większej liczbie zdecydują się na takie wyłączenie, ucierpi na tym nasza zdolność do dostarczania efektywnych ukierunkowanym treści reklamowych, co mogłoby negatywnie wpłynąć na nasze przychody z reklam w grze (obecnie stanowią one poniżej 5% całości przychodów HUUUGE).

Poza tym nowe regulacje i większy nacisk na ochronę danych osobowych mogą spowodować zmiany w politykach ochrony danych osobowych stosowanych przez dostawców platform, do których Grupa będzie się musiała dostosować. Grupa nie może wykluczyć, że jej gry, w szczególności gry typu social casino, będą podlegały innym ograniczeniom wprowadzanym przez dostawców platform zewnętrznych lub partnerów marketingowych i reklamowych Grupy, dotyczącym między innymi pozyskiwania użytkowników i przychodów z wyświetlania reklam.

Zmiany klasyfikacji platform zewnętrznych albo nastawienia do gier typu social casino lub pewnych funkcji gier (takich jak „loot boxy”) mogą ograniczyć dostępność gier Grupy albo określonych funkcji gier na takich platformach lub dla użytkowników w pewnych jurysdykcjach.

Wystąpienie podobnych zdarzeń i niezdolność Grupy do ich skutecznego rozwiązania lub pojawienie się innych podobnych problemów wpływających na możliwość pobierania gier Grupy przez graczy, dostęp do funkcji społecznościowych lub możliwość zakupu waluty wirtualnej może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Grupa działa w branży z podlegającym ciągłym zmianom i częściowo niejasnym środowiskiem regulacyjnym

Gry społecznościowe, w tym między innymi gry typu social casino, nie są wyraźnie regulowane na rynkach, na których działa Grupa. Jednak wraz z ewolucją branży gier mobilnych, zmieniają się również przepisy, co może powodować potencjalne zmiany w podejściu legislatorów, organów regulacyjnych i sądów. Grupa nie może zatem wykluczyć potencjalnej regulacji jej działań w sposób, który mógłby niekorzystnie wpłynąć na jej działalność.

W niektórych jurysdykcjach narastają sprzeciw ze strony organów nadzoru, grup interesu publicznego lub mediów wobec interaktywnych gier społecznościowych, w tym gier typu social casino, gier społecznościowych, jak również wobec konkretnych funkcji w grze, takich jak „loot boxy”. Taki sprzeciw może doprowadzić te jurysdykcje do przyjęcia ustawodawstwa, nałożenia lub egzekwowania istniejących ram regulacyjnych, dotyczących gier interaktywnych albo chociażby gier społecznościowych lub funkcji w grze, takich jak „loot boxy”. Jurysdykcje lub organy regulacyjne mogą również próbować stosować przepisy prawne, które zdaniem Grupy nie dotyczą oferowanych przez Grupę gier, w odniesieniu do oferowanych przez Grupę gier określonego rodzaju albo gier zawierających pewne funkcje lub mających określone cechy.

Sądy mogą również interpretować obowiązujące przepisy w sposób niekorzystny dla Grupy, niezależnie od stanowiska zajmowanego przez odpowiedni organ ds. hazardu, co może poważnie zagrozić zdolności Grupy do oferowania gier w pewnych jurysdykcjach.

Grupa uważa, że gry Grupy nie stanowią gier hazardowych w jurysdykcjach, w których prowadzi działalność, w szczególności ze względu na możliwość bezpłatnego korzystania z tych gier i z uwagi na brak możliwości uzyskania nagród pieniężnych, natomiast nie może wykluczyć, że organy regulacyjne ds. hazardu albo organy sądowe lub podobne w niektórych jurysdykcjach będą interpretować obowiązujące lub nowe przepisy w sposób, który zakwalifikuje gry Grupy do kategorii gier hazardowych, lub będzie wymagać ograniczenia lub wyłączenia niektórych funkcji w grze (np. funkcji uznawanych za „loot boxy”). Jeżeli dowolny organ wyda taką interpretację, na jej podstawie wobec Grupy mogą być wszczęte czynności egzekucyjne. Ponadto, jeżeli gry Grupy zostaną uznane za hazard w jurysdykcjach zakazujących hazardu internetowego, Grupa może zostać zmuszona do zaprzestania oferowania w tych jurysdykcjach swoich najbardziej dochodowych gier. Jeżeli gry Grupy zostaną zaklasyfikowane do celów regulacyjnych w sposób inny od uznanego przez Grupę, na Grupę może zostać również nałożony zakaz promocji tych gier za pośrednictwem platform zewnętrznych (takich jak AppStore lub Facebook.)

Istnieje ryzyko, że dalsze zmiany legislacyjne lub regulacyjne mogą ograniczyć ofertę gier Grupy w niektórych jurysdykcjach, skutkować zakazem interaktywnych gier społecznościowych w jurysdykcjach, w których działa Grupa, ograniczyć Grupie możliwość reklamowania swoich gier, umożliwić graczom dochodzenie odszkodowań w związku z korzystaniem z gier, spowodować zgłaszanie roszczeń związanych z ochroną konsumentów, znacznie zwiększyć koszty przestrzegania obowiązujących przepisów lub spowodować nakładanie na Grupę kar lub podejmowanie innych działań regulacyjnych, z których każde może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i kondycję finansową Grupy. Zwiększony nadzór publiczny nad grami typu social casino i funkcjami „loot box” może mieć niekorzystny wpływ na reputację Grupy i branży, zniechęcać graczy do udziału w grach oferowanych przez Grupę, generować negatywną reklamę albo powodować niechętnie nastawienie do współpracy z Grupą wśród instytucji finansowych oraz innych partnerów i dostawców zewnętrznych.

Grupa może być narażona na sankcje lub inne kary za naruszenie poufności lub bezpieczeństwa danych

Grupa gromadzi, przetwarza, przechowuje, wykorzystuje i udostępnia dane osobowe i inne dane w celu tworzenia nowych gier, oferowania graczom produktów i funkcji, a także analizowania efektywności swoich kanałów marketingowych. Działalność Grupy podlega w związku z tym wielu regulacjom obowiązującym w poszczególnych jurysdykcjach w zakresie prywatności i bezpieczeństwa danych, w tym gromadzenia, przechowywania, wykorzystywania, przekazywania, udostępniania i ochrony danych osobowych oraz innych danych konsumenckich. Takie regulacje obowiązujące w różnych krajach mogą być ze sobą niezgodne lub wręcz sprzeczne z innymi przepisami.

Każdy przypadek naruszenia lub domniemanego naruszenia przyjętych przez Grupę zasad ochrony prywatności lub zobowiązań związanych z ochroną prywatności wobec graczy lub innych podmiotów trzecich, a także wszelkich innych obowiązków prawnych lub wymogów regulacyjnych związanych z ochroną prywatności, ochroną danych lub bezpieczeństwem informacji, może skutkować wszczęciem przeciwko Grupie dochodzenia lub podjęciem działań związanych z egzekwowaniem prawa przez instytucje państwowe, a także wszczęciem sporów sądowych, wniesieniem roszczeń lub złożeniem oświadczeń publicznych skierowanych przeciwko Grupie przez grupy działające na rzecz konsumentów lub inne podmioty oraz może skutkować obciążeniem Grupy znaczną odpowiedzialnością, spowodować utratę zaufania jej graczy, a także mieć istotny niekorzystny wpływ na reputację i działalność Grupy.

Poza tym koszty zapewnienia zgodności z regulacjami i inne obciążenia związane z przepisami i politykami obowiązującymi Grupę mogą ograniczać popularność gier Grupy oraz zmniejszać ogólny poziom popytu na nie. Oprócz tego, jeżeli podmioty trzecie, z którymi Grupa współpracuje, dopuszczają się naruszenia obowiązujących regulacji lub umów, takie naruszenia mogą narazić na ryzyko dane graczy Grupy oraz mogą skutkować wszczęciem przeciwko Grupie kontroli lub podjęciem działań związanych z egzekwowaniem prawa przez instytucje państwowe, nałożeniem kar, sporami sądowymi, roszczeniami lub publicznymi oświadczeniami skierowanymi przeciwko Grupie przez grupy działające na rzecz konsumentów lub inne podmioty, mogą narazić Grupę na znaczną odpowiedzialność, spowodować utratę zaufania jej graczy, a także wywierać istotny niekorzystny wpływ na reputację i działalność Grupy. Poza tym nadzór publiczny lub skargi dotyczące firm technologicznych lub stosowanych przez nie praktyk w zakresie przetwarzania danych lub ochrony danych, nawet jeżeli nie będą związane z działalnością, branżą lub operacjami Grupy, mogą doprowadzić do wzmożonego nadzoru nad firmami technologicznymi, w tym Grupą, oraz mogą spowodować, że instytucje państwowe wprowadzą dodatkowe wymogi regulacyjne lub zmodyfikują swoje praktyki związane z egzekwowaniem prawa lub kontrolami, co może doprowadzić do wzrostu kosztów i ryzyka po stronie Grupy.

