

Huuuge, Inc. ogłasza wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2025 roku

Stabilizacja przychodów, dynamiczny wzrost kanału DTC oraz wysoka rentowność biznesu

Huuuge, Inc., globalny producent i wydawca gier mobilnych typu free-to-play, opublikował wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2025 roku. Wdrożone pod koniec 2024 roku aktualizacje flagowych gier oraz niedawna restrukturyzacja organizacyjna pozytywnie przełożyły się na wyniki Spółki. Przychody Huuuge, Inc. ustabilizowały się, rentowność biznesu wzrosła, a kanał Direct-to-Consumer (DTC) odnotował rekordowy udział w strukturze kwartalnych przychodów.

Wyniki finansowe za I kwartał 2025 roku:

- Przychody: 62,4 mln USD (–6,8% r/r, +1,0% kw/kw)
- Skorygowana EBITDA: 25,3 mln USD (+15,2% r/r, +1,8% kw/kw)
- Marża skorygowanej EBITDA: 41,0% (+7,7pp r/r, +0,3pp kw/kw)
- Wynik netto: 19,8 mln USD (+19,8% r/r, +7,2% kw/kw)
- Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej: 22,3 mln USD
- Przychody kanału Direct-To-Consumer (DTC): 20% przychodów kwartalnych; 21,5% w kwietniu

Zaangażowanie graczy priorytetem

W pierwszym kwartale 2025 roku flagowe gry Huuuge – Huuuge Casino oraz Billionaire Casino – osiągnęły bardzo dobre wyniki. To przede wszystkim zasługa wdrożonych pod koniec 2024 roku zmian oraz aktualizacji, w tym nowej ekonomii gry oraz Huuuge Pass. Zaangażowanie graczy oraz *paybacks* wyraźnie się poprawiły, a przychody ustabilizowały. Skuteczność nowych funkcjonalności potwierdzają wskaźniki operacyjne pierwszego kwartału 2025 roku: liczba dziennych aktywnych użytkowników (DAU) wzrosła o 4,4% w ujęciu kwartalnym, podczas gdy średni przychód na płacącego użytkownika (ARPPU) zwiększył się o 2,6% kwartał do kwartału i o 2,4% rok do roku. Liczba dziennych płacących użytkowników (DPU) praktycznie nie zmieniła się względem czwartego kwartału 2024 roku. Poprawa wskaźników operacyjnych potwierdza skuteczność przyjętej przez spółkę strategii. Rezygnacja z krótkoterminowej monetyzacji na rzecz budowania zaangażowania graczy stanowi solidną podstawę do długoterminowych wzrostów.

Wzrost kanału Direct-to-Consumer

Kanał DTC osiągnął rekordowy poziom – 20% udziału w przychodach w pierwszym kwartale oraz rekordowe, 21,5% w kwietniu 2025 roku. To zasługa dotychczasowych inwestycji Huuuge w ten kanał sprzedaży. Dzięki ostatnim zmianom w polityce Apple, link do DTC jest już dostępny w Huuuge Casino oraz Billionaire Casino na iOS w USA. Spółka liczy na dalszy rozwój tego kanału i widzi w nim jeden z kluczowych elementów swojej długoterminowej strategii.

Dyscyplina kosztowa i koncentracja na rentowności

Już drugi kwartał z rzędu Huuuge odnotował poziom skorygowanej marży EBITDA powyżej 40%. Wydatki na sprzedaż i marketing spadły o 26,5% rok do roku. To głównie efekt optymalizacji budżetów na pozyskiwanie nowych użytkowników (UA). Dyscyplina kosztowa pozostanie dla Huuuge priorytetem, jednak spółka nie wyklucza selektywnego zwiększania nakładów marketingowych, jeśli trendy wzrostowe kluczowych wskaźników operacyjnych utrzymają się w kolejnych kwartałach.