Działalność w wielu jurysdykcjach i miejscach na świecie

Mimo że Stany Zjednoczone są najważniejszym rynkiem Grupy pod względem przychodów, Grupa generuje przychody w wielu różnych jurysdykcjach, a użytkownicy pochodzą z licznych jurysdykcji z całego świata. Główna działalność operacyjna Grupy, w tym związana z tworzeniem gier, prowadzona jest w Polsce. Grupa posiada biura w różnych miastach na całym świecie, w tym w Tel Awiwie (Izrael), Limassol (Cypr), Las Vegas (stan Nevada w USA), Amsterdamie (Holandia), Helsinkach (Finlandia) i Londynie (Wielka Brytania).

Prowadzenie działalności w wielu jurysdykcjach naraża Grupę na dodatkowe ryzyko, które zazwyczaj wiąże się z prowadzeniem takiej działalności, wynikające między innymi z dużego stopnia skomplikowania regulacji w różnych jurysdykcjach i na różnych rynkach, niepewności w zakresie możliwości skutecznego egzekwowania środków prawnych w różnych jurysdykcjach, wpływu zmian kursów wymiany walut, wpływu przepisów prawa pracy i sporów, zdolności do przyciągnięcia i zatrzymania kluczowych



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

pracowników w różnych jurysdykcjach, polityki gospodarczej, podatkowej i regulacyjnej władz lokalnych, zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy, przekupstwu i korupcji, w tym z przepisami Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych (Foreign Corrupt Practices Act) oraz innymi przepisami antykorupcyjnymi, które co do zasady zabraniają osobom i spółkom ze Stanów Zjednoczonych oraz ich przedstawicielom oferowania, obiecywania, zatwierdzania oraz dokonywania niewłaściwych płatności na rzecz zagranicznych urzędników w celu pozyskania lub utrzymania szans gospodarczych, a także zapewnienia zgodności z obowiązującymi sankcjami dotyczącymi kontaktów z niektórymi osobami lub krajami. Poza tym zagraniczne państwa mogą nakładać cła, kontyngenty, bariery handlowe i inne podobne ograniczenia na sprzedaż usług Grupy za granicą.

Grupa prowadzi działalność w skali międzynarodowej, w związku z czym może być narażona na zakłócenia i negatywne skutki wynikające z działalności terrorystycznej, niepokoju społecznego oraz innych przypadków niepewności gospodarczej lub politycznej. Grupa prowadzi działalność w miejscach, które są regularnie narażone na tego rodzaju zdarzenia, w tym w Tel Awiwie.

Inwazja Rosji na Ukrainę prawdopodobnie utrudni współpracę Grupy z podmiotami znajdującymi się na Ukrainie, z którymi Grupa posiada relacje komercyjne. Grupa w sposób ciągły monitoruje okoliczności wpływające na naszych partnerów i podejmuje dostępne i odpowiednie działania w celu ograniczenia potencjalnego wpływu na współpracę, jak również wsparcia partnerów, jeśli to możliwe. Sankcje międzynarodowe nałożone na Rosję również mogą wywrzeć wpływ na działalność Grupy, jednak w dacie publikacji niniejszego Raportu nie przewiduje się, że wpływ ten będzie w istotnym stopniu niekorzystny. Poza tym eskalacja wojny na Ukrainie mogłaby w potencjalnie wpłynąć na działalność biur Grupy w Polsce i w związku z tym Grupa w sposób ciągły monitoruje sytuację, tak aby podejmować wszelkie niezbędne działania łagodzące w celu zapewnienia bezpieczeństwa zespołów i ciągłości działalności Grupy.

Postępowania prawne mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność Grupy oraz jej wyniki operacyjne, przepływy pieniężne i sytuację finansową

Grupa była w przeszłości stroną oraz w przyszłości może być stroną postępowań sądowych, w tym w zakresie ochrony konsumentów, kwestii związanych z hazardem, spraw pracowniczych, domniemanych awarii usług i systemów, domniemanych naruszeń własności intelektualnej oraz roszczeń związanych z zawieraniem przez Grupę umowami, licencjami oraz dokonywanymi inwestycjami o charakterze strategicznym. Postępowania dotyczące zarówno gier Grupy typu social casino, jak i domniemanego naruszenia przepisów stanowych, federalnych lub lokalnych w jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, mogą być również wszczęte na podstawie przepisów obowiązujących w poszczególnych jurysdykcjach.

Gracze korzystają z gier oferowanych przez Grupę zgodnie z zasadami ochrony prywatności oraz warunkami usługi. Niezachowanie przez Grupę zgodności z opublikowanymi zasadami ochrony prywatności, warunkami usługi lub podobnymi umowami albo naruszenie obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony prywatności lub danych może spowodować wniesienie pozwu albo wszczęcie postępowania sądowego lub wyjaśniającego przeciwko Grupie przez władze, graczy lub inne strony. W rezultacie na Grupę nałożone mogą być grzywny lub wydane mogą być orzeczenia sądowe ze szkodą dla reputacji lub wartości firmy Grupy, co będzie miało wpływ na jej sytuację finansową i niekorzystnie wpłynie na jej działalność.

Grupa nie potrafi określić prawdopodobieństwa, momentu wystąpienia ani zakresu ewentualnych postępowań sądowych, których potencjalnie może być stroną. Każde z takich postępowań może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Grupa może ponieść znaczne wydatki na koszty obrony w procesach sądowych, których może być stroną, nawet jeśli ostatecznie ich rezultat będzie korzystny dla Grupy lub jeśli zostaną one uznane za bezzasadne. Poza tym sprawy sądowe mogą doprowadzić do zasądzenia odszkodowania, rekompensaty, grzywny lub innych kar, co mogłoby mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Różnica między prawami akcjonariuszy Grupy zgodnie z prawem stanu Delaware i zgodnie z polskim prawem



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Jesteśmy spółką (corporation) utworzoną i istniejącą zgodnie z prawem stanu Delaware, której struktura, zasady działalności oraz relacje pomiędzy akcjonariuszami podlegają przepisom prawa stanu Delaware oraz amerykańskim przepisom federalnym, w tym amerykańskiemu prawu papierów wartościowych.

Pod wieloma względami regulacje te odbiegają od zasad, na jakich opiera się prawo polskie. Z tego względu uprawnienia akcjonariuszy w wielu przypadkach istotnie odbiegają od uprawnień akcjonariuszy spółek polskich.

Procedury wprowadzone przez GPW mogą być niewystarczające

Amerykańska Komisja Papierów Wartościowych i Giełd (Securities and Exchange Commission, „SEC”) może uznać procedury wprowadzone przez GPW w związku z papierami wartościowymi kategorii 3 Regulacji S za niewystarczające w zakresie zgodności z ograniczeniami zbywalności. W 2018 r. GPW ustanowiła procedury mające na celu ułatwienie obrotu zdematerializowanymi papierami wartościowymi kategorii 3 Regulacji S zgodnie z ograniczeniami dotyczącymi przenoszenia mającymi zastosowanie do odsprzedaży takich papierów wartościowych. Obecnie GPW pracuje nad zmianą swojej procedury w celu objęcia nią również papierów wartościowych kategorii 3 Regulacji S, które na podstawie amerykańskiej Ustawy o papierach wartościowych podlegają zwolnieniu z obowiązku rejestracji zgodnie z Przepisem 144A.

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą, komisarze i pracownicy SEC do tej pory nie wyrazili żadnego poglądu na temat wystarczalności procedur wprowadzonych przez GPW w celu przestrzegania ograniczeń zbywalności. SEC może uznać takie procedury za niewystarczające do celów przestrzegania ograniczeń zbywalności.

Dobre Praktyki

Od 19 lutego 2021 r. Spółka stosuje Dobre Praktyki GPW, z wyjątkiem zasad, których przestrzeganie byłoby niemożliwe lub niewykonalne ze względu na różnice pomiędzy amerykańskim i polskim systemem prawnym lub których przestrzeganie byłoby sprzeczne z przepisami stanu Delaware lub amerykańskim prawem federalnym.

Dobre Praktyki GPW w języku angielskim, jak i polskim są dostępne na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie pod adresem <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>.

1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

W interesie wszystkich uczestników rynku i swoim własnym spółka giełdowa dba o należyłą komunikację z interesariuszami, prowadząc przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną.

Rekomendacje

- 1.1. Spółka prowadzi sprawną komunikację z uczestnikami rynku kapitałowego, rzetelnie informując o sprawach jej dotyczących. W tym celu spółka wykorzystuje różnorodne narzędzia i formy porozumiewania się, w tym przede wszystkim korporacyjną stronę internetową, na której zamieszcza wszelkie informacje istotne dla inwestorów.

Zasada jest stosowana.

- 1.2. Spółka umożliwia zapoznanie się z osiągniętymi przez nią wynikami finansowymi zawartymi w raporcie okresowym w możliwie najkrótszym czasie po zakończeniu okresu sprawozdawczego, a jeżeli z uzasadnionych powodów nie jest to możliwe, jak najszybciej publikuje co najmniej wstępne szacunkowe wyniki finansowe.

Zasada jest stosowana.

- 1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

- 1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Zasada nie jest stosowana.

Emitent opracowuje obecnie strategię ESG i planuje zaprezentować ją Radzie Dyrektorów w 2022 r. W strategii zostaną uwzględnione czynniki środowiskowe.

- 1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent opracowuje obecnie strategię ESG i planuje zaprezentować ją Radzie Dyrektorów w 2022 r. W strategii zostaną uwzględnione czynniki społeczne i pracownicze.

Obecnie, w celu zapewnienia promocji czynników społecznych i pracowniczych w organizacji, Emitent wdrożył Kodeks Postępowania (Code of Conduct), Politykę Przeciwdziałania Molestowaniu (Anti-Harassment Policy) oraz Politykę Sygnalistów (Whistleblowing Policy), a także tworzy wewnętrzną grupę roboczą, która zajmie się kwestiami różnorodności, równości i integracji.

- 1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Zasada nie jest stosowana.

W trosce o jakość komunikacji z interesariuszami Emitent publikuje na stronie internetowej założenia swojej strategii biznesowej, w tym cele strategiczne i kierunki rozwoju. Postępy w realizacji tej strategii, w tym opis istotnych dokonań i niepowodzeń, są przedstawiane w raportach finansowych Spółki. Dodatkowo postępy w realizacji strategii są komentowane przez kierownictwo podczas konferencji wyników.

Emitent nie uwzględnia czynników ESG w strategii biznesowej. Emitent opracowuje obecnie strategię ESG i planuje zaprezentować ją Radzie Dyrektorów w 2022 r.

- 1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana.

Emitent opracowuje obecnie strategię ESG i planuje zaprezentować ją Radzie Dyrektorów w 2022 r.

- 1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie publikuje danych dotyczących wskaźnika równości wynagrodzeń. Emitent zatrudnia i wynagradza swoich pracowników w oparciu o ich kompetencje, doświadczenie i wiedzę, bez dyskryminacji ze względu na płeć. Emitent tworzy wewnętrzną grupę roboczą, która zajmie się kwestiami różnorodności, równości i integracji, w tym w kontekście wynagrodzeń.

- 1.5. Co najmniej raz w roku spółka ujawnia wydatki ponoszone przez nią i jej grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. Jeżeli w roku objętym sprawozdaniem spółka lub jej grupa ponosiły wydatki na tego rodzaju cele, informacja zawiera zestawienie tych wydatków.

Zasada jest stosowana.

- 1.6. W przypadku spółki należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 raz na kwartał, a w przypadku pozostałych nie rzadziej niż raz w roku, spółka organizuje spotkanie dla inwestorów, zapraszając na nie w szczególności akcjonariuszy, analityków, ekspertów branżowych i przedstawicieli mediów. Podczas spotkania zarząd spółki prezentuje i komentuje przyjętą strategię i jej realizację, wyniki finansowe spółki i jej grupy, a także najważniejsze wydarzenia mające wpływ na działalność spółki i jej grupy, osiągnięte wyniki i perspektywy na przyszłość. Podczas organizowanych spotkań zarząd spółki publicznie udziela odpowiedzi i wyjaśnień na zadawane pytania.

Zasada jest stosowana.

- 1.7. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni.

Zasada jest stosowana.

2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

W celu osiągnięcia najwyższych standardów w zakresie wykonywania przez zarząd i radę nadzorczą spółki swoich obowiązków i wywiązywania się z nich w sposób efektywny, w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane są wyłącznie osoby posiadające odpowiednie kompetencje, umiejętności i doświadczenie.

Członkowie zarządu działają w interesie spółki i ponoszą odpowiedzialność za jej działalność. Do zarządu należy w szczególności przywództwo w spółce, zaangażowanie w wyznaczanie jej celów strategicznych i ich realizacja oraz zapewnienie spółce efektywności i bezpieczeństwa.

Członkowie rady nadzorczej w zakresie sprawowanej funkcji i wykonywanych obowiązków w radzie nadzorczej kierują się w swoim postępowaniu, w tym w podejmowaniu decyzji, niezależnością własnych opinii i osądów, działając w interesie spółki.

Rada nadzorcza pracuje w kulturze debaty, analizując sytuację spółki na tle branży i rynku na podstawie materiałów przekazywanych jej przez zarząd spółki oraz systemy i funkcje wewnętrzne spółki, a także pozyskiwanych spoza niej, wykorzystując wyniki prac swoich komitetów. Rada nadzorcza w szczególności opiniuje strategię spółki i weryfikuje pracę zarządu w zakresie osiągania ustalonych celów strategicznych oraz monitoruje wyniki osiągnięte przez spółkę.

- 2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent prowadzi politykę zatrudniania osób kompetentnych, kreatywnych, posiadających doświadczenie zawodowe i wykształcenie niezbędne do wykonywania swoich obowiązków, a decyzje dotyczące zatrudnienia nie są podejmowane na podstawie płci. W chwili obecnej skład Rady Dyrektorów Emitenta nie jest zbilansowany pod względem udziału kobiet i mężczyzn. Emitent tworzy wewnętrzną grupę roboczą, która zajmie się kwestiami różnorodności, równości i integracji. Emitent nie przyjął jeszcze polityki różnorodności w formie dokumentu.

- 2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Zobacz wyjaśnienie w pkt. 2.1 powyżej.

- 2.3. Przynajmniej dwóch członków rady nadzorczej spełnia kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także nie ma

rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów.

Co najmniej dwóch członków Rady Dyrektorów spełnia kryteria niezależności, o których mowa w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także nie ma rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce.

- 2.4. Głosowania rady nadzorczej i zarządu są jawne, chyba że co innego wynika z przepisów prawa.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów. Głosowania Rady Dyrektorów są jawne.

- 2.5. Członkowie rady nadzorczej i zarządu głosujący przeciw uchwale mogą zgłosić do protokołu zdanie odrębne.

Zasada jest stosowana.

Głosy wszystkich członków Rady Dyrektorów są ujmowane w protokole posiedzenia Rady Dyrektorów.

- 2.6. Pełnienie funkcji w zarządzie spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członka zarządu. Członek zarządu nie powinien podejmować dodatkowej aktywności zawodowej, jeżeli czas poświęcony na taką aktywność uniemożliwia mu rzetelne wykonywanie obowiązków w spółce.

Zasada jest stosowana.

Rada Dyrektorów Emitenta jest jednopoziomą strukturą zarządczą. Zasada ta stosowana jest w odniesieniu do Przewodniczącego, który jako Dyrektor Generalny jest również członkiem kadry kierowniczej Emitenta i wchodzi w skład jego kierownictwa. Pozostali członkowie Rady Dyrektorów nie są członkami kadry kierowniczej Emitenta i większość z nich prowadzi także inną działalność zawodową poza strukturami Emitenta.

- 2.7. Pełnienie przez członków zarządu spółki funkcji w organach podmiotów spoza grupy spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

Zasada nie jest stosowana.

Zgodnie z Aktem Założycielskim Emitenta zasiadanie przez Przewodniczącego (lub dowolnego z Dyrektorów) w organach zarządczych lub nadzorczych podmiotów spoza grupy Emitenta nie wymaga zgody Rady Dyrektorów. Emitent stosuje politykę dotyczącą konfliktów interesów, której celem jest zapobieganie konfliktom interesu na wszystkich szczeblach.

- 2.8. Członkowie rady nadzorczej powinni być w stanie poświęcić niezbędną ilość czasu na wykonywanie swoich obowiązków.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów. Zgodnie z prawem i dokumentami założycielskimi Spółki członkowie Rady są zobowiązani do poświęcenia niezbędnej ilości czasu na wypełnianie swoich obowiązków.

- 2.9. Przewodniczący rady nadzorczej nie powinien łączyć swojej funkcji z kierowaniem pracami komitetu audytu działającego w ramach rady.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest korporacją Delaware i w jego strukturze korporacyjnej nie występuje stanowisko przewodniczącego rady nadzorczej (ani zarządu). Przewodniczący komitetu audytu spełnia ustalone przez Spółkę i wynikające z obowiązujących przepisów kryteria niezależności.

- 2.10. Spółka, adekwatnie do jej wielkości i sytuacji finansowej, deleguje środki administracyjne i finansowe konieczne do zapewnienia sprawnego funkcjonowania rady nadzorczej.

Zasada jest stosowana.

- 2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

Emitent nie posiada rady nadzorczej, działa w jednopoziomowej strukturze zarządczej i przedstawia informacje dotyczące członków Rady Dyrektorów. Odpowiednie informacje wymienione poniżej są zawarte w Raporcie Rocznym Spółki przygotowywanym przez Radę Dyrektorów i przedstawianym wszystkim akcjonariuszom oraz rynkowi.

- 2.11.1. informacje na temat składu rady i jej komitetów ze wskazaniem, którzy z członków rady spełniają kryteria niezależności określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także którzy spośród nich nie mają rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce, jak również informacje na temat składu rady nadzorczej w kontekście jej różnorodności;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.2. podsumowanie działalności rady i jej komitetów;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.3. ocenę sytuacji spółki w ujęciu skonsolidowanym, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania i działalności operacyjnej;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.4. ocenę stosowania przez spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących

informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.5. ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5;

Zasada jest stosowana.