„Dobre wyniki pierwszego kwartału są dowodem skutecznej realizacji naszych planów oraz przyjętej przez nas strategii” – powiedział Wojciech Wronowski, prezes Huuuge, Inc. „Naszym priorytetem pozostaje długoterminowa rentowność naszego biznesu oraz umacnianie pozycji naszych flagowych gier na rynku typu social casino, poprzez pracę nad poprawą zaangażowania graczy oraz dynamicznym rozwojem kanału DTC.”

Perspektywy na przyszłość

Wysokie przepływy pieniężne, stabilne przychody oraz mocna pozycja bilansowa zapewniają HUUUGE solidne fundamenty finansowe. Spółka zamierza konsekwentnie realizować swoją strategię, skupiając się na dalszym rozwoju kluczowego segmentu gier społecznościowych typu *social casino*. Równolegle HUUUGE prowadzi intensywne prace nad możliwością wejścia na nowe rynki oraz rozważa transakcje M&A, wybierając tylko te strategicznie dopasowane do biznesu spółki oraz o wysokim potencjale wzrostu.

PODSTAWOWE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe (w mln. USD)	I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana	IV kw. 2024	Zmiana
Przychody	62,4	67,0	-6,8%	61,7	1,0%
EBITDA	24,7	20,6	20,1%	21,0	17,9%
Skorygowana EBITDA*	25,3	21,9	15,2%	24,8	1,8%
Marża skorygowana EBITDA	40,5%	32,8%	7,7pp	40,2%	0,3pp
Wynik operacyjny	22,4	18,1	23,8%	18,7	19,8%
Wynik netto	19,8	16,5	19,8%	18,5	7,2%
Skorygowany wynik netto**	20,4	17,9	13,8%	22,3	-8,9%
Marża skorygowanego wyniku netto	32,6%	26,7%	5,9pp	36,2%	-3,6pp

* Skorygowana EBITDA oznacza zysk EBITDA skorygowany o zdarzenia jednorazowe niezwiązane z podstawową działalnością Grupy oraz o koszty świadczeń pracowniczych (program oparty na akcjach).

** Skorygowany zysk/(strata) netto zdefiniowany jest jako wynik netto za dany rok skorygowany o zdarzenia jednorazowe niezwiązane z podstawową działalnością Grupy oraz o koszty świadczeń pracowniczych (program oparty na akcjach).

KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

r/r KPI	Wszystkie gry			Flagowe gry HUUUGE Casino i Billionaire Casino		
	I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana	I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana
DAU (w tysiącach)	364,9	408,5	-15,1%	308,1	341,2	-9,7%
DPU (w tysiącach)	14,1	15,7	-10,3%	13,6	14,8	-8,0%
ARPPU (w USD)	2,0	1,8	9,7%	2,2	2,1	4,3%
ARPPU (w USD)	48,4	46,4	4,2%	49,6	48,5	2,4%
Miesięczna konwersja (%)	8,2	7,1	1,1pp	9,1	8,2	0,9pp

kw/kw KPI	Wszystkie gry			Flagowe gry HUUUGE Casino i Billionaire Casino		
	I kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana	I kw. 2025	IV kw. 2024	Zmiana
DAU (w tysiącach)	364,9	338,0	2,6%	308,1	295,0	4,4%
DPU (w tysiącach)	14,1	14,2	-0,8%	13,6	13,6	-0,5%
ARPPU (w USD)	2,0	2,0	-0,5%	2,2	2,2	-2,3%
ARPPU (w USD)	48,4	47,0	2,9%	49,6	48,4	2,6%
Miesięczna konwersja (%)	8,2	8,1	0,1pp	9,1	9,1	-

KONTAKT DLA INWESTORÓW I MEDIÓW: ir@huuugegames.com | +48 606 734 433

WWW: <https://ir.huuugegames.com>

HUUUGE to globalny producent i wydawcą gier mobilnych typu *free-to-play*. Wizja Spółki zakłada umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych, a jej misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy. Gry HUUUGE miesięcznie dają rozrywkę milionom graczy na całym świecie. Od lutego 2021 akcje HUUUGE są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.