- 2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent prowadzi politykę zatrudniania osób kompetentnych, kreatywnych, posiadających doświadczenie zawodowe i wykształcenie niezbędne do wykonywania swoich obowiązków. Emitent nie zapewnia zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w Radzie Dyrektorów Emitenta. Emitent tworzy wewnętrzną grupę roboczą, która zajmie się kwestiami różnorodności, równości i integracji, a także opracuje politykę Emitenta w zakresie różnorodności.

3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

Sprawnie działające systemy i funkcje wewnętrzne są nieodzownym narzędziem sprawowania nadzoru nad spółką.

Systemy obejmują spółkę i wszystkie obszary działania jej grupy, które mają istotny wpływ na sytuację spółki.

- 3.1. Spółka giełdowa utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także skuteczną funkcję audytu wewnętrznego, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności, za działanie których odpowiada zarząd.

Zasada jest stosowana.

- 3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Zasada jest stosowana.

- 3.3. Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.

Zasada jest stosowana.

- 3.4. Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.

Zasada jest stosowana.

- 3.5. Osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów.

Osoba odpowiedzialna za zarządzanie ryzykiem podlega EVP ds. Produktów i Działalności Operacyjnej, który jest członkiem zespołu kierownictwa wykonawczego. Osoba odpowiedzialna za zarządzanie compliance raportuje do Głównego Radcy Prawnego (General Counsel) – członka zespołu kierownictwa wykonawczego Spółki.

- 3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów.

Kierujący audytem wewnętrznym został wyznaczony przez Komitet Audytu Rady Dyrektorów i podlega temu Komitetowi, podczas gdy administracyjnie raportuje do Skarbnika i Dyrektora Finansowego, który jest członkiem zespołu kierownictwa wykonawczego.

- 3.7. Zasady 3.4-3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.

Zasada jest stosowana.

- 3.8. Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny, a w przypadku braku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji zarząd spółki, przedstawia radzie nadzorczej ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów. Kierujący audytem wewnętrznym rutynowo przedstawia swoją ocenę skuteczności systemów i funkcji wymienionych w zasadzie 3.1 Komitetowi Audytu Rady Dyrektorów i składa mu odpowiedni raport. Ponieważ funkcja audytu wewnętrznego została wprowadzona dopiero w IV kw. 2021 r. i kierujący audytem wewnętrznym został zatrudniony 1 grudnia 2021 r., pierwszy raport zostanie opracowany za rok zakończony 31 grudnia 2022 r.

- 3.9. Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą 2.11.3. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność

systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów.

Rada Dyrektorów wraz z Przewodniczącym odpowiada za nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Grupy, w tym monitorowanie efektywności systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1.

Emitent posiada Komitet Audytu, który raportuje do Rady Dyrektorów. Za nadzór nad adekwatnością systemu kontroli wewnętrznej oraz monitorowanie jego skuteczności przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Komitet Audytu.

- 3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.

Zasada jest stosowana.

4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

Zarząd spółki giełdowej i jej rada nadzorcza powinny zachęcać akcjonariuszy do zaangażowania się w sprawy spółki, wyrażającego się przede wszystkim aktywnym, osobistym lub przez pełnomocnika, udziałem w walnym zgromadzeniu.

Walne zgromadzenie powinno obradować z poszanowaniem praw wszystkich akcjonariuszy i dążyć do tego, by podejmowane uchwały nie naruszały uzasadnionych interesów poszczególnych grup akcjonariuszy.

Akcjonariusze biorący udział w walnym zgromadzeniu wykonują swoje uprawnienia w sposób nienaruszający dobrych obyczajów. Uczestnicy walnego zgromadzenia powinni przybywać na walne zgromadzenie przygotowani.

- 4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Zasada jest stosowana.

- 4.2. Spółka ustala miejsce i termin, a także formę walnego zgromadzenia w sposób umożliwiający udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy. W tym celu spółka dokłada również starań, aby odwołanie walnego zgromadzenia, zmiana terminu lub zarządzenie przerwy w obradach następowały wyłącznie w uzasadnionych przypadkach oraz by nie uniemożliwiały lub nie ograniczały akcjonariuszom wykonywania prawa do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.

Zasada jest stosowana.

- 4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada jest stosowana.

- 4.4. Przedstawicielom mediów umożliwiona jest obecność na walnych zgromadzeniach.

Zasada jest stosowana.

- 4.5. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2-4 Kodeksu spółek handlowych, zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest spółką zarejestrowaną w stanie Delaware, w związku z czym art. 399 § 2-4 Kodeksu spółek handlowych nie dotyczą Emitenta. Jednakże zgodnie ze Statutem Przewodniczący zwołuje Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie (NWZ) na pisemny wniosek akcjonariuszy Spółki posiadających akcje reprezentujące co najmniej 10% głosów. Jeżeli akcjonariusz lub akcjonariusze przedstawią takie żądanie, Rada podejmie bezzwłoczne i efektywne czynności w celu zwołania NWZ. Zgodnie ze Statutem Spółki Rada może zwołać takie zgromadzenie nie mniej niż 30 dni i nie więcej niż 90 dni po przedstawieniu ważnego pisemnego wezwania. Jeżeli nie, zawiadomienie o zgromadzeniu może być przekazane przez akcjonariuszy wymagających zwołania zgromadzenia. Poza tym zgodnie z Aktem Założycielskim, NWZ może zostać zwołane w dowolnym momencie przez Radę Dyrektorów lub na jej polecenie (w drodze uchwały zatwierdzonej większością głosów Dyrektorów uprawnionych do głosowania) lub przez Przewodniczącego Rady Dyrektorów.

- 4.6. W celu ułatwienia akcjonariuszom biorącym udział w walnym zgromadzeniu głosowania nad uchwałami z należyтым rozeznaniem, projekty uchwał walnego zgromadzenia dotyczących spraw i rozstrzygnięć innych niż o charakterze porządkowym powinny zawierać uzasadnienie, chyba że wynika ono z dokumentacji przedstawianej walnemu zgromadzeniu. W przypadku gdy umieszczenie danej sprawy w porządku obrad walnego zgromadzenia następuje na żądanie akcjonariusza lub akcjonariuszy, zarząd zwraca się o przedstawienie uzasadnienia proponowanej uchwały, o ile nie zostało ono uprzednio przedstawione przez akcjonariusza lub akcjonariuszy.

Zasada jest stosowana.

- 4.7. Rada nadzorcza opiniuje projekty uchwał wnoszone przez zarząd do porządku obrad walnego zgromadzenia.

Zasada jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomową strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu i rady nadzorczej nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Rada Dyrektorów weryfikuje i omawia projekty uchwał.

- 4.8. Projekty uchwał walnego zgromadzenia do spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia powinny zostać zgłoszone przez akcjonariuszy najpóźniej na 3 dni przed walnym zgromadzeniem.

Zasada jest stosowana.

- 4.9. W przypadku gdy przedmiotem obrad walnego zgromadzenia ma być powołanie do rady nadzorczej lub powołanie rady nadzorczej nowej kadencji:
- 4.9.1. kandydatury na członków rady powinny zostać zgłoszone w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należyтым rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem; kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, powinny zostać niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej spółki;

Zasada jest stosowana.

- 4.9.2. kandydat na członka rady nadzorczej składa oświadczenia w zakresie spełniania wymogów dla członków komitetu audytu określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także w zakresie istnienia rzeczywistych i istotnych powiązań kandydata z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.

Zasada jest stosowana.

- 4.10. Realizacja uprawnień akcjonariuszy oraz sposób wykonywania przez nich posiadanych uprawnień nie mogą prowadzić do utrudniania prawidłowego działania organów spółki.

Zasada jest stosowana.

- 4.11. Członkowie zarządu i rady nadzorczej biorą udział w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym wypowiedzenie się na temat spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia oraz udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia. Zarząd prezentuje uczestnikom zwyczajnego walnego zgromadzenia wyniki finansowe spółki oraz inne istotne informacje, w tym niefinansowe, zawarte w sprawozdaniu finansowym podlegającym zatwierdzeniu przez walne zgromadzenie. Zarząd omawia istotne zdarzenia dotyczące minionego roku obrotowego, porównuje prezentowane dane z latami wcześniejszymi i wskazuje stopień realizacji planów minionego roku.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest spółką zarejestrowaną w stanie Delaware, w związku z czym Kodeks spółek handlowych nie ma zastosowania do Emitenta i w rezultacie sprawozdanie finansowe nie musi być zatwierdzane przez akcjonariuszy.

- 4.12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia, bądź zobowiązywać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent jest spółką zarejestrowaną w stanie Delaware, w związku z czym Kodeks spółek handlowych nie ma zastosowania do Emitenta. Akcje są wydawane przez Radę Dyrektorów.

- 4.13. Uchwała o nowej emisji akcji z wyłączeniem prawa poboru, która jednocześnie przyznaje prawo pierwszeństwa objęcia akcji nowej emisji wybranym akcjonariuszom lub innym podmiotom, może być podjęta, jeżeli spełnione są co najmniej poniższe przesłanki:
- a) spółka ma racjonalną, uzasadnioną gospodarczo potrzebę pilnego pozyskania kapitału lub emisja akcji związana jest z racjonalnymi, uzasadnionymi gospodarczo transakcjami, m.in. takimi jak łączenie się z inną spółką lub jej przejęcie, lub też akcje mają zostać objęte w ramach przyjętego przez spółkę programu motywacyjnego;
 - b) osoby, którym przysługiwać będzie prawo pierwszeństwa, zostaną wskazane według obiektywnych kryteriów ogólnych;
 - c) cena objęcia akcji będzie pozostawać w racjonalnej relacji do bieżących notowań akcji tej spółki lub zostanie ustalona w wyniku rynkowego procesu budowania księgi popytu.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest spółką zarejestrowaną w stanie Delaware, w związku z czym Kodeks spółek handlowych nie ma zastosowania do Emitenta. Akcje są wydawane przez Radę Dyrektorów. Akt Założycielski Emitenta przewiduje ograniczone prawo poboru akcjonariuszy Spółki.

- 4.14. Spółka powinna dążyć do podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy. Pozostawienie całości zysku w spółce jest możliwe, jeżeli zachodzi którakolwiek z poniższych przyczyn:
- a) wysokość tego zysku jest minimalna, a w konsekwencji dywidenda byłaby nieistotna w relacji do wartości akcji;
 - b) spółka wykazuje niepokryte straty z lat ubiegłych, a zysk przeznaczony jest na ich zmniejszenie;
 - c) spółka uzasadni, że przeznaczenie zysku na inwestycje przyniesie akcjonariuszom wymierne korzyści;
 - d) spółka nie wygenerowała środków pieniężnych umożliwiających wypłatę dywidendy;
 - e) wypłata dywidendy istotnie zwiększyłaby ryzyko naruszenia kowenantów wynikających z wiążących spółkę umów kredytowych lub warunków emisji obligacji;
 - f) pozostawienie zysku w spółce jest zgodne z rekomendacją instytucji sprawującej nadzór nad spółką z racji prowadzenia przez nią określonego rodzaju działalności.

Zasada jest stosowana.

5. KONFLIKT INTERESÓW I TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Na potrzeby niniejszego rozdziału podmiotem powiązany jest podmiot powiązany w rozumieniu międzynarodowych standardów rachunkowości przyjętych na podstawie rozporządzenia (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 r. w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości.

Spółka i jej grupa powinny posiadać przejrzyste procedury zarządzania konfliktami interesów i zawierania transakcji z podmiotami powiązanyymi w warunkach możliwości wystąpienia konfliktu interesów. Procedury powinny przewidywać sposoby identyfikacji takich sytuacji, ich ujawniania oraz sposoby postępowania w przypadku ich wystąpienia. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki, a w przypadku powstania konfliktu interesów powinien niezwłocznie go ujawnić.

- 5.1. Członek zarządu lub rady nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w rozpatrywaniu sprawy, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.

Zasada jest stosowana.

- 5.2. W przypadku uznania przez członka zarządu lub rady nadzorczej, że decyzja, odpowiednio zarządu lub rady nadzorczej, stoi w sprzeczności z interesem spółki, powinien zażądać zamieszczenia w protokole posiedzenia zarządu lub rady nadzorczej jego zdania odrębnego w tej sprawie.

Zasada jest stosowana.

- 5.3. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji z podmiotami powiązanymi. Dotyczy to także transakcji akcjonariuszy spółki zawieranych z podmiotami należącymi do jej grupy.

Zasada jest stosowana.

- 5.4. Spółka może nabywać akcje własne (buy-back) wyłącznie w takim trybie, w którym poszanowane są prawa wszystkich akcjonariuszy.

Zasada jest stosowana.

- 5.5. W przypadku gdy transakcja spółki z podmiotem powiązanym wymaga zgody rady nadzorczej, przed podjęciem uchwały w sprawie wyrażenia zgody rada ocenia czy istnieje konieczność uprzedniego zasięgnięcia opinii podmiotu zewnętrznego, który przeprowadzi wycenę transakcji oraz analizę jej skutków ekonomicznych.

Zasada jest stosowana.

Emitent jest korporacją Delaware i w jego strukturze korporacyjnej nie występuje rada nadzorcza.

Rada Dyrektorów Spółki przyjęła „Politykę dotyczącą transakcji z podmiotami powiązanymi.” Zgodnie z tą Polityką istotne transakcje z podmiotami powiązanymi podlegają zatwierdzeniu przez Radę Dyrektorów.

Warunki rynkowe transakcji z podmiotami powiązanymi oceniane są na podstawie informacji przekazanych Komitetowi Audytu przez specjalistyczny podmiot zewnętrzny lub na podstawie ekspertyz rynkowych. W celu realizacji obowiązków i zobowiązań wynikających z niniejszej Polityki, Komitet Audytu może korzystać z usług doradców zewnętrznych, ekspertów lub konsultantów.

Zgodnie z „Polityką dotyczącą transakcji z podmiotami powiązanymi” Spółka będzie ujawniać informacje o wszystkich istotnych transakcjach zawartymi ze stronami powiązanymi na swojej stronie internetowej. Pełny tekst Polityki dostępny jest na stronie www Spółki, w sekcji „Ład Korporacyjny”.

- 5.6. Jeżeli zawarcie transakcji z podmiotem powiązanym wymaga zgody walnego zgromadzenia, rada nadzorcza sporządza opinię na temat zasadności zawarcia takiej transakcji. W takim przypadku rada ocenia konieczność uprzedniego zasięgnięcia opinii podmiotu zewnętrznego, o której mowa w zasadzie 5.5.

Zasada jest stosowana.

Akt Założycielski Emitenta, który jest zgodny z prawem stanu Delaware obowiązującym Emitenta, nie wymaga uzyskania zgody walnego zgromadzenia na przedmiotowe transakcje. Sposób udzielania zgody na transakcje z podmiotami powiązanymi opisano w pkt. 5.5.

- 5.7. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej transakcji z podmiotem powiązanym podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki, w tym przedstawia opinię rady nadzorczej, o której mowa w zasadzie 5.6.

Zasada jest stosowana.

Akt Założycielski Emitenta, który jest zgodny z prawem stanu Delaware obowiązującym Emitenta, nie wymaga uzyskania zgody walnego zgromadzenia na przedmiotowe transakcje. Sposób udzielania zgody na transakcje z podmiotami powiązanymi opisano w pkt. 5.5.

6. Wynagrodzenia

Spółka i jej grupa dbają o stabilność kadry zarządzającej, między innymi poprzez przejrzyste, sprawiedliwe, spójne i niedyskryminujące zasady jej wynagradzania, przejawiające się m.in. równością płac kobiet i mężczyzn.

Przyjęta w spółce polityka wynagrodzeń członków organów spółki i jej kluczowych menedżerów określa w szczególności formę, strukturę, sposób ustalania i wypłaty wynagrodzeń.

- 6.1. Wynagrodzenie członków zarządu i rady nadzorczej oraz kluczowych menedżerów powinno być wystarczające dla pozyskania, utrzymania i motywacji osób o kompetencjach niezbędnych dla właściwego kierowania spółką i sprawowania nad nią nadzoru. Wysokość wynagrodzenia powinna być adekwatna do zadań i obowiązków wykonywanych przez poszczególne osoby i związanej z tym odpowiedzialności.

Zasada jest stosowana.

- 6.2. Programy motywacyjne powinny być tak skonstruowane, by między innymi uzależniały poziom wynagrodzenia członków zarządu spółki i jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji spółki w zakresie wyników finansowych i niefinansowych oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i zrównoważonego rozwoju, a także stabilności funkcjonowania spółki.

Zasada jest stosowana.

- 6.3. Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka posiada dwa programy opcyjne. Pierwszy program opcyjny (program opcji pracowniczych) został ustanowiony przez Radę Dyrektorów w dniu 3 kwietnia 2015 r., a drugi 19 października 2019 r. Programy uprawniają pracowników i niektórych konsultantów Emitenta oraz jego spółek zależnych do nabycia akcji Spółki po cenie określonej po nabyciu uprawnień do opcji i pod warunkiem, że opcja nie wygasta. Każda opcja uprawnia posiadacza do nabycia jednej akcji zwykłej Spółki.

Oba programy opcyjne pozwalają na wykonanie opcji na akcje (przynajmniej częściowo) przed upływem trzech lat od ich przyznania, jednak oba programy mają zazwyczaj 12-miesięczny okres nabycia uprawnień, po którym następuje 36 miesięcznych okresów stopniowego nabywania uprawnień do akcji, które to okresy obejmują cały program w ciągu czterech lat.

- 6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie ma rady nadzorczej. Dyrektorzy niewykonawczy otrzymują wynagrodzenie w postaci: (i) stałego wynagrodzenia rocznego, (ii) dodatkowego wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji Przewodniczącego

Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji lub pełnienia funkcji członka Komitetu Audytu lub Komitetu Wynagrodzeń oraz Komitetu ds. Nominacji; oraz (iii) wynagrodzenie za udział w każdym odbytym posiedzeniu.

- 6.5. Wysokość wynagrodzenia członków rady nadzorczej nie powinna być uzależniona od krótkoterminowych wyników spółki.

Zasada jest stosowana.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem

Prezes Spółki jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej Spółki i Grupy, a Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za nadzór nad adekwatnością systemu kontroli wewnętrznej i monitorowanie jego skuteczności. Dodatkowo Rada Dyrektorów i Prezes Spółki są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy przygotowywanych zgodnie z MSSF, jak również jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki sporządzanych, które są sporządzane również zgodnie z MSSF.

Zadaniem efektywnego systemu kontroli wewnętrznej w sprawozdawczości finansowej jest zapewnienie adekwatności i poprawności informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych i raportach okresowych.

W procesie sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy jednym z podstawowych elementów badania jest weryfikacja sprawozdania finansowego przez niezależnego biegłego rewidenta. Do obowiązków biegłego rewidenta należy w szczególności badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Zasadniczo te same zasady mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki. Poza badaniem rocznych skonsolidowanych i jednostkowych sprawozdań finansowych, do obowiązków biegłego rewidenta należy dokonywanie przeglądu półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Wyboru niezależnego biegłego rewidenta dokonuje Rada Dyrektorów. Po zakończeniu badania przez biegłego rewidenta skonsolidowane sprawozdanie finansowe przesyłane jest członkom Rady Dyrektorów, która dokonuje oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki w zakresie jego zgodności z księgami i dokumentami oraz ze stanem faktycznym. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Rada Dyrektorów sprawuje nadzór nad procesem sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy. Rada Dyrektorów jest zobowiązana do zapewnienia, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy oraz sprawozdanie z działalności spełniają wymagania przewidziane w przepisach prawa. Prezes Spółki zatwierdza i podpisuje skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Nadzór nad procesem sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych spółek zależnych sprawują ich właściwe organy korporacyjne, a Spółka sprawuje w tym zakresie nadzór zgodnie z dostępnymi uprawnieniami korporacyjnymi oraz stosowaną w Grupie miesięczną sprawozdawczością. Ponadto Emitent zapewnia istnienie i skuteczność kontroli wewnętrznej w Grupie (w tym w spółkach zależnych) takiej, jaką uzna za niezbędną do umożliwienia sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wolnych od istotnych nieprawidłowości wynikających z nadużyć lub błędów.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy są przygotowywane przez zespół ds. finansów i przed zatwierdzeniem przez Prezesa Spółki i wydaniem opinii niezależnego biegłego rewidenta podlegają przeglądowi przez Radę Dyrektorów. Dane finansowe będące podstawą rocznych i śródrocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz stosowanej przez Grupę miesięcznej sprawozdawczości pochodzą z systemu finansowo-księgowego Grupy oraz z systemów finansowych wykorzystywanych przez zewnętrzne zespoły ds. księgowości. Po wykonaniu wszystkich z góry określonych procesów zamknięcia ksiąg na koniec każdego miesiąca, sporządzane są szczegółowe raporty finansowo-operacyjne, natomiast na koniec każdego kwartału dodatkowo sprawozdania skonsolidowane w układzie MSSF. Prezentując dane finansowe w sprawozdaniach finansowych oraz okresowych raportach finansowych Spółka stosuje spójne zasady rachunkowości.

Jednostkowe sprawozdania finansowe Spółki są przygotowywane przez zespół ds. finansów i przed zatwierdzeniem przez Prezesa Spółki i wydaniem opinii niezależnego biegłego rewidenta podlegają przeglądowi przez Radę Dyrektorów. Dane finansowe wykorzystywane w rocznych i śródrocznych jednostkowych sprawozdaniach finansowych oraz stosowanej przez Spółkę miesięcznej sprawozdawczości pochodzą z systemu finansowo-księgowego Spółki.

Spółka ocenia jakość systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Zasadniczo to samo dotyczy systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Polityka różnorodności

W 2021 r. Spółka nie opracowała ani nie wdrożyła polityki różnorodności w odniesieniu do swoich organów zarządzających i kluczowych menedżerów. W 2022 r. Spółka ustanowiła wewnętrzną grupę roboczą, która zajmie się kwestiami różnorodności, równości i integracji, w tym w kontekście wynagrodzeń. Grupa robocza opracuje między innymi politykę różnorodności dla całej Grupy.

Podmioty powiązane

Transakcje pomiędzy Spółką a jej spółkami zależnymi

Transakcje pomiędzy Spółką a Huuuge Global Limited

Spółka nabywa od podmiotów trzecich (głównie Facebooka) niektóre usługi marketingowe, które następnie są refakturowane na Huuuge Global Limited. Huuuge, Inc. nie tworzy wartości dodanej w ramach tego procesu, jednak zmiana podmiotu, na który wystawiane są faktury, na Huuuge Global Limited skutkowałaby koniecznością utworzenia nowych kont oraz ponownej optymalizacji wszystkich kampanii pozyskiwania użytkowników.

Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2021 r. wynosiła 28 435 tys. USD. Wartość odsetek naliczonych od przeterminowanych należności w roku zakończonym 31 grudnia 2021 r. wynosiła 0 USD. Saldo niezapłaconych faktur marketingowych na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosiło 1 694 tys. USD, a niezafakturowane przychody z tego tytułu wynosiły 1 216 tys. USD. Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2020 r. wynosiła 30 486 tys. USD. Wartość odsetek naliczonych od przeterminowanych należności w roku zakończonym 31 grudnia 2020 r. wynosiła 0 USD. Saldo niezapłaconych faktur marketingowych na dzień 31 grudnia 2020 r. wynosiło 5 174 tys. USD, a niezafakturowane przychody z tego tytułu wynosiły 580 tys. USD.

Jednocześnie Spółka świadczyła na rzecz Huuuge Global Limited usługi prawne, usługi w zakresie zarządzania, jak również usługi dotyczące rozwoju gier. Międzynarodowy charakter Grupy powoduje, iż w dziale prawnym poszukiwane są osoby o wysokich kompetencjach w tej dziedzinie. Natomiast decyzja o rozpoczęciu świadczenia usług w zakresie utrzymania i rozwoju gier była podyktowana chęcią założenia nowego biura w Las Vegas.

Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2021 r. wynosiła 3 824 tys. USD. Saldo niezapłaconych faktur dotyczących tych transakcji na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosiło 983 tys. USD, a niezafakturowane przychody z tego tytułu wynosiły 0 tys. USD. Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2020 r. wynosiła 9 317 tys. USD.

Transakcje pomiędzy Spółką a Huuuge Games sp. z o.o. i innymi spółkami zależnymi

W 2021 r. Huuuge Games sp. z o.o. i Coffee Break Games United Ltd. świadczyły na rzecz Huuuge, Inc. pewne usługi administracyjne, takie jak usługi back-office. W 2020 r. Huuuge Games sp. z o.o. świadczyła na rzecz Huuuge, Inc. pewne usługi administracyjne, takie jak usługi organizacji posiedzeń Rady Dyrektorów.

Wartość tych transakcji w roku zakończonym 31 grudnia 2021 r. wynosiła łącznie 878 tys. USD. Na dzień 31 grudnia 2021 r. saldo niezapłaconych faktur z tytułu takich transakcji wynosiło 426 tys. USD. Wartość tych transakcji w roku zakończonym



Huuuge, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

31 grudnia 2020 r. wynosiła 9 tys. USD. Na dzień 31 grudnia 2020 r. saldo niezapłaconych faktur z tytułu takich transakcji wynosiło 0,2 tys. USD.

Transakcje pożyczkowe w ramach Grupy

W roku zakończonym 31 grudnia 2021 r. nie zawarto żadnych transakcji pożyczkowych polegających na udzieleniu pożyczki przez HUUUGE, Inc. na rzecz dowolnego podmiotu powiązanego z HUUUGE, Inc. ani przez Grupę HUUUGE na rzecz dowolnego podmiotu powiązanego z Grupą HUUUGE.

Pożyczka udzielona przez HUUUGE Global Ltd. na rzecz HUUUGE Mobile Games Ltd.

W 2021 r. HUUUGE Global Ltd, – spółka zależna Spółki udzieliła HUUUGE Mobile Games Ltd. z siedzibą w Irlandii pożyczki odnawialnej w łącznej kwocie 200 000,00 EUR (dwieście tysięcy euro) oprocentowanej według stopy 1,1% rocznie. Celem tej pożyczki było umożliwienie dalszego wzrostu HUUUGE Mobile Games Ltd. przez przyspieszenie operacji biznesowych. Pożyczka była przeznaczona na pokrycie kosztów operacyjnych dotyczących między innymi: nieruchomości, HR, płac, podróży służbowych, hostowania gier, sprzętu i oprogramowania IT oraz wszelkich innych kosztów wymaganych w celu zapewnienia ciągłości i rozwoju działalności. Na dzień niniejszego raportu brak niespłaconych kwot z tytułu tej pożyczki.

Pożyczka udzielona przez HUUUGE Global Ltd. na rzecz Cireneg Limited (dawniej Fun Monkey Games Limited)

W 2021 r. HUUUGE Global Ltd, – spółka zależna Spółki udzieliła Cireneg Limited z siedzibą w Irlandii pożyczki odnawialnej w łącznej kwocie 50 000,00 EUR (pięćdziesiąt tysięcy euro) oprocentowanej według stopy 1,1% rocznie. Celem tej pożyczki było umożliwienie dalszego wzrostu HUUUGE Mobile Games Ltd. przez przyspieszenie operacji biznesowych. Pożyczka była przeznaczona na pokrycie kosztów operacyjnych dotyczących między innymi: nieruchomości, HR, płac, podróży służbowych, hostowania gier, sprzętu i oprogramowania IT oraz wszelkich innych kosztów wymaganych w celu zapewnienia ciągłości i rozwoju działalności. Pożyczka została spłacona w pełnej kwocie 9 grudnia 2021 r., a następnie 16 grudnia 2021 r. została wypowiedziana.

Pożyczka udzielona przez HUUUGE Global Ltd. na rzecz Coffee Break Games United Ltd.

W 2021 r. HUUUGE Global Ltd, – spółka zależna Spółki udzieliła Coffee Break Games United Ltd. z siedzibą w Irlandii pożyczki odnawialnej w łącznej kwocie 200 000,00 EUR (dwieście tysięcy euro) oprocentowanej według stopy 1,1% rocznie. Celem tej pożyczki było umożliwienie dalszego wzrostu Coffee Break Games United Ltd. przez przyspieszenie operacji biznesowych. Pożyczka była przeznaczona na pokrycie kosztów operacyjnych dotyczących między innymi: nieruchomości, HR, płac, podróży służbowych, hostowania gier, sprzętu i oprogramowania IT oraz wszelkich innych kosztów wymaganych w celu zapewnienia ciągłości i rozwoju działalności. Na dzień niniejszego raportu brak niespłaconych kwot z tytułu tej pożyczki.

Pożyczka udzielona przez HUUUGE Global Ltd. na rzecz Emanon Limited (dawniej Billionaire Games Limited)

W 2021 r. HUUUGE Global Ltd – spółka zależna Spółki udzieliła Emanon Limited z siedzibą w Irlandii pożyczki odnawialnej w łącznej kwocie do 50 000,00 EUR (pięćdziesiąt tysięcy euro) oprocentowanej według stopy 1,1% rocznie. Celem tej pożyczki było umożliwienie dalszego wzrostu Emanon Limited przez przyspieszenie operacji biznesowych. Pożyczka była przeznaczona na pokrycie kosztów operacyjnych dotyczących między innymi: nieruchomości, HR, płac, podróży służbowych, hostowania gier, sprzętu i oprogramowania IT oraz wszelkich innych kosztów wymaganych w celu zapewnienia ciągłości i rozwoju działalności. Pożyczka została spłacona w pełnej kwocie 9 grudnia 2021 r., a następnie 16 grudnia 2021 r. została wypowiedziana.

Transakcje pomiędzy Spółką a jej akcjonariuszami

W 2021 r. nie odnotowano żadnych transakcji pomiędzy Spółką a jej akcjonariuszami.

Transakcje pomiędzy Spółką a Radą Dyrektorów

Z wyjątkiem transakcji opisanych powyżej w punkcie poniżej „Umowy z Radą Dyrektorów”, tj. wynagrodzenia wypłaconego przez Emitenta członkom Rady Dyrektorów, akcji lub opcji na akcje będących w posiadaniu członków Rady Dyrektorów nie miały miejsce żadne inne transakcje pomiędzy Emitentem a członkami Rady Dyrektorów.



HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Spółka nie zawierała żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi innymi członków Rady Dyrektorów.

Transakcje pomiędzy spółkami zależnymi a podmiotami powiązanymi

Z wyjątkiem transakcji opisanych poniżej, w roku zakończonym 31 grudnia 2021 r. spółki zależne nie zawarły żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi Spółki innymi niż spółki zależne.

Zasady wprowadzania zmian do Aktu Założycielskiego Emitenta

Akt Założycielski Spółki można zmienić lub uchylić w sposób dozwolony przepisami prawa stanu Delaware, przy czym wszystkie prawa przyznane akcjonariuszom będą uznane uwzględniając to zastrzeżenie. Zgodnie z Aktem Założycielskim następujące postanowienia Aktu Założycielskiego mogą zostać zmienione, zmodyfikowane, uchylone lub anulowane, w całości lub w części, wyłącznie głosami posiadaczy nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji z prawem głosu Spółki, obecnych osobiście lub przez pełnomocnika: Artykuł V, Artykuł VI, Artykuł VII, Artykuł VIII, Artykuł IX, Artykuł X i Artykuł XI.

Rada Dyrektorów Spółki jest upoważniona do przyjęcia, zmiany lub uchylecia Statutu bez zgody i głosowania akcjonariuszy. Akcjonariusze Spółki mogą zmienić, zmodyfikować, uchylić lub anulować, w całości lub w części, dowolne postanowienie Statutu lub przyjąć dowolne postanowienie z nim niezgodne głosami stanowiącymi nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji Spółki z prawem głosu.

Jeżeli została wyemitowana i pozostaje w obrocie przynajmniej jedna Akcja Uprzywilejowana Serii A lub Akcja Uprzywilejowana Serii B, Spółka nie może zmienić, zmodyfikować ani uchylić żadnych postanowień Aktu Założycielskiego lub Statutu dotyczących praw posiadaczy Akcji Uprzywilejowanych Serii A lub Akcji Uprzywilejowanych Serii B bez pisemnej zgody lub głosów „za” odpowiednio posiadaczy przynajmniej większości aktualnie pozostających w obrocie Akcji Uprzywilejowanych Serii A i Akcji Uprzywilejowanych Serii B.

Zmiany podstawowych zasad zarządzania

Emitent nie wprowadził żadnych zmian podstawowych zasad zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Emitenta.

Identyfikacja istotnych spraw sądowych

Brak istotnych spraw sądowych w toku.

SŁOWNICZEK

ARPPU	Średni przychód na płatnego użytkownika.
ARPPU	Średni przychód na płatnego użytkownika.
DAU	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym dniu.
DPU	Liczba graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu.
eCPI	Koszt jednej instalacji w danym okresie (obejmuje zarówno instalacje pozyskane poprzez kanały płatne, jak i instalacje niepowiązane bezpośrednio z płatnymi kanałami pozyskiwania użytkowników).
Free-to-play	Model sprzedaży gier, w ramach którego gra jest pobierana przez użytkownika za darmo, a jej twórcy zarabiają na wyświetlających się w grze reklamach lub mikropłatnościach za dokonywane w grze zakupy (gracze kupują w grze np. przedmioty, zdolności, punkty doświadczenia).
Gry segmentu casual	Rodzaj gier przeznaczonych dla graczy charakteryzujących się następującymi cechami: (i) co do zasady nie czują potrzeby lub nie są w stanie poświęcać znacznej ilości czasu na granie; (ii) nie mają potrzeby doskonalenia w istotny sposób swoich umiejętności gracza; (iii) preferują stosunkowo proste i łatwe do opanowania mechanizmy gry.
Gry social casino	Rodzaj gier, w których gracz może grać na określonej liczbie automatów do gry, tzw. slotów. Gracz ma również możliwość korzystania z innych gier kasynowych.
Live events	Dostępne w czasie rzeczywistym wydarzenia, promocje i oferty specjalne, umożliwiające wygranę dodatkowych nagród lub ulepszenie rozgrywki.
Live Ops	Działania mające na celu zwiększenie zaangażowania graczy, między innymi poprzez dodawanie do gier nowych funkcjonalności, udostępnianie cyklicznych oraz jednorazowych wydarzeń wirtualnych, w których gracze mogą wziąć udział, oraz aktywne zarządzanie promocjami w ramach gry.
LTV	(ang. Life-Time Value) - Szacowana łączna wartość przychodów osiągniętych od statystycznego gracza.
MAU	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym miesiącu.
Miesięczna konwersja	Odsetek indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym miesiącu (MAU) i którzy dokonali co najmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie. Mikropłatności - płatności dokonywane przez użytkowników po pobraniu gry, w związku z zakupem dodatkowych funkcjonalności w grze.
Mikropłatności	(ang. in-app purchases) - mogą być realizowane z wykorzystaniem różnych instrumentów umożliwiających płatności bezgotówkowe (np. za pomocą kart płatniczych, przelewem), różnych kanałów elektronicznych (np. bankowość elektroniczna, telefon komórkowy) lub za pośrednictwem dostawców usług płatniczych (np. PayPal).
Monetyzacja	Proces generowania przychodów z gier, w tym m.in. z mikropłatności dokonywanych przez graczy i z wyświetlania reklam w trakcie gry.
MPU	Liczba graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu co najmniej raz w danym miesiącu.
Retencja	Liczba użytkowników, którzy nadal korzystali z gry po upływie określonego czasu od pobrania aplikacji.
Pozyskiwanie użytkowników	Proces pozyskiwania użytkowników poprzez płatne kampanie lub oferty promocyjne.

OŚWIADCZENIE RADY DYREKTORÓW

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Rada Dyrektorów Huuuge, Inc. niniejszym oświadcza, że:

- według jej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wyniki finansowe, a sprawozdanie Rady Dyrektorów z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka;
- w ramach swoich kompetencji Rada Dyrektorów nadzorowała proces sporządzania rocznego sprawozdania finansowego i danych porównywalnych oraz raportu Rady Dyrektorów z działalności za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.;
- wybór firmy audytorskiej dokonującej badania rocznego sprawozdania finansowego został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
- firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- Rada Dyrektorów przyjęła politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmioty powiązane z firmą audytorską lub członków jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską;
- Spółka przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- Spółka przestrzega zasad dotyczących powoływania, składu oraz funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym w szczególności spełniania przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań dotyczących posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych;
- Komitet Audytu realizował zadania komitetu audytu określone w obowiązujących przepisach;
- ze względu na jednopoziomą strukturę zarządzania Spółka nie posiada oddzielnego organu nadzorczego w rozumieniu § 70 ust. 1 pkt 14 i § 71 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r., poz. 757). Rada Dyrektorów pozytywnie oceniła sprawozdanie finansowe oraz skonsolidowane sprawozdanie w kontekście ich zgodności z księgami i dokumentami, jak również faktami. Rada Dyrektorów Spółki oceniła powyższe sprawozdania po zapoznaniu się z ich treścią, jak również z informacjami od niezależnego biegłego rewidenta i Komitetu Audytu Rady Dyrektorów, które obejmowały: i) raport niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok 2021; ii) raport niezależnego biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2021; oraz iii) prezentację firmy audytorskiej dla Komitetu Audytu Rady Dyrektorów i spotkania Komitetu Audytu Rady Dyrektorów z przedstawicielami firmy audytorskiej, w tym kluczowym biegłym rewidentem oraz opracowaną na tej podstawie rekomendację Komitetu Audytu Rady Dyrektorów dotyczącą oceny sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Biorąc pod uwagę powyższe Rada Dyrektorów pozytywnie oceniła sprawozdanie finansowe. Ze względu na jednopoziomą strukturę zarządzania Spółki Rada Dyrektorów nie może złożyć oświadczeń wymienionych w § 70 ust. 1 pkt 14 i § 71 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, dotyczących sprawozdania z działalności emitenta i sprawozdania z działalności grupy emitenta, ponieważ Rada

Dyrektorów jest sama odpowiedzialna za sprawozdania odpowiadające tym sprawozdaniom (sprawozdanie Rady Dyrektorów z działalności), które zostały opracowane łącznie dla Spółki i Grupy;

- Spółka – jako spółka z siedzibą w stanie Delaware – nie podlega obowiązkowi sporządzania oświadczenia na temat informacji niefinansowych wskazanych w art. 49b ust. 1 Ustawy o rachunkowości (Dz.U. z 2021 r. poz. 217) oraz § 70 ust. 1 pkt 8) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r. poz. 757).

W imieniu Rady Dyrektorów Huuuge, Inc.

Anton Gauffin

Prezes i Dyrektor Generalny Huuuge, Inc.

PISEMNA ZGODA RADY DYREKTORÓW

Jednomyślna pisemna zgoda Rady Dyrektorów Huuuge, Inc.

Niżej podpisani, będący wszystkimi członkami Rady Dyrektorów („Rada Dyrektorów”) HUUUGE, INC., spółki działającej zgodnie z prawem stanu Delaware („Spółka”), po przeprowadzeniu starannej analizy faktów i powiązanych dokumentów nie znaleźli żadnych informacji wskazujących na to, że Spółka nie powinna przeprowadzać transakcji objętej niniejszą zgodą i w związku z tym niniejszym przyjmują następujące uchwały za jednomyślną pisemną zgodą („Zgoda Rady Dyrektorów”) zamiast posiedzenia zgodnie z art. 141(f) Prawa Spółek Handlowych Stanu Delaware (ang. Delaware General Corporation Law („DGCL”)) oraz Statutem Spółki, a ponadto zrzekają się wszelkich zawiadomień, które mogą być wymagane w odniesieniu do posiedzenia Dyrektorów Spółki:

Zważywszy, że Prezes Spółki, Anton Gauffin, oraz Skarbnik Spółki, Grzegorz Kania, przedstawili Radzie Dyrektorów skonsolidowane sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. („Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe”), jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. („Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe”) oraz skonsolidowany i jednostkowy raport za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. (wraz z określonymi oświadczeniami Rady Dyrektorów do tego sprawozdania, które są dołączone jako dokument o nazwie „Oświadczenia Rady Dyrektorów”) („Raport Roczny” oraz łącznie ze Skonsolidowanym Sprawozdaniem Finansowym i Jednostkowym Sprawozdaniem Finansowym, „Sprawozdania”) stanowiące Załącznik A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów; oraz

Zważywszy, że Spółka zamierza zatwierdzić i opublikować Sprawozdania;
Zważywszy, że Rada Dyrektorów jest zobowiązana do złożenia określonych oświadczeń w ramach Sprawozdania Roczne;
Zważywszy, że Rada Dyrektorów zapoznała się ze Sprawozdaniami i za pomocą niniejszej Zgody Rady Dyrektorów zamierza udzielić Antonowi Gauffinowi upoważnienia do sporządzenia i podpisania Sprawozdań w imieniu Spółki.
W związku z powyższym, ponieważ jest to w najlepszym interesie Spółki:

Uchwala się, że sprawozdania zasadniczo w wersji załączonej jako Załącznik A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów zostają niniejszym zatwierdzone, a Pan Anton Gauffin jest upoważniony do sporządzenia i podpisania Sprawozdań w imieniu Spółki jako jej Prezes i Dyrektor Generalny.

Ponadto uchwała się, że Pan Anton Gauffin jest upoważniony do sporządzenia w imieniu Spółki sprawozdań zasadniczo w wersji załączonej jako Załącznik A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów, jednak z uwzględnieniem zmian i uzupełnień, które Pan Grzegorz Kania lub Pan Anton Gauffin uzna za leżące w najlepszym interesie Spółki (ustalenie, że zmiana lub uzupełnienie leży w najlepszym interesie Spółki zostanie potwierdzone w sposób rozstrzygający przez podpisanie przez Pana Antona Gauffina, Pana Grzegorza Kanię lub osobę przez nich wyznaczoną zmiany, pod warunkiem zawiadomienia Rady Dyrektorów o jakichkolwiek zmianach w sprawozdaniach odbiegających od Załącznika A w rozsądnym czasie po sporządzeniu Sprawozdań).

Ponadto uchwała się, że Pan Anton Gauffin lub dowolna osoba przez niego wyznaczona, jako upoważniony przedstawiciel Spółki, jest dodatkowo indywidualnie upoważniony i wyznaczony do złożenia Sprawozdań, wraz ze wszystkimi załącznikami oraz innymi dokumentami w związku z nimi, do polskiej Komisji Nadzoru Finansowego oraz do podjęcia wszelkich dalszych działań, jak również do podpisania i dostarczenia wszelkich takich aktów lub dokumentów w imieniu i na rzecz Spółki, oraz pod pieczęcią korporacyjną lub w inny sposób, jaki w jego ocenie będzie konieczny, właściwy lub wskazany w celu pełnego wykonania zamiaru i osiągnięcia celów powyższych uchwał oraz

Poza tym uchwała się, że wszelkie czynności Pana Antona Gauffina oraz każdego z jego przedstawicieli lub osób wyznaczonych na podstawie lub w wykonaniu zamiarów i celów powyższych uchwał, w tym przed datą podjęcia powyższych niniejszym przyjętych uchwał, które mieszczą się w zakresie uprawnień przyznanych w tych uchwałach, zostają niniejszym ratyfikowane, potwierdzone i zatwierdzone jako akty i czyny Spółki.

Niżej podpisani, będący wszystkimi członkami Rady Dyrektorów, wyrażają niniejszym zgodę i zatwierdzają podjęcie powyższych uchwał ze skutkiem na dzień podany na wstępie. Ta zgoda może zostać udzielona w dowolnej liczbie egzemplarzy, z których każdy uznawany będzie za oryginał, a wszystkie razem stanowią jeden dokument. Zgoda może być udzielona za pomocą podpisu cyfrowego lub elektronicznego.

RADA DYREKTORÓW
Anton Gauffin
John Salter
Krzysztof Kaczmarczyk
Henric Suuronen
Rod Cousins



Huuuge, Inc.
Sprawozdanie Zarządu za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r.
Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.



HUUUGE

Play Together.

HUUUGE, INC.

2300 W Sahara Ave.,
Suite #680, Mailbox #32,
Las Vegas, NV 89102
United States of America

Kontakt dla inwestorów

investor@huuugegames.com
<https://ir.huuugegames.com>
<http://huuugegames.com